

УДК 373.1+376.1

ФОРМИРОВАНИЕ ЭМПАТИЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ У СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Я. А. Колядко

*Белорусский государственный университет, пр-т Независимости 4, 220004,
г. Минск, Республика Беларусь, kaliadka1999@gmail.com*

В статье предпринята попытка комплексной экспликации эмпатии как социально-психологического феномена, определены основные компоненты эмпатии, осуществлена ее параметризация. Обосновано, что эмпатия является важным фактором формирования и развития студенческой молодежи, она способствует развитию толерантного отношения, сочувствия, повышению навыков коммуникации, помогает принять себя и других, уметь отстаивать свои личные границы. Развитие эмпатии у студенческой молодежи – одна из важнейших задач воспитательного и образовательного процессов в учреждениях высшего образования. В качестве примера практической реализации изложенных теоретических принципов представлен социально-психологический тренинг по формированию и развитию эмпатии у студенческой молодежи.

Ключевые слова: эмпатия; студенческая молодежь; инновационные технологии; социально-психологический тренинг.

DEVELOPING EMPATHIC ABILITIES IN STUDENTS USING INNOVATIVE TECHNOLOGIES

Y. A. Kolyadko

*Belarusian State University, Nezavisimosti Ave. 4, 220004, Minsk, Belarus,
kaliadka1999@gmail.com*

The article attempts to comprehensively explicate empathy as a socio-psychological phenomenon, defines the main components of empathy, and parametrizes it. It is substantiated that empathy is an important factor in the formation and development of student youth, it promotes the development of a tolerant attitude, sympathy, improves communication skills, helps to accept oneself and others, and be able to defend one's personal boundaries. Developing empathy in student youth is one of the most important tasks of the educational and upbringing processes in higher education institutions. As an example of the practical implementation of the stated theoretical principles, a socio-psychological training on the formation and development of empathy in student youth is presented.

Keywords: empathy; student youth; innovative technologies; social and psychological training.

В данной статье предметом исследования является эмпатия, изучение которой направлена на целевую группу – студенческую молодежь. Ключевым моментом в актуальности исследования является то, что одним из личностных качеств студенческой молодежи считается эмпатия. Актуальность данной темы обусловлена выбранной целевой аудиторией и ее особенностями как социально-демографической группы и возрастной категории граждан, ведущими к появлению проблем в развитии эмпатических способностей у современной молодежи.

В научных исследованиях проблема формирования личности молодежи занимались Л. И. Божович, С. М. Рогожникова, Н. Л. Прохорова, Е. П. Киселева; проблемами студенческой молодежи занимались С. В. Алещенок, П. И. Бабочкина, В.А. Бунич, С. Н. Быкова, Е. Ю. Васильева, Г. Гурвич, Э. В. Дубинина; проблемами личностного развития занимались Б. Г. Ананьева, Л. С. Выготский, А. В. Запорожец, А. Н. Леонтьев, Б. Ф. Ломова, К. К. Платонов; проблемы личностного развития у молодежи занимались И. Кон, Д. И. Фельдштейн, Б. Д. Эльконин, М. Ю. Кондратьев.

Развитие эмпатии напрямую связано с выбранной целевой категорией, а именно с ее особенностями. Ниже представлены отличительные черты студенческой молодежи:

1. Виды социальной активности: трудовая; общественно-политическая; познавательная.

2. Значимые люди: родители, друзья, сокурсники.

3. Перспективные направления целей и личностного развития:

– спорт, образовательная и творческая деятельность, информационные технологии;

– интенсивное развитие нравственных и эстетических характеристик, становление характера и его стабилизация, овладение полным набором социальных функций взрослого человека, включая гражданские, общественно-политические и профессионально трудовые, и поэтому имеет большое значение.

4. Численность: одной из главных выделяющихся черт студенчества является ее большая численность.

5. Коммуникационные навыки: Еще одна особенность студенчества – высокая интенсивность общения. Это объясняется ее активным взаимодействием с различными социальными образованиями общества, при этом специфика обучения в вузе также создает студенчеству больше возможностей для общения.

