БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
и образовательным инновациям
_____ О.Г. Прохоренко
«26» июня 2023 г.
Регистрационный № УД-229/ б

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине для специальности:

6-05-0412-01 Менеджмент

2023 г.

Учебная программа составлена на основе примерного учебного плана №6-05-04-011/пр. от 30.01.2023; учебного плана Е 6-5.10-30/02 уч. 15.05.2023 г.

СОСТАВИТЕЛИ:

В.Ф. Байнев, зав. научно-исследовательской лабораторией «Комплексных исследований проблем социально-экономического развития» Белорусского государственного университета, д.э.н., профессор;

О.С. Близнюк, доцент кафедры инноватики и предпринимательской деятельности Белорусского государственного университета, к.э.н.;

Т.Ю. Гораева, зав. кафедрой экономической безопасности Белорусского государственного университета, к.э.н., доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

С.Г. Голубев, главный научный сотрудник Центра системного анализа и стратегических исследований НАН Беларуси, д.э.н., профессор;

А.Н. Сенько, профессор кафедры управления экономическими процессами Академии управления при Президенте Республики Беларусь, д.э.н., профессор

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ

Кафедрой инноватики и предпринимательской деятельности экономического факультета БГУ

протокол № 12 от 24.05. 2023 г.

Научно-методическим Советом БГУ

протокол № 8 от 31.05.2023 г.

Заведующий кафедрой инноватики и предпринимательской деятельности экономического факультета БГУ

к.э.н., доцент _____ Л.М. Лапицкая

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цель и задачи дисциплины

Цель учебной дисциплины: сформировать у студентов целостное представление об экономике организации (предприятия) как основном звене национальной экономики; выработать у обучаемых системное экономическое видение и мышление в сфере функционирования современных организаций (предприятий); научить студентов использовать современные методы экономического анализа и эффективно решать комплексные экономические задачи, связанные с деятельностью современных организаций (предприятий); дать обучаемым систематизированные знания по обоснованию принятия эффективных управленческих решений в различных сферах функционирования организации (предприятия).

Задачи учебной дисциплины:

1. Изучение теоретических основ функционирования и развития организаций (предприятий) различных организационно-правовых форм и форм собственности в динамически изменяющейся рыночной среде;
2. Выработка умений определения и обоснования выбора экономически целесообразной стратегии и тактики хозяйственной деятельности организации (предприятия);
3. Системное изучение экономического инструментария оценки экономической эффективности деятельности организации (предприятия), способов максимизации прибыли, минимизации издержек, повышения конкурентоспособности продукции;
4. Освоение методов прогнозирования развития экономических процессов и выработки стратегии развития организации (предприятия).

Место учебной дисциплины в системе подготовки специалиста с высшим образованием.

Учебная дисциплина относится к модулю «Экономика 3» государственного компонента.

Связи с другими учебными дисциплинами, включая учебные дисциплины компонента учреждения высшего образования, дисциплины специализации и др.

Дисциплина *«Экономика организации (предприятия)»* использует понятия и принципы, которые заложены в дисциплинах *«Экономическая теория», «Макроэкономика», «Микроэкономика».*

Требования к компетенциям

Освоение учебной дисциплины «Экономика организации (предприятия)» должно обеспечить формирование следующих компетенций:

БПК-7 Применять методологию расчета и анализа основных показателей производственно-хозяйственной деятельности организации (предприятия) для принятия обоснованных решений по ее (его) развитию.

В результате изучения дисциплины обучаемый должен:

знать:

— экономический механизм функционирования организаций (предприятий);

особенности функционирования организаций (предприятий) различных отраслей и форм собственности;

— направления повышения результативности использования производственных ресурсов; современные методы планирования издержек производства и реализации продукции;

— методы оптимизации структуры производственной программы;

— формы и системы оплаты труда в организации (на предприятии);

— методики оценки эффективности инноваций и инвестиций;

— методики планирования и оценки экономической эффективности функционирования организаций (предприятий) и их подразделений;

уметь:

— проводить экономические расчеты и разрабатывать направления повышения эффективности использования ресурсов организаций (предприятий), увеличения прибыли и рентабельности;

— планировать мероприятия, направленные на рост качества и конкурентоспособности продукции;

владеть:

— навыками расчета основных показателей эффективности деятельности организации (предприятия).

Структура учебной дисциплины

Дисциплина изучается в 3, 4 семестрах при очной форме получения высшего образования.

Всего на изучение учебной дисциплины «Экономика организации (предприятия)» отведено:

– для очной формы получения высшего образования 240 часов, в том числе:

В 3 семестре: 120 часов, из них: 68 аудиторных часов, лекций – 34 часа, практических занятий – 34 часа.

В 4 семестре: 120 часов, из них: 68 аудиторных часов, лекций – 34 часа, практических занятий – 34 часа.

Трудоемкость учебной дисциплины составляет 6 зачетных единиц для дневной формы получения высшего образования, 6 зачетных единиц для заочной формы получения высшего образования.

Форма промежуточной аттестации:

– зачет в 3 семестре, экзамен в 4 семестре при очной форме получения высшего образования.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

РАЗДЕЛ I. «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ (ОРГАНИЗАЦИИ))» КАК УЧЕБНАЯ ДИСЦИПЛИНА: ЕЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Тема 1.1. Предмет курса «Экономика организация (предприятия)» и его место в системе наук

«Экономика организации (предприятия)» как научно-образовательная дисциплина. Объект и предмет изучения дисциплины «Экономики организации (предприятия)». Структура изучаемого курса. Научные концепции, определяющие сущность и природу организации (предприятия)

Раздел II. ОРГАНИЗАЦИЯ (ПРЕДПРИЯТИЕ) И ВНЕШНЯЯ СРЕДА

Тема 2.1. Организация (предприятие) как открытая социально-экономическая система и элемент национальной экономики Республики Беларусь

Сущность организации (предприятия) как системы. Организация (предприятие) как основное звено национальной экономики. Роль организаций (предприятий) в системе обеспечения экономической безопасности государства. Сфера материального производства и сфера услуг, их соотношение в национальной экономике. Виды экономической деятельности в структуре национальной экономики. Общая характеристика продукции организаций (предприятий) (производимых товаров, оказываемых услуг, выполняемых работ).

Тема 2.2. Организация (предприятие) как субъект хозяйствования и предпринимательской деятельности

Организация (предприятие) как юридическое лицо. Коммерческие и некоммерческие организации (предприятия). Организация (предприятие) как субъект предпринимательской деятельности. Общая характеристика организации (предприятия), ее функции, цели и миссия. Жизненный цикл организации (организации). Эволюция организации (предприятия) с точки зрения экономической практики (создание, реорганизация, санация, банкротство, ликвидация). Классификация организаций (предприятий) по различным признакам.

Тема 2.3. Экономическая среда функционирования организации (предприятия)

Понятие экономической среды функционирования (предприятия) и ее основные параметры. Общая организации характеристика внешней организации (предприятия), значение внешней среды для функционирования организаций (предприятий). Среда прямого и косвенного воздействия. Макро- и микросреда, характеристика их элементов. Общая характеристика внутренней среды

организации (предприятия). Механизм функционирования организации (предприятия) во внешней среде и общая модель оценки его эффективности

Тема 2.4. Организация (предприятие) как объект государственного регулирования

Объективная необходимость, понятие и содержание государственного регулирования. Формы и методы государственного регулирования экономики: прямые и косвенные, административно-распорядительные и экономические методы. Инструменты государственного регулирования деятельности организаций (предприятий).

Раздел III. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ РЕСУРСЫ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ) И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Тема 3.1. Производственные ресурсы (факторы производства) организации (предприятия) и их общая характеристика

Понятие производственных ресурсов организации (предприятия). Основные виды факторов производства. Предметы труда. Сырье и материалы, их классификация. Средства труда, их классификация. Труд и его основные виды.

Тема 3.2. Основные средства организации (предприятия)

Место и роль основных средств в капитале организации (предприятия). Содержание и структура основных средств организации (предприятия), их общая характеристика и классификация. Учет и оценка основных средств организации (предприятия). Износ основных средств организации (предприятия): сущность, виды. Оценка физического и морального износа основных средств. Амортизация основных средств: сущность и назначение. Линейный метод исчисления амортизации. Нелинейные методы исчисления амортизации: метод суммы (прямой и обратный) и метод уменьшаемого остатка. Производительный метод начисления амортизации. Показатели состояния, эффективности использования и движения основных средств.

Тема 3.3. Оборотные средства организации (предприятия)

Понятие и состав оборотных средств организации (предприятия). Классификация оборотных средств организации (предприятия). Кругооборот оборотных средств. Нормирование оборотных средств: сущность, назначение, методы. Источники формирования оборотных средств. Показатели эффективности использования оборотных средств. Факторы, влияющие на эффективность использования оборотных средств. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств организации (предприятия). Материально-производственные запасы и их учет.

