

Министерство образования Республики Беларусь
Белорусский государственный университет
Факультет философии и социальных наук
Кафедра социальной коммуникации

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

_____ А.А.Похомова

«25» сентября 2025 г.

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета

_____ В.С.Сайганова

«30» сентября 2025 г.

История социальных коммуникаций

Электронный учебно-методический комплекс для специальности:
6-05-0321-03 «Социальные коммуникации»

Регистрационный № 2.4.3-24 / 659

Составитель:

Дмитриева О.Е., старший преподаватель кафедры социальной коммуникации.

Рассмотрено и утверждено на заседании Совета факультета философии и социальных наук БГУ. Протокол № 2 от 30.09.2025 г.

Минск 2025

УДК 316.77(091)(075.8)
И 907

Утверждено на заседании Научно-методического совета БГУ.
Протокол № 2 от 26.09.2025 г.

С о с т а в и т е л ь :

Дмитриева Ольга Евгеньевна, старший преподаватель кафедры социальной коммуникации факультета философии и социальных наук Белорусского государственного университета

Рецензенты:

Посталовский А.В., заместитель директора по научной работе Государственного научного учреждения «Институт социологии НАН Беларуси», кандидат социологических наук, доцент;

Попелушко П.Г., директор ООО «ЭС ЭМ ДЖИ».

История социальных коммуникаций : электронный учебно-методический комплекс для специальности 6-05-0321-03 «Социальные коммуникации» / БГУ, Фак. философии и социальных наук, Каф. социальной коммуникации ; сост. О. Е. Дмитриева. – Минск : БГУ, 2025. – 115 с. – Библиогр.: с. 112–115.

Электронный учебно-методический комплекс по учебной дисциплине «История социальных коммуникаций» (ЭУМК) подготовлен в соответствии с требованиями образовательного стандарта специальности «Социальные коммуникации», учебной программой по дисциплине «История социальных коммуникаций» и предназначен для студентов специальности 6-05-0321-03 «Социальные коммуникации» очной формы получения общего высшего образования.

Содержание ЭУМК включает в себя тексты лекций, темы и задания семинарских занятий, список вопросов для подготовки к контрольным мероприятиям, список вопросов для подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине, рекомендуемый список литературы.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	5
1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ	8
1.1. Общие вопросы социально-коммуникационной эволюции	8
1.1.1. История социальных коммуникаций как наука и учебная дисциплина.....	8
1.1.2. Социальные коммуникации: основные понятия.....	13
1.1.3. Этапы социально-коммуникационной эволюции.....	21
1.1.4. Происхождение коммуникации. Первые опосредованные способы передачи информации.....	27
1.2. История развития документных средств коммуникации.....	36
1.2.1. Письменность и ее роль в развитии культуры	36
1.2.2. История развития мирового книгоиздания	42
1.2.3. Возникновение и развитие периодической печати.....	50
1.3. История развития электронных средств и каналов коммуникации.....	62
1.3.1. История изобретения и распространения фотографии, средств звукозаписи и кинематографа.....	62
1.3.2. История развития и распространения телеграфной, телефонной связи и радиовещания	68
1.3.3. Основные этапы истории развития телевидения	74
1.3.4. Создание и развитие компьютерной техники, информационных компьютерных сетей, Интернета.....	78
1.4. Коммуникативные технологии современности	83
1.4.1. Интернет-СМИ	83
1.4.2. История развития рекламы и PR как социально-коммуникационных институтов.....	86
1.4.3. Перспективы развития современного общества в условиях совершенствования медиатехнологий	90
2. ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ	93
Семинарское занятие № 1 по теме «История социальных коммуникаций как наука и учебная дисциплина»	93
Семинарское занятие № 2 по теме «Социальные коммуникации: основные понятия»	94
Семинарское занятие № 3 по теме «Этапы социально-коммуникационной эволюции»	95

Семинарское занятие № 4 по теме «Происхождение коммуникации. Первые опосредованные способы передачи информации»	96
Семинарское занятие № 5 по теме «Письменность и ее роль в развитии культуры»	97
Семинарское занятие № 6 по теме «История развития мирового книгоиздания»	98
Семинарское занятие № 7 по теме «Возникновение и развитие периодической печати»	99
Семинарское занятие № 8 по теме «История изобретения и распространения фотографии, средств звукозаписи и кинематографа»	100
Семинарское занятие № 9 по теме «История развития и распространения телеграфной, телефонной связи и радиовещания»	101
Семинарское занятие № 10 по теме «Основные этапы истории развития телевидения»	102
Семинарское занятие № 11 по теме «Создание и развитие компьютерной техники, информационных компьютерных сетей, Интернета»	103
Семинарское занятие № 12 по теме «Интернет-СМИ»	104
Семинарское занятие № 13 по теме «История развития рекламы и PR как социально-коммуникационных институтов. Перспективы развития современного общества в условиях совершенствования медиатехнологий» ..	104
3. РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	106
3.1. Перечень контрольных мероприятий и УСР для студентов очной формы получения первого высшего образования	106
3.2. Примерный перечень вопросов к экзамену по учебной дисциплине	109
4. ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ	112
4.1. Рекомендуемая литература	112
4.2. Электронные ресурсы:	115

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Электронный учебно-методический комплекс (далее ЭУМК) по учебной дисциплине «История социальных коммуникаций» предназначен для студентов специальности 6-05-0321-03 «Социальные коммуникации». ЭУМК разработан в соответствии с учебной программой по учебной дисциплине «История социальных коммуникаций».

Цель ЭУМК – обеспечение эффективного усвоения студентами учебной дисциплины «История социальных коммуникаций», которая относится к числу дисциплин модуля «История и теория социальных коммуникаций» государственного компонента.

В процессе освоения дисциплины «История социальных коммуникаций» студенты приобретают основные базовые знания в области социальных коммуникаций, а также навыки работы с различными историческими источниками, анализа и оценки коммуникационных проектов и процессов, которые являются важным и неотъемлемым компонентом их профессионального образования. Изучение студентами истории социальных коммуникаций, наряду с изучением учебных дисциплин «Введение в специальность» и «Теория социальных коммуникаций», позволяет в комплексе овладевать необходимыми для профессиональной деятельности знаниями и сформировать базовую профессиональную компетенцию: характеризовать предпосылки возникновения и этапы развития социальной коммуникации.

Цель учебной дисциплины – формирование у будущих специалистов в области социальных коммуникаций высокой исторической культуры и исторического мышления; раскрытие для студентов возможности анализа различных форм и средств передачи информации сквозь призму их исторической, социальной и культурной обусловленности.

Задачи учебной дисциплины:

- 1) ознакомить студентов с историей социальных коммуникаций как специфической отраслью исторической науки;
- 2) рассмотреть основные понятия, составляющие категориальный аппарат наук об информации и коммуникации в целом;
- 3) изучить главные закономерности корреляции политических, социально-экономических и культурных процессов эволюции человеческой цивилизации с возникновением и развитием массовой коммуникации в исторической ретроспективе;
- 4) рассмотреть элементную структуру и основные этапы формирования мировой, региональных и национальных систем массовой коммуникации;
- 5) осмыслить модификацию социальной роли форм, средств и видов массовой коммуникации, совершенствование ее материально-технической базы;
- 6) обучить студентов навыкам работы с различными историческими типами текстов.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- место и роль коммуникации в общественном развитии в исторической ретроспективе;
- основные элементы коммуникационного процесса;
- этапы социально-коммуникационной эволюции;
- историю развития дописменных, документных и электронных средств и каналов коммуникации;

уметь:

- применять исторические и коммуникативные знания и умения в профессиональной сфере;
- оценивать социальные последствия и перспективы коммуникационных мероприятий и кампаний, развития информационно-коммуникационных технологий;

владеть:

- навыками анализа коммуникационных процессов в исторической ретроспективе и современных условиях;
- навыками экспертной оценки коммуникационных проектов, внешних и внутренних коммуникационных мероприятий и кампаний.

Структура учебной дисциплины

Дисциплина изучается в первом семестре. В соответствии с учебным планом всего на изучение дисциплины «История социальных коммуникаций» отведено:

для очной формы получения высшего образования – 130 часов, в том числе 68 аудиторных часов, из них: лекции – 34 часа, семинарские занятия – 34 часа. Из них:

лекции – 34 часа, семинарские занятия – 26 часов, управляемая самостоятельная работа – 8 часов (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий (далее: ДОТ)) – 4 часа.

Трудоёмкость учебной дисциплины составляет 3 зачётные единицы.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

ЭУМК по учебной дисциплине «История социальных коммуникаций» включает в себя следующие разделы:

- теоретический раздел;
- практический раздел;
- раздел контроля знаний;
- вспомогательный раздел.

В теоретическом разделе представлен краткий конспект лекций по обозначенным темам. За основу для данного материала была взята информация из учебно-методического комплекса *Калачева, И.И.* История и теория социальных коммуникаций : учеб.-метод. комплекс / И.И. Калачева, О.Е. Дмитриева. – Минск : БГУ, 2016. – 207 с.

Практический раздел содержит тематику семинарских занятий с перечнем контрольных вопросов по каждой теме, а также описание иных заданий, которые могут использоваться преподавателем для организации групповой работы студентов в ходе проведения семинаров.

Раздел контроля знаний содержит необходимые учебные материалы и методические рекомендации для организации управляемой самостоятельной работы студентов (далее – УСР) в ходе освоения учебной дисциплины «История социальных коммуникаций». В разделе также представлен примерный перечень экзаменационных вопросов.

Вспомогательный раздел включает список рекомендуемой студентам основной и дополнительной литературы, а также перечень электронных ресурсов, которые могут использоваться студентами при освоении учебной дисциплины «История социальных коммуникаций».

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Общие вопросы социально-коммуникационной эволюции

1.1.1. История социальных коммуникаций как наука и учебная дисциплина

План лекции:

1. Структура, предмет, цель, задачи учебной дисциплины «История социальных коммуникаций».
2. Система исторического знания. Значение и роль исторического знания.
3. Информационные методы в исторических исследованиях.
4. Формирование информационного пространства и влияние теории информации на развитие исторической науки.

1. Структура, предмет, цель, задачи учебной дисциплины «История социальных коммуникаций».

Учебная дисциплина «История социальных коммуникаций» – одна из базовых теоретических дисциплин для подготовки специалистов в области социальных коммуникаций. В целях облегчения восприятия, усвоения и закрепления учебного материала темы сгруппированы в четыре основных модуля. В первом модуле дается представление о самых общих теоретических вопросах социально-коммуникационной эволюции, второй посвящен истории развития документных средств коммуникации, в третьем модуле рассматривается история развития электронных средств и каналов коммуникации, в четвертом – коммуникативные технологии современности. Таким образом, *предметом* изучения учебной дисциплины «История социальных коммуникаций» выступает эволюция средств и способов передачи информации в истории человечества.

Цель учебной дисциплины – формирование у будущих специалистов в области социальных коммуникаций высокой исторической культуры и исторического мышления; раскрытие для студентов возможности анализа различных форм и средств передачи информации сквозь призму их исторической, социальной и культурной обусловленности.

Задачи учебной дисциплины «История социальных коммуникаций»:

- ознакомить студентов с историей социальных коммуникаций как специфической отраслью исторической науки;
- рассмотреть основные понятия, составляющие категориальный аппарат наук об информации и коммуникации в целом;
- изучить главные закономерности корреляции политических, социально-экономических и культурных процессов эволюции человеческой цивилизации с возникновением и развитием массовой коммуникации в исторической ретроспективе;
- рассмотреть элементную структуру и основные этапы формирования мировой, региональных и национальных систем массовой коммуникации;

- осмыслить модификацию социальной роли форм, средств и видов массовой коммуникации, совершенствование ее материально-технической базы;
- обучить студентов навыкам работы с различными историческими типами текстов.

2. Система исторического знания. Значение и роль исторического знания.

Глубинные изменения в ключевых сферах общественной жизни, вызванные интенсивным развитием информационных технологий, обусловили появление принципиально новых требований к трудовым ресурсам, особенно в сфере социальных коммуникаций. Информационное общество очень динамично и требует от специалиста как фундаментальных знаний, так и набора компетенций и навыков, умения грамотно и эффективно общаться, гибкости мышления, способности быстро оценивать ситуацию и принимать решения, притом находить нетривиальные решения, иными словами, современному миру нужен креативный работник. Изучение гуманитарных дисциплин составляет важную часть общеобразовательной и мировоззренческой подготовки современных специалистов и способствует как интеллектуальному развитию личности, так и выработке творческого мышления. Одной из важнейших общественных наук является история.

История — это наука о прошлом человеческого общества и его настоящем, о закономерностях развития общественной жизни в конкретных формах, в пространственно-временных измерениях¹. История — наука многоотраслевая, она складывается из целого ряда самостоятельных отраслей исторического знания. Одной из таких отраслей является *история социальных коммуникаций*, изучающая эволюцию средств и способов передачи информации сквозь призму их исторической, социальной и культурной обусловленности.

По широте изучения объекта история подразделяется на историю мира в целом (всемирная история), историю отдельных стран (история Беларуси), историю различных явлений и процессов (история социальных коммуникаций) и т. д.

Существуют *вспомогательные исторические дисциплины*, которые имеют сравнительно узкий предмет исследования, изучают его детально и таким образом способствуют более глубокому пониманию исторического процесса в целом. К наиболее значительным из них относятся *источниковедение*, исследующее исторические источники, и *историография*, задача которой — описание и анализ взглядов, идей и концепций историков и изучение закономерностей в развитии исторической науки.

История тесно связана с другими науками, в частности, с психологией, социологией, философией, юридическими науками, экономической теорией, математикой, математической статистикой, языкознанием, литературоведением и др. В отличие от них история рассматривает процесс развития общества в

¹ Всемирная история : учеб. для вузов/ под ред. Г. Б. Поляка, А. Н. Марковой. — М. : Культура и спорт, ЮНИТИ, 1997. — С. 6.

целом, анализирует всю совокупность явлений общественной жизни, все ее стороны и их взаимосвязи и взаимообусловленности. В то же время каждая из существующих наук прошла свою историю. Все науки и виды искусства обязательно включают исторический раздел, например, история журналистики, история музыки, история кино и т. д.

Социально значимые *функции исторического знания*²:

- *познавательная*, интеллектуально развивающая, состоящая в самом изучении исторического пути стран, народов и в объективно-истинном, с позиции историзма, отражении всех явлений и процессов, составляющих историю человечества;

- *рекомендательная (практически-политическая)*, сущность которой в том, что история как наука, выявляя на основе теоретического осмысления исторических фактов закономерности развития общества, помогает вырабатывать научно обоснованный курс, избегать субъективных решений;

- *мировоззренческая*. Взгляд на мир, общество, законы его развития, т. е. мировоззрение, может быть научным, если опирается на объективную реальность. Чтобы выводы из истории были действительно научными, необходимо изучать все факты, относящиеся к данному процессу или явлению без исключения, в их совокупности, только тогда можно получить объективную, адекватную действительности картину;

- *воспитательная*. Знание истории своего народа и всемирной истории формирует гражданские качества — патриотизм и интернационализм; показывает роль народа и отдельных личностей в развитии общества; позволяет познать моральные и нравственные ценности человечества в их развитии, понять такие категории, как честь, долг перед обществом, видеть пороки общества и людей, их влияние на человеческие судьбы.

Изучение истории приучает мыслить историческими категориями, видеть общество в развитии, оценивать явления общественной жизни по отношению к их прошлому и соотносить с последующим ходом развития событий. Такой подход формирует потребность осмысливать действительность не в статике, а в историческом процессе, в хронологической связи, в диалектике развития.

3. *Информационные методы в исторических исследованиях.*

В исторической науке существуют четыре категории (типа) *источников*³: вещественные, письменные, изобразительные и фонические. Иными словами, в качестве исторических источников могут использоваться памятники архитектуры, предметы быта прошлого, широкий спектр письменных документов, картины, гравюры, схемы, чертежи, звуковые записи и многое другое.

Отыскать достоверную информацию и получить новое историческое знание позволяют методы изучения истории.

² Всемирная история : учеб. для вузов/ под ред. Г. Б. Поляка, А. Н. Марковой. — М. : Культура и спорт, ЮНИТИ, 1997. — С. 8.

³ Там же. — С. 10.

К числу основных *исторических методов* научного исследования чаще относят четыре: историко-генетический, историко-сравнительный, историко-типологический и историко-системный.

Также в истории применимы и *общенаучные методы*: анализ, синтез, индукция, дедукция, описание, измерение, объяснение и др.

Кроме того, в исторических исследованиях используются *информационные методы*, связанные с возможностями информационно-коммуникационных технологий в поиске, обработке, анализе, хранении и передаче исторических данных.

Важно учитывать, что все существующие методы применяются в сочетании друг с другом, дополняя один другой. Использование в процессе исторического познания какого-то одного из них лишь удаляет исследователя от объективности.

Объективность исторического познания обеспечивается также *научными принципами* – основными правилами, которые необходимо соблюдать при изучении всех явлений и событий в истории⁴:

- *принцип историзма* требует рассмотрения всех исторических фактов, явлений и событий в соответствии с конкретно-исторической обстановкой, в их взаимосвязи и взаимообусловленности;

- *принцип объективности* предполагает опору на факты в их истинном содержании, не искаженные и не подогнанные под схему;

- *принцип социального подхода* предполагает рассмотрение историко-экономических процессов с учетом социальных интересов различных слоев населения, различных форм их проявления в обществе;

- *принцип альтернативности* определяет степень вероятности осуществления того или иного события, явления, процесса на основе анализа объективных реальностей и возможностей.

4. *Формирование информационного пространства и влияние теории информации на развитие исторической науки.*

Начиная с последней трети XX в. в новейшей истории выделяется особый отдельный этап развития – период постиндустриального общества, характерная черта которого – распространение информационных технологий, изменивших внешнюю и внутреннюю среду жизни людей, в том числе и способы научных гуманитарных исследований.

Наблюдается растущая интенсификация международных контактов (конгрессы и другие международные форумы, совместные исследовательские проекты, академический обмен стажерами, получающими образование или повышающими свою квалификацию за рубежом, передача и обмен информацией через сеть Интернет и т. д.), что ведет к глобализации в исторической науке.

⁴ Всемирная история : учеб. для вузов/ под ред. Г. Б. Поляка, А. Н. Марковой. – М. : Культура и спорт, ЮНИТИ, 1997. – С. 12.

С последней трети XX в. нарастают результаты междисциплинарного обогащения исторического знания.

Проникновение идей информатизации в процессы познания отражало определенный этап зрелости исторической науки, готовой к совершенствованию методов исследования и, прежде всего, применению способов формализации и ЭВМ для процедур анализа исторических данных, классификации и систематизации больших объемов литературы и источников⁵.

На современном этапе продолжается стремительное развитие и влияние информационно-коммуникационных и мобильных технологий на формирование информационного пространства, для обработки и анализа больших объемов научных данных всё активнее используются возможности искусственного интеллекта.

Выводы

1. История – это наука, изучающая прошлое человеческого общества и его настоящее, а также закономерности развития общественной жизни в конкретных формах, в пространственно-временных измерениях. История социальных коммуникаций – это отрасль истории, которая изучает эволюцию средств и способов передачи информации в истории человечества сквозь призму их исторической, социальной и культурной обусловленности.

2. Значение и роль исторического знания определяются его социально значимыми функциями: познавательной, рекомендательной, мировоззренческой и воспитательной.

3. В исторической науке существуют четыре категории источников: вещественные, письменные, изобразительные и фонические. В исторических исследованиях используются исторические, общенаучные и информационные методы. Объективность исторического познания обеспечивается научными принципами историзма, объективности, социального подхода, альтернативности.

4. С последней трети XX в. начинается период постиндустриального общества, характерной чертой которого является широкое распространение информационных, коммуникационных и мобильных технологий, что ведет к глобализации в исторической науке.

⁵ *Балаян, Г. В.* Информационные методы исторического исследования в российской историографии последней трети XX века: дис. ... канд. ист. наук : 07.00.09 / Г. В. Балаян. – М., 2003. // <http://www.dissercat.com/content/informatsionnye-metody-istoricheskogo-issledovaniya-v-rossiiskoi-istoriografii-poslednei-tre#ixzz3l5nlqx9n> (дата обращения: 07.08.2025).

1.1.2. Социальные коммуникации: основные понятия

План лекции:

1. Информация: сущность, виды и формы.
2. Сущность понятия «социальная коммуникация».
3. Понятие и основные элементы коммуникативного процесса.

Приступая к изучению истории социальных коммуникаций, необходимо выделить и определить основные понятия, составляющие базу практически всех подходов к исследованию коммуникации. Это «информация», «социальная коммуникация», «процесс коммуникации».

1. *Информация: сущность, виды и формы.*

Информация (от лат. *informatio* – осведомление, разъяснение, изложение) – в широком смысле – абстрактное понятие, имеющее множество значений, в зависимости от контекста, в узком смысле – сведения (сообщения, данные), независимо от формы их представления. В настоящее время нет единого определения термина «информация». В зависимости от области знания существуют различные подходы к определению этого понятия. В рамках дисциплины «История социальных коммуникаций» остановимся на следующем определении.

Информация – передаваемые с помощью знаков и сигналов по различным каналам сведения, знания об объектах и явлениях окружающей среды, их параметрах, свойствах и состояниях⁶.

Информация – *динамический объект*, образующийся в момент взаимодействия *данных* и *адекватных методов*. Данные несут информацию о событии, но не являются самой информацией, так как одни и те же данные могут восприниматься (отображаться, интерпретироваться) в сознании людей совершенно по-разному. Чтобы получить информацию, имея данные, необходимо применить к ним методы, которые преобразуют данные в понятия, воспринимаемые человеческим сознанием. Применяемые методы, в свою очередь, могут быть тоже разными.

Человек воспринимает первичные данные различными органами чувств и на их основе сознанием могут быть построены вторичные абстрагированные (смысловые, семантические) данные.

Первичная информация может существовать в виде рисунков, фотографий, звуковых, вкусовых ощущений, запахов, а *вторичная* – в виде чисел, символов, текстов, чертежей, магнитных записей и др.

Информацию можно разделить на виды по разным критериям:

по области возникновения:

- *элементарная* – о процессах неодушевленной природы;

⁶ Основы теории коммуникации: Учебник / под ред. проф. М.А. Василика. — М.: Гардарики, 2007. — 615 с.

- *биологическая* – о процессах животного и растительного мира;
- *социальная* – о процессах человеческого общества;

по способу восприятия:

- *визуальная* – воспринимаемая органами зрения;
- *аудиальная* – воспринимаемая органами слуха;
- *тактильная* – воспринимаемая тактильными рецепторами;
- *обонятельная* – воспринимаемая обонятельными рецепторами;
- *вкусовая* – воспринимаемая вкусовыми рецепторами;

по назначению:

- *личная*, предназначенная для конкретного человека;
- *массовая*, предназначенная для любого желающего ею пользоваться;
- *специальная*, предназначенная для использования узким кругом лиц,

занимающихся решением сложных специальных задач.

Информация имеет определенные свойства:

1. *Объективность* характеризует ее независимость от чьего-либо мнения или сознания, а также от методов получения.
2. *Достоверность*. Информация достоверна, если отражает истинное положение дел. Объективная информация всегда достоверна, но достоверная информация может быть как объективной, так и субъективной. Причинами недостоверности могут быть: преднамеренное искажение (дезинформация); непреднамеренное искажение субъективного свойства; искажение в результате воздействия помех; ошибки фиксации информации.
3. *Полнота*. Информацию можно считать полной, когда она содержит минимальный, но достаточный для принятия правильного решения набор показателей. Как неполная, так и избыточная информация снижает эффективность принимаемых на основании информации решений.
4. *Адекватность* – это степень соответствия смысла реально полученной информации и ее ожидаемого содержания.
5. *Доступность* – мера возможности получить ту или иную информацию.
6. *Актуальность* – степень соответствия информации текущему моменту времени.
7. *Эмоциональность* – свойство информации вызывать эмоции у людей. Чем сильнее вызываемые эмоции, тем больше вероятность, что на информацию обратят внимание и запомнят.

2. Сущность понятия «социальная коммуникация».

Слово «коммуникация» (*communicatio*) принадлежит к обширному семейству латинских слов с корнем *-munis-*. Одно из ключевых слов этого семейства – *communis*, означающее «общий, всеобщий». Коммуникация – процесс передачи, распространения или сообщения какого-либо опыта, обмен или циркуляция идей, т.е. механизм, благодаря которому существуют и развиваются отношения между людьми. Это многообразные связи и отношения, возникающие в человеческом обществе. В данном случае речь идет

о социальной коммуникации, т. е. коммуникативных процессах. В рамках изучаемой учебной дисциплины основным будет следующее определение.

Социальная коммуникация – специфическая форма взаимодействия людей по обмену информацией, осуществляемая при помощи языка и других знаковых систем⁷.

К определению коммуникации сложилось два подхода.

В *механистическом подходе* под коммуникацией понимается однонаправленный процесс кодирования и передачи информации от источника к получателю. Механистическая модель была разработана А. Модем, а также К. Шенноном и У. Уивером в конце 1940-х гг. Она известна как линейная модель коммуникации;

Деятельностный подход понимает коммуникацию как совместную деятельность ее участников, в ходе которой вырабатывается общий (до определенного предела) взгляд на вещи и действия с ними. Коммуникация здесь – обмен значениями (информацией) между индивидами с помощью общей системы символов, языковых знаков.

Между этими подходами есть существенные различия. Механистический рассматривает человека как механизм, действия которого могут быть описаны определенными конечными правилами, контекст внешней среды коммуникации здесь рассматривается как шум, помехи. Деятельностный подход учитывает контекст, в котором происходит коммуникация; человек – активный субъект коммуникации, а не объект, на который воздействуют. Коммуникация здесь – обмен значениями (информацией) между индивидами с помощью общей системы символов, знаков.

В рамках социокоммуникативного понимания в качестве ключевых характеристик коммуникации можно выделить:

- наличие как минимум двух сторон, вовлеченных в процесс коммуникации;
- преднамеренность (сознательность, обдуманность);
- символический характер (коммуникация всегда осуществляется через определенную систему знаков);
- необходимость приложения усилий для получения отклика.

По характеру участвующих в коммуникации социальных субъектов различают следующие уровни коммуникации:

- *автокоммуникация* (интраперсональная коммуникация) равна разговору с собой. В этой форме коммуникации один субъект выступает и создателем, и получателем сообщения. Автокоммуникация сопровождает любую человеческую деятельность в виде внутренней речи, но может протекать и в опредмеченной форме (монолог, дневник, не предназначенные другим записи и др.);

⁷ Основы теории коммуникации: Учебник / под ред. проф. М.А. Василика. — М.: Гардарики, 2007. — 615 с. — С.11.

• *межличностная коммуникация* – это процесс обмена сообщениями и их интерпретация двумя или несколькими индивидами, вступившими в контакт друг с другом;

• *групповая коммуникация* – такой тип коммуникационного процесса, при котором общение происходит между двумя или большим количеством людей определенной социальной группы в целях осуществления взаимозависимых действий и решения совместных задач. Формы групповой коммуникации: *внутри группы* (группа в социальной сети), *между группами* (администрация и трудовой коллектив), *индивид – группа* (разговор руководителя компании со служащими);

• *массовая коммуникация* – процесс распространения систематической информации с помощью технических средств (печать, радио, телевидение, кино-, звуко- и видеозапись и т. д.) на численно большие и рассредоточенные аудитории для оказания влияния на установки, оценки, мнения и поведение людей. Процесс массовой коммуникации носит односторонний и внеличностный характер. Осуществляется при помощи СМИ (телевидение, радио, газеты, интернет-СМИ, кинематограф). Выполняет функции идеологического и политического влияния, поддержания социальной общности, организации, информирования, просвещения и развлечения.

Коммуникация по способу установления и поддержания контакта подразделяется на две формы:

• *непосредственную*, осуществляемую напрямую с использованием вербальных и невербальных средств в пределах визуального восприятия (например, беседа, публичное выступление);

• *опосредованную*, осуществляемую через посредника. Коммуникация при этом происходит при помощи как физических лиц – посредников, так и различных средств, включая технические (средства массовой информации и рекламы, такие технические средства как рупор, громкоговоритель, телефон, радио, видеосвязь, компьютерные коммуникационные сети локального или глобального характера).

В зависимости от используемых знаковых систем коммуникация может быть:

• *вербальной*, когда коммуникативные средства представляют собой словесное взаимодействие сторон. Вербальные коммуникации осуществляются с помощью знаковых систем, символов, главным среди которых является язык. Понимание в процессе вербальной коммуникации происходит следующим образом: информация, выраженная в языке одним человеком, присваивается другим/другими;

• *невербальной*, когда коммуникационное взаимодействие между индивидами происходит без использования слов (передача информации или влияние друг на друга через интонацию, жесты, мимику, позы, взгляд, изменение мизансцены общения), то есть без речевых и языковых средств, представленных в прямой или какой-либо знаковой форме. Совокупность этих

средств призвана выполнять следующие функции: дополнение речи, замещение речи, выражение эмоциональных состояний.

3. *Понятие и основные элементы коммуникативного процесса.*

Коммуникативный процесс – это процесс передачи информации от одного человека другому или между группами людей по разным каналам и при помощи различных коммуникативных средств⁸.

В самом общем виде его можно описать следующим образом: отправитель (источник), цель которого заключается в том, чтобы оказать то или иное воздействие на получателя, передает определенное сообщение. Сообщение может быть закодировано с помощью вербальных (невербальных) знаков, символов, содержащих те или иные смыслы. Получателю для понимания смысла передаваемого сообщения необходимо его декодировать (декодировать). Коммуникация предполагает и обратную связь, благодаря которой отправитель убеждается, что сообщение дошло до адресата и соответствующим образом проинтерпретировано.

В этом процессе может быть выделено несколько элементов:

- коммуниканты:
 - отправитель (источник, коммуникатор, адресант);
 - получатель (реципиент, адресат);
- сообщение;
- кодирование;
- коммуникационный канал (канал связи);
- декодирование;
- обратная связь;
- коммуникативные барьеры, помехи.

Рассмотрим эти элементы более подробно.

Отправитель (источник) является инициатором коммуникативного процесса, который начинается только тогда, когда у отправителя возникает потребность в создании и передаче какого-либо сообщения.

В качестве источника могут выступать отдельные индивиды, группы людей, общественные институты (государственные учреждения, политические партии, общественные организации, фирмы и т. п.). В последнем случае мы имеем дело с определенной абстракцией, ведь конечным отправителем и получателем чаще всего является единичный человек.

Источник сообщения и коммуникатор, который это сообщение транслирует, могут не совпадать. Так, при трансляции радиорекламы радиостанция выступает в качестве коммуникатора, а рекламодатели – в качестве источника.

