

ISSN 2523-4714

УДК 379.85

Е. В. Голышева¹, Д. У. Адылова¹, Н. В. Мальцевич²¹НИИ развития туризма при Комитете по туризму Республики Узбекистан,
Ташкент, Узбекистан²Институт бизнеса БГУ, Минск, Беларусь**СТРАТЕГИИ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА:
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ**

В статье рассмотрены возможности развития промышленного туризма как уникальной формы туристической отрасли, которая фокусируется на посещении промышленных объектов, предприятий и производственных зон. Проведен анализ опыта стран, в которых данный сегмент активно развивается, обоснованы перспективы и возможности развития промышленного туризма в Беларуси и Узбекистане, а также выявлены ключевые факторы, способствующие успешной интеграции данного сегмента в национальную экономику.

Ключевые слова: промышленный туризм, экономика, технологический процесс, инновации

Для цитирования: Голышева, Е. В. Стратегии формирования промышленного туризма: международный опыт // Бизнес. Инновации. Экономика : сб. науч. ст. / Ин-т бизнеса БГУ. — Минск, 2025. — Вып. 11. — С. 69–79.

E. Golysheva¹, D. Adylova¹, N. Maltsevich²¹Research Institute of Tourism Development under the Committee on Tourism
of the Republic of Uzbekistan, Tashkent, Uzbekistan²School of Business of BSU, Minsk, Belarus**STRATEGIES FOR FORMING INDUSTRIAL TOURISM:
INTERNATIONAL EXPERIENCE**

The article examines the possibilities of developing industrial tourism as a unique form of the tourism industry, which focuses on visiting industrial facilities, enterprises and production zones. The analysis of the experience of countries in which this segment is actively developing is carried out, the prospects and possibilities for the development of industrial tourism in Belarus and Uzbekistan are substantiated, and the key factors contributing to the successful integration of this segment into the national economy are identified.

Keywords: industrial tourism, economy, technological process, innovation

For citation: Golysheva E., Adylova D., Maltsevich N. Strategies for forming industrial tourism: international experience. *Biznes. Innovatsii. Ekonomika = Business. Innovations. Economics*. Minsk, 2025, iss. 11, pp. 69–79 (in Russian).

Введение

Промышленный туризм, включающий в себя посещение производственных предприятий, фабрик, заводов и других промышленных объектов, стремительно развивается в мировом масштабе и имеет большие перспективы в будущем. Особенность его заключается в том, что он сочетает элементы образования, культуры и бизнеса, предоставляя туристам уникальный опыт. В то же время для промышленных объектов этот тип туризма является инструментом для повы-

шения имиджа, привлечения инвестиций и разработки новых маркетинговых стратегий. Этот подсектор также имеет экономический потенциал, способствуя созданию новых рабочих мест, развитию местных сообществ и укреплению взаимодействия между различными отраслями экономики.

Одной из ключевых тенденций в сфере промышленного туризма является растущий интерес к технологическим процессам и инновациям. С развитием высоких технологий, таких как искусственный интеллект, роботизация и устойчивые энергетические решения, многие производственные предприятия начинают предлагать туристам уникальную возможность наблюдать за процессом создания современных продуктов и функционированием передового оборудования. Это особенно актуально для таких отраслей, как автомобилестроение, производство электроники, авиационная промышленность, а также энергетика и пищевая промышленность.

Кроме того, важной перспективой является развитие индустриального наследия. В странах с богатым промышленным прошлым, таких как Россия, Китай, Великобритания, Германия, США, Япония, наблюдается рост интереса к сохранению исторических промышленных объектов, которые преобразуются в туристические центры, музеи и культурные пространства. Экскурсии по старинным фабрикам и заводам дают туристам возможность глубже понять эволюцию технологических процессов и развитие промышленной революции, а также их влияние на общество и экономику. Помимо этого, промышленный туризм играет значительную роль в поддержке и развитии локальной экономики. Представители туристической отрасли предлагают разнообразные маршруты, которые включают в себя не только посещение крупных производственных предприятий, но и участие в мастер-классах, демонстрациях и даже производственных процессах, что способствует развитию инфраструктуры на уровне регионов. Эти мероприятия способствуют формированию новых рабочих мест и стимулируют экономическую активность на прилегающих территориях.

В последние годы наблюдается возрастание интереса к экологически устойчивым производственным практикам, что открывает новые перспективы для экологически ориентированного промышленного туризма. Предприятия, использующие экологически чистые технологии, активно привлекают туристов, стремящихся исследовать возможность интеграции производственных процессов с принципами охраны окружающей среды и устойчивого развития.

Также промышленный туризм становится важным элементом корпоративного и образовательного туризма. Компании организуют экскурсии на свои объекты в целях повышения квалификации сотрудников, а образовательные учреждения — для углубленного освоения профессиональных навыков и технологий. Это создает дополнительные возможности для развития сфер, связанных с обучением, профессиональной подготовкой и корпоративными поездками, способствуя более тесному взаимодействию промышленности и образовательных структур.

