

Г. Д. Веренич, С. В. Марцева

Белорусский национальный технический университет, Минск

G. D. Verenich, S. V. Martseva

Belarusian National Technical University, Minsk

УДК 614:338.26

ХАРАКТЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ МЕДИЦИНСКОЙ УСЛУГИ КАК ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОНЯТИЯ

CHARACTERISTIC FEATURES OF MEDICAL SERVICE AS AN ECONOMIC CONCEPT

В статье определено понятие медицинской услуги, рассматриваются особенности медицинской услуги как экономического понятия.

Ключевые слова: здравоохранение; медицинская услуга; врач; пациент; экономическое понятие.

This article defines the concept of a medical service and examines the characteristics of a medical service as an economic concept.

Keywords: healthcare; medical service; doctor; patient; economic concept.

В современных условиях в экономике все более возрастает значимость сферы услуг. Согласно анализу в странах с развитой экономикой сфера услуг преобладает в ВВП страны, так как для нее характерна более высокая доля занятых в связи с ее мобильностью, доходностью и способностью создавать новые разновидности деятельности. Всё более активно в обиходе при характеристике сферы услуг используется термин «сервисная экономика».

Сервисная экономика – это разновидность экономической активности, направленная на воспроизводство разного рода видов услуг, оказываемых организациями и физическими лицами на базе профессиональной подготовки работников, которые представляют ценность для клиента.

Услуга как благо представляет собой особое явление, которое включает в себя взаимосвязь и взаимодействие людей. Это полезный результат, который возникает в результате взаимодействия экономических субъектов и не обязательно имеет физическую форму. В классической экономической теории материальные услуги отличаются от нематериальных услуг тем, что полезный эффект материальных услуг реализуется через материальные объекты, в то время как в нематериальных услугах полезный эффект направлен на человека.

Для услуг, оказываемых в сервисной экономике, характерны неоднородность, неразрывность осуществления и потребления, неосязаемость, неспособность к хранению, отсутствие материальной формы при наличии высокой стоимости.

Сервисная экономика включает разнообразные виды деятельности: транспорт, туризм, связь, торговлю, образование, здравоохранение.

Наиболее социально значимой отраслью современной сервисной экономики является здравоохранение – отрасль деятельности государства, целью которой является организация и обеспечение доступного медицинского обслуживания населения [1].

Система здравоохранения представляет собой процесс оказания медицинских услуг пациенту при использовании различного рода необходимых при этом устройств. В целом здравоохранение представляет собой комплексное объединение государственных, общественных и медицинских усилий, целью которых является предупреждение и лечение заболеваний, а также укрепление здоровья всего населения. В обществе, где забота о благополучии граждан занимает важное место, эта система играет ключевую роль в сохранении и повышении качества жизни каждого отдельного человека. В частности, роль государства в этой сфере предполагает активное участие общественных структур в поддержании и укреплении здоровья граждан. При этом государственные программы и институты, добровольные организации и медицинский персонал работают внутри эффективной системы, продвигая здоровье и предоставляя доступ к необходимым услугам в случае заболевания или травмы.

Важен также учет различных взглядов на болезни и здоровье в течение всего периода существования человечества. И самым высоким приоритетом является наличие эффективной системы здравоохранения, объединяющей различные методы и техники лечения, профилактики и укрепления здоровья.

Деятельность в сфере здравоохранения выделяется своими уникальными особенностями в развитии бизнес-процессов, которые взаимосвязаны с особенностью медицинской услуги как экономической категории.

Исходя из вышеизложенного, целесообразным является исследование понятия «медицинская услуга», группировка медицинских услуг по определенным признакам, так как результативность указанных услуг снижается, если их не совершенствовать и не обновлять.

Исследователи вопросов деятельности системы здравоохранения приводят различные толкования термина «медицинская услуга».

Так, А. В. Дроздова определяет медицинские услуги как оплачиваемую деятельность, осуществляемую в системе здравоохранения медицинскими работниками, по профилактике заболеваний, обеспечению их диагностики и лечения, удовлетворению потребностей граждан в сохранении и восстановлении здоровья [4].

Е. В. Рожкова указывает, что медицинская услуга – это согласованный процесс взаимодействия субъектов рынка, когда объектом обмена является медицинская деятельность в качестве специфической трудовой деятельности [8].

И. В. Поляков, А. В. Максимов и другие авторы отмечают, что медицинская услуга – это любой осмотр, диагностика, лечение или иное мероприятие, имеющее практическую, медицинскую направленность, выполняемое

медицинским специалистом, имеющее самостоятельное законченное действие и определенную стоимость [7].

С. А. Столяров определяет медицинскую услугу как какое-либо профессиональное вмешательство, направленное на улучшение или сохранение физического или психического здоровья, с целью получения пользы ее потребителем (пациентом) в той или иной форме [9].

