

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

(для иностранных студентов)

Специальность: 6-05-0412-01 Менеджмент

Профилизация: Менеджмент в сфере международного туризма и гостеприимства

Квалификация:

Менеджер. Экономист

Степень: Бакалавр

Срок обучения: 4 года

Форма получения образования: очная (дневная)

1. График образовательного процесса

II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

[illegible]

Обозначения:



— теоретическое обучение



— учебная практика



— дипломное проектирование



— каникулы



— экзаменационная сессия



— производственная практика



— итоговая аттестация

III. План образовательного процесса

[illegible]

№ п/п	Название цикла, модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов				Распределение по курсам и семестрам																								Всего зачетных единиц	Компетенции			
				Всего	Аудиторных	Из них				I курс						II курс						III курс						IV курс								
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 18 недель			2 семестр, 17 недель			3 семестр, 18 недель			4 семестр, 17 недель			5 семестр, 18 недель			6 семестр, 17 недель			7 семестр, 18 недель			8 семестр, _____недель					
										Всего часов в	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов в	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов в	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов в	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов в	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов в	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов в	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов в			Ауд. часов	Зач. единиц	
1.7.2.	Управление организацией	4	3	216	140	70	70								108	72	3	108	68	3														6	БПК	
2.	Компонент учреждения образования			5210	2354	686	1616	52	442	184	12	220	120	6	738	326	20	654	334	17	1048	472	30	978	452	27	1130	466	36						148	
2.1	Социально-гуманитарный модуль-2																																			
2.1.1	Политология		1²	108	54	28		26	108	54	3																							3	УК-	
2.1.2	Дисциплины по выбору (1 из 2)																																			
2.1.2.1	Великая Отечественная война советского народа (в контексте Второй мировой войны)		3²	108	54	28		26							108	54	3																	3	УК-	
2.1.2.2	Психология управления																																			УК-
2.2	Иностранный язык I																																			
2.2.1	Иностранный язык профессиональной деятельности (первый) русский как иностранный	3, 5, 6, 7	4	638	438		438								118	84	3	118	84	3	108	84	3	108	78	3	186	108	6					18	УК-СК	
2.2.2	Теория и практика перевода (первый иностранный язык) русский		6	108	34		34															108	34	3									3	УК-СК-СК		
2.2.3	Курсовой проект			40																							40	1							УК-СК-СК	
2.3	Иностранный язык II																																			
2.3.1	Иностранный язык (второй) английский	3, 5, 6, 7	2, 4	550	392		392					112	68	3	80	52	2	80	68	2	108	84	3	80	68	2	90	52	3					15	УК-СК	
2.3.2	Иностранный язык профессиональной деятельности (второй) английский		6, 7	202	152		152																108	84	3	94	68	3					6	УК-СК		
2.3.3	Теория и практика перевода (второй иностранный язык) английский		7	90	34		34																			90	34	3					3	УК-СК-СК		
2.4	Модуль «Основы международного туризма и гостеприимства»																																			
2.4.1	Основы международного туризма и гостеприимства		1	108	44	28	16		108	44	3																						3	СК		
2.4.2	Правовые основы международного туризма		1	106	34	18	16		106	34	3																						3	УК-СК		
2.4.3	Геополитические основы безопасности в международном туризме и гостеприимстве		6	108	34	18	16																	108	34	3							3	СК		
2.4.4	Инклюзивные подходы в международном туризме и гостеприимстве		7	90	34	18	16																				90	34	3					3	УК-СК	
2.5	Модуль «Виды международного туризма»																																			
2.5.1	Организация лечебно-оздоровительного туризма		3	108	34	18	16								108	34	3																3	СК		
2.5.2	Международная практика организации религиозного туризма		3	108	34	18	16								108	34	3																3	УК-СК		
2.5.3	Экскурсионный туризм		4	120	52	26	26										120	52	3														3	СК		
2.5.4	Международные организации в сфере туризма и гостеприимства		5	90	34	18	16														90	34	3										3	СК		
2.6	Модуль «География международного туризма»																																			
2.6.1	География туризма Беларуси		2²	108	52	26	26					108	52	3																			3	СК		
2.6.2	Историко-культурное наследие Беларуси в туризме		3	108	34	18	16								108	34	3																3	СК		

6-5-13-30/13 см.

