



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

(для иностранных граждан)

Специальность 7-06-0311-01 Экономика

Профилзация: Экономика и управление на предприятия

Форма обучения: очная (дневная)

Степень: Магистр

Срок обучения: 1 год

I. График образовательного процесса

II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

КУРСЫ	сентябрь		октябрь		ноябрь		декабрь		январь		февраль		март		апрель		май		июнь		июль		август		Теоретическое обучение	Экзаменационные сессии	Производственная практика	Магистерская диссертация	Итоговая аттестация	Каникулы	Всего													
	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8								15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31	
I	7	14	21	28	05	12	19	26	02	09	16	23	30	06	13	20	27	04	11	18	25	1	8	15	22	29	06	13	20	27	07	14	21	28	27	28	29	30	31	27	28	29	30	31

Обозначения: – теоретическое обучение

⋮ – экзаменационная сессия

X – производственная практика

/ – магистерская диссертация

II – итоговая аттестация

= — каникулы

III. План образовательного процесса

№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамны	Зачеты	Количество академических часов						Распределение по курсам и семестрам						Код компетенции
				Всего	Аудиторных	Из них				I курс						
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 17 недель			2 семестр, 10 недель			
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	
1	Государственный компонент			700	212	104	24	36	48	394	128	12	306	84	9	
1.1	Модуль "Теоретическая экономика"															УК-5
1.1.1	Микроэкономический анализ и политика	1		102	50	26			24	102	50	3				УПК-1
1.1.2	Макроэкономический анализ и политика	2		108	48	24			24				108	48	3	УПК-2
1.1.3	Прогнозирование национальной экономики		2	108	36	18		18					108	36	3	УПК-3
1.2	Инновационное развитие организации (предприятия)		1	102	36	18			18	102	36	3				УК-3,4, УПК-4
1.3	Модуль "Научно-исследовательская работа"															
1.3.1	Научно-исследовательский семинар		1	90						90		3				УК-1,3,4
1.3.2	Курсовая работа			90									90		3	УК-1,2,4,5
1.4	Технологии интеллектуального анализа данных		1	100	42	18	24			100	42	3				УПК-5
2	Компонент учреждения образования			858	312	156		156		588	210	18	270	102	9	
2.1	Модуль "Управление организацией"															
2.1.1	Стратегический менеджмент	1		100	36	20		16		100	36	3				СК-1
2.1.2	Проектное управление		1	100	36	20		16		100	36	3				СК-6
2.2	Модуль "Международные рынки"															
2.2.1	Бизнес-экспансия	1		198	66	32		34		198	66	6				СК-5
2.2.2	Страновой менеджмент		2	90	34	16		18					90	34	3	СК-3
2.3	Модуль "Маркетинговая деятельность"															
2.3.1	Конкурентная разведка		2	90	34	16		18					90	34	3	СК-4
2.3.2	Стратегический маркетинг		1	100	36	18		18		100	36	3				СК-2
2.4	Модуль по выбору (1 из 2)															
2.4.1	Модуль 1 "Социальные аспекты управления"															
2.4.1.1	HR-управление		1	90	36	18		18		90	36	3				СК-7
2.4.1.2	Корпоративная социальная ответственность		2	90	34	16		18					90	34	3	СК-8
2.4.2	Модуль 2 "Современный менеджмент"															
2.4.2.1	Контроллинг		1	90	36	18		18		90	36	3				СК-9
2.4.2.2	Цифровой маркетинг		2	90	34	16		18					90	34	3	СК-10
2.5	Факультативные дисциплины			/216	/140			/140		/108	/70	/3	/108	/70	/3	
2.5.1	Русский язык как иностранный*		/1,2д	/216	/140			/140		/108	/70	/3	/108	/70	/3	УК-6
2.6	Дополнительные виды обучения			/338	/218	/66	/24	/96	/32	/206	/138	/2	/132	/80	/7	
2.6.1	Философия и методология науки ¹		/2	/124	/72	/40			/32	/62	/40		/62	/32	/3	УК-1
2.6.2	Иностранный язык ¹		/2	/142	/96			/96		/72	/48		/70	/48	/4	УК-6
2.6.3	Основы информационных технологий ¹		/1д	/72	/50	/26	/24			/72	/50	/2				УК-2
Количество часов учебных занятий				1558	524	260	24	192	48	982	338	30	576	186	18	
Количество часов учебных занятий в неделю										20			19			
Количество курсовых работ				1									1			
Количество экзаменов				5						3			2			
Количество зачетов				9						6			3			

IV. Производственная практика

V. Магистерская диссертация

	VI. Итоговая аттестация
--	--------------------------------

Название практики	Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Защита магистерской диссертации
Управленческая	2	4	6	2	4	6	