При этом все авторы указывают на обязательность оплаты медицинской услуги как необходимость ее оказания, а также подчеркивают профессиональный характер этой услуги.

Определением сущности медицинской услуги как экономического понятия занимались не только российские, но и белорусские ученые.

Так, Е. В. Концеал определяет медицинскую услугу как результат деятельности медицинского работника, направленной на удовлетворение субъективной потребности пациента и осуществляемой с целью профилактики заболевания, диагностики и лечения или реабилитации, имеющей самостоятельное значение и определенную стоимость [5].

Е. А. Милашевич характеризует медицинскую услугу как часть медицинского труда, которая предполагает наличие экономических отношений между производителем и потребителем [6].

В. М. Вайтович определяет медицинскую услугу как специфический товар, который обладает следующими отличительными свойствами: неосязаемость, неотделимость от источника, непостоянство качества, несохраняемость во времени [2].

В Законе Республики Беларусь «О здравоохранении» медицинская услуга определяется как медицинское вмешательство либо комплекс медицинских вмешательств, а также иные действия, выполняемые при оказании медицинской помощи [1].

Вышеуказанные определения раскрывают понятие медицинской услуги, как и любой другой услуги в сервисной экономике. Однако медицинские услуги обладают и своими, характерными только для них свойствами.

Медицинские услуги предполагают не только оказание полезных действий одних людей по отношению к другим, но и использование при этом зачастую различных специальных устройств. Невозможно сразу и в целом оценить качество медицинской услуги.

Порядок продвижения медицинской услуги концентрируется на организации ее оказания от момента создания до момента реализации. Важным аспектом товародвижения медицинских услуг является управление потоками пациентов внутри медицинской организации с использованием цифровых технологий. Это помогает снизить нагрузку на регистратуру, избежать очередей и обеспечить пациентов качественными услугами в нужное время и в нужном месте.

Результат деятельности медицинского работника всегда воплощен в человеке и имеет сложную многообразную структуру. Медицинская услуга

является персонифицированной. Результат от потребленной услуги не зависит от величины затрат на нее и, как правило, недостаточно одного посещения специалиста пациентом, зачастую требуется несколько посещений врача, чтобы был результат.

Медицинская услуга персонифицирована вследствие индивидуальных особенностей организма каждого пациента, непредсказуемости реакции организма каждого пациента на то или иное лекарственное средство, непредсказуемости психологической реакции пациента на болезнь. В силу этого требуется индивидуальный подход к каждому пациенту при оказании медицинской услуги, при этом услугу может оказывать не один медицинский специалист, может требоваться взаимодействие нескольких специалистов различных медицинских специальностей [3].

Медицинские услуги являются социально значимым и экономическим благом, но спрос на них, хотя и определяется предложением, непредсказуем.

В случае необходимости посещения врача пациент не может определить самостоятельно, в каком объеме ему необходимо получить медицинскую услугу, сколько эта услуга будет стоить, какая из услуг оптимальна лично для него, сколько медицинских услуг необходимо получить для оптимального лечения с наилучшим соотношением качества и цены. Объем и количество необходимых медицинских услуг определяет врач. Пациент не может оптимально выбрать медицинского специалиста, которого ему следует посетить. Исходя из этого можно определить, что медицинская услуга является доверительным благом.

В сфере здравоохранения количество оказываемых услуг определяется врачом, а не пациентом, что иногда может вызывать переоценку и замену более недорогих процедур более затратными. Более того, оказание медицинских услуг носит рискованный и неопределенный характер в плане ожиданий потребителей: востребование медицинской помощи может быть случайным, и затраты могут значительно возрасти, если услуги приобретаются внезапно в момент возникновения необходимости в них. Для смягчения данного риска люди могут прибегать к страхованию, в то же время наличие медицинской страховки может способствовать росту их расходов на медицинское обслуживание. Активное участие пациента в процессе профилактики и лечения имеет огромное значение в достижении успеха в медицинской сфере. При этом для пациента без сотрудничества с врачом выздоровление является недостижимым.

Поскольку организм каждого человека индивидуален, врачи при диагностике и лечении пациента используют дифференцированный подход. То есть для медицинской услуги характерен персонифицированный характер. Поэтому при оказании медицинской услуги требуется не только профессиональное участие со стороны врача, но и разумное участие со стороны пациента.

Одна из характерных черт медицинской услуги – ее неосвязаемость и нематериальность: пациент не способен заранее оценить результаты медицинского визита, пока не пройдет непосредственно сам визит, а также определенное время после визита к врачу, связанное с применением тех или иных лекарств, той или иной схемы лечения.

Кроме того, медицинская услуга неразрывно связана с тем специалистом, который ее оказывает. Если пациент обратится к другому специалисту, то это уже будет оказание другой медицинской услуги.

Качество оказанной медицинской услуги невозможно определить сразу и оно не постоянно. Врач может выписать определенный лекарственный препарат, но мониторинг изменений состояния пациента может показать, что эффекта нет, и следует назначать другой препарат.

