

Ю. В. Семашко, Н. Г. Аснович

Белорусский национальный технический университет, Минск

Y. V. Semashko, N. G. Asnovich

Belarusian National Technical University, Minsk

УДК 338.28

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КЛАСТЕР КАК ФАКТОР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

EDUCATIONAL CLUSTER AS A FACTOR OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE REGION

В статье рассматривается возможность применения кластерного подхода в образовании для создания эффективной и интегрированной экосистемы, расширяющей инновационный потенциал региона за счет совместных ресурсов участников образовательного кластера.

Ключевые слова: образование; кластер; образовательный кластер; региональное развитие; конкурентоспособность; инновации; инновации в образовании.

The article discusses the possibility of using a cluster approach in education to create an effective and integrated ecosystem that expands the innovative potential of the region through the joint resources of participants in the educational cluster

Keywords: education; cluster; educational cluster; regional development; competitiveness; innovation; innovations in education.

Одной из определяющих предпосылок инновационной эволюции образования стали научно-технический прогресс и последовавшая за ним глобализация. Катализатором внедрения передовых технологий в образовательный процесс стали конкурентоспособность и поиск потенциальных путей ее повышения. Полагая, что «инновация – это любое действие, которое максимизирует эффективность технологических и организационных процессов производства и обмена на основе улучшения качества или преобразования, востребованного на рынке» [1, с. 129], можно утверждать, что инновации в образовании напрямую связаны с разработкой, созданием и модернизацией образовательных продуктов и технологий, внедрение которых позволит рынку образовательных услуг перейти на более высокую ступень развития. При этом цель модернизации сводится к усовершенствованию системы образования с помощью инноваций. Признание инновации в образовании фактором роста конкурентоспособности делает актуальным вопрос исследования их влияния на расширение потенциала экономики региона.

Анализ научной литературы, касающейся проблемы интеграции инноваций в образование, позволяет сделать вывод о наличии достаточно высокого интереса к ее изучению и, как следствие, о дифференциации методологических подходов к способам их внедрения. Концептуальной основой исследований являются разработки известных авторов, рассматривающих инновации в образовании как социально-экономическое явление. Особое

внимание, начиная с середины XX в., данному вопросу уделяли В. И. Слободчиков, А. Николз, В. И. Загвязинский, Н. В. Юсфубекова.

В трудах В. И. Слободчикова основной исследовательской категорией выступает образовательный проект, а методология работы с инновационными процессами в образовании, описанная автором, до сих пор используется при реализации образовательных инновационных проектов.

Среди иностранных трудов можно выделить научные работы А. Николза, считавшего, что инновации должны быть «частью образовательного процесса, субъектами которого выступают все его участники» [2, с. 122], и Л. Рубалькаба, полагавшего, что «разрабатывать концептуальную основу для понимания инноваций в образовании необходимо с точки зрения экономики услуг через объединение исследований в двух этих областях, так как инновационные модели в образовании могут быть согласованы с инновационными моделями услуг» [2, с. 122].

Преобразование системы образования и конкуренция образовательных учреждений, усилившаяся в начале XX в., вынудили пересмотреть теоретические концепции с учетом происходящих изменений. Современные изыскания основываются на том, что «наряду с проводимыми содержательными переменами требуются и организационно-структурные преобразования в системе подготовки специалистов, а также поиск новых форм и методик на всех этапах этой работы – довузовской, вузовской и поствузовской» [3; 5].

Государство, выступающее заказчиком квалифицированных кадров, заинтересовано в их своевременной подготовке, что требует создания эффективных методов регулирования рынка образовательных услуг, так как «инновационное образование предполагает обучение в процессе создания новых знаний – за счет интеграции фундаментальной науки, непосредственно учебного процесса и производства» [3; 9].

В новой концепции образования меняется подход к организации самого образовательного процесса. Образование становится доступным практически из любой точки мира, многоуровневое профессиональное обучение делает его непрерывным, появляется дополнительная возможность получить образование без отрыва от производства.

По мнению В. А. Бейзерова, «в настоящее время для того, чтобы быть конкурентоспособной, система образования должна быть глобальной, предоставлять все виды образовательных услуг, востребованные потребителями и экономикой» [4; 10].

Корреляция между инновациями и конкурентоспособностью должна осуществляться на трех уровнях. На макроэкономическом уровне государственная инновационная политика должна быть направлена на поддержание конкурентоспособности национальной экономики на международном рынке. На мезоэкономическом уровне конкурентоспособность национального образовательного продукта и сферы образования зависит от эффектив-

ности инновационной составляющей национальной политики в научно-образовательной области. На микроэкономическом уровне повышение конкурентоспособности научно-образовательных учреждений достигается за счет внедрения инноваций.

