

**MINISTRY OF EDUCATION OF THE REPUBLIC OF BELARUS
STATE EDUCATIONAL INSTITUTION
SCHOOL OF BUSINESS OF BELARUSIAN STATE UNIVERSITY**

DEPARTMENT OF LOGISTICS

Abstract to the thesis work

**DIRECTIONS FOR IMPROVING LOGISTICS IN A TRANSPORTATION
COMPANY ON THE BASIS OF DIGITAL TECHNOLOGIES (ON THE
EXAMPLE OF CISC «TKL Market»)**

GUSAROVA Uliana Alexandrovna

Scientific supervisor:
PhD in Economics,
Associate Professor O.V.Miasnikova

Minsk, 2025

LOGISTICS, TRANSPORT LOGISTICS, DIGITAL TECHNOLOGIES,
IMPLEMENTATION OF CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT
SYSTEMS, IMPROVING THE EFFICIENCY OF TRANSPORT LOGISTICS,
ATTRACTING CUSTOMERS, INCREASING PROFITS, ECONOMIC
EFFICIENCY

Purpose of research: the development of logistics directions in a transport company based on digital technologies using the example of TKL Market CJSC.

Object of research: TKL Market CJSC.

Subject of research: areas for improving logistics in a transport company based on digital technologies.

Research methods: general logical methods and empirical research methods: economic-mathematical method, logical subjective analysis method.

Research and development: the theoretical foundations of transport logistics organization and the application of its organizational and optimization tools for the effective operation of the company are considered; an organizational and economic characteristic of TKL Market CJSC is given; an analysis of business processes and current practices of transport logistics organization at TKL Market CJSC is carried out; ways to improve the organization of transport logistics at the enterprise are outlined.

Area of possible application: the practical implementation of the research results will make it possible to find savings reserves and increase the profitability of the enterprise.

The author of the work confirms that the calculation and analytical material presented in it correctly and objectively reflects the state of the process.

ЛОГИСТИКА, ТРАНСПОРТНАЯ ЛОГИСТИКА, ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ВЗАИМООТНОШЕНИЯМИ С КЛИЕНТАМИ, ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИКИ, ПРИВЛЕЧЕНИЕ КЛИЕНТОВ, УВЕЛИЧЕНИЕ ПРИБЫЛИ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Цель исследования: разработка направлений логистики в транспортной компании на основе цифровых технологий на примере ЗАО «ТКЛ Маркет».

Объект исследования: ЗАО «ТКЛ Маркет».

Предмет исследования: направления совершенствования логистики в транспортной компании на основе цифровых технологий.

Методы исследования: общелогические методы и методы эмпирического исследования: экономико-математический метод, метод логического субъективного анализа.

Исследования и разработки: рассмотрены теоретические основы организации транспортной логистики и применение ее организационных и оптимизационных инструментов для эффективной работы компании; дана организационно-экономическая характеристика ЗАО «ТКЛ Маркет»; проведен анализ бизнес-процессов и текущей практики организации транспортной логистики ЗАО «ТКЛ Маркет»; намечены пути совершенствования организации транспортной логистики предприятия.

Область возможного применения: реализация результатов исследования на практике позволит найти резервы экономии и повысить рентабельность предприятия.

Автор работы подтверждает, что представленный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние процесса.

ЛАГІСТЫКА, ТРАНСПАРТНАЯ ЛАГІСТЫКА, ЛІЧБАВЫЯ ТЭХНАЛОГІІ, УКАРАНЕННЕ СІСТЭМЫ КІРАВАННЯ ЎЗАЕМААДНОСІЯМІ З КЛІЕНТАМІ, ПАВЫШЭННЕ ЭФЕКТЫЎНАСЦІ ТРАНСПАРТ КЛІЕНТАЎ, ПАВЯЛІЧЭННЕ ПРЫБЫТКІ, ЭКАНАМІЧНАЯ ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ

Мэта даследавання: распрацоўка напрамкаў лагістыкі ў транспартнай кампаніі на аснове лічбавых тэхналогій на прыкладзе ЗАТ «ТКЛ Маркет».

Аб'ект даследавання: ЗАТ «ТКЛ Маркет».

Прадмет даследавання: напрамкі ўдасканалення лагістыкі ў транспартнай кампаніі на аснове лічбавых тэхналогій.

Метады даследавання: агульналагічныя метады і метады эмпірычнага даследавання: эканоміка-матэматычны метад, метад лагічнага суб'ектыўнага аналізу.

Даследаванні і распрацоўкі: разгледжаны тэарэтычныя асновы арганізацыі транспартнай лагістыкі і прымяненне яе арганізацыйных і аптымізацыйных інструментаў для эфектыўнай работы кампаніі; дадзена арганізацыйна-эканамічная характарыстыка ЗАТ «ТКЛ Маркет»; праведзены аналіз бізнес-працэсаў і бягучай практыкі арганізацыі транспартнай лагістыкі ЗАТ «ТКЛ Маркет»; намечаны шляхі ўдасканалення арганізацыі транспартнай лагістыкі прадпрыемства.

Вобласць магчымага прымянення: рэалізацыя вынікаў даследавання на практыцы дасць магчымасць знайсці рэзервы эканоміі і павысіць рэнтабельнасць прадпрыемства.

Аўтар дыпломнай працы пацвярджае, што прадстаўлены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан працэсу.