

Е.А. Огнева, доктор филологических наук
Белгородский государственный национальный исследовательский университет,
Белгород, Российская Федерация

E.A. Ogneva, Doctor of Philology
Belgorod State National Research University, Belgorod, Russian Federation

ЛИНГВОКУЛЬТУРНЫЙ КОД НАУЧНО-ПОПУЛЯРНОГО ТЕКСТА О РУССКИХ МОРЕПЛАВАТЕЛЯХ

LINGUISTIC AND CULTURAL CODE OF A POPULAR SCIENCE TEXT ABOUT RUSSIAN NAVIGATORS

Лингвокультурный код как один из форматов аттрактивности в темпорально-дистантном научно-популярном тексте о русских мореплавателях представляет собой совокупность лингвокультурем и социогеографических маркеров, функционирование которых демонстрирует статичную аттрактивность.

Ключевые слова: научно-популярный текст; лингвокультурный код; статичная аттрактивность.

The linguistic and cultural code as one of the attractiveness formats in the temporally distant popular scientific text about Russian navigators, is a unit of linguoculturems and sociogeographic markers, the functioning of which demonstrates static attractiveness.

Key words: popular science text; linguistic and cultural code; static attractiveness.

Архитектоника научно-популярного текста как двухядерный информативный конструкт представляет собой совокупность различных по построению аттрактивных компонентов, среди которых кодовые параметры исследованы в наименьшей степени. Механизм кодирования текстовой проекции окружающей реальности, функционирующий на стыке восприятия осмысления и продуцирования, может быть интерпретирован в качестве синергии различных кодов, среди которых значимую роль играет лингвокультурный код, понимаемый в качестве сопряжения языка и культуры.

Лингвокультурный код как результат взаимодействия языка и текста культуры [Алефиренко 2015] предстает значимым аттрактивным компонентом в виде совокупности лингвокультурных векторов [Карасик 2024] в научно-популярных текстах. В этом ракурсе языковой код как составная часть лингвокультурного кода функционирует в пространстве явлений культуры [Маслова 2022].

Исследование лингвокультурного кода в научно-популярном тексте «Русские мореплаватели арктические и кругосветные», опубликованном в 1898 году, выявляет высокую частотность таких номинаций, как лингвокультуремы и социогеографические маркеры, понимаемые как языковые единицы, в семантике которых заложена синергия социумных факторов и данных о географическом объекте [Огнева 2021]. В ряде контекстов исследуемого материала социогеографические маркеры одновременно содержат в своей семантике лингвокультурные факторы. Так,

например, номинанты «Старый и Новый свѣтъ» представляют собой социогеографические маркеры, которые не только указывают на социумную локацию, но и отсылают читателя к лингвокультурной составляющей, разделяющей эти две части света.

Выявление и интерпретация номинаций лингвокультурного кода в научно-популярном тексте о русских мореплавателях, темпорально-дистантном от нашего времени, указывает на статику аттрактивности текста, реализуемую посредством функционирования компонентов кода.

Список литературы

Алефиренко Н. Ф. «Язык» и «текст» культуры // *Litera*. 2015. № 4. С. 50–58.

Карасик В. И. Символизация как лингвокультурный вектор осмысления реальности // *Лингвокультурологические чтения*. М. : РУДН, 2024. С. 22–27.

Лялина М. А. Русские мореплаватели арктические и кругосветные. Путешествия В. Беринга, Г. Сарычева, Ф. П. ф.-Врангеля, гр. Ф. П. Литке, Пахтусова, А. Э. Норденшельда, И. Ф. Крузенштерна и Ф. Ф. Беллинсгаузена. С.-Петербург : издание А. Ф. Девриена, 1898.

Маслова В. А. Код языка как пространство реализации культуры // *Коммуникативные стратегии*. Минск: МГЛУ, 2022. С. 99–102.

Огнева Е. А. Архитектоника научно-популярного концепта-доминанты «Географические открытия» в свете интерпретативного моделирования // *Научный результат. Вопросы теоретической и прикладной лингвистики*. 2021. Т. 7. № 2. С. 78–94.