Анализ современных тенденций развития образования, помимо глобализации, также позволяет говорить и о его децентрализации, что выражается в территориальном делении субъектов образовательной сферы. Высокая конкуренция на мировом рынке образовательных услуг, возникшая как результат международного сближения, вынуждает искать эффективные методы конкурентной борьбы с крупными игроками.

В качестве такого метода может быть предложена кластеризация в сфере образования. Региональная кластерная политика, ориентированная на создание образовательно-производственной системы, может рассматриваться как новая модель объединения знаний в пределах определенного региона, а региональный образовательный кластер позволит не только развить конкурентные преимущества его участников, но и достичь реального синергетического эффекта через взаимодействие образования, бизнеса и государства.

Научные исследования, затрагивающие процессы создания и функционирования образовательных кластеров, подтверждают научный интерес к данной проблеме и ее многоаспектность.

Так, в работах Г. В. Мухаметзянова и Е. А. Корчагина основное внимание уделяется кластеризации профессионального образования. Объектом научного интереса Б. С. Гершунского является концепция непрерывного образования в кластере. Предметом научных изысканий В. П. Ковалевского, В. С. Иванова и Л. Г. Миляева стали региональные аспекты развития системы высшего образования.

Обобщая результаты научных исследований, можно трактовать понятие «образовательный кластер» как «совокупность взаимосвязанных учреждений профессионального образования, объединенных по отраслевому признаку и партнерскими отношениями с предприятиями отрасли» или как «систему обучения, взаимообучения и инструментов самообучения в инновационной цепочке наука – технологии – бизнес, основанную преимущественно на горизонтальных связях внутри цепочки» [3; 18].

Ядром образовательного кластера являются высшие учебные заведения, вокруг которых сконцентрированы учреждения образования среднего звена, предприятия и коммерческие организации. Гибкость сетевой структуры кластера достигается за счет заключения партнерских соглашений между учреждениями образования и предприятиями, позволяющими, с одной стороны, подготовить специалистов по заранее заявленным требованиям, а с другой – предоставить им рабочее место сразу по окончании обучения. Помимо бизнеса, ответственного за поиск потенциальных направлений развития образовательного кластера, важную роль играют местные органы

власти, занимающиеся разработкой нормативов и документов, определяющих алгоритм взаимодействия субъектов кластера.

Экономическая активность кластера зависит от его масштаба, объема предоставляемых услуг, качества информации и других показателей, необходимых для проведения анализа образовательного сегмента. В целом состав и количество участников объединения могут меняться в зависимости от поставленной цели и задач самого кластера.

Эффективность сотрудничества, существующего внутри образовательного кластера, оценивается через количество выгод, полученных его участниками в процессе совместной деятельности за определенный период времени.

Таким образом, можно сделать вывод, что результатом объединения участников образовательного кластера становится появление ряда структурных образований:

- организационно-территориальная структура, в рамках которой формируется так называемая кластерная плоскость, в которую входят географически близко расположенные объекты;
- ресурсная структура или совокупность кадровых, финансовых, информационных и материальных потоков, собранных в одном месте. В данном случае речь идет о наличии высококвалифицированного административного персонала, преподавателей, имеющих творческий потенциал, хорошо обученного учебно-вспомогательного персонала;
- функциональная структура, образующаяся на пересечении предыдущих структур, целью которой является выполнение конкретных инновационных решений посредством осуществления активного взаимодействия с внешней информационной средой и использования материально-технических ресурсов всех участников кластера для реализации конкретного проекта.

Интеграция потенциальных работодателей и образовательных учреждений, результатом которой должно стать создание общей системы многоуровневой подготовки специалистов в определенной области, может рассматриваться как первый этап формирования регионального образовательного кластера. В рамках такого объединения, получившего название «учебно-научный инновационный кластер» (УНИК), реализуются инициативы, направленные на диффузное расширение инноваций, научных исследований и образовательных программ в регионе.

Задачи деятельности такого кластера:

- содействие интеграции образования и науки. Обеспечение эффективного взаимодействия между учебными заведениями и научными учреждениями позволяет применять научные исследования в образовательных процессах и внедрять новые знания в промышленность;
- осуществление подготовки квалифицированных кадров в более сжатые сроки за счет проведения конференций, семинаров, мастер-классов

и других мероприятий для обмена знаниями, опытом и результатами исследований;

- развитие инновационной инфраструктуры посредством создания и поддержки исследовательских и технологических платформ, лабораторий и центров, стимулирующих, тем самым, совместные фундаментальные и прикладные научные исследования;
- оказание финансовой поддержки молодым предпринимателям;
- продвижение инновационных идей и стартапов через образовательные ресурсы;
- участие в инициативах международных научных и образовательных организаций, позволяющих обмениваться опытом и внедрять лучшие практики;
- повышение конкурентоспособности региона за счет разработки новых технологий и предложения образовательных программ по подготовке специалистов.