Тема 3.4. Трудовые ресурсы организации (предприятия) и ее кадровый потенциал. Кадровая политика

Трудовые ресурсы организации (предприятия): сущность, состав и структура. Соотношение понятий «труд», «рабочая сила», «трудовые ресурсы», «персонал», «кадры». Количественные характеристики персонала организации (предприятия) (списочная, явочная, среднесписочная численность). Качественные характеристики персонала организации (предприятия). Структура персонала организации (предприятия). Профессионально-квалификационные характеристики уровня развития персонала организации (предприятия) (профессия, специальность, квалификационный разряд). Тарифная система Республики Беларусь (Единый квалификационный справочник должностей служащих (ЕКСД РБ), Единый тарифно-квалификационный справочник работ и профессий рабочих (ЕТКС РБ), Единая тарифная сетка (ЕТС РБ), базовая ставка). Штатное расписание организации (предприятия). Показатели эффективности использования трудовых ресурсов организации (предприятия), их определение. Производительность труда, методы ее измерения и повышения. Развитие персонала организации (предприятия). Кадровая политика организации (предприятия), ее основные элементы.

Раздел IV. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРОЦЕССА. ВИДЫ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ СТРУКТУР

Тема 4.1. Структурный подход в изучении организаций (предприятий). Организационные структуры управления организацией (предприятием)

Структурный подход в изучении организаций (предприятий). Определение организационной структуры управления. Виды организационных структур (линейная, линейно-штабная, функциональная, линейно-функциональная, дивизиональная, матричная (проектная) и др.).

Тема 4.2. Организация производства и управления в организации (на предприятии)

Производственный процесс. Классификации производственных процессов (в зависимости от роли в процессе выпуска продукции, от особенностей технологии производства, по характеру, по уровню механизации труда и автоматизации, в зависимости от вида преобладающих затрат). Принципы организации производственного процесса. Производственный цикл, его продолжительность. Факторы, влияющие на длительность производственного цикла.

Тема 4.3. Формы организации производства: концентрация, специализация, кооперирование и комбинирование

Концентрация производства как процесс укрупнения и транснационализации капитала организаций (предприятий) в условиях глобализации. Причины концентрации капитала и укрупнения производства. Концентрация производства:

сущность, формы, показатели концентрации производства. Специализация и кооперирование как формы концентрации (укрупнения) капитала организаций (предприятий). Специализация производства: сущность и формы. Показатели уровня специализации производства. Кооперирование производства: сущность, формы. Комбинирование производства как форма концентрации (укрупнения) капитала организаций (предприятий). Сущность, признаки и формы комбинирования. Особенности комбинирования в различных отраслях и сферах национальной экономики. Современные формы организации хозяйственной деятельности в организации (на предприятии): аренда, лизинг, франчайзинг.

Раздел V. ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

Тема 5.1. Система планирования деятельности организации (предприятия)

Планирование как важнейшая функция управления. Сущность, цели и задачи планирования. Виды планов. Система планов деятельности организации (предприятия). Бизнес-планирование. Производственная программа организации (предприятия) как основной плановый документ ее функционировании: понятие, структура, назначение. Показатели и измерители производственной программы.

Тема 5.2. Формы и системы оплаты труда в организации (на предприятии)

Оплата труда как важнейший вид стимулирования трудовой активности. Тарифная форма оплаты труда: сущность и область применения, элементы. Повременная форма оплаты труда: сущность и системы. Прямая повременная и повременно-премиальная системы оплаты труда. Сдельная форма оплаты труда: сущность и системы. Сдельная расценка: назначение и методика расчета. Прямая сдельная, сдельно-премиальная, сдельно-прогрессивная, косвенно-сдельная, аккордная системы оплаты труда. Контрактная система оплаты труда: сущность, особенности и область эффективного применения. Бестарифная система оплаты труда. Гибкие системы оплаты труда.

Тема 5.3. Налогообложение в организации (на предприятии)

Основы налогообложения в организации (на предприятии). Налоговая система Республики Беларусь: общие положения, укрупненная классификация налогов. Особые режимы налогообложения.

Тема 5.4. Логистическая и маркетинговая деятельность организации (предприятия)

Определение, задачи и основы логистики в организации. Функциональные области логистики. Сущность и функции маркетинговой деятельности организации (предприятия).

Тема 5.5. Конкурентоспособность продукции и организации (предприятия). Качество и сертификация продукции организации (предприятия).

Конкурентоспособность продукции и конкурентоспособность организации

(предприятия). Сущность, факторы и показатели, определяющие (характеризующие) конкурентоспособность продукции и организации (предприятия). Качество продукции как фактор конкурентоспособности организации (предприятия). Сущность и показатели оценки качества продукции. Контроль и управление качеством продукции. Техническое нормирование, стандартизация и сертификация продукции.

Раздел VI. РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

Тема 6.1. Инновации и инновационная деятельность организации (предприятия)

Роль инноваций и инновационной деятельности в воспроизводственном процессе. Основные понятия теории инноваций. Классификация инноваций. Инновационная программа и инновационная стратегия организации (предприятия). Реинжиниринг производства (бизнеса) как инновационный процесс.

Тема 6.2. Инвестиции и инвестиционная деятельность организации (предприятия)

Инвестиции и их роль в воспроизводственном процессе. Сущность, цели и задачи инвестиционной деятельности. Инвестиционная политика предприятия (организации). Оценка экономической эффективности инвестиций и инвестиционных проектов.

Тема 6.3. Риски в производственно-хозяйственной деятельности организации (предприятия)

Риск как экономическая категория. Количественная мера риска. Классификация хозяйственных рисков. Способы снижения риска.

Раздел VII. РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

Тема 7.1. Издержки и себестоимость продукции организации (предприятия)

Расходы, затраты, издержки организации (предприятия). Общая классификация расходов и затрат организации (предприятия). Себестоимость продукции, ее виды, состав затрат, включаемых в себестоимость. Классификация затрат по элементам затрат. Классификация затрат по статьям калькуляции.

Тема 7.2. Доходы, прибыль, рентабельность как показатели результативности функционирования организации (предприятия)

Прибыль как финансовый результат функционирования организации (предприятия). Доходы и расходы организации (предприятия): сущность и виды. Прибыль организации (предприятия), виды прибыли (по видам деятельности и по стадиям формирования). Распределение прибыли организации (предприятия).

Рентабельность организации (предприятия), ее виды и показатели. Пути повышения прибыли и рентабельности.

Тема 7.3. Ценообразование в организации (на предприятии)

Цена как экономическая категория. Классификация цен на продукцию организации (предприятия) (по степени государственного регулирования, по стадиям ценообразования, по учету транспортной составляющей). Ценообразование на продукцию организации (предприятия). Методы ценообразования.

Тема 7.4. Оценка стоимости организации (предприятия)

Оценка стоимости организации (предприятия): сущность, цели, основные этапы. Подходы и методы оценки стоимости организации (предприятия)

Тема 7.5. Неплатежеспособность и банкротство организации (предприятия) как заключительный этап ее существования

Денежные обязательства и неплатежеспособность организации (предприятия). Национальная система урегулирования неплатежеспособности и ее компоненты. Процедуры урегулирования неплатежеспособности организации (предприятия) в Республике Беларусь.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дневная форма получения образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	УСР	Формы контроля знаний
I	**«ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ (ОРГАНИЗАЦИИ))» КАК УЧЕБНАЯ ДИСЦИПЛИНА: ЕЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ**	2	0			
1.1.	Предмет курса «Экономика организация (предприятия)» и его место в системе наук	2				Опрос. Подготовка докладов и рефератов.
II	ОРГАНИЗАЦИЯ (ПРЕДПРИЯТИЕ) И ВНЕШНЯЯ СРЕДА	10	8			
2.1.	Организация (предприятие) как открытая социально-экономическая система и элемент национальной экономики Республики Беларусь	2	2			Опрос. Подготовка докладов и рефератов. Анализ кейсов. Дискуссия.

2.2.	Организация (предприятие) как субъект хозяйствования и предпринимательской деятельности	4	2			Опрос. Самостоятельная работа, подготовка докладов и рефератов. Творческое задание («мозговой штурм», анализ практических ситуаций, анализ кейсов, подготовка презентации).
2.3.	Экономическая среда функционирования организации (предприятия)	2	2			Опрос. Самостоятельная работа, подготовка докладов и рефератов.
2.4.	Организация (предприятие) как объект государственного регулирования	2	2			Опрос. Самостоятельная работа, подготовка докладов и рефератов. Анализ кейсов.
III	**ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ РЕСУРСЫ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ) И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ**	14	18			
3.1.	Производственные ресурсы (факторы производства) организации (предприятия) и их общая характеристика	2	2			Опрос. Самостоятельная работа, подготовка докладов и рефератов. «Мозговой штурм».

3.2.	Основные средства организации (предприятия)	4	6			Опрос. Самостоятельная работа, решение задач, подготовка докладов и рефератов. Решение задач. Выполнение контрольной работы в форме итогового проекта. Анализ кейсов.
3.3.	Оборотные средства организации (предприятия)	4	6			Опрос. Самостоятельная работа, решение задач, подготовка докладов. Выполнение контрольной работы в форме итогового проекта. Анализ практических ситуаций. Дискуссия.
3.4.	Трудовые ресурсы организации (предприятия) и ее кадровый потенциал. Кадровая политика	4	4			Опрос. Самостоятельная работа, решение задач, подготовка докладов и рефератов. «Мозговой штурм».
IV	**ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРОЦЕССА. ВИДЫ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ СТРУКТУР**	6	8			

4.1.	Структурный подход в изучении организаций. Организационные структуры управления организацией (предприятием)	2	4			Опрос. Самостоятельная работа, подготовка докладов и рефератов. Анализ практических ситуаций.
4.2.	Организация производства и управления в организации (на предприятии)	2	2			Опрос. Самостоятельная работа, подготовка докладов и рефератов. «Мозговой штурм». Анализ кейсов.
4.3.	Формы организации производства: концентрация, специализация, кооперирование и комбинирование	2	2			Опрос. Самостоятельная работа, подготовка докладов и рефератов. «Мозговой штурм». Анализ кейсов.
V	**ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)**	10	12			
5.1.	Система планирования деятельности организации (предприятия)	2	2			Опрос. Самостоятельная работа, решение задач, подготовка докладов и рефератов. Анализ практических ситуаций. Дискуссия.

