

**STATE EDUCATIONAL INSTITUTION
«SCHOOL OF BUSINESS OF BELARUSIAN STATE UNIVERSITY»**

DEPARTMENT OF LOGISTICS

Abstract of the diploma thesis

**INVENTORY MANAGEMENT OF A MANUFACTURING ENTERPRISE
BASED ON LOGISTIC PRINCIPLES (USING THE EXAMPLE OF
BELTELEMARKETING LLC)**

KUKSA Yauheni Aleksandrovich

Supervisor

**Zinchuk Nikolay Fedorovich,
Candidate of technical sciences, associate professor**

Minsk, 2025

INVENTORY MANAGEMENT, PROCUREMENT OPTIMIZATION, DISTRIBUTION NETWORK, SEASONAL DEMAND, WAREHOUSE MANAGEMENT SYSTEM, LOGISTICS COSTS, WMS, DIGITALIZATION, ECONOMIC EFFICIENCY

Purpose of research: to improve the efficiency of inventory management by optimizing procurement strategies and implementing a modern warehouse management system.

Object of research: Beltelemarketing LLC.

Subject of research: inventory management system of finished goods in the distribution network of Beltelemarketing LLC.

Research methods: logical and empirical methods; economic analysis; calculation and modeling of inventory flows; comparative evaluation.

Research and development: theoretical foundations of inventory and logistics management in the paper are examined, with a focus on the use of organizational and optimization tools to improve warehouse operations; an overview of the organizational and economic profile of Beltelemarketing LLC, followed by an in-depth analysis of its current inventory management system within the distribution network is provided; ways of improvement of warehouse of the enterprise are outlined.

Elements of scientific novelty: measures are proposed to improve the efficiency of inventory management at Beltelemarketing LLC.

Area of possible application: the proposed measures can be implemented by Beltelemarketing LLC aiming to reduce costs, increasing operational transparency and efficiency in inventory management, increasing the profitability of the enterprise.

Technical, economic, and social significance: the improvement of Beltelemarketing LLC's inventory management system will allow the company to reduce costs, optimize its operations, and improve economic performance.

The author of the work confirms that the calculation and analytical material presented in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all theoretical, methodological and methodological provisions and concepts borrowed from sources are accompanied by references to their authors.

УПРАВЛЕНИЕ ЗАПАСАМИ, ОПТИМИЗАЦИЯ ЗАКУПОК, РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНАЯ СЕТЬ, СЕЗОННЫЙ СПРОС, СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ СКЛАДОМ, ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ИЗДЕРЖКИ, WMS, ЦИФРОВИЗАЦИЯ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Цель исследования: повысить эффективность управления запасами за счет оптимизации стратегии закупок и внедрения современной системы управления складом.

Объект исследования: ООО «Белтелемаркетинг».

Предмет исследования: система управления запасами готовой продукции в дистрибьюторской сети ООО «Белтелемаркетинг».

Методы исследования: логические и эмпирические методы; экономический анализ; расчет и моделирование товарных потоков; сравнительная оценка.

Исследования и разработки: рассмотрены теоретические основы управления запасами и логистикой с акцентом на использование организационных и оптимизационных инструментов для совершенствования складской деятельности; приведен обзор организационно-экономического профиля ООО «Белтелемаркетинг» с последующим углубленным анализом действующей системы управления запасами в рамках товаропроводящей сети; намечены пути совершенствования складской деятельности предприятия.

Элементы научной новизны: предложены мероприятия по повышению эффективности управления запасами производственного предприятия ООО «Белтелемаркетинг».

Область возможного применения: предложенные мероприятия могут быть реализованы предприятием с целью снижения затрат, повышения операционной прозрачности и эффективности управления запасами, повышения рентабельности предприятия.

Технико-экономическая, социальная значимость: совершенствование системы управления запасами ООО «Белтелемаркетинг» позволит компании сократить расходы, оптимизировать свою деятельность и улучшить экономические показатели.

Автор работы подтверждает, что представленный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

КІРАВАННЕ ЗАПАСАМІ, АПТЫМІЗАЦЫЯ ЗАКУПАК, РАЗМЕРКАВАЛЬНАЯ СЕТКА, СЕЗОННЫ ПОПЫТ, СІСТЭМА КІРАВАННЯ СКЛАДАМ, ЛАГІСТЫЧНЫЯ ВЫДАТКІ, WMS, ЦЫФРАВІЗАЦЫІ, ЭКАНАМІЧНАЯ ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ

Мэта даследавання: павысіць эфектыўнасць кіравання запасамі за кошт аптымізацыі стратэгіі закупак і ўкаранення сучаснай сістэмы кіравання складам.

Аб'ект даследавання: ТАА «Белтэлемаркетынг».

Прадмет даследавання: сістэма кіравання запасамі гатовай прадукцыі ў Дыстрыбутарскай сетцы ТАА «Белтэлемаркетынг».

Метады даследавання: лагічныя і эмпірычныя метады; эканамічны аналіз; разлік і мадэляванне таварных патокаў; параўнальная ацэнка.

Даследаванні і распрацоўкі: разгледжаны тэарэтычныя асновы кіравання запасамі і лагістыкай з акцэнтам на выкарыстанне арганізацыйных і аптымізацыйных інструментаў для ўдасканалення складскай дзейнасці; прыведзены агляд арганізацыйна-эканамічнага профілю ТАА «Белтэлемаркетынг» з наступным паглыбленым аналізам дзеючай сістэмы кіравання запасамі ў рамках тавараправоднай сеткі; намечаны шляхі ўдасканалення складскай дзейнасці прадпрыемства.

Элементы навуковай навізны: прапанаваны мерапрыемствы па павышэнні эфектыўнасці кіравання запасамі вытворчага прадпрыемства ТАА «Белтэлемаркетынг».

Вобласць магчымага прымянення: прапанаваныя мерапрыемствы могуць быць рэалізаваны прадпрыемствам з мэтай зніжэння выдаткаў, павышэння аперацыйнай прызрыстасці і эфектыўнасці кіравання запасамі, павышэння рэнтабельнасці прадпрыемства.

Тэхніка-эканамічная, сацыяльная значнасць: удасканаленне сістэмы кіравання запасамі ТАА «Белтэлемаркетынг» дазволіць кампаніі скараціць выдаткі, аптымізаваць сваю дзейнасць і палепшыць эканамічныя паказчыкі.

Аўтар працы пацвярджае, што прадстаўлены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.