

МОТИВАЦИЯ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ: КАК ЦЕЛИ И ОРИЕНТАЦИЯ НА МАСТЕРСТВО ВЛИЯЮТ НА ОБУЧЕНИЕ

А. Н. Райкова

Саратовский военный ордена Жукова Краснознаменный институт войск национальной гвардии Российской Федерации, ул. Московская, д. 158, 410023, г. Саратов, Россия, ray-anna@mail.ru

Статья посвящена анализу мотивации в контексте образовательного процесса, предлагая новый взгляд на взаимодействие между учителем и учеником через призму психологических теорий мотивации. Статья предлагает переосмыслить традиционные подходы к мотивации обучающихся, акцентируя внимание на внутреннем мире обучающихся. Исходя из определения мотивации как "процесса, в ходе которого возникает и поддерживается активность, направленная на достижение цели", автор анализирует ключевые составляющие этого процесса: динамику развития мотивации как непрерывного процесса, наличие разнообразных целей и важность длительной вовлеченности учащихся.

Ключевые слова: мотивация; обучающийся; вовлеченность; достижение цели; обучение; самооценка; самоэффективность.

MOTIVATION THROUGH THE LEARNER'S LENS: HOW GOALS AND MASTERY ORIENTATION AFFECT LEARNING

A. N. Raykova

Saratov Military Order of Zhukov Red Banner Institute of the National Guard Troops of the Russian Federation, st. Moskovskaya, 158, 410023, Saratov, Russia, ray-anna@mail.ru

The article is devoted to the motivation analysis in the context of the educational process, offering a new perspective on the interaction between a teacher and a student through the prism of psychological theories of motivation. The article suggests rethinking traditional approaches to student motivation, emphasizing the inner world of students. Based on the definition of motivation as «a process in which activity aimed at achieving a goal is generated and maintained», the author analyzes the key components of this process: the dynamics of motivation development as a continuous process, the presence of a variety of goals, and the importance of long-term involvement of students.

Keywords: motivation; learner; engagement; goal achievement; learning; self-efficacy.

Мотивация – это сложный и часто непонятный аспект преподавания и обучения. Большинство педагогов подходят к мотивации с позиции: что мы можем сделать с нашими обучающимися; что я могу сделать, чтобы мотивировать своих учеников? И многие педагоги описывают

своих учеников как нечто среднее между «немотивированными» и «высокомотивированными».

Хотя оба эти понятия вполне правомерны, психологические теории мотивации могут дать нам возможность взглянуть на ситуацию глазами обучающегося. Они могут объяснить, что интересует обучающихся, почему они интересуются этим, и что мы, педагоги, можем сделать, чтобы поддерживать этот интерес.

Мотивацию можно определить, как «процесс, в ходе которого возникает и поддерживается активность, направленная на достижение цели» [1, с. 5]. В этом определении есть несколько ключевых моментов. Во-первых, мотивация – это процесс, а не обязательно единичное, наблюдаемое действие. Во-вторых, существуют цели. Эти цели могут быть как очевидными (например, получить отличную оценку за тест), так и неосознаваемыми (например, чувство выполненного долга за успешное решение сложной задачи по топографии). И в-третьих, мотивация приводит к некоторой степени продолжительной вовлеченности.

Поскольку понятие «деятельность, направленная на достижение цели» является частью общепринятого определения мотивации, не стоит удивляться тому, что значительное количество исследований в области образования изучает взаимосвязь между целями и обучением обучающихся. Как же эта взаимосвязь влияет на оценку их успеваемости? Ответ заключается в двух важных идеях, вытекающих из исследования ориентации на цели: производительность и мастерство.

Ориентация на достижение цели представляет собой стремление обучающегося освоить и продемонстрировать новый навык в сравнении с навыками других.

Ориентацию на достижение целей можно разделить на избегание и приближение целей. Избегание предполагает, что обучающиеся не будут пытаться выполнять определенные действия, чтобы не показать свою некомпетентность. Они могут избегать задавать вопросы, когда им нужна помощь, или легко сдаваться, когда не могут понять задание. С другой стороны, ориентация на достижение цели может привести к тому, что обучающийся будет каждый возможный момент времени посвящать подготовке к экзамену, чтобы обеспечить себе дальнейший карьерный рост. Ориентация на достижение цели характеризуется желанием учиться ради учебы, развивать новые навыки, достигать лично поставленных целей и следить за своим обучением. Когда мы используем такие формулировки, как "обучение на протяжении всей жизни", чтобы описать наши надежды в отношении наших учеников, мы, скорее всего, хотим, чтобы они стали ориентированными на мастерство – то есть такими, которые учатся ради удовлетворения от процесса обучения.