Современное состояние промышленного туризма в мире, а также в Узбекистане и Беларуси имеет ключевое значение для его дальнейшего развития и подчеркивает необходимость анализа уникальных особенностей этого вида туризма, изучения международного опыта и прогнозирования его развития. Важно также выявить проблемы и перспективы для роста данного сегмента. Таким образом, анализ текущего состояния промышленного туризма и определение его особенностей представляют собой актуальную тему для исследования.

Результаты

Промышленный туризм представляет собой относительно новый и динамично развивающийся сегмент в сфере туризма, который с каждым годом набирает все большую популярность, привлекая внимание как туристов, так и компаний, заинтересованных в его развитии и исследовании. Этот вид туризма открывает новые возможности для путешествий и способствует более глубокому пониманию процессов промышленного производства и его значимости для экономики. С точки зрения устойчивого развития термин «промышленный туризм» трактуется в международном стандарте ISO 13810 «Tourism services – Industrial tourism – Service provision»

как тип туризма, основанный на посещении (с гидом или самостоятельно), который позволяет посетителю ознакомиться с развитием, процессом, происхождением и историей продукта или услуги [1]. Однако в научной литературе встречаются и другие подходы к определению данного явления. Так, согласно Э. А. Фрю, промышленный туризм возникает, когда турист посещает действующий объект, основная деятельность которого не ориентирована на туризм. В этом контексте промышленный туризм охватывает объекты, связанные с производственными процессами, не относящимися к туристической сфере [2]. Это определение подчеркивает, что промышленный туризм не ограничивается только обрабатывающей промышленностью, а включает в себя любые предприятия, которые открывают свои двери для туристов.

Дополняя данное определение, Л. Мартинес акцентирует внимание на экологической составляющей промышленного туризма. По его мнению, промышленный туризм не только способствует изучению технологических процессов, но и позволяет оценить, как эти процессы влияют на общество и окружающую среду. Важность экологического аспекта промышленного туризма заключается в его роли в продвижении устойчивого туризма, что становится особенно актуальным в эпоху глобальных экологических вызовов [3].

С другой стороны, китайские специалисты Чжоу Сюэ-Вэнь, Лин Го-Цзе и Хван Го-Пин предлагают более расширенное понимание промышленного туризма, рассматривая его не только как экскурсии по производственным объектам, но и как уникальную возможность для посетителей погрузиться в атмосферу бренда, узнать детали производственного процесса и активно участвовать в интерактивных мероприятиях [4]. Такой подход превращает опыт промышленного туризма в увлекательное и познавательное занятие, которое способствует укреплению связи между производственными компаниями и потребителями, а также стимулирует интерес к использованию промышленного туризма как важного инструмента для брендинга и взаимодействия с аудиторией.

Кроме того, интересную трактовку промышленному туризму дают Б. дель Позо и П. Гонзелиз, которые рассматривают его как средство укрепления местной идентичности [5]. Этот аспект подчеркивает важность промышленного туризма не только как коммерческой и образовательной практики, но и как инструмента поддержания и развития культурного наследия региона. Промышленные объекты, открытые для посещений, становятся значимыми элементами местной истории и культуры, что позволяет формировать у туристов глубокое осознание связи между производственным процессом и культурной идентичностью конкретного региона.

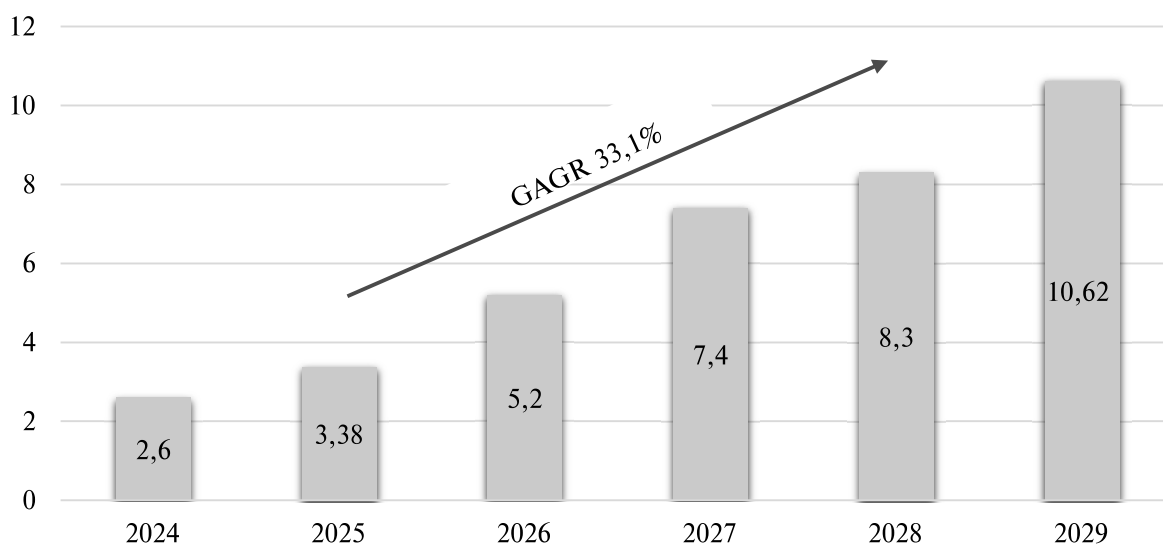
Таким образом, промышленный туризм — это многогранное и многослойное явление, которое выходит за рамки традиционного понимания экскурсионного туризма. Он представляет собой сложную синергию образовательных, технологических, инновационных, развлекательных и культурных аспектов, что позволяет создавать новый опыт для посетителей и приносить пользу не только экономике, но и культурному и экологическому развитию регионов. От брендинга и устойчивого развития до укрепления местной идентичности — промышленный туризм открывает новые горизонты для взаимодействия между производственными предприятиями, туристами и местными сообществами.

