

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Кафедра международного туризма и гостеприимства

Козлова
Александра Сергеевна

**Влияние международной политики на выездной туризм
Республики Беларусь (на примере туристических дестинаций:
Турция, Египет, Греция)**

Дипломная работа

Научный руководитель:
доктор исторических наук,
профессор
Гайдукевич Леонид Михайлович

Допущена к защите
«4» июня 2025 г.
Заведующий кафедрой
международного туризма и гостеприимства
Кандидат исторических наук,
доцент
И. М. Авласенко

Минск, 2025

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	6
ГЛАВА 1. ТУРИЗМ В СТРУКТУРЕ СИСТЕМЫ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ.....	9
1.1 Влияние международной политики на развитие туризма	9
1.2 Роль государства в развитии туризма	18
ГЛАВА 2. ВЫЕЗДНОЙ ТУРИЗМ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ.....	25
2.1 Основные направления выездного туризма белорусов (на примере туристических дестинаций: Турция, Египет, Греция)	25
2.2 Анализ выездного туризма Республики Беларусь	30
2.3 Роль международных соглашений и безвизового режима в развитии международного туризма Республики Беларусь.	37
ГЛАВА 3. ВЛИЯНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ПОЛИТИКИ НА ВЫЕЗДНОЙ ТУРИЗМ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	44
3.1 Санкционная политика и ее последствия для туристического рынка.....	44
3.2 Перспективы развития выездного туризма Беларуси в Турции, Египте и Греции	49
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	60
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	62
ПРИЛОЖЕНИЕ А.....	67
ПРИЛОЖЕНИЕ Б.....	70
ПРИЛОЖЕНИЕ В.....	77

РЕФЕРАТ

1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, реферата, введения, трех глав, заключения, 3 иллюстраций, 7 таблиц, 3 приложений, списка использованной литературы. Общий объем работы составляет 77 страниц. Список использованной литературы включает 58 позиций и занимает 5 страниц.

2. Перечень ключевых слов

ТУРИЗМ, МІЖНАРОДНЫ ТУРИЗМ, ВЫЕЗДНЫ ТУРИЗМ, РЭСПУБЛІКА БЕЛАРУСЬ, МІЖНАРОДНАЯ ПАЛІТЫКА, ТУРЫСТЫЧНЫ ПАТОК.

3. Содержание работы

Объект исследования: выездной туризм граждан Республики Беларусь.

Цель дипломной работы: определить и проанализировать, каким образом международная политическая повестка влияет на объёмы и структуру выездного туризма из Беларуси, используя в качестве примера популярные туристические дестинации.

Методы исследования. Методы анализа и синтеза, обобщения, графического и статистического анализа, сравнительный метод, контент-анализ нормативно-правовых документов, кейс-анализ успешных ребрендингов в туризме.

Научная новизна исследования: в дипломной работе проведен системный анализ влияния современных международно-политических факторов на выездной туризм из Беларуси, что восполняет существующий пробел в белорусской научной традиции. В отличие от существующих работ, в данном исследовании особое внимание уделяется конкретным популярным направлениям (Турция, Египет, Греция), что позволяет выявить специфические закономерности реагирования туристических потоков на изменения в дипломатических отношениях, санкционной политике и визовых режимах. Особую ценность представляет разработка практических рекомендаций для туроператоров, позволяющих адаптироваться к быстро меняющейся международной обстановке.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы. Использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

Рекомендации по использованию результатов работы. Итоги работы могут быть использованы для продолжения исследования данной темы.

РЭФЕРАТ

1. Структура і аб'ём дыпломнай работы

Дыпломная работа складаецца з задання на дыпломную работу, зместу, рэферу, увядзення, трох глаў, заключэння, 3 ілюстрацыі, 7 табліц, 3 дадаткаў, спісу выкарыстанай літаратуры. Агульны аб'ём работы складае 77 старонак. Спіс выкарыстанай літаратуры ўключае 58 пазіцыі і займае 5 старонак.

2. Пералік ключавых словаў

ТУРЫЗМ, МІЖНАРОДНЫ ТУРЫЗМ, ВЫЯЗНЫ ТУРЫЗМ, РЭСПУБЛІКА БЕЛАРУСЬ, МІЖНАРОДНАЯ ПАЛІТЫКА, ТУРЫСТЫЧНЫ ПАТОК.

3. Змест работы

Аб'ект даследавання: выездны турызм грамадзян Рэспублікі Беларусь.

Мэта дыпломнай работы: вызначыць і прааналізаваць, якім чынам міжнародная палітычная прастора ўплывае на аб'ёмы і структуру выезднога турызму з Беларусі, выкарыстоўваючы ў якасці прыкладу папулярныя турыстычныя дэстынацыі.

