

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

Ю. Л. Баньковская

Белорусский государственный университет, Минск

Yu. L. Bankouskaya

Belarusian State University, Minsk

УДК 101.8:316.3

СЕТЕВАЯ КУЛЬТУРА КАК ФЕНОМЕН СОВРЕМЕННОЙ СОЦИАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ¹

NETWORK CULTURE AS A PHENOMENON OF MODERN SOCIAL REALITY

Сетевая культура предопределяет специфику существования человека в современном информационном континууме. Дематериализованный, глобальный, анонимный, мультимедийный характер сетевой коммуникации приводит к выстраиванию новой формы социальных взаимоотношений людей. Сетевая культура становится нормативным регулятором, воздействующим на стабильность развития общества. Выявление позитивных и негативных аспектов информатизации и сетевизации социальной реальности является необходимым условием гармонизации отношений между социальными группами и обеспечения безопасности развития личности и государства.

Ключевые слова: сети; сетевая культура; сетевая этика; информация; коммуникация.

Network culture determines the specifics of human existence in the modern information continuum. The dematerialized, global, anonymous, multimedia nature of network communication leads to the building of a new form of social relationships between people. Network culture becomes a normative regulator that affects the stability of society's development. The identification of positive and negative aspects of informatization and networkization of social reality is a necessary condition for the harmonization of relations between social groups and communities, ensuring the security of the development of the individual and the state.

Keywords: networks; network culture; network ethics; information; communication.

Развитие информационно-коммуникационных технологий содействовало внедрению сетей во все сферы жизнедеятельности людей. Следствием их распространения становится необходимость модификации социальных ценностей и норм. Поскольку Интернет стал инструментом творческого самовыражения представителей разных социальных групп, его пространство объединило в себе не только научно-технические и технологические аспекты, но и культурные достижения общества. Таким образом, актуализирует значимость прояснения специфики сетевой культуры.

Современная реальность характеризуется тем, что постепенно происходят кардинальные изменения в пространстве коммуникативного взаимодействия.

¹ Работа выполнена в рамках гранта БРФФИ Г24-072 по теме «Сетевая война как современный вызов национальной безопасности».

ствия людей. Сетевая культура представляет собой совокупность ценностей, норм, практик, традиций и установок, сформировавшихся в символическом пространстве сети и ориентированном на деятельность людей по созиданию и изменению культурных артефактов. Она включает в себя множество духовных явлений, воздействующих на образ мышления, поведения и мировоззрения людей, возникших в процессе создания, трансляции и получения информации, ее интерпретации и понимания. Е. А. Бердник трактует данный феномен как «информационно-коммуникативную систему, связывающую воедино все элементы сети посредством разделяемых всеми нематериальных (символических) форм культуры (ценностей, норм, правил, установок, идей, языка и др.) и обеспечивающую тем самым целостность и самовоспроизводимость сети» [1, с. 53]. Под влиянием всеобъемлющих изменений в разных сферах социальной жизнедеятельности людей происходит формирование новых социальных ценностей и норм. Сетевая культура представляет собой сложный социальный феномен, образовавшийся в результате развития информационно-коммуникационных технологий. Являясь формой отображения новых процессов, осуществляемых в социальной реальности, она богата своими смысловыми коннотациями. Необходимость в ее исследовании обусловлена расширяющимся пространством ее потребления. Все большее количество людей используют интернет-технологии. Отсутствие знаний о понимании специфики сетевого пространства приводит к возникновению множества преступлений, совершаемых при помощи использования информационных сетей.

Быстрые изменения, происходящие в пространстве техники и технологий, требуют от людей адаптации и понимания новых инструментов. Сетевая культура динамично развивается и проникает во все сферы человеческой жизнедеятельности. Она обуславливает особенности поведения и мышления современного человека, создавая особое пространство его существования, обучения и взаимодействия с социальным окружением. Ее влияние приводит и к изменению культурного мира людей. Традиционные моральные устои, заложенные в представлениях предшествующих поколений, как никогда ранее оказались затронуты ее распространением. С целью понимания специфики сетевой культуры необходимо исследовать поведение человека в Интернете, культурные продукты, для распространения которых некоторые организации используют сетевые технологии. Мероприятия, информация о которых представлена в сети, ориентированы на раскрытие общих тенденций, предопределяющих необходимость в формировании измененной модели социокультурного взаимодействия множества людей.