5.2.	Формы и системы оплаты труда в организации (на предприятии)	2	4			Опрос. Самостоятельная работа, решение задач, подготовка докладов и рефератов. Выполнение контрольной работы в форме итогового проекта.
5.3.	Налогообложение в организации (на предприятии)	2	2			Опрос. Самостоятельная работа, решение задач, подготовка докладов и рефератов. «Мозговой штурм».
5.4.	Логистическая и маркетинговая деятельность организации (предприятия)	2	2			Опрос. Самостоятельная работа, решение задач, подготовка докладов и рефератов.
5.4.	Конкурентоспособность продукции и организации (предприятия). Качество и сертификация продукции организации (предприятия).	2	2			Опрос. Самостоятельная работа, решение задач, подготовка докладов и рефератов. Творческое задание («мозговой штурм», анализ практических ситуаций, анализ кейсов, подготовка презентации).

VI	**РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)**	10	8			Опрос. Самостоятельная работа, решение задач, подготовка докладов и рефератов.
6.1.	Инновации и инновационная деятельность организации (предприятия)	4	2			Опрос. Самостоятельная работа, решение задач, подготовка докладов и рефератов.
6.2.	Инвестиции и инвестиционная деятельность организации (предприятия)	4	4			Опрос. Самостоятельная работа, решение задач. Выполнение контрольной работы в форме итогового проекта.
6.3.	Риски в производственно-хозяйственной деятельности организации (предприятия)	2	2			Опрос. Подготовка докладов и рефератов. «Мозговой штурм».
VII	**РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)**	16	14			

7.1.	Издержки и себестоимость продукции организации (предприятия)	6	4			Опрос. Самостоятельная работа, решение задач, подготовка докладов и рефератов. Анализ практических ситуаций. Дискуссия. Выполнение контрольной работы в форме итогового проекта.
7.2.	Доходы, прибыль, рентабельность как показатели результативности функционирования организации (предприятия)	4	4			Опрос. Самостоятельная работа, решение задач, подготовка докладов и рефератов. Анализ практических ситуаций. Дискуссия. Выполнение контрольной работы в форме итогового проекта.
7.3.	Ценообразование в организации (на предприятии)	2	2			Опрос. Самостоятельная работа, решение задач, подготовка докладов и рефератов. Анализ практических ситуаций. Дискуссия.
7.4.	Оценка стоимости организации (предприятия)	2	2			Опрос. Самостоятельная работа, подготовка докладов и рефератов.

7.5.	Неплатежеспособность и банкротство организации (предприятия) как заключительный этап ее существования	2	2			Опрос. Самостоятельная работа, подготовка докладов и рефератов. Анализ практических ситуаций. Дискуссия.
	Итого:	68	68			

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Учебно-методическая литература

Перечень основной литературы

1. *Васючёнок*, Л.П. Экономика организации (предприятия (организации)) : учеб. пособие / *Л.П. Васючёнок, Е.И. Бахматова*. – Мн: БНТУ, 2020. – 85 с.
2. Экономика фирмы. Междисциплинарный анализ: учебник / *В.И. Гайдук, П.С. Лемещенко, В.Д. Секерин, А.Е. Горохова*. – 2-е изд. – Санкт-Петербург: Лань, 2021. – 420 с.
3. Экономика организации (предприятия): учеб. пособие / Л.Н. Нехорошева [и др.]; под ред. *Л.Н. Нехорошевой*. – Мн.: БГЭУ, 2020. – 687 с.
4. Экономика организации (предприятия) : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальностям "Экономика и управление на предприятии", "Экономика", "Экономическая теория" / *А. С. Головачев, Л. А. Лобан*. – Минск : РИВШ, 2022. – 387 с.
5. *Яркина, Н.Н.* Экономика предприятия (организации) (организации): учебник [Электронный ресурс] / *Н.Н. Яркина*. – Керчь: КГМТУ, 2020. – 446 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/140647. – Дата доступа: 10.10.2023.

Перечень дополнительной литературы

1. *Байнев, В.Ф.* История экономики знаний: учеб. пособие / *В.Ф. Байнев*. – Мн.: БГУ, 2021.
2. *Бабук, И.М.* Экономика промышленного предприятия: учеб. пособие / *И.М. Бабук, Т.А. Сахнович*. – Мн.: Новое знание, 2013. – 439 с.
3. *Байнев В.Ф.* Основы теории организаций: Пособие для студентов спец. Е 25 01 06 «Менеджмент» / *В.Ф. Байнев*. – Мн.: БГУ, 2002. – 87 с.
4. *Байнев В.Ф.* Антикризисное управление: Пособие для студентов спец. Е 25 01 06 «Менеджмент» / *В.Ф. Байнев*. – Мн.: БГУ, 2002. – 143 с.
5. *Байнев, В.Ф.* Экономика предприятия и организация производства: учеб. пособие / *В.Ф. Байнев*. – Мн.: БГУ, 2003. – 191 с.
6. *Баяскаланова, Т.А.* Экономика и управление промышленным предприятием: учебное пособие / *Т.А. Баяскаланова, Т.А. Наумова, И.М. Осипова*. – Иркутск: ИРНИТУ, 2018. – 220 с.
7. *Беденко, Н.Н.* Экономика организации: учебное пособие для бакалавров: [по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент] / *Н.Н. Беденко*. – Тверь: Тверской государственный университет, 2020. – 92 с.
8. *Витютина, Т.А.* Экономика организации: учебное пособие / *Т.А. Витютина, Т.Э. Пирогова*. – Калуга: Манускрипт, 2018. – 124 с.
9. *Володько, О.В.* Экономика организации: учеб. пособие / *О.В. Володько, Р.Н. Грабар, Т.В. Зглюй*; под ред. *О.В. Володько*. – Мн.: Выш. Школа, 2012. – 399 с.
10. *Гавриленко, Т.Ю.* Экономика предприятия (организации): методические указания / *Т.Ю. Гавриленко, О.В. Григоренко, И.В. Белоусова*. – Москва: РТУ

МИРЭА, 2019. — 50 с. – Текст: электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/171489 (дата обращения: 11.04.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

11. *Головачев, А.С.* Экономка предприятия: учеб. пособие / *А.С. Головачев*. Мн.: РИВШ, 2018. – 396 с.

12. *Гораева, Т.Ю.* Экономика организации (предприятия): производственные ресурсы и эффективность их использования: практикум по дисц. \"Экономика организации (предприятия)\" для студ. экономических специальностей / *Т.Ю. Гораева, М.В. Солодуха;* Учреждение образования "Гродненский гос. ун-т им. Я. Купалы". - Гродно : ГрГУ им. Я. Купалы, 2018. – 74с.

13. *Звекова, Е.А., Кравец, Е.В.* Экономика предприятия (организации). Учебное пособие / *Е.А. Звекова, Е.В. Кравец, Е.В.*. – М.: ТрансЛит, 2019. – 192 с.

14. *Карпов, В.А.* Экономика и управление организацией: учеб. пособие / *В.А. Карпов, М.В. Фурс, Д.А. Чилик*. – Гродно: ГрГУ им. Янки Купалы, 2019. – 115 с.

15. *Кернякевич, П. С.* Экономика и организация производства: учебное пособие / *П.С. Кернякевич*. – Москва: ТУСУР, 2018. – 91 с. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/313373 (дата обращения: 11.04.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

16. *Короткевич, Л.М.* Экономика предприятия промышленности: пособие для слушателей системы повышения квалификации и переподготовки кадров по экономическим специальностям / *Л.М. Короткевич*. – Мн.: БНТУ, 2015. – 118 с.

17. *Никитин, Ю.А.* Экономика организации: Учебное пособие / *Ю.А. Никитин, В.А. Плотников, В.Я. Серба, А.А. Волкова*. – СПб.: Астерион, 2020. – 212 с.

18. *Николаева, К.В.* Экономика предприятия (организации): учебно-методическое пособие / *К.В. Николаева, И.В. Павлова, М.В. Райская*. – Казань: КНИТУ, 2019. – 152 с. – ISBN 978-5-7882-2630-9. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/166311 (дата обращения: 11.04.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

19. *Платонова, Т.Е.* Экономика фирмы и организация предпринимательской деятельности: учебное пособие / *Т.Е. Платонова, Н.Т. Васильцова*; под общей редакцией *Т.Е. Платоновой*; Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации, Одинцовский филиала МГИМО МИД России. – Москва: Одинцовский филиал МГИМО МИД России, 2020. – 235 с.

20. *Попова, Е.А.* Экономика предприятия (организации): учебное пособие для студентов технических направлений и специальностей / *Е.А. Попова, Е.В. Шевелева, Л.Г. Кочегарова, Т.Н. Ярушина*. – Челябинск: издательский центр ЮУрГУ, 2019. – 128 с.

21. *Русак, Е.С.* Экономика организации (предприятия промышленности): пособие / *Е.С. Русак, Н.Н. Морозова*. – Мн.: Акад. управл. при Президенте Респ. Беларусь, 2018. – 468 с.