VII. Матрица компетенций		
Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля, учебной дисциплины
УК-1	Применять методы научного познания в исследовательской деятельности, генерировать и реализовывать инновационные идеи	1.3.1, 1.3.2, 2.6.1
УК-2	Решать научно-исследовательские и инновационные задачи на основе применения информационно-коммуникационных технологий	1.3.2, 2.6.3
УК-3	Обеспечивать коммуникации, проявлять лидерские навыки, быть способным к командообразованию и разработке стратегических целей и задач	1.2, 1.3.1
УК-4	Развивать инновационную восприимчивость и способность к инновационной деятельности	1.2, 1.3.2
УК-5	Быть способным к прогнозированию условий реализации профессиональной деятельности и решению профессиональных задач в условиях неопределенности	1.1, 1.3.2
УК-6	Осуществлять коммуникации на иностранном языке в академической, научной и профессиональной среде для реализации научно-исследовательской и инновационной деятельности	2.5.1, 2.6.2
УПК-1	Анализировать поведение хозяйствующих субъектов в условиях различных типов рыночных структур, исследовать и разрабатывать рыночную стратегию организации, оценивать последствия государственной микроэкономической политики	1.1.1
УПК-2	Анализировать особенности макроэкономической политики при различных исходных условиях функционирования экономики, разрабатывать мероприятия макроэкономической политики	1.1.2
УПК-3	Выявлять основные закономерности и тенденции развития национальной экономики, применять методы прогнозирования, использовать компьютерное программное обеспечение для построения моделей прогнозирования развития национальной экономики	1.1.3
УПК-4	Разрабатывать и реализовывать инновационные и венчурные проекты, формировать и развивать конкурентные преимущества организации на основе инновационных решений, осваивать новые сегменты рынка инновационных продуктов и услуг	1.2
УПК-5	Осуществлять анализ данных для решения экономических, управленческих, научно-исследовательских задач	1.4
СК-1	Быть способным разрабатывать стратегию организации, осуществлять проекты и мероприятия, направленные на ее реализацию	2.1.1
СК-2	Быть способным ориентироваться во внешней среде, осуществлять сбор информации о внешней среде и ее анализ, проводить мониторинг рыночной конъюнктуры	2.3.2
СК-3	Знать страновые особенности экономических, экологических, демографических, миграционных и политических процессов	2.2.2
СК-4	Быть способным анализировать и прогнозировать поведение конкурентов, оценивать конкурентное преимущество продукции организации	2.3.1
СК-5	Быть способным решать задачи управления организацией, связанные с деятельностью на международных рынках	2.2.1
СК-6	Быть способным использовать методы проект-менеджмента и осуществлять руководство масштабными задачами, имеющими ресурсное и временное ограничение	2.1.2
СК-7	Быть способным применять инновационные стратегии управления персоналом, техники и методы управления человеческими ресурсами в профессиональной деятельности	2.4.1.1
СК-8	Быть способным учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации	2.4.1.2
СК-9	Быть способным интегрировать и координировать деятельность в области управленческого учета, планирования, контроля в целях повышения эффективности функционирования организации, анализировать и составлять финансовую и управленческую отчетность организации	2.4.2.1
СК-10	Уметь использовать на практике основные методы и инструменты маркетингового анализа в цифровой среде	2.4.2.2

Разработан в соответствии с образовательным стандартом высшего образования (ОСВО 7-06-0311-01-2023) специальности 7-06-0311-01 Экономика, утвержденным постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 31.05.2023 №163.

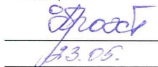
1 – По общеобразовательным дисциплинам «Философия и методология науки» и «Иностранный язык» формой промежуточной аттестации является кандидатский экзамен, по общеобразовательной дисциплине «Основы информационных технологий» – дифференцированный зачет.

* – В зависимости от уровня владения иностранными гражданами русским языком объем аудиторных часов может изменяться (увеличение/уменьшение (но не менее 140 ауд. часов)/освобождение от изучения дисциплины).

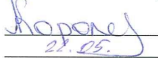
д – дифференцированный зачет.

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе и образовательным инновациям

 О.Г. Прохорченко
2025

Декан экономического факультета

 А.А. Королева
2025

Заведующий кафедрой международного менеджмента

 Е.М. Карпенко
2025

Рекомендован к утверждению Научно-методическим советом

Белорусского государственного университета

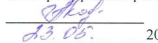
Протокол от 22.05.2025 № 10

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления образовательной деятельности

 О.П. Рында
2025

Эксперт-нормоконтролер

 А.В. Костеневич
2025