№ /п	Название цикла, модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов				Распределение по курсам и семестрам																		Всего зачетных единиц	Код компетенции								
				Всего	Аудиторных	Из них			I курс			II курс			III курс			IV курс																	
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 18 недель			2 семестр, 17 недель			3 семестр, 18 недель			4 семестр, 17 недель			5 семестр, 18 недель			6 семестр, 17 недель			7 семестр, 18 недель			8 семестр, 18 недель				
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов			Ауд. часов	Зач. единиц						
5.3	География международного туризма	4		120	52	26		26									120	52	3												3	СК-16			
5.4	Курсовая работа			40																		40		1							1	УК-1, УК-5, УК-6			
7	Модуль «Международные отношения и международные экономические отношения»																																		
7.1	Экономическая и социальная география зарубежных стран	1		120	52	26		26		120	52	3																			3	СК-17			
7.2	Международный рынок услуг	4		108	34	18		16									108	34	3												3	СК-18			
8	Модуль «Менеджмент и маркетинг в сфере международного туризма и гостеприимства»																																		
3.1	Маркетинг в международном туризме и гостеприимстве	3		108	34	18		16					108	34	3																3	СК-19			
3.2	Интернет-коммуникации в международном туризме и гостеприимстве	5		108	34	18		16												108	34	3									3	УК-2, СК-20			
3.3	Менеджмент и маркетинг туристских дестинаций	5		108	34	18		16												108	34	3									3	СК-21			
3.4	Стратегический менеджмент	7		90	34	18		16																		90	34	3			3	СК-22			
9	Модуль «Прикладная экономика»																																		
9.1	Бухгалтерский учет в сфере туризма и гостеприимства	5		112	54	28		26												112	54	3									3	СК-23			
9.2	Прикладная статистика в международном туризме и гостеприимстве	6		108	34	18		16														108	34	3							3	СК-24			
9.3	Экономика международного туризма и гостеприимства	6		108	34	18		16														108	34	3							3	СК-25			
10	Бизнес модуль																																		
0.1	Международные основы предпринимательской деятельности	7		90	34	18		16																		90	34	3			3	СК-26			
0.2	Управление персоналом предприятий в сфере международного туризма и гостеприимства	5	4	216	90	46		44									108	44	3	108	46	3									6	СК-27			
0.3	Информационные технологии обеспечения бизнес-процессов на предприятиях туризма и гостеприимства	5		108	34	18		16												108	34	3									3	УК-2, СК-28			
0.4	Региональное планирование в туризме	7		108	34	18		16																		108	34	3			3	СК-29			
0.5	Бизнес-планирование	7		90	34	18		16																		90	34	3			3	СК-30			
0.6	Курсовая работа			72																						72		2			2	УК-1, УК-5, УК-6			
11	Модуль «Индустрия гостеприимства»																																		
1.1	Мировая индустрия гостеприимства	5		108	34	18		16												108	34	3									3	СК-6			
1.2	Гостиничный комплекс Республики Беларусь	6		108	34	18		16														108	34	3							3	СК-24			
1.3	Международный менеджмент транспортных услуг в туризме	7		90	34	18		16																		90	34	3			3	СК-31			
12	Модуль «Государственное управление»																																		