22. *Русак, Е.С.* Экономика предприятия: ответы на экзаменационные вопросы / *Е.С. Русак, Е.И. Сапелкина*. – Мн.: Тетралит, 2014. – 144 с.

23. Экономика и управление предприятием: учебное пособие / составители *М.В. Верховская* [и др.]. — Томск: ТПУ, 2019. — 117 с. — ISBN 978-5-4387-0914-5. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/246068 (дата обращения: 11.04.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Перечень рекомендуемых средств диагностики и методика формирования итоговой отметки

Формы текущей диагностики знаний: устный опрос, выполнение самостоятельных и контрольных работ в письменной форме, решение задач, дискуссия, анализ практических ситуаций. Учебным планом предусмотрен промежуточный контроль знаний в форме экзамена (проводится в устной форме)

В процессе проведения занятий по дисциплине используются следующие методы диагностики результатов знаний: устная проверка полученных знаний при проведении практических занятий, выполнение письменных работ (контрольных и самостоятельных работ, эссе, рефератов и докладов, электронных презентаций), решение задач, анализ практических ситуаций, дискуссия.

При оценивании работы на лекциях (опрос) и практических занятиях учитывается полнота четкость, ясность изложения материала, аргументированность и полнота ответа, использование примеров из практики и т.д.

При оценивании реферата (доклада) обращается внимание на: содержание и полноту раскрытия темы, структуру и последовательность изложения, источники и их интерпретацию, корректность оформления и т.д.

При оценке портфолио работ студента необходимо уделяется особое внимание обоснованности и логичности включения работ, свидетельства качества работ студента (отзывы, рецензии, оценки т.д.), систематичность работы с портфолио, наличие самооценки студентом собственных работ (рефлексивные замечания, реплики, комментарии, проекты изменений).

При оценке открытого (эвристического) задания учитывается: самобытность (оригинальность) созданного образовательного продукта, исследование изучаемого феномена с разных сторон, интегрирование знаний из различных областей, личностная значимость достигнутых результатов, а также корректность используемых методов исследования, привлечение знаний из различных областей, организация работы группы, практикоориентированность полученных результатов.

Формой промежуточной аттестации по дисциплине «Экономика организации (предприятия)» учебным планом предусмотрен зачет в 3 семестре и экзамен в 4 семестре.

При формировании итоговой отметки используется рейтинговая система оценки знаний студента, дающая возможность проследить и оценить динамику процесса достижения целей обучения. Рейтинговая система предусматривает использование весовых коэффициентов в ходе проведения контрольных мероприятий текущей аттестации.

Формирование отметки за текущую успеваемость в 3 семестре:

—контрольная работа 1 (КР-1) по теме «Основные средства организации и эффективность их использования» – 25%;

—контрольная работа 2 (КР-2) по теме «Оборотные средства организации и эффективность их использования» – 25%;

—ответы на семинарских занятиях – 20%;

—деловая игра («мозговой штурм», творческое задание) – 30%.

Формирование отметки за текущую успеваемость в 4 семестре:

—контрольная работа 1 (КР-1) по теме «Формы и системы оплаты труда в организации (на предприятии)» – 15%;

—контрольная работа 2 (КР-2) по теме «Инвестиции и инвестиционная деятельность организации (предприятия)» – 15%;

—контрольная работа 3 (КР-3) по теме «Издержки и себестоимость продукции организации (предприятия)» – 15%;

—контрольная работа 4 (КР-4) по теме «Доходы, прибыль, рентабельность как показатели результативности функционирования организации (предприятия)» – 15%;

—ответы на семинарских занятиях – 20%;

—деловая игра («мозговой штурм») – 20%.

Итоговая отметка по дисциплине рассчитывается на основе отметки текущей аттестации (рейтинговой системы оценки знаний) - 40 % и экзаменационной отметки – 60 %.

Примерный перечень творческих, эвристических заданий

Во время практических занятий по дисциплине «Экономика организации (предприятия)» студенты должны выполнить 2 творческих задания:

1. Творческое задание 1 по теме: по теме «Организация (предприятие) как субъект хозяйствования и предпринимательской деятельности» (изучаемый вопрос «Сравнительная характеристика организационно-правовых форм коммерческих организаций (предприятий») в рамках пройденного материала для закрепления практических навыков.

Форма контроля – выработка итогового решения с использованием метода «мозгового штурма» и анализа практических ситуаций, представление результата в виде презентации.

2. Творческое задание 2 по теме: «Качество и сертификация продукции

организации (предприятия). Конкурентоспособность продукции и организации (предприятия)»;

Форма контроля – выработка итогового решения с использованием кейс-метода и анализа практических ситуаций и представление результата в виде презентации.

Пример творческого (эвристического) задания по теме «Организация (предприятие) как субъект хозяйствования и предпринимательской деятельности» (изучаемый вопрос «Сравнительная характеристика организационно-правовых форм коммерческих организаций (предприятий»))

Пятеро физических лиц решили начать совместный бизнес, связанный с производством (печатанием) на 3D-принтере запасных частей к оргтехнике, зарегистрировать свою организацию как юридическое лицо, внести свои вклады в ее уставный капитал и получать соответствующие этим вкладам доходы от вложенных средств. При этом трое участников намерены внести в уставный капитал организации по 12% от общей суммы ее уставного капитала, готовы активно и на равных участвовать в управлении организацией и, соответственно, нести полную ответственность за результаты ее деятельности. Один участник намерен внести в уставный капитал организации 50% от общей суммы ее уставного капитала, однако после этого он должен уехать в длительную археологическую экспедицию на другой континент и потому не имеет возможности участвовать в управлении ею, а значит, не желает нести полную ответственность за результаты деятельности организации. Пятый учредитель собирается внести оставшуюся сумму в уставный капитал организации и также готов нести полную ответственность за результаты ее деятельности.

В какой организационно-правовой форме должны (могут) зарегистрировать свою организацию указанные физические лица для того, чтобы были удовлетворены требования всех ее учредителей? Обоснуйте свой ответ.

Пример творческого (эвристического) задания по теме «Конкурентоспособность продукции и организации (предприятия). Качество и сертификация продукции организации (предприятия)»

1. Группа разбивается на небольшие команды по 2 человека (задание можно выполнять также и в одиночку);
2. Каждая команда подходит к преподавателю и последовательно вытягивает два бумажных листочка, на обратной стороне первого листка написана страна, на втором – товар, который необходимо поставить в эту страну из Республики Беларусь. Таким образом, каждая команда или отдельный студент методом «случайной генерации» получает уникальное задание;
3. На следующем этапе необходимо, исходя из полученного индивидуального задания, продумать возможность поставки и продажи товаров в разных странах;

4. Для выполнения задания студентам необходимо:

4.1 изучить стандарты качества в стране, в которую они должны поставить товар; оценить насколько отечественные стандарты качества соответствуют стандартам качества других стран;

4.2 оценить уровень конкуренции и изучить основных конкурентов а анализируемой стране;

4.3 на основании представленных данных сформировать собственное конкурентное преимущество, которое бы позволило им занять определенную рыночную нишу на рынке данного товара в данной стране, а, если товар уже поставляется из Республики Беларусь, то продумать, как можно усилить конкурентные позиции отечественных производителей на зарубежных рынках;

4.4 итоговый ответ оформить в виде презентации.

Примерная тематика практических занятий для очной (дневной) формы обучения

Занятие № 1. Введение в дисциплину «Экономика организации (предприятия (организации))».

Занятие № 2. Организация (предприятие) как юридическое лицо и как субъект предпринимательской деятельности.

Занятие № 3. Классификация организаций по различным признакам: по цели деятельности, характеру производимой продукции, формам собственности, уровню используемых технологий и т.д.

Занятие № 4. Организационно-правовая форма как важный классификационный признак организаций.

Занятие № 5. Проблемы корпоративного управления («агентская проблема», «проблема принципал-агент») как фактор неэффективной работы современных организаций.

Занятие № 6. Экономическая среда функционирования организации (предприятия (организации)).

Занятие № 7. Организация (предприятие) как объект государственного регулирования.

Занятие № 8. Производственные ресурсы (факторы производства) и их общая характеристика.

Занятие № 9. Содержание и структура основных средств предприятия (организации), их общая характеристика и классификация.

Занятие № 10. Амортизация основных средств: сущность и назначение. Методы расчета амортизации.

Занятие № 11. Понятие и состав оборотных средств предприятия (организации). Классификация оборотных средств организации.

Занятие № 12. Материальные ресурсы организации (предприятия (организации)): понятие, состав, классификация.

Занятие № 13. Труд и эффективность его использования на предприятии.

Занятие № 14. Концентрация производства (капитала) как общемировая тенденция. Специализация и кооперирование производства. Комбинирование производства.

Занятие № 15. Структурный подход в изучении организаций. ФПУ производственными запасами. ФПУ производством.

Занятие № 16. ФПУ технической подготовкой производства. ФПУ маркетингом. ФПУ качеством продукции. ФПУ инновациями.

Занятие № 17. ФПУ персоналом. ФПУ социальной сферой и внутренней средой предприятия (организации).

Занятие № 18. Система планирования деятельности организации (предприятия (организации)).

Занятие № 19. Производственная программа организации (предприятия (организации)).

Занятие № 20. Оплата труда в организации (на предприятии).

Занятие № 21. Формы и системы оплаты труда.

