

13. Моцелков, Е. Н. История и политика: философские истолкования: монография / Е. Н. Моцелков. – Москва: Аргатак-Медиа, 2013. – 328 с.

14. Политические процессы на постсоветском пространстве: новые тренды и старые проблемы: монография / отв. ред. Э. Г. Соловьев, Г. И. Чуфрин. – Москва: ИМЭМО РАН, 2020. – 276 с.

(Дата подачи: 28.02.2025 г.)

О. В. Петрашова

Академия управления при Президенте Республики Беларусь, Минск

O. V. Petrashova

Academy of Public Administration under the aegis of the President
of the Republic of Belarus, Minsk

УДК 327.82(476)

НАПРАВЛЕНИЯ ПУБЛИЧНОЙ ДИПЛОМАТИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

DIRECTIONS OF PUBLIC DIPLOMACY OF THE REPUBLIC OF BELARUS

В статье анализируется классификация направлений публичной дипломатии. Отмечено отсутствие на данный момент принятой научным сообществом классификации публичной дипломатии. Определены различные подходы к выделению направлений публичной дипломатии в научной и политической литературе, диссертационных исследованиях. Установлена целесообразность деления публичной дипломатии на три направления – информационное, образовательное, культурное. Рассмотрено основное содержание данных направлений применительно к публичной дипломатии Республики Беларусь. Обращается внимание на необходимость дальнейшей работы по изучению направлений публичной дипломатии.

Ключевые слова: публичная дипломатия; Республика Беларусь; информирование; цифровая дипломатия; образовательные обмены; культурная дипломатия.

The article analyzes the classification of public diplomacy areas. It is noted that there is currently no classification of public diplomacy accepted by the scientific community. Various approaches to identifying public diplomacy areas in scientific and political literature, dissertation research are defined. The expediency of dividing public diplomacy into three areas is established – informational, educational, cultural. The main content of these areas is considered in relation to public diplomacy of the Republic of Belarus. Attention is drawn to the need for further work on studying the areas of public diplomacy.

Keywords: public diplomacy; Republic of Belarus; information; digital diplomacy; educational exchanges; cultural diplomacy

В современном глобальном и технологичном мире публичная дипломатия становится всё более значимым инструментом внешней политики государств, интеграционных объединений, международных организаций. Достижение внешнеполитических целей посредством влияния на обще-

ственное мнение зарубежных аудиторий является ключевой характеристикой публичной дипломатии как области практической деятельности и области научного поиска. Несмотря на отсутствие единого определения публичной дипломатии в научной литературе, исследователи активно разрабатывают классификации и типологии ее составляющих, стремясь охватить богатое многообразие практик и подходов. Важность систематизации предметного поля публичной дипломатии обусловлена необходимостью дальнейшего развития научных представлений о данном феномене, что связано с потребностью органов государственного управления и внешнеполитических ведомств в разработке теоретических оснований практических государственных решений.

В научной литературе в настоящее время не существует общепринятого определения публичной дипломатии, что закономерно приводит к отсутствию консенсуса среди исследователей по поводу выделения отдельных направлений публичной дипломатии. Теоретики и практики публичной дипломатии зачастую используют такие термины, как направления, технологии, инструменты, методы, измерения, элементы, практики, инициативы, составляющие и др., для одного и того же феномена – составляющих элементов публичной дипломатии. Отсутствие общепринятого категориального аппарата является характеристикой публичной дипломатии как области научного интереса. В то же время исследователи продолжают попытки создания всеобъемлющих классификаций и типологий в области публичной дипломатии.

Наибольшую известность в англоязычном научном сообществе получили типологии британского политолога, директора аналитического центра «Европейский совет по международным отношениям» Марка Леонарда и британского историка, основателя и руководителя в 2005–2019 гг. магистерской программы по публичной дипломатии в Университете Южной Калифорнии Николаса Калла.

М. Леонард выделил три измерения публичной дипломатии с разными целями и разными временными горизонтами.

Первое измерение – реактивное – предполагает быструю реакцию на происходящие события. Время его реализации исчисляется часами или днями.

Второе измерение – проактивное – формирование новостной повестки путем организации мероприятий и действий, передающих ключевые сообщения и формирующих определенные установки среди зарубежной общественности. Время исчисляется неделями и месяцами.

Третье измерение – создание долгосрочных связей с зарубежной общественностью посредством продвижения государственных ценностей и убеждений за рубежом, а также, одновременно, изучения зарубежного опыта. Время исчисляется годами [1].