Рост культурного и исторического туризма оказывает значительное влияние на развитие рынка промышленного туризма, что обусловлено взаимной зависимостью этих двух сфер. Культурный и исторический туризм ориентирован на путешествия, направленные на изучение уникального культурного, исторического и природного наследия региона. В свою очередь, промышленный туризм играет важную роль в поддержке и продвижении культурного и исторического туризма, предоставляя туристам уникальную возможность ознакомиться с промышленным наследием и производственными процессами, характерными для того или иного региона.

Данный взаимный эффект подтверждается статистикой Всемирной туристской организации (UN Tourism), согласно которой количество международных туристических прибытий в 2024 г. составило 1,4 млрд чел., что на 11 % больше по сравнению с 2023 г. и на 99 % превышает уровень 2019 г. до пандемии. Этот рост свидетельствует о восстановлении и расширении тури-

стических потоков, а также о том, что развитие культурного и исторического туризма выступает важным фактором, способствующим росту промышленного туризма.

Между тем рынок промышленного туризма в последние годы демонстрирует экспоненциальный рост. Согласно прогнозам, его объем увеличится с 2,6 млрд долл. США в 2024 г. до 3,4 млрд долл. США в 2025 г., что соответствует совокупному среднегодовому темпу роста (CAGR) в 29,7 %. Такие темпы роста можно объяснить глобальной индустриализацией, внедрением автоматизации, экономическим ростом и расширением производственного сектора. Ожидается, что в следующие годы рынок промышленного туризма продолжит развиваться с ускоренными темпами. Прогнозируется (см. рисунок), что к 2029 г. его объем составит 10,62 млрд долл. США при CAGR в 33,1 % [6].



Рост мирового рынка промышленного туризма за период 2024–2029 гг., млрд долл. США
Источник: [6].

Growth of the global industrial tourism market for the period 2024–2029, billion dollars
Source: [6].

Основные факторы, влияющие на этот рост, включают в себя рост сельскохозяйственного сектора, повышение спроса на энергоресурсы, увеличение объемов исследований и разработок, а также рост располагаемого дохода населения, что способствует увеличению интереса к различным видам туризма, включая промышленный. Кроме того, в перспективе важными трендами, способствующими дальнейшему развитию рынка промышленного туризма, станут внедрение туристических чат-ботов, инновационные маркетинговые стратегии, а также интеграция современных технологий, таких как виртуальная и дополненная реальность. Эти технологические достижения будут способствовать созданию более интерактивных и доступных туристических продуктов, что, в свою очередь, окажет влияние на рост интереса к промышленному туризму.

Таким образом, развитие культурного и исторического туризма напрямую связано с расширением рынка промышленного туризма, а прогнозируемый рост этого сегмента обусловлен рядом экономических, технологических и социальных факторов, способствующих созданию новых возможностей для туристов по всему миру. К сожалению, Всемирная туристская организация не предоставляет статистику по промышленному туризму или спросу на продукты промышленного туризма. Однако мы можем оценить спрос, взглянув на национальную статистику некоторых стран.

Австралия, а точнее Новый Южный Уэльс, регистрирует 10 % рост спроса на пакеты промышленного туризма. Франция также зафиксировала те же тенденции: более 8 млн чел. посетили промышленные объекты в течение одного года. Все больше компаний открывают свои двери для промышленных туристов. В Великобритании более 6 % компаний открыты для посетителей, и их число продолжает расти.