Занятие № 22. Роль инноваций и инновационной деятельности в воспроизводственном процессе. Основные понятия теории инноваций (инновация, новшество, инновационная деятельность, субъекты и объекты инновационной деятельности, инновационная стратегия, инновационный проект).

Занятие № 23. Государственное регулирование инновационной деятельности. Формирование инновационной стратегии организации.

Занятие № 24. Инвестиции и их роль в воспроизводственном процессе. Сущность, цели и задачи инвестиционной деятельности.

Занятие № 25. Оценка экономической эффективности инвестиций и инвестиционных проектов. Пути повышения эффективности инвестиционной деятельности в организации.

Занятие № 26. Качество и сертификация продукции организации (предприятия (организации)).

Занятие № 27. Конкурентоспособность продукции организации (предприятия (организации)).

Занятие № 28. Понятие и виды издержек организации. Себестоимость продукции, ее виды, состав затрат, включаемых в себестоимость.

Занятие № 29. Методы планирования себестоимости продукции. Источники и факторы снижения издержек.

Занятие № 30. Общие понятия эффекта и эффективности экономической деятельности организации (предприятия (организации)). Доход организации: сущность и виды. Прибыль организации: сущность и виды.

Занятие № 31. Рентабельность и ее виды. Пути повышения прибыли и рентабельности.

Занятие № 32. Ценообразование в организации (на предприятии).

Занятие № 33. Оценка стоимости организации (предприятия (организации)).

Занятие № 34. Риски в производственно-хозяйственной деятельности организации (предприятия (организации)).

Описание инновационных подходов и методов к преподаванию учебной дисциплины (эвристический, проективный, практико-ориентированный)

В процессе обучения активно применяются следующие методики:

1. «Мозговой штурм», конференция идей, метод коллективного блокнота.

«Мозговой штурм» – это наиболее эффективный метод генерирования новых идей путем творческого сотрудничества специалистов.

Конференция идей отличается от метода «мозгового штурма» тем, что активно поощряет критику в форме реплик и комментариев. Считается, что критика может повысить ценность идеи, которая предлагается.

Метод коллективного блокнота объединяет индивидуальное продвижение идей каждым членом рабочей группы с их коллективной оценкой. Каждый участник группы получает блокнот, в котором в доступной форме изложена суть решаемой проблемы. Метод коллективного блокнота обеспечивает выдвижение независимых идей членами коллектива с последующей оценкой предложений. С этой целью каждый член коллектива получает блокнот, в котором в общих чертах излагается существо анализируемого вопроса, приводятся необходимые вспомогательные и справочные материалы, например, схемы документооборота, должностные инструкции и т.д.

В течение заранее установленного времени каждый субъект анализа записывает в свой блокнот результаты анализа и предложения, а в заключение дает оценку своих идей, выделяя лучшие. По истечении времени участники работ сдают блокноты координатору для подготовки на основе содержащихся в них материалов обобщающей записки. Оценка групповых аналитических альтернатив осуществляется любым из рассмотренных ранее методов оценки.

Метод коллективного блокнота удобен в тех случаях, когда невозможно осуществить продолжительную совместную работу, привлечь опытных консультантов. Для использования метода необходимо наличие в коллективе организации творчески мыслящих, опытных специалистов.

2. Метод контрольных вопросов, метод морфологического анализа.

Метод контрольных вопросов заключается в нахождении решения проблемы с помощью «наводящих» вопросов.

Сущность метода фокальных объектов заключается в перенесении признаков случайно избранных объектов на объект, который совершенствуется, и находится будто бы в фокусе переноса (отсюда название).

Метод морфологического анализа базируется на комбинаторике и систематическом изучении всех теоретически возможных вариантов, которые вытекают из закономерностей строения (морфологии) изучаемого объекта.

3. Метод аналогий.

Группа экспертов рассматривает возможный метод разрешения проблемы или поиск причины сложившейся ситуации, опираясь на прошлый опыт своих или аналогичных субъектов хозяйствования. В этом случае эксперты практически продумывают свой опыт и те ситуации, с которыми им приходилось сталкиваться

и, основываясь на нем, предлагают способы решения поставленной задачи, выясняя причины сложившейся ситуации и пути их устранения. Естественно, что в этом случае большим подспорьем может быть использование материалов с описанием аналогичных ситуаций в разные периоды и на разных объектах. Эти материалы могут быть получены из периодических изданий, научной литературы, а также из протоколов собраний учредителей, совета директоров, заседаний отделов и специализированных групп, работающих на предприятии. Значительный интерес представляет знакомство с банком ситуаций, которые проанализированы и обобщены специализированными консультационными фирмами. В том случае, когда эксперты получают материалы ситуаций, складывающихся в других объектах, в их задачу входит отбор тех, которые по принципиальным положениям сходны с решаемой, т.е. оценивается сходство объекта, ситуации, целей, которые преследует анализ. После такого отбора определяется возможность использования опыта по разрешению проблемы о готовности объекта к реализации конкретных мер: состояние производственно-технической базы, квалификация кадров, наличие финансовых ресурсов и возможность их привлечения, период разрешения задачи и т.п. Конечно, метод аналогий позволяет только определить основные направления экономического анализа и на следующих этапах нуждается в более глубоком анализе с использованием количественных методов. Однако предварительное использование такого метода предупреждает неоправданно детальный анализ в том направлении, которое не раскрывает влияние основных причин сложившейся ситуации.

4. Метод экспертных оценок.

Студенты на занятиях по «Экономике организации» выступают в роли экспертов для решения поставленных сложных задачи по поиску новых путей продвижения продукции в современном мире, освоению новых рынков.

С этой целью студенты тщательно обрабатывают имеющиеся данные о состоянии мировых финансовых и товарных рынков, изучают крупных мировых лидеров по производству товаров и услуг, а также положительный мировой опыт освоения новых рынков.

На основании имеющейся информации, а также опыты продвижения товаров и услуг (как положительного, так и отрицательного) обучающиеся придумывают свои нестандартные пути и методы освоения новых и имеющихся рынков с целью захвата рыночной ниши, что в итоге приводит к появлению новых технологий конкурентной борьбы и, впоследствии, новых видов оказываемых деловых и консалтинговых услуг.

Использование данного метода позволяют студентам развить свои навыки на примере конкретных ситуаций, что ведет к росту практикоориентированности процесса обучения, развитию деловых и личностных характеристик обучающихся.

5. Кейс-метод.

Это метод активного проблемно – ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач-ситуаций (кейсов).

Главное его предназначение – развивать способность находить решение проблемы и учиться работать с информацией. При этом акцент делается не на получение готовых знаний, а на их выработку, на сотворчество учителя и ученика! Суть «кейс» - технологии заключается в создании и комплектации специально разработанных учебно-методических материалов в специальный набор (кейс) и их передаче (пересылке) обучающимся.

Каждый кейс представляет собой полный комплект учебно-методических материалов, разработанных на основе производственных ситуаций, формирующих у обучающихся навыки самостоятельного конструирования алгоритмов решения производственных задач. Результаты выполненных проектов должны быть,что называется, «осязаемыми», т.е., если это теоретическая проблема, то конкретное ее решение, если практическая - конкретный результат, готовый к использованию (на уроке, в школе, в реальной жизни). Если говорить о данном методе как о педагогической технологии, то эта технология предполагает совокупность исследовательских, поисковых, проблемных методов, творческих по самой своей сути.

Кейс - технологии относят к интерактивным методам обучения, они позволяют взаимодействовать всем учащимся, включая педагога.

Потенциал метода кейсов

Способствует развитию умений:

— Анализировать ситуации.

— Оценивать альтернативы.

— Выбирать оптимальный вариант решений.

— Составлять план осуществления решений.

— И как результат - Устойчивый навык решения практических задач

Высокая эффективность кейс-метода

1) развитие навыков структурирования информации;

2) освоение технологий выработки управленческих решений различного типа (стратегических, тактических);

3) актуализация и критическое оценивание накопленного опыта в практике принятия решений;

4) эффективная коммуникация в процессе коллективного поиска и обоснования решения;

5) разрушение стереотипов и штампов в организации поиска верного решения;

6) стимулирование инноваций за счет синергетики знаний — развитие системного, концептуального знания;

7) повышение мотивации на расширение базы теоретического знания для решения прикладных задач.

Возможности кейс-технологии в образовательном процессе:

1) повышение мотивации учения у обучающихся;

2) развитие интеллектуальных навыков у учащихся, которые будут ими востребованы при дальнейшем обучении и в профессиональной деятельности

Использование кейс-технологии имеет ряд преимуществ:

У учащихся развивается умение слушать и понимать других людей, работать в команде.

В жизни ребятам пригодится умение логически мыслить, формулировать вопрос, аргументировать ответ, делать собственные выводы, отстаивать свое мнение.

Достоинством кейс- технологий является их гибкость, вариативность, что способствует развитию креативности

Требования к содержанию кейса

1. Рассматривается конкретная ситуация, имеющая место в реальной жизни (основные случаи, факты).

2. Информация может быть представлена не полно, т.е. носить ориентирующий характер.

3. Возможно дополнение кейса данными, которые могут иметь место в действительности.

Результаты, возможные при использовании «Кейс-метода»:

Учебные

1. Усвоение новой информации.
2. Освоение метода сбора данных.
3. Освоение метода анализа.
4. Умение работать с текстом.
5. Соотнесение теоретических и практических знаний.