Отправитель (источник) пытается заранее определить, какое впечатление должно сложиться у получателя от переданного сообщения, т. е. как

⁸ Основы теории коммуникации: Учебник / под ред. проф. М.А. Василика. — М.: Гардарики, 2007. — 615 с. — С.126.

информация будет воспринята и интерпретирована получателем. При этом нет гарантии, что получатель поймет отправителя именно так, как хотел бы последний.

Получатель – «мишень» сообщения, тот (или те), кому оно адресовано. Получателем может быть одно лицо, группа лиц, общество в целом или какая-нибудь его часть. Когда в роли получателя выступает более чем одно лицо, его (получателя) называют аудиторией.

Характеристики получателя оказывают влияние на результативность (эффект) коммуникации. Это, например, компетентность, жизненный опыт, групповая принадлежность, ценностные ориентации, общая культура, индивидуальные особенности восприятия информации.

Сообщение – это осмысленная и соответствующим образом (с помощью языка или других знаковых систем) закодированная информация. Содержание сообщений составляют какие-либо сведения, факты, аргументы, доводы, идеи, мнения, размышления, эмоции и т. д.

Кодирование означает деятельность по преобразованию мыслей и идей в такую форму, которая может быть воспринята чувствами. Цели кодирования – доведение замысла (идеи) отправителя до получателя; обеспечение такой интерпретации сообщения получателем, которая адекватна замыслу отправителя. Для этого используются системы кодов – символов и знаков, одинаково интерпретируемых обеими сторонами.

Код – набор однозначных правил, посредством которых сообщение может быть представлено в той или иной форме. Примеры: азбука Морзе, жесты глухонемых. Человеческая речь при таком понимании также представляет собой один из кодов. Это означает, что в результате кодирования сообщение превращается в последовательность произносимых слов. По телефону фаза кодирования мыслей в слова повторяется, однако в дополнение к ней телефонный механизм улавливает звуковые волны и кодирует их в электрическую энергию.

Коммуникационный канал – маршрут, используемый для передачи сообщения; реальная или воображаемая линия связи (контакта), по которой сообщения движутся от коммуникатора к реципиенту. Коммуникационный канал предоставляет коммуникатору и реципиенту средства для создания и восприятия сообщения, т. е. знаки, языки, коды, материальные носители сообщений, технические устройства.

Важно обратить внимание на следующее обстоятельство. Коммуникационные каналы обеспечивают движение не смыслов, а только материального воплощения сообщений, которое выражает смысловое содержание. Причем движение происходит в физическом (геометрическом) пространстве и в астрономическом времени. Коммуникационная же деятельность, как известно, представляет собой движение смыслов в социальном пространстве, и результатом этой деятельности является распространение просвещения, формирование общественного мнения, общественных настроений и т. д. Коммуникационная деятельность –

деятельность духовная, но для ее реализации нужны материально-технические средства, в качестве которых выступают коммуникационные каналы. Итак, коммуникационные каналы – материальная сторона социальной коммуникации. Каналы бывают:

- естественные – возникающие в сфере взаимодействия человека с другими людьми и с внешним миром при участии разных органов чувств, а именно: аудиальные, визуальные, тактильные и иные;
- искусственные (технические) – линии телефонной, телеграфной, радиосвязи, транспортные артерии и др.

Декодирование (дешифровка) – деятельность по переводу закодированного сообщения в форму, которая имеет окончательное значение для получателя. В более широком плане это процесс: а) придания определенного смысла полученным сигналам; б) выявления первоначального смысла, исходной идеи отправителя, понимания смысла его сообщения. Если смысл сообщения будет адекватно расшифрован получателем, то его реакция окажется именно такой, какую и стремился вызвать отправитель сообщения.

Обратная связь – ответная реакция получателя на сообщение источника. Она представляет собой обратное движение потока коммуникации. Отправитель и получатель меняются местами. Коммуникация становится двусторонним процессом, позволяя обеим сторонам корректировать свои цели и поведение по отношению друг к другу. Именно благодаря обратной связи источник информации узнает, достигнут ли желаемый результат коммуникации (*положительная обратная связь*) или сообщение вызвало не ту реакцию, на которую рассчитывал источник (*отрицательная обратная связь*).

Обратная связь может быть *непосредственной* (диалог в поликлинике) или *отсроченной* (рекламодатель обнаружит ее в изменении статистики продаж).

Коммуникативные барьеры – это препятствия на пути движения смысла от коммуникатора к реципиенту. В результате эффективность коммуникации снижается вплоть до блокировки.

А. В. Соколов выделяет четыре класса коммуникативных барьеров⁹:

1) *технический барьер* возникает в виде шумов и помех в искусственных коммуникационных каналах. Шумы имеют естественное происхождение (сбои в работе мобильной связи в метро), а помехи создаются умышленно (компьютерные вирусы);

2) *языковой барьер* появляется при несоответствии языков, кодовых систем, тезаурусов коммуникатора и реципиента. При этом могут быть различные ситуации:

- коммуникатор и реципиент разговаривают на разных языках и не понимают друг друга;
- одинаково звучащие слова в разных языках имеют разное значение;

⁹ Соколов, А. В. Общая теория социальной коммуникации : учеб. пособие. – СПб.: Изд-во В. А. Михайлова, 2002. С. 85–86.

• у коммуникатора и реципиента значительные культурные отличия, даже если они разговаривают на одном языке;

3) *социальный барьер* возникает между людьми, принадлежащими к разным социальным группам (родители – дети, руководитель – подчиненный) из-за различий в ценностных ориентациях, личном психофизиологическом и житейском опыте, содержании групповой памяти;

4) *психологический барьер* образуется вследствие неизбежно возникающих в процессе коммуникации искажений в восприятии коммуникатором и реципиентом друг друга. Причинами могут быть внешние обстоятельства, настроение или состояние адресата или предмет сообщения.

О результативности коммуникации можно судить по степени ее влияния на получателя, его установки (т.е. относительно устойчивые представления), привычки, стереотипы и т. д. Они могут измениться, сформироваться либо укрепиться.

Выводы

1. В рамках дисциплины «История социальных коммуникаций» информация понимается как передаваемые с помощью знаков и сигналов по различным каналам сведения, знания об объектах и явлениях окружающей среды, их параметрах, свойствах и состояниях.

2. Информация обладает следующими свойствами: объективность, достоверность, полнота, адекватность, доступность, актуальность, эмоциональность.

3. Социальная коммуникация – специфическая форма взаимодействия людей по обмену информацией, осуществляемая при помощи языка и других знаковых систем.

4. Ключевые характеристики коммуникации: наличие как минимум двух сторон, вовлеченных в процесс коммуникации; преднамеренность; символический характер; необходимость приложения усилий для получения отклика.

5. Различают следующие уровни коммуникации: автокоммуникация, межличностная, групповая и массовая.

6. Коммуникация может быть непосредственной и опосредованной, вербальной и невербальной.

7. Коммуникативный процесс - это процесс передачи информации от одного человека другому или между группами людей по разным каналам и при помощи различных коммуникативных средств. Основные элементы процесса коммуникации: коммуниканты (отправитель и получатель), сообщение, кодирование, декодирование, канал связи, обратная связь, коммуникативные барьеры.

1.1.3. Этапы социально-коммуникационной эволюции

План лекции:

1. Специфика исторического подхода в изучении коммуникации.
2. Основные этапы социально-коммуникационной эволюции по А.В.Соколову.

1. *Специфика исторического подхода в изучении коммуникации.*

Изучение историками социально-коммуникационной эволюции не было случайным. Ввиду наличия в исторической науке общенаучного принципа историзма, разработанного в методологии истории и используемого другими общественными дисциплинами, историки и обществоведы одни из первых увидели объективную обусловленность возникновения и совершенствования социальных коммуникаций как проявление развития культуры общества на определенном его этапе. Поэтому понятие информационного общества, которым описывают его современное состояние, исторично. В большинстве исследований отечественных историков, философов, социологов оно характеризует определенный постиндустриальный этап общественного развития. Но его генезис теоретики исторической науки рассматривают в контексте прорывов в области технологий передачи и хранения информации¹⁰.

Культура всякого сообщества людей представляет собой, во-первых, культурное наследие, т. е. совокупность искусственных социальных смыслов (культурных ценностей), как овеществленных (изделия), так и неовеществленных (идеи); во-вторых, деятельность по созданию, хранению, распространению и освоению культурных ценностей, называемую культурной деятельностью. Таким образом, социальная коммуникация – необходимый аспект, неотъемлемая часть культуры, и эволюция человеческой культуры есть в то же время социально-коммуникационная эволюция. Коммуникационная деятельность – источник, средство поддержания и использования социальной памяти, аккумулирующей культурный и исторический опыт социальных субъектов.

Историки доказали, что информация, а, следовательно, и коммуникация, возникает с появлением человека. На различных этапах его становления применительно к потребностям данного социума складываются специфические *общественные коммуникационные системы (ОКС)* – структурированные совокупности коммуникаторов, реципиентов, смысловых сообщений, коммуникационных каналов и служб, располагающих материально-техническими ресурсами и профессиональными кадрами¹¹.

¹⁰ *Балаян, Г. В.* Информационные методы исторического исследования в российской историографии последней трети XX века: дис. ... канд. ист. наук : 07.00.09 / Г. В. Балаян. – М., 2003. // <http://www.dissercat.com/content/informatsionnye-metody-istoricheskogo-issledovaniya-v-rossiiskoi-istoriografii-poslednei-tre#ixzz3l5nlqx9n>.

¹¹ *Соколов, А. В.* Общая теория социальной коммуникации : учеб. пособие. – СПб. : Изд-во В. А. Михайлова, 2002. С. 229.

Эволюция человеческой культуры включает пять стадий: пракультуру, археокультуру, палеокультуру, неокультуру, постнеокультуру. На всех стадиях совершенствование коммуникационных средств сопровождалось общественным прогрессом (иногда даже предопределяло его), а общественный прогресс, в свою очередь, стимулировал развитие коммуникации.

Последовательная смена ОКС происходит в силу кризиса коммуникационных каналов, когда они перестают удовлетворять коммуникационные потребности общества. Разрешение кризиса достигается путем *бифуркации* (разделения) перегруженных каналов. Можно выделить четыре бифуркации, которые происходили на стыке археокультуры и палеокультуры (III тыс. лет до н. э.), на стыке палеокультуры и мануфактурной неокультуры (1440-е гг.), на стыке мануфактурной и индустриальной неокультуры (начало XIX в.), наконец, в наше время – переход от неокультуры к постнеокультуре. «Точка» бифуркации – это переходный период между различными ОКС.

Коммуникационная культура определяется господствующими в обществе нормами и способами фиксации, хранения и распространения культурных смыслов. Различаются следующие *уровни коммуникационной культуры*: словесность – книжность – мультимедийность¹².

Словесность – такой уровень коммуникационной культуры, когда все культурные смыслы передаются в социальном пространстве и времени посредством устной коммуникации.

Книжность – такое состояние культуры, когда основные (не все!) культурные смыслы передаются посредством документной коммуникации. Книжность подразделяется на *три поколения*: *палеокультурное* (рукописная книга), *мануфактурное неокультурное* (мануфактурное книгопечатание), *индустриальное неокультурное* (машинная полиграфия).

Мультимедийность достигается тогда, когда основные культурные смыслы передаются посредством электронной коммуникации.

На стадии пракультуры происходит только становление коммуникационных каналов, а основа для формирования ОКС еще не сложилась.

Заметим, что более поздние ОКС включают коммуникационные каналы предыдущих систем, но в технически модернизированном виде. Уровни коммуникационной культуры соответствуют различным видам ОКС и определяются господствующими средствами коммуникации.

Развитие человечества от первобытного варварства до постиндустриальной цивилизации сопровождалось постоянным увеличением количества коммуникационных каналов, благодаря дополнению естественных каналов, образовавшихся в ходе антропогенеза, каналами искусственными, сознательно созданными людьми.

¹² Соколов, А. В. Общая теория социальной коммуникации : учеб. пособие. – СПб. : Изд-во В. А. Михайлова, 2002. С. 230.

Темп развития цивилизации определяется в значительной степени темпом накопления знаний. Общая сумма потенциально доступных человеческому обществу знаний зависит от достигнутого на данном историческом этапе уровня эффективности процесса «отчуждения» индивидуально генерируемых «знаний» от автора – их первичного источника и начального носителя.

В истории развития цивилизации произошло несколько *информационных революций* – качественных преобразований общественных отношений в результате кардинальных изменений в способах отчуждения знаний, способах обработки и передачи информации. Разные авторы насчитывают от трех до семи революций. Отметим основные вехи в развитии информационных отношений, возникших с появлением членораздельного устного языка (около 40 тыс. лет назад).

Первую смену информационных отношений произвело изобретение письменности (3 тыс. лет до н. э.), позволившее фиксировать и передавать знания в неизменном виде во времени и пространстве.

Изобретение книгопечатания в XV в. сделало доступными информационные ресурсы «массовому» пользователю. Массовое тиражирование текста без его искажения позволило поднять образование на качественно новую ступень и предопределило быстрое развитие науки.

Следующий этап смены отношений начался с изобретения электричества и телеграфа в XIX в. и завершился созданием компьютера в середине XX в., позволившие оперативно передавать и накапливать информацию в любом объеме.

С изобретением микропроцессора и персонального компьютера (1970-е гг.) происходит переход от механических и электрических способов преобразования информации к электронным.

Появление сети интернет (1990-е гг.) дало возможность интеграции в единое мировое информационное пространство. В настоящее время формируются трансграничные глобальные информационно-телекоммуникационные сети.

2. *Основные этапы социально-коммуникационной эволюции по А. В. Соколову*¹³.

0. *Стадия пракультуры* (1,5 млн лет назад – 40 тыс. лет назад) – период антропосоциогенеза, время формирования человека разумного (*Homo sapiens*) как биологического вида, когда предками человека (питекантропы, неандертальцы) были освоены средства культурной деятельности: каменные орудия и членораздельная речь. На планете 40 тыс. лет назад появился современный человек (неантроп), творец и создатель собственно культуры, осуществляющий коммуникационную деятельность с помощью естественных каналов коммуникации.

Естественные коммуникационные каналы используют врожденные, естественно присущие *Homo sapiens* средства для передачи смысловых сообщений в физическом пространстве. Таких каналов два: невербальный (несловесный) и вербальный (словесный).

¹³ Соколов, А.В. Общая теория социальной коммуникации : учеб. пособие. – СПб. : Изд-во В. А. Михайлова, 2002. С. 232 – 282.

Невербальный канал – древнейший из коммуникационных каналов, возникший в ходе биологической эволюции задолго до появления человека. Он представляет собой наследие зоокоммуникации, свойственной высшим животным. Его содержание – демонстрация переживаемых эмоций: гнева, боли, страха и т. д. Животными используются звуковые сигналы, позы, напоминающие жесты движения.

Вербальный канал доступен только человеческому роду, обладающему речевой способностью. Формирование речевой способности (и соответственно вербального коммуникационного канала) происходило в процессе антропогенеза.

Невербальный и вербальный каналы в их неразрывном единстве послужили исходной базой для формирования устной коммуникации.

1. *Стадия археокультуры* (40 тыс. лет назад – 3 тыс. лет до н. э.) – период каменного века (верхний палеолит, мезолит, неолит), когда в первобытных общинах получила развитие не только *материальная культура* в виде «каменной индустрии», но и *духовная культура* в виде магических культов, мифологии, изобразительного и музыкального искусства. Образование в IV – III тысячелетиях до н. э. локальных цивилизаций и изобретение письменности знаменовали переход к стадии палеокультуры.

Потребность в *искусственных коммуникационных каналах* возникает тогда, когда коммуникатор и реципиент лишены непосредственного контакта, не могут ни видеть, ни слышать друг друга, и в то же время существуют социально-культурные смыслы, нуждающиеся в передаче в социальном времени и пространстве. Коммуникационные каналы древнего искусства выполняли следующие социальные функции:

- *явные*, осознаваемые самими древнейшими людьми, к которым относятся магическая (культовая) функция и «педагогическая» функция – передача полезного опыта подрастающему поколению;

- *неявные*, но очень важные функции: интеллектуальная – развитие абстрактного мышления и эстетическая – развитие чувства гармонии, красоты благодаря созерцанию художественно насыщенных произведений талантливых мастеров.

Для удовлетворения этой первичной коммуникационной потребности использовались два искусственных канала, которые появились почти одновременно:

- *канал иконических документов* – графические (на кости, камне, дереве) и живописные (одноцветные или многоцветные на стенах пещер) изображения;

- *канал символьных документов* – амулеты, украшения, талисманы, статуэтки, имеющие сокровенный магический смысл, а также языческие идолы и вообще изображения богов.

Эти каналы положили начало документной коммуникации. Два рода социальной коммуникации – устная и документная – сыграли определяющую роль в становлении ороакустической (словесной) и книжной культуры.

2. *Стадия палеокультуры* (3 тыс. лет до н. э. – XV в. н. э.) – время возникновения мощных восточных цивилизованных государств, расцвета античной культуры и пришедшего им на смену Средневековья. Вехи культурного и коммуникационного прогресса человечества этой *стадии*: иероглифы на стенах древнеегипетских пирамид, алфавитное письмо, Александрийская библиотека, печатный станок И. Гутенберга.

Важнейшим событием для развития цивилизации было изобретение *письменности (книжного коммуникационного канала)* как результат эволюции иконического канала. Письменность – это детище художественного канала и вместе с тем – первооткрыватель ряда технических каналов, способствующих развитию не познавательно-эстетических ресурсов социальной коммуникации, а ее утилитарной эффективности: оперативности передачи, снижению себестоимости, повышению тиражности, увеличению дистанционности и комфортности. Рукописание книг в XV в. в Западной Европе сменило мануфактурное книгопечатание.

Документные и устные каналы дали толчок к появлению новых искусственных каналов. *Художественные коммуникационные каналы* ведут начало от палеолитического искусства, но зрелых форм они достигли в классической Древней Греции (VI–V вв. до н. э.). Перечислим их:

- *музыка и танец* – производные невербального канала;
- *поэзия и риторика* – производные вербального канала;
- *театр* – синтетический вид искусства, объединяющий вербальные и невербальные средства;
- *графика и живопись* – производные иконического канала;
- *скульптура и архитектура* – производные канала символьных документов.

3. *Стадия неокультуры* в разных регионах наступила в разное время (некоторые африканские и азиатские страны и в наши дни остаются на палеокультурном уровне), но для культурного лидера – западноевропейского мира – стадию неокультуры можно датировать XVI в. – эпохой Высокого Возрождения и Реформации, за которым последовали век Просвещения (вторая половина XVII–XVIII вв.) и XIX в. – век индустриализации. К неокультуре относится и XX в., но уже в конце этого века в развитых странах появились признаки наступления постиндустриальной эры, которую логично связать с новой, пока еще гипотетической, стадией культурной эволюции.

В XIX в. произошла *промышленная революция*, благодаря которой документная коммуникация обрела полиграфическую и целлюлозно-бумажную промышленность, обеспечившую многотысячные тиражи газет, журналов, книг и огромный книжный рынок. Из книжного коммуникационного канала выделяется *пресса* – первый из каналов массовой коммуникации. Появляется новый социально-коммуникационный институт – *журналистика*. Также появились технические изобретения, значительно расширившие коммуникационные возможности исходных каналов: невербальный канал обогатился *фотографией*, а вербальный получил *звукозапись*; благодаря *телефону* вербальная коммуникация

избавилась от пространственных ограничений; *телеграф* позволил мгновенно передавать текстовые сообщения с одного материка на другой.

Уже тогда фотография бросила вызов реалистической живописи, а кино было объявлено могилищиком театра. На стыке веков изобрели *радио*. Произошла, можно сказать, *первая техническая революция* в сфере социальных коммуникаций.

4. *Стадия постнеокультуры*. XX век стал свидетелем *второй технической революции*, плодами которой явились фототелеграф и телевидение, видеозапись и компьютерная связь, электронная почта, выросшая в конце 1990-х гг. в глобальную коммуникационную систему Интернет. Вторая техническая революция знаменовала появление нового рода социальной коммуникации – *электронной*. Становление *электронной коммуникации* еще не завершено. Можно сказать, что мы находимся на пороге синтеза всех известных нам видов коммуникации: устной, документной, электронной.

Постнеокультура – это компьютеризированный мир с *мультимедийными глобальными коммуникационными каналами* и культурным наследием, хранящимся в распределенной памяти компьютерных сетей. Это время господства электронных коммуникаций, вытесняющих документную коммуникацию на периферию общественной жизни. Мы живем в период бифуркации IV, когда господство машинной полиграфии постепенно уступает место мультимедийным телевизионно-компьютерным каналам. Однако о становлении мультимедийной ОКС говорить еще рано. Есть два критерия, позволяющих ответить на вопрос перехода к мультимедийности:

- 1) замена линейного текста нелинейным гипертекстом;
- 2) ведение смыслового диалога «человек – компьютер».

Выводы

3. Социальная коммуникация – необходимый аспект, неотъемлемая часть культуры, и эволюция человеческой культуры есть в то же время социально-коммуникационная эволюция.

4. Общественные коммуникационные системы – структурированные совокупности коммуникаторов, реципиентов, смысловых сообщений, коммуникационных каналов и служб, располагающих материально-техническими ресурсами и профессиональными кадрами.

5. Эволюция человеческой культуры включает пять стадий: пракультура, археокультура, палеокультура, неокультура, постнеокультура. На всех стадиях совершенствование коммуникационных средств сопровождалось общественным прогрессом (иногда даже предопределяло его), а общественный прогресс, в свою очередь, стимулировал развитие коммуникации.

6. Выделяют четыре бифуркации (деления) перегруженных каналов: на стыке археокультуры и палеокультуры, палеокультуры и мануфактурной неокультуры, мануфактурной и индустриальной неокультуры. В наше время происходит переход от неокультуры к постнеокультуре.

7. Различают следующие *уровни коммуникационной культуры*: словесность – книжность – мультимедийность.

1.1.4. Происхождение коммуникации. Первые опосредованные способы передачи информации

План лекции:

1. Процесс становления человеческого естественного звукового языка. Понятия «язык» и «речь».
2. Биосоциальная природа человека. Общее и отличное в коммуникации людей и животных.
3. Гипотезы о происхождении языка.
4. Первые опосредованные способы передачи информации.

1. Процесс становления человеческого естественного звукового языка. Понятия «язык» и «речь».

Процесс становления естественного звукового языка человека, отличного от других знаковых систем, называют *глоттогенезом*¹⁴.

Глоттогенез и генезис человеческой культуры – центральные проблемы антропогенеза, поскольку естественный язык все специалисты по антропогенезу считают одной из главных характеристик, отличающих человека от животного, а человеческую культуру в большой своей части – чем-то производным от естественного языка. Проблема описания глоттогенеза крайне сложна.

Теории глоттогенеза разрабатывались на протяжении XX в. лингвистами А. Тромбетти, Б. Розенкранцем, антропологами В. В. Бунаком, Г. У. Хьюзом, А. Либерманом, палеоневрологом В. И. Кочетковым. Особенно интенсивно глоттогенез начали исследовать с конца 1970-х гг.

Схематически процесс глоттогенеза может быть представлен следующим образом¹⁵:

• *1-я стадия*: австралопитек (3–5 млн лет назад – 600 тыс. лет назад) пользовался коммуникативной системой животных;

• *2-я стадия*: первобытный человек: человек умелый (*homo habilis*) (около 2 млн лет назад) и питекантроп (1,3 – 0,8 млн лет назад) пользовались коммуникативной системой животных. Речь нечленораздельная. Звуковых сигналов 10–15, не больше. У синантропа (800 тыс. – 300 тыс. лет назад) и гейдельбергского человека (300–40 тыс. лет назад), живших одновременно с неандертальцем, речь нечленораздельная, как у питекантропа. Используется коммуникативная система животных. Возможно, возрастает число звуковых сигналов;

• *3-я стадия*: неандерталец (древний человек, 500 тыс. – 40 тыс. лет назад); около 200 тыс. лет назад появляются зачатки языка. Начинает формироваться голосовой мускул, благодаря которому напряжение голосовых связок

¹⁴ Кашкин, В. Б. Введение в теорию коммуникации : учеб. пособие. М. : ФЛИНТА, 2013. С. 24.

¹⁵ Попова, З. Д. Общее языкознание: учеб. пособие для ун-тов / З. Д. Попова, И. А. Стернин. 2-е изд. перераб. и доп. – Воронеж : Центр. Чернозем. книж. изд-во, 2004. С. 46–48.

становится независимым от работы стенок гортани. Звуки неандертальца были негармоничными, пронзительными, сопровождались визгом, писком, было много носовых гласных. Поздний неандерталец уже обладает начатками членораздельной речи – заработал голосовой мускул, более подвижной становится нижняя челюсть. Постепенно формируются речевые центры в коре головного мозга, происходит перестройка межполушарных связей, что меняет психику человека.

●*4-я стадия:* кроманьонец (современный человек, появляется примерно 100 тыс. лет назад, сосуществует с неандертальцем). Осуществляет членораздельную артикуляцию. Развивается звуковысотный слух, в мозге появляются речевые центры. Язык кроманьонца был моновокалическим, использовался один гласный звук. Слоги различались согласными, появились односложные слова. Моновокалические слог различались тоном, тон использовался для смысловоразличения.

Примерно 50-30 тыс. лет назад появляется членораздельный устный язык в его современном понимании.

Основу первобытного общества составляло племя – группа людей, связанных кровным родством. Мужчины и женщины выполняли разные работы – мужчины занимались охотой и рыболовством, женщины - сбором плодов и корней. Это обусловило важную роль в первобытном языке – языки мужчин и женщин обладали существенными различиями. Для древнейшего племенного языка была характерна быстрая обновляемость словаря, также наблюдалась большая территориальная дробность языков. Таковы сегодняшние представления о древнейшем, дописьменном состоянии человеческого языка.

Язык письменного периода также претерпел существенные изменения на пути к современному состоянию. Каждый язык имеет свою судьбу, но многие изменения были общими для большинства языков, функционировавших в сходных общественных условиях. Так, в рабовладельческий период развития общества в большинстве культур возникают понятия языковой нормы и языкового стиля, правильной и неправильной речи, хорошей речи, появляются многочисленные синонимы, обеспечивающие выбор выразительных средств.

В период феодализма возникают кастовые языки, обслуживающие отдельные социальные слои. Однако к концу феодального периода побеждают народные языки. Появляются литературно-письменные языки, формируется книжная и народная подсистемы языка.

В период развивающегося капитализма происходит формирование национальных языков, а также четкая дифференциация языковых стилей. Широкое развитие получают социальные диалекты и жаргоны при ослаблении влияния территориальных диалектов. В многонациональных государствах возникают языки межнационального общения.

2. Биосоциальная природа человека. Общее и отличное в коммуникации людей и животных.

Коммуникация происходит не только в человеческих социальных системах. Определенного рода коммуникация характерна и для животных (брачные танцы птиц, токование глухаря, язык пчел и др.). Исследование происхождения человеческого языка невозможно без изучения коммуникативных систем животных — иначе мы не сможем выделить ни то новое, что появилось у человека по сравнению с животными, ни те полезные для развития языка свойства, которые к началу его эволюции уже имелись. Известно, что у разных животных есть язык, с помощью которого одно животное передает свой опыт другому, и что этот язык в каком-то отношении сходен с языком человека.

Коммуникация у животных. Системы коммуникации в животном мире более первичны и примитивны по сравнению с человеческими и определяются как «*биологически целесообразное совместное поведение, направленное на адаптацию к среде и регулируемое сигнализацией*»¹⁶.

Основной проблемой, которую пытаются разрешить специалисты, является соотношение врожденного и приобретенного элементов коммуникации в поведении. Инстинктивные механизмы, потребности у животных, как считается, развиваются в трех направлениях:

- сохранение вида (сексуальное поведение, забота о потомстве и т.п.);
- сохранение индивида (удовлетворение голода и жажды, поиск пропитания, заготовка запасов и т.п.);
- обеспечение более или менее постоянной безопасности (защита от плохих погодных условий, врагов, разъединения с собратьями и т.п.).

Реализовывать данные потребности в одиночку затруднительно, требуется приспособление поведения индивида к формам поведения других представителей вида. Первые способы, средства коммуникации возникают из инстинктивного поведения, они могут варьироваться под воздействием условий и коррекции поведения в процессе взаимного обучения. Это поведение фиксируется в памяти и освобождается от влияния наследственных факторов, приобретает новое значение и относительно самостоятельное существование. В дальнейшем малоэффективные моменты поведенческого акта сокращаются, а существенные для изменения поведения других коммуникантов — акцентируются. Поведенческий акт становится коммуникативным актом. Коммуникация, таким образом — это обособившаяся часть совместной деятельности, направленная на регуляцию самой этой деятельности. Уже на дочеловеческой стадии коммуникация проявляет свои основные черты¹⁷ — интересубъектность и деятельностный характер.

¹⁶ *Кашкин, В. Б.* Введение в теорию коммуникации : учеб. пособие. М. : ФЛИНТА, 2013. С. 18.

¹⁷ *Кашкин, В. Б.* Введение в теорию коммуникации : учеб. пособие. М. : ФЛИНТА, 2013. С. 23.

Можно сказать, что коммуникантами не рождаются, коммуникации обучаются, хотя есть и определенные биологические, природные предпосылки обучения коммуникативной деятельности.

Особенности языка животных

1. Язык животных врожденный.
2. Животные пользуются языком не преднамеренно.
3. Коммуникация животных однонаправленная.
4. Между сигналами животных нет четких границ, их значение зависит от ситуации, в которой они воспроизведены.
5. В коммуникации животных невозможна информация не о себе.

Однако животные способны усваивать сигналы других видов («эсперанто» воронов и сорок, который понимают все обитатели леса), то есть пассивно владеть их языком. К таким животным относятся обезьяны, слоны, медведи, собаки, лошади, свиньи. Лишь некоторые развитые животные способны активно овладевать чужой речью (воспроизводить слова и иногда употреблять их в качестве сигналов), но не понимают их значения.

Язык – вторая сигнальная система. Мышление животных находится на уровне *первой сигнальной системы*, т. е. системы непосредственного восприятия действительности, создаваемой органами чувств. Это прямые конкретные сигналы. Мышление человека – на уровне *второй сигнальной системы*. Она создается не только органами чувств, но и мозгом, который превращает данные органов чувств в сигналы второго порядка. Эти вторые сигналы – сигналы сигналов. Вторая сигнальная система, т. е. речь, представляет собой отвлечение от действительности и допускает обобщение.