Функционирование образовательного кластера реализуется через сотрудничество его участников – образовательных учреждений, научных организаций, предприятий, государственных органов власти и других заинтересованных лиц. Это сотрудничество позволяет объединять усилия, ресурсы и экспертизу для достижения общих целей в рамках одной территориальной зоны.

Двусторонние договоры о сотрудничестве между участниками кластера, предусматривающие проведение совместных научных исследований, разработку новых технологий, участие в выставках, конференциях и в образовательных программах, для предприятия – заказчика образовательных услуг являются индикатором, определяющим приоритетное направление инвестиционных вложений. Таким образом, интеграция совместных усилий государства, образования и бизнеса в образовательном кластере способна создать благоприятную среду для появления и использования инновационных идей и технологий в регионе. Учреждения образования в кластере становятся производителями инновационного продукта, а заказчики, в роли которых выступают организации и предприятия, предоставляя практический опыт, получают специалистов согласно своим требованиям и планам развития.

В Республике Беларусь функционирует учебно-научный инновационный кластер в сфере непрерывного педагогического образования, центром которого является ведущий педагогический вуз страны – Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка. В состав кластера входят институты, научные учреждения, лаборатории, научные центры и организации, занимающиеся разработкой и внедрением новых образовательных продуктов. Деятельность УНИК БГПУ направлена на создание и реализацию образовательных программ по подготовке высококвалифицированных специалистов, проведение научных исследований по

психологии, апробирование инновационных методик преподавания и организации учебного процесса.

УНИК БГПУ зарекомендовал себя как важный центр развития педагогического образования и внедрения современных методов обучения. Однако современный рынок требует появления образовательных кластеров в сфере высоких технологий и биоинженерии. Невероятная скорость внедрения инноваций во все отрасли экономики заставляет образовательные учреждения быстро адаптироваться к нововведениям и готовить специалистов, соответствующих запросам общества.

Успешным примером инновационного образования является учебно-инновационный кластер «Сколково» в Российской Федерации. Объединение было создано для поддержки стартапов и инновационных компаний, а также для стимулирования научных исследований. Основная цель его создания заключалась в формировании такой экосистемы, которая могла бы способствовать развитию новых технологий и их внедрению в промышленность.

Кластер активно сотрудничает с ведущими университетами, предлагая образовательные программы, курсы и стажировки для студентов и молодых специалистов. В его состав входят такие известные организации, как Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова (МГУ), Санкт-Петербургский государственный университет (СПбГУ), Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ), Московский физико-технический институт (МФТИ) и Сколковский институт науки и технологий (Сколтех).

Кластер «Сколково» известен реализацией множества проектов, среди которых наиболее популярным является «Сколково Инновационный Центр». В данный проект входят стартапы и компании из области энергетики, информационных и биомедицинских технологий. В Сколково работают различные университеты, которые предлагают программы в области технологий, бизнеса и науки. Например, Московская школа управления Сколково, которая фокусируется на бизнес-образовании и предпринимательстве. Поддерживает тесную связь с образовательными учреждениями, участвующими в разработке инноваций и подготовке специалистов в сфере высоких технологий, а также занимается организацией научных программ для студентов и аспирантов и проект «Сколково Технопарк».

Интеграция образования (науки) с практической деятельностью в сфере инноваций помогает создать экосистему, в которой наука, образование и промышленность работают в гармонии для достижения устойчивого развития и инновационного прогресса. Используя апробированный пример такой интеграции, можно предложить алгоритм создания образовательного кластера в сфере технологий на базе одного из ведущих технических вузов Республики Беларусь – Белорусского национального технического университета. На текущий момент БНТУ уже имеет сложившуюся сеть, включаю-

щую в себя различные организации и предприятия, работающие в области науки, технологий и образования, что позволяет говорить о возможности развития имеющейся структуры в инновационно-образовательный кластер.

На первом этапе предлагается провести анализ рынка труда и определить перечень востребованных технологий. В рамках полученного перечня следует оценить существующие образовательные программы на их соответствие требованиям рынка. На втором этапе должно происходить установление связей между университетами, исследовательскими институтами, бизнесом и государственными органами в форме консорциума для совместной работы над проектами. Третий этап условно может быть связан с разработкой образовательных программ и курсов, соответствующих современным требованиям и технологиям. На этом же этапе важно приступить к организации практико-ориентированного обучения и стажировок.

Отдельным этапом должно стать решение проблемы создания инфраструктуры кластера и осуществление его финансирования. Обеспечение структуры необходимыми ресурсами: лабораториями, оборудованием, доступом к технологиям, а также разработка платформ для онлайн-обучения и обмена знаниями требуют мощных источников финансирования, в качестве которых могут выступать государственные гранты, частные инвестиции и спонсорство. Отдельным вливанием может стать целевая помощь со стороны местных властей и бизнес-сообщества.