Образовательные

1. Создание авторского продукта
2. Образование и достижение личных целей.
3. Повышение уровня коммуникативных навыков
4. Появление опыта принятия решений, действий в новой ситуации, решения проблем

5. Деловая игра.

Самой распространенной формой такой игры является моделирование анализируемых процессов и будущего развития прогнозируемого явления в различных версиях, а также рассмотрение полученной информации.

Пример использования «Деловой игры» на занятиях по дисциплине «Экономика организации (предприятия (организации))»

1. Студенты разбиваются на команды по 2-4 человека;

2. Каждая команда представляют группу экспертов;

3. Каждая команда вытягивает 2 карточки: на первой карточке обратной стороне написано название страны, куда команда в игре будет продавать товар, на второй - непосредственно товар, который она будет продавать;

4. Каждой команде дается равное время на изучение условий ведения бизнеса и особенностей функционирования организационных структур в стране, в которую она будет поставлять товар, и изучение рынка потребителей и производителей этой страны, чтобы выяснить, есть ли спрос на поставляемый продукт и, как его можно сформировать;

5. Далее каждая команда готовиться и предлагает свой «инновационный инструмент продвижения продукта на рынок» с целью получения максимальной прибыли и «захвата рынка».

6. По итогам выступления каждой команды оцениваются победители по критериям: новизны, нестандартности мышления, наличия творческого начала и потенциала дальнейшего развития и исследования.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся

Для организации самостоятельной работы студентов по дисциплине «Экономика организации (предприятия (организации))» активно применяются современные информационные технологии, в том числе в сетевом доступе размещены:

- комплекс учебных и учебно-методических материалов (учебно-программные материалы, pdf-версия учебного пособия для теоретического изучения дисциплины, список рекомендуемой литературы для изучения дисциплины, презентации лекционного материала);
- материалы текущего контроля и текущей аттестации, позволяющие определить соответствие учебной деятельности обучающихся требованиям образовательных стандартов высшего образования и учебно-программной документации, в т.ч. вопросы для подготовки к зачету, задания, тесты, вопросы для самоконтроля, тематика рефератов.

Эффективность самостоятельной работы студентов проверяется в ходе текущего и итогового контроля знаний. Для общей оценки качества усвоения студентами учебного материала используется рейтинговая система.

Темы реферативных работ

1. Амортизационная политика организации (предприятия) и пути ее совершенствования.
2. Анализ и использование товарных знаков и их роль в коммерческой работе.
3. Анализ и направления совершенствования информационного обеспечения экономической деятельности организации (предприятия).
4. Анализ и планирование распределения товаров по каналам сбыта.
5. Анализ и разработка пиар-компаний.
6. Анализ и совершенствование системы управления издержками в организации (на предприятии).
7. Анализ и совершенствование системы ценообразования в организации (на предприятии).
8. Анализ мотивации деятельности в организации (на предприятии).
9. Анализ состояния и направления совершенствования системы экономической безопасности организации (предприятия).
10. Анализ финансового состояния организации (предприятия) и пути его оздоровления.

11. Анализ формирования затрат в организации (на предприятии).
12. Анализ эффективности использования основных фондов.
13. Банкротство организаций (предприятий): понятие, причины, профилактика.
14. Бизнес-планирование в экономической деятельности организации (предприятия): цель, содержание и этапы разработки.
15. Брендинг и его роль в деятельности организации (предприятия).
16. Бюджетирование и контроль затрат в деятельности организации (предприятия).
17. Внедрение рекомендаций по формированию ассортиментной политики торгового организации (предприятия) и направления ее совершенствования.
18. Внешнеэкономическая деятельность организации (предприятия), оценка эффективности и пути совершенствования.
19. Выбор стратегии и тактики управления организацией (предприятием) в условиях кризиса
20. Диверсификация деятельности организации (предприятия) и экономическая оценка ее эффективности.
21. Доходы и расходы в деятельности организации (предприятия): формирование, фактическое состояние, пути эффективного использования.
22. Закупочная деятельность организации (предприятия) и оценка ее эффективности.
23. Износ и формы воспроизводства основных средств в организации (на предприятии).
24. Инвестиционная деятельность организации (предприятия) и пути ее совершенствования.
25. Инициатива персонала как фактор повышения эффективности менеджмента.
26. Инновационная деятельность организации (предприятия) и пути ее совершенствования.
27. Инновационно- инвестиционная стратегия организации (предприятия).
28. Информационное обеспечение маркетинговой деятельности организации (предприятия).
29. Использование инструментов маркетинга для повышения конкурентоспособности организации (предприятия).
30. Использование комплекса маркетинга на предприятии.
31. Конкурентоспособность организации (предприятия): формирование и управление.
32. Конкуренция и концепции выживания организации (предприятия).
33. Концентрация, специализация, кооперирование и комбинирование как формы организации производства, их взаимовлияние, преимущества и недостатки.
34. Кредитно-денежная политика государства и ее влияние на финансово-хозяйственную деятельность организации (предприятия).
35. Леверидж и его роль в финансовом менеджменте.

36. Лизинг как инструмент финансирования инвестиционных и/или инновационных проектов в организации (на предприятии).
37. Логистика в системе управления экономикой организации (предприятия), ее влияние на повышение эффективности деятельности.
38. Маркетинговая деятельность организации (предприятия) и пути ее совершенствования.
39. Место стратегического планирования и прогнозирования в экономической деятельности организации (предприятия).
40. Методы оценки конкурентоспособности продукции (работ, услуг) производимые в организации (на предприятии).
41. Методы оценки рыночной стоимости организации (предприятия).
42. Методы планирования ресурсного обеспечения организации (предприятия).
43. Методы стимулирования труда различных категорий персонала организации (предприятия).
44. Механизмы расчета и установления цены на продукцию (работы, услуги) в организации (на предприятии).
45. Налоговое планирование в системе управления организацией (предприятием).
46. Неценовые методы конкуренции в организациях (на предприятиях).
47. Новые технологии производства как фактор повышения экономической эффективности деятельности организации (предприятия).
48. Основные фонда организации (предприятия): понятие, классификация, роль в деятельности организации (предприятия).
49. Организация малого инновационного предпринимательства.
50. Оценка деловой активности организации (предприятия).
51. Оценка и разработка кадровой политики.
52. Оценка организации фирменной торговли и ее эффективность.
53. Оценка и прогнозирование объемов продаж продукции (работ, услуг) организации (предприятия).
54. Оценка состояния торгового потенциала организации (предприятия).
55. Оценка финансово-экономического состояния организации (предприятия) с целью реструктуризации бизнеса.
56. Персонал организации (предприятия)): состав, профессионально-квалификационная характеристика и направления улучшения использования.
57. Планирование издержек и результатов деятельности организации (предприятия).
58. Планирование энергозатрат в организации (на предприятии) и пути их снижения.
59. Прибыль и резервы ее увеличения в организации (на предприятии).
60. Принципы формирования, методы оценки и снижения затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг) в организации (на предприятии).
61. Проблемы формирования и управления потребительской лояльностью.
62. Прогнозирование финансовой устойчивости организации (предприятия).

63. Производственная мощность организации (предприятия) и пути повышения эффективности ее использования.
64. Производственно-административная структура организации (предприятия) и направления ее совершенствования.
65. Производственный процесс как основа производственной деятельности организации (предприятия), его структура, организация и пути совершенствования.
66. Производственный цикл в изготовлении продукции (работ, услуг) организации (предприятия), его структура и пути повышения эффективности.
67. Разработка дивидендной стратегии организации (предприятия).
68. Разработка и внедрение бизнес-планов для организаций (предприятий) различных отраслей.
69. Разработка и обоснование организационной модели организации (предприятия) на стадии жизненного цикла.
70. Разработка и обоснование элементов программы антикризисного управления на промышленной/торговой организации (предприятии).
71. Разработка кадровой политики как способ реализации стратегии организации (предприятия).
72. Разработка кадровой политики, как фактор эффективности управления организацией (предприятием).
73. Разработка мероприятий по оптимизации структуры баланса организации (предприятия).
74. Разработка мероприятий по повышению эффективности работы организации (предприятия).
75. Разработка мероприятий по привлечению источников финансирования организации (предприятия).
76. Разработка мероприятий по реструктуризации задолженности торгового организации (предприятия).
77. Разработка мероприятий по финансовому оздоровлению организации (предприятия).
78. Разработка плана реструктуризации в организации (на предприятии): теоретический и практический аспекты.
79. Разработка программ по стимулированию сбыта организации (предприятия).
80. Расчет затрат на техническое перевооружение производства.
81. Резервы и пути повышения рентабельности организаций (предприятий).
82. Ресурсы организации (предприятия): анализ и пути повышения эффективности использования.
83. Риски в деятельности организации (предприятия): сущность, методы оценки и пути снижения.
84. Система управления затратами в организации (на предприятии) и пути ее совершенствования.
85. Совершенствование системы контроля в организации (на предприятии).