Промышленный туризм в Китае является важной частью внутреннего туризма, с высоким интересом не только со стороны международных туристов, но и среди местных жителей. По данным информационного агентства Синьхуа, до пандемии центры промышленного туризма в Китае ежегодно принимали 140 млн туристов, при этом общий доход от этого сегмента составлял 21,3 млрд юаней (около 2,9 млрд долл. США). В рамках стратегии развития промышленного туризма власти Китая ставили амбициозные цели: привлекать 240 млн туристов ежегодно и увеличивать доходы от данного типа туризма до 30 млрд юаней (около 4,5 млрд долл. США). Для реализации этих целей Государственное управление по делам туризма КНР разработало план по развитию промышленного туризма, который включает в себя создание образцовых баз на крупных предприятиях. В число таких баз входит 20 предприятий, занимающихся производством вина, китайской водки, лекарств, молочной продукции, шелка, фарфора и косметики. Эти предприятия играют ключевую роль в привлечении туристов, предлагая не только экскурсии по производственным процессам, но и возможность погрузиться в уникальную атмосферу китайской промышленной и культурной традиции [7].

Рынок промышленного туризма в Японии входит в число самых доходных. С 2011 г. в стране реализуется проект «Ночь на заводе (Factory Night View)», который объединяет промышленные территории 13 муниципалитетов для проведения встреч, квестов и выставок. В рамках этого проекта открыты металлургические и нефтехимические заводы в таких городах, как Амагасаки, Китаюсю, Токай и других. Япония активно развивает «ночную экономику», с продажей товаров и услуг в период с 17:00 до 6:00 часов, что приносит ежегодный доход от 35 до 76 млрд долл. США. В 2015 г. несколько промышленных объектов, отражающих процесс индустриализации эпохи Мэйдзи (1868–1912), были включены в список Всемирного наследия ЮНЕСКО. На 2024 г. 4 из 26 объектов ЮНЕСКО связаны с промышленным туризмом, включая рудники, шелковые фабрики, объекты промышленной революции периода Мэйдзи [8].

В 2024 г. сектор мирового промышленного туризма пережил значительные успехи: ведущие компании повысили вовлеченность посетителей с помощью передовых цифровых инноваций и захватывающих впечатлений. К последним разработкам в сфере промышленного туризма можно отнести следующие:

- экспериментальные туры, которые включают в себя технологию дополненной реальности для демонстрации процесса производства;
- интегрированные экскурсии по заводу с использованием искусственного интеллекта, расширение центра по изучению основного вида продукции и внедрение интерактивных VR-симуляций сборки автономных конструкций;
- интеллектуальные экскурсии с акцентом на устойчивое планирование, инфраструктуру с нулевым выбросом углерода и энергетические системы, управляемые искусственным интеллектом;
- цифровая программа для посетителей, включающая в себя дополненную реальность для демонстрации инноваций в области проектирования;
- доступ посетителей к производственным линиям: представлены пошаговые инструкции по устойчивому развитию с использованием искусственного интеллекта и представлена демонстрация производительности в режиме реального времени;
- симуляторы с использованием виртуальной реальности, позволяющие посетителям исследовать производственный процесс, не заходя в зоны повышенного риска [9].

Промышленный туризм в Республике Узбекистан развивается как перспективное направление, которое привлекает интерес не только местных жителей, но и иностранных туристов, за-

интересованных в изучении уникальных производственных процессов, исторических и современных промышленных объектов. Узбекистан, обладая богатым промышленным наследием, является важным центром таких отраслей, как текстильная, энергетическая, горнодобывающая и пищевая промышленность, что создает предпосылки для роста популярности промышленного туризма.

Одним из факторов, способствующих развитию промышленного туризма в Узбекистане, является стремление страны модернизировать свои предприятия и привлечь внимание к достижениям в области высоких технологий, инноваций и производства. Многие крупные предприятия, такие как Ташкентский тракторный завод, Узбекистанская атомная энергетическая компания, а также производства в химической и текстильной отраслях, открывают свои двери для туристов, предлагая экскурсии и демонстрации производственных процессов.

Узбекистан — одна из крупнейших стран в Центральной Азии с богатыми минеральными и природными ресурсами. На территории страны располагаются крупные месторождения с большими запасами природного газа, угля, меди, вольфрама, нефти, драгоценных камней и металлов: платины, золота и серебра.

Мурунтау — одно из крупнейших в мире месторождений золота, расположенное на юго-западе пустыни Кызылкум. В 1958 г. здесь был основан Навоийский горно-металлургический комбинат, занявший лидирующие места по производству и добыче золота не только в Средней Азии, но и во всем мире. Карьер содержит огромные залежи бирюзы и мышьяка. Некоторые геологи называют это место самым богатым месторождением золота в мире и по разным оценкам его объем добычи доходит до 5 300 т в год.

Навоийская область является промышленно развитым регионом. В целях развития направлений геотуризма и промышленного туризма были изучены существующие объекты инфраструктуры на месторождениях по добыче золота, руды и других минеральных ресурсов, находящихся в ведении предприятия Навоийского горно-металлургического комбината, для дальнейшего превращения Амантойтовского и Довгизтовского месторождений в туристическую достопримечательность, находящихся в районе рудного поля центральной пустыни Кызылкум, в 180 км к северу от города Навои и в 40 км к востоку от Зарафшана. По масштабам запасов руды, удобству технологических условий добычи руды, высокому качеству производимой продукции и другим характеристикам эти месторождения относятся к числу уникальных месторождений в мире.

