

**Е.А. Данилова**

Московский городской педагогический университет,  
Москва, Российская Федерация

**E.A. Danilova**

Moscow City University, Moscow, Russian Federation

## **СТРАТЕГИЯ ДИСКРЕДИТАЦИИ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ДОСТИЖЕНИЯ В МЕДИАДИСКУРСЕ**

### **THE STRATEGY OF DISCREDITING SCIENTIFIC AND TECHNOLOGICAL ADVANCEMENTS IN MEDIA DISCOURSE**

*В исследовании проводится анализ стратегии дискредитации научно-технических достижений в медиадискурсе. Рассматриваются контексты, в которых СМИ критикуют научные и технические разработки. Исследование основано на анализе лексических единиц, которые используются для негативной характеристики научно-технических достижений.*

*Ключевые слова: стратегия; научно-техническое достижение; дискредитация; медиадискурс; тактика обвинения; СМИ.*

*The article delves into the strategy of discrediting scientific and technological advancements in media discourse. The article examines the context in which the media criticize scientific and technical advancements. The research is based on the analysis of lexical units that are used to negatively characterize scientific and technological advancements.*

*Key words: strategy; scientific and technical achievement; discrediting; media discourse; accusation tactics; mass media.*

В связи со стремительным развитием цифровых технологий роль СМИ в реализации технических объектов становится неотъемлемой. Актуальность исследования обусловлена тем, что языковые средства, используемые СМИ, могут оказывать воздействие на декодирование информации массовым реципиентом и влиять на положительную или негативную оценку технического объекта [Викулова 2012; Ионина 2010; Тарева 2016].

Целью исследования становится анализ реализации стратегии дискредитации научно-технического достижения в виде тактики обвинения в медиадискурсе. Исследовательской единицей становится контекст, в котором научно-техническое достижение подвергается критике со стороны СМИ. Лингвистические данные были получены из ресурсов Technowize [Technowize [https](https://technowize.ru/)] и Digitaltrends [Digitaltrends [https](https://digitaltrends.com/)] – онлайн-изданий, специализирующихся на цифровых технологиях и технических объектах. Из статей 2024 года, опубликованных на онлайн ресурсах, методом сплошной выборки были выбраны контексты, связанные с научно-техническими достижениями в области искусственного интеллекта и нейросетей.

Проведенный анализ позволяет констатировать, что в 80% контекстов применяется стратегия дискредитации в виде тактики обвинения. В оставшихся контекстах (20%) эта тактика отсутствует. Авторы не прибегают к прямым оскорблениям, мистификациям или деперсонализации, не пытаются скрыть нежелательную информацию или создать образ врага.

Тактика обвинения осуществляется с использованием лексики с негативной коннотацией, различных способов выражения отрицания, а также иногда с применением междометий и обценной лексики. Авторы статей, применяющие эту тактику, обращают внимание на минусы описываемых научно-технических достижений: большой размер, высокую цену, несоответствие заявленным характеристикам, риски для безопасности пользователей и прочее. Тем не менее, как правило, авторы выражают критику в мягкой и аргументированной форме, не умаляя при этом преимуществ научно-технического прорыва, описанию которых в статье обычно уделяется значительно больше внимания.

### **Список литературы**

*Викулова Л. Г.* Издательский дискурс в системе общения «автор – издатель – читатель» // Вестн. Иркутск. гос. лингв. ун-та. 2012. № 2s (18). С. 63–69.

*Ионина А. А.* Особенности создания и восприятия текста в Интернете // Вестн. МГПУ. Сер. : Филология. Теория языка. Языковое образование. 2010. № 2 (6). С. 33–39.

*Тарева Е. Г.* Обучение языку и культуре : инструмент «мягкой силы»? // Вестн. МГПУ. Сер. : Филология. Теория языка. Языковое образование. 2016. № 3(23). С. 94–101.

Digitaltrends. URL: <https://www.digitaltrends.com> (дата обращения: 24.01.2025).

Technowize. URL: <https://www.technowize.com> (дата обращения: 24.01.2025).