

А.И. Карпушина

Белорусский государственный университет, Минск, Республика Беларусь

A.I. Karpushina

Belarusian State University, Minsk, Republic of Belarus

НЕОЛОГИЗМЫ: ПРОБЛЕМА ИДЕНТИФИКАЦИИ

NEOLOGISMS: PROBLEM OF IDENTIFICATION

Рассматривается проблема идентификации неологизмов и основные критерии их выявления в тексте. Особое внимание уделено критерию новизны, который является ключевым в определении новых лексических единиц. Также рассматриваются пространственные и временные параметры, структура слова и частотность употребления.

Ключевые слова: неологизм; эффект новизны; языковое пространство; временной параметр; денотативная теория; окказионализм.

The problem of defining neologisms and the main criteria for identifying them in a text is considered. Special attention is paid to the novelty criterion, which is crucial in defining new lexical units. The spatial and temporal parameters, as well as the structure of a word and its frequency of use, are also taken into consideration.

Key words: neologism; novelty effect; linguistic space; time parameter; denotative theory; occasionalism.

В лингвистике идентификация неологизмов основывается на критерии новизны. Согласно толковому словарю Т.Ф. Ефремовой, неологизм – «новое слово, выражение или новое значение у уже существующего слова, вновь появившееся в языке на определенном этапе его развития» [Ефремова http]. В толковом словаре С.И. Ожегова и Н.Ю. Шведовой неологизм – это «новое слово или выражение, а также новое значение старого слова» [Ожегов, Шведова http]. Это подтверждают слова А.Г. Лыкова: «Генетическим стержнем неологизма является качество новизны слова» [Лыков 1976: 99]. Данный критерий является не определяющим, так как ощущение новизны лексемы субъективно: для одних носителей слово может быть новым, для других это слово может показаться привычным. Лингвист Н.З. Котелова уточняет этот критерий с учетом времени и языкового пространства. Неологизмы – те слова, которые существуют в языке в определенный период, слова, которые ранее отсутствовали в рассматриваемом языке. Например, лексемы 60-х годов – заводчане, американизированный и др., которые воспринимаются как новые только по отношению к 30–40 годам [Котелова 2015: 181–199]. Параметр «языковое пространство» подразумевает сферы и жанры употребления слов: слово, которое употребляется в одной сфере жизнедеятельности и является там привычным, может восприниматься в другой сфере как новое. Например, существительное «одиночество», которое в определенный период времени являлось привычным для литературного языка, и в тот же период, но уже в сфере социологии выступало в качестве неологизма [Там же].

Изучение неологизмов привело к разработке различных теорий, напр., денотативной. Неологизм обозначает новое явление (денотат, реалию). Однако эта теория «не учитывает внутриязыковые причины появления неологизмов (стремление носителя языка к экспрессивности, экономности номинации и т. п.)» [Попова 2005: 41], и то, что неологизмы могут описывать уже известные явления (напр., консенсус как синонимом слову «согласие»). Это показывает, что теория охватывает не весь пласт новой лексики, а лишь ее часть.

Другой критерий – структура неологизма. Лингвисты выделяют слова с абсолютно новой языковой оболочкой и нечленимой формой (напр., неон, лилипут). Производные слова, содержащие известные морфемы (напр., «перезапуск»), приверженцы этого похода неологизмами не считают [Там же: 10].

Лингвист Е.В. Розен отмечает «большое количество регистраций; разнообразие источников и жанров источников, в которых зарегистрировано слово; независимость номинации (возможность реализации слова, значения, фразеологизма без речевых поддержек); наличие словообразовательных дериватов разного рода, возможных употреблений (грамматических, образных, метонимических, разложений внутренней формы), свидетельствующих об освоенности инновации языковым сознанием» [Розен 2000: 20].

Лингвист В. Тойберт исключает из разряда неологизмов имена собственные и географические названия, формы слов и ошибочные написания. Он подчеркивает, что новые лексемы не всегда фиксируются в словарях. Неологизмом может считаться слово, вновь вышедшее в язык и употребляющееся в нем активно в течение 1–2 лет в текстах разных жанров. Редко употребляющееся слово – окказионализм. К неологизмам В. Тойберт также относит дериваты и композиты в их нерегулярном значении [Teubert 1998: 131–135].

Таким образом, большей частью внимание уделено критерию новизны слова, его структуре, частотности упоминания и характеру источников, в которых она зафиксирована. Отметим, что появление новых реалий в жизни не всегда требует новой лексической единицы. Инновации могут обозначаться уже существующими лексемами.

Перспективным направлением в неологии остается изучение динамики освоения новых слов и анализ влияния социальных и медиаконтекстов на их формирование. Также важно рассматривать неологизмы как отражение культурных и технологических изменений, что поможет углубить понимание языковых процессов в исторической перспективе.

Список литературы

Котелова Н. З. Избранные работы. Российская академия наук ; Институт лингвистических исследований. СПб. : Нестор-История, 2015.

Лыков А. Г. Современная русская лексикология: русское окказиональное слово. Учеб. пособие для филологических факультетов университетов. М. : Высшая школа, 1976.

Попова Т. В. Неология и неография современного русского языка : учеб. пособие / Т. В. Попова. М. : Флинта : Наука, 2005.

Розен Е. В. На пороге XXI века. Новые слова и словосочетания в немецком языке. М. : Менеджер, 2000.

Современный толковый словарь русского языка (под редакцией Т. Ф. Ефремовой). URL: <https://www.efremova.info/word/neologizm.html#.XPUBx3duLIU> (дата обращения: 09.01.2025).

Толковый словарь русского языка С. И. Ожегова и Н. Ю. Шведовой. URL: http://lib.ru/DIC/OZHEGOW/ozhegow_s_q.txt (дата обращения: 09.01.2025).

Teubert W. Neologie und Korpus. Tübingen : Gunter Narr Verlag, 1998.