Механизм трансляции социокультурных ценностей и норм сетевой культуры качественно отличается от способов передачи традиционных культурных феноменов. Данное обстоятельство обусловлено прежде всего тем фактом, что сетевые технологии обеспечивают быстрое распространение информации. Сеть представляет собой «технический феномен новых

коммуникационных технологий, морфология которых связана с представлением об информации как знании, порождающем конструктивные изменения системы... То есть понятие информации, ее способность к трансляции (коммуникации), включая помимо спонтанных информационных обменов их целенаправленную транспортировку в нужном направлении, является необходимым атрибутом системы» [2, с. 53–54]. Скорость распространения информации, глобальность территориального охвата и мультимедийность распространения информации посредством сети Интернет повышает восприимчивость традиционной культуры к изменениям в пространстве социальной реальности. Возникая из недр уже сформированной и устоявшейся системы социальных ценностей и норм, сетевая культура трансформирует сложившиеся ценностно-нормативные стандарты, формирует особый образ мира, который может отличаться от реальности. «Интернет – это глобальный коммуникационный медиум, который впервые сделал возможным общение многих людей со многими другими в любой момент времени и в глобальном масштабе» [3, с. 15]. Сформировавшиеся концепции, обычаи, новые модели поведения и привычки приводят к изменению ментальности человека. Сети стирают пространственные границы, создавая условия для коммуникации между представителями разных государств. Тем самым происходит обогащение сетевой культуры новыми смыслами, ценностями и символами.

Сетевая реальность увеличивает обособленность людей друг от друга. Это особое пространство многовариантной полифункциональной коммуникации, сформированное в качественно новых технологических условиях, задающих иную форму когнитивной и поведенческой деятельности. Традиционный мир с его моделью социального устройства заменяется анонимной аудиторией. Появляется особое представление о свободе, предоставляющей как дополнительные возможности для самовыражения, так и продуцирующей ситуацию отсутствия ответственности за свои поступки и действия в сети. «Размывание реальных ролей и статусов, уничтожение пространственных барьеров и географических границ, наконец, деконструирование самих субъектов взаимодействия» [4, с. 110] характеризует современное социальное пространство.

В сети формируются условия для взаимодействия между представителями разных этнических общностей. Все они привносят в сетевое пространство свои ценности, нормы, убеждения, представления и тем самым обогащают ее содержание. Их динамичность, гибкость и открытость обуславливают изменчивость социальных норм и ценностей, которые трансформируют социальное пространство. Открытость сети предопределяет специфику ее формирования. Она предоставляет широкие возможности для каждого человека принять участие в сетевой деятельности. Это обеспечивает как возможность ее свободного развития, так и ее разнообразия, на основании которого устанавливается и поддерживается национальная идентичность в сетевой среде. Ю. Хабермас полагает, что открытость осу-

ществляется благодаря «установлению широких, многомерных связей коммуникации» [5, с. 21]. При этом духовный мир человека в сети становится фрагментированным, что приводит к тому, что происходит рассеивание смыслов в огромном информационном пространстве. «Особенностью информационного общества... является то, что количество информации достигло такого объема, что ни один здоровый человек не способен не то что осваивать этот объем, а даже более-менее в нем ориентироваться» [6, с. 79–80]. Это также приводит к возникновению проблемы восприятия субъектом его социокультурной идентичности, смешению им феноменов реального и виртуального, утрате собственной индивидуальности в виртуальном пространстве. Степень цифровой зависимости возрастает каждый день. Люди и вещи постепенно становятся символами, замещающими реальные образы. Следовательно, обостряется проблема понимания человеком своей идентичности.

Сетевая культура оказывает коннотативное воздействие на человека, его систему ценностей и норм. Под влиянием различных факторов, таких как знания и способность к онлайн-общению, будут формироваться различные способности к осуществлению дискурса. Коммуникация стала неотъемлемой частью построения сетевой культуры. Сети формируют новый способ распространения идей, выражения мнений и передачи информации, самовыражения и общения. Они создают особую реальность, формирующую новые возможности для творчества, обмена опытом и знаниями. Кросскультурное взаимодействие в сети способствует межкультурному диалогу представителей разных обществ. Оно как взаимообогащает сетевую культуру, так и обостряет проблему этнических конфликтов.

Сетевая культура предопределяет специфику социального развития общества, процесс его модернизации и глобализации. Это всеобъемлющее социальное явление. Разнообразная система ценностей и норм облегчает большинству сетевых пользователей получение социального признания. Понимание своей социокультурной идентичности и принадлежности позволяет избежать одиночества, обрести поддержку, ослабить уровень социального давления.

Взаимосвязи и установки различных стран, этнических групп также являются важной составляющей сетевой культуры. Тесно переплетаясь между собой, она формирует сложный социальный ландшафт. На процесс ее функционирования будут оказывать влияние традиции разных народов и государств, которые внедряются в сетевое пространство. Ненадлежащее осуществление человеком своих прав нарушает и ущемляет права других людей. Транслируемый в сети контент должен соответствовать культурным принципам и законам государства, быть сформированным в соответствии с этическими стандартами.