Метады даследавання: метады аналізу і сінтэзу, абагульнення, графічнага і статыстычнага аналізу, параўнальны метады, кантэнт-аналіз нарматыўна-прававых дакументаў, кейс-аналіз паспяховых рэбрэндынгаў у турызме.

Навуковая навізна даследавання: у дыпломнай работе праведзены сістэмны аналіз уплыву сучасных міжнародна-палітычных фактараў на выездны турызм з Беларусі, што запаўняе існуючы прабел у беларускай навуковай традыцыі. У адрозненне ад існуючых прац, у даследаванні асабліва ўвага надаецца канкрэтным папулярным напрамкам (Турцыя, Егіпет, Грэцыя), што дазваляе выявіць спецыфічныя заканамернасці рэагавання турыстычных патокаў на змены ў дыпламатычных адносінах, санкцыйнай палітыцы і візавых рэжымах. Асаблівую каштоўнасць уяўляе распрацоўка практычных рэкамендацый для тураператараў, якія дазваляюць адаптавацца да хутка змяняючайся міжнароднай абстаноўкі.

Даставернасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай работы: Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай работы з'яўляюцца даставернымі. Праца выканана самастойна.

Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў работы: Вынікі работы могуць быць выкарыстаны для працягу даследавання дадзенай тэмы.

SUMMARY

1. Structure and volume of the work

The diploma work consists of an assignment, table of contents, abstract, introduction, three chapters, conclusion, 3 illustrations, 7 tables, 3 appendixes, and a list of references. The total volume of the work is 77 pages. The list of references includes 58 entries and spans 5 pages.

2. List of keywords

TOURISM, INTERNATIONAL TOURISM, OUTBOUND TOURISM, REPUBLIC OF BELARUS, INTERNATIONAL POLITICS, TOURIST FLOW.

3. Content of the work

The object of research: outbound tourism of citizens of the Republic of Belarus.

The purpose of the thesis is to identify and analyze how the international political agenda affects the volume and structure of outbound tourism from Belarus, using popular tourist destinations as an example.

Research methods: methods of analysis and synthesis, generalization, graphical and statistical analysis, comparative method, content analysis of regulatory documents, case analysis of successful rebranding in tourism.

Scientific novelty of the research: the thesis provides a systematic analysis of the influence of modern international political factors on outbound tourism from Belarus, which fills the existing gap in the Belarusian scientific tradition. Unlike existing studies, this study focuses on specific popular destinations (Turkey, Egypt, Greece), which allows us to identify specific patterns of tourist flows responding to changes in diplomatic relations, sanctions policy, and visa regimes. Of particular value is the development of practical recommendations for tour operators to adapt to the rapidly changing international environment.

The reliability of the materials and results of the thesis: the materials used and the results of the thesis are reliable. The work was done independently.

Recommendations for using the results of the work. The results of the work can be used to continue the research on this topic.

ВВЕДЕНИЕ

Международный туризм, будучи одной из наиболее динамично развивающихся сфер мировой экономики, остро реагирует на политические процессы, происходящие как на глобальном, так и на региональном уровне. Для Республики Беларусь, находящейся в зоне постоянного геополитического давления и трансформации внешнеполитических связей, туризм становится одновременно индикатором устойчивости и инструментом мягкой дипломатии. Выездной туризм в этом контексте представляет собой не только экономическое явление, но и отражение внешнеполитического положения страны, уровня международного сотрудничества, визовой политики и степени политической открытости.

В последние годы белорусский выездной туризм оказался в эпицентре масштабных трансформаций: санкционные ограничения, закрытие и открытие границ, изменение маршрутов авиасообщения, эпидемиологическая обстановка и переориентация внешнеполитических приоритетов стали определяющими факторами его динамики. В этих условиях важно не просто зафиксировать количественные изменения туристических потоков, но и проанализировать, какие политические решения и международные процессы стали их триггерами.

Актуальность исследования обусловлена необходимостью комплексного осмысления влияния международной политики на выездной туризм в Беларуси с учётом современных вызовов и изменений. Несмотря на множество исследований в сфере туризма, в белорусской научной традиции недостаточно системно освещено влияние внешнеполитических факторов на конкретные туристические направления, такие как Турция, Египет и Греция, которые исторически занимают значительное место в структуре выездного туризма.

Цель исследования — определить и проанализировать, каким образом международная политическая повестка влияет на объёмы и структуру выездного туризма из Беларуси, используя в качестве примера популярные туристические дестинации.

Исходя из поставленной цели, сформированы следующие **задачи**:

- Проанализировать современное состояние выездного туризма в Республике Беларусь с опорой на статистические данные за 2015–2023 годы.
- Выявить ключевые политические события и международные решения, повлиявшие на динамику и географию туристических потоков из Беларуси.