Подчеркнем, что вербальный канал доступен только человеку, обладающему речевой способностью, способностью пользоваться естественным языком, а речевая способность – отличительный признак *Homo sapiens*. Наличие языка или второй сигнальной системы имеет решающее значение для формирования сознания. Таким образом, в коммуникации людей и животных есть ряд отличий, обусловленных их природой.

Человек – существо биосоциальное. Биологические составляющие проявляются в анатомии и физиологии человека, а также в принадлежности к определенному классу и отряду млекопитающих. При этом его определяющей характеристикой является способность к мышлению и творчеству.

Особенности языка человека¹⁸:

- нерелевантность (незначимость в биологическом отношении);
- тесная связь с познавательными процессами;
- исключительное богатство содержания;
- уровневое строение: из звуков складываются части слова (морфемы), из морфем – слова, из слов – предложения. Это делает речь членораздельной, а язык превращает в содержательно емкую и вместе с тем компактную семиотику.

¹⁸ Мечковская, Н.Б. Социальная лингвистика: Пособие для студентов гуманитарных вузов и учащихся лицеев. — 2-е изд., испр. / Н.Б. Мечковская — М.: Аспект Пресс, 2000. — С.7-11.

Благодаря возможности по-разному сочетать слова язык предоставляет неисчерпаемые ресурсы для выражения новых смыслов.

Основное отличие человеческой коммуникационной деятельности от коммуникации животных состоит в наличии вербального канала, передающего речевые сообщения (тексты) в устной и письменной форме. Для его реализации человек должен обладать, во-первых, наследственно передаваемой речевой способностью, во-вторых, знать какой-либо естественный язык и уметь им пользоваться. *Естественный язык* – это социальное достояние, фундаментальный раздел социальной памяти. Его следует отличать от *речи*, которая представляет собой овеществление (материализацию) результатов мышления (смыслов) с помощью языка, находящегося в индивидуальном тезаурусе говорящего. Язык и речь образуют единство: нет языка – нет речи; нет речи – нет языка; речь осуществляется средствами языка; язык реально существует лишь в речи.

Именно звуковой (и вслед за ним письменный) язык выступает наиболее важным и глобальным средством общения и инструментом познания. В то же время язык – это явление социальное, а не природное, поскольку каждый человек в своем развитии проходит определенную стадию научения разговаривать даже на родном языке – язык не есть врожденная, природная способность человека.

Язык является тем разделом, по которому проводят различие между человеком и животным. С животными у нас есть общее – это первая сигнальная система – представления об окружающей внешней среде, впечатления и ощущения от нее. Вторая сигнальная система связана с абстрактным мышлением, образованием общих понятий и словом.

3. Гипотезы о происхождении языка¹⁹

Существует ряд гипотез о происхождении языка, но ни одна из них не может быть подтверждена фактами в силу огромной отдаленности события по времени. Они остаются гипотезами, так как их нельзя ни наблюдать, ни воспроизвести в эксперименте.

Античные гипотезы. Основы современных теорий происхождения языка заложили древнегреческие философы. Они образовали две научные школы:

«*Фюсей*». Сторонники природного происхождения названий предметов (греч. *physei* – по природе), в частности, Гераклит Эфесский (535-475 гг. до н.э.), считали, что имена даны от природы, так как первые звуки отражали вещи, которым соответствуют имена. Имена – это тени или отражения вещей. Тот, кто именует вещи, должен открыть природой созданное правильное имя, если же это не удастся, то он только производит шум.

«*Тесей*». Имена происходят от установления, согласно обычаю, заявляли приверженцы установления названий по соглашению, договоренности между людьми (греч. *thesci* – по установлению). К ним относились Демокрит из Абдер

¹⁹ Якушин, Б. В. Гипотезы о происхождении языка. М. : Наука, 1984. 136 с.

(470-460 гг. - первая половина IV в. до н.э.) и Аристотель из Стагиры (384-322 гг. до н.э.). Они указывали на многие несоответствия между вещью и ее названием: слова имеют по несколько значений, одни и те же понятия обозначаются несколькими словами.

Платон в своем диалоге «Кратил», названном по имени сторонника фюсей, который спорил с Гермогеном, приверженцем тесей, предложил компромиссный вариант: имена создаются установителями имен в соответствии с природой вещи, а если этого нет, значит, имя плохо установлено или искажено обычаем.

Стоики. Представители философской школы стоиков, в частности Хрисипп из Соли (280-206 гг. до н.э.), тоже считали, что имена возникли от природы (но не от рождения, как думали сторонники «фюсей»). По их мнению, одни из первых слов были звукоподражательными, а другие звучали так, как они воздействуют на чувства. Напр., слово мед (*mel*) звучит приятно, так как мед вкусен, а крест (*crux*) - жестко, потому что на нем распинали людей. Дальнейшие слова появились от ассоциаций, переноса по смежности (*piscina* – бассейн от *piscis* – рыба), по контрасту (*bellum* – война от *bella* – прекрасная). Если даже происхождение слова скрыто, его можно установить путем исследования.

Религиозные теории. Язык был создан Богом, богами или божественными мудрецами. Эта гипотеза отражена в разных религиях (иудаизм, христианство, ислам, буддизм и др.).

Гипотезы нового времени.

Гипотезы в духе античной теории «Фюсей».

Ономатопоэтическая (устаревшая форма XIX в. – ономатопея; др.-греч. ὀνοματοποιῖα – создающая имена), или, иначе говоря, *звукоподражательная гипотеза*. Язык возник из подражания звукам природы. Эту теорию стоиков возродил немецкий философ Готфрид Лейбниц (1646-1716), подразделявший звуки на сильные, шумные (например, звук «р») и мягкие, тихие (например, звук «л»). Благодаря подражанию впечатлениям, которые на них производили вещи и животные, возникли и соответствующие слова («рык», «ласка»). Но современные слова, по его мнению, отошли от первоначальных звучаний и значений.

Междометная гипотеза. Эмоциональные выкрики от радости, страха, боли и т.д. привели к созданию языка. Ироничное название этой гипотезы: теория «тьфу-тьфу». Шарль де Бросс (1709-1777), французский писатель-энциклопедист, наблюдая за поведением детей, обнаружил, как первоначально лишённые смысла детские восклицания переходят в междометия, и решил, что первобытный человек прошел ту же стадию. Его вывод: первые слова человека - это междометия.

Французский философ Этьен Бонно де Кондильяк (1715-1780) полагал, что язык возник из потребности во взаимопомощи людей.

Французский писатель и философ Жан Жак Руссо (1712-1778) считал, что первые жесты были продиктованы потребностями, а первые звуки голоса исторгнуты страстями.

По мнению английского натуралиста Чарльза Дарвина (1809-1882) звукоподражательная и междометная теории - это два основных источника происхождения языка.

Биологическая гипотеза. Язык – естественный организм, возникает самопроизвольно, имеет определенный срок жизни и умирает как организм. Автор этой гипотезы – немецкий лингвист Август Шлейхер (1821-1868). Но первые корни слов возникли, по его мнению, в результате звукоподражания.

Гипотезы в духе античной теории «Тесей».

Согласно *гипотезе общественного (социального) договора* люди договорились об обозначении предметов словами. Данную гипотезу поддерживал английский философ Томас Гоббс (1588-1679).

Жан Жак Руссо полагал, что если эмоциональные выкрики – от природы человека, звукоподражания - от природы вещей, то голосовые артикуляции – чистая условность.

Жестовая теория связана с другими гипотезами (междометной, социального договора). Эту теорию выдвигали Этьен Кондильяк, Жан Жак Руссо и немецкий психолог и философ Вильгельм Вундт (1832-1920), который полагал, что язык образуется произвольно и бессознательно. Ж. Ж. Руссо подчеркивал, что с появлением членораздельного языка жесты как основное средство общения отпали, т. к. у языка жестов немало недостатков: им трудно пользоваться во время работы, общаться на расстоянии, в темноте, в густом лесу и т. д. Язык жестов был заменен звуковым языком, но жесты как вспомогательное средство общения продолжают использоваться современным человеком.

Трудовые гипотезы.

Коллективистская гипотеза (теория трудовых выкриков) гласит, что язык появился в ходе коллективной работы из ритмичных трудовых выкриков. Автор гипотезы Людвиг Нуаре, немецкий ученый второй половины XIX в.

Трудовая гипотеза Фридриха Энгельса: труд создал человека, одновременно с этим возник и язык.

Кроме перечисленных выше, существует также *гипотеза спонтанного скачка*, согласно которой язык возник скачком, сразу же с богатым словарем и языковой системой. Эту гипотезу предложил немецкий лингвист Вильгельм Гумбольдт (1767-1835).

4. Первые опосредованные способы передачи информации.

Наиболее древним средством общения между людьми был звук. Средствами *звуковой сигнализации* служили крик, свист, «живой телефон», гонги, тамтамы, рожки, трубы, колокола, а после изобретения пороха – выстрелы из ружей или из пушек.

По мере развития человеческого общества звуковую сигнализацию как способ передачи сообщений постепенно оттесняла более совершенная — *световая (или оптическая) связь*. Свет распространяется в миллион раз быстрее звука. Человечество начало применять огонь и дым костра как оптические сигналы для передачи информации еще во времена первобытной общины. К огневой сигнализации прибегали по ночам, к дымовой — днем. Также многие народы пользовались зеркальной сигнализацией. Однако сигнализация через костры и зеркала несла мало информации. Дополнительно приходилось посылать гонцов, которые сообщали необходимые подробности. Весьма прогрессивное для своего времени изобретение «факельный телеграф» создали в V в. до н.э. греческие философы Клеоксен и Демокрит.

Предметные способы общения. Постепенно стали использовать предметы, которым придавалось символическое значение. Такие способы общения носят название *символической сигнализации*, и первоначально они вполне устраивали людей, поскольку передаваемые сообщения были достаточно примитивны²⁰. В *условной сигнализации*, возникшей позже, вещи, предметы сами по себе ничего не выражают, а используются только как условные знаки. Такое письмо предполагало предварительную договоренность общающихся о том, что именно тот или иной предмет должен обозначать. Для передачи информации и запоминания первобытные народы использовали «палочное» письмо. Самый примитивный его пример — наклонно воткнутая в землю на обочине палка, информирующая о длине пути и возможных на нем препятствиях и опасностях. Примеры условной сигнализации:

Вампумы — это шнуры с нанизанными на них раковинами разного цвета или пояса, сплетенные из таких шнуров. Североамериканские индейцы (ирокезы и некоторые другие) использовали вампумы, чтобы передавать информацию. Количество, цвет и взаиморасположение раковин были значимы (например, белый цвет означал мир, фиолетовый — войну), так что с помощью большого числа раковин составляли довольно сложные сообщения. Ракушечное письмо используют в настоящее время многие народности в Африке (письмо «инивари»).

Кипу (на языке индейцев кечуа — узел) — инкская культура; это шерстяные или хлопчатобумажные веревки, к которым привязывали ряды шнурков. Число шнурков на одной веревке доходило до сотни, на них навязывали узлы различной формы. Количество и форма узлов обозначали числа. С помощью этих узелков, напоминающих костяшки счетов, выражалось любое число, а цвет шнура обозначал тот или иной предмет.

Бирки с зарубками использовались как для счета, так и для закрепления разного рода отношений (торговых, финансовых и т. д.). Использование бирок было широко распространено у многих народов. В Древнем Риме

²⁰ Фурс, В. В. История наук об информации и коммуникации : учеб. пособие. Минск : БГУ, 2001. С. 21.

расщепленные по длине бирки были в ходу как расписки об уплате долгов. В странах Европы этот способ сохранился вплоть до конца XIX в.

Разновидностью бирок с зарубками являются *жезлы вестников*, распространенные у народов Австралии. Это круглые палки с нарезками или прямоугольные деревянные дощечки длиной в локоть, которые вручались специальному гонцу для передачи сообщений, приказов. Однако такие зарубки, сделанные отправителем, не были понятны получателю без особого объяснения гонца.

Предметные способы общения людей, возникшие задолго до возникновения письма в собственном смысле слова, играли в жизни наших далеких предков огромную роль. В этих способах общения обнаруживаются тенденции, которые в каком-то смысле определили дальнейшее развитие способов передачи информации²¹:

- 1) во всех указанных выше случаях имела место предварительная договоренность между общающимися о том, что обозначает тот или иной предмет;
- 2) по мере накопления все большего количества информации более отчетливо проявлялась тенденция к упрощению способов ее передачи.

Выводы

1. Процесс становления естественного звукового языка человека, отличного от других знаковых систем, называют глоттогенезом. Многие изменения были общими для большинства языков, функционировавших в сходных общественных условиях.

2. Основное отличие человеческой коммуникационной деятельности от коммуникации животных состоит в наличии вербального канала, передающего речевые сообщения (тексты) в устной и письменной форме.

3. Существует ряд гипотез о происхождении языка, но ни одна из них не может быть подтверждена фактами.

4. Первыми опосредованными способами передачи информации были звуковая и световая сигнализации, а также предметное письмо.

²¹ Фурс, В. В. История наук об информации и коммуникации : учеб. пособие. Минск : БГУ, 2001. С. 22.

1.2. История развития документных средств коммуникации

1.2.1. Письменность и ее роль в развитии культуры

План лекции:

1. *Этапы развития письменности.*
2. *Социокультурные последствия развития письменности.*

1. *Этапы развития письменности.*

Собственно письмо, или начертательное письмо, – это знаковая система фиксации речи, позволяющая с помощью начертательных (графических) элементов передавать речевую информацию на расстоянии и закреплять ее на материальном носителе, сохраняя во времени. Письмо обладает особыми, присущими только ему свойствами: графической оформленностью, необходимостью обучения, хранимостью, воспроизводимостью.

Среди историков письма нет единства в объяснении его происхождения. Однако большинство из них склоняется к *однолинейной эволюции*, где последовательно устанавливаются четыре типа письма: пиктографическое (рисуночное), идеографическое (иероглифы), силлабическое (слоговое) и, наконец, фонемографическое (буквенно-звуковое) письмо²². Рассмотрим их более подробно.

Пиктографическое письмо как один из видов предписма, представляющий собой изображение предметов, событий и действий с помощью условных знаков, окончательно оформилось приблизительно к 8-6-му тыс. до н. э. Эта эпоха характеризуется формированием достаточно крупных и стабильных форм сообщества, таких, как племена и союзы родственных племен, которые уже располагались на больших пространствах и, следовательно, нуждались в удобном средстве закрепления речи и передачи ее на большие расстояния.

Пиктограммы всегда ясны даже для относительно неграмотного читателя, и легки для изображения. Есть предположения, что пиктография зародилась независимо в нескольких регионах мира приблизительно в одно и то же время. Первые из известных систем пиктографии были созданы около 3000 г. до н. э. египтянами в северо-западной Африке и шумерами в южном Двуречье.

Пиктографическое письмо посредством *пиктограммы* (рисунка) передавало в целом смысл некоторого высказывания, не расчленяя его на отдельные слова и не отражая языковых особенностей передаваемого сообщения. В соответствии с этим *отдельные части пиктограммы выступают как части единого целого и могут быть поняты только в связи друг с другом*. Определенной системы расположения пиктограмм не существовало: они могли следовать и

²² Фурс, В. В. История наук об информации и коммуникации : учеб. пособие. Минск : БГУ, 2001. С. 23.

горизонтально, и вертикально, и методом бустрофедон (противоположное направление соседних «строк», т. е. серий пиктограмм). Пиктограмма служила, прежде всего, коммуникативным, а не художественным целям. Выделяют два типа пиктограмм: наглядно-изобразительные и условные.

В *наглядно-изобразительных пиктограммах* изображение некоторого предмета обозначает сам этот предмет. Вскоре в наглядно-изобразительные пиктограммы начинают включаться условные обозначения, которые были необходимы человеку для выражения формирующихся абстрактных понятий (например, знак скрещенных рук символизировал обмен). Так внутри более примитивного письма возникают зачатки более высокого уровня письменности – *идеографии*. Пиктограммы такого рода представляли собой уже сложные композиции, в которых порой довольно трудно провести грань между наглядно-изобразительными и условными рисунками. Таких пиктограмм большинство.

Некоторые изображения полностью приобретают условный характер. Подобные рисунки получили название *условных пиктограмм* (например, изображение солнца символизирует день).

Характерные особенности пиктографического письма, способствовавшие его широкому распространению и употреблению²³:

- 1) доступность;
- 2) отсутствие связи с каким-то конкретным языком;
- 3) необязательность специального обучения грамоте.

Причины перехода от пиктографического письма к идеографическому:

- 1) пиктография допускала разночтение сообщений;
- 2) пиктография не позволяла передавать сложные сообщения, содержащие абстрактные понятия (например, счастье, радость и т.п.);

3) на изготовление пиктограмм приходилось затрачивать немало усилий и времени.

Стимулом для дальнейшего развития письма послужило возникновение древних государств и развитие торговли. Появилась потребность писать быстрее, передавать более сложные и длинные тексты, что привело к схематизации рисунков, превращению их в еще более условные знаки – *иероглифы*. Так на основе рисуночной пиктографии возникло *иероглифическое* (от греч. *hieros* – священный, *glyphe* – резьба) письмо – *высший этап развития идеографии*. Родина письма – Древний Восток. Наиболее древней считается письменность шумеров, живших в Междуречье, в Передней Азии. Шумерское письмо возникло около 4 тыс. до н. э.

Появление идеографического письма, пришедшего на смену пиктографии, связано с дальнейшим развитием человеческого мышления и, следовательно, языка, с приобретенной ими способностью к все большим абстракциям, умением человека разлагать речь на элементы – слова.

²³ Фурс, В. В. История наук об информации и коммуникации : учеб. пособие. Минск : БГУ, 2001. С. 25.

Иероглифы обозначают слова. Все древние иероглифические системы построены по единым принципам, также однотипны и источники происхождения иероглифов – везде они были результатом развития пиктограмм. *Важнейшими отличиями более прогрессивного иероглифического письма стали упрощенная, стилизованная форма символов и их меньшее количество.* Иероглифы обычно подразделяются на три группы:

- 1) логogramмы, или идеogramмы - знаки, обозначающие понятия, будь то предмет или действие: «голова», «идти», «меч» и т. д.;
- 2) символы, базирующиеся на фонетическом принципе: например, древнеегипетское, шумерское, китайское письмо;
- 3) детерминативы - знаки, помогающие читателю определить значение последующего или предшествующего слова еще до его звукового прочтения.

Отличия иероглифического письма от пиктографического:

- 1) идеографическое письмо фиксирует сообщение дословно и передает, кроме словесного состава, также и словопорядок;
- 2) оно уже имеет строго установленные и устойчивые начертания графических знаков;
- 3) внутри идеографического письма возникают зачатки более совершенного вида письма – слогового: здесь имеются даже идеogramмы, обозначающие значимые части слова (морфемы).

Преимущества иероглифического письма:

- 1) применимость идеографических знаков для разных языков;
- 2) экономия времени и пространства;
- 3) возможность создания идеogramмы по аналогии с иероглифом (например, математические и химические символы).

Недостатки идеографии:

- 1) большое количество знаков, которые должны знать и автор, и адресат текста;
- 2) сложность изображения большинства иероглифов.

Влияние социальных изменений на развитие письменности:

- 1) постепенно изменяется сама форма иероглифов, происходит их все большая схематизация;
- 2) ищутся все новые материалы и инструменты для передачи сложных и объемных текстов.

Третьей стадией в развитии письма стало *силлабическое (слоговое) письмо* (от греч. *syllabe* – слог). Его появление относится ко 2–1 тыс. до н. э. В этой системе письма каждый графический знак равен слогу. Древнейшие слоговые системы – шумерская, критская письменность, письменность майя.

Причины позднего формирования слогового письма:

- 1) разложение речи на фонетические единицы (слоги) по сравнению с разделением ее на смысловые единицы (слова) значительно труднее и требует более развитой способности мышления к анализу;
- 2) отсутствие непосредственной прямой связи между слогом и слоговым знаком;

3) стремление жреческих каст, профессиональных писцов и ученой бюрократии к монополизации письма.

Звучащая и письменная речь постепенно стали приходить в некоторое соответствие между собой, что впоследствии привело к созданию *фонемографического* (буквенно-звукового) *письма*, в котором каждый графический знак (буква) обозначает отдельный типовой звук – фонему. В общей истории письма фонемографическое письмо сформировалось значительно позже слогового. Возникновение буквенно-звукового письма облегчало передачу языка на большие расстояния при помощи минимального набора письменных знаков, способствовало распространению грамотности.

Буквенно-звуковое письмо выступало в двух разновидностях:

- *консонантно-звуковое* – его знаками обозначались только согласные звуки (консонанты);

- *вокализовано-звуковое* – и согласные, и гласные звуки имеют свой знак.

Алфавит был придуман финикийцами в XIII-XI вв. до н.э. Он состоял из 22 графических знаков, расположенных друг за другом в строгой последовательности. Каждый знак (буква) обозначал определенный согласный или полугласный звук (фонему). Финикийские буквы имели весьма удобную и простую для написания и запоминания форму. Названия букв даны по акрофоническому принципу, т. е. звуковое значение буквы всегда соответствует первому звуку в названии буквы (б – «бет», л – «лямед», х – «хетт»). Писали финикийцы горизонтальными строками справа налево.

Письмо перестает быть искусством, доступным только посвященным. Финикийцы быстро распространили (начиная с IX в. до н. э.) свой алфавит среди многих народов Средиземноморья. Однако финикийский алфавит имел ограниченные возможности, поскольку в нем не было гласных, и это приводило к двусмысленности при чтении: написанный текст не передавал в полной мере звучание слов так, как они произносились. Пригодная для передачи разговорной речи система была создана в Греции в период между VIII–IV вв. до н. э. Греческий алфавит включал уже не только согласные, но и гласные звуки. Именно он в основных чертах стал базой для последующих великих алфавитных систем письма, вплоть до распространения на Западе латинского алфавита. Первоначально греки писали так же, как финикийцы, – справа налево, но постепенно перешли на написание букв и слов слева направо. Древнегреческое письмо стало источником создания целого ряда позднейших систем письменности. К нему восходят современные системы фонографического письма. Это, прежде всего, латиница (через этрусское посредство), вероятно, руническое письмо древних германцев, далее славянское письмо, готское письмо, коптское письмо в Египте.

Таким образом, новые способы письма были вызваны к жизни благодаря социальной стимуляции, с одной стороны, и принципу внутренней экономии – с другой. В соответствии с этим принципом происходило сближение письменной речи с устной. Система греческого алфавита позволяла довести чтение до полного автоматизма.

Долгое время существовало мнение, что письмо на Русь пришло вместе с христианством, с церковными книгами и молитвами. Из славянских языков первым литературное употребление получил церковнославянский. Старославянский язык, сложившийся на основе перевода богослужебных книг с греческого языка на южно-македонский диалект, пользовался двумя системами письма – *кириллицей* (по монашескому имени Кирилл) и *глаголицей* (от старославянского слова «глагол» – «слово») и содержал элементы как фонетического письма, так и идеографического. Талантливый лингвист, Кирилл, создавая славянское письмо, взял за основу греческий алфавит, состоящий из 24 букв, дополнил его характерными для славянских языков шипящими (ж, щ, ш, ч) и несколькими другими буквами. Славянский алфавит первоначально состоял из 43 букв, близких по написанию греческим. Каждая из них имела свое название: А – «аз», Б – «буки» (их сочетание образовало слово «азбука»), В – «веди», Г – «глаголь», Д – «добро» и так далее. Буквы на письме обозначали не только звуки, но и цифры: «А» – цифру 1, «В» – 2, «Р» – 100. На Руси только в XVIII в. арабские цифры вытеснили «буквенные».

Некоторое время наряду с кириллицей была в употреблении и другая славянская азбука – глаголица, имевшая тот же состав букв, но с более сложным, витиеватым написанием. К XIII в. она почти полностью исчезла. Графика кириллицы претерпевала изменения, в результате которых были исключены буквы, ненужные для передачи звуков современной русской речи.

2. Социокультурные последствия развития письменности

1. Обожествление Слова переносится на Книгу.

2. Произошла социальная дифференциация населения по принципу: грамотный – неграмотный.

3. Выделились социальные группы людей, занятых умственным трудом и использующих письмо как профессиональный инструмент.

4. Письменная коммуникация вызвала преобразование всех областей духовного творчества. Рукопись положила начало документированной социальной памяти; начинается написание человеческой истории.

5. Письменность – орудие просвещения и распространения знаний.

6. В античную эпоху формируется письменно-книжное дело как социально-коммуникационный институт.

Вместе с тем были утрачены преимущества дописьменной археокультуры и обнаружился характерные проблемы:

- бесконечный рост документных фондов и, как следствие, информационный кризис;

- утрачивается цельность и законченность мировоззрения, свойственные дописьменным обществам, и растет противоречивость, напряженность, дезорганизованность цивилизованных сообществ.

Выводы

1. Письмо – это знаковая система фиксации речи, позволяющая с помощью начертательных (графических) элементов передавать речевую информацию на расстоянии и закреплять ее на материальном носителе, сохраняя во времени. Свойства письма: графическая оформленность, необходимость обучения, хранимость, воспроизводимость.

2. Согласно однолинейной эволюции, последовательно устанавливаются четыре типа письма: пиктографическое, идеографическое, силлабическое и фонемографическое.

3. Каждый переход к следующему типу письма связан с развитием человеческого мышления и языка, с приобретенной человеком способностью ко все большим абстракциям, умением разлагать речь на элементы.

4. Развитие письменности имело как положительные, так и отрицательные социокультурные последствия.

1.2.2. История развития мирового книгоиздания

План лекции:

1. *Палеокультурная книжность.*
2. *Мануфактурная неокультурная книжность.*
3. *Индустриальная неокультурная книжность.*
4. *Электронная книга.*

1. *Палеокультурная книжность.*

Долгое время население земли пользовалось рукописными книгами. Рукописные книги древнего или средневекового происхождения называются *манускриптами*. На этапе производства манускриптов (3-е тысячелетие до н.э. – середина XVI в.) в роли книги выступали папирусные и пергаменные свитки – представители *первого поколения книжности*.

Первоначально для написания книг использовали свитки из *папируса*. Чтение свитка требовало определенных навыков. Писали на папирусе камышовой тростинкой со срезанным наискось концом. Также к принадлежностям писца относились чернильные порошки и деревянная палитра с углублениями для разведения и смешивания красок.

В дошедших до нас папирусах содержатся религиозные тексты, деловые и административные документы, художественная литература, а также научные работы по математике, астрономии и медицине.

В начале III в. до н. э. в Египте была основана *Александрийская библиотека*, самая большая библиотека в Древнем мире, насчитывавшая более 700000 папирусных свитков, ставшая самым крупным культурным и научным центром античного мира.

К 800 г. н. э. папирус был во многом вытеснен *пергаментом* в Европе, но продолжал использоваться в Египте, пока и тут на смену ему не пришла дешевая *бумага*, технологию производства которой привезли арабские завоеватели.

Тексты, рассчитанные на недолгое использование, писались на *восковых табличках* - деревянных дощечках, покрытых слоем воска. В Античном мире и Средневековье восковые таблички использовались в качестве записных книжек, для хозяйственных пометок и для обучения детей письму. Время от времени воск счищался и дощечки покрывались им заново. Инструмент, которым писали буквенные знаки, назывался *стилем* (стило, писало) и представлял собой стержень, остро заточенный с одной стороны и расплюснутый с другой. Острой стороной чертили буквы на воске, а затупленным концом затирали допущенную ошибку. Тексты, рассчитанные на более долгое пользование, писались чернилами на папирусе или на пергамене. Также в качестве орудия письма стали использовать *грифель*, расщепленные на конце *птичьи перья* и др. *Металлические перья* входят в обиход в середине XIX в.

В Древней Греции и в Европе писали в основном на пергамене. *Пергамент* – материал для письма, изготовленный из выделанной кожи животных

(телячьей, овечьей или козьей). Он стал основным материалом для книг в Средневековье и продолжал использоваться даже после изобретения печати в середине XV в.

Долгое время пергаментные свитки существовали совместно с папирусными. Несмотря на очевидные достоинства пергамента: прочность, долговечность, возможность многократного использования – у него были существенные недостатки: сложность изготовления и дороговизна.

В позднем Средневековье пергамент повсеместно заменяется *бумагой* и используется только для написания традиционных и официальных документов (оригиналы королевских указов, соглашений, дипломов и т. п.).

Свиток является традиционной и, пожалуй, единственно возможной формой книги с точки зрения античного человека. Однако в I в. н. э. появляются *кодексы* (книжные блоки) – привычные нам книги со страницами. Они широко распространились к III в. н. э. Вместе с книгой-кодексом родилось переплетное искусство. Нарезанные листы пергамента сгибались (фальцевались) в определенном порядке. Появление кодексов объясняется обычно прагматичными причинами: экономичностью, компактностью, удобством для использования.

После падения Римской империи, прекращения книготорговли и общего упадка культуры центр производства книг перемещается в монастыри. В раннем Средневековье книги использовались только для записи религиозных текстов, чтение чего-либо другого не приветствовалось. Грамотность даже среди монахов была невысокой, а подавляющее большинство населения читать не умело вовсе. Так возникает традиция читать книги вслух, даже находясь в одиночестве. Чтение одной книги могли слушать десятки людей, и это никак не стимулировало производство книг. Мастерская по переписке рукописей в монастыре именовалась *скрипторием*. Вначале книгу писали под диктовку, держа материал для письма на коленях. Затем появились столы и копировщики стали работать по отдельности.

Ирландские монахи в VII в. вводят пробелы между словами. Традиционно это объясняют тем, что они хотели облегчить себе чтение, так как не очень хорошо были знакомы с латынью. Однако пробелы прижились только в XII в., когда происходит переход к чтению «про себя».

Заглавного или титульного листа книги не имели, текст начинался словами: *Incipit liber* («Начинается книга»), и то не всегда, также не существовало оглавления. При этом манускрипты часто имели богатое декоративное оформление, а процесс создания книги был исключительно трудоемким.

Постепенно возникают предпосылки изобретения *книгопечатания*.

Во-первых, во II в. в Китае была изобретена бумага, а с середины XII в. бумагу начинают выпускать в Европе. Европейские изготовители бумаги усовершенствовали процесс производства и широко применяли механическую силу – водяные и ветряные мельницы. Производство бумаги становилось

высокотехническим, требующим больших затрат, но и очень прибыльным делом. Начиная с XIX в. бумага изготавливается преимущественно из древесины.

Во-вторых, примерно с XII в. наблюдается духовное движение, проявившееся в организации и развитии университетов и появлении в городах грамотного среднего класса. Возникает спрос на новые типы книг – художественную литературу и книги технического характера. Также меняется формат книги: массивные фолианты сменяются компактными, удобными для чтения и переноски томиками.