№ п/п	Название цикла, модуля, учебной дисциплины, кур- сового проекта (курсовой работы)	Эк- замены	Зачеты	Количество академических часов				Распределение по курсам и семестрам																Всего зачетных единиц	Код ком- пете- ции										
				Всего	Аудиторных	Из них				I курс			II курс			III курс			IV курс																
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 18 недель			2 семестр, 17 недель			3 семестр, 18 недель			4 семестр, 17 недель			5 семестр, 18 недель				6 семестр, 17 недель			7 семестр, 18 недель			8 семестр, _____неделя			
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов			Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц			
2.12.1	Государственное регулирование в сфере туризма и гостеприимства в Республике Беларусь	5	90	34	18																										3	СК-3			
2.12.2	Государственная служба	6	102	52	28		24																										3	СК-3	
	Дипломатическая служба																																		
	Психология специа-листа международника																																		
3.	Факультативные дисциплины ³		/76	/76	/6		/70		/6	/6											/36	/36		/34	/34										
3.1	Специальные спортивные и оздоровительные компетенции		/70	/70			/70															/36	/36		/34	/34							УК-1		
3.2	Медиа-информационная грамотность		/6	/6	/6				/6	/6																									
4.	Дополнительные виды обучения		/776	/568	/78		/340 /150	/72 /72		/170 /136		/126 /98		/158 /104		/124 /124		/122 /122																	
4.1	Физическая культура	/1-6	/350	/350	/10		/340		/72 /72		/68 /68		/72 /72		/68 /68		/36 /36		/34 /34															УК-1	
4.2	Русский язык как иностранный ⁴	/6	/180	/88			/88										/88 /88		/88 /88														УК-СК-		
4.3	Безопасность жизнедеятельности человека	/2	/102	/68	/30		/38			/102 /68																								БПБ-10	
4.4	Противодействие коррупции	/3	/54	/26	/18		/8					/54 /26																						СК-3	
4.5	Основы управления интеллектуальной собственностью	/4	/90	/36	/20		/16							/90 /36																				СК-3	
Количество часов учебных занятий			7374	3552	1158	86	2138	170	1036	546	30	948	496	27	1102	542	30	1006	524	27	1038	482	30	1022	496	27	1130	466	36		207				
Количество часов учебных занятий в неделю									32			29			30			31			26			27			26								
Количество курсовых проектов			1																							1									
Количество курсовых работ			4												1			1						1			1								
Количество экзаменов			35						5		5	5		5	5		5	5		5		5	5		5		5								
Количество зачетов			30						5		2	5		4	5		5	4		5		4	5		5		5								

IV. Учебные практики				V. Производственные практики				VI. Дипломное проектирование			VII. Итоговая аттестация
Название практики	Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Название практики	Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Семестр	Неделя	Зачетных единиц	1. Государственный экзамен по иностранному языку 2. Государственный экзамен по специальности, профилизации 3. Защита дипломной работы в ГЭК
Учебная (ознакомительная)	2	2	3	Организационно-управленческая	6	2	3	8	10	15	
Учебная (экономическая)	4	2	3	Производственная (преддипломная)	8	6	9				

VIII. Матрица компетенций

Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля учебной дисциплины
УК-1	Владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ и синтез информации	1.5.2, 1.6.2, 2.2.3, 2.6.4, 2.10.6
УК-2	Решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе применения информационно-коммуникационных технологий	1.2.2, 2.8.2, 2.10.3
УК-3	Осуществлять коммуникации на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	1.3, 2.2.1, 2.2.2, 2.3.1, 2.3.2, 2.3.3, 4.2
УК-4	Работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные, культурные и иные различия	1.1.2, 2.4.4, 2.5.2
УК-5	Быть способным к саморазвитию и самосовершенствованию в профессиональной деятельности	1.5.2, 1.6.2, 2.6.4, 2.10.6
УК-6	Проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности	1.5.2, 1.6.2, 2.6.4, 2.10.6
УК-7	Обладать способностью анализировать процессы государственного строительства в разные исторические периоды, выявлять факторы и механизмы исторических изменений, определять социально-политическое значение исторических событий (личностей, артефактов и символов) для современной белорусской государственности, в совершенстве использовать выявленные закономерности в процессе формирования гражданской идентичности	1.1.1.
УК-8	Обладать современной культурой мышления, гуманистическим мировоззрением, аналитическим и инновационно-критическим стилем познавательной, социально-практической и коммуникативной деятельности, использовать основы философских знаний в профессиональной деятельности, самостоятельно усваивать философские знания и выстраивать на их основании мировоззренческую позицию	1.1.2
УК-9	Использовать основные понятия и термины специальной лексики белорусского языка в профессиональной деятельности	4.2

Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля, учебной дисциплины
УК-10	Использовать занятия физической культурой и спортом, физкультурно-оздоровительные и спортивно-массовые мероприятия для сохранения и укрепления здоровья, профилактики заболеваний	3.1, 4.1
УК-11	Обладать способностью анализировать происходящие в обществе процессы, осуществлять их социологическую диагностику, прогнозировать, упреждать или минимизировать последствия кризисных явлений в различных сферах жизнедеятельности	
УК-12	Обладать способностью анализировать политические события, процессы, отношения, владеть культурой политического мышления и поведения, использовать основы политологических знаний для формирования культуры осознанного и рационального политического выбора, утверждения социально ориентированных ценностей	2.1.1.
УК-13	Обладать способностью формулировать собственные мировоззренческие принципы на основе подвига белорусского народа и исторических уроков Великой Отечественной войны, сохранять и приумножать историческую память о роли Советского союза и его народов в Победе над германским нацизмом, транслировать новым поколениям историческую правду и нормы поведения, ценности и традиции, выработанные белорусским народом в период преодоления трагических событий Великой Отечественной войны	2.1.2.1
УК-14	Обладать способностью реализовывать психологические методики управления, владеть навыками разрешения конфликтов в организациях, организовывать рабочие процессы с учетом психологического знания и технологий	2.1.2.2
УК-15	Обладать способностью грамотно использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности, владеть навыками поиска нормативных правовых актов, анализа их содержания и применения в непосредственной профессиональной деятельности	2.4.2
БПК-1	Использовать основные математические понятия и методы вычислений для анализа и моделирования экономических процессов	1.2.1
БПК-2	Применять цифровые инструменты текстового, графического способов представления информации для ее презентации перед инвесторами	1.2.3
БПК-3	Понимать мотивы поведения субъектов рыночной экономики, особенности экономических процессов в Республике Беларусь и других странах, анализировать экономическую информацию, применять полученные теоретические знания в качестве методологической основы изучения прикладных экономических дисциплин	1.4.1
БПК-4	Понимать механизмы ценообразования на товарных и ресурсных рынках, направления и инструменты государственной микроэкономической политики, применять теоретические знания для принятия оптимальных решений в условиях экономического выбора	1.4.2
БПК-5	Понимать механизмы функционирования агрегированных рынков и инструментов бюджетно-налоговой и денежно-кредитной политики, анализировать макроэкономические процессы, происходящие в Республике Беларусь и других странах, оценивать результаты макроэкономической политики	1.5.1, 1.5.2
БПК-6	Применять основные методы количественного анализа, моделирования и оптимизации эконометрических моделей для решения управленческих задач	1.5.3
БПК-7	Применять методологию расчета и анализа основных показателей производственно-хозяйственной деятельности организации (предприятия) для принятия обоснованных решений по ее (его) развитию	1.6.1, 1.6.2
БПК-8	Принимать управленческие решения и организовывать их реализацию на основании знания основных законов менеджмента по широкому кругу вопросов, относящемуся к деятельности организации	1.7.1
БПК-9	Определять цели развития руководимого подразделения, разрабатывать мероприятия по их достижению, осваивать и реализовывать управленческие инновации с учетом мотивационных характеристик персонала, осваивать и реализовывать инновации в управленческой деятельности	1.7.2
БПК-10	Применять основные методы защиты населения от негативных факторов антропогенного, техногенного, естественного происхождения, принципы рационального природопользования и энергосбережения, обеспечивать здоровые и безопасные условия труда	4.3
