

П.И. Сергиенко, кандидат филологических наук
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова,
Москва, Российская Федерация

P.I. Sergienko, Candidate of Philology
Lomonosov Moscow State University, Moscow, Russian Federation

АНГЛИЙСКИЕ НЕОЛОГИЗМЫ С ПОЗИЦИИ ЛИНГВОКРЕАТИВНОГО ПОДХОДА

ENGLISH NEOLOGISMS THROUGH THE LINGUOCREATIVE PRISM

Рассматривается функционирование неологических единиц английского языка с точки зрения лингвокреативного подхода. Появление и использование подобных единиц связано с развитием общества и новыми достижениями человеческой мысли. Необходимость данного исследования обусловлена острыми социальными изменениями и радикальными трансформациями, происходящими в современном мире. Изучение неологизмов через культурную призму представляется перспективным направлением исследования путей развития английского языка в целом и его новых культурнозначимых единиц в частности.

Ключевые слова: неологизмы; английский язык; лингвокреативность; восприятие.

The author considers the functioning of neological units of the English language from the linguo-creative standpoint. The emergence and use of these units is associated with the development of society and new achievements of human thought. The need for this research is due to the acute social changes and radical transformations taking place in modern society. The study of neologisms through a cultural prism constitutes a productive area of research into the development of the English language in general and its new culturally significant units in particular.

Key words: neologisms; the English language; linguocreativity; perception.

Появление новых лексических единиц в современном мире, получивших название неологизмы, обусловлено потребностью социума вербализовать насущные явления и тенденции развития англоязычного общества. Цель данного исследования состоит в определении лингвокреативных оснований формирования и использования новых лексических единиц, характерных для данного этапа развития англоязычного общества. Материалом анализа послужили лексикографические источники и тексты массовой информации на предмет функционирования и контекстуальной репрезентации неологических единиц языка. Учитывая многоаспектность исследования, был использован комплекс различных методов, включающих метод сплошной выборки, дефиниционный метод, описательно-культурологический метод, интерпретационный метод, а также метод классификации, обобщения и систематизации материала. В результате проведенного исследования были выявлены основные структурные модели неологизмов, их использование и особенности восприятия носителями языка.

Лингвокреативные характеристики языка представляют широкий интерес для исследователей в области семантики языковых значений и их способности репрезентировать и объективировать полученное значение человека о мире [Кубрякова 1981; Телия 1998]. В ходе анализа современных неологизмов были выявлены различные способы словообразования, коррелирующие с понятием продуктивности, под которой понимается частота использования словообразовательной модели для формирования новых слов. Современные технологии и новые изобретения наравне с традиционными культурными особенностями играют значимую роль в процессе создания неологизмов. При этом структура слова оказывается типичной для определенной сферы деятельности, однако для некоторых из них одни аффиксы являются более предпочтительными, чем другие.

Список литературы

Кубрякова Е. С. Типы языковых значений. Семантика производного слова. М. : Изд-во Наука, 1981.

Телия В. Н. Коннотация // Большой энциклопедический словарь. Языкознание. М. : Большая Российская энциклопедия, 1998. С. 236.