Ташкентский металлургический завод является одним из крупнейших промышленных предприятий Узбекистана. С момента его запуска выпущено 135 тыс. т холоднокатаного проката с оцинкованным и полимерным покрытием. Продукция завода сегодня узнаваема и востребована как в Узбекистане, так и в странах Центральной Азии. С момента запуска завода создано более 900 рабочих мест. В 2021 г. Ташкентский металлургический завод один из первых в своей сфере объявил о запуске промышленных туров. На заводе разработано несколько видов экскурсий — для инвесторов, партнеров, старшеклассников, студентов и туристов.

Узбекистан также активно развивает туризм, связанный с историей промышленности, включая старинные промышленные объекты, такие как заводы времен советской эпохи, а также места, где происходило становление важнейших отраслей экономики. Промышленные экскурсии, особенно на предприятия, занимающиеся производством хлопка, текстиля и ювелирных изделий, становятся популярными среди туристов, желающих ознакомиться с технологическими процессами и традициями страны.

Государственная поддержка в развитии промышленного туризма проявляется через создание удобных условий для посещения крупных объектов, а также через инициативы по улучшению инфраструктуры и организации специализированных туристических маршрутов. В последние годы предпринимаются шаги по созданию новых туристических комплексов, которые объединяют промышленный туризм с культурным и историческим наследием, что способствует привлечению большего числа туристов.

Кроме того, на фоне развития инфраструктуры и международных связей, Узбекистан активно участвует в мировых выставках и форумах, где демонстрирует свои достижения в промышленности, что также помогает популяризировать этот вид туризма. Промышленный туризм в стране становится не только источником дохода, но и важным инструментом для образовательных и корпоративных целей, а также способствует укреплению имиджа Узбекистана на международной арене.

Таким образом, можно отметить, что перспективы развития промышленного туризма не только в Республике Узбекистан, но и во всем мире выглядят многообещающе, с упором на технологические инновации, сохранение исторического наследия, экологическую устойчивость и интеграцию в образовательные и корпоративные программы. В будущем этот сектор продолжит развиваться, привлекая все большее число туристов и способствуя экономическому и культурному обмену между странами.

Исторически сложилось, что Беларусь, являясь во времена СССР его «сборочным цехом», обладает значительным потенциалом в сфере промышленного туризма в связи с наличием более чем 16 072 промышленных предприятий различных отраслей. Зарождение промышленного туризма в Беларуси в его нынешнем виде произошло в последнее десятилетие. Благодаря организации системной работы, на более чем 130 предприятиях различных отраслей промышленности разработаны постоянно действующие туристические маршруты, организовано тесное взаимодействие с республиканскими и региональными турагентствами.

В целях развития и популяризации промышленного туризма в Беларуси Министерством спорта и туризма и Национальным агентством по туризму подготовлены «Методические рекомендации по разработке и проведению экскурсий на предприятиях и промышленных объектах», где описан алгоритм построения технологической карты и контрольного текста производственных экскурсий. Проводятся выездные семинары на предприятия, которые хотят развивать промышленный туризм для туроператоров и промышленных предприятий по обмену опытом. В 2021 г. введена номинация «Лучший объект промышленного туризма» в рамках ежегодного Республиканского туристического конкурса «Познай Беларусь».

Министерством промышленности определено, какие направления для развития промышленного туризма существуют в Беларуси:

- имиджевый: знакомство с историей предприятий, производимой продукцией, непосредственно с самим производством;
- корпоративный: проведение выставочных и экскурсионных мероприятий для потенциальных и проверенных активных деловых партнеров;
- профориентационный: проведение посещений, предусматривающих знакомство заинтересованных категорий обучающихся с работой конструкторских служб, служб маркетинга и рекламы, производственных цехов предприятий [10].

Активно ведется работа со средствами массовой информации, высшими и средними учебными заведениями, развивается производство сувенирной и рекламной продукции, организовано транспортное и материальное обеспечение туристической деятельности. Существуют наиболее популярные и действующие продолжительный период объекты промышленного туризма (см. таблицу).

