

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОУЧИНГОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В ВУЗЕ

А. В. Зеленовская

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, zeliano@bsu.by*

Данная статья посвящена вопросу интеграции коучинга и коучинговых технологий в языковое образование в ВУЗе. В статье описываются преимущества, которые дает использование коучинговых технологий при организации обучения иностранному языку. Приводятся примеры конкретных техник для усиления мотивации, вовлеченности и саморефлексии, что в конечном итоге не только приводит к повышению академической успеваемости, но и формирует важные личностные качества для успешной профессиональной жизни.

Ключевые слова: коучинг; коучинговые технологии и техники; индивидуализация обучения; мотивация и вовлеченность; саморефлексия; стрессоустойчивость.

USING COACHING TECHNOLOGIES IN FOREIGN LANGUAGE TEACHING AT UNIVERSITY

A. V. Zelenovskaya

*Belarusian State University, 4 Nezavisimosti Avenue,
220030, Minsk, Belarus, zeliano@bsu.by*

This article explores the integration of coaching and coaching technologies into language education at the university level. It describes the benefits of using coaching technologies in organizing foreign language learning and provides specific techniques to enhance motivation, engagement, and self-reflection. Ultimately, this approach not only improves academic performance but also helps develop essential personal qualities necessary for a successful professional career.

Keywords: coaching; coaching technologies and techniques; individualized learning; motivation and engagement; self-reflection; stress resilience.

Изучение иностранного языка в университете – это не просто освоение лексики и грамматики, но и формирование межкультурной коммуникативной компетенции, гибкости мышления и уверенности в себе. Однако традиционные методы часто упускают из виду индивидуальные траектории развития студентов, что приводит к снижению мотивации и страху ошибок. Коучинговые технологии, основанные на принципах осознанности, саморегуляции и партнерства, становятся ключом к преодолению этих барьеров. В данной статье мы рассмотрим, как интеграция коучинга в языковое образование существенно меняет парадигму препода-

давания, в которой, в отличие от традиционных методов, студенты активно участвуют в процессе обучения и берут на себя ответственность за свои достижения. Такой подход основывается на принципах активного осознанного обучения, эмпатии и постоянной обратной связи, что делает его особенно эффективным в условиях современного образовательного процесса.

Коучинг – это процесс, в котором коуч (в нашем случае преподаватель) помогает клиенту (в данном случае студенту) определить свои цели, разработать стратегии их достижения и преодолеть возникающие на этом пути препятствия [1]. При этом коучинг акцентирует внимание на развитии личной ответственности, самосознания и критического мышления, что делает его особенно подходящим для образовательной среды высшего учебного заведения. Взаимоотношения между преподавателем и студентами строятся на равноправии. Преподаватель больше не является авторитарной фигурой, а скорее партнером, который поддерживает студентов в достижении их целей. Как писал Лев Выготский, «обучение ведет за собой развитие» [2, с. 233–234], и коучинг становится тем самым инструментом, который позволяет каждому студенту шагнуть за пределы зоны ближайшего развития [3] – и достичь большего, чем он мог представить.

Преимущества использования коучинговых технологий в университете:

1. Повышение мотивации и вовлеченности

Коучинг, направленный на личные цели студентов, способствует их мотивации и вовлеченности. Когда студенты осознают, что обучение будет полезно не только для экзаменов и зачетов, но и для их личностного и профессионального роста – это улучшает их отношение к учебе. Коучинг помогает формировать ясные и достижимые цели, что также повышает внутреннюю мотивацию.

2. Индивидуализация обучения

Каждый студент уникален и имеет свои собственные потребности и стили обучения. Коучинг как раз и позволяет адаптировать образовательный процесс под индивидуальные потребности каждого. Преподаватели могут использовать коучинговые методы для разработки персонализированных рекомендаций, программы или учебных планов, которые наилучшим образом соответствуют потребностям, целям и сильным сторонам отдельных студентов. Кроме того, постоянная обратная связь со стороны преподавателя позволяет студентам осознавать свои успехи и зоны роста – и соответственно корректировать свои действия в процессе обучения.

3. Развитие критического мышления и рефлексии

Коучинг помогает студентам развивать навыки критического мышления и саморефлексии. Студенты учатся самостоятельно анализировать

свои действия, оценивать свои сильные и слабые стороны в процессе обучения, что способствует более глубокому пониманию содержания учебной дисциплины и улучшению академической успеваемости. Это, в свою очередь, обеспечивает их подготовку к сложным профессиональным задачам в будущем.

4. Развитие социальных и лидерских навыков

Коучинг способствует формированию навыков межличностного общения и командной работы, а также нацелен на развитие таких социальных навыков, как эмоциональный интеллект, умение работать в команде и эффективная коммуникация. Использование элементов группового коучинга может помочь студентам также развить такие навыки, как умение слушать, давать и получать обратную связь, договариваться и работать в команде. Студенты, обладающие этими навыками и компетенциями, лучше подготовлены к успешной профессиональной деятельности, где работа в команде и лидерство играют ключевую роль.