Средневековый способ копирования, когда книга целиком переписывалась одним человеком, сменяется *пециа* – способом, при котором книги разделяются на отдельные листы и выдаются копировщикам, а после множество копий страниц соединяются в книги. Это позволило существенно ускорить процесс изготовления книг.

Производство книг быстро переходит от монастырей к городским ремесленникам, так как монастыри не справляются с возросшими потребностями и в силу религиозных соображений отказываются производить некоторые книги.

Рукопись не поспевала за обслуживанием многообразных общественных потребностей и фиксацией накопившегося опыта в области науки и искусства. Образование делается все более и более необходимым условием для людей, желающих принять участие в управлении, торговле и других общественных занятиях. Новая ступень общественного развития требовала ускорения размножения книг.

В-третьих, уже не одно тысячелетие люди использовали печатки-штампы, позволяющие делать оттиск рельефных рисунков на мягком материале (увлажненной глине, расплавленном воске и т.п.). Первоначально каждый штамп предназначался для выдавливания целой картинке вместе с надписями. Но затем стали делать отдельные штапки для каждой буквы.

Печатать тексты первыми начали в Корее (самый древний образец – 751 г.), Китае (757 г.) и Японии (764-770 гг.). *Наборный шрифт* был изобретен в Китае. Наборную форму с глиняными литерами, закрепленными составом из смолы и воска на железной пластине, начал использовать китаец *Би Шэн*. С течением времени литеры стали делать из дерева.

Идея тиснения книг получила широкое распространение и в Европе, где использовали технологию *ксилографии* – гравюры на дереве, использующейся для печати изображений и текстов.

Фактически в позднем Средневековье существовали два типа книгопроизводства – пергаментные манускрипты для религиозной и университетской литературы и бумажная ксилография для малообразованного простого народа.

2. Мануфактурная неокультурная книжность.

Мануфактурная книга (середина XV в. – конец XVIII в.) относится ко *второму поколению книжности*.

Изобретение книгопечатания имело громадное значение для становления неокультуры, поскольку это была технология, которая послужила примером *массового производства* в области просвещения, литературы, науки, т. е. в области информации. Само изобретение заключалось в усовершенствовании печатного станка, разработке принципа разборного шрифта и рационального способа литья печатных знаков.

Творцом новой технологии книгопечатания стал немецкий изобретатель, золотых дел мастер *Иоганн Гутенберг* (1399–1468). Будучи одарен выдающимися техническими способностями и подвижимый коммерческим интересом, И. Гутенберг нашел достаточно простой и совершенный способ изготовления шрифтов и в 1445–46 гг. в Майнце приступил к непрерывному печатанию книг.

Основу изобретения И. Гуттенберга составляет то, что теперь называют шрифтом, т.е. металлические брусочки (литеры) с выпуклостью на одном конце, дающей отпечаток буквы. Первым нововведением И. Гуттенберга был словолитный процесс. Вторая часть изобретения – ручной типографский станок, в котором прижимная плита могла механически не только опускаться, но и подниматься, чтобы обеспечить легкое выдвигание формы из-под прессы для нанесения краски и укладывания бумаги, а также точное наложение листа на форму.

Инкунабула (от лат. *incunabula* – колыбель) – всякая книга, напечатанная на начальном этапе книгопечатания (1450–1500). Приведя эпоху рукописных книг, или манускриптов, к завершению, инкунабулы задали образец для современных книг. В этот период книги выходили исключительно на латыни. Ближе к концу XV в. появились издания на древнегреческом, древнееврейском и на живых языках. Тематически они очень разные – математика, медицина, астрология, музыка, путешествия и право. В книге появились печатные иллюстрации, широко применяли гравюры разных техник. Инкунабулы были сравнительно недорогими.

Первые инкунабулы, напечатанные кириллицей для православных славян, появились в Кракове в конце XV в. Их печатником был Швайпольт Фиоль (? - 1525), родом из немецкой земли Франконии.

На территории современной Беларуси в XIV-XV вв. наблюдалось значительное развитие образования, распространение книг, оживление духовной жизни. Библиотеки и центры рукописного искусства существовали в Полоцке, Слуцке, Супрасле, Гродно, Новогрудке, Бресте и других городах.

В XVI в. начался новый этап развития белорусской культуры, связанный с формированием белорусской народности, расширением гуманистических и просветительских тенденций. В 1523 г. белорусский поэт-гуманист Микола Гусовский (1470–1533) издал в Кракове глубоко патриотическую «Песню про зубра».

Франциск Скорина – выдающийся деятель белорусской, славянской и мировой культуры, просветитель, гуманист, ученый, писатель, мыслитель, творчество которого оказало огромное влияние на развитие белорусского языка, литературы, книгопечатания. Первой книгой, изданной Ф. Скориной в

1517 г. в Праге, была Псалтырь, напечатанная не только в религиозных, но и в просветительских целях. В 1517–1519 гг. Ф. Скорина издал в Праге на старобелорусском языке 22 книги Ветхого Завета. Около 1520 г. он переехал в Вильно, где издал две книги – «Малую подорожную книжку» и «Апостол». По количеству книги Ф. Скорины составляют более половины кириллических изданий в мире за XV-первую половину XVI в.

Православный литературный и издательский центр, основанный в Вильно братьями Мамоничами, оказал большое влияние на культурную жизнь Великого княжества Литовского и других стран. Типография Мамоничей первая в белорусском книгопечатании начала выпускать кириллические книги правового характера. Первым официальным изданием стал «Трибунал» (1586). В 1588 г. Мамоничи напечатали важное издание – «Статут Великого княжества Литовского», который существовал уже давно, но в рукописных списках и был единственным собранием законов в Европе со времен Римского права до Наполеоновского кодекса²⁴.

К концу XVI в. во многих европейских странах сложилась строгая иерархия в книгоиздании. Выделялись крупные, привилегированные издатели, издатели и типографы средней величины и мелкие печатники. Между ними шла жесткая конкуренция. В этих условиях положение автора было несправедливо, он целиком зависел от издателя.

Характерные черты мануфактурной книжной культуры:

1. Удешевление и доступность книги постепенно росли, что означало демократизацию книжного рынка.
2. Изменилось оформление текста: появились названия, разбивка на главы и разделы, спуски, поля, пробелы между словами, красочные иллюстрации. Изменился литературный язык и стиль изложения, которые приспособлялись к восприятию зрением, а не слухом.
3. Возникло авторское право и понятие «плагиат» (XVIII в.).
4. Выработались литературные жанры и стили изложения, нормы литературного языка.
5. Образовалась читательская массовая совокупность, состоящая из незнакомых друг с другом людей, имеющих общие взгляды и интересы.
6. Печатная книга сделала мощным орудием светского просвещения.
7. Переход от рукописания к книгопечатанию углубил и расширил дифференциацию книжного дела. Если библиотечное дело возникло еще в пору рукописной культуры, то именно мануфактурная книжность вызвала к жизни библиографию – вторичный уровень документной коммуникационной системы.
8. Почти одновременно с книгопечатанием появляется цензура.

²⁴ Березкина, Н. Из истории книгопечатания в Беларуси // Вестник ББА. 1996, № 2 [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.bla.by/herald_bla/1996_2_3.html. Дата доступа: 01.09.2025.

9. Итогом развития европейского книгопечатания в XV-XVI вв. стало возникновение массовой культуры.

Печать принесла с собой как *разнообразие* – можно было узнать о мире за пределами своего города, о мыслях и действиях очень далеких людей, так и гораздо большее *единообразие* – многие тысячи людей, находясь в разных местах, в одно и то же время могли знать об одних и тех же вещах.

3. *Индустриальная неокультурная книжность.*

На этапе индустриального книгопечатания (начало XIX в. – настоящее время) появляются современные книги – *третье поколение книжности*.

В первой половине XIX в. произошла *промышленная революция в полиграфии*. Индустриальное производство основано на *механизации всех полиграфических процессов*, сводя к минимуму участие в них типографских работников. В этом состоит принципиальное отличие индустриального книгопечатания от мануфактурного.

Печатное дело бурно развивается на протяжении всего XIX в.:

- существенно изменились требования к печати со стороны газет. Это дало толчок к развитию механических наборных машин;
- в начале XIX в. создаются машины с цилиндрическим печатным барабаном, работающие при помощи силы пара;
- произошли качественные изменения в производстве бумаги, что резко удешевляет бумагу и увеличивает производство;
- в 1886 г. создается линотип - строкоотливная наборная машина;
- постоянно совершенствующиеся ротационные печатные машины способны выдавать 10 000–25 000 двусторонних оттисков в час;
- изобретение фотографии производит переворот в создании иллюстраций;
- до середины XX в. идет процесс укрупнения полиграфических предприятий и концентрации монопольного производства.

Таким образом, в первой половине XIX в. сложились материально-технические возможности для интенсификации книжного производства. Стремительно возрастает и выпуск книг. Вследствие вышеперечисленных процессов произошла коммерциализация и профессионализация социально-коммуникационных институтов. Однако удешевление способов распространения информации повлекло за собой и более небрежное отношение к книжной продукции. Символами становления нации стали не только национальные языки, но и такие проявления зрелости книжной культуры, как формирование национальных библиотек и национальной библиографии.

4. *Электронная книга.*

Электронная книга – это произведение в цифровом виде (файл – текстовая/аудио-/визуальная информация, закодированная определенным способом), которое можно прочесть/прослушать/посмотреть с помощью

компьютера, планшета, мобильного телефона и прочих устройств, способных понимать формат и отображать/воспроизводить его содержимое.

История электронных книг началась в 1971 г., когда к одной из больших ЭВМ удалось получить практически неограниченный доступ студенту Иллинойского университета Майклу Харту, задавшемуся целью к 2000 г. перевести в электронный формат 10 тысяч наиболее известных произведений мировой литературы. Первым электронным текстом стала американская «Декларация независимости». М. Харт назвал свою инициативу «Проект Гутенберг» в честь знаменитого первопечатника. Постепенно проект расширялся, к нему присоединялись другие участники. До 1989 г. все тексты набирались вручную. Затем стали использоваться сканеры и программы распознавания текстов.

Виды электронных книг: графические, текстовые, аудиокниги, книги, созданные в режиме мультимедиа.

Текстовые документы – самый многочисленный класс электронных книг. Их разновидностей может быть великое множество - от *plain text*, простого текстового формата (*Блокнот*), до книг, составленных коммерческими компиляторами с защитой от копирования, снимков экрана и лицензионным ключом, привязывающим копию книги к конкретной машине.

На современном этапе стремительное развитие рынка электронных изданий сказывается на всей книжной отрасли, внося существенные коррективы в деятельность всех без исключения ее представителей. Значительные усилия участников редакционно-издательского процесса сегодня направлены на разработку технологий совершенствования сектора аудиокниги, поскольку в современных условиях он является самым быстрорастущим участком рынка электронных книг во всем мире.

Электронные книги могут распространяться либо свободно, либо на коммерческой основе. Как правило, электронная книга – это перевод в цифровой формат бумажной книги с помощью OCR программ (*Optical character recognition* – оптическое распознавание символов).

Электронные книги и публичные электронные библиотеки облегчают доступ читателя к информации во времени и в пространстве. Уменьшается зависимость авторов от издателей – любой может написать книгу и начать продавать ее в Интернете, минуя посредников между автором и читателем. В то же время возникают проблемы с авторскими правами.

Появление электронной книги обусловило ряд технических разработок. Компания Apple в 1993 г. выпустила портативное устройство для чтения – совершенно новый тип компьютера «персональный цифровой помощник». Специально для портативных компьютеров компания Microsoft в конце 1996 г. выпустила операционную систему Windows CE (WinCE). Различные производители (Casio, Philips, Hewlett-Packard, Compaq, Sharp и др.) тут же начали разработку и выпуск «ручных» (hand-held PC, HPC) и «наладонных» (palm-size PC, PPC) компьютеров, отличавшихся меньшим размером и отсутствием клавиатуры. Именно «наладонники» стали первым классом

устройств, действительно широко используемых для чтения е-книг. «Электронная бумага» была разработана еще в 1970-х гг. специалистами исследовательской лаборатории корпорации Херох.

Тотальная цифровизация не только привнесла в жизнь электронные издания, но и способствовала совершенствованию технологии редакционно-издательского процесса, модернизировала издательское дело и значительно преобразовала книжную отрасль в целом, обозначив пути ее дальнейшей трансформации.

Выводы

1. История мирового книгоиздания насчитывает три поколения книжности: палеокультурная книжность, мануфактурная неокультурная книжность и индустриальная неокультурная книжность, отличающиеся способом производства книги.

2. Рукописные книги древнего или средневекового происхождения называются манускриптами. Мастерские по переписке рукописей в монастырях назывались скрипториями. Средневековый способ копирования заключался в переписывании одним человеком книги целиком либо способом «пециа».

3. Традиционные формы книги – свиток и кодекс (книжный блок).

4. Предпосылки изобретения книгопечатания в Европе: изобретение бумаги, организация университетов, использование печаток-штампов, совершенствование металлообработки.

5. Иоганн Гутенберг – изобретатель технологии книгопечатания. Основа его изобретения – наборный шрифт и ручной типографский станок.

6. Инкунабула – всякая книга, изготовленная на начальном этапе книгопечатания (1450–1500).

7. Индустриальное производство основано на механизации всех полиграфических процессов.

8. Под электронной книгой понимают произведение, находящееся в цифровом виде, которое можно прочесть/прослушать/просмотреть с помощью электронных устройств (компьютера, планшета, мобильного телефона и пр.), способных понимать формат и отображать/воспроизводить его содержимое.

1.2.3. Возникновение и развитие периодической печати

План лекции:

1. Истоки возникновения периодической печати.
2. Развитие периодической печати в странах Европы и США.
3. Развитие периодической печати в России и Беларуси.
4. Общемировые тенденции в развитии прессы.

1. Истоки возникновения периодической печати.

Газета – первое, старейшее средство массовой информации. История прессы, ее возникновение и развитие тесно связаны с историей мировых цивилизаций. Зачатки периодической печати мы находим еще в Древнем Риме, где с I в. до н. э. для всеобщего прочтения выставляли *Akta Senatus* и *Akta publicity* – сводки новостей на досках, покрытых гипсом, которые вывешивались в общественных местах. Их копии на папирусе направляли чиновникам, отвечавшим за управление римскими провинциями. Приказ Юлия Цезаря об опубликовании протоколов сенатских заседаний, так называемых *Acta senatus*, положил основу регулярному обнародованию политических сообщений. Но односторонность их содержания побудила Цезаря основать вторую ведомость *Acta publicity*, где наряду с военными действиями давалась светская информация.

Опыты книгопечатания, с которыми связано появление первой в мире печатной газеты в Пекине, были предприняты в Китае. Газета вышла в свет в 911 г. н.э. под названием «Столичный вестник». В ней помещали указы императора и сообщения о важнейших событиях. Газеты печатали методом ксилографии. Но изолированность Китая исключала возможность проникновения китайских газет, а с ними и сведений о книгопечатании в другие страны, так что европейским народам пришлось самостоятельно изобретать и то, и другое.

Прямым предком современной газеты считаются *рукописные листки новостей*, получившие широкое хождение в Венеции в XVI в., где было учреждено особое бюро по систематизации новостей и распространению их среди публики. Издаваемые этим бюро писанные листки (*notizie scritte*) продавались за мелкую разменную монету – *gazetta*. Венецианские листки новостей, известные под названиями «авизи» (*avizi*) или «газетте» (*gazette*), сообщали о войнах и политической жизни в Италии и Европе. Начиная с 1566 г. они выходили еженедельно. Используемый в них журналистский прием – краткая сводка новостей, переданных из какого-то города, помещалась под грифом этого города и сопровождалась датой их отправки – впоследствии стал применяться практически во всех ранних печатных газетах. Каждый номер газеты переписывался в большом количестве экземпляров и распространялся по всей империи.

Широкое распространение в современном значении слово «газета» получило с 1631 г., когда французский писатель Теофраст Рендо стал выпускать в Париже периодическое издание под названием «Ля газетт».

Выделяют *три цели возникновения газет*, положивших начало трем направлениям газетной периодики: обслуживание экономических потребностей, формирование общественного мнения и проведение государственной идеологии.

2. Развитие периодической печати в странах Европы и США.

Годом рождения европейской периодики считается 1609-й.

Наибольший интерес с точки зрения влияния на развитие периодической печати в Европе представляют Германия, Англия и Франция.

В *Германии* первые еженедельные газеты выходили в *Страсбурге* (*типограф Иоганн Каролус*) и *Аугсбурге* (*Лука Шульте*) в 1609 г., а появились они несколько ранее. Газета, выходившая в Страсбурге, называлась «Ведомость» (*Relatio*) и рассказывала обо всех выдающихся и достопримечательных событиях, произошедших в стране и за рубежом за этот год. Все сведения отпечатаны в таком виде, в каком были «доставлены». В течение нескольких лет подобные еженедельные издания распространились по всей Европе. Номера составляли приходявшие из различных участков Европы корреспонденции, которые размещались на полосе совершенно произвольно и представляли собой простое изложение фактов без какого-либо анализа или комментария. Авторская позиция проявлялась в редких случаях. Газета не обрела еще свое истинное лицо и внешне напоминала книгу (формат страниц равнялся четверти листа), но качество печати было более низким, бумага была, как правило, низкосортной. Множество ошибок и опечаток объяснялось поспешностью, которая требовалась от издателей. Ежедневная пресса появилась несколько позже. Несмотря на отмеченные недостатки, газеты довольно быстро получили широкое распространение.

Писанные *ведомости Фуггеров* (Германия) отличались богатством содержания и большой добросовестностью в передаче информации. Все получаемые сообщения подвергались систематической обработке, списывались на отдельные листки и рассылались подписчикам.

Первые рукописные газеты: «Еженедельные ведомости», «Почтовые известия», «Новая еженедельная гамбургская газета», «Курьер» и др.

Наибольшее внимание уделялось сведениям о политических событиях, церковных распрях, эпидемиях, кометах, сожжении еретиков и ведьм и т.п. Особо значимые сообщения перепечатывали для более широкого круга читателей. Труд составителей этих ведомостей высоко оплачивался, все более приближаясь к типу самостоятельной профессии.

Печатные газеты появились в конце XVI в. – начале XVII в. С 1588 г. Михель Айтцинг стал печатать свои сочинения в виде тетрадей и продавать на ежегодной Франкфуртской ярмарке. Его издания выходили регулярно и обладали многими особенностями, присущими современной газете.

В конце XVII в. немецкие газеты уже начали представлять те или иные политические направления. Однако непрерывные войны в Германии препятствовали их дальнейшему процветанию.

В *Англии* печать развивалась вначале гораздо медленнее, чем в Германии, но впоследствии наверстала упущенное. Во-первых, Англия сравнительно рано завоевала политический авторитет. Во-вторых, внутренние государственные отношения для развития печати слагались здесь более благоприятным образом. В-третьих, в распоряжении английских издателей находились значительные материальные средства, и, наконец, Лондон, был центром английской журналистики, концентрируя в себе всю духовную и материальную жизнь страны.

Первые газеты: «Сэтн презент уик» («The Certain of this Present Week»), «Дейли курант» («Daily Courant»), «Таймс» («Times»), «Глоб» («Globe»), «Дейли телеграф» («Daily Telegraf»), «Уикли курант» («The Weekly Courant») и др.

Периодика в Англии началась с рукописных ведомостей в виде переводов на английский язык европейских листков новостей, составленных Альдами (Венеция), Фуггерами (Германия) и др. *Первый английский печатник Уильям Кэкстон* в 1476 г. вернулся в Англию из Германии и основал в *Вестминстере* типографию. Типичные черты английской прессы: националистический характер, прекрасная организации осведомительных бюро, культ личностей.

Во *Франции* столичные газеты олицетворяли собой всю национальную печать, но не образовывали мощной организации. Государственные порядки во Франции рушились, законодательные гарантии и финансовая обеспеченность гибли, и многие газеты закрывались. Но французская пресса была изящнее, остроумнее, темпераментнее английской, хотя и не всегда правдивой. Французская печать быстрее и легче германской и английской прошла первые ступени развития, поскольку основатели первой французской газеты имели несколько образцов и располагали более богатым материалом, чем первые немецкие газеты.

Основатель первой французской газеты – врач *Теофраст Ренодо*, поставивший задачу наряду с распространением известий проведение в жизнь известной политической программы. Основанная им газета – первая политическая газета в современном смысле этого слова. Она выходила с 30 мая 1631 г. под названием «Ля газетт» («La Gazette»), а в 1762 г. переименована в «Газетт де Франс» («Gazette de France»). Изначально она была еженедельной, во время революции стала выходить два раза в неделю, а впоследствии была преобразована в ежедневную газету.

Дальнейший рост периодической печати во Франции сдерживался малограмотностью населения в XVII и XVIII вв. и дезорганизацией всей государственной жизни. Со вступлением на престол Людовика XVIII началась новая эпоха французской журналистики: появились ультрароялистские газеты «Драпо блан» («Drapeau blanc»), «Консерватор» («Conservateur»), «Котидьен» («Quotidienne») и др.

Заслуга в создании *массовой газеты* принадлежит *США*. Из-за небольшой плотности населения и жесткого правления английские колонисты в Америке узнали о существовании газет сравнительно поздно. 25 сентября 1690 г.

Бенджамин Харрис выпустил в Бостоне первый номер «Паблик оккеренсиз...» («Publick Occurrences, both Forreign and Domestick»).

Вторая американская газета – «Бостон ньюслеттер» («Boston News-Letter», 1704) – возникла из рукописного листка, распространявшегося городским почтмейстером *Джоном Кэмпбеллом*. Ее полосы заполняли сообщения о новостях британской и европейской политической жизни, почерпнутых из лондонских газет. *Уильям Брукер* начал издавать собственную газету «Бостон газетт» («Boston gazette») 21 декабря 1719 г. На следующий день увидела свет третья американская газета – филадельфийская «Американ уикли меркюри» («American Weekly Mercury»).

Самым радикальным нововведением, позволившим повысить оперативность, широту охвата и достоверность газетных сообщений, стало изобретение телеграфа (1837 г.). Газеты оказались основными клиентами телеграфных компаний, а высокая цена телеграфных сообщений привела к созданию телеграфных агентств новостей вроде «Ассошиэйтед пресс» («Associated Press»), возникшего в 1848 г. как кооперативное предприятие нью-йоркских газет.

Новой тенденцией в развитии американской и европейской периодической печати 1830-х гг. стало освоение читательской аудитории, состоявшей из беднейших слоев населения. Появление «пенни пресс» («penny press» – газета за 1 пенни), то есть изданий определенной направленности, продаваемых по максимально низкой цене, стало значительным явлением в развитии журналистики и отразило общую тенденцию развития культуры в сторону массовости.

Пионером «пенни пресс» в американской прессе считается нью-йоркский журналист *Бенджамин Дэй*. 3 сентября 1833 г. Б. Дэй приступил к изданию газеты «The Sun», которая продавалась на улицах по самой дешевой цене – 1 цент за экземпляр. Подача материала отличалась сенсационностью, газета не считала зазорным мистифицировать читателя.

Модель дешевого издания успешно была освоена американской прессой в середине 1830-х гг. *Джеймс Гордон Беннет* в 1835 г. основал газету «Зе Нью-Йорк геральд» («The New York Herald»). Секрет ее успеха состоял в быстром сообщении всего нового и интересного, а также в лаконизме и энергичности стиля, что производило впечатление на читателей. Еще одно условие бесперебойного и оперативного получения свежей и надежной информации – широкая сеть корреспондентов в стране и за рубежом.

Хорас Грили 10 апреля 1841 г. в Нью-Йорке начал издание газеты «Нью-Йорк трибюн» («The New York Tribune»), которая продавалась по цене 1 цент за экземпляр. Интересная подача новостей, последовательная политическая ориентация, твердые взгляды – все это создало газете хорошую репутацию.

Феномен появления «пенни пресс» свидетельствовал о наступлении новой эры в журналистике, когда основной акцент делался на вкусы массового читателя. Элементы массовой культуры начинают активно проявляться в середине XIX в.

«Пенни-пресс» изменила:

- модель распространения газеты;
- определение того, в чем состоят новости;
- технику сбора новостей;
- базис экономической поддержки газет;
- основной акцент ориентации (на вкусы массового читателя).

Концепция «нового журнализма» связана с деятельностью *Джозефа Пулитцера, Уильяма Херста и Адольфа Окса*. В своей издательской и редакторской практике они разработали и предложили американской прессе стандарты «нового журнализма», имевшего как положительные, так и отрицательные стороны. Одно из серьезных нововведений Дж. Пулитцера – проведение постоянных газетных кампаний по различным поводам с политическими разоблачениями и кричащими заголовками. Акцент был сделан на привлечение массового среднего читателя. Стиль пулитцеровской газеты отличался сенсационностью и агрессивностью даже на фоне изданий «пенни пресс», особое значение имел иллюстративный ряд.

Центр внимания перемещался с «факта» на «сюжет»: репортер должен найти не столько свежий факт, сколько новый сюжет. Сочетание информационности и развлекательности – важный аспект «нового журнализма».

Феномен «желтой прессы». Уильям Рэндолф Херст в 1887 г. в Сан-Франциско взял в свои руки управление газетой «Сан Франциско экзэминер» («The San Francisco Examiner»). У. Херст внес коррективы в концепцию «нового журнализма», отбросив аккуратность и точность в подаче информации. По его мнению, сенсацию можно было сделать из самого незначительного факта, главное – форма подачи материала и соответствие запросам читателя. У. Херст переманил многих ведущих журналистов и художников из пулитцеровского издания, усилил сенсационность и развлекательность, снизил цену своего другого издания «Нью-Йорк джорнал» («The New York Journal»).

Между Дж. Пулитцером и У. Херстом возникла ожесточенная конкурентная борьба. В 1911 г. У. Херст основал информационное агентство «Интернэшонал Ньюс Сервис» («International News Service»).

«Качественная» пресса. Непосредственными продолжателями традиций элитарной печати в период, когда печать превратилась в средство массовой информации, стали так называемые «качественные» издания. Образцом «качественной» печати долгое время оставалась лондонская газета «Таймс» («The Times»), которая освещала не только вопросы экономики и финансов, но и вооружала элитного читателя достаточно полной и объективной информацией о состоянии дел в сфере внутренней и внешней политики, общественной и культурной жизни – информацией, необходимой для ориентации в непрерывно меняющейся обстановке и для принятия обоснованных управленческих решений.

В США *качественная журналистика* связана с именем *Адольфа Окса*, с 1896 г. возглавлявшего газету «Нью Йорк Таймс» («The New York Times»),

которая стала противостоять желтым изданиям, опубликовав ряд программных статей по этому поводу. Деловая хватка и лидерские качества А. Окса позволили весьма эффективно управлять газетным бизнесом. Он уже имел хорошую практику в газетном бизнесе и ясное представление о том, как сделать газету конкурентоспособной. А. Окс привлек выгодные инвестиции богатых финансистов из района Уолл-стрит. Опираясь на то, что «Нью Йорк Таймс» приобрела репутацию объективной и независимой газеты, А. Окс обратился к читателям с «деловым заявлением», которое позже сама «Нью Йорк Таймс» назвала «Декларацией принципов». Адольф Окс заявил, что газета будет предлагать все достойные опубликования новости и излагать их в беспристрастной манере «невзирая на партии, секты или интересы каких-либо групп...». Заявление, за подписью А. Окса, было опубликовано на первой полосе газеты 19 августа 1896 г.

Первые шаги А. Окса были простыми, но эффективными. Так, газета стала публиковать путеводитель по городу для покупателей, приезжавших в Нью-Йорк, ежедневно сообщала об операциях с недвижимостью, добавила к ежедневному обзору новости с торговых бирж и еженедельное финансовое обозрение, а юристам предлагала информацию об отчете с судебных заседаний. Аудитории также нравилось особое выделение новостей о деятельности правительства. Финансовые и деловые круги находили статьи «Нью Йорк Таймс» все более ценными.

По его замыслу издание должно было стать своего рода энциклопедией новостей, предоставляя солидному читателю только объективную информацию «без страха и предпочтений» (without fear and favor). «Нью Йорк Таймс» публикует материалы, фактическая сторона которых сомнений не вызывает. Это единственная газета, которая печатает полные тексты законопроектов и пресс-конференций президента, отчеты о бюджете правительства, послания Папы Римского, наиболее значительные документы, заявления, речи и выступления европейских руководителей, американских сенаторов и конгрессменов, глав крупнейших международных общественных организаций. Одним из фундаментальных принципов издания становится четкое разделение новостей и их комментирование.

Благодаря А. Оксу в газете появились две новые рубрики: Book Review («Книжное обозрение») и The New York Times Magazine с аналитическими статьями. Но главной его заслугой в редакционной политике газеты стало приоритетное внимание к международным новостям.

Точность публикуемых «Нью Йорк Таймс» сообщений обеспечивалась развитой, систематически организованной службой документации – своего рода прообразом современного банка данных, откуда журналисты могли оперативно получить необходимый им справочный материал и документы (например, биографические сведения о политиках и бизнесменах, экономическую и политическую статистику, тематические подборки газетных вырезок и фотоиллюстраций). Впоследствии наличие этой службы помогло редакции

неоднократно опережать конкурентов в оперативности и полноте информирования.

Борьба за качественную журналистику в США завершилась образованием в 1923 г. Американского общества редакторов газет и последующей разработкой кодекса журналистской этики, определявшего нормы поведения журналистов.

3. Развитие периодической печати в России и Беларуси.

В начале XVII в., в период расширения дипломатических и торговых связей России с европейскими и восточными странами, когда постоянная информация о происходящих политических и военных событиях стала нужна правительству, возникла необходимость в рукописной газете. Уже в XVII в. при царском дворе Михаила Федоровича регулярно выпускали бумажные рукописные «Куранты», иногда носившие другие названия – «Вестовые письма», «Столбцы», своеобразную прагазету, с которой знакомились царь и его придворные. В ней излагались иностранные новости, сообщаемые русскими агентами или добытые из других источников.

В самодержавной России начало периодики связано не с инициативой частных лиц, а с повелением властей. Указом от 15.12.1702 г. Петр I объявил об издании первой русской газеты «Петровские ведомости». С 1728 г. газета стала выходить регулярно под названием «Санкт-Петербургские ведомости». Ее выпуск обеспечивала Академия наук. Это была первая газета, рассчитанная на широкие круги русских читателей. Ведомости носили преимущественно информационный характер, знакомя читателей с важнейшими событиями внутри страны и за рубежом. Отдельные номера газеты выходили под названиями «Московские ведомости», «Российские ведомости». С момента своего появления газета имела ярко выраженную агитационную направленность.