Н. Калл выделил шесть ключевых подходов в публичной дипломатии в зависимости в первую очередь от используемых средств: изучение мнения

зарубежной аудитории, информирование и обеспечение информационной поддержки деятельности внешней политики страны, культурная дипломатия, дипломатия образовательных программ обменов, международное вещание и «психологическая война» (использование публичной дипломатии для достижения военных целей) [2, с. 17–22]. Данные подходы выделены на основании областей практики публичной дипломатии.

Российский исследователь, кандидат политических наук Н. А. Смирнов в кандидатской диссертации «Роль публичной дипломатии в современных политических процессах» в качестве технологий публичной дипломатии называет образовательные технологии, медиатехнологии, интернет-технологии и социальные технологии [3, с. 62–113].

Специалист по СССР Гиффорд Малоун, в 1980–1984 гг. работавший помощником заместителя директора Информационного агентства США, являвшегося органом внешнеполитической пропаганды США в 1953–1999 гг., считал, что термин «публичная дипломатия» является собирательным и описательным обозначением деятельности государства, направленной за рубеж, в области информации, образования и культуры [4].

Значимый российский специалист в области публичной дипломатии, и. о. директора Института Соединенных Штатов Америки в Канаде Российской академии наук, доктор исторических наук, профессор Наталья Цветкова в докторской диссертации «Публичная дипломатия как инструмент идеологической и политической экспансии США в мире, 1914–2014 гг.» выделяет три направления публичной дипломатии: 1) информационные проекты (пропаганда), 2) образовательные и культурные обмены и 3) проекты в сети Интернет (цифровая дипломатия США) [5, с. 27], впоследствии сократив их до трех – информационное, образовательное и культурное [6].

Научный сотрудник Сектора внешней и внутренней политики США Национального исследовательского института мировой экономики и международных отношений имени Е. М. Примакова Российской академии наук, кандидат политических наук Ульяна Артамонова, уточняя названия направлений публичной дипломатии в классификации Н. А. Цветковой, выделяет в публичной дипломатии США три основных направления реализации: 1) образовательно-просветительское, 2) информационно-агитационное и 3) культурно-развлекательное [7, с. 24]. Первый инструмент обладает средним уровнем политизированности, преимущественно ориентирован на решение долгосрочных стратегических задач и отдельные целевые группы аудитории, способные в дальнейшем распространять эффект воздействия, оказанный на них, за пределы группы; второй – высоким уровнем политизированности и нацелен на решение кратко- и среднесрочных тактических задач и преимущественно замкнутые отдельные целевые группы; третий, обладая низким уровнем политизированности, играет роль комплементарного инструмента во внесрочной перспективе, нацеленного на широкую целевую аудиторию.

В то же время в исследованиях публичной дипломатии авторы нередко вводят новые сущности, например, гастродипломатия, спортивная дипломатия, экспертная дипломатия, цифровая дипломатия и др. Так, доцент кафедры информационного обеспечения внешней политики МГУ им. М. В. Ломоносова Наталья Бурлинова считает экспертную дипломатию (деятельность аналитических центров) одним из направлений публичной дипломатии. Помимо экспертной дипломатии Н. Бурлинова выделяет информационную политику и работу со СМИ, в том числе цифровую дипломатию, образовательные программы и академические обмены, программы широкого гуманитарного сотрудничества [8].

Данные практики публичной дипломатии можно рассматривать в рамках более широких направлений публичной дипломатии: информационного, образовательного и культурного. Выделение данных трех составляющих публичной дипломатии является наиболее удачным, так как охватывает широкие совокупности практик публичной дипломатии, без излишней, временами спорной детализации. Эти направления зачастую пересекаются в деятельности отдельных институтов и их нельзя да и нецелесообразно четко разграничить на практике.

Информационное, образовательное и культурное направления публичной дипломатии играют важную роль для достижения внешнеполитических целей Республики Беларусь.

Информационное направление включает в себя в первую очередь предоставление информации органами государственной власти для внешних аудиторий по вопросам, связанным с их функционированием, а также деятельностью государственных и негосударственных средств массовой информации и коммуникации, нацеленных на формирование необходимого общественного мнения в зарубежных странах.

Для зарубежной аудитории, проявляющей интерес к событиям в Беларуси, предназначены радиопередачи национальной радиостанции «Беларусь», транслируемые на восьми языках: белорусском, русском, английском, немецком, польском, французском, испанском и китайском.

