



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Специальность: 7-06-0321-02 Коммуникации

Степень: Магистр

Профилизация: Медиаисследования и социальная аналитика

Срок обучения: 1 год

Форма обучения: очная (дневная)

I. График образовательного процесса

II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

КУРСЫ	сентябрь		октябрь		ноябрь		декабрь		январь		февраль		март		апрель		май		июнь		июль		август		Теоретическое обучение	Экзаменационная сессия	Производственные практики	Магистерская диссертация	Итоговая аттестация	Каникулы	Всего													
	1	8	15	22	5	13	20	3	10	17	24	1	8	15	22	5	12	19	26	2	9	16	23	2								9	16	23	6	13	20	4	11	18	25	1	8	15
1																																					24	4	4	4	8	2	2	44

Обозначения:

<input type="checkbox"/>	— Теоретическое обучение	<input checked="" type="checkbox"/>	— Производственная практика	<input type="checkbox"/>	— Итоговая аттестация
:	— Экзаменационная сессия	<input type="checkbox"/>	— Магистерская диссертация	<input type="checkbox"/>	— Каникулы

III. План образовательного процесса

№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов					Семестры						Код компетенции	
				Всего	Аудиторных	Из них			1 семестр, 14 недель			2 семестр, 10 недель				
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семнарские	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов		Зач. единиц
1	Государственный компонент			450	160	60		84	16	360	128	12	90	32	3	
1.1	Иноязычная коммуникация в медиапространстве	1		90	32			32		90	32	3				УК-5, УПК-5
1.2	Модуль «Теория и методология коммуникативистики»			180	64	28		20	16	180	64	6				
1.2.1	Теория современной коммуникативистики		1	90	32	16		16		90	32	3				УК-1, УПК-3
1.2.2	Методология исследований в современной коммуникативистике		1	90	32	12		20		90	32	3				УК-2, УПК-1, УПК-4
1.3	Модуль «Научно-исследовательская работа»			180	64	32		32		90	32	3	90	32	3	УК-3, УК-4, УПК-1, УПК-2
1.3.1	Научно-исследовательский семинар		1, 2	180	64	32		32		90	32	3	90	32	3	
2	Компонент учреждения образования			642	252	106		88	58	192	92	6	450	160	15	
2.1	Модуль «Социальная аналитика в интернете»			282	124	42		48	34	192	92	6	90	32	3	
2.1.1	Мониторинг СМИ и аналитика социальных медиа	1		96	46	18		28		96	46	3				СК-1
2.1.2	Методология качественных онлайн-исследований	1		96	46	12			34	96	46	3				СК-2
2.1.3	Инфографика / Визуализация данных		2	90	32	12		20					90	32	3	СК-3
2.2	Модуль «Стратегическое планирование коммуникаций и технологии социального программирования»			180	64	24		40					180	64	6	
2.2.1	Политическая коммуникация в современном мире / Современные медиасистемы	2		90	32	12		20					90	32	3	СК-4/СК-5
2.2.2	Технологии социального программирования / Стратегии публичной коммуникации		2	90	32	12							90	32	3	СК-6/СК-7
2.3	Модуль «Сторителлинг в страновом брендинге»			180	64	40			24				180	64	6	
2.3.1	Технология сторителлинга		2	90	32	20			12				90	32	3	СК-8
2.3.2	Страновой брендинг		2	90	32	20			12				90	32	3	СК-9
2.4	Факультативные дисциплины			90	34	16		18		90	34	3				
2.4.1	Технологии креативного образования в высшей школе / Образовательные технологии в высшей школе		1	90	34	16		18		90	34	3				УК-9
2.5	Дополнительные виды обучения ¹			338	218	66	24	96	32	206	138	2	132	80	7	
2.5.1	Философия и методология науки	2		124	72	40			32	62	40		62	32	3	УК-6
2.5.2	Иностранный язык	2		142	96			96		72	48		70	48	4	УК-7
2.5.3	Основы информационных технологий		1*	72	50	26	24			72	50	2				УК-8
Количество часов учебных занятий				1092	412	166		172	74	552	220	18	540	192	18	
Количество часов учебных занятий в неделю												16		19		
Количество экзаменов					4/2						3			1/2		
Количество зачетов					8/2						3/2			5		

IV. Производственные практики

V. Магистерская диссертация

VI. Итоговая аттестация

Название практики	Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Защита магистерской диссертации
Научно-педагогическая	1	4	6	2	8	18*	