Лидеры в сфере промышленного туризма Беларуси
Leaders in Industrial Tourism in Belarus

Организация	Статистика посещений
ОАО «БЕЛАЗ»	С 2015 г. предприятие посетили более 300 тыс. чел., а по итогам 2024 г. — 59 тыс. чел.
ОАО «МТЗ»	За 2024 г. завод посетили более 49 тыс. чел. из 68 стран и более 130 населенных пунктов Беларуси

Окончание таблицы
Ending of the table

Организация	Статистика посещений
Холдинг «БЕЛАВТОМАЗ»	По результатам работы в 2024 г. предприятие посетило 12,5 тыс. туристов. Это на 139 % больше, чем в 2023 г.
СП ОАО «Спартак»	В 2024 г. было проведено 580 экскурсий, темп роста к уровню прошлого года составил 124,5 %. Количество экскурсантов, посетивших производство в 2024 г., составило 12 824 чел.
СОАО «Коммунарка»	В 2024 г. фабрику с экскурсиями посетили более 34 тыс. чел., и по итогам года предприятие стало победителем в номинации «Объект промышленного туризма года» XXII Республиканского туристического конкурса «Познай Беларусь».
ОАО «Кондитерская фабрика «Слодыч»	Общее количество принятых туристов: в 2023 г. – 2 634 чел., в 2024 г. – 2 856 чел., темп полученного дохода – 155,4 %.

Источник: [11; 12].

Source: [11; 12].

В 2024 г. направление промышленного туризма получило хорошие результаты, в частности, число посетивших белорусские предприятия выросло на 30 % к показателю предыдущего года и составило более 266 тыс. чел. (55 % – туристы из других государств). Наибольшую привлекательность представляют промышленные объекты – их в прошлом году посетило 154 тыс. чел. (+67 % к уровню 2023 г.). Лидерами в сфере промышленного туризма стали: БЕЛАЗ, МТЗ, МАЗ, хорошая динамика у «Гомсельмаша», БАТЭ, БМЗ, «Могилевлифтмаша», «Бобруйскагромаша». Кроме того, 58 400 туристов посетили предприятия системы «Белгоспищепром», 48 500 туристов – предприятия системы Министерства архитектуры и строительства и 4 900 туристов – предприятия концерна «Беллепром».

Основными целями промышленного туризма на сегодня в Беларуси являются: знакомство потребителя с историей предприятия, его продукцией и ценностями; повышение лояльности к предприятию в целом, а также его брендам; ознакомление потребителя с новинками продукции и новыми брендами, а также выявления желаний потребителей; глобальное развитие промышленного туризма в Республике Беларусь; реализация сувенирной продукции и продукции собственного производства во время экскурсий; повышение инвестиционной привлекательности предприятия.

Особое внимание уделяется клиентоориентированности, качеству предоставления экскурсионных услуг, а также выстраиванию долгосрочного сотрудничества с туристическими операторами. По результатам периодического мониторинга обратной связи участников экскурсий добавлены дополнительные варианты времени для проведения экскурсий, расширен перечень способов произведения оплаты, а также на постоянной основе ведется работа по модернизации помещений, задействованных для проведения экскурсий, обновлению вспомогательных и расходных материалов [12].

Среди сложностей, которые существуют на сегодняшний день, – отсутствие стандарта в сфере промышленного туризма. Предприятия сами разрабатывают правила и нормативные документы, необходимые для посещения производств различной специфики. Программы не всегда адаптированы под аудиторию, существуют проблемы согласованного в масштабах страны механизма запуска маршрутов. Институциональная структура развития промышленного туризма на государственном уровне до конца не сформирована, хотя Министерство спорта и туризма, Национальное агентство по туризму, Межведомственный экспертно-координационный

совет по туризму при Совете Министров Республики Беларусь, представители промышленных предприятий уже многое сделали в этом направлении [13].

Заключение

Таким образом, развитие промышленного туризма представляет собой перспективную и относительно неизведанную область, способную не только привлекать туристов, но и содействовать экономическому росту, созданию рабочих мест и укреплению имиджа стран на международной арене. Несмотря на существующие сложности, такие как нехватка инфраструктуры и недостаточная информированность о возможностях промышленного туризма, опыт Беларуси и Узбекистана показывает, что грамотное сочетание государственной поддержки, частных инициатив и сотрудничества с зарубежными партнерами может стать залогом успешного развития этого направления. Анализ международного опыта развития данного направления позволяет утверждать, что и инструменты искусственного интеллекта (ИИ) все чаще становятся преобладающей силой в сфере промышленного туризма.

Интеграция технологий ИИ меняет способ взаимодействия путешественников с желаемыми направлениями и поставщиками услуг. Операторы промышленного туризма уже имеют возможность внедрять услуги на основе ИИ для улучшения впечатлений посетителей. Гиды по заводам на основе ИИ могут динамически подстраиваться под интересы посетителей, меняя маршруты экскурсий в соответствии с реальными уровнями интереса. Использование интеллектуальных чат-ботов даст возможность предоставить информацию в режиме реального времени о производственных процессах и процедурах безопасности. Дополненная реальность (AR) и симуляции фабрик на основе ИИ позволят туристам виртуально ощутить производственные линии до их фактического посещения. Вместе с тем внедрение ИИ также создает проблемы, включая проблемы конфиденциальности, потенциальные предубеждения и этические соображения [14].