Первый международный спутниковый телеканал страны «Беларусь 24», запущенный в 2005 г., функционирует круглосуточно, охватывая более 100 государств с аудиторией свыше 200 млн человек. Контент канала включает актуальные новости и аналитические материалы, посвященные ключевым событиям как внутри страны, так и за ее пределами, а также развлекательные программы и фильмы. Особое внимание уделяется тематическим проектам, рассказывающим о Беларуси: ее богатой истории и культурном наследии, основных достопримечательностях, туристических возможностях, традиционной кухне, известных брендах и выдающихся личностях.

Разнообразная информация размещается на сайтах органов государственного управления Республики Беларусь на английском и других ино-

странных языках, давая возможность иностранцам ознакомиться с их деятельностью.

Важную роль в донесении информации до целевых аудиторий в современном мире играет цифровая дипломатия, под которой в широком смысле понимается использование информационно-коммуникационных технологий для достижения целей дипломатии. Наиболее характерные методы цифровой дипломатии – интернет-вещание эфирных СМИ, размещение информации на своих интернет-порталах печатных СМИ, создание цифровых библиотек, использование сайтов и социальных сетей для формирования новостной повестки и взаимодействия с целевыми аудиториями.

В рамках образовательного направления существуют различные инструменты, которые могут быть успешно задействованы для достижения целей публичной дипломатии. К ним относятся программы высшего и послевузовского образования для иностранных граждан, программы дополнительного образования, студенческая мобильность, стажировки и гранты для преподавателей, открытие национальных учебных заведений за рубежом, организация дистанционного обучения и курсов на платформах массовых открытых онлайн-курсов, участие в реформировании образовательных систем других государств. Эти направления позволяют не только формировать необходимые знания и компетенции, но и способствуют укреплению межкультурного диалога и взаимопонимания между странами.

Программы высшего образования для иностранных граждан представляют собой значимый инструмент публичной дипломатии, поскольку именно в период обучения у молодых людей складываются базовые ценности и мировоззрение. В юном возрасте люди особенно восприимчивы к новым идеям и концепциям, активно адаптируясь к окружающей среде. Находясь за рубежом, студенты не только осваивают язык страны пребывания, но и погружаются в ее культуру, заводят полезные связи, а иногда даже создают семьи. Многие выбирают зарубежное образование, чтобы овладеть иностранным языком и получить опыт взаимодействия с другой бизнес-культурой, что существенно повышает их конкурентоспособность на рынке труда, особенно при работе в международных компаниях или организациях.

Успешно интегрировавшись в зарубежную систему образования и приняв особенности местного образа жизни, такие выпускники, вернувшись на родину, часто становятся эффективными посредниками, представляющими интересы страны, где они получили знания. Они способны передавать опыт, ценности и практики, приобретенные во время учебы, тем самым укрепляя мосты между культурами и способствуя развитию международного сотрудничества.

Обучение в Университете дружбы народов имени Патриса Лумумбы детей, в первую очередь элит многих стран Третьего мира, обеспечило Советскому Союзу долгосрочное влияние в данных странах. Наибольшего развития образовательное направление достигло в публичной дипломатии

США. В мировом рейтинге престижных университетов QS университеты США занимают наибольшую долю в топ-100 [9].

Деятельность иностранных учреждений высшего образования, центров академических обменов на территории Беларуси, гранты и бесплатное обучение белорусских студентов в зарубежных университетах направлены в том числе и на решение задач публичной дипломатии зарубежных стран.

Республика Беларусь, в свою очередь, превратилась в привлекательную для иностранных студентов страну. Белорусское образование привлекает иностранных студентов благодаря сочетанию классических традиций с инновационными методами обучения, доступной стоимостью и непрерывным процессом совершенствования системы преподавания. Эти факторы делают его все более популярным у иностранных студентов.

Согласно данным опросов, проводимых среди иностранных студентов и выпускников белорусских вузов, дополнительными преимуществами страны являются высокий уровень безопасности, гостеприимство местного населения и возможность совмещать учебу с работой по специальности [10].

Интерес к образованию в Беларуси демонстрируют студенты из различных стран мира, включая Китай, Туркменистан, Шри-Ланку, Россию, Индию, Узбекистан, Ливан, Израиль, Иран, Нигерию и Казахстан. Это подтверждает растущую значимость образовательного направления публичной дипломатии Республики Беларусь.