Исследование сетевой культуры включает вопросы безопасности, конфиденциальности и этики в Интернете. Формирование сетевой этики стано-

вится одной из приоритетных задач социального развития, направленного на его стабилизацию в ситуации обострения противоречий. Следовательно, особую ценность приобретает создание общественного пространства с универсальными ценностями и взаимосвязями. «Сложившиеся в современном обществе противоречия в сфере применения ИКТ обусловили возникновение норм новой этики, которая имеет разные направления: информационная этика (исследует моральные проблемы, появляющиеся в связи с развитием и применением информационных технологий); компьютерная этика (вопрос о правильном и неправильном использовании информации в информационном обществе); киберэтика (философская область этики, относящаяся к компьютерам, охватывающая поведение пользователей, то, на что запрограммированы компьютеры, и каким образом это влияет на отдельных людей и общество в целом)» [7, с. 65]. Сетевая культура формируется в результате вовлечения людей в информационный процесс. Это феномен, образовавшийся благодаря уникальному коммуникативному взаимодействию людей в киберпространстве. Необходимо повысить интернет-грамотность пользователей сети, способствовать развитию рационального мышления, ориентированного на критическое осмысление ситуации, сформировать навыки критического оценивания контента.

На основании сказанного можно сделать вывод о том, что результатом быстрого развития информационно-коммуникационных технологий становится формирование сетевой культуры, создающей новый образ жизни, ценностные суждения, ориентации, этику современных людей. Ее уникальность проявляется в том, что она может оказывать как позитивное влияние на продвижение нравственных идеалов и традиций, развитие личности и создание нового социокультурного пространства, процесс внедрения инновационных методов управления для достижения компромиссного решения в конфликтной ситуации, создание новых представлений о добре и красоте, соответствующих интересам больших социальных общностей, разоблачение деструктивных тенденций развития общества, так и негативное воздействие, заключающееся в применении сетевых технологий для распространения конфликтов, нанесения ущерба другим государствам, разжигания социальной розни, организации огромного давления на общественное мнение. Значение сетевой культуры заключается в том, что она способствует культурному обмену и взаимопониманию между народами, создает условия для общения и взаимодействия представителей разных этнических групп, формирует возможности для творчества, креативности и самовыражения, ориентирована на изменение традиционных норм и ценностей, формирование новых этических стандартов. Создавая новые правила и модели поведения, она приводит к трансформации традиционных представлений людей о морали и социальной ответственности.

Список использованных источников

1. Бердник, Е. А. Сетевая культура как объект социологического анализа / Е. А. Бердник // SOCIOПРОСТІР: Междисциплинар. сб. науч. работ по социологии и соц. работе. – 2011. – № 1. – С. 51–55.
2. Игнатов, М. А. Сетевая парадигма (философская рефлексия) / М. А. Игнатов // Науч. ведомости Белгород. гос. ун-та. Сер.: Философия. Социология. Право. – 2017. – № 17, вып. 41. – С. 49–55.
3. Кастельс, М. Галактика Интернет: размышления об Интернете, бизнесе и обществе: [пер. с англ.] / М. Кастельс. – Екатеринбург: У-Фактория, 2004. – 327 с.
4. Булычев, И. И. О базисных логико-философских константах коммуникации / И. И. Булычев, А. Н. Кирушин // Философия и общество. – 2011. – № 4. – С. 97–116.
5. Хабермас, Ю. После 11 сентября / Ю. Хабермас // Расколотый Запад: [пер. с нем.]. – Москва, 2008. – [Гл.] 1. – С. 9–29.
6. Коровин, В. М. Третья мировая сетевая война / В. М. Коровин. – Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2014. – 349 с.
7. Измагурова, В. Л. Этические аспекты влияния интернет-общения на развитие сознания / В. Л. Измагурова // Коммунология. – 2017. – Т. 5, № 4. – С. 59–70.

(Дата подачи: 28.02.2025 г.)

П. А. Барахвостов

Белорусский государственный экономический университет, Минск

P. A. Barakhvostov

Belarusian State Economic University, Minsk

УДК 1:304.5

ГИБРИДИЗАЦИЯ РЕЛИГИОЗНЫХ ИНСТИТУТОВ ПРИ ОБЪЕДИНЕНИИ СОЦИАЛЬНЫХ СИСТЕМ РАЗЛИЧНОГО ТИПА (НА ПРИМЕРЕ РЕЧИ ПОСПОЛИТОЙ)

THE HYBRIDIZATION OF RELIGIOUS INSTITUTIONS UNDER UNIFICATION OF SOCIAL SYSTEMS OF DIFFERENT TYPES (THE CASE OF THE RZECZ POSPOLITA)

Показано, что при объединении социальных систем с различными видами институциональных матриц (ИМ) и формировании в рамках новой общественной системы равно-великих по числу приверженцев конфессий возможно возникновение кризиса религиозной сферы. Механизм его преодоления является «подстройка» религиозных институтов конфессий (путем гибридизации – придания им отдельных новых характеристик) к типу, комплементарному в ИМ новой общественной системы. В Речи Посполитой гибридизации подверглись православные религиозные институты; ее примерами являются православные церковные братства и братское движение, а также униатская церковь.

Ключевые слова: общественная система; институты; институциональная матрица; религия; христианство.