

интеллектуальной собственности договорные отношения до сих пор остаются наиболее значительным пробелом. Для примера в части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации соответствующие положения очень развиты и включают правовые конструкции, которые могут оказаться очень неожиданными для белорусской стороны. Например, довольно неожиданна может быть ситуация для белорусского исполнителя по договору о выполнении НИОКР с российским заказчиком, в котором стороны выбрали российское право. Такой вывод следует из сопоставления ст. 1296 и ст. 1297 Гражданского кодекса Российской Федерации с положениями главы 38 Гражданского кодекса Республики Беларусь.

Инновации, в отличие от объектов интеллектуальной собственности, всегда предполагают коммерциализацию — новшества должны использоваться при производстве товаров или оказании услуг и давать полезный экономический эффект. Текущие потребности Республики Беларусь: задача увеличения экспорта белорусских товаров; недостаток собственных источников финансирования инновационной деятельности; необходимость модернизации производства на основе импортных технологий с учетом мировых стандартов в целях повышения конкурентоспособности белорусских товаров, обуславливают то, что элемент иностранного присутствия в инновационной деятельности белорусских лиц заранее предопределен. Инновационный прорыв страны обусловлен развитием приемов и способов, используемых белорусскими лицами для обеспечения международной охраны интеллектуальной собственности.

Литература:

1. Минков, А.М. Международная охрана интеллектуальной собственности / А.М. Минков. СПб: Питер, 2001. — 720 с.
2. Леанович, Е.Б. Договорное оформление введения интеллектуальной собственности в международный коммерческий оборот / Е.Б. Леанович, Н.В. Шакель // Интеллектуальная собственность в Беларуси. — 2010. — №1. — С. 14—26.

СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ СЕКРЕТОВ ПРОИЗВОДСТВА (НОУ-ХАУ) КАК ОБЪЕКТА ПРАВОВОЙ ОХРАНЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Левкина Е.А., Белорусский государственный экономический университет

Правовой институт охраны секретов производства (ноу-хау) напрямую связан с инновационной деятельностью, которая является одним из важнейших направлений экономического развития любой страны. Инновационный курс развития экономики сегодня избран приоритетным и для Республики Беларусь. Как правило, под ноу-хау подразумевают инновации, имеющие коммерческую ценность в силу неизвестности иным лицам, в отношении которых введен режим коммерческой тайны.

Сегодня рассматривать историю создания института охраны секретов производства (ноу-хау) в Республике Беларусь без учета предыдущих этапов

возникновения и поступательного совершенствования законодательства в этом направлении нельзя. Появление первых нормативных документов стало возможным лишь потому, что еще в средние века созрели предпосылки для защиты интересов и труда изобретателя как автора новых решений, дающих положительный эффект. При этом отделить, на первоначальных этапах становления, институт охраны секретов производства (ноу-хау) от института коммерческой тайны и в целом патентного права не представляется возможным. В целом процесс формирования законодательной базы и функционирования системы охраны секретов производства (ноу-хау) в Республике Беларусь исторически включает этапы, характерные для периодизации истории государства и права Беларуси [1, с. 12].

Автором настоящей статьи условно выделяются следующие этапы эволюции правового регулирования института охраны секретов производства (ноу-хау) в Беларуси:

1. Дореволюционный период (с начала появления ремесла до 1917 года);
2. Советский период (1917—1991 гг.);
3. Постсоветский период (с 1991 г. и по настоящее время).

Исторически так сложилось, что Беларусь со середины XIII и до конца XVIII вв. входила в состав Великого Княжества Литовского (далее — ВКЛ), а также в состав Речи Посполитой. В этот период времени правовую основу государства составляли нормы Статутов ВКЛ 1529, 1566, 1588 годов. Несмотря на достаточно прогрессивное на то время право, в Статутах отсутствуют нормы, свидетельствующие о введении Привелегий, охранявших права изобретателей. [2, с. 52].