СК-1	Использовать иностранный язык в качестве инструмента профессиональной деятельности с учетом региональных особенностей культуры зарубежных стран	2.2.1, 2.2.2, 2.2.3, 4.2
СК-2	Готовить тексты различной жанрово-стилистической принадлежности требуемого объема на первом иностранном языке, применять приемы двустороннего устного и письменного перевода по профилю специальности	2.2.2, 2.2.3
СК-3	Использовать методы и приемы общения на втором иностранном языке в интернациональной среде	2.3.1
СК-4	Применять базовые методы и приемы различных типов устной и письменной коммуникации на втором иностранном языке для решения профессиональных задач	2.3.2, 2.3.3
СК-5	Готовить тексты различной жанрово-стилистической принадлежности требуемого объема на втором иностранном языке, применять приемы двустороннего устного и письменного перевода по профилю специальности	2.3.3
СК-6	Анализировать экономические, социальные и экологические факторы с целью выявления тенденций и закономерностей развития международного туризма и гостеприимства в странах и регионах мира	2.4.1, 2.11.1
СК-7	Применять нормы национального и международного законодательства в сфере туризма	2.4.2
СК-8	Выявлять и анализировать региональные геополитические риски, оказывающие ключевое воздействие на безопасное развитие туризма в странах и регионах мира	2.4.3
СК-9	Владение подходами и принципами обеспечения доступности туристических услуг и инфраструктуры для людей с особыми потребностями, умение применять на практике знания о зарубежном опыте развития инклюзивного туризма, анализировать доступность туристических объектов и формулировать рекомендации по ее улучшению	2.4.4
СК-10	Анализировать факторы формирования и характер потребностей населения в санаторно-курортных услугах, организационные и экономические особенности процессов производства санаторно-курортного продукта, ресурсный потенциал и тенденции развития санаторно-курортного комплекса Республики Беларусь и мировой спа- и велнес индустрии	2.5.1
СК-11	Учитывать роль религии в поддержании стабильности и основ мирной жизни современных обществ для выявления тенденций и закономерностей развития международного туризма	2.5.2
СК-12	Осуществлять комплексный анализ видов, приоритетных направлений развития экскурсионной деятельности в Беларуси и за рубежом, владеть навыками экскурсионной методики и разработки экскурсий как турпродукта	2.5.3
СК-13	Использовать инновационные технологии Smart-элементов (социальные сети, мобильная связь, интернет-маркетинг) по созданию дополнительной ценности путешествий	2.5.4
СК-14	Владеть методическими приемами экономико-географического анализа ресурсного потенциала, территориальной организации и тенденций развития основных видов внутреннего и въездного туризма Республики Беларусь, особенностей формирования и функционирования региональных туристских дестинаций	2.6.1
СК-15	Владеть методическими приемами анализа основных видов памятников истории и культуры, особенностей историко-культурного наследия дестинаций и их применения в проектировании туристско-экскурсионных программ	2.6.2
СК-16	Анализировать экономические, социальные и экологические факторы, определяющие уровень развития международного туризма, уметь ориентироваться в конъюнктуре и динамике международного и белорусского туристских рынков, выявлять тенденции и закономерности развития международного туризма	2.6.3
СК-17	Анализировать социально-экономические процессы в странах и регионах мира	2.7.1
СК-18	Осуществлять анализ международного рынка услуг для решения профессиональных задач по выявлению возможностей и рисков при разработке внешнеэкономической стратегии на предприятиях, работающих в сегменте международного рынка услуг туризма и гостеприимства	2.7.2
СК-19	Владеть инструментарием маркетинга, в т.ч. маркетинговых инноваций в деятельности туристских предприятий	2.8.1
СК-20	Осуществлять анализ построения и использования интернет-коммуникаций на основе принципов работы с сайтами, социальными сетями, интернет-СМИ и определять их эффективность	2.8.2