86. Совершенствование системы оплаты труда в организации (на предприятии) в современных условиях.
87. Совершенствование управления оборотными средствами организации (предприятия)в современных условиях.
88. Современные формы и системы оплаты труда и их применение в организации (на предприятии)).
89. Сущность, факторы и пути повышения производительности труда в организации (на предприятии).
90. Теория и практика оценки эффективности инвестиционных и/или инновационных проектов.
91. Трейд-маркетинг в деятельности организации (предприятия).
92. Управление активами организации (предприятия).
93. Управление дебиторской задолженностью организации (предприятия).
94. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью организации (предприятия).
95. Управление денежными потоками организации (предприятия).
96. Управление рисками промышленного организации (предприятия).
97. Управление стратегией развития организации (предприятия) в условиях финансовой нестабильности.
98. Управление факторами роста стоимости бизнеса при осуществлении сделок слияния и поглощения компаний.
99. Управление чистым оборотным капиталом как фактор повышения экономической эффективности организации (предприятия).
100. Управление эффективностью использования оборотных средств организаций (предприятий).
101. Уставный капитал, имущество организации (предприятия): формирование, экономическая оценка, использование.
102. Финансовое планирование и финансовый контроль в организации (на предприятии).
103. Финансовые ресурсы организации (предприятия): источники формирования, направления и пути улучшения использования.
104. Формирование бюджета рекламы в рамках маркетинговой деятельности организации (предприятия).
105. Формирование имиджа организации (предприятия).
106. Формирование лояльности клиента при продвижении глобального бренда на региональный рынок.
107. Формирование, распределение и использование прибыли в организациях (на предприятиях).
108. Формирование товарной политики и рыночной стратегии организации (предприятия).
109. Экономико-математические методы анализа производственной и/или финансово-экономической деятельности организации (предприятия).

110. Экономическая оценка влияния научно-технического прогресса на обновление и повышение эффективности использования основных средств в организации (на предприятии).
111. Экономическая оценка инвестиций.
112. Экономическая оценка затрат и результатов информатизации управленческой (хозяйственной, финансовой) деятельности организации (предприятия).

Примерный перечень вопросов к экзамену/зачету

1. Предмет курса «Экономика организации (предприятия)» и его место в системе наук.
2. Условия предпринимательской деятельности организации (предприятия).
3. Внешняя и внутренняя среда функционирования организации (предприятия).
4. Характеристика организации (предприятия), его цели и предназначение.
5. Общая классификация организаций (предприятий).
6. Классификация организаций (предприятий) по организационно-правовым формам хозяйственной деятельности.
7. Классификация организаций (предприятий) по виду предпринимательской деятельности.
8. Жизненный цикл организации (предприятия).
9. Рыночная модель организации (предприятия). Матрица ресурсов и показателей функционирования организации (предприятия).
10. Государственное регулирование деятельности организаций (предприятий).
11. Факторы производства и их общая характеристика.
12. Содержание и структура основных фондов (внеоборотных активов) организации (предприятия).
13. Учет и оценка основных фондов организации (предприятия).
14. Среднегодовая стоимость основных фондов организации (предприятия).
15. Износ основных фондов организации (предприятия). Виды и величина износа.
16. Амортизация основных фондов организации (предприятия).
17. Линейный метод расчета амортизации основных фондов организации (предприятия).
18. Метод расчета амортизации основных фондов организации (предприятия) способом уменьшаемого остатка.
19. Метод расчета амортизации основных фондов организации (предприятия) способом списания стоимости по сумме чисел лет срока использования.
20. Метод расчета амортизации основных фондов организации (предприятия) способом списания стоимости пропорционально объему продукции (работ, услуг).

21. Показатели эффективности использования основных средств организации (предприятия).
22. Содержание и структура оборотных средств (активов) организации (предприятия).
23. Нормирование оборотных средств. Нормы и нормативы оборотных средств.
24. Оборачиваемость оборотных средств. Показатели оборачиваемости оборотных средств.
25. Материальные ресурсы организации (предприятия): понятие, состав, классификация, методы учета.
26. Трудовые ресурсы, персонал и кадры организации (предприятия).
27. Количественная характеристика кадрового состава организации (предприятия).
28. Качественная характеристика кадрового состава организации (предприятия).
29. Тарифная система Республики Беларусь, ее элементы.
30. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов организации (предприятия).
31. Формы и системы оплаты труда в организации (на предприятии).
32. Структурный подход в изучении организаций. Организационные структуры управления предприятием.
33. Понятие производственного процесса. Классификация производственных процессов.
34. Принципы организации производственного процесса
35. Понятие производственного цикла, его длина и продолжительность.
36. Формы организации производства (концентрация, специализация, кооперирование, комбинирование).
37. Планирование деятельности организации (предприятия). Классификация планов.
38. Методы планирования в организации (на предприятии)
39. Бизнес-план как особая форма планирования деятельности организации (предприятия) в рыночных условиях. Виды бизнес-планов.
40. Производственная программа организации (предприятия).
41. Безубыточный объем производства.
42. Основные понятия инноватики и инновационной деятельности в организации (на предприятии). Классификация инноваций.
43. Инжиниринг и реинжиниринг производства (бизнеса).
44. Инвестиционная деятельность организации (предприятия).
45. Методы оценки инвестиционных проектов.
46. Риски в производственно-хозяйственной деятельности организации (предприятия): виды, методы оценки и снижения.
47. Качество и сертификация продукции организации (предприятия).
48. Конкурентоспособность продукции и организации (предприятия).
49. Маркетинговая деятельность организации (предприятия).
50. Логистическая деятельность организации (предприятия).

51. Издержки производства и реализации (себестоимость) продукции (работ, услуг).
52. Классификация затрат по экономическому содержанию и назначению (группировка затрат по элементам и статьям калькуляции).
53. Классификация затрат по экономической роли в процессе производства, по способу отнесения затрат на отдельные виды продукции, в зависимости от степени детализации.
54. Классификация затрат по рациональности, по признаку зависимости от объема производства, в зависимости от времени возникновения и отнесения на себестоимость продукции, по способу формирования затрат.
55. Прибыль как финансовый результат деятельности (соотношение доходов и расходов) организации (предприятия).
56. Классификация прибыли по видам деятельности.
57. Классификация прибыли по стадиям образования (расчета).
58. Распределение и использование прибыли в организации.
59. Экономический эффект и экономическая эффективность как показатели функционирования организации (предприятия).
60. Рентабельность как показатель экономической эффективности. Виды рентабельности.
61. Ценообразование на продукцию предприятия (организации). Классификация цен (по стадиям ценообразования, по учету транспортной составляющей, по степени государственного регулирования).
62. Методы ценообразования на продукцию организации (предприятия).

Требования к курсовой работе

Учебным планом предусмотрено выполнение курсовой работы (проекта) по дисциплине «Экономика организации (предприятия (организации))»:

- на дневной форме обучения в 4 семестре;
- на заочной форме обучения в 4 семестре.

Примерная тематика курсовых работ по дисциплине «Экономика организации (предприятия (организации))»:

1. Активизация сбытовой деятельности организации (предприятия) путем совершенствования работы с клиентами (на примере конкретной организации (предприятия)).
2. Амортизационная политика организации (предприятия) и основные направления ее совершенствования (на примере конкретной организации (предприятия)).
3. Анализ действующей системы управления качеством на предприятии и разработка предложений по ее совершенствованию (на примере конкретной организации (предприятия)).

4. Анализ и оценка резервов роста производительности труда (на примере конкретной организации (предприятия)).
5. Анализ путей повышения прибыли и рентабельности (на примере конкретной организации (предприятия)).
6. Ассортиментная политика предприятия (организации) и ее влияние на формирование прибыли (на примере конкретной организации (предприятия)).
7. Бизнес-план реструктуризации структурного подразделения предприятия (организации): задачи, содержание и методы обоснования (на примере конкретной организации (предприятия)).
8. Бизнес-план санации убыточного предприятия (организации): задачи, содержание и методы обоснования (на примере конкретной организации (предприятия)).
9. Внешнеэкономическая деятельность предприятия (организации) и пути повышения ее эффективности (на примере конкретной организации (предприятия)).
10. Зарубежный опыт организации конкурентоспособного производства и оценка возможности его использования (на примере конкретной организации (предприятия)).
11. Использование информационных технологий в системе управления персоналом предприятия (организации) и направления повышения эффективности их использования (на примере конкретной организации (предприятия)).
12. Исследование конкурентов и позиционирование конкретного продукта предприятия (организации) на рынке (на примере конкретной организации (предприятия)).
13. Кадровая политика предприятия (организации): цели, задачи, механизмы реализации и пути повышения ее эффективности (на примере конкретной организации (предприятия)).
14. Коллективные формы организации и оплаты труда, а также направления их совершенствования на предприятии (на примере конкретного предприятия (организации)).
15. Коммуникационная политика предприятия (организации): цели, задачи, механизмы реализации и пути повышения ее эффективности (на примере конкретного предприятия (организации)).
16. Конкурентоспособность предприятия (организации) и пути ее повышения на внутреннем рынке и внешнем рынках (на примере конкретного предприятия (организации)).
17. Маркетинговая товарная политика предприятия (организации) и направления ее совершенствования Методы оценки деловых качеств и совершенствование аттестации персонала (на примере конкретного предприятия (организации)).
18. Механизм взаимодействия предприятия (организации) (организации) с внешней средой: проблемы и пути совершенствования с целью повышения эффективности производства (на примере конкретного предприятия (организации)).