VII. Матрица компетенций

Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля, учебной дисциплины
УК-1	Обеспечивать коммуникации, проявлять лидерские навыки, быть способным к командообразованию и разработке стратегических целей и задач	1.2.1
УК-2	Развивать инновационную восприимчивость и способность к инновационной деятельности	1.2.2
УК-3	Быть способным к прогнозированию условий реализации профессиональной деятельности и решению профессиональных задач в условиях неопределенности	1.3
УК-4	Быть способным осуществлять самостоятельную исследовательскую деятельность, генерировать и реализовывать инновационные идеи с применением различных методов научного познания	1.3
УК-5	Владеть иностранным языком для коммуникации в междисциплинарной и научной среде, в различных формах международного сотрудничества, научно-исследовательской и инновационной деятельности	1.1
УК-6	Применять методы научного познания в исследовательской деятельности, генерировать и реализовывать инновационные идеи	2.5.1

УК-7	Осуществлять коммуникации на иностранном языке в академической, научной и профессиональной среде для реализации научно-исследовательской и инновационной деятельности	2.5.2
УК-8	Решать научно-исследовательские и инновационные задачи на основе применения информационно-коммуникационных технологий	2.5.3
УК-9	Применять психолого-педагогические методы и информационно-коммуникационные технологии в образовании и управлении	2.4.1
УПК-1	Использовать современные методы сбора, обработки, анализа, представления и распространения информации с использованием новейших информационно-коммуникационных технологий	1.2.2, 1.3
УПК-2	Планировать, осуществлять и оценивать результаты коммуникационных проектов, кампаний и мероприятий в научной сфере	1.3
УПК-3	Разрабатывать и оценивать эффективность коммуникационных стратегий по продвижению, позиционированию и формированию имиджа товаров, услуг, идей, персон и организаций	1.2.1
УПК-4	Разрабатывать и оценивать эффективность коммуникационной политики организации	1.2.2
УПК-5	Определять концепцию, цель и задачи информационных ресурсов и потоков в организации, планировать и контролировать процесс их создания и функционирования с учетом культурных особенностей	1.1
СК-1	Владеть методологией мониторинга и аналитики медиа	2.1.1
СК-2	Владеть качественной методологией проведения онлайн-исследований	2.1.2
СК-3	Визуализировать полученную в ходе исследования информацию с помощью инфографики	2.1.3
СК-4	Разрабатывать и применять технологии политической коммуникации в современной медиасреде	2.2.1
СК-5	Использовать методы исследования современных медиасистем для решения профессиональных задач	2.2.1
СК-6	Использовать стратегии и тактики публичных коммуникаций в организации и регулировании взаимодействия различных социальных групп	2.2.2
СК-7	Применять коммуникативные технологии и техники медиавоздействия на массовую аудиторию с учетом социокультурной ситуации	2.2.2
СК-8	Использовать технологию сторителлинга для решения профессиональных задач	2.3.1
СК-9	Владеть методами продвижения национального бренда	2.3.2

Разработан в соответствии с образовательным стандартом высшего образования (ОСВО 7-06-0321-02-2022) специальности 7-06-0321-02 «Коммуникации», утверждённым постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 18.05.2023 № 160.

¹ – По общеобразовательным дисциплинам «Философия и методология науки» и «Иностранный язык» формой промежуточной аттестации является кандидатский экзамен, по общеобразовательной дисциплине «Основы информационных технологий» – дифференцированный зачёт.

² – дифференцированный зачёт.

* 18 зачетных единиц включают в себя зачетные единицы за научно-исследовательскую работу еженедельно 2 дня в период теоретического обучения в соответствии с Методическими указаниями по разработке учебно-программной документации и организации образовательного процесса в магистратуре, утвержденными Министром образования 07.05.2025 (1 семестр – 4 зачетных единицы; 2 семестр – 2 зачетных единицы).

СОГЛАСОВАНО

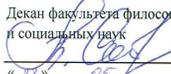
Проректор по учебной работе
и образовательным инновациям

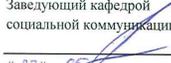
« 13 » 05 2025 О.Г. Прохорченко

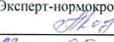
СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления
образовательной деятельности

« 13 » 05 2025 О.П. Рында

Декан факультета философии
и социальных наук

« 22 » 05 2025 В.С. Сайганова

Заведующий кафедрой
социальной коммуникации

« 22 » 05 2025 А.А. Похомова

Эксперт-нормоконтролер

« 13 » 05 2025 А.В. Костеневич

Рекомендован к утверждению Научно-методическим советом
Белорусского государственного университета
Протокол от 22.05.2025 № 10