В 1756 г. стала выходить вторая русская газета – «Московские ведомости», издаваемая Московским университетом, под жестким цензурным контролем правительства.

Краткая периодизация истории русской журналистики²⁵:

I. Эмбриональный период (1703–1839 гг.) – верховная власть непосредственно или через государственные учреждения осуществляет издательскую деятельность.

1. Петровский период (1703–1725 гг.).
2. Академический период (1728–1765 гг.).
3. Екатерининское просвещение (1769–1796 гг.).
4. Дворянская любительская журналистика (1797–1825 гг.).
5. Переход инициативы к разночинцам, коммерциализация журнального дела (1826–1839 гг.).

²⁵ Соколов А. В. Общая теория социальной коммуникации. – С. 261

II. *Капитализация журналистики* (1840-1917 гг.) – становление журналистики как социального института, переход от дворянской журналистики к разночинной:

6. Наступление демократов-разночинцев (1840—1866 гг.).
7. Реформаторская эволюция (1867—1880 гг.).
8. Капитализация под эгидой православной монархии (1881—1905 гг.).
9. Признание прессы социальной силой (1906—1917 гг.).

III. *Советская журналистика* (1921—1990 гг.) – пресса на службе тоталитаризма. Пресса – агитатор, пропагандист коммунистических идеалов.

IV. *Постсоветский период* – с 1990 г., когда был принят закон «О средствах массовой информации».

Предшественниками *белорусских* газет были однодневки, первая из них «Новіны грозныя а жалостлівыя...» вышла в начале 1563 г. в Несвижской типографии.

Первое регулярное издание в Великом княжестве Литовском – «Газета літэрацка Віленьска» (основана в 1760 г., издавалась Виленской иезуитской академией). На территории современной Беларуси выходили «Газета Гродзеньска» (1776–1983 гг.) и «Вядомасці Гродзеньске» (1792 г.). С конца 1830-х гг. официальным печатным изданием Северо-Западного края стал «Виленский вестник». С 1838 г. издавались официальные газеты губернских правлений: «Виленские губернские ведомости» и др.

В конце 1860-х гг. появились официальные издания православной церкви «Епархиальные ведомости». В Вильно издавалась общественно-политическая, литературная и экономическая газета «Северо-Западное слово» (1898–1905). Начало *национальным* периодическим изданиям положила нелегальная газета «*Мужыцкая праўда*» (1862–1863 гг.), которую выпускали К. Калиновский, В. Врублевский, Ф. Рожанский. В 1886 г. в Минске вышла первая частная общественно-политическая и литературная газета «Минский листок», в 1902 г. – «Северо-Западный край».

Одним из первых литературно-политических журналов в начале XIX в. был «Вестник Европы» (Москва, 1802–1830 гг.). В Киеве в 1862–1864 гг. выходил журнал «Вестник Юго-Западной и Западной России» К. Говорского, издававшийся в 1864–71 гг. в Вильно под названием «Вестник Западной России». В 1884 г. белорусские студенты в Петербурге выпустили два номера журнала «Гомон» – первого нелегального национального издания. В начале XX в. в Беларуси издавались журналы «Крапіва», «Саха», «Лучынка», «Раніца», отраслевые издания «Белорусский учительский вестник», «Медицинское дело» (1910 г.), «Минские врачебные известия» (1910–1915 гг.), «Педагогическое дело», «Спорт» (1913 г.), журнал для детей «Зорька» (1905–1912 гг.). Белорусское издательское общество «Загляне сонца і ў наша ваконца» выпускало журнал «Маладая Беларусь».

27 апреля 1917 г. Временное правительство утвердило «Правила печати», снявшие административные ограничения по отношению к прессе. В Беларуси в

1917 г. издавалось около 80 газет на русском, белорусском, польском, еврейском, украинском языках.

В годы иностранной интервенции и Гражданской войны появились первые советские белорусские журналы – «Чырвоны шлях» (1918 г.), «Белорусская криница» (1918–1919 гг.), «Народная асвета», «Факел коммунизма» (1919 г.), «Коммунистический труд» (1919–1923 гг.). Издан белорусский альманах «Зажынкi» (1918 г.).

В 1920-е гг. создан ряд газет – официальных органов Советов и партийных комитетов всех уровней.

В межвоенный период в Беларуси издавался ряд журналов – «Школа и культура Советской Белоруссии», «Вольны сцяг», «Вестник народного комиссариата просвещения», «Полымя» и др.

В 1921–1939 гг. в Западной Беларуси в легальных и нелегальных условиях издавались газеты «Беларускія ведамасці», «Беларуская справа», «Наша праўда», «Народны звон», «Наша воля», «Родны край», «Беларуская крыніца», «Барацьба», «Малады камуніст», журналы «Бальшавік», «Маланка», «Беларуская культура», «Беларускі летапіс», «Асва», «Маладая Беларусь», издавались альманахи «Зборнік Беларускіх ведамасцяў», «Рунь веснаходу» (Вильно, 1928 г., организация молодых писателей Западной Беларуси «Веснаход»). Многие издания вели борьбу за социальное и национальное освобождение белорусского народа, развитие образования и культуры.

В годы Великой Отечественной войны на оккупированной территории Беларуси печатались издания ЦК КП(б)Б, подпольных областных, межрайонных, районных, партизанских и комсомольских комитетов, партизанских формирований. В них освещалось положение на фронтах, условия жизни населения в тылу врага, международные события. Первыми подпольными изданиями были листовки и обращения к населению, машинописные газеты и бюллетени, первым нелегальным печатным изданием – «Вестник Родины» Минского подпольного горкома КП(б)Б. Значительным событием подпольной печати стал выход в мае – сентябре 1942 г. четырех номеров газеты «Звязда» (редакторы – В. С. Омелянюк, В. К. Никифоров). В 1943–1944 гг. начали выходить республиканские газеты «Звязда» и «Чырвоная змена». После войны в Беларуси за короткий срок возобновлена сеть республиканских, областных, районных, городских и объединенных газет, созданы новые издания: «Мінская праўда», «Савецкі селянін», «За вяртанне на Радзіму» (позже – «Голас Радзімы»). В послевоенные годы выпускалось около 130 журналов и изданий журнального типа.

Современная периодика Беларуси начала формироваться в 1990-е гг., одновременно с изменением политической обстановки в стране. Расширялся тематический диапазон публикаций белорусской печати, прочное место в газетно-журнальной публицистике заняла тема «белых пятен» в истории, проблематика культурно-национального возрождения, сохранения историко-культурного наследия. Со второй половины 1990-х гг. начался резкий рост

количества периодических изданий, особенно негосударственных региональных.

После провозглашения независимости Беларуси (1991) периодическая печать активно участвует в формировании национального информационного пространства. Произошли изменения в сфере коммуникаций. Печатные СМИ, бывшие ранее подсистемой в составе СССР, стали самостоятельной коммуникационной структурой Республики Беларусь. На современном этапе пресса издается на белорусском, русском, немецком, английском, украинском и других европейских языках. Динамика развития сектора печатных СМИ республики указывает на тенденцию к укрупнению печатных издательств. В ноябре 2012 г. начал работу издательский дом «Звязда», организованный на базе одноименной газеты и редакционно-издательского учреждения «Литература и искусство». В сферу компетенции печатного дома входят белорусскоязычные издания культурно-просветительской тематики. Важным событием в информационной сфере страны стало создание в начале 2014 г. нового медиаобъединения на базе Учреждения Администрации Президента Республики Беларусь «Редакция газеты «Советская Белоруссия». В холдинг вошли 5 республиканских газет: «Советская Белоруссия», «Белорусская нива», «Рэспубліка», «Знамя юности» и «Народная газета». При объединении газеты сохранили свои бренды.

На современном этапе всемерное содействие в повышении профессионального уровня, стимулировании творческой деятельности журналистов и других работников, занятых в процессе производства печатных СМИ, оказывает общественное объединение «Союз журналистов Беларуси».

Перспективным направлением развития традиционных печатных СМИ является обеспечение широкого присутствия электронных версий газет и журналов в сети Интернет и социальных сетях. Важнейшей задачей государственных печатных СМИ стало развитие мультимедийной составляющей их деятельности.

Рынок печатных СМИ характеризуется насыщенностью и конкурентностью. На 1 сентября 2025 г. в Беларуси зарегистрировано 896 печатных средств массовой информации (363 газеты, 520 журналов, 12 бюллетеней, один каталог), из них государственных – 386 (196 газет, 182 журнала, 8 бюллетеней), негосударственных – 510 (167 газет, 338 журналов, 4 бюллетеня, один каталог).

4. Общемировые тенденции в развитии прессы:

- рынок печатных периодических изданий продолжает развиваться, усиливается коммерциализация газеты;
- значительно возрастает уровень профессионализации работы редакции, подготовки и выпуска издания;
- происходит дифференциация газет, их все более дробное разделение на различные типы;
- происходит унификация понятия «периодическая печать».

Типологическая структура современной периодики:

- по географии распространения (международная, национальная, региональная, местная);
- по способу распространения (подписка, розничное и бесплатное распространение);
- по социально-демографическим признакам читательской аудитории: (женская, мужская, детская, молодежная и др.);
- по информационному содержанию (сельское хозяйство, спорт, политика, финансы, развлечения, религия, экология, реклама и т.д.);
- по периодичности (ежедневная, еженедельная, ежемесячная и т.д.).

Социальный статус прессы в современном мире

Важнейшее преимущество прессы по сравнению с другими СМИ – материальность бумажного листа.

С изменением условий существования прессы она сама изменилась, показав гибкость и способность приспособления: усилился процесс специализации газеты; внимание сосредоточилось на комментировании новостей, на первичном анализе ситуаций.

Функции прессы в современном обществе: информационная, организационная, контролирующая, социально-ориентирующая, идеологическая.

Тенденции в мире печатных СМИ:

- на газетном рынке появляется все больше бесплатных изданий;
- многие газеты переходят с формата А2 на таблоидный формат А3;
- сокращаются тиражи печатных СМИ;
- материалы становятся все короче;
- пресса переходит на многоцветную печать;
- увеличивается количество и размер фотографий, иллюстраций;
- изменяются методы работы журналистов;
- многие журналисты занимаются обработкой материалов, найденных в сети Интернет.

Выводы

1. «Acta senatus», публикуемые в Древнем Риме по приказу Юлия Цезаря, представляют собой зачатки периодической печати.
2. Китай раньше других государств произвел первые опыты книгопечатания (911 г.), однако вследствие закрытости китайской цивилизации по отношению к другим культурам европейским странам пришлось самостоятельно работать над изобретением книгопечатания.
3. Старейший прямой предок современной газеты – рукописные листки новостей (Венеция, XVI в.)
4. Две старейшие европейские газеты появились в Германии в 1609 г. Именно этот год считается годом рождения европейской периодики.

5. Основными целями, преследуемыми первыми издателями газет, были: 1) обслуживание экономических интересов; 2) формирование общественного мнения; 3) внедрение государственной идеологии.

6. Наилучших результатов в области развития периодической печати среди стран Европы добились Германия, Англия, Франция.

7. США стали родиной массовой прессы. Именно этой стране мировая пресса обязана появлением таких феноменов, как «penny press», а также «желтой прессы».

8. Становление периодической печати в России связано с именем Петра I, по приказу которого в России с 1702 г. стала выходить первая газета – «Петровские ведомости».

9. В Беларуси развитие периодической печати тесно переплетается с политической жизнью государства, потому что именно характер политической обстановки в стране определял тематику и направление развития изданий.

1.3. История развития электронных средств и каналов коммуникации

1.3.1. История изобретения и распространения фотографии, средств звукозаписи и кинематографа

План лекции:

1. *Предпосылки изобретения кинематографа.*
2. *Изобретение кинематографа братьями Люмьер.*
3. *Развитие киноискусства.*
4. *Развитие российского кинематографа.*
5. *Кино в современном мире.*

1. *Предпосылки изобретения кинематографа.*

Технологические истоки указывают на две принципиальные составляющие кинематографа: фотографию (фиксацию световых лучей) и движение (динамику визуальных образов).

В середине XIX в. в Европе стремительный прогресс в промышленности, развитие науки (в частности, физики и химии) и техники на фоне идей романтизма толкают ученых на смелые эксперименты. Так, в 1829 г. бельгийский профессор *Жозеф Плато* начал проводить оптические опыты над собой по определению предела сопротивляемости сетчатки человеческого глаза, в частности исследования способности глаза сохранять изображения. В результате этих экспериментов ему удалось сделать очень важное открытие: в 1832 г. Ж. Плато сконструировал *фенакистископ* - лабораторный прибор, из которого выросло все современное кино. Показывая серию быстро сменяющихся неподвижных изображений, фенакистископ создавал у смотрящего иллюзию движущегося, изменяющегося изображения. Начиная с 1830-х гг. появляются научные аппараты и детские игрушки – зоотроп, мутаскоп, тауматроп, праксиноскоп, в которых и использовались нарисованные картинки.

В 1839 г. французы художник и изобретатель *Луи Дагер* и химик *Жозеф Ньепс* продемонстрировали первый практически пригодный способ *фотографии* – *дагеротипию*. Но дагеротипия была основана на использовании серебра и, соответственно, очень дорога. Массовое распространение фотографии началось с изобретения в 1851 г. англичанином *Фредериком Скоттом Арчером* коллодионного метода. Суть его была в получении фотографических негативных изображений на фотопластинках с коллодионной эмульсией.

В 1835-1840 гг. английский физик и химик *Уильям Генри Фокс Тальбот* изобрел *негативно-позитивный процесс*, то есть способ получения на светочувствительном материале негативного изображения, с которого можно получить неограниченное число позитивных копий.

Предпосылкой появления и быстрого распространения фотографии была общественная потребность в простом и дешевом получении изображений.

Цветные фотоизображения были получены в конце 1860-х гг. французом Л. Дюко дю Ороном. Преимущества фотографии проявились в документном фоторепортаже, началось развитие фотодокументалистики.

В 1849 г. сэр Дэвид Брюстер изобрел устройство, создающее иллюзию действительности – стереоскоп с двумя увеличительными линзами.

В конце XIX в. американец *Джордж Истмен* построил машину для изготовления сухих броможелатиновых фотографических пластинок и основал компанию по их выпуску. В 1883 г. его фирма произвела *рулонную пленку*, которая подходила практически ко всем фотоаппаратам со стеклянными пластинками. В 1888 г. Дж. Истмен создал модель портативного фотоаппарата и основал в 1892 г. *Eastman Kodak Company*, сделав фотографию доступной для простых граждан.

Усовершенствование процесса фиксации и сохранения изображений происходило стремительно. Научные эксперименты американца Э. Мэйбриджа, француза Э.-Ж. Марэ и Н. Деммини позволили снимать серии фотографий с движущихся предметов (1872). Располагая такие фотографии на движущихся бумажных лентах, француз Э. Рейно с 1892 г. показывал почти фильмы. Химик И. В. Болдырев изобрел целлулоидную ленту, которая сменила рвущуюся бумажную. Американец И. Латам создал амортизирующую петлю; немец К. Аншютц – демонстрацию с прерывающимся светом; С. Грейфер – специальную вилку, ритмично продергивающую пленку перед объективом; появились и различные предшественники киноаппарата: англичанина В. Пола, поляка З. Прушинского, француза Ж. Фриз-Грина, русских А. Тимченко, Н. Самарского, А. Акимова и др.

Следующей технической предпосылкой изобретения кинематографа является *звукозапись*, впервые осуществленная *Томасом Эдисоном*, который в 1877 г. запатентовал устройство *фонограф*. Значительно улучшенный вариант фонографа – *граммофон* с записью звука на граммофонную пластинку создал в 1888 г. немец *Ганс Берлинер*. Принцип магнитной записи был продемонстрирован датчанином В. Поульсеном в начале 1898 г. Первый прибор назывался *телеграфоном* и использовал металлическую (стальную) проволоку в качестве носителя. Портативный вариант граммофона – *патефон* в 1950-х гг. был вытеснен *электрофоном*. В XX в. получил распространение магнитный способ звукозаписи, который реализован в профессиональных и бытовых *магнитофонах*.

Первой успешной кинематографической системой были изобретенные в 1893 г. *Т. Эдисоном* и его инженером У. Диксоном два приспособления – снимающее устройство «*кинетोगраф*» («записывающий движение»), и воспроизводящее устройство «*кинетоскоп*» («показывающий движение»), рассчитанный на индивидуальный просмотр.

2. Изобретение кинематографа братьями Люмьер.

Братья *О. и Л. Люмьер* хорошо разбирались в технике и были неплохими фотографами. Именно они изобрели самый легкий и компактный *киноаппарат*. В феврале 1895 г. братья запатентовали аппарат, в котором удачно соединили изобретения многих предшественников. В декабре 1895 г. они показали целую программу своих фильмов в помещении большого кафе на бульваре Капуцинов в Париже группе зрителей.

Фильмы братьев Люмьер были «картинками из жизни» на разнообразные темы: видовые фильмы, фильмы, где сняты праздники, шествия, молебны, катастрофы, и картины, где люди специально разыгрывали перед камерой какие-то сценки. Так в самом начале своего существования кино разделилось на два вида: *документальное и игровое*.

В первое десятилетие развития кинематограф представлял собой *немое кино*. Тогда изображение было лишено синхронно записанного звука. Но буквально с первых сеансов в конце XIX в. кинопоказ сопровождался импровизированным музыкальным аккомпанементом, а позже – декламацией или грамзаписями.

3. Развитие киноискусства.

В кинематографе обычно выделяют два направления: «линию Люмьер» и «линию Мельеса». Первая, «реалистическая», дала начало документальному кино, а вторая, «зрелищная» – художественному.

Жорж Мельес в соответствии с законами театра выстраивал на площадке действие, а затем запечатлевал его на киноленту. Если в люмьеровских лентах жизнь представляла в своих естественных формах, то мельесовские фильмы были целиком рукотворным, поставленным зрелищем.

Ж. Мельес случайно открыл несколько самых простых и эффектных *трюков кино*: возможность превращения одного объекта в другой путем остановки пленки при съемке. Были открыты «кадансы», т. е. трюковые возможности киноаппарата: рапид (убыстренная и замедленная съемка). Двойная экспозиция позволяет соединить в одном изображении два или несколько изображений, снятых в разное время в разных местах. Кинотрюки Ж. Мельес соединял с цирковыми, эстрадными, балаганными трюками. Своим фильмам он дал цирковое название – феерии.

В начале XX в. *Дейвид Уорк Гриффит* (США) вошел в историю как гениальный режиссер, создатель нового языка кино. Он начал разбивать сцены на множество съемочных кадров, варьируя расстояние и ракурс съемки, чтобы придать действию большую драматичность. Для создания максимальной напряженности он постепенно наращивал темп параллельного монтажа, пока действие не достигало эмоционального пика. Особенно эффективен этот метод был для показа «чудесных» спасений, ставших фирменным знаком Д. Гриффита. Он также выступил новатором в области актерского искусства, требуя от актеров более тонкой игры, что делало его фильмы более убедительными. Для повышения качества своих работ Д. Гриффит начал использовать реальные декорации. Помимо создания реалистической атмосферы, декорации позволяли

камере более свободно перемещаться, что усиливало у зрителей степень вовлеченности в действие. Большое внимание Д. Гриффит уделял композиции каждого кадра, чтобы помочь зрителю лучше понять личность или поступок персонажа.

В середине 1930-х гг. был достигнут синтез визуального и аудиального коммуникационных каналов, возникло *аудиовизуальное* средство коммуникации и появилось *звуковое кино*.

1960-е годы стали десятилетием грандиозных перемен. Требования к качеству кинематографических картин заметно увеличилось.

Во второй половине 1660-х гг. синтез звука и изображения обогатился цветом. В мировом кинематографе стало господствующим *цветное кино*.

Повышение светочувствительности пленки в начале 1960-х гг. к концу десятилетия дало возможность снимать в сложных условиях лишь с минимальной подсветкой или вообще без нее. В середине 1960-х гг. стали широко использоваться средства перемещения камеры.

4. Развитие российского кинематографа.

Становление российского игрового кино проходило тяжело и долго, так как оно родилось уже при развитии кино в других странах: Америке, Франции, Германии, Дании, Италии и др. Но выпуск первых фильмов, несмотря на крайнюю примитивность «экранизации», сразу достиг внушительных результатов.

В России синематограф появился 4 мая 1896 г. на открытии летнего сезона в увеселительном заведении «Аквариум» в Санкт-Петербурге. В течение лета 1896 г. аппарат Люмьера побывал в Нижнем Новгороде, Киеве, Харькове, Ростове-на-Дону. В программу входило десять фильмов, снятых Луи Люмьером, сеанс продолжался 10 мин.

Одновременно с первыми демонстрациями кинематографа в России проходили и первые киносъемки. В мае 1896 г. съемка коронации Николая II стала первой киносъемкой в России и вместе с тем одной из первых в мире съемок актуальной политической хроники. Значительно сложнее обстояло дело с развитием обычных видов кинохроники. Созданию русской кинохроники, как и вообще всего производства фильмов в России, мешали два обстоятельства: во-первых, Люмьеры не продавали свою аппаратуру и, во-вторых, применявшаяся на протяжении первого десятилетия система снабжения фильмами исключала возможность продвижения на экраны фильмов собственного производства. Начать собственное кинопроизводство мешало отставание техники — кино- и электроаппаратуры, химикалиев, пленки. Но был налажен импорт, и постоянный выпуск документальных и игровых картин русские предприниматели начали в 1907-1909 гг., причем сразу же достигли внушительных результатов.

Вначале это были наивные коротенькие сценки, рассчитанные на узнавание зрителем литературных героев. Камера была парализована, недвижима и должна была передавать точку зрения человека, наблюдавшего шоу из первых рядов партера. Декорациями служили разрисованные холстины.

Но уже к 1914-1915 гг. появились вдумчиво построенные и выразительно оформленные и сыгранные «Дворянское гнездо», «Бесы», «Война и мир», «Оборона Севастополя». К 1916 г. Россия стала в один ряд с ведущими кинематографическими державами. Основную роль в завоевании мирового авторитета играли художественные достоинства фильмов. Постепенно менялась и структура фильма: «серия живых картин» превращалась во все более внятное повествование, наметилась тенденция к удлинению лент: от пяти-десятиминутных роликов - к привычному нам метражу. Все большую популярность приобретали актеры. Подлинными звездами стали Иван Мозжухин, Вера Холодная. Постепенно кино стало фаворитом советского государства, а частные киностудии стали государственными.

5. Кино в современном мире.

В последние годы бурно развивается *цифровой кинематограф* – процесс производства, распространения и демонстрации кинофильма в кинотеатре на основе цифровых технологий без применения традиционной киноплёнки. Съёмка цифровых кинофильмов ведётся с помощью высококачественных цифровых видеокамер, а демонстрация – с помощью цифровых видеопроекторов, полностью заменяющих съёмочные кинокамеры и кинопроекторы.

Внедрение цифрового кинематографа позволяет существенно экономить финансы мировой киноиндустрии только за счёт тиражирования фильмов. Технология цифрового кино значительно увеличивает защиту кинофильма от пиратства, позволяет организовывать доставку фильма в любой уголок планеты с помощью спутниковых систем, тем самым обеспечивая одновременно сотни и тысячи кинотеатров мира премьерными кинофильмами.

Современный кинематограф, который сам по себе является системой и обладает сложной структурой (это и искусство, и отрасль производства), реализует все функции средств массовой коммуникации – информационную, воспитательную, организацию поведения, развлекательную, коммуникационную - но специфическим способом.

В силу своего статуса как средства массовой коммуникации кино обладает огромным потенциалом воздействия на общество. Сегодня кинематограф – прежде всего индустрия, отрасль экономики, приносящая огромную прибыль развитым государствам и направленная на удовлетворение «усреднённых желаний» большей части общества.

Выводы

1. Киноискусство – это вид художественного творчества, которое является синтезом литературы, изобразительного искусства, театра и музыки. Технологические истоки указывают на две принципиальные составляющие кинематографа: фотографию (фиксацию световых лучей) и движение (динамику визуальных образов).

2. Основными техническими предпосылками возникновения кинематографа послужили изобретения фенакистископа, фотографии, звукозаписи и кинематографической системы.

3. На возникновение и развитие кинематографа наибольшее влияние оказали работы братьев Люмьер, Ж.Мельеса, У.Гриффита и др.

4. Развитие российского кинематографа во многом определялось политической и экономической ситуацией в стране.

5. 1960-е годы стали десятилетием грандиозных перемен, значительно повысивших качество кинематографических картин.

6. Современный кинематограф, с одной стороны, обладает огромным потенциалом воздействия на аудиторию, с другой стороны, является отраслью экономики и направлен на удовлетворение «усредненных желаний» большей части общества.

1.3.2. История развития и распространения телеграфной, телефонной связи и радиовещания

План лекции:

1. Социальные и технические предпосылки изобретения радио.
2. Изобретение радио.
3. Особенности развития радио как средства массовой коммуникации в США и СССР.
4. Радио в современном обществе.

1. Социальные и технические предпосылки изобретения радио.

Во второй половине XIX в. резко ускорились темпы урбанизации, вследствие чего появилась острая потребность в новых способах консолидации общества и социальной коммуникации. В качестве таких средств выступила пресса, а в начале XX в. – радио. Они содействовали росту просвещенности населения, но вместе с тем приводили к упрощению, массовости и стандартизации духовных потребностей. Так возникли массовые аудитории – прямое следствие урбанизации.

До середины XIX в. скорость доставки почты была относительно медленной, хотя развитие торговли требовало ускорения передачи информации. Вторая половина XIX в. – время первой технической революции в социальных коммуникациях, когда возникали первичные технические коммуникационные каналы.

В 1837 г. американский художник и изобретатель Сэмюэл Морзе создал *электрический проводной телеграф* – первое средство дальней электросвязи. У С. Морзе было много предшественников, в частности русский ученый Петр Шиллинг, который в октябре 1832 г. продемонстрировал первую телеграфную передачу. Но телеграф П. Шиллинга не обеспечивал записи принятых сообщений и имел малый диапазон действия. Морзе довел свое изобретение до практического использования. В 1838 г. он придумал и телеграфный код (*азбука Морзе*) в виде точек и тире для кодирования сообщений. В этой схеме для усиления сигналов применялись реле, благодаря которым обеспечивалась дистанционная передача и прием сообщений, закодированных «кодом Морзе». Скорость передачи на ручном телеграфном ключе составляла до 100 кодов в минуту.

В 1844 г. С. Морзе построил первую *телеграфную линию Балтимор–Вашингтон* и 24 мая передал первую телеграмму. Развитие телеграфной сети проходило вместе с постройкой сети железных дорог.

В России первая телеграфная линия была построена между Москвой и Санкт-Петербургом в 1851 г. В 1866 г. был проложен телеграфный кабель по дну Атлантического океана, связавший Европу и Америку.

Благодаря телеграфу *смысловая коммуникация отделилась от транспортной* (почта) и образовала собственный технический канал, где сообщения двигались гораздо быстрее наземного транспорта.

Кодирование телеграмм с помощью азбуки Морзе затрудняло их восприятие человеком, требовался телеграфный аппарат, печатающий буквы. В 1877 г. был введен в эксплуатацию *буквопечатающий телеграфный аппарат* с клавиатурой пишущей машинки, изобретенный русским электротехником Б. С. Якоби и французом Ж. Бодо.

В 1876 г. патент на изобретение *телефона* получил американец *Александр Белл*, сумевший преобразовать звуковой сигнал – речь – в аналоговый электрический сигнал, передать его на расстояние и снова преобразовать в звуковой сигнал – речь. Таким образом, телефон решил проблему дистанционного обмена речевыми сообщениями. Аппарат, изобретенный А. Беллом, был неудобен для пользователя, т. к. микрофон висел на неподвижном штативе. Поэтому вскоре ему на смену пришел телефон Л. М. Эриксона, где микрофон и телефон объединены в единую конструкцию – микротелефонную трубку, которую абонент при разговоре держит в руке. Телефонный аппарат служит одновременно и передающим, и приемным аппаратом.

В 1877 г. была образована «Белл Телефон Компани» и началась коммерческая эксплуатация изобретения. Вскоре телефонные компании появились в других странах мира. В России первые городские автоматические телефонные станции (АТС) начали действовать в 1882 г. в Петербурге, Москве, Одессе и Риге. В 1892 г. построена первая АТС, которая была усовершенствована в 1900 г. на основе принципа координатного поиска номеров абонентов. В СССР АТС производились с 1927 г.

В 1878 г. появилась концепция *видеотелефона* с широким экраном, который передавал свет и звук. Изобретение приписывали Т. Эдисону. Однако видеотелефон не получил широкого распространения.

Также напомним, что в конце XIX – начале XX вв. была изобретена и усовершенствована *звукозапись* (см. с. 63).

В 1880-е гг. телеграфные и телефонные линии объединились в единую сеть, которая, однако, была непригодна для связи с движущимися объектами на больших расстояниях (корабль, самолет). Возникла потребность в изобретении способа коммуникации без использования проводов.

Майкл Фарадей своим открытием в 1831 г. явления *электромагнитной индукции* заложил фундамент современной электротехники.

К 1869 г. все основные закономерности поведения электромагнитного поля были установлены и сформулированы в виде системы четырех уравнений, получивших название «уравнения Максвелла», однако требовалось их практическое подтверждение. Генрих Герц в 1886–89 гг. экспериментально доказал существование электромагнитных волн.

Итак, были открыты и экспериментально доказаны основные принципы, лежащие в основе передачи электромагнитной энергии на расстоянии. Начались разработки устройства, способного к этому.

2. Изобретение радио.

В мае 1895 г. русский ученый *А.С. Попов* продемонстрировал свое открытие на практике, передав первую в мире радиogramму, состоявшую из двух слов «Генрих Герц» на расстояние 250 м азбукой Морзе. В этом же году итальянский ученый и предприниматель *Г. Маркони* получил патент от английского правительства на аналогичное изобретение. Для передачи сообщения без проводов потребовались радиопередатчик и радиоприемник, которые связаны между собой электромагнитными волнами (радиоволнами), излучаемыми передатчиком и принимаемыми приемником.

В России изобретение А. С. Попова засекретили и в течение длительного времени использовали главным образом в военных целях, тогда как работы Г. Маркони получили хорошие материальные возможности для развития. Уже в 1901 г. Маркони осуществил радиосвязь через Атлантический океан.

В 1899 г. А. С. Попов со своим помощником П. Н. Рыбкиным создал новый радиоприемник, который принимал телеграфные сигналы на телефонные наушники на расстоянии 45 км. Но, несмотря на поддержку российского морского командования, реализация идей Попова происходила чрезвычайно медленно. Уже через несколько лет после начала его работы за границей были достигнуты значительные результаты.