Итак, первый этап — дореволюционный период характеризуется тем, что в этот период с учетом эволюции развития торговых отношений как внутри государства, так и с другими государствами господствовало обычное право производства и купечески организованного предприятия. На втором этапе — советский период (1917—1991 гг.) в связи с изменением политического и экономического строя институт охраны секретов производства (ноу-хау) и институт коммерческой тайны, были заменены институтами государственной, служебной и военной тайны. Вызвано это было сложной политической ситуацией и изменением характера экономики в стране. Третий этап — постсоветский период (с 1991 года и по настоящее время) характеризуется активизацией законодателя, связанной с переходом экономики Республики Беларусь на рыночные условия и направленной на создание общих правовых гарантий охраны секретов производства (ноу-хау). Следует заметить, что охраняемая информация в виде секретов производства (ноу-хау) признается в качестве объекта гражданских прав. Важно отметить, что только на третьем этапе становления можно полноценно отделить правовой институт охраны секретов производства (ноу-хау) от института коммерческой тайны.

Большое влияние на формирование правового механизма регулирования охраны секретов производства (ноу-хау) оказывает Закон Республики Беларусь от 10 ноября 2008 г. № 455-З «Об информации, информатизации и защите информации» [3],

который вступил в силу 26 мая 2009 г. Его по праву можно считать базовым законом в области информационных отношений. Вместе с тем, в названном Законе отсутствуют нормы, которые бы прямо регулировали отношения по охране секретов производства (ноу-хау). Закон в большей степени регулирует правовой институт коммерческой тайны. Поэтому принципиально важным для белорусского законодательства является выработка нормативного правового акта, который в полной мере устанавливал бы механизмы регулирования охраны секретов производства (ноу-хау). Таким нормативным правовым актом мог бы стать Закон «О коммерческой тайне и ноу-хау», так как постановление Правительства Республики Беларусь от 6 ноября 1992 г. № 670 «Об утверждении Положения о коммерческой тайне» [5] на сегодняшний день морально устарело и не соответствует духу времени.

По результатам проведенного исследования можно сделать следующие выводы.

Становление и развитие секретов производства (ноу-хау) проходило в неразрывной связи и в рамках институтов различных тайн. Исторической традицией для законодательства о коммерческой («промышленной») тайне является проведение дифференциации информации, включаемой в ее состав.

С исторической точки зрения следует признать, что коммерческая тайна и секреты производства (ноу-хау) имеют несколько различные истоки: коммерческая тайна зарождается скорее как тайна торговая, т.е. информация, имеющая значение в процессе осуществления коммерческой деятельности, но не связанная с производством товара; секреты производства (ноу-хау) возникают с появлением и развитием ремесленной деятельности, для которой решающее значение имеет личное мастерство ремесленника, индивидуальный характер производства.

В разные исторические периоды секретам производства (ноу-хау) придавался различный правовой режим. Причинами служили как потребности общества и государства того или иного периода, так и господствующие доктринальные концепции. Однако те правовые средства, которые использовались для охраны и защиты прав на секрет производства (ноу-хау), не изменяли цели и задачи самого института.

Литература:

1. Пранник, Т.А. История государства и права Беларуси: Учебно-методическое пособие / Т.А. Пранник, А.В. Русакович. — Мн: МИТСО, 2008. — 80 с.
2. Кузнецов, И.Н. История государства и права Беларуси: Учеб. пособие для вузов / И.Н. Кузнецов, В.А. Шелкопляс. — Мн.: Тесей, 2004. — 320 с.
3. Об информации, информатизации и защите информации: Закон Респ. Беларусь, 10 нояб. 2008 г., № 455-3 // Консультант-Плюс: Беларусь.Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2010.
4. О научно-технической информации: Закон Респ. Беларусь, 5 мая 1999 г., № 250-3 // Консультант-Плюс: Беларусь.Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2010.
5. Об утверждении Положения о коммерческой тайне: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 6 нояб. 1992 г., № 670 // Консультант-Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2010.