6. Статус: у студенческой молодежи нет как такового самостоятельного места в системе производства и студенческий статус – это временное явление.

7. Возрастная особенность:

– студенческая молодежь намного легче, нежели старшее поколение, адаптируется к социально-экономическим и политическим условиям;

– стремление ко всему новому, склонность к максимализму, что объясняется отсутствием опыта, приписывание большого значения собственному мнению [1].

Эмпатия – это социально-психологическое свойство личности. Оно представляет собой совокупность социально-психологических способностей индивида, посредством которых данное свойство раскрывается как объекту, так и субъекту эмпатии: способность эмоционально реагировать на переживания другого; способность распознавать эмоциональные состояния другого и мысленно переносить себя в мысли, чувства и действия другого; способность использовать способы взаимодействия, облегчающие страдания другого человека.

Существуют различные критерии выделения видов и форм эмпатии [2]. В качестве примеров таких критериев можно назвать:

1) модальность ведущего компонента в структуре эмпатии. Согласно данному критерию различают эмоциональную, когнитивную и поведенческую эмпатию. К. Роджерс, С. Труакс определили обязательный коммуникативный компонент эмпатии как способность передавать партнёру понимание его переживания или внутренней ситуации. К. Киф и Г. Баррет-Леннард включили в свои модели эмпатии фазу выражения, передачи понимания на доступном языке, вербально или невербально;

2) генезис эмпатии (на основе этого критерия выделяют глобальную, эгоцентрическую и просоциальную эмпатию);

3) критерий диспозиционности эмпатии (личностная и ситуативная эмпатия);

4) критерий уровня развития эмпатии (элементарно-рефлекторные и личностные формы эмпатии).

Для того, чтобы описать виды эмпатии, необходимо: 1) выделить ведущий компонент в структуре эмпатии; 2) проанализировать генезис эмпатии; 3) установить направленность эмпатии; 4) определить уровень ее развития; 5) выяснить степень диспозиционности, или устойчивости, эмпатии; 6) дать характеристики объекта эмпатии.

На основании первого критерия выделяется эмпатия:

1) эмоциональная, если доминирует эмоциональность в процессе моделирования субъектом объекта эмпатии;

- 2) познавательная, если доминирует информативность;
- 3) поведенческая, если доминирует волевой аспект, что выражается в побуждении объекта эмпатии к чему-либо и ожидании от него ответной эмпатии (А.П. Сопиков) [3].

Аналогичные по содержанию виды эмпатии рассматриваются в работе В.В. Бойко:

- 1) эмпатия как когнитивное соучастие, когда преобладают процессы понимания в отражении другого;
- 2) эмпатия как эмоциональное соучастие, когда субъект пропускает через себя переживания объекта эмпатии;
- 3) эмпатия как волевое соучастие, когда субъект непосредственно участвует в эмоциональном опыте другого [4].

В свою очередь В.В. Бойко различает следующие виды эмпатии по критерию ведущего компонента эмпатии:

- 1) рациональная эмпатия, которая осуществляется посредством сопричастности, внимания к другому, интенсивной аналитической переработки информации о нем;
- 2) эмоциональная эмпатия, реализуемая посредством эмоционального опыта (переживаний, чувств) в процессе отражения состояний другого;
- 3) интуитивная эмпатия, включающая в себя в качестве средств отражения другого интуитивность, позволяющую обрабатывать информацию о партнере на бессознательном уровне [5].

Как социально-психологическое свойство эмпатия состоит из ряда способностей: способности эмоционально реагировать и откликаться на переживания другого; способности распознавать эмоциональные состояния другого и как бы переносить себя в его мысли, чувства и действия; способности давать адекватный эмпатический ответ как вербального, так и невербального типа на переживания другого.

Наибольший интерес исследователей привлекает критерий направленности эмпатических переживаний личности, так как он связан с общей направленностью личности и ее ценностными ориентациями. Согласно этому критерию, эмпатия делится на сочувствие и сопереживание.

Существование двух форм эмпатии (сочувствия и сопереживания) указывает на их различные функции.