СК-21	Знать технологии управления и продвижения дестинаций на рынке туризма	2.8.3
СК-22	Использовать инструменты стратегического менеджмента для анализа внешней и внутренней среды организации, направлять деятельность организации для достижения ее основных целей	2.8.4
СК-23	Владеть навыками расчетов тарифов на услуги гостиничных комплексов, расчетов стоимости туристического продукта, навыками отражения в учете операций по реализации услуг сферы туризма и гостеприимства, навыками составления финансовой отчетности туристического и гостиничного предприятия	2.9.1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля учебной дисциплины
СК-24	Применять методы анализа статистических данных для обработки управленческой информации при принятии решений в деятельности организации	2.9.2, 2.11.2
СК-25	Выявлять роль и значение международного туризма в системе мировой и национальной экономики	2.9.3
СК-26	Ориентироваться во внешней предпринимательской и инновационной среде, определять перспективные направления предпринимательства, принимать обоснованные решения при осуществлении предпринимательской деятельности, достигать поставленные цели	2.10.1, 4.6
СК-27	Использовать современные технологии управления персоналом и корпоративной культурой для формирования конкурентных преимуществ и достижения целей организаций сферы туризма и гостеприимства	2.10.2
СК-28	Владеть информационными технологиями для эффективного обеспечения бизнес-процессов туристского предприятия	2.10.3
СК-29	Владеть инструментарием стратегического управления развитием туризма в регионах страны	2.10.4
СК-30	Владеть навыками составления бизнес-планов проектов и перспективной деятельности организации	2.10.5
СК-31	Осуществлять анализ международного рынка транспортных услуг для эффективной деятельности предприятий сферы туризма и гостеприимства	2.11.3
СК-32	Понимать структуру и механизм реализации туристической политики на макро/мезо уровнях, анализировать инструментарий обеспечения эффективного государственного регулирования сферы туризма и гостеприимства.	2.12.1
СК-33	Выделять и характеризовать основные понятия, категории и принципы государственной службы и руководствоваться ими в практической деятельности, понимать и применять на практике современные требования к организации дипломатической службы в Республике Беларусь, учитывать психологические особенности профессиональной деятельности специалиста-международника	2.12.2
СК-34	Применять знания основных нормативных актов законодательства в сфере противодействия коррупции для выработки и реализации мер по ее предупреждению	4.4
СК-35	Применять нормы национального и международного законодательства в области интеллектуальной собственности в процессе создания и реализации прав на объекты интеллектуальной собственности	4.5

¹ Допускается совмещение и проведение учебной практики с теоретическим обучением.

² По учебной дисциплине предусмотрен дифференцированный зачет.

³ Совет факультета имеет право пересматривать перечни факультативных дисциплин.

⁴ В зависимости от уровня владения иностранными обучающимися русским языком объем аудиторных часов может изменяться (допускается уменьшение аудиторных часов).

Разработан на основе образовательного стандарта общего высшего образования по специальности 6-05-0412-01 Менеджмент (код и наименование специальности в соответствии с ОКРБ 011-2022).

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе и образовательным инновациям
Белорусского государственного университета

 О.Г. Прохоренко

22.05.2025

Декан факультета международных отношений

 Е.А. Достанко

21.05.2025

Заведующий кафедрой международного туризма
и гостеприимства

 И.М. Авласенко

21.05.2025

Рекомендован к утверждению Научно-методическим советом
Белорусского государственного университета
протокол № 10 от 22.05.2025

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления образовательной деятельности
Белорусского государственного университета

 О.П. Рында

22.05.2025

Эксперт-нормоконтролер

 Н.В. Воробьева

21.05.2025