В 1902 г. Маркони осуществил прием радиосигналов на расстоянии 2000 км, а в декабре того же года была установлена регулярная двусторонняя радиотелеграфная связь между США и Англией. В Лондоне основана «Беспроводная телеграфная компания Маркони». В октябре 1907 г. фирма Г. Маркони открыла первую радиотелеграфную станцию для передачи сообщений из Европы в Америку.

Во многом именно благодаря изобретению и развитию радио произошел технический прорыв во многих областях науки и техники, связанных с обменом и обработкой информации. Радио послужило мощнейшим стимулом в исследовании и развитии электричества, стало основой электроники. Электроника, в свою очередь, позволила создать устройства, неотъемлемо связанные с приемом и передачей информации, с управлением технологическими процессами, с измерениями и контролем.

Первоначально для передачи радиосообщений использовалась азбука Морзе. Впервые голос человека в радиоэфире в России прозвучал лишь в 1919 г. в Нижегородской радиолaborатории. Вскоре радио превратилось в ведущую развлекательную и информационную культуру с многомиллионной аудиторией. Таким образом, техническое возникновение радиоканала как средства связи и появление нового вида творческой деятельности — «у микрофона» — есть по сути своей два самостоятельных процесса, не совпадающих во времени.

3. Особенности развития радио как средства массовой коммуникации в США и СССР.

В конце XIX в. в США и Европе осуществлялись попытки «доставки» в дома музыки или справочной информации путем проводного вещания. Общественность впервые получила возможность информационного и развлекательного обслуживания, «не выходя из дома».

Первая известная радиопередача в США была транслирована Реджинальдом Обри Фессенденом с его экспериментальной станции в сочельник 1906 г. Сегодня многие историки характеризуют его программу как первое «радиовещание».

Дальнейшее развитие радио пошло по двум направлениям: 1) радио как средство коммуникаций, 2) радио как средство массовой информации и развлечения.

За 7 лет до рождения официального радиовещания американский радиолобитель Чарлз Дэвид Хэролд в 1912–1917 гг. в г. Сан-Хосе (Калифорния) с помощью любительского передатчика вел в эфире регулярные программы музыки и речи, предназначенные для небольшой аудитории энтузиастов радио.

В 1919 г. образована Американская радиокорпорация RCA (Radio Corporation of America) для создания системы национального радиовещания. Ее учредителями были крупнейшие компании «Дженерал Электрик», «Вестингауз», «Маркони-Америка» и АТТ. Коммерческим руководителем стал Д. Сарнов, американец русского происхождения. Первоначально транслировались политические радиопередачи: предвыборные митинги, съезды партий и речи кандидатов. Однако для привлечения массового потребителя радиовещания этого было мало. В те же годы внутри RCA создали мощную индустрию звукозаписи. Также Д. Сарнов воспользовался интересом американцев к спортивным зрелищам. В 1920 г. радиокорпорация RCA предложила для продажи населению первый промышленный радиоприемник.

К середине 1920-х гг. радио было признано новой массовой культурой и активно развивающейся индустрией. В конце 1920-х гг. появились частные и государственные радиостанции, большинство граждан превратилось в радиослушателей. Радиовещание как средство массовой коммуникации вступило в свои права. Оно пользовалось общественным доверием.

В 1927 г. конгресс принял Закон о радио, который был направлен, прежде всего, против монополии, а также предусматривал создание Федеральной Комиссии Коммуникаций (ФКК), уполномоченной выделять частоты для вещания.

В СССР начальным периодом становления советской радиожурналистики были 1917-1924 гг. В 1918 г. была создана Нижегородская радиолaborатория (НРЛ), ставшая научно-исследовательским и производственным центром в области радиодела. В НРЛ были созданы мощные генераторные радиолампы, позволившие построить самые крупные в мире радиостанции. В 1922 г. в Москве было закончено строительство первой в мире радиовещательной радиостанции имени Коминтерна (РВ-1). Вещание велось с радиобашни на Шаболовке, построенной инженером В. Г. Шуховым.

Экспериментальное массовое вещание в России началось с литературно-художественных программ – радиоконцертов, которые стали звучать относительно регулярно с сентября 1923 г. Возник огромный интерес населения к радиопередачам и радиолюбительству: при клубах, в школах, вузах начали открываться радиокружки; появился радиоприемник «Кристадин», сконструированный инженером О.В. Лосевым. Он был рассчитан на работу как в общественных местах, так и в домашних условиях.

В связи с ростом радиолюбительства Совнарком принимает два постановления, чрезвычайно важных для развития массового вещания в стране: Декрет о радиостанциях специального назначения (04.06.1923 г.), позволяющий всем государственным, профессиональным, партийным и общественным учреждениям и организациям сооружать и эксплуатировать приемные радиостанции и Декрет СНК СССР (28.07.1924 г.), которым разрешалось всем гражданам СССР иметь радиоприемники, покупать их в магазинах, конструировать самим и пользоваться ими по собственному усмотрению.

1924-1932 гг. – этап становления основных видов, жанров и форм советского радиовещания. Происходит переход к повседневному, строго плановому общению с массовой аудиторией, положивший начало регулярному радиовещанию в СССР. На протяжении 1924-1932 гг. радио выступало как средство озвучивания газетных материалов. Особенности первого периода радиовещания определялись реальными политическими, социальными и экономическими условиями жизни страны. Радио было призвано не просто дополнять прессу, но и выполнять своеобразную функцию замещения ее обязанностей в системе информации. При этом ценность оперативной информации умножалась на возможность массового охвата ею широких кругов населения. Строительство станций передающей и приемной радиосети велось быстрыми темпами. В 1932 г. многочисленные радиогазеты были ликвидированы и на их место пришла новая форма информационного вещания – выпуски «Последних известий». Радиовещание как средство массовой информации и пропаганды поднимается на новую, более высокую ступень. По радио передавались также своеобразные радиохроники, которые знакомили с работой отдельных предприятий, учреждений, описывали примечательные места. Возникновение радиорепортажа в 1928 г. связано с появлением в информационных программах, особенно в так называемых «трансляциях из жизни», фигуры журналиста, комментирующего события. В художественном вещании начиная с 1925 г. формируются два театральных направления – «Театр у микрофона» и «Радиотеатр». Особой разновидностью художественного вещания стали литературные программы.

В 1930-х гг. началось вещание для детей, в котором сразу же определились три направления: информационно-воспитательные программы, просветительские программы и радиотеатр.

Во время войны по радио часто выступали руководящие партийные, государственные и общественные деятели с разъяснением военной, политической и экономической обстановки, с формулировкой важных задач.

К началу второй половины XX в. у радиовещания появился серьезный конкурент, угрожающий его существованию – телевидение. Однако радио доказало свою конкурентоспособность в силу присущих ему уникальных свойств – оперативности и удобства для восприятия аудиторией.

4. Радио в современном обществе

Радио по-прежнему остаётся одним из самых доступных и оперативных источников информации. Оно играет ключевую роль в отражении событий современного мира, формировании общественного мнения, укреплении национальной идентичности и развитии культурной самобытности. Радиопрограммы помогают расширять кругозор, сохранять духовные ценности, способствуют установлению взаимопонимания, справедливости, дружбы и мира.

Радио активно адаптируется к вызовам стремительного технологического прогресса и изменений в глобальной информационной среде. Появление социальных сетей и онлайн-платформ изменило привычки аудитории, особенно среди молодёжи. В ответ на это радиостанции начали активно использовать возможности цифровых технологий, расширяя своё присутствие в интернете, переходя на мультимедийные форматы и взаимодействуя со слушателями через онлайн-каналы.

Сегодня радио не просто сохраняет свои позиции, но и обретает новое звучание. Его возможности значительно расширились благодаря интернету, мобильным приложениям и интерактивным платформам. Радиовещание является одним из наиболее доступных и всеохватных средств распространения информации. Низкая стоимость радиоустройств в сочетании с обширной зоной покрытия радиосигналов, в которую попадает около 75 % домашних хозяйств мира, делает возможным охват населения независимо от уровня его грамотности.

Выводы

1. Основными социально-экономическими предпосылками изобретения радио в середине XIX в. стали развитие торговли, рост урбанизации, возникновение массовых аудиторий, растущая потребность в ускорении передачи информации.

2. Вторая половина XIX в. – время первой технической революции в социальных коммуникациях. Техническими предпосылками создания радио выступили изобретения: телеграф, звукозапись, телефон. Важное значение имели научные открытия: явления электромагнитной индукции, закономерностей поведения электромагнитного поля, эксперименты с электромагнитными волнами.

3. Одновременно и независимо друг от друга в 1895 г. радио изобрели А. С. Попов и Г. Маркони.

4. Успех развития радиовещания в США связан с его коммерческим использованием. Особенности развития радио в России определялись сложными политическими, социальными и экономическими условиями жизни страны.

1.3.3. Основные этапы истории развития телевидения

План лекции:

1. Развитие телевизионных технологий в начале XX в.
2. Становление телевидения.
3. Специфика цифрового телевидения.
4. Социальная значимость развития телевизионных технологий.

1. Развитие телевизионных технологий в начале XX в.

Телевидение – это передача на расстояние с помощью радиоволн изображений подвижных объектов вместе со звуковым сопровождением.

Посредством быстрой смены картинок на экране (от 25 до 30 в секунду) достигается иллюзия движения. Изобретатели «дальновидения» пошли еще дальше, применив принцип «развертывания» изображения.

Механическая развертка изображения.

В 1884 г. немецкий ученый *Пауль Нипков* запатентовал свои разработки по созданию телевизионной системы, в которой ключевое положение занимал вращающийся диск с отверстиями, расположенными по спирали. На основе принципа сканирования с помощью диска Нипкова шотландский ученый *Джон Бэрд* в 1916 г. впервые продемонстрировал публике передачу изображения и воспроизведения его на экране.

Изобретение электронной развертки изображения.

Между тем еще в 1907 г. российский ученый *Б. Л. Розинг* предложил использовать для развертки *катодно-лучевую трубку*, изобретенную за 10 лет до этого немецким физиком *Карлом Брауном*. Б. Розингу не удалось довести до конца задуманное. Это сделал в США его ученик *В. К. Зворыкин*, в 1929 г. запатентовавший *кинескоп* диагональю в 9,5 дюймов (24 см) – приемную электронно-лучевую трубку. Завершающим штрихом на пути к электронному телевидению стало его изобретение в 1931 г. *иконоскопа* – первой передающей электронно-лучевой трубки. *Иконоскоп* и *кинескоп* стали основными узлами работоспособной электронной системы телевидения. В. Зворыкин же, под опекой Д. Сарнова, успешно доводил телевидение до коммерческого уровня.

В октябре 1938 г. лаборатория RCA продемонстрировала первый телевизор, пригодный для практического использования. В апреле 1939 г. RCA представил первый телевизор для широкой продажи. 20 апреля 1939 г., организованная Д. Сарновым радиовещательная компания NBC (National Broadcasting Company) начала ежедневные телепередачи.

2. Становление телевидения.

Советское телевидение долгое время шло вровень с наиболее передовым западным. Однако заявку на трубку с трехслойной мишенью и накоплением зарядов, аналогичную иконоскопу, на 51 день раньше В. Зворыкина подал советский изобретатель *С.И. Катаев*. Но массовое телевидение в СССР было налажено позже, поскольку сначала научные разработки были засекречены. В

1931 г. государственные плановые органы дали разрешение на оборудование в центре Москвы опытной телепередающей станции.

Вначале советское телевидение было «малострочным» (имеется в виду количество строк развертки), а также, механическим, с использованием тех же дисков П. Нипкова. Даже после того, как в конце 1931 г. началось опытное вещание из Москвы, поступающая из студии картинка не всегда сопровождалась звуком. Затем начался период так называемого малокадрового электронного телевидения, заметно улучшившего качество изображения. Впервые эту идею выдвинул в 1936 г. С.И. Катаев, и много позже, в 1959 г. с помощью его метода удалось получить снимки обратной стороны Луны.

Экспериментальный период создания телевизионных систем в СССР завершается к 1936 г. Вначале организуется Опытный Ленинградский телецентр (ОЛТЦ), из которого транслировалась первая в Советском Союзе студийная передача. В июле 1938 г. в Ленинграде начинает работать первый в СССР телевизионный центр, который проводит контрольные передачи, транслируя фрагменты из фильмов и выступления музыкантов. Пока же, в конце 1930-х гг., Москва обзавелась первым телецентром – его построили на Шаболовке, рядом со знаменитой радиобашней им. В. Шухова. Работы по усовершенствованию телевизионной техники велись даже во время Великой отечественной войны. Так, в 1940 г. был разработан телевизионный стандарт на 441 строку, годом позже достигнут американский стандарт (525 строк), а в 1944 г. – рекордный 625-строчный. В 1949 г. был выпущен *первый советский массовый телевизор КВН-49* (первый опытный телевизионный приемник ТК-1 создали в Ленинграде еще в 1934-м). Ежедневное ТВ-вещание (включая и выходные дни) начинается в Москве в январе 1955 г., в Ленинграде – в октябре 1956 г.

В конце 1950-х гг. почти все телепередачи шли в прямом эфире. Технологическую революцию на телецентрах совершили *видеомагнитофоны*, первое упоминание о которых появилось в печати в 1956 г. Их первым изготовителем стала фирма *AMPEX (США)*, которую создал *А.М. Понятов*. Аппаратура для записи телевизионных сигналов с последующим воспроизведением или для воспроизведения уже записанных материалов с видеокассет (видеомагнитофоны), а затем и с видеодисков, также постепенно стала доступна для населения.

В начале 1950-х гг. была создана система цветного телевидения, которая основывалась на идее разделения черно-белых и цветных сигналов, и 1 октября 1967 г. в Москве в студии Московского телецентра на Шаболовке было открыто регулярное цветное телевизионное вещание. Впоследствии разработки в области цветного телевидения привели к созданию более крупных трубок с более четким изображением. К 1977 г. стали цветными все передачи Центрального телевидения, а в 1987 г. цветное оборудование получили все периферийные телецентры.

Ограниченность частотных диапазонов, состоящая в невозможности волн огибать кривизну земной поверхности (обходить препятствия), была

преодолена с помощью коаксиального кабеля, радиорелейных линий и спутников связи.

3. Специфика цифрового телевидения.

Обычное телевидение передает сигналы в так называемой аналоговой форме – т. е. как серии волн, которые воспроизводят изображение и звук, уловленные телеприемниками. Эти волны затем подвергаются декодированию и усиливаются при помощи телеприемника. Внутри приемника находятся камера и микрофоны.

Цифровые телесистемы кодируют картинки и звуки в форму цифровой информации. Затем она передается по радиочастотам с помощью аналоговых волн, и компьютерное устройство внутри телеприемника декодирует эти данные. Цифровое телевидение обеспечивает более четкое изображение и звук с незначительными помехами. В 2015 г. Беларусь полностью перешла на цифровой формат вещания. Виды цифрового телевидения: кабельное, спутниковое, интерактивное, интернет-ТВ, мобильное ТВ.

4. Социальная значимость развития телевизионных технологий.

Сегодня в урбанизированных обществах просмотр телевизионных программ представляет собой вторую крупнейшую категорию деятельности после профессиональной и, во всяком случае, одно из основных занятий, когда человек находится дома.

Именно благодаря телевидению в конце XX в. произошел коммуникационный взрыв во всем мире.

С развитием телевидения связаны следующие аспекты:

- радио и телевидение стали аудиовизуальной окружающей средой, с которой мы непрерывно и автоматически взаимодействуем;
- телевидение усугубило атомизацию индустриального общества, подменило живую культурную микрокоммуникацию коммуникацией виртуальной;
- телевизионный способ коммуникации является фундаментально новым средством, характеризующимся своей сенсорной имитацией реальности и легкостью восприятия, на которые затрачиваются наименьшие психологические усилия;
- новые СМИ охватывают сегментированную, дифференцированную аудиторию, которая, будучи огромной по численности, не является более массовой в смысле одновременности и единообразия принимаемых программ.

Выводы

1. Телевидение – это передача на расстояние с помощью радиоволн изображений подвижных объектов вместе со звуковым сопровождением.
2. Изобретение механической, а затем электронной развертки позволило передавать изображения на расстояния.

3. Ограниченность частотных диапазонов, состоящая в невозможности волн огибать кривизну земной поверхности (обходить препятствия), была преодолена с помощью коаксиального кабеля, радиорелейных линий и спутников связи.

4. Телевидение усугубило атомизацию индустриального общества, подменило живую культурную микрокоммуникацию виртуальной.

1.3.4. Создание и развитие компьютерной техники, информационных компьютерных сетей, Интернета

План лекции:

1. История появления и распространения персональных компьютеров.
2. Развитие компьютерных технологий в СССР.
3. История создания и основные принципы работы Интернета.

1. История появления и распространения персональных компьютеров.

Компьютер – венец эволюции приспособлений для счета. Кратко рассмотрим основные вехи истории их создания и развития.

Простейшие инструменты для счета – древнегреческий абак (изобретен более полутора тысяч лет назад) и русские счеты (появились в XVI в.).

В 1614 г. математик Джон Непер изобрел логарифмы. На основе таблиц логарифмов Роберт Биссакар в 1654 г. и независимо от него Сет Партридж в 1657 г. разработали прямоугольную логарифмическую линейку, упрощавшую вычисления, но дававшую приближенные результаты.

В 1642 г. Блез Паскаль создал механическую счетную машину «Паскалина», которая выполняла операции сложения и вычитания.

Готфрид Лейбниц в 1666 г. разработал общий метод, позволяющий свести любую мысль к точным формальным высказываниям. Арифметическая машина Лейбница, созданная в 1670 г., была первым в мире арифмометром – устройством, предназначенным для выполнения четырех действий арифметики. В 1880 г. В. Теофил Однер в России создал механический арифмометр «Феликс» с зубчатыми колесами и в 1890 г. наладил его массовый выпуск. Усовершенствование механического арифмометра продолжалось вплоть до 1970-х гг. Были разработаны многочисленные конструкции с ручным и электрическим приводом – калькуляторы.

В 1830 г. Чарлз Бэббидж попытался создать универсальную аналитическую машину, которая должна была выполнять вычисления без участия человека. Для этого в нее вводились программы, которые были заранее записаны на перфокартах. Созданная им вычислительная механическая машина считается праотцом компьютера. Принципы программирования для аналитической машины Ч. Бэббиджа разработала в 1843 г. Ада Лавлейс, ставшая первым программистом.

В 1888 г. Герман Холлерит сделал первую электромеханическую счетную машину – табулятор, в котором нанесенная на перфокарты информация расшифровывалась электрическим током.

Английский математик Джордж Буль в 1847 г. создал универсальный логический язык – формальную логику, переведенную на строгий язык математики.

В 1940 г. электронные лампы, которые предназначались для усиления радиосигналов и могли пропускать либо останавливать электрический ток, были использованы для бинарной кодировки в компьютере.

Первым компьютером считается ENIAC, созданный в 1946 г. в Университете Пенсильвании по заказу армии США в Лаборатории баллистических исследований для расчетов таблиц стрельбы.

Технология производства электронных вычислительных машин (ЭВМ) быстро развивалась. Электронные лампы (использовались в первом поколении ЭВМ) были ненадежны и часто выходили из строя. Для их замены в 1947 г. Джон Бардин, Уолтер Браттейн и Уильям Шокли предложили использовать изобретенные ими переключающие полупроводниковые элементы – транзисторы (второе поколение ЭВМ).

В 1959 г. фирма Texas Instruments разработала технологию кремниевых микросхем. В 1964 г. фирма Ай Би Эм (International Business Machines – IBM) объявила о создании шести моделей семейства IBM 360 (System 360), ставших первыми компьютерами третьего поколения. Элементную базу ЭВМ третьего поколения составляли интегральные схемы (ИС) малой и средней (СИС) интеграционной степени. Элементную базу ЭВМ четвертого поколения составляли большие интегральные схемы (БИС). БИС – это функционально законченное устройство, содержащее тысячи транзисторов и других элементов.

Осенью 1971 г. фирма Интел Intel произвела свой первый микропроцессор под номером 4004, а через два года – процессор 8008. В 1973 г. фирмой IBM разработан жесткий магнитный диск (винчестер), благодаря которому у компьютера появилась долговременная память большого объема, сохраняющаяся при выключении.

ЭВМ работали в университетах, Национальном управлении по воздухоплаванию и исследованию космического пространства – НАСА (National Aeronautics and Space Administration – NASA), Пентагоне, крупных мультинациональных компаниях и др. Большинство населения слышало о существовании ЭВМ, но практически с ними не сталкивалось. Управлять ЭВМ могли только специально обученные программисты.

Первый коммерческий персональный компьютер Altair-8800 был выпущен в 1975 г. небольшой фирмой MITS (Micro Instrumentation and Telemetry Systems) в г. Альбукерке (США), он продавался в виде набора деталей и был неудобен в использовании.

Прочитав в начале января 1975 г. публикацию о персональной ЭВМ, два студента из Бостона (США) – Пол Аллен и Билл Гейтс – предложили MITS свои услуги по разработке программного обеспечения на языке бэйсик (basic). Начав с бэйсика в 1975 г., компания Microsoft превратилась в крупнейшую софтверную империю.

В 1976 г. Стив Джобс и Стив Возняк основали компанию Apple, а через год была выпущена ЭВМ Apple I, имевшая клавиатуру и монитор и понятная неспециалистам. Но персональные компьютеры (ПК) в полном смысле этого слова появились только в начале 1980-х гг. Их цена стала приемлемой, ввод и обработка информации – сравнительно простыми.

В августе 1981 г. фирма IBM вышла на рынок персональных компьютеров, создав 16-разрядный ПК второго поколения IBM PC, который вскоре стал

стандартом компьютерной индустрии и вытеснил с рынка почти все конкурирующие модели персональных компьютеров.

Выделяют шесть поколений ЭВМ:

Первое поколение создавалось на основе *вакуумных электроламп*, машина управлялась с пульта и перфокарт с использованием машинных кодов. Эти ЭВМ размещались в нескольких больших металлических шкафах, занимавших целые залы.

Второе поколение появилось в 1960-е гг. Основным логическим элементом ЭВМ выступали *полупроводниковые транзисторы*. Эти машины обрабатывали информацию под управлением программ на языке Ассемблер. Ввод данных и программ осуществлялся с перфокарт и перфолент.

Третье поколение выполнялось на *микросхемах (ИС, СИС)*, содержащих на одной пластинке сотни или тысячи транзисторов. Управление работой этих машин происходило с алфавитно-цифровых терминалов. Для управления использовались языки высокого уровня и Ассемблер. Данные и программы вводились как с терминала, так и с перфокарт и перфолент.

Четвертое поколение было создано на основе *больших интегральных схем (БИС)*. Наиболее яркие представители четвертого поколения ЭВМ – персональные компьютеры. Персональной называется универсальная однопользовательская микроЭВМ. Связь с пользователем осуществлялась посредством цветного графического дисплея с использованием языков высокого уровня.

Пятое поколение создано на основе *сверхбольших интегральных схем (СБИС)*, которые отличаются колоссальной плотностью размещения логических элементов на кристалле.

Сейчас говорят о *шестом поколении* ЭВМ, элементной базой которых выступают *элементы с биологическими принципами обработки информации* (нейрокомпьютер).

2. Развитие компьютерных технологий в СССР.

Основные этапы:

- зарождение (1948 - 1952 гг.);
- расцвет (1950-е – 1960-е гг.);
- подражание (1970-е – 1980-е гг.);
- крах и надежды на возрождение (1990-е гг.).

Под руководством С. А. Лебедева были созданы и внедрены в производство первые ламповые ЭВМ – Малая Электронная Счетная Машина (МЭСМ) в 1951 г. в Киеве и Быстродействующая Электронная Счетная Машина (БЭСМ) в 1952 г. Первая отечественная серийная ЭВМ «Стрела» была разработана под руководством главного конструктора Ю. Я. Базилевского в 1953 г.

«Минск-1» – первая из фирменного семейства белорусских ЭВМ (1960 г.); главный конструктор – Г.П. Лопато. Полупроводниковая «Минск-32» (1968 г.) – последняя из семейства «Минск»; главный конструктор В. В. Пржиялковский.

В конце 1960-х гг. советское руководство приняло принципиальное решение о прекращении производства оригинальных отечественных ЭВМ и развертывании работ по созданию Единой системы ЭВМ (ЕС ЭВМ) социалистических стран на базе архитектуры IBM System/360, а также Системы малых машин (СМ ЭВМ) на базе архитектуры Hewlett Packard и PDP-11, что привело к повсеместному свертыванию собственных оригинальных разработок.

В середине 1960-х гг. произошло расслоение рынка ЭВМ на три сектора:

- компьютеры общего назначения (mainframes) для коммерческих и научных расчетов, обеспечиваемые моделями семейства IBM S/360 и совместимыми с ними ЭВМ других производителей. Цена машин такого класса измерялась сотнями тысяч долларов;
- суперкомпьютеры, необходимые для особо трудоемких научных расчетов, стоившие миллионы долларов. В этом секторе рынка доминировали Control Data Corporation (CDC) и выделившаяся из нее фирма Cray;
- миникомпьютеры, представлявшие чрезвычайно простые конфигурации с ценой не более 20 тыс. долл. для применения в управляющих устройствах и в небольших организациях. Здесь инициативу перехватила фирма DEC, выпустившая популярные модели PDP-8 и PDP-11.

3. История создания и основные принципы работы Интернета.

Этапы создания Интернета

- 1960-е гг. – начало работы над проектом связи компьютеров оборонных организаций. Сеть ARPANET.
- 1969 г. – первая коммерческая сеть CompuServe.
- 1986 г. – создание сети Национального научного фонда; сеть NSFNET.
- 1991 г. – NREN (подключение школ и колледжей) и затем создание сети Интернет в США.

Интернет – это сеть, объединяющая множество других компьютерных сетей, базирующаяся на общей системе адресов и единой системе так называемых протоколов, которая делает возможным обмен информацией.

Интернет (ARPANET) появился в конце 1960-х гг. в условиях «холодной войны» в рамках разработок министерства обороны США в области создания системы управления стратегическими ядерными силами, которая будет устойчиво функционировать в случае ракетно-ядерной атаки. В 1957 г. было создано Агентство передовых исследовательских проектов (Advanced Research Projects Agency – ARPA). В основе его концепции – идея децентрализации. Позже в том же исследовательском центре был создан «протокол TCP/IP».

В 1969 г. большинство учреждений, связанных с Министерством обороны, объединили свои сети в одну.

В 1971 г. программист Рой Томлинсон усовершенствовал систему обмена письмами между удаленными компьютерами путем разработки системы организации почтовых адресов (*user@machine*).

В январе 1991 г. швейцарские ученые из Европейской лаборатории ядерной физики CERN (от фр. Conseil Européen pour la Recherche Nucleaire –

Европейский совет по ядерным исследованиям) во главе с Тимом Бернерсом-Ли создали протокол передачи, то есть язык описания документов HTML (Hypertext Markup Language), в результате чего родилась служба World Wide Web (WWW) или, сокращенно, Web. Т. Бернерс-Ли предоставил свои изобретения бесплатно в дар всему человечеству. Это сделало Интернет общественным достоянием. Январь 1991 г. может считаться датой рождения Интернета.

Рунет – часть Всемирной паутины, принадлежащая к национальному российскому домену. Название «Рунет» составлено из доменного имени и постфикса «нет», что по-английски значит «сеть» (net). Вошло в употребление в конце 1990-х гг. История развития Интернета в России начинается с осени 1990 г. 19 сентября этого года была зарегистрирована доменная зона .su (от сетевого имени доменной зоны СССР). В 1991 г. были представлены первые разработки отечественного Интернета, называемые USENET. В сентябре этого года в России зарегистрирован первый поставщик интернет-услуг – «Релком». Днем рождения российского Интернета можно считать 7 апреля 1994 г. – в этот день международный информационный центр InterNIC официально зарегистрировал национальный домен .ru для Российской Федерации.

В развитии Интернета в России выделяют следующие этапы:

- 1991-1993 гг. – период, когда Интернет не был широко известен среди населения и оставался средством общения для компьютерных специалистов, научных деятелей, правительственных организаций и технических центров;
- с 1993 г. по настоящее время – период завоевания Интернетом популярности, когда население стало активно интересоваться глобальными возможностями Сети, особенно – молодое поколение;
- с 1994 года Интернет уже становится *необходимым* элементом коммерческой жизни общества и мощным фактором развития экономики.

Выводы

1. Компьютерная техника появилась в результате эволюции инструментов и приспособлений для счета.
2. Первым в мире компьютером считается ENIAC, созданный в 1946 г. в Университете Пенсильвании. Первый коммерческий микрокомпьютер – Altair-8800 фирмы MITS (1975 г.). Персональные компьютеры в полном смысле этого слова появились только в начале 1980-х гг.
3. В развитии компьютерной техники выделяют шесть поколений в зависимости от основного логического элемента, входящего в базу компьютера, а также способа управления машиной.
4. Интернет – это сеть, которая объединяет множество других компьютерных сетей и базируется на общей системе адресов и единой системе так называемых протоколов, делающей возможным обмен информацией.
5. Возникший в рамках разработок министерства обороны США, Интернет сегодня интегрирован во все сферы жизни общества и является мощным фактором развития экономики.

1.4. Коммуникативные технологии современности

1.4.1. Интернет-СМИ

План лекции:

1. История развития СМИ в Интернете
2. Интернет-СМИ как часть медиасистемы современного мира.

1. История развития СМИ в Интернете.

История развития СМИ в Интернете начинается 16 февраля 1978 г., когда в Чикаго (США) заработала первая электронная доска объявлений BBS (Bulletin Board System), придуманная Вардом Кристиансенем и Рэнди Сьюсом.

Удаленный доступ к этому программно-аппаратному комплексу обеспечивается посредством прямого модемного соединения через телефонную линию и с помощью специальной программы-терминала. Пользователи BBS могли получать имеющуюся в рамках системы информацию (программное обеспечение, тексты, файлы), читать новости, обмениваться данными с другими посетителями.

Расцвет BBS пришелся на времена кабельных компьютерных сетей, когда Интернет еще не был широко доступен. Однако работа с этими BBS оказалась невероятно медленной из-за вводимых модемами ограничений на скорость передачи и приема данных.

Со временем локальные пользователи одной BBS получили возможность общаться с посетителями других BBS: образовывались целые BBS-сети. Постепенно BBS улучшались, предоставляя все больший сервис. Многие станции обзавелись несколькими телефонными линиями, в результате чего при удачном стечении обстоятельств можно было общаться в онлайн-режиме. Некоторые BBS имели врата (gateway – шлюз) в Интернете, предоставляя возможности поиска информации в Сети и обмена электронной почтой.