5. Умение справляться с трудностями и стрессом

Коучинг помогает студентам развить навыки саморегуляции и устойчивости. Студенты учатся не только управлять своим временем, но и развивать индивидуальные стратегии того, как справляться со стрессом и эмоциональной перегрузкой, прокрастинацией или недостатком уверенности в своих силах. Кроме того, при использовании коучингового подхода ошибки воспринимаются как естественная часть процесса обучения. Преподаватель фокусируется в большей степени на том, что получается хорошо, и учит не бояться делать ошибки, а использовать их как возможность для роста. Это особенно актуально в условиях современного университетского образования, где уровень стресса может быть весьма высоким.

На практике применение коучингового подхода в организации обучения иностранному языку можно разделить на несколько этапов:

Определение целей: на первом этапе преподаватель совместно со студентом формулирует конкретные и измеримые цели обучения, например на один семестр, на прохождение конкретного курса или модуля, на учебный год. Для этого прекрасно подходит коучинговая техника по определению целей SMART (цели должны быть конкретные, измеримые, достижимые, релевантные, ограниченные по времени). Например: «За 3 месяца увеличить словарный запас до 200 слов по теме «Работа моей мечты», «К концу семестра научиться проводить презентации на немецком языке без заметок».

Разработка стратегии: после определения целей разрабатывается индивидуальная стратегия достижения этих целей студентом. Для этого можно воспользоваться методикой по достижению цели GROW (Goals,

Reality, Options, Will), где Goals – это четко сформулированная цель, например: «За 4 месяца научиться вести деловую переписку на немецком языке без помощи переводчика», Reality – реальность, т. е. анализ текущего уровня знаний и компетенций, Options – возможности и препятствия, способствующие или мешающие достижению цели и поиск оптимальных стратегий для достижения результата – от использования приложений (например, Tandem) до участия в языковых клубах и Will – воля, составление плана действий с четкими дедлайнами.

Практика и обратная связь: студенты активно практикуют язык, получая регулярную обратную связь от преподавателя. На этом этапе целесообразно выбирать разные виды работы как на занятии, так и во время внеаудиторной работы. Предпочтение отдается работе в паре или в мини-группе, где студенты, практикуя язык через ролевые игры и совместные проекты, учатся слышать и поддерживать друг друга, разделять ответственность и давать конструктивную обратную связь. В своей же обратной связи преподаватель, практикующий коучинговый подход, не просто исправляет ошибки, а помогает студенту самостоятельно находить закономерности (например, через вопрос: «Как ты думаешь, почему в этом предложении нужен артикль?», а для стимулирования анализа проделанной работы использует открытые вопросы, например: «Какие фразы помогли тебе достичь цели?», «Что бы ты изменил в интонации, чтобы звучать убедительнее?»).

Оценка прогресса: на каждом этапе происходит оценка достигнутых результатов и корректировка стратегии при необходимости. Для этого студенты могут использовать визуальные схемы, где есть возможность отмечать и анализировать свой прогресс в разных аспектах (говорение, письмо, аудирование, чтение, перевод). Очень хорошо для создания интерактивных карт подходит такой цифровой инструмент как MindMeister. С целью саморефлексии студентам также рекомендуется вести языковые дневники, чтобы реально осознавать свои успехи, сильные стороны и зоны роста.

Для достижения максимального успеха в обучении также важно соблюдение таких принципов коучинга, как установления доверия и партнерства. Для этого важно с самого начала заключить ясные «социальные соглашения» со студентами, которые предполагают четкое согласование основных правил, особенно в том, что касается порядка организации работы, соблюдения сроков выполнения заданий, разграничения зон ответственности между преподавателем и студентом. Первый из них отвечает за эффективную организацию процесса передачи знаний, а второй – за результат их усвоения. Ясные «социальные соглашения» включают в себя также четкие критерии оценки.

Коучинговые технологии представляют собой мощный инструмент для модернизации образовательного процесса в университетах. Они способствуют развитию личных и профессиональных навыков студентов, повышению их мотивации и вовлеченности. Эти методы не только помогают повысить академическую успеваемость, но и формируют важные личностные качества, необходимые для успешной профессиональной жизни. Они учат студентов не бояться ошибок, брать ответственность за свое обучение, уверенно справляться с трудностями и находить нестандартные решения, превращая изучение языка в увлекательный процесс самоисследования. Для университетов это отличный шанс готовить не просто знающих грамматику выпускников, а уверенных в себе профессионалов, способных к эффективной межкультурной коммуникации. Внедрение коучинговых технологий и самого коучинга в качестве важного элемента образовательного процесса требует усилий со стороны преподавателей и администрации вузов, но преимущества, которые это принесет, делают этот подход очень перспективным. В конечном итоге, обучение с использованием коучинговых технологий формирует более готовых к вызовам современного мира специалистов, которые могут эффективно адаптироваться к требованиям рынка труда и быть активными участниками своего профессионального и личного развития. Внедрение коучинга в образовательно-академическую практику требует изменений как со стороны заведений, так и самих преподавателей, но потенциальные преимущества делают этот путь оправданным и перспективным для будущего образования.

Библиографические ссылки

1. *Шелудько Е. А.* Эффективная стратегия или Трансформация за 6 месяцев: реальная история успеха. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.b17.ru/article/618107/> (дата обращения: 25.01.2025).
2. *Выготский Л. С.* Мышление и речь : М. : Лабиринт, 1999.
3. *Зарецкий В. К.* Зона ближайшего развития: о чем не успел написать Выготский... // Культурно-историческая психология. 2007. Том 3. № 3. С. 96–104.