



II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

Обозначения:

□ — Теоретическое обучение
: — Экзаменационная сессия

X	— Производственная практика
/	— Магистерская диссертация

//	— Итоговая аттестация
=	— Каникулы

--	--

IV. Производственные практики				V. Магистерская диссертация			VI. Итоговая аттестация
Название практики	Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Семестр	Неделя	Зачетных единиц	
Научно-педагогическая	1	4	6	2	8	18*	

VII. Матрица компетенций

Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля, учебной дисциплины
УК-1	Обеспечивать коммуникации, проявлять лидерские навыки, быть способным к командообразованию и разработке стратегических целей и задач	1.2.1
УК-2	Развивать инновационную восприимчивость и способность к инновационной деятельности	1.2.2
УК-3	Быть способным к прогнозированию условий реализации профессиональной деятельности и решению профессиональных задач в условиях неопределенности	1.3
УК-4	Быть способным осуществлять самостоятельную исследовательскую деятельность, генерировать и реализовывать инновационные идеи с применением различных методов научного познания	1.3
УК-5	Владеть иностранным языком для коммуникации в междисциплинарной и научной среде, в различных формах международного сотрудничества, научно-исследовательской и инновационной деятельности	1.1, 2.4.1
УК-6	Применять методы научного познания в исследовательской деятельности, генерировать и реализовывать инновационные идеи	2.5.1

УК-7	Осуществлять коммуникации на иностранном языке в академической, научной и профессиональной среде для реализации научно-исследовательской и инновационной деятельности	2.5.2
УК-8	Решать научно-исследовательские и инновационные задачи на основе применения информационно-коммуникационных технологий	2.5.3
УПК-1	Использовать современные методы сбора, обработки, анализа, представления и распространения информации с использованием новейших информационно-коммуникационных технологий	1.2.2, 1.3
УПК-2	Планировать, осуществлять и оценивать результаты коммуникационных проектов, кампаний и мероприятий в научной сфере	1.3
УПК-3	Разрабатывать и оценивать эффективность коммуникационных стратегий по продвижению, позиционированию и формированию имиджа товаров, услуг, идей, персон и организаций	1.2.1
УПК-4	Разрабатывать и оценивать эффективность коммуникационной политики организации	1.2.2
УПК-5	Определять концепцию, цель и задачи информационных ресурсов и потоков в организации, планировать и контролировать процесс их создания и функционирования с учетом культурных особенностей	1.1
СК-1	Владеть методологией мониторинга и аналитики медиа	2.1.1
СК-2	Владеть качественной методологией проведения онлайн-исследований	2.1.2
СК-3	Визуализировать полученную в ходе исследования информацию с помощью инфографики	2.1.3
СК-4	Разрабатывать и применять технологии политической коммуникации в современной медиасреде	2.2.1
СК-5	Использовать методы исследования современных медиасистем для решения профессиональных задач	2.2.1
СК-6	Использовать стратегии и тактики публичных коммуникаций в организации и регулировании взаимодействия различных социальных групп	2.2.2
СК-7	Применять коммуникативные технологии и техники медиавоздействия на массовую аудиторию с учетом социокультурной ситуации	2.2.2
СК-8	Использовать технологию сторителлинга для решения профессиональных задач	2.3.1
СК-9	Владеть методами продвижения национального бренда	2.3.2

Разработан в соответствии с образовательным стандартом высшего образования (ОСВО 7-06-0321-02-2022) специальности 7-06-0321-02 «Коммуникации», утверждённым постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 18.05.2023 № 160.

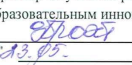
¹ – По общеобразовательным дисциплинам «Философия и методология науки» и «Иностранный язык» формой промежуточной аттестации является кандидатский экзамен, по общеобразовательной дисциплине «Основы информационных технологий» – дифференцированный зачёт.

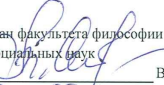
² – дифференцированный зачёт.

^{*} 18 зачетных единиц включают в себя зачетные единицы за научно-исследовательскую работу еженедельно 2 дня в период теоретического обучения в соответствии с Методическими указаниями по разработке учебно-программной документации и организации образовательного процесса в магистратуре, утвержденными Министром образования 07.05.2025 (1 семестр – 4 зачетных единицы; 2 семестр – 2 зачетных единицы).

^{**} – в зависимости от уровня владения иностранными гражданами русским языком объем аудиторных часов может изменяться (увеличение/уменьшение (но не менее 140 ауд. часов)/освобождение от изучения дисциплины).

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе
и образовательным инновациям

" 23.05.2025 О.Г. Прохорченко

Декан факультета философии
и социальных наук

" 29.05.2025 В.С. Сайганова

Заведующий кафедрой
социальной коммуникации

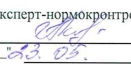
" 29.05.2025 А.А. Похомова

Рекомендован к утверждению Научно-методическим советом
Белорусского государственного университета
Протокол от 22.05.2025 № 10

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления
образовательной деятельности

" 23.05.2025 О.П. Рында

Эксперт-нормоконтролер

" 23.05.2025 А.В. Костеневич