Середина и конец 1990-х стали годами заката BBS – концептуальная модель архитектуры Интернета оказалась более удачной.

Исторически интернет-журналистика прошла несколько стадий становления (в зависимости от изменения положения интернет-журналистики на медиарынке): 1) период авторских проектов; 2) период интернет-СМИ; 3) период коммерциализации интернет-журналистики; 4) период социальных сетей и блогов. После того как производство информационного продукта в Сети приняло широкий размах в 1999 и 2000 гг., появилось множество интернет-СМИ. Владельцы авторских проектов не могли производить столько же информации и проигрывали в конкуренции интернет-СМИ. Наступила

новая эра интернет-журналистики: создание интернет-СМИ стало экономическим предприятием²⁶.

2. Интернет-СМИ как часть медиасистемы современного мира.

У интернет-СМИ и их информационного продукта обнаруживаются присущие данному каналу оригинальные свойства, которые отличают «новые» СМИ от «старых»: гипертекстуальность, мультимедийность, интерактивность.

Главное и принципиальное отличие интернет-СМИ – функционирование в сети Интернет, а следовательно, заимствование всех сетевых признаков²⁷: глобальное распространение, конвергенция, неограниченное количество интернет-каналов, неограниченный архив информации, дополнительные сервисы, персонализация, низкозатратная технологическая цепочка, интерактивность.

Развитие рынка СМИ во многом определяется технологическим прогрессом в информационно-коммуникационной сфере. В основе происходящих в настоящее время изменений лежат два близких по своей природе взаимосвязанных процесса: дигитализация и конвергенция.

Дигитализация – это перевод содержания СМИ во всех его формах: текстовой, графической, звуковой – в цифровой формат. Цифровой формат нивелирует ряд факторов, ограничивавших сферу воздействия СМИ. Такие барьеры, как время, необходимое для публикации, соответствующие финансовые издержки, географические границы распространения газет и некоторые другие могут быть преодолены с помощью новых информационно-коммуникационных технологий.

Процесс интеграции, сближения различных технологий, их объединение в единую технологическую платформу получил название *конвергенции*.

Признаки, существенные для идентификации ресурса как СМИ – профессиональный характер производства информации и специализация производителей на данном виде деятельности. Среди информационных ресурсов, позиционирующих себя как СМИ, выделяют те, которые существуют только в Интернете и не имеют печатных аналогов, онлайн-версии печатных изданий и смешанные ресурсы, которые производят собственные оригинальные материалы и перепечатывают информацию, ранее опубликованную в бумажной версии «материнского» журнала или газеты.

Закон о средствах массовой информации четко регулирует один из аспектов деятельности интернет-пространства. На интернет-ресурсы распространяется ответственность за контент наравне с печатными и

²⁶ Сафина, А. А. Типология и история развития современных российских интернет-СМИ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gramota.net/materials/1/2013/3/45.html>. Дата доступа: 12.06.2025

²⁷ Гарматин, А. Интернет-вещание в системе СМИ: особенности и принципы функционирования // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu-www.woa/wa/Main?textid=321&level1=main&level2=articles>. Дата доступа: 04.06.2025

электронными СМИ. По сути интернет-ресурс является СМИ, но интернет – это трафик, через который передается продукция СМИ.

Выводы

1. В зависимости от изменения положения интернет-журналистики на медиарынке выделяют четыре стадии ее становления: 1) период авторских проектов; 2) период интернет-СМИ; 3) период коммерциализации интернет-журналистики; 4) период социальных сетей и блогов.

2. Интернет-СМИ присущи оригинальные свойства: гипертекстуальность, мультимедийность, интерактивность.

3. В основе происходящих в настоящее время изменений на рынке СМИ лежат два близких по своей природе взаимосвязанных процесса: дигитализация и конвергенция.

4. На интернет-ресурсы распространяется ответственность за контент наравне со СМИ, которые регистрируются как печатные и электронные СМИ. По сути интернет-ресурс является СМИ, но интернет – это трафик, через который передается продукция СМИ.

1.4.2. История развития рекламы и PR как социально-коммуникационных институтов

План лекции:

1. Краткая история развития рекламы.
2. Развитие PR.
3. Развитие PR в Европе.

1. Краткая история развития рекламы.

Слово «реклама» происходит от латинского глагола *reclamo* – выкрикивать, откликаться, требовать. Для обозначения рекламных текстов на ранних стадиях развития общества принято использовать термин «протореклама» – разнообразные мероприятия, имеющие целью оповещение о чем-либо.

Наружная реклама считается одним из наиболее древних видов рекламы. Ее история начинается со времен возникновения и распространения письменности. Сообщения коммерческого характера рисовали на скалах вдоль торговых путей. Также были широко распространены:

- культ татуировок как репрезентация личностных качеств (племенная принадлежность, положение, занимаемое в обществе, черты характера, заслуги и т.д.);
- клейма для домашнего скота, утвари и т. п. – прототип брендинга;
- вывески и указатели (для рекламирования таверн, школ, и др.);
- зазывалы для устного рекламирования товаров.

Революцию в рекламе того времени произвело изобретение печатного станка. Тексты, написание которых раньше требовало многодневного и кропотливого труда, теперь могли подготавливаться достаточно быстро. Первое печатное рекламное объявление датировано 1472 г. Текст был вывешен на двери одной из церквей в Лондоне и информировал прихожан о продаже молитвенника.

Немного позже появились объявления торгового характера, в основном касающимися оптово-розничной продажи продуктов питания. Первые рекламные публикации бесхитростно оповещали о существовании того или иного товара. Вскоре, однако, их стиль и тон стали меняться, начали широко использоваться сюжетные и оформительские приемы.

С развитием книгопечатания появилась возможность создавать различные формы рекламного сообщения.

Летучий листок – прямой предшественник современных листовок, используемых как в политических, так и в торгово-рекламных целях. Использовался обычно для быстрого информирования.

Афиша. Первоначально это было краткое рукописное извещение, которое вывешивалось преимущественно на почтах и постоялых дворах.

Объявления в газетах. Носили разнообразный характер и использовались в различных сферах человеческой жизни. В американских колониях одной из

первых газет, специализировавшихся на рекламных объявлениях, стала «Бостон Ньюслеттер» (1704). Большое количество рекламы публиковала «Газетт», основанная Б. Франклином в 1729 г. С именем Б. Франклина связывают расцвет рекламы в США, называя его отцом американской рекламы.

В XVI-XVII вв. появляются первые специализированные рекламные издания – «маленькие афиши» (public advertiser), где уже присутствует специализация рекламных объявлений по сферам и типам.

Первый закон о рекламной деятельности был принят английским парламентом в 1752 г. В нем указывалось, что предметом рекламы должны быть только надежные, достоверные вещи, будь то товар, репутация фирмы или личности.

В России первыми газетами были «Куранты» и «Ведомости». В них помещали большие блоки коммерческих объявлений. Кроме того, в XVII в. широкое распространение получили конклюдии – украшенные изображениями объяснительные листы, содержавшие приглашения на различные мероприятия. Главным местом общения в России в этот период служили ярмарки, где в наибольшей мере использовались возможности рекламы. Торговля и ремесла изначально прибегали к самодельным плакатам, но с XIX в. стали распространяться профессионально выполненные отпечатанные на заказ афиши.

В XVI-XIX вв. происходит постепенный переход от нейтрального информирования к оценочным формам в рекламе.

Отсчет современного периода развития рекламы ведут с XIX в. В это время возрастает спрос на рекламную продукцию. Реклама становится значительным источником дохода. Растет число рабочих мест в сфере рекламы за счет развития рекламных агентств, появления цехов афишеров и т. д. Рост рекламной сферы в первую очередь был обусловлен развитием печатных технологий. Конкуренция стимулировала становление средств рекламного воздействия. Размещение рекламных сообщений стало более упорядоченным, уделялось внимание оформлению рекламных листов (использовались красивые шрифты, сообщения делались более удобными для прочтения и т. д.).

Первое американское рекламное дело открыл Волни Палмер в Филадельфии в 1841 г. Он получал 25 % комиссионных за продажу газетной площади под рекламу разных компаний.

Одним из самых крупных рекламных агентов XIX в. был Джордж Роуэлл. В 1869 г. он основал издание «Американского газетного справочника Роуэлла», в котором указывались примерные тиражи более 5000 американских и канадских газет. В 1875 г. Дж. Роуэлл ввел в практику «открытый контракт», которым устанавливался размер комиссионных агента от суммы, получаемой издателем.

В 1877 г. начали регистрировать первые фирменные марки.

Быстрое развитие рекламы потребительских товаров в конце XIX в. помогло появлению нового вида ее распространения – массового

многотиражного журнала. Рекламные агентства 70-х гг. XIX в. не создавали рекламных объявлений, а просто помещали их в газетах и журналах.

Первое рекламное агентство «с полным обслуживанием» было основано Джорджем Баттеном в Нью-Йорке в 1891 г. Его агентство не только предлагало своим клиентам поместить рекламу, но и составляло ее текст, художественно оформляло и подготавливало к печати.

С ростом числа рекламных агентств «с полным обслуживанием» возникла необходимость в посреднике между клиентами и творческими сотрудниками агентства. С этой целью была учреждена должность координатора проекта. Одним из первых им стал Альберт Ласкер. Его вклад в рекламное дело настолько значим, что первые десятилетия нашего века вошли в историю рекламы как «эпоха Ласкера».

2. Развитие PR.

Как вид практической деятельности PR (public relations, пиар – связи с общественностью) «вырос» из пропаганды и агитации. Принято считать, что термин *public relations* («паблик рилейшнз») ввел в США в 1807 г. президент Томас Джефферсон, заменив в черновике своего «Седьмого обращения к конгрессу» выражение «состояние мысли» на «общественные отношения» (значение: усилия политических институтов для создания климата доверия в национальном масштабе). Уже в 1830 г. *public relations* стали использовать в качестве синонима выражения *relations for the general good*, то есть «отношения для всеобщего блага». Американские связи с общественностью как особый вид маркетинговой деятельности имеют самую продолжительную историю, являются наиболее многообразными и дифференцированными. Американская модель PR практически не подверглась иностранному воздействию, но оказала наибольшее влияние на развитие PR в других странах. Эволюция PR в США может рассматриваться как классический образец развития и усложнения данной профессиональной деятельности, приобретения различных институциональных свойств и качеств. Именно в США зародились представления о связях с общественностью как составной части системы социального управления, о социальной миссии и социальной ответственности PR.

Этапы развития «Связей с общественностью» в США:

XVIII в. – борьба за независимость и конституцию – публикации статей с целью воздействия на общественное мнение, убеждение, агитация. Целенаправленное использование средств коммуникации для влияния на общественное мнение;

1807 г. – употребление термина «паблик рилейшнз» (Т. Джефферсон);

1829 г. – первый пресс-агент (праобраз пиарщика) – Эмос Кендалл у президента Эндрю Джексона. Развитие массовой печати;

1844 г. – появление массовой аудитории;

1900 г. – первая фирма публицити – *Publicity Bureau* в г. Бостоне. Айви Ли открыл свою PR -фирму (третья по счету в США и в мире) ;

1907 г. - «Декларация о принципах»: честность и открытость. Айви Ли – советник Джона Рокфеллера. Успехи практики PR стимулировали развитие PR как сферы знаний;

1918 г. – курс PR в университете штата Иллинойс. Эдвард Бернейз – родоначальник науки PR, в 1922 г. одним из первых читал курс PR;

1923 г. – первая книга для PR Эдварда Бернейза «Кристаллизуя общественное мнение»;

1929–1933 гг. – развитие PR. Чтобы остановить рост недоверия общественности к бизнесу, создаются отделы PR в крупных компаниях;

1927 г. – первый пост вице-президента по PR (Артур Пейдж) компании AT&T. Появление специализированных PR-агентств (политика, консалтинг);

1939–45 гг. (Вторая мировая война) - подготовка кадров, работающих с информированием населения;

1946 г. – Общество PR в США (*Public Relations Society of America*);

1955 г.- Международная PR-ассоциация (IPRA).

3. Развитие PR в Европе.

Первые службы внешних отношений появились после Первой мировой войны в Англии, затем две школы – в Германии и во Франции. Становление российского PR фактически представляет собой динамическую реконструкцию мирового эволюционного процесса, проходящего в ускоренном темпе. Большинство исследователей сходятся во мнении, что PR-деятельность зародилась в России в конце 1980-х гг., а как самостоятельная форма деловой активности выделилась во второй половине 1990 – начале 1991 г.

Периодизация развития PR в Беларуси:

I период - доинституциональный (1988-1991 гг.)

II период - первичная институционализация (1991-1994 гг.)

III период - вторичная институционализация (с 1994 г. по настоящее время)

Выводы

1. Реклама использовалась уже на ранних стадиях развития общества (протореклама) и представляла собой разнообразные мероприятия, имеющие целью оповещение о чем-либо. Изобретение печатного станка в XV в. произвело революцию в рекламе.

2. Наибольший вклад в развитие рекламы и PR принадлежит США.

3. В России и Беларуси PR-деятельность зародилась в конце 1980-х гг., а как самостоятельная форма деловой активности выделилась во второй половине 1990 – начале 1991 гг.

1.4.3. Перспективы развития современного общества в условиях совершенствования медиатехнологий

План лекции:

1. Понятие информационного общества.
2. Динамика и перспективы роста сети Интернет Беларуси.

1. Понятие информационного общества.

Идея информационного общества была сформулирована в конце 1960-х – начале 1970-х гг. Термин «информационное общество» ввел Ю. Хаяши, профессор Токийского технологического института. Исследователями и разработчиками теории информационного общества являются также: М. Кастельс, Ф. Уэбстер, Ю. Хабермас, М. Маклюэн и др.

Информационное общество как научное понятие не имеет единого, общепризнанного определения. Под ним понимают общество, основанное на информации. В сущности, эта позиция и лежит в основе практически всех определений, расширяющих и уточняющих понятия данной формы общественного устройства. Современные ученые по-разному решают вопрос о месте информационного общества в историческом развитии человечества. Данное общественное устройство характеризуется, в первую очередь, высокой скоростью коммуникационных процессов, требующей наукоемких, высокотехнологичных средств (микропроцессорные технологии и компьютерная сеть Интернет), в котором информация и знания приобретают новое качество, становясь основными продуктами жизнедеятельности индивидов и социальных групп.

По мнению М. Кастельса, в условиях становления информационного общества «растущая интеграция между мыслями и машинами ликвидирует разрыв между человеческими существами и машинами»²⁸.

2. Динамика и перспективы роста сети Интернет Беларуси.

Уровень распространения интернета в Беларуси постоянно растет. В последнее время созревают необходимые предпосылки для вхождения нашей страны в информационное общество, связанные с растущей доступностью для белорусов компьютерной техники, интернета, мобильной связи²⁹. Также необходимо отметить следующие поворотные моменты в жизни белорусского общества:

- появление предприятий «новой экономики» (интернет-компаний), продукцией которых являются информационные услуги, а также начало

²⁸ Кастельс, М. Россия в информационную эпоху // Мир России / М. Кастельс, Э. Киселева. - 2001. - №1. С.35-66.

²⁹ Зиссер, Ю. Действительно ли Интернет – двигатель демократии? [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://zisser.by/blog/deystvitelno-li-internet-dvigatel-demokratii/> Дата доступа: 24.12.2020.

частичного перехода бизнеса предприятий традиционной экономики в электронную форму;

- появление медиа, распространяемых только через интернет;
- распространение самообслуживаемых web3.0-сервисов, контент которых формируется самими пользователями;
- появление услуги мобильного интернета, позволяющей пользоваться интернетом в любой точке страны (мира);
- появление сайтов всех органов государственной власти и управления, а также подавляющего большинства предприятий, организаций, учреждений;
- распространение интерактивного интернет-телевидения;
- высокое развитие отрасли программирования.

Таким образом, компьютеризация и интернет начали преобразовать жизнь белорусского общества, и уже можно говорить о зарождении информационного общества в Беларуси³⁰.

В Республике Беларусь, как и в мире, наблюдается постепенный рост количества электронных аналогов традиционных медиа. Ускорение темпов медиаконвергенции СМИ является результатом поступательного роста аудитории сети Интернет, позволяющего уже сегодня рассматривать глобальную сеть в качестве полноценного игрока в системе средств информирования населения. Данную тенденцию подтверждают результаты республиканского опроса, проведенного Информационно-аналитическим центром при Администрации Президента Республики Беларусь в 2014 г.³¹

На волне технологического развития и обновления сфера масс-медиа значительно расширила горизонты своих функциональных возможностей. Сегодня у человека существует множество вариантов как для поиска, так и для отбора интересующих его сведений. В итоге информационный плюрализм, всеобщность и доступность новостного контента в значительной мере изменили облик современности, заставив говорить о формировании нового «информационного общества». В данном контексте в профессиональном и научном сообществах стало принято говорить о появлении так называемых «новых медиа» (new media). Под этим термином подразумеваются информационные каналы, которые изменили коммуникативное пространство под воздействием компьютерных технологий. По сути, сегодня уже можно констатировать, что «новые медиа» активно включились в мир повседневности, изменив конкретные социокультурные интерьеры жизнедеятельности большинства индивидов.

Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 2 февраля 2021 г. № 66 утверждена Государственная программа «Цифровое развитие

³⁰ Зиссер Ю. Действительно ли Интернет – двигатель демократии?

³¹ Медиафера Беларуси. Социологический аспект [Электронный ресурс] / под общ. Ред. В. О. Дашкевича. Режим доступа: www.ias.gov.by Дата доступа: 24.04.2025.

Беларуси» на 2021 – 2025 годы³² – основной практический инструмент внедрения передовых информационных технологий в отрасли национальной экономики и сферы жизнедеятельности белорусского общества.

Государственной программой предусматривается выполнение мероприятий по созданию (развитию) современной информационно-коммуникационной инфраструктуры, внедрению цифровых инноваций в отраслях экономики и технологий «умных городов», а также обеспечению информационной безопасности таких решений (в настоящее время 82 мероприятия).

Продолжится совершенствование инфраструктуры электронного правительства путем создания (развития) ряда межведомственных информационных систем, обеспечивающих реализацию государственных электронных сервисов.

Выводы

1. Идея информационного общества была сформулирована в конце 60-х - начале 70-х гг. XX в. Термин «информационное общество» ввел Ю. Хаяши. Информационное общество как научное понятие не имеет единого, общепризнанного определения. Под информационным обществом понимают общество, основанное на информации.

2. В Беларуси имеются необходимые предпосылки для вхождения в информационное общество.

3. Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 2 февраля 2021 г. № 66 утверждена Государственная программа «Цифровое развитие Беларуси» на 2021 – 2025 годы – основной практический инструмент внедрения передовых информационных технологий в отрасли национальной экономики и сферы жизнедеятельности белорусского общества.

32 Государственная программа «Цифровое развитие Беларуси» на 2021 – 2025 годы [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.mpt.gov.by/ru/gosudarstvennaya-programma-cifrovoye-razvitie-belarusi-na-2021-2025-gody-0> Дата доступа: 24.04.2025.

2. ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Семинарское занятие № 1 по теме «История социальных коммуникаций как наука и учебная дисциплина»

Вопросы:

1. История социальных коммуникаций в системе исторического знания.
2. Функции исторического знания.
3. Источники в исторической науке.
4. Научные принципы исторического познания.

Примерный перечень заданий для самостоятельного выполнения

Задание 1.

Вопросы для обсуждения в группе:

1. Дайте определение истории как науки. Охарактеризуйте ее взаимосвязь с историей социальных коммуникаций и другими науками.
2. Какими функциями определяются значение и роль исторического знания? В чем заключается их суть?
3. Что представляют собой источники в исторической науке? В какие группы они объединяются и почему?
4. Какие методы используются в историческом знании? В чем заключается роль информационных методов?
5. Охарактеризуйте научные принципы, обеспечивающие объективность исторического познания.
6. Каким образом информационное пространство и теория информации оказывают влияние на развитие исторической науки?

Задание 2.

Творческая биография и наиболее существенные взгляды на культуру и историю (этический императив) нидерландского философа, историка культуры Йохана Хёйзинги. Самостоятельно изучение и обсуждение в группе основных тезисов статьи:

Йохан Хёйзинга – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://vk.com/wall-97919489_6825. Дата доступа: 03.05.2024.

Задание 3.

Работа с историческими источниками:

Представьте исторический источник (на выбор студента).

Определите, к какой категории (типу) он относится.

Какие социально значимые функции исторического знания реализуются посредством выбранного источника?

Семинарское занятие № 2 по теме «Социальные коммуникации: основные понятия»

Вопросы:

1. Информация: понятие, виды и свойства.
2. Социальная коммуникация: подходы, модели, виды.
3. Коммуникативный процесс и его элементы.

Примерный перечень заданий для самостоятельного выполнения

Задание 1.

Вопросы для обсуждения в группе:

1. Охарактеризуйте понятие «информация», ее виды и свойства. Почему информация является динамическим объектом?
2. Дайте определение понятия «социальная коммуникация». Опишите ее формы, уровни и ключевые характеристики.
3. В чем заключаются различия между механистическим и деятельностным подходами к пониманию коммуникации?
4. Дайте определение коммуникативного процесса. Опишите его в общем виде.
5. Перечислите и охарактеризуйте основные элементы процесса коммуникации.

Задание 2.

Тема: Информация. Работа с кейсами в малых группах. В качестве примера студенты получают тексты разных жанров, рекламные материалы, художественные изображения, аудио- и видеоматериалы и т.п.

Определите:

- основную мысль / идею;
- вид информации по форме представления;
- вид информации по способу восприятия;
- вид информации по общественному назначению;
- как проявляются свойства информации?

Задание 3.

Тема: Социальная коммуникация: подходы, модели, процесс. В качестве примера студенты получают схематические изображения моделей коммуникации разных авторов (Аристотеля, Лассуэлла, Шеннона-Уивера, Осгуда-Шрамма, Лазарсфельда).

Определите:

- как протекает процесс коммуникации;
 - какие элементы присутствуют/отсутствуют;
 - какой подход к пониманию коммуникации отражает данная модель;
- Приведите пример процесса коммуникации, иллюстрирующий данную модель.

Семинарское занятие № 3 по теме «Этапы социально-коммуникационной эволюции»

Вопросы:

1. Исторический подход в изучении коммуникации.
2. Стадии социально-коммуникационной эволюции.

Примерный перечень заданий для самостоятельного выполнения

Задание 1.

Вопросы для обсуждения в группе:

1. В чем заключается специфика исторического подхода в изучении коммуникации?
2. Что такое общественные коммуникационные системы и каким образом происходит их смена?
3. Какие уровни коммуникационной культуры выделяют? Охарактеризуйте каждый уровень.
4. Охарактеризуйте понятие «информационная революция». Какие основные вехи можно выделить в развитии информационных отношений?
5. Дайте краткую характеристику стадии пракультуры. Выделите характерные для этой стадии коммуникационные каналы.
6. Дайте краткую характеристику стадии археокультуры. Выделите характерные для этой стадии коммуникационные каналы.
7. Дайте краткую характеристику стадии палеокультуры. Выделите характерные для этой стадии коммуникационные каналы.
8. Дайте краткую характеристику стадии неокультуры. Выделите характерные для этой стадии коммуникационные каналы.
9. Дайте краткую характеристику стадии постнеокультуры. Выделите характерные для этой стадии коммуникационные каналы.

Задание 2.

Тема: Стадии социально-коммуникационной эволюции.

Работа в командах. Студенты делятся на 5 команд. Каждая команда путем жеребьевки получает одну из стадий социально-коммуникационной эволюции:

- пракультура
- археокультура
- палеокультура
- неокультура
- постнеокультура.

Команда готовит коллаж из предложенных материалов. В коллаже необходимо отобразить характерные особенности данной стадии (культура, общественная коммуникационная система). Особое внимание уделить каналам коммуникации, возникшим на этой стадии. Готовые коллажи представляются для обсуждения в группе.

Семинарское занятие № 4 по теме «Происхождение коммуникации. Первые опосредованные способы передачи информации»

Вопросы:

1. Глоттогенез.
2. Общее и отличное в коммуникации людей и животных.
3. Гипотезы о происхождении языка.
4. Опосредованные способы передачи информации.

Примерный перечень заданий для самостоятельного выполнения

Задание 1.

Вопросы для обсуждения в группе:

1. Дайте определение понятия «глоттогенез». Чем интересна проблема глоттогенеза? Какие исследователи разрабатывали теории глоттогенеза?
2. Какие стадии глоттогенеза выделяют?
3. Когда появился членораздельный устный язык?
4. Каким образом взаимосвязаны понятия «язык» и «речь»?
5. Как письменность повлияла на развитие языка?
6. Охарактеризуйте биосоциальную природу человека.
7. В чем состоит общее и отличное в коммуникации людей и животных?
8. Какие гипотезы о происхождении языка вам известны? В чем их суть?
9. Назовите первые опосредованные способы передачи информации в первобытном обществе. Приведите примеры современного использования звуковой, световой и символической сигнализации.

Задание 2.

Тема: Гипотезы о происхождении языка.

Работа в командах. Студенты делятся на 11 команд. Каждая команда путем жеребьевки получает одну из гипотез о происхождении языка:

- «фюсей»
- «тесей»
- стоики
- религиозная
- оноματοпоэтическая
- междоменная
- биологическая
- социального договора
- жестовая
- трудовая
- спонтанного скачка.

Команда готовит сценку продолжительностью 1-2 минуты. В сценке необходимо отразить суть данной гипотезы и назвать ее сторонников. Представленные сценки обсуждаются в группе.

Семинарское занятие № 5 по теме «Письменность и ее роль в развитии культуры»

Вопросы:

1. Особенности письменности на разных этапах.
2. Социокультурные последствия развития письменности.

Примерный перечень заданий для самостоятельного выполнения

Задание 1.

Вопросы для обсуждения в группе:

1. Дайте определение понятия «письменность». Назовите основные этапы развития письменности согласно однолинейной эволюции.
2. Назовите причины появления пиктографического письма. В чем его специфика?
3. Охарактеризуйте основные принципы иероглифического письма.
4. Назовите предпосылки создания буквенно-звукового письма. Где был создан и как распространялся первый алфавит?
5. Кратко опишите историю письменности на Руси. Какие славянские азбуки там использовались?
6. Какие социокультурные последствия имело развитие письменности?

Задание 2.

Придумать и изобразить символ к заданному понятию. Он должен быть:

- ранее не использовавшимся,
- максимально понятным любому получателю,
- избегать возможного двусмысленного прочтения символа.

Примеры понятий для задания:

- Не ронять!
- Живое общение
- Заповедник
- Мастерская народных умельцев
- Зоотерапия
- Полейте цветочки!
- Соблюдайте очередь!
- Вытирайте ноги!

Задание 3.

«Письмо другу». Составление сообщения-рассказа о каком-либо событии без использования фонемографического письма.

Семинарское занятие № 6 по теме «История развития мирового книгоиздания»

Вопросы:

1. Ключевые предпосылки развития книжности мирового книгоиздания.
2. Основные характеристики книжности разных эпох.
3. Современное состояние и перспективы книжного рынка.

Примерный перечень заданий для самостоятельного выполнения

Задание 1.

Вопросы для обсуждения в группе:

1. Охарактеризуйте первое поколение книжности – производство манускриптов. Назовите наиболее популярные материалы и инструменты для письма.
2. Опишите второе поколение книжности и предпосылки появления мануфактурного книгопечатания в Европе.
3. Какое изобретение послужило толчком для развития книгопечатания в Европе? Кто его автор?
4. Кратко опишите основные вехи истории развития книгоиздания в Беларуси.
5. Назовите характерные черты мануфактурной книжной культуры.
6. Каким образом технологическая революция в XIX в. повлияла на развитие печатного дела?
7. Определите социальную роль книги на разных этапах развития книгоиздания.
8. Понятие электронной книги. Виды электронных книг.

Задание 2.

Просмотр и обсуждение видеороликов:

«Виды гравюр»

«Раритетная технология книгопечатания»

«Весь процесс книгопечатания вручную»

Задание 3.

Направляемая групповая дискуссия на тему «Заменит ли электронная книга бумажную?»

Ознакомиться с содержанием статьи Роже Шартье «Книга уходит из нашей жизни?» (<http://ezotera.ariom.ru/2008/11/13/kniga.html>) Автор - французский историк, профессор Высшей школы исследований по общественным наукам (Париж, Франция) и Университета Пенсильвании (Филадельфия, США), специалист по истории книги.

Семинарское занятие № 7 по теме «Возникновение и развитие периодической печати»

Вопросы:

6. Становление мировой периодической печати.
7. Рынок периодической печати Беларуси.

Примерный перечень заданий для самостоятельного выполнения

Задание 1.

Вопросы для обсуждения в группе:

1. Где и каким образом возникают зачатки периодической печати?
2. Назовите первые печатные газеты в мире и в Европе.
3. Назовите основные причины развития периодической печати в Европе.
4. Охарактеризуйте особенности развития периодической печати в странах Европы: Германии, Великобритании, Франции.
5. Охарактеризуйте вклад США в развитие периодической печати.
6. В чем особенности развития печатных СМИ в России? Назовите и охарактеризуйте основные периоды в истории периодической печати России.
7. Охарактеризуйте особенности развития периодической печати в Беларуси.
8. Каковы общемировые тенденции в развитии прессы на современном этапе?

Задание 2.

Работа в командах: презентация жанров современной газетной журналистики. Каждая команда представляет группе по одному варианту реализации каждого жанра (информационного, аналитического, художественно-публицистического). Необходимо:

- кратко описать особенности жанра и требования к журналистским материалам;
- найти и продемонстрировать пример из печатных СМИ.

Задание 3.

Практическое задание «Что такое новость» (работа с кейсами).

Вы редактор газеты. Перед вами двадцать тем для статей. Вы должны решить, какая из этих тем содержит новость. Отобрав новости, оцените их по четырехбалльной шкале, где 1 - высшая оценка (новость пойдет на первую полосу), а 4 - низшая, что адекватно последней полосе газеты.

На каждой полосе должно быть приблизительно одинаковое количество материалов.

Семинарское занятие № 8 по теме «История изобретения и распространения фотографии, средств звукозаписи и кинематографа»

Вопросы:

1. Предпосылки изобретения кинематографа.
2. Ключевые персоналии в истории появления и развития киноиндустрии.

Примерный перечень заданий для самостоятельного выполнения

Задание 1.

Вопросы для обсуждения в группе:

1. Что представляет собой кинематограф? Каковы его две принципиальные составляющие?
2. Охарактеризуйте социальную и экономическую ситуацию в Европе в середине XIX в.
3. В чем заключались научные эксперименты Ж. Плато? Опишите его изобретение.
4. Кем и как была изобретена и усовершенствована фотография?
5. Какой вклад в развитие кинематографа внес Т. Эдисон?
6. Дайте характеристику кинотворчеству братьев Люмьер, Ж. Мельеса и У. Гриффита.
7. Какие обстоятельства оказывали влияние на становление кинематографа в России на разных этапах?
8. Что представляет собой цифровое кино и в чем его преимущества?