19. Механизм повышения эффективности использования оборотных средств на малом предприятии (на примере конкретного предприятия (организации)).
20. Механизм реализации преимуществ финансово-хозяйственной деятельности предприятий-резидентов СЭЗ (на примере конкретного предприятия (организации)) и пути его совершенствования.
21. Мотивация труда работников предприятия (организации) (организации) и направления ее совершенствования (на примере конкретного предприятия (организации)).
22. Направления совершенствования рекламной деятельности предприятия (организации) строительной отрасли (на примере конкретного предприятия (организации)).
23. Направления совершенствования формирования и распределения прибыли (на примере конкретного предприятия (организации)).
24. Направления улучшения системы создания и освоения новых изделий (на примере конкретного предприятия (организации).).
25. Научная организация труда и оценка ее эффективности (на примере конкретного предприятия (организации)).
26. Обеспечение ритмичности производства и ее влияние на эффективность производственного процесса (на примере конкретного предприятия (организации)).
27. Оборотные средства и факторы повышения эффективности их использования (на примере конкретного предприятия (организации)).
28. Обоснование варианта лизинга и оценка эффективности лизинговой сделки предприятия (организации) (на примере конкретного предприятия (организации)).
29. Обоснование проекта реструктуризации предприятия (организации) и оценка эффективности его реализации (на примере конкретного предприятия (организации)).
30. Обоснование стратегии развития торгового предприятия (организации) (организации). Обоснование формы и источников обеспечения предприятия (организации) финансовыми ресурсами.
31. Оптимизация планирования инвестиций на предприятии с целью обеспечения его конкурентоспособности на рынке.
32. Оптимизация планирования численности персонала предприятия (организации) в условиях формирования социально ориентированной экономики.
33. Организация и эффективность технического контроля качества продукции на предприятии.
34. Организация комплексного обслуживания производства (на примере конкретного предприятия (организации)) на основе логистической модели в сфере малого бизнеса.
35. Организация материально-технического снабжения на предприятии и основные направления ее совершенствования (на примере конкретного предприятия (организации)).
36. Организация оплаты труда (на примере конкретного предприятия (организации)). и основные направления ее совершенствования.

37. Организация подготовки производства и эффективного освоения продуктов-инноваций (на примере конкретного предприятия (организации)) отрасли.
38. Организация сбыта и пути совершенствования рекламной деятельности (на примере конкретного предприятия (организации)) в рамках его маркетинговой стратегии.
39. Основные направления совершенствования сбытовой деятельности (на примере конкретного предприятия (организации)).
40. Особенности управления оборотными средствами на предприятия (организации)х жилищно-коммунального хозяйства (на примере конкретного предприятия (организации)).
41. Оценка и пути повышения эффективности внешнеэкономической деятельности (на примере конкретного предприятия (организации)).
42. Оценка и пути повышения эффективности использования персонала предприятия (организации) (на примере конкретного предприятия (организации)).
43. Оценка и пути повышения эффективности использования производственной мощности (на примере конкретного предприятия (организации)).
44. Оценка и пути повышения эффективности службы маркетинга предприятия (организации) (на примере конкретного предприятия (организации)).
45. Оценка организации и направления совершенствования рекламной деятельности предприятия (организации) (на примере конкретного предприятия (организации)).
46. Оценка организационно-технического уровня производства и направления его повышения (на примере конкретного предприятия (организации)).
47. Оценка уровня конкурентоспособности продукции (на примере конкретного предприятия (организации)) и резервов ее роста.
48. Оценка эффективности инвестиционной деятельности предприятия (организации) и пути ее повышения (на примере конкретного предприятия (организации)).
49. Оценка эффективности реализации международных торговых сделок и международных договоров (на примере конкретного предприятия (организации)).
50. Персонал (на примере конкретного предприятия (организации)): профессионально-квалификационная характеристика и направления улучшения использования.
51. Планирование деятельности (на примере конкретного предприятия (организации)) и его совершенствование с учетом требований рынка.
52. Планирование инновационной деятельности предприятия (организации) и пути его совершенствования (на примере конкретного предприятия (организации)).
53. Планирование роста производительности труда (на примере конкретного предприятия (организации)) с учетом инновационной стратегии его развития.
54. Повышение качества планирования стратегического развития предприятия (организации) (на примере конкретного предприятия (организации)).

55. Повышение эффективности планирования и использования прибыли на (на примере конкретного предприятия (организации)) в условиях его рыночной адаптации.
56. Повышение эффективности планирования производственной программы с применением экономико-математических методов на предприятии (на примере конкретного предприятия (организации)).
57. Повышение эффективности товаропроводящих каналов современного промышленного предприятия (организации) (на примере конкретного предприятия (организации)) в рамках маркетинговой стратегии его развития.
58. Повышение эффективности управления персоналом (на примере конкретного предприятия (организации)).
59. Поиск и анализ резервов повышения производительности труда различных категорий персонала (на примере конкретного предприятия (организации)).
60. Показатели и пути улучшения использования основных фондов предприятия (организации) (на примере конкретного предприятия (организации)).
61. Политика ценообразования предприятия (организации) в условиях рыночной конкуренции и ее значение для увеличения торгового оборота (на примере конкретного предприятия (организации)).
62. Построение эффективной логистической системы на малом предприятии (на примере конкретного предприятия (организации)).
63. Поточный метод организации производства и его влияние на показатели работы (на примере конкретного предприятия (организации)).
64. Проблемы планирования себестоимости продукции и пути их эффективного решения на производственном предприятии (на примере конкретного предприятия (организации)).
65. Проблемы развития малого бизнеса в Республике Беларусь и пути их решения (на примере конкретного предприятия (организации)).
66. Проблемы развития крупного бизнеса в экономике Республики Беларусь и пути их решения (на примере конкретного предприятия (организации)).
67. Пути повышение экономической эффективности системы управления на предприятия (организации)х строительных материалов (на примере конкретного предприятия (организации)).
68. Пути повышения прибыли и рентабельности на современном частном унитарном предприятии (на примере конкретного предприятия (организации)).
69. Пути повышения экономической эффективности (на примере конкретного предприятия (организации)) в рыночной экономике.
70. Пути повышения эффективности использования комплексной системы управления качеством продукции (на примере конкретного предприятия (организации)).
71. Пути снижения постоянных и переменных затрат на производство продукции (работ, услуг) (на примере конкретного предприятия (организации)).
72. Развитие сбытовой деятельности (на примере конкретного предприятия (организации)) на основе внедрения современной модели логистики продаж.

73. Разработка и внедрение современной модели производственной логистики (на примере конкретного предприятия (организации)) в целях повышения его конкурентоспособности.
74. Разработка и реализации политики ресурсосбережения (на примере конкретного предприятия (организации)).
75. Разработка стратегии успешного развития (на примере конкретного предприятия (организации)) в соответствии с занимаемой им позицией на рынке продукции.
76. Разработка, реализация маркетинговой стратегии (на примере конкретного предприятия (организации)) и способы повышения ее эффективности.
77. Рекламная деятельность торгового предприятия (организации) и пути повышения ее эффективности (на примере конкретного предприятия (организации)).
78. Себестоимость выпускаемой продукции и пути ее снижения (на примере конкретного предприятия (организации)).
79. Система маркетинговых исследований (на примере конкретного предприятия (организации)) и основные направления ее совершенствования.
80. Система планирования и оценка экономической эффективности инновационной деятельности (на примере конкретного предприятия (организации)).
81. Система управления качеством продукции на предприятии и направления ее совершенствования (на примере конкретного предприятия (организации)).
82. Система управления персоналом (на примере конкретного предприятия (организации)) и пути ее совершенствования.
83. Служба маркетинга на предприятии: организационная структура и эффективизация ее деятельности (на примере конкретного предприятия (организации)).
84. Снижение себестоимости продукции как фактор повышения ее конкурентоспособности (на примере конкретного предприятия (организации)).
85. Совершенствование аттестации и рационализации рабочих мест в системе управления трудом на предприятии (на примере конкретного предприятия (организации)).
86. Совершенствование внешнеэкономической деятельности (на примере конкретного предприятия (организации)) как условие роста его конкурентоспособности.
87. Совершенствование материально-технического снабжения (на примере конкретного предприятия (организации)) на основе внедрения современной модели логистки закупок.
88. Совершенствование организации контроля качества (на примере конкретного предприятия (организации)) на основе требований стандартов ИСО-9000, ИСО-15000.
89. Совершенствование организации нормирования и оплаты труда на в условиях жесткой конкуренции на внутренних и внешних рынках (на примере конкретного предприятия (организации)).

90. Совершенствование организации работы диспетчерской службы в целях повышения производительности труда структурного подразделения (на примере конкретного предприятия (организации)).
91. Совершенствование планирования внешнеэкономической деятельности (на примере конкретного предприятия (организации)).
92. Совершенствование планирования и использования амортизационного фонда с учетом реального состояния его основных фондов (на примере конкретной организации (предприятия)).
93. Совершенствование планирования и использования производственных мощностей (на примере конкретной организации (предприятия)).
94. Совершенствование планирования и реализации инвестиционных проектов (на примере конкретной организации (предприятия)).

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название Кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1	2	3	4
Технологическое развитие и трансфер технологий	Кафедра инноватики и предпринимательской деятельности	Технологическая безопасность организации	№ 12 от 24.05. 2023 г.
Управленческий анализ	Кафедра инноватики и предпринимательской деятельности	Результативность деятельности организации	№ 12 от 24.05. 2023 г.
Маркетинг инноваций	Кафедра инноватики и предпринимательской деятельности	Маркетинговая деятельность организации	№ 12 от 24.05. 2023 г.

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ

на учебный год

№№ пп	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры инноватики и предпринимательской деятельности

(название кафедры)

Заведующий кафедрой

(ученая степень, ученое звание) (подпись) (И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета

(ученая степень, ученое звание) (подпись) (И.О.Фамилия)