- Оценить роль визовой политики и санкционного режима как факторов, формирующих барьеры или стимулы для развития выездного туризма.
- Сопоставить изменения туристических предпочтений белорусских граждан с внешнеполитическим контекстом и условиями международного сотрудничества.
- Исследовать особенности влияния международной политики на конкретные туристические дестинации — Турцию, Египет и Грецию — как ключевые направления выездного туризма.
- Сформулировать практические рекомендации по адаптации туристической отрасли Беларуси к внешнеполитическим рискам и возможностям.

Объектом исследования является выездной туризм граждан Республики Беларусь.

Предмет исследования — исследование факторов, влияющих на развитие выездного туризма Беларуси.

Структурно работа состоит из введения, трёх глав, заключения. Также работа дополнена графиками, таблицами, приложениями.

В первой главе рассматриваются теоретические и концептуальные основания взаимосвязи туризма и международной политики. Анализируется воздействие внешнеполитических факторов на развитие туристической отрасли, включая визовую политику, экономические санкции, дипломатические отношения, участие в интеграционных объединениях. Значительное внимание уделено роли государства в регулировании туристической деятельности как на национальном, так и на международном уровне. Глава обосновывает, что туризм представляет собой не только экономическую категорию, но и важный элемент «мягкой силы» в системе глобальных взаимодействий.

Во второй главе представлено исследование выездного туризма из Беларуси за период 2015–2023 годов. На основе статистических данных выявлены ключевые направления выездного туризма (Турция, Египет, Греция и др.), а также динамика изменения туристических потоков. Проведён анализ факторов, влияющих на выбор туристических дестинаций: транспортная доступность, визовый режим, уровень безопасности, ценовая политика. Особое внимание уделено изменению туристических предпочтений под воздействием политической ситуации, пандемии COVID-19 и развития самостоятельного туризма. Также рассмотрены социально-демографические особенности белорусских туристов и тенденции диверсификации туристических продуктов.

Третья глава сосредоточена на прикладном анализе политических факторов, оказывающих влияние на выездной туризм Беларуси. На примере трёх стран — Турции, Египта и Греции — рассмотрено, как международная политика (в том числе визовая либерализация, межправительственные соглашения, санкционные ограничения и пр.) формирует туристическую привлекательность этих направлений. Подробно анализируются конкретные политические решения, события и соглашения, способствовавшие росту или снижению туристического потока. Также дана оценка устойчивости туристической отрасли в условиях геополитической турбулентности и предложены рекомендации по выстраиванию внешней туристической политики Беларуси в современных условиях.

Практическая значимость работы заключается в том, что её результаты могут быть использованы при формировании государственной туристической политики, а также в разработке рекомендаций для туристических компаний по адаптации к изменяющейся международной среде.

ГЛАВА 1. ТУРИЗМ В СТРУКТУРЕ СИСТЕМЫ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

1.1 Влияние международной политики на развитие туризма

В современном глобализированном мире международная политика оказывает комплексное воздействие на все сферы человеческой деятельности, включая туризм. Политические решения, принимаемые на межгосударственном уровне, формируют нормативно-правовую базу, определяют режим пересечения границ, устанавливают экономические отношения между странами и в конечном итоге создают условия для развития или, наоборот, ограничения туристической деятельности.

Анализ источников, включённых в дипломную работу, отражает комплексный и междисциплинарный подход к изучению влияния международной политики на туристическую активность белорусских граждан. В подбор вошли как научные публикации, так и официальные статистические и нормативные материалы, что позволило охватить как теоретические, так и прикладные аспекты темы.

Значительную часть источников составляют исследования политических рисков, санкционного давления, визовой политики и геополитических факторов. Например, статьи М. В. Мироновой и А. А. Григорьева анализируют последствия вооружённых конфликтов и политической нестабильности в арабских странах, в том числе Египте, для развития туризма. Эти работы помогли проследить, каким образом внешнеполитическая повестка влияет на восприятие стран региона как туристических направлений.

Особое внимание уделяется вопросам визовой либерализации. В исследованиях А. И. Ковалёвой и Нгуен Тхи Лан Ань освещаются примеры успешного использования упрощённого визового режима для стимулирования турпотока. Эти материалы легли в основу анализа белорусской визовой дипломатии и её адаптации к международной практике, в том числе в отношении Турции и Греции.

Изучение экономических последствий международной политики представлено в работах А. В. Мухина и Е. М. Янкевича. Они демонстрируют, как введение международных санкций и изменение торгово-экономических отношений отражаются на туристическом выборе граждан, в том числе на фоне политической переориентации Беларуси в сторону «дружественных» стран, таких как Турция и Египет.

Турция и Египет как ключевые выездные направления подробно рассматриваются через призму международной статистики и региональных отчётов. Официальные ресурсы Министерства культуры и туризма Турции, а также данные Национального статистического комитета Республики Беларусь позволили отследить динамику туристических потоков в условиях политических изменений и пандемии COVID-19.