Большинство учителей предпочли бы, чтобы их ученики перешли от ориентации на результат к ориентации на овладение знаниями. Действительно, существует множество исследований, свидетельствующих о том, что ориентация на освоение связана с чувством успеха и достижения [2], а также с эффективными когнитивными и саморегулируемыми привычками в обучении [1]. С другой стороны, ориентация на результат не лишена некоторых мотивационных преимуществ. Например, было доказано, что цели, направленные на достижение результата, связаны с высоким и устойчивым уровнем вовлеченности. А вот цели избегания, скорее всего, негативно связаны с использованием когнитивных стратегий высшего порядка. И что особенно важно, атмосфера на занятии – особенно то, как оценивают обучающихся, – оказывает большое влияние на их целевые ориентации [2].

Поэтому нам, как педагогам, в первую очередь, было бы полезно подумать о том, как наши занятия могли бы эффективно поддерживать ориентацию на овладение знаниями.

С концепцией ориентации на овладение мастерством тесно связана другая теория мотивации, называемая самоэффективностью, которую можно определить, как чувство уверенности в достижении желаемого результата. По мнению психолога Альберта Бандуры, наше чувство самоэффективности оказывает глубокое влияние на то, как мы чувствуем, думаем и действуем. Самоэффективность не является синонимом самооценки, которая представляет собой общее, глобальное чувство собственного достоинства. Напротив, самоэффективность зависит от контекста и конкретной задачи, и она мало поддается обобщению в разных академических областях [3].

По мнению Дейла Шунка [4], самоэффективность не только характеризует то, как обучающиеся подходят к решению задачи или проблемы, но и играет важную роль в том, какие задачи они выбирают. Обучающиеся с высокой самоэффективностью склонны быть более вовлеченными, настойчивыми и устойчивыми в определенных областях, и они ожидают, что будут показывать хорошие результаты в этих областях.

Как и ориентация обучающихся на достижение целей, самооценка может во многом определять и предсказывать их успеваемость и поведение. Не все обучающиеся откровенно рассказывают о своей самооценке, по крайней мере, не публично. Так, если одни обучающиеся могут подойти к вам и категорично заявить: «Я никогда не был хорош в изучении английского», то другие могут скрывать это чувство и требовать от вас особого внимания, чтобы раскрыть его. Даже те обучающиеся, которые хорошо успевают по предмету, могут не обладать высокой самооценкой при выполнении некоторых заданий, например, тестов. Поэтому вполне

уместно провести предварительное тестирование, чтобы определить относительный уровень способностей или навыков. Высокие результаты работы не обязательно свидетельствуют о высокой эффективности, и наоборот.

Итак, мотивация – это процесс, и начинается он с вовлеченности, т. е. интереса к задаче или теме. Мотивация начинается с понимания того, что обучающиеся должны быть изначально вовлечены, что они должны найти что-то достаточно интересное, чтобы потратить свое время и энергию. Мы, педагоги, должны сначала вовлечь своих учеников, достоверно продемонстрировав, что сами заинтересованы в предмете, что у нас есть внутренняя мотивация. Для этого необходимо найти интересные аспекты в предмете и интересные способы думать и говорить о них, потому что если это не интересно нам, то почему это должно быть интересно нашим ученикам?

Библиографические ссылки

1. *Pintrich, P. R., Schunk, D. H.* Motivation in education theory, research, and application. Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall. 2002.
2. *Ames, C.* Classrooms: Goals, structures and student motivation. *Journal of Educational Psychology*. № 84. 1992. P. 261–271.
3. *Bandura, A.* Self-efficacy // *Encyclopedia of human behavior*. Vol. 4. New York : Academic Press, 1994. P. 71–81.
4. *Schunk, D. H.* Self-efficacy and academic motivation. *Educational Psychologist*. № 25. 1991. P. 71–86.