Исходя из проведенного анализа сформированы ключевые направления развития сферы промышленного туризма в условиях цифровой экономики:

- расширение цифрового промышленного туризма (экскурсии с использованием искусственного интеллекта, промышленные прогулки с использованием виртуальной реальности);
- устойчивое развитие как конкурентное преимущество (популяризация производственных предприятий с нулевым уровнем выбросов углерода, экологически чистые производственные объекты и экскурсии по заводам экономики замкнутого цикла);
- рост интерактивного производственного туризма (актуализация получения практического опыта работы на производстве, включая сборку автомобильных деталей и участие в проектах в области устойчивой энергетики);
- персонализация на основе технологий (платформы на базе искусственного интеллекта подбирают туристам промышленные объекты на основе их интересов в области промышленного производства, устойчивого развития или исторического производства) [15].

Использование цифровых платформ в условиях стремительного развития промышленного туризма повышает вовлеченность и доступность данного направления, подтверждает экологичность объектов промышленного туризма и повышает их авторитет; сотрудничество с корпоративными брендами и технологическими центрами расширяет возможности туристических предложений.

В перспективе промышленный туризм имеет все шансы стать важным элементом в стратегическом развитии туристической отрасли, обеспечив значительный вклад в устойчивое экономическое развитие.

Список использованных источников

1. Туристские услуги. Промышленный туризм. Предоставление услуг : ГОСТ Р ИСО 13810:2015. — Введ. 25.11.2016. — М. : Стандартинформ, 2016. — 20 с. — URL: <https://meganorm.ru/Data2/1/4293749/4293749550.pdf> (дата обращения: 10.05.2025).

2. Frew, E. A. Industrial tourism theory and implemented strategies / E. A. Frew, A. G. Woodside // *Advances in Culture Tourism and Hospitality Research*. – 2008. – Vol. 2. – P. 27–42. [https://doi.org/10.1016/S1871-3173\(08\)02002-8](https://doi.org/10.1016/S1871-3173(08)02002-8)
3. Industrial Tourism Market // Future Market Insights. – URL: <https://www.futuremarketinsights.com/reports/industrial-tourism-market> (date of access: 21.04.2025).
4. Building brand equity through industrial tourism / H. Chow, G. J. Ling, I. Yen, K.-P. Hwang // *Asia Pacific Management Review*. – 2017. – Vol. 22, iss. 2. – P. 70–79. <https://doi.org/10.1016/j.apmr.2016.09.001>
5. Pozo, P. Industrial Heritage and Place Identity in Spain: From Monuments to Landscapes / P. Pozo, P. González // *Geographical Review*. – 2012. – Vol. 102. – P. 446–464.
6. Industrial Tourism Global Market Report 2025 // TBRC The Business Research Private Ltd. – URL: <https://www.thebusinessresearchcompany.com/report/industrial-tourism-global-market-report> (date of access: 16.04.2025).
7. Промышленный туризм в Китае: современное состояние и перспективы / promtourism.online. – URL: <https://promtourism.online/tpost/n2yo6xk6v1-promishlennii-turizm-v-kitae-sovremennoe> (дата обращения: 18.04.2025).
8. Замятина, Н. А. Зарубежный опыт организации промышленного туризма на примере Японии / Н. А. Замятина // *Сервис в России и за рубежом*. – 2024. – Т.18, №3. – С. 36–47. – <https://doi.org/10.5281/zenodo.14259969>
9. Industrial Tourism Market Share Analysis // Future Market Insights. – URL: <https://www.futuremarketinsights.com/reports/industrial-tourism-market-share-analysis> (date of access: 06.04.2025).
10. Как развивается промышленный туризм в условиях внешних вызовов // Министерство промышленности. – URL: <https://minprom.gov.by/kak-razvivaetsya-promyshlenniy-turizm-v-usloviyah-vneshnih-vyzovov/> (дата обращения: 10.04.2025).
11. Какие заводы в Беларуси открыты для туристов и сколько это стоит // [Ilex](https://ilex.by). – URL: <https://ilex.by/kakie-zavody-v-belarusi-otkryty-dlya-turistov-i-skolko-eto-stoit/> (дата обращения: 18.05.2025).
12. Развитие промышленного туризма в организациях концерна «Белгоспищепром» в 2024 г. // Белорусский государственный концерн пищевой промышленности «Белгоспищепром». – URL: <https://bgr.by/ru/industrial-tourism-news-ru/view/razvitie-promyshlennogo-turizma-v-organizatsijax-kontserna-belgospischeprom-v-2024-g-3140/> (дата обращения: 10.03.2025).
13. Промышленный туризм в Беларуси как бренд и стратегия // БИСИ. – URL: <https://bisr.gov.by/en/my-v-smi/how-industrial-tourism-leads-domestic-brands-technological-sovereignty> (дата обращения: 10.04.2025).
14. Industrial Tourism Market Share Analysis // Future Market Insights. – URL: <https://www.futuremarketinsights.com/reports/industrial-tourism-market-share-analysis> (date of access: 11.05.2025).
15. Artificial Intelligence in Tourism Market Valuation – 2025–2032 // Verified market research. – URL: <https://www.verifiedmarketresearch.com/product/artificial-intelligence-in-tourism-market/> (date of access: 11.05.2025).