Эмпатия в форме сопереживания (= эмпатия) выполняет следующие функции в общении: усиливает степень идентификации с другим; снимает напряжение, чувство дискомфорта, вызываемые переживаниями другого; способствует удовлетворению потребности в собственном благопо-

лучии; развивает эгоистические способы поведения и стратегии взаимодействия «за себя» [2].

Эмпатия в форме сочувствия: увеличивает степень понимания эмоциональных состояний другого; актуализирует переживания неблагополучия другого безотносительно к собственному дискомфорту; способствует удовлетворению потребности в благополучии другого; обуславливает выбор альтруистических способов поведения и стратегий взаимодействия под девизом «за другого».

Рассмотрим особенности эмпатии у студенческой молодежи и ее развитие с помощью инновационных технологий.

В первую очередь это канал эмпатии. Выделяют три канала эмпатии по методике В. В. Бойко: эмоциональный канал, рациональный канал, интуитивный.

На основе данных о каналах эмпатии создаем программу на базе основных компонентов: когнитивного, эмоционально-волевого, поведенческого.

Ниже приведен пример программы практического занятия 1 раздела:

1. Когнитивный компонент: презентация на тему: «Развитие эмпатических способностей у студенческой молодежи. Каналы эмпатии по методике В.В. Бойко».

Цель: изучение понятия «эмпатия», ее функции, виды, фазы классификацию; изучение каналов эмпатии по методике В. В. Бойко, их характеристика.

Методы: использование инновационных технологий при создании презентации: искусственный интеллект.

2. Упражнения на развитие эмоционально-волевого компонента:

Выполнение практического задания письменно, суть которого привести примеры трех каналов эмпатии по методике В. В. Бойко.

Расположить фазы эмпатии в правильной последовательности.

Цель: закрепить лекционный материал на письменном практическом занятии.

Методы: разработка индивидуальных заданий с помощью инновационных программ.

3. Поведенческий компонент:

Практическое занятие с организацией ситуационной задачи, в которой трое студентов показывают на примере три разных канала эмпатии. Остальные студенты отгадывают и дают характеристику каналу эмпатии.

Цель: закрепить знания на живом примере.

Методы: ситуационные задачи; использование «виртуальной реальности»

Цель: повышение эмпатии с помощью технологии «виртуальная реальность», которая дает возможность «побывать на чужом месте».

Методы: использование инновации «виртуальная реальность».

Раздел 2 Принятие себя и других.

1) Познание себя (своих ресурсов).

2) Принятие себя, принятие других.

3) Собственные границы.

Программа практических занятий к 3 разделу:

1. Когнитивный компонент:

Лекция на тему «Самопознания как основа самосовершенствования».

Цель лекции: в ходе лекции изучить аспекты познания себя, принятия себя и других; понятие «собственные границы», их значимость для личностного и профессионального роста, умения выстраивать правильные границы.

Методы: использование инновационных технологий для создания лекции: искусственный интеллект.

Разработка брошюр «Познание и принятие себя для личностного и профессионального роста».

Цель: создание наглядно-познавательного пособия, в виде брошюры.

Методы: разработка брошюр с помощью инновационных программ: PDF Plus Pro.

2. Упражнение на развитие эмоционально-волевого компонента:

Выполнить письменное задание, целью которого является дополнить пропуски. Описать свои ресурсы и дать им характеристику.

Цель: закрепления теоретических знаний на практике.

Методы: разработка заданий с использованием нейросети.

3. Поведенческий компонент: практическое занятие с организацией ситуационной задачи с защитой своих личных границ.

Цель: научиться отстаивать свои личные границы.

Методы: ситуационные задачи.

Раздел 3 Коммуникационный компонент.

Программа практических занятий к 3 разделу:

1. Когнитивный компонент: лекция на тему «Медиация как инновационная технология социальной коммуникации»

Цель: изучать понятия «медиация», ее стадии, принципы и ожидаемый результат.

Методы: использование инновационных технологий для создания лекции: нейросеть.

2. Поведенческий компонент: практическое занятие с организацией ситуационной задачи (один студент – медиатор, студент – студент).

Методы: использование инновационной коммуникации на практике-медиации.

