

О.В. Гончарова, кандидат филологических наук
Российский университет дружбы народов имени П. Лумумбы,
Москва, Российская Федерация

А.В. Липатова, кандидат политических наук
Казанский (Приволжский) федеральный университет,
Казань, Российская Федерация

Г.В. Напреенко, кандидат филологических наук
Кемеровский государственный университет,
Кемерово, Российская Федерация

O.V. Goncharova, Candidate of Philology
Peoples' Friendship University of Russia named after Patrice Lumumba,
Moscow, Russian Federation

A.V. Lipatova, Candidate of Political Sciences
Kazan (Volga Region) Federal University, Kazan, Russian Federation

G.V. Napreenko, Candidate of Philology
Kemerovo State University, Kemerovo, Russian Federation

ФРЕЙМИРОВАНИЕ ТЕМЫ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В НОВОСТНЫХ TELEGRAM-КАНАЛАХ РОССИИ И БЕЛАРУСИ

FRAMES OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE TOPIC IN RUSSIAN AND BELARUSIAN TELEGRAM NEWS CHANNELS

Исследуются социолингвистические аспекты конструирования образа искусственного интеллекта в новостных Telegram-каналах России и Беларуси. Предложена методика загрузки и обработки лингвистического корпуса постов с выявлением частотности и латентных факторов употребления слов. Выявлено 40 тематических блоков с частотным словоупотреблением, описано метафорическое выражение медиаобраза искусственного интеллекта. Методом критического дискурса-анализа выявлены дискурсивные стратегии.

Ключевые слова: искусственный интеллект; медиаобраз; частотность ключевых слов; сентимент-анализ; дискурс-анализ.

Sociolinguistic aspects of artificial intelligence image construction in Russian and Belarusian Telegram news channels are investigated. The methodology of uploading and processing the linguistic corpus of posts with the identification of frequency and latent factors of word usage is proposed. 40 thematic blocks with frequent word usage are identified, metaphorical expression of the media image of artificial intelligence is described. The method of critical discourse analysis reveals discursive strategies.

Key words: artificial intelligence; media image; frequency of key words; sentiment analysis; discourse analysis; discourse analysis.

В современной коммуникативистике теория установления повестки дня (agenda-setting theory) укрепила свои позиции за счет изучения медиавливания [Казakov 2014: 41]. М. Маккобс и Д. Шоу первыми показали, что частая публикация

определенных новостей способствует их восприятию как более значимых [McCombs, Shaw 1972]. Социолингвистический подход дополняет эту модель, исследуя частотность употребления и дискурсивные практики как инструменты социального фреймирования [Wang 2024].

Настоящее исследование опиралось на материалы шести популярных новостных Telegram-каналов России и Беларуси за период с января по декабрь 2024 г. (*Топор Live*; *Прямой Эфир Новости*; *РИА Новости*; *Mash*; *Onliner*; *Минск. Главное!*). С помощью разработанного парсера [https://github.com/brainteaserov/dialogue_conference/tree/main] были собраны 239 сообщений, содержащих ключевое слово «искусственный интеллект». Для каждого подкорпуса выделялись абсолютные и относительные частоты (библиотека NLTK) и наиболее устойчивые биграммы (n-граммный анализ) [Гончарова и др., 2024]. Латентно-семантический анализ (TruncatedSVD из scikit-learn) выявил скрытые факторы совместного употребления лексем.

Анализ выявил 40 тематических блоков, где наиболее частотны единицы технологического спектра: *искусственный интеллект* (168 ед.), *технология* (32 ед.), *нейросеть* и *система* (по 26 ед.). В отдельный кластер выделились политически маркированные лексемы: *Россия*, *российский*, *россиянин*, *Беларусь*, реже – *Китай*, *США*. Конструирование образа ИИ опирается на метафорические модели («ИИ-помощник», «ИИ-бездушная машина») и лексику, отражающую различные аспекты деятельности ИИ. Метод критического дискурса-анализа подтвердил неоднородность и противоречивость дискурсов, связанных с ИИ, что свидетельствует о необходимости дальнейшего исследования социолингвистических аспектов данного феномена.

Список литературы

Гончарова О. В., Липатова А. В., Напреенко Г. В. Социальные взаимодействия в контексте цифровой социализации молодежи. Казань : Казанский (Приволжский) федеральный университет, 2024.

Казаков А. А. Теория установления повестки дня: основные подходы и направления исследования в российской политической науке // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 12. Политические науки. 2014. № 3. С. 41–356.

McCombs M. E., Shaw D. L. The Agenda-Setting Function of Mass Media // Public Opinion Quarterly. 1972. Vol. 36. No. 2. P. 176–187.

Wang H. Linguistic Analysis of News Title Strategies in Media Frame – A Case Study of “The Mueller Investigation” in the News Titles of The New York Times and Fox News // Journal. Media. 2024. № 5. P. 342–358.