Также медицинские услуги сложно визуализировать, поскольку они трудоемки и их не всегда можно продемонстрировать. Более того, в осуществлении таких услуг нет посредников. Пациент должен лично обратиться в медицинское учреждение. Для предоставления медицинских услуг требуется высококвалифицированный медицинский персонал, необходимость в котором зависит от особенностей каждой конкретной услуги. Для каких-то услуг требуется наличие врача и медсестры, для каких-то достаточно присутствия только медсестры, в каких-то ситуациях требуется неквалифицированная рабочая сила – санитары.

Таким образом, полное владение медицинской услугой невозможно. Как правило, она неповторима и требует учета необходимых затрат. Она является индивидуальным, уникальным заказом, и не всегда затраты на нее прямо зависят от достигнутого результата.

Хотя медицинские услуги, в целом, являются общественным благом, некоторые аспекты их предоставления могут быть исключительными. Например, услуги частных медицинских клиник могут быть доступны только платежеспособным клиентам, что делает их исключительными услугами. Таким образом, при классификации услуг на частные и общественные необходимо учитывать особенности каждой конкретной сферы и условия предоставления услуги.

В целом медицинские услуги подразделяются на простые и комплексные услуги. Простая медицинская услуга – это одинарная услуга по диагностике и лечению заболевания, например, однократное посещение врача для осмотра. Комплексная медицинская услуга представляет собой комплекс взаимосвязанных услуг по оказанию медицинской помощи при определенном диагнозе, например, осмотр врача, диагностика и назначение лечения.

По функциональному назначению медицинские услуги подразделяются на профилактические, диагностические, лечебные, восстановительные, реабилитационные, комбинированные и пр.

По месту оказания медицинские услуги можно подразделить на оказываемые на дому, в амбулаторно-поликлинических учреждениях, в боль-

ницах, в санаторно-курортных учреждениях, в санитарно-эпидемической службе.

Медицинские услуги могут быть стандартными и индивидуальными. Стандартные услуги предполагают диагностику и назначение лечения по определенной технологии для большинства пациентов. Индивидуальные медицинские услуги предполагают большой спектр диагностических и лечебных процедур, использование различных лекарств и различных манипуляций персонифицированного характера.

По сферам структуры здравоохранения различают амбулаторные, поликлинические, стационарные, санитарно-гигиенические, эпидемиологические, санаторно-курортные медицинские услуги. По уровням оказания медицинской помощи – доврачебные, врачебные врача общей практики, специализированные врачей узкой квалификации.

Таким образом, медицинские услуги представляют собой комплекс различного рода консультационных и диагностических действий, процесс ухода за пациентом в результате лечения заболевания, лекарственное обеспечение пациента для профилактики и лечения различного рода недомоганий и травм и направлены на сохранение, укрепление и восстановление здоровья пациента.

Список использованных источников

1. О здравоохранении: Закон Республики Беларусь от 18.06.1993 г. № 2435-XII (в ред. Закона от 17.07.2023 №300-3). – URL: <https://etalonline.by/document/?regnum=v19302435> (дата обращения: 09.02.2024).
2. *Вайтович, В. М.* Медицинская услуга как маркетинговая категория: учеб.-метод. пособие / В. М. Вайтович. – Минск: БелМАПО, 2017. – 34 с.
3. *Веренич, Г. Д.* Специфика современных бизнес-процессов в системе здравоохранения / Г. Д. Веренич, С. В. Марцева // Научные труды Республиканского института высшей школы. Философско-гуманитарные науки: сб. науч. ст. Вып. 23: в 2 ч. – Минск: РИВШ, 2024. – Ч. 2. – С. 169–176.
4. *Дроздова, А. В.* Понятие медицинской услуги как гражданско-правовой категории / А. В. Дроздова // Сибирский юридический вестник. – 2004. – № 3.
5. *Концеал, Е. В.* Развитие рынка медицинских услуг в Республике Беларусь: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Концеал Елена Владимировна; БГЭУ. – Минск, 2012. – 26 с.
6. *Милашевич, Е. А.* Определение и особенности медицинской услуги / Е. А. Милашевич / Труд. Профсоюзы. Общество. – 2015. – № 4(50). – С. 21–26.
7. Маркетинговое управление в здравоохранении / И. В. Поляков, А. В. Максимов, В. В. Павлов [и др.]. – Санкт-Петербург; Самара, 2010. – 132 с.
8. *Рожкова, Е. В.* Медицинские услуги: понятие и особенности / Е. В. Рожкова // Современные исследования социальных проблем. – 2011. – № 3.
9. *Столяров, С. А.* Рынок медицинских наук: некоторые его характеристики, проблемы и аспекты управления / С. А. Столяров. – Барнаул: Аз Бука, 2005.

(Дата подачи: 14.02.2025 г.)