3. Упражнение на развитие эмоционально-волевого компонента:

Выполнения практического задания условиями, которого является дополнить пропущенные слова в предложениях.

Составить свою задачу с проблемой и этапами решения с помощью медиатора.

Методы: использование инновационных технологий для создания индивидуальных заданий.

Данные программы созданы для достижения следующих результатов:

Раздел 1. «Канал эмпатии» – увеличение рационального канала, снижение уровня эмоционального канала, применение интуитивного канала с подтверждающими факторами.

Раздел 2. «Принятие себя и других» – принятие себя как индивида, умение отстаивать свои границы, умение принимать себя, умение принимать других без осуждения и навязывания своего личного мнения.

Раздел 3. Коммуникационный компонент – умения решать конфликты, отстаивать свою точку зрения без скандалов, умения донести свое мнение до общества, получили навыки разрешать конфликты и выступать незаинтересованной стороной.

Имея данные об особенностях студенческой молодежи и их эмпатических способностях, можно спрогнозировать проблемы и возможные пути их решения.

Проблемы, связанные с особенностями периода студенчества обусловлены тем, что студент сталкивается с рядом проблем, в ходе своего жизненного становления и развития. К таким проблемам относятся: нехватка денег, проблемы с жильем, проблемы со здоровьем. Недостаточная техническая оснащенность университетов; отсутствие навыков организации и проведения своего досуга.

На наш взгляд, в качестве направлений решения проблем, могут быть обозначены: рациональное совмещение учебы и работы для повышения качества жизни; прохождение ежегодной диспансеризации в поликлиниках; предоставление общежития для студенческой молодежи; техническое оснащение университетов; открытие площадок для организации досуга молодежи (в т.ч. в университете).

Проблемы, связанные со студенчеством как возрастным периодом. Студенчество как период приходится на возраст 17-23 года.

Проблемы: Импульсивность, вспыльчивость, необдуманные поступки. В этот возрастной период часто возникают суицидальные мысли, которые могут быть связаны с проблемами в учебе, взаимосвязи с родителями. Проблемы с переходом в самостоятельную жизнь, переезд от родителей, бытовая самостоятельная, финансовая грамотность.

Проблемы, связанные с адаптационным периодом и необходимостью построения взаимоотношений в новом коллективе.

Решение: преодоление импульсивности, вспыльчивости посредством проведения тематических лекций, семинаров, издания брошюр, использования технологии «виртуальной реальности». Работа с психологом, взаимодействия университета и родителей (родительские собрания, связь родителя и куратора). Обучение финансовой грамотности через презентации, брошюры, ситуационные задачи. Внимательное отношение преподавателей к смене настроения студентов. Помощь в решении проблем, направление к психологу. Технологии по сплочению коллектива. Совместные мероприятия, поездки, беседы.

Проблемы эмпатии у современной молодежи, обусловлены: низким уровнем эмпатии; низким уровнем сочувствия; отсутствием толерантности и агрессивным поведением.

Решение: Проведение тренингов, лекций, семинаров на тему эмпатии, сочувствия и толерантности. Использование инновационных технологий для развития эмпатии, толерантности: видеофильмы, виртуальная реальность, телефон доверия и т. д. Работа с психологом с целью снижения агрессивного поведения. Развитие волонтерской деятельности, способствующей повышению уровня толерантности и эмпатии. Развитие инклюзивного образования.

Библиографические ссылки

1. Романькова С. С. Студенческая молодежь как особая социально-демографическая категория // Наука, образование и культура. № 6 (21). 2017.
2. Пащукова Т. И. О механизмах эмпатии и некоторых ее психических коррелятах // Вопросы психологии межличностного познания и общения. Краснодар, 1983. С. 76-92.
3. Творогова Н. Д. Психология: Практикум для студентов медицинских вузов. М., 2002.
4. Нельсон-Джоунс Р. Теория и практика консультирования / Р. Нельсон-Джоунс. СПб. : Питер, 2000.
5. Психология личности. Учебное пособие / под ред. проф. П.Н. Ермакова, проф. В.А. Лабунской. М. : Эксмо, 2007.