References

1. Tourism services. Industrial tourism. Provision of services. ISO 13810:2015. Moscow, 2016. 20 p. Available at: <https://meganorm.ru/Data2/1/4293749/4293749550.pdf> (accessed: 10 May 2025) (in Russian).
2. Frew E. A., Woodside A.G. Industrial tourism theory and implemented strategies. *Advances in Culture Tourism and Hospitality Research*, 2008, vol. 2, pp. 27–42. [https://doi.org/10.1016/S1871-3173\(08\)02002-8](https://doi.org/10.1016/S1871-3173(08)02002-8)
3. Industrial Tourism Market. Available at: <https://www.futuremarketinsights.com/reports/industrial-tourism-market> (accessed: 21 April 2025).
4. Chow H., Ling G. J., Yen I., Hwang K.-P. Building brand equity through industrial tourism. *Asia Pacific Management Review*, 2017, vol. 22, iss. 2, pp. 70–79. <http://doi.org/10.1016/j.apmr.2016.09.001>
5. Pozo, P., González, P. Industrial Heritage and Place Identity in Spain: From Monuments to Landscapes. *Geographical Review*, 2012, vol. 102, pp. 446–464.
6. Industrial Tourism Global Market Report 2025. Available at: <https://www.thebusinessresearchcompany.com/report/industrial-tourism-global-market-report> (accessed: 16 April 2025).
7. Industrial tourism in China: current state and prospects. Available at: <https://promtourism.online/tpost/n2yo6xk6v1-promishlennii-turizm-v-kitae-sovremennoe> (accessed: 18 April 2025) (in Russian)

8. Zamyatina, N. A. World practices of industrial tourism: Case study of Japan. *Servis v Rossii i za rubezhom* [Services in Russia and Abroad], 2024, vol. 18(3), pp. 36–47. <http://doi.org/10.5281/zenodo.14259969> (in Russian).
9. Industrial Tourism Market Share Analysis. Available at: <https://www.futuremarketinsights.com/reports/industrial-tourism-market-share-analysis> (accessed: 04 April 2025).
10. How is industrial tourism developing in the face of external challenges. Available at: <https://minprom.gov.by/kak-razvivaetsya-promyshlennyj-turizm-v-usloviyah-vneshnih-vyzovov/> (accessed: 10 April 2025) (in Russian).
11. Which factories in Belarus are open to tourists and how much does it cost. Available at: <https://ilex.by/kakie-zavody-v-belarusi-otkryty-dlya-turistov-i-skolko-eto-stoit/> (accessed: 18 May 2025) (in Russian).
12. Development of industrial tourism in the organizations of the Belgospisheprom concern in 2024. Available at: <https://bgp.by/ru/industrial-tourism-news-ru/view/razvitie-promyshlennogo-turizma-v-organizatsijax-kontserna-belgospisheprom-v-2024-g-3140/> (accessed: 10 Marth 2025) (in Russian).
13. Industrial tourism in Belarus as a brand and strategy. Available at: <https://bistr.gov.by/en/my-v-smi/how-industrial-tourism-leads-domestic-brands-technological-sovereignty> (accessed: 10 April 2025) (in Russian).
14. Industrial Tourism Market Share Analysis. Available at: <https://www.futuremarketinsights.com/reports/industrial-tourism-market-share-analysis> (accessed: 11 May 2025).
15. Artificial Intelligence in Tourism Market Valuation – 2025-2032. Available at: <https://www.verifiedmarketresearch.com/product/artificial-intelligence-in-tourism-market/> (accessed: 11 May 2025).

Информация об авторах

Гольшева Елена Вячеславовна — доктор PhD по экономическим наукам, старший научный сотрудник; директор НИИ развития туризма при Комитете по туризму Республики Узбекистан.
Адылова Диёра Улутбековна — докторант НИИ развития туризма при Комитете по туризму Республики Узбекистан.
Мальцевич Наталья Викторовна — кандидат экономических наук, доцент; доцент кафедры бизнес-администрирования, Институт бизнеса БГУ, e-mail: maltsevich@sbmt.by

Information about the authors

Golysheva E. — PhD in Economic sciences, senior researcher; director of the Research Institute of Tourism Development under the Committee on Tourism of the Republic of Uzbekistan.
Adylova D. — doctoral student at the Research Institute of Tourism Development under the Committee on Tourism of the Republic of Uzbekistan.
Maltsevich N. — PhD in Economic sciences, Associate Professor; Associate Professor of the Department of Business Administration, School of Business of BSU, e-mail: maltsevich@sbmt.by

Статья поступила в редколлегию 15.05.2025

Received by editorial board 15.05.2025