Задание 2.

Тема: Ключевые персоналии в истории появления и развития киноиндустрии.

Работа в командах (группа делится на 4-5 команд).

Домашнее задание. Предварительно самостоятельно каждая команда должна ознакомиться с особенностями творчества персоналии (на выбор, см. ниже) и снять короткий видеофильм (5-10 минут) в аналогичной манере:

братьев О. и Л. Люмьер

Ж. Мельеса

Д. Гриффита

Ч. Чаплина.

На семинарском занятии команды демонстрируют группе свои видеофильмы и обсуждают особенностями творчества ключевых персоналий в истории появления и развития киноиндустрии.

Семинарское занятие № 9 по теме «История развития и распространения телеграфной, телефонной связи и радиовещания»

Вопросы:

1. Социальные предпосылки изобретения радио.
2. Технические предпосылки изобретения радио.
3. Изобретение радио А. С. Поповым и Г. Маркони.
4. Особенности развития радио как средства массовой коммуникации в США.
5. Особенности развития радио как средства массовой коммуникации в СССР.

Примерный перечень заданий для самостоятельного выполнения

Задание 1.

Вопросы для обсуждения в группе:

1. Охарактеризуйте последствия роста урбанизации в Европе и США в XIX в.
2. Когда произошла и с чем связана первая техническая революция в социальных коммуникациях?
3. Опишите историю изобретения и совершенствования телеграфной связи и принцип ее работы.
4. Опишите историю изобретения и совершенствования телефонной связи и принцип ее работы.
1. Сравните историю изобретения радио А. С. Поповым и Г. Маркони.
5. Каковы особенности развития радио как средства массовой коммуникации в США и в СССР?

Задание 2.

Индивидуальная работа: кодирование сообщения с помощью азбуки Морзе.

Каждый студент записывает короткое сообщение, а затем кодирует его с помощью азбуки Морзе (можно использовать графические знаки, световые и звуковые сигналы).

Далее студенты делятся на пары, обмениваются закодированными сообщениями и расшифровывают их.

Задание 3.

Работа в парах: создание элементарного механического телефона из предложенных материалов (на выбор): пластиковые стаканы, жестяные банки, спичные коробки, верёвка, шнур, нитка, бечевка и т.д.

Необходимо собрать «телефон» и проверить его работу.

Сравните работу «телефонов» из разных материалов.

Семинарское занятие № 10 по теме «Основные этапы истории развития телевидения»

Вопросы:

1. Особенности телевизионной технологии.
2. Механическая и электронная развёртка изображения.
3. Телевидение в Беларуси и соседних странах.

Примерный перечень заданий для самостоятельного выполнения

Задание 1.

Вопросы для обсуждения в группе:

1. На какое свойство зрения направлена телевизионная технология? Как это проявляется?
2. Кто является «отцом телевидения»? Опишите его изобретения.
3. Охарактеризуйте основные вехи в развитии телевидения.
4. В чем принципиальная разница между механической и электронной развёрткой изображения?
5. Каковы преимущества цифрового телевидения перед аналоговым?
6. В чем заключается социальная значимость развития телевизионных технологий на современном этапе?

Задание 2.

Тема: Инерционность зрения.

Индивидуальная работа: создание элементарного мультфильма.

Необходимые материалы: чистый блокнот, карандаш.

Каждый студент на листках блокнота последовательно рисует «раскадровку» «движения» объекта. Затем, очень быстро пролистывая блокнот проверяет, создается ли иллюзия движущегося изображения.

Задание 3.

Тема: Телевидение в Беларуси и соседних странах.

Работа в малых группах: анализ телевизионного рынка в Беларуси и соседней стране (на выбор).

Необходимо сравнить:

1. Количество телевизионных каналов.
 2. Специализацию телевизионных каналов.
 3. Тематику телевизионных каналов.
 4. Соотношение государственных и негосударственных телепрограмм.
- Результаты представить в виде доклада и (или) презентации.

Семинарское занятие № 11 по теме «Создание и развитие компьютерной техники, информационных компьютерных сетей, Интернета»

Вопросы:

1. Предпосылки появления компьютера.
2. Основные вехи истории персональных компьютеров.
3. Этапы создания сети Интернет.
4. Роль компьютера и сети Интернет в современном обществе.

Примерный перечень заданий для самостоятельного выполнения

Задание 1.

Вопросы для обсуждения в группе:

1. Какие изобретения предшествовали разработке компьютера? Назовите авторов, год изобретения.
2. Назовите первый в мире компьютер и охарактеризуйте его.
3. Назовите первый в мире персональный компьютер и охарактеризуйте его.
4. Сколько поколений ЭВМ выделяют? Назовите основной логический элемент и другие особенности каждого поколения.
5. Где и как стала развиваться сеть Интернет?
6. В каких сферах общественной жизни и каким образом на современном этапе используются компьютерная техника и Интернет?

Задание 2.

Эссе на тему: Диалог «человек-компьютер»: проблемы и перспективы.

Требования:

Общая структура эссе: вступление / тезис(ы) – аргументы / вывод.

Во вступлении и заключении сфокусируйте внимание на проблеме: в первом абзаце обозначьте её, а в последнем сделайте вывод.

Суть проблемы излагайте в форме кратких тезисов и подкрепляйте их аргументами (факты, общественные события, явления, личный опыт, научные обоснования, ссылки на мнение авторитетных личностей). Чтобы доказательство в пользу тезисов было убедительным, стоит приводить по два аргумента.

Фрагменты эссе должны быть логически связаны между собой.

Семинарское занятие № 12 по теме «Интернет-СМИ»

Вопросы:

1. Стадии становления интернет-журналистики.
2. Свойства и принципы функционирования интернет-СМИ.
3. Интернет-СМИ и СМИ в Интернет.

Примерный перечень заданий для самостоятельного выполнения

Задание 1.

Вопросы для обсуждения в группе:

1. Какое изобретение послужило толчком к развитию интернет-СМИ?
2. Сколько стадий становления прошла интернет-журналистика?

Перечислите их и объясните, с чем связаны переходы на следующую стадию.

3. Охарактеризуйте свойства и принципы функционирования интернет-СМИ.
4. Что означает понятие «дигитализация» СМИ?
5. Что означает понятие «конвергенция» СМИ?
6. Разграничьте понятия «интернет-ресурс» и «СМИ в Интернете».

Задание 2.

Тема: Интернет-СМИ и СМИ в Интернет.

Работа в командах.

Найдите примеры следующих СМИ на белорусском информационном рынке:

- существующие только в Интернете и не имеющие традиционных аналогов,
- онлайн-версии традиционных СМИ,
- смешанные ресурсы, которые производят собственные оригинальные материалы и размещают информацию, ранее опубликованную в традиционной версии «материнского» СМИ.

Семинарское занятие № 13 по теме «История развития рекламы и PR как социально-коммуникационных институтов. Перспективы развития современного общества в условиях совершенствования медиатехнологий»

Вопросы:

1. Реклама как социально-коммуникационный институт.
2. PR как социально-коммуникационный институт.
3. Перспективы развития современного общества в условиях совершенствования медиатехнологий

Примерный перечень заданий для самостоятельного выполнения

Задание 1.

Вопросы для обсуждения в группе:

1. Что такое реклама? Охарактеризуйте наиболее древние виды рекламы.
2. Каким образом изобретение печатного станка отразилось на развитии рекламы?
3. Какой вклад в развитие рекламы внесли Волни Палмер, Джордж Роуэлл, Джордж Баттен?
4. Когда, где и каким образом возник PR как вид практической деятельности?
5. Какова суть Декларации принципов связей с общественностью, разработанной А. Ли?
6. Когда зародилась PR-деятельность в России и Беларуси?
7. Раскройте понятие «информационное общество».
8. В чем заключается постулат теории информационального общества М. Кастельса?
9. Каковы динамика и перспективы роста сети Интернет на постсоветском пространстве?
10. Охарактеризуйте перспективы построения и развития информационного общества в Республике Беларусь.

Задание 2.

Подготовьте и представьте на семинарском занятии устные сообщения о содержании научных статей, опубликованных в «Журнале Белорусского государственного университета. Социология».

Примерный список статей:

1. *Елсукова Н.А., Гафарова Ю.Ю., Купчинова Т.В.* Мобильные технологии в повседневности белорусов: поколенческие различия // Журнал Белорусского государственного университета. Социология. – 2022. – №2. – С. 88–96.
2. *Курилович Н.В.* Информационная культура преподавателей Белорусского государственного университета // Журнал Белорусского государственного университета. Социология. – 2024. – №1. – С.66–73.
3. *Лебедева Е.В., Денискина А.И.* Цифровая трансформация городской среды и цифровые компетенции горожан // Журнал Белорусского государственного университета. Социология. – 2020. – №3. – С. 101–110.
4. *Шейнов В.П.* Связи зависимости от смартфона с состояниями и свойствами личности // Журнал Белорусского государственного университета. Социология. – 2020. – №4. – С. 120–127.

3. РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

3.1. Перечень контрольных мероприятий и УСП для студентов очной формы получения первого высшего образования

Тема. Общие вопросы социально-коммуникационной эволюции (2ч/ДОТ)

Форма контроля – контрольный тест.

Перечень вопросов для подготовки к контрольному тесту

1. История: понятие и ее социокультурная роль.
2. Информация: сущность понятия, виды, свойства.
3. Понятие, основные виды и ключевые характеристики коммуникации.
4. Механистический подход к определению коммуникации.
5. Деятельностный подход к определению коммуникации.
6. Коммуникативный процесс и его элементы.
7. Коммуникативные барьеры: понятие и виды.
8. Основные стадии социально-коммуникационной эволюции по А. В. Соколову.
9. Характеристика стадии пракультуры.
10. Характеристика стадии археокультуры.
11. Характеристика стадии палеокультуры.
12. Характеристика стадии неокультуры.
13. Характеристика стадии постнеокультуры.
14. Глоттогенез. Основные гипотезы о происхождении языка.
15. Первые опосредованные способы передачи информации.

Тема. История развития документных средств коммуникации (2ч/ДОТ)

Форма контроля – контрольный тест.

Перечень вопросов для подготовки к контрольному тесту

1. Возникновение и развитие пиктографического письма.
2. Возникновение и развитие идеографического письма.
3. Возникновение и развитие силлабического письма.
4. Возникновение и развитие фонемографического письма.
5. Особенности развития письменности на Руси.
6. Социокультурное значение развития письменности.
7. Развитие рукописного книжного дела.
8. Основные материалы и инструменты для записи текстов на этапе производства манускриптов.
9. Предпосылки изобретения книгопечатания.
10. Изобретение книгопечатания И. Гутенбергом.
11. Инкунабульный период книгопечатания.
12. Характерные черты мануфактурной книжной культуры.
13. Характеристика этапа индустриального книгопечатания.

14. Электронная книга: история появления и перспективы развития.
15. Истоки возникновения периодической печати.
16. Развитие периодической печати в странах Западной Европы.
17. Газетное дело в США.
18. Периодическая печать в России.
19. Развитие периодической печати в Беларуси.

Тема. История развития электронных средств и каналов коммуникации (2ч)

Форма контроля– доклады и/или презентации, обсуждение, защита.

Примерный перечень заданий

Учебное задание: представьте информационное сообщение по одной из предложенных тем (см. примерную тематику докладов).

Инструкция: Подготавливается информационное сообщение, как правило, индивидуально. Представляется в устной форме – индивидуальное публичное выступление с докладом, дополнительно могут быть подготовлены презентация, раздаточный материал и др. (по желанию). Длительность выступления не должна превышать 10 минут. Основные критерии оценки:

1) содержание сообщаемой информации по теме (содержательность, новизна, отсутствие дублирования информации, полученной на лекциях, ссылки на источники);

2) качество устной презентации (с учетом культуры исполнения, а также внимания аудитории во время выступления докладчика).

Примерная тематика докладов

1. Социально-коммуникационная эволюция в интерпретации М. Кастельса, М. Маклюэна и др. (на выбор)

2. Коммуникация в животном мире: специфика, примеры

3. Гипотезы возникновения языка

4. Первые опосредованные способы передачи информации (кипу, палочное письмо и др.) (на выбор)

5. Пиктографическое, иероглифическое, буквенно-звуковое письмо: особенности, примеры (на выбор)

6. История появления славянского алфавита (кириллицы)

7. Тайна древнеегипетской иероглифической письменности

8. Эволюция и специфика китайской иероглифической письменности

9. Панорама отечественного книжного рынка. Современное состояние

10. Загадочные судьбы древних библиотек (Александрийской, Пергамской и др.) (на выбор)

11. Инкунабула: история термина, описание и др.

12. Печать и цензура: конфликты и проблемы

13. Интересные факты из истории книгоиздания в Беларуси, России, Европе, США (на выбор)

14. Зарождение книгопечатания в Минске

15. Электронная книга: история появления, описание, перспективы развития
16. Нобелевские лауреаты по литературе (биография, творчество) (на выбор)
17. Интересные факты из истории появления и развития периодической печати в Беларуси, России, Европе, США (на выбор)
18. История «Таймс»: появление «четвертой власти»
19. Джозеф Пулитцер как родоначальник жанра «желтой прессы»
20. От «Нового журнализма» к желтой прессе: газетная империя Уильяма Херста
21. «Качественная» журналистика и принятие этического кодекса для журналистов. Адольф Окс
22. Известные журналисты и издатели периодических СМИ (биография, факты из профессиональной деятельности) (на выбор)
23. История комикса и его коммуникативные возможности
24. История почтовой связи
25. Томас Эдисон и его изобретения
26. История развития искусства фотографии. Знаменитые фотографии и их работы
27. Интересные факты из истории появления и развития киноиндустрии в Беларуси, России, Европе, США (на выбор)
28. История мультипликации
29. Знаменитые режиссеры, актеры кино (биография, творчество, их воздействие на аудиторию и влияние на развитие кинематографа) (на выбор)
30. История изобретения и развития телеграфа. Сэмюэл Морзе – его биография и изобретение
31. История изобретения и развития телефона. Александр Белл – его биография и изобретение
32. История развития и принцип действия мобильной связи
33. Интересные факты из истории появления и развития радиовещания в Беларуси, России, Европе, США (на выбор)
34. Интересные факты из истории появления и развития телевидения в Беларуси, России, Европе, США (на выбор)
35. Современное телевидение – добро или зло?
36. ТВ сегодня и завтра (спутниковое, цифровое, интерактивное и др.)
37. Интересные факты из истории появления и развития персональных компьютеров и сети Интернет
38. Интернет как средство реализации коммуникативных практик молодежи
39. Стив Джобс, Билл Гейтс и другие известные персоналии (на выбор)
40. Специфика и отличительные особенности развития Байнета
41. История и особенности мобильных приложений, а также программного обеспечения, используемых сегодня для коммуникации (на выбор)
42. Коммуникация в социальных сетях (история и особенности) (на выбор)

43. Сравнение Web 1.0, Web 2.0, Web 3.0, Web 4.0
44. Этикет в сети Интернет
45. Реклама и СМИ: история и перспективы
46. Виды и формы нестандартной рекламы
47. PR-технологии в политике и бизнесе
48. Реклама и PR как средства манипуляции общественным сознанием
49. СМИ в Интернет: специфика, проблемы и перспективы развития
50. Интернет-журналистика как коммуникационная деятельность
51. Перспективы развития информационных технологий в современном мире: СМИ на современном этапе развития
52. Противоречивые тенденции развития коммуникативных систем современного общества

Тема. Коммуникативные технологии современности (2ч)

Форма контроля – доклады и/или презентации, обсуждение, защита.

Примерный перечень заданий

Творческая работа: представьте презентацию языка как средства коммуникации (на выбор).

Инструкция: презентация языка может подготавливаться как индивидуально, так и в группе (не более 3 человек). Представляется в устной форме – групповое публичное выступление, дополнительно могут быть подготовлены компьютерная презентация, раздаточный материал (по желанию). Длительность выступления не должна превышать 10 минут. Презентация языка, как правило, включает в себя:

- 1) краткую информацию об истории страны, в которой разговаривают преимущественно на выбранном языке, интересные факты;
- 2) национальные черты характера населения данной страны, традиции, обычаи и т.д.;
- 3) краткую информацию об истории развития выбранного языка и его специфических характеристиках;
- 4) пример звучания/употребления языка (стихотворение, песня и др.).

3.2. Примерный перечень вопросов к экзамену по учебной дисциплине

1. История: понятие и ее социокультурная роль.
2. Информация: сущность понятия, виды, свойства.
3. Понятие, основные виды и ключевые характеристики коммуникации.
4. Механистический подход к определению коммуникации.
5. Деятельностный подход к определению коммуникации.
6. Коммуникативный процесс и его элементы.
7. Коммуникативные барьеры: понятие и виды.
8. Основные стадии социально-коммуникационной эволюции по А. В. Соколову.
9. Характеристика стадии пракультуры.

10. Характеристика стадии археокультуры.
11. Характеристика стадии палеокультуры.
12. Характеристика стадии неокультуры.
13. Характеристика стадии постнеокультуры.
14. Глоттогенез. Основные гипотезы о происхождении языка.
15. Первые опосредованные способы передачи информации.
16. Возникновение и развитие пиктографического письма.
17. Возникновение и развитие идеографического письма.
18. Возникновение и развитие силлабического письма.
19. Возникновение и развитие фонемографического письма.
20. Особенности развития письменности на Руси.
21. Социокультурное значение развития письменности.
22. Развитие рукописного книжного дела.
23. Основные материалы и инструменты для записи текстов на этапе производства манускриптов.
24. Предпосылки изобретения книгопечатания.
25. Изобретение книгопечатания И. Гутенбергом.
26. Инкунабульный период книгопечатания.
27. Характерные черты мануфактурной книжной культуры.
28. Характеристика этапа индустриального книгопечатания.
29. Электронная книга: история появления и перспективы развития.
30. Истоки возникновения периодической печати.
31. Развитие периодической печати в странах Западной Европы.
32. Газетное дело в США.
33. Периодическая печать в России.
34. Развитие периодической печати в Беларуси.
35. Предпосылки изобретения кинематографа.
36. Изобретение и развитие фотографии.
37. Изобретение кинематографа братьями Люмьер.
38. Игровое кино Жоржа Мельеса.
39. История развития кино в США.
40. История развития кино в СССР.
41. Социальные и технические предпосылки изобретения радио.
42. Изобретение и развитие телеграфной связи в XIX в.
43. Изобретение и развитие звукозаписи.
44. Изобретение и развитие телефонной связи в XIX в.
45. Изобретение радио А.С.Поповым и Г.Маркони.
46. Особенности развития радио как средства массовой коммуникации в США.
47. История становления радио в СССР.
48. Развитие телевизионных технологий в начале XX в.
49. Становление телевидения как средства массовой коммуникации в России и Беларуси.
50. Развитие телевизионных технологий в современном мире.

51. Социальная значимость телевидения как СМИ.
52. Изобретение и развитие инструментов для счета как предпосылка появления компьютерной техники.
53. Изобретение и развитие компьютерной техники.
54. История появления и распространения персональных компьютеров.
55. Изобретение и развитие информационных компьютерных сетей. Internet.
56. Основные функции Интернет в современном мире.
57. СМИ и журналистика в пространстве Интернет: основные характеристики.
58. Возникновение и развитие рекламы до XIX в.
59. Развитие рекламы на современном этапе.
60. Возникновение и развитие public relations.
61. Public relations в Республике Беларусь.
62. Развитие современного общества в условиях совершенствования информационно-коммуникационных технологий.

4. ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ

4.1. Рекомендуемая литература

Основная

1. Кирия, И. В. История и теория медиа : учебник для вузов / Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — 2-е изд., испр., эл. / И.В. Кирия, А.А. Новикова. - Москва : ВШЭ, 2020. - 426 с. - ISBN 978-5-7598-2025-3. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/382746/reading> (дата обращения: 15.04.2024). - Текст: электронный.
2. Ким, М. Теория и практика массовой информации. Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения. / М. Ким. - Санкт-Петербург : Питер, 2021. - 304 с. - ISBN 978-5-4461-2041-3. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/379906/reading> (дата обращения: 15.04.2024). - Текст: электронный.
3. Кожемякин, Е. А. Основы теории коммуникации : учебное пособие : для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки (специальности) "Реклама и связи с общественностью" / Е. А. Кожемякин. - Москва : ИНФРА-М, 2023. - 189 с.

Дополнительная

1. Адамьянц, Т. З. Социальные коммуникации: учебник для вузов / Т. З. Адамьянц. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 200 с.
2. Бакулев, Г. П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции: Учеб. пособие для студентов вузов. — 2-е изд., перераб. и доп. / Г. П. Бакулев. — М., 2010.
3. Баренбаум, И.Е. История книги. М., 1984.
4. Брэтон, Ф., Пру, С. Выбух камунікацыі: Нараджэнне новай ідэалогіі / Пер.з.фр. А.Мароза; Рэд. Ю.Залоска. — Мн.: Беларускі Фонд Сораса, 1995. — 336 с.
5. Владимиров, Л. И. Всеобщая история книги. М., 1988.
6. Вартанова, Е. Л. О необходимости модернизации концепций журналистики и СМИ / Е. Л. Вартанова // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10: Журналистика. — 2012. — No 1. — С. 7–26.
7. Воробьев, В.П. Система СМИ Беларуси / В.П.Воробьев. - Мн.: Изд. центр БГУ, 2002. - 252с.
8. Воюш, И.Д. История русской журналистики [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс для специальностей: 1-23 01 09 «Журналистика международная», 1-23 01 08-02 «Журналистика (аудиовизуальная)» / И. Д. Воюш, О. Н. Касперович-Рынкевич ; БГУ, Фак. журналистики, Каф. медиалогии. — Минск : БГУ, 2019. — 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). Режим доступа : <http://elib.bsu.by/handle/123456789/217319>. Дата доступа : 18.04.2024

9. Голядкин, Н.В. Краткий очерк становления и развития отечественного и зарубежного телевидения. М., 1996.
10. Горностаев, Ю.М. Международная компьютерная сеть Internet. М., 1999.
11. Градюшко, А. А. Сетевая пресса в системе СМИ: учебнометодический комплекс / А. А. Градюшко. - Минск: Современные знания, 2005. - 144с.
12. Гуревич, С.М. Газета: Вчера, сегодня, завтра: Учеб. пособие для вузов/ С. М. Гуревич. - М.: Аспект Пресс, 2004. - 288с.
13. Данильченко, А. В., Якушенко, К.В., Потребин, А.В. Информационный рынок и единое информационное пространство: мировой контекст и белорусский опыт= Information market and a common information space: the global context and belarusian experience / А. В. Данильченко, К. В. Якушенко, А. В. Потребин. – Минск: БГУ, 2015. – 343 с.
14. Дерин, Е.Н. Телекоммуникации в стране и в мире. Тенденции, оценки, прогноз. М., 1991.
15. Дзялошинский, И. М. Коммуникационные процессы в обществе: институты и субъекты: монография / И. М. Дзялошинский. – М., 2012.
16. Дзялошинский, И. М. О современном состоянии и дальнейшем развитии сферы коммуникационных наук в России / И. М. Дзялошинский, А.В.Шариков // Медiasкоп. – 2017. – Вып.3. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/2342>. Дата доступа: 03.05.2024.
17. Евдокимов, В. А. Массмедиа в социокультурном пространстве : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по напр. подготовки 42.04.02 "Журналистика" / В. А. Евдокимов. - Москва : Инфра-М, 2022. - 223 с.
18. Есин, Б.И., Кузнецов, И. В. Триста лет отечественной журналистики (1702–2002). М., 2002.
19. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / [авт.: А. Г. Качкаева и др.]; под ред. А. Г. Качкаевой. - Москва: [б. и.], 2010. - 200 с.
20. Историко-культурные основы европейской цивилизации. М., 1992.
21. Калачева, И.И. История и теория социальных коммуникаций : учеб.-метод. комплекс / И.И. Калачева, О.Е. Дмитриева. – Минск : БГУ, 2016. – 207 с.
22. Кастельс, М. Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе / Пер. с англ. А. Матвеева, под ред. В. Харитонова. // М. Кастельс. – Екатеринбург, 2004.
23. Кривоносов, А. Д., Данилова, Н. И. История публичных коммуникаций / А. Д. Кривоносов, Н. И. Данилова. – СПб.: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2018. – 41 с.
24. Кузнецов, И.В. История отечественной журналистики. М., 2002.
25. Лукина, М.М., Фомичева, И.Д. СМИ в пространстве Интернета, М., 2005.

26. Макашина, Л.П. Русская реклама. Отечественная практика (1703 – 1918). Екатеринбург, 1995.
27. Маклюэн, М. Понимание Медиа: Внешние расширения человека/М. Маклюэн. – М.; Жуковский: «КАНОН-пресс-Ц», «Кучковополе», 2003. – 464 с.
28. Марков, Б. В. Люди и знаки: антропология межличностной коммуникации / Б. В. Марков. – СПб., 2011.
29. Мельник, Г.С. Актуальные проблемы современности и журналистика: учеб. пособие / Г. С. Мельник, А. Н. Тепляшина; СанктПетербургский ун-т, Фак. журналистики. - 2-е изд., испр. и доп. - СанктПетербург: Роза мира, 2009. - 241 с.
30. Назаров, М. М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований / М. М. Назаров. – М., 2003.
31. Новомбергский, Н. История печати во Франции, Германии, Англии и России. М, 1993.
32. Новые медиа: социальная теория и методология исследований: словарь-справочник / отв. ред. О. В. Сергеева, О. В. Терещенко. - СПб.: Алетейя, 2016. – 264 с.
33. Нэпп, М. Невербальное общение / М. Нэпп. – М.: Питер, 2014. – 556 с.
34. Павленко, Н.А. История письма. Мн., 1987.
35. Петров, Л. В. Массовая коммуникация и культура. Введение в теорию и историю: Учеб. пособие. СПб., 1999.
36. Плавник, А.А., Шилова, Л.Ф., Фрольцова, Н.Т. История Белорусского телевидения. В 2-х частях. Мн., 1988-1989.
37. Познин, В. Ф. От пиктограммы до Интернета. Краткий очерк развития средств информации и коммуникации, СПб, 2001.
38. Потребин, А. В. Национальная медиасреда Республики Беларусь : электронный учебно-методический комплекс для специальности: 1-23 81 08 «Медиакоммуникации» / А. В. Потребин ; БГУ, Фак. журналистики, Каф. технологий коммуникации и связей с общественностью. - Минск : БГУ, 2019. – URL: <http://elib.bsu.by/handle/123456789/219595>
39. Почепцов, Г.Г. Паблік рилейшнз. Киев, 1996.
40. Прахарэня, М.В. Арганізацыя сістэмы друку БССР у 1920-я гг. / М. В. Прахарэня // Весн. Гродз. дзярж. ун-та. Сер. 3, Філалогія. Педагагіка. Псіхалогія. – 2023. – Т. 12, № 2. – С. 14–22.
41. Радкевіч, Я.Р. Беларускае радыё: гісторыя, перспектывы развіцця. Мн., 1985.
42. Резаев, А. В. Новые медиа и «умные вещи»: как новые технологии актуализируют различие между общением и коммуникацией? / А. В. Резаев, Н. Д. Трегубова // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10: Журналистика. – 2019. – No 1. – С. 25–45
43. Родионов, В.М. Зарождение радиотехники. М., 1985.
44. Савельева, О. О. Всеобщая история рекламы : учебник для использования в образовательном процессе образовательных организаций,

реализующих программы высшего образования по направлениям подготовки "Реклама и связь с общественностью", "Торговое дело" и "Менеджмент" (уровень бакалавриата) / О. О. Савельева. Н. В. Трубникова. - 4-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2022. - 449 с.

45. Саламон, Л. Всеобщая история прессы. М., 1993.
46. Соколов, А. В. Эволюция социальных коммуникаций. СПб., 1995.
47. Собольников, В.В. Невербальные средства коммуникации: учебное пособие для прикладного бакалавриата / В.В. Собольников. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 164 с.
48. Соловьев, А.И. Homo medialis и его реальность / Журналістыка - 2020: стан, праблемы і перспектывы : матэрыялы 22й Міжнар. навуц.практ. канф., Мінск, 12–13 лістап. 2020 г. / Беларус. дзярж. унт ; рэдкал.: В. М. Самусевіч (гал. рэд.) [і інш.]. – Мінск : БДУ, 2020. – С. 348-351.
49. Соловьев, А.И. Современные технологии массмедиа: учеб. пособие [Электронный ресурс] / А.И. Соловьев. – Минск: БГУ, 2018. – 279 с. – Режим доступа: <http://elib.bsu.by/handle/123456789/209523>. – Дата доступа: 18.04.2024.
50. Теория и методология в современной коммуникативистике : учебнометодическое пособие для магистрантов по специальности «Коммуникации» / – Минск : БГУ, 2022. –[И. В. Пинчук и др. ; под ред. И. В. Пинчука] ; БГУ. 271 с. – Режим доступа: <https://elib.bsu.by/handle/123456789/295100>. – Дата доступа: 18.04.2024.
51. Ущиповский, С.Н. История рекламы: краткий курс : учебное пособие / С. Н. Ущиповский. – 2-е изд. – Москва : РУСАЙНС, 2021. – 99 с.
52. Фурс, В.В. История наук об информации и коммуникации: Учеб. пособие. – Мн.: БГУ, 2001. – 184 с.
53. Цвик, В. Л. Телевизионная журналистика: история, теория, практика/ В. Л. Цвик. - Москва: Аспект Пресс, 2004. - 383 с.
54. Юренев, Р.Н. Чудесное окно: Краткая история мирового кино. М., 1983.
55. Брайант, Дж., Томпсон, С. Основы воздействия СМИ. : Пер. с англ. — М.: Издательский дом "Вильямс", 2004. — 432 с. - ISBN 5-8459-0597-4. - URL: http://yanko.lib.ru/books/smi/osnovu_vozdeystviya_smi.pdf (дата обращения: 03.05.2024). - Текст: электронный.

4.2. Электронные ресурсы:

1. Научные исследования и разработки. Современная коммуникативистика. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://doi.org/10.12737/issn.2306-2592> . – Дата доступа: 15.06.2025.
2. Официальный сайт Министерства информации Республики Беларусь. Режим доступа: <http://www.mininform.gov.by/> . – Дата доступа: 20.06.2025.
3. Официальный сайт НИУ ВШЭ – Режим доступа: <https://www.hse.ru/> . – Дата доступа: 25.06.2025.