Культурную дипломатию можно определить как попытку актора управлять международной средой посредством знакомства зарубежных аудиторий со своими культурными ресурсами и достижениями и (или) содействия трансляции культуры за рубеж [2, с. 17]. Культурная дипломатия в широком смысле – это продвижение страны через культуру – идеи, историю, искусство, систему ценностей и традиций. Некоторые авторы включают в предметное поле культурной дипломатии науку, спорт, образование.

Основными координаторами международного культурного сотрудничества Республики Беларусь выступают Министерство культуры и Министерство иностранных дел.

Министерство культуры Республики Беларусь «способствует популяризации белорусской национальной культуры и национальных культурных традиций в иностранных государствах, в том числе среди белорусов зарубежья, устанавливает и развивает культурные связи с организациями культуры иностранных государств; содействует открытию и деятельности культурных центров Республики Беларусь в странах проживания белорусов зарубежья...» [11].

Министерство иностранных дел традиционно занимается созданием политико-правовой основы для развития культурных отношений между государствами, а также представляет интересы Беларуси в международных организациях.

В современных условиях публичная дипломатия представляет собой комплексный инструментарий, направленный на достижение внешнеполитических целей государства через взаимодействие с зарубежной общественностью. Анализ существующих подходов к классификации направлений публичной дипломатии показывает, что наиболее универсальной является триада: информационное, образовательное и культурное направления публичной дипломатии. Республика Беларусь задействует все три направления публичной дипломатии. Их эффективное взаимодействие позволит стране успешно реализовывать свои внешнеполитические цели и повышать международный авторитет. Дальнейшее развитие этих направлений требует системного подхода и постоянного совершенствования используемых методов и инструментов.

Список использованных источников

1. *Leonard, M.* Public Diplomacy / M. Leonard, C. Stead, C. Smewing. – London: The Foreign Policy Centre, 2002. – 183 p.
2. *Cull, N.* Public Diplomacy: Lessons from the Past. CPD Perspectives on Public Diplomacy / N. Cull. – Los Angeles: Figueroa Press, 2009. – 52 p.
3. *Смирнов, Н. А.* Роль публичной дипломатии в современных политических процессах: дис. ... канд. полит. наук: 23.00.02 / Смирнов Никита Александрович; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. – Москва, 2017. – 167 л.
4. *Malone, G. D.* Political Advocacy and Cultural Communication: Organizing the Nation's Public Diplomacy / G. D. Malone. – Lanham, MD: University Press of America, 1988. – 162 p.
5. *Цветкова, Н. А.* Публичная дипломатия как инструмент идеологической и политической экспансии США в мире, 1914–2014 гг.: дис. ... докт. ист. наук: 07.00.15 / Цветкова Наталья Александровна; С.-Петербург. гос. ун-т. – Санкт-Петербург, 2015. – 552 л.
6. *Цветкова, Н. А.* Публичная дипломатия США / Н. А. Цветкова // Публичная дипломатия зарубежных стран / под ред. А. Н. Панова, О. В. Лебедевой. – Москва: Аспект-Пресс, 2018. – С. 103–125.
7. *Артамонова, У. З.* Публичная дипломатия США как политическая технология: дис. ... канд. полит. наук: 23.00.02 / Артамонова Ульяна Звонидьевна; Федерал. гос. бюджет. науч. учреждение «Национальный исследовательский институт мировой экономики и международных отношений имени Е. М. Примакова Российской академии наук». – Москва, 2023. – 244 л.
8. *Бурлинова, Н. В.* Публичная дипломатия / Н. В. Бурлинова // Большая российская энциклопедия. – URL: <https://bigenc.ru/c/publicnaia-diplomatiia-051c87>. – Дата публ.: 07.11.2023.
9. QS World University Rankings 2025: Top global universities // QS World University Rankings. – URL: https://www.topuniversities.com/world-university-rankings?items_per_page=100 (date of access: 19.01.2025).
10. Учиться в Беларуси // Президент Республики Беларусь. – URL: <https://president.gov.by/ru/belarus/social/education/foreigners> (дата обращения: 19.12.2024).
11. Вопросы Министерства культуры: постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 17 янв. 2017 г. № 40; в ред. от 6 сент. 2024 г. № 661 // ЭТАЛОН: информ.-поисковая система (дата обращения: 23.10.2024).

(Дата подачи: 24.02.2025 г.)