На заключительном этапе необходимо организовать мониторинг, предусматривающий проведение регулярной оценки эффективности образовательных программ и их соответствия требованиям рынка. В случае необходимости корректировка программ может осуществляться на основе обратной связи, полученной от студентов и работодателей.

Масштабирование кластера допускается за счет появления новых партнеров и программ, а также посредством создания сетей с другими кластерами для обмена опытом и ресурсами.

Список использованных источников

1. *Рахимов, А. А.* Сущность инновационных детерминантов устойчивого развития промышленного предприятия / А. А. Рахимов // Теория и практика современной науки. – 2022. – № 5(83). – С. 127–134.
2. *Бабиева, М. С.* Теоретические аспекты исследования инноваций в образовании / М. С. Бабиева // Форум молодых ученых. – 2023. – № 6(82). – С. 119–127.
3. *Смирнов, А. В.* Образовательные кластеры и инновационное обучение в вузе: монография / А. В. Смирнов. – Казань: РИЦ «Школа», 2010. – 102 с.
4. *Бейзеров, В. А.* Кластерный подход к развитию образовательных систем как способ повышения конкурентоспособности образования стран и регионов / В. А. Бейзеров // Известия Гомельского государственного университета имени Ф. Скорины. – 2015. – № 5(92). – С. 10–14.
5. *Семашко, Ю. В.* Модели взаимодействия государства и участников кластера / Ю. В. Семашко, Н. Г. Аснович // Управленческие технологии и приоритеты социально-экономического развития регионов: сборник научных трудов по итогам проведения кру-

глого стола / под ред. С. Г. Радько. – Москва: ФГБОУ ВО «РГУ им. А. Н. Косыгина», 2023. – С. 139–144.

6. Буянова, М. Э. Оценка эффективности создания региональных инновационных кластеров / М. Э. Буянова, Л. В. Дмитриева // Вестник Волгогр. гос. ун-та. Сер. 3, Экон. Экол. – 2012. – № 2(21). – С. 54–62.

7. Сафиуллин, М. Р. Роль высшей школы в формировании региональных инновационных кластеров / М. Р. Сафиуллин, Л. А. Ельшин // Alma mater. – 2019. – № 10. – С. 41–47.

8. Ускова, Т. В. Развитие региональных кластерных систем / Т. В. Ускова // Региональная экономика. – 2008. – № 1(1). – С. 92–104.

9. Фуряева, Т. В. Профессиональное социальное образование в контексте кластерного подхода / Т. В. Фуряева, О. В. Логунова // Alma mater. – 2018. – № 2. – С. 16–21.35.

10. Руководящие принципы создания и организации кластеров в Республике Беларусь / Т. П. Быкова [и др.]. – Минск: Колорград, 2018. – 96 с.

11. Кластерные политики и кластерные инициативы: теория, методология, практика: монография / под ред. Ю. С. Артамоновой, Б. Б. Хрусталева. – Пенза: ПГУАС, 2012. – 264 с.

12. Кластерная политика: достижение глобальной конкурентоспособности / В. Л. Абашкин, С. В. Артемов, Е. А. Исланкина [и др.]; Минэкономразвития России, АО «РВК», Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – Москва: НИУ ВШЭ, 2017. – 324 с.

(Дата подачи: 06.02.2025 г.)

С. Л. Флерко

ИООО «Дана Астра», Минск

S. L. Fliarko

FLLC “Dana Astra”, Minsk

УДК 339.187.44(476)

РАЗВИТИЕ ФРАНЧАЙЗИНГА КАК ФОРМЫ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В БЕЛАРУСИ

DEVELOPMENT OF FRANCHISING AS A FORM OF SMALL BUSINESS IN BELARUS

В Республике Беларусь для активизации деятельности граждан, занятых в малом бизнесе, требуется поиск таких форм предпринимательства, которые с минимальными рисками позволят начать собственное дело. Одна из таких форм образования малого предпринимательства – франчайзинг. Франчайзинг, как особый способ ведения бизнеса, завоевывает все большие территории, получая признание по всему миру. Популярность франчайзинга во многом объясняется присущими ему эффективностью и высокой устойчивостью вновь образующихся предприятий.

Ключевые слова: франчайзинг; малый бизнес; договор франчайзинга; франшиза; маркетплейсы; франчайзер; франчайзи.

In the Republic of Belarus, in order to activate the activities of citizens engaged in small business, it is necessary to search for such forms of entrepreneurship that will allow starting your own business with minimal risks. One of such forms of small business formation is fran-