Дополняют анализ теоретические работы о роли туризма в дипломатии и внешней политике. Например, публикация Casado Claro и соавторов акцентирует внимание на концепции туризма как инструмента мягкой силы, что позволило раскрыть, каким образом Турция и Египет выстраивают собственные бренды в международном туризме.

Также были использованы работы белорусских исследователей, включая статьи Л. М. Гайдукевича, в которых раскрываются проблемы и возможности развития туристических связей Беларуси с другими государствами, в том числе в условиях ограниченного международного признания и внешнеполитического давления.

Таким образом, источниковая база дипломной работы охватывает широкий спектр вопросов – от визовой и санкционной политики до инструментов государственной поддержки туризма. Это позволило построить аргументированное исследование, учитывающее специфику выездного туризма Республики Беларусь в условиях меняющейся международной обстановки.

В соответствии с Законом Республики Беларусь «О туризме», туризм определяется как туристическое путешествие, а также деятельность по его организации [32]. Это означает, что туризм охватывает не только процесс передвижения лиц с целью отдыха, познания, лечения, деловых или иных целей без занятия оплачиваемой деятельностью в месте временного пребывания, но и включает совокупность мероприятий и услуг, обеспечивающих реализацию таких путешествий. Таким образом, туризм представляет собой как индивидуальную или коллективную форму мобильности, так и отрасль экономики, в рамках которой осуществляется организация, сопровождение и обслуживание туристов.

Туризм как отрасль международного масштаба особенно чувствителен к изменениям политического климата. Политическая стабильность, международные соглашения, дипломатические отношения, экономические санкции и меры безопасности - все эти факторы прямо или косвенно влияют на туристические потоки, формируя глобальную карту путешествий.

Международные отношения — это совокупность отношений в разнообразных сферах деятельности: экономической, политической, правовой, идеологической, дипломатической, военной, культурной, а также

туристической и других связей и взаимоотношений между факторами, действующими на международной арене. С каждым годом увеличивается влияние международных отношений на каждую из составляющих его сфер деятельности, в том числе и на туризм [31].

На сегодняшний день международный туризм представляет собой одну из самых стремительно развивающихся сфер внешнеэкономической деятельности. Он играет важную роль в формировании доходной части бюджета многих государств, способствуя укреплению экономических связей между странами, привлечению инвестиций, созданию рабочих мест и развитию инфраструктуры. Благодаря своей высокой адаптивности к изменениям в мировой политико-экономической обстановке, международный туризм сохраняет устойчивую тенденцию роста и становится значимым фактором глобального взаимодействия и культурного обмена между народами.

Современная парадигма международных отношений рассматривает туризм как важный элемент «мягкой силы» (*«soft power»*) в системе глобальных взаимодействий. Концепция, разработанная Джозефом Наем, находит свое практическое воплощение в том, что государства через развитие туристических обменов укрепляют свой международный имидж и расширяют сферы влияния. В этом контексте туризм трансформируется из сугубо экономической категории в инструмент публичной дипломатии.

Международно-правовая база регулирования туристической деятельности формируется под воздействием нескольких уровней:

- Глобальный уровень (конвенции ВТО ООН, рекомендации UNWTO);
- Региональный уровень (директивы ЕС, соглашения в рамках ЕАЭС);
- Двусторонние межправительственные соглашения.

Особое значение имеет Визовая политика как инструмент регулирования туристических потоков. В соответствии с теорией "открытых дверей" (R. Varro), либерализация визового режима приводит к:

- Снижению транзакционных издержек для туристов;
- Увеличению конкурентоспособности destination;
- Стимулированию кросс-культурных обменов.

Для комплексного анализа влияния международной политики на туризм применяется система показателей:

- Индекс визовой открытости (UNWTO Visa Openness Index);
- Показатель политической стабильности (World Bank Governance Indicators);
- Индекс геополитического риска (GPR Index);

- Коэффициент эластичности туристического спроса от политических факторов.

На современном этапе развития международных отношений визовый режим стал своеобразным инструментом развития отношений между государствами. Так, страны, состоящие в дружеских отношениях, зачастую отменяют визовые формальности в целях развития взаимных коммуникаций (например, Россия и Беларусь, США и Канада и т. д.). Европейский союз в 2017 г. ввел безвизовый въезд для граждан Грузии и Украины как стран, имеющих Соглашение об ассоциации с ЕС, по биометрическим паспортам для осуществления краткосрочных поездок до 90 дней. В настоящее время получают распространение визовые соглашения — особые договоренности ряда стран об ослабленном или безвизовом режиме в отношении своих граждан (например, Шенгенское соглашение, двусторонние соглашения по приграничному перемещению между Беларусью и Польшей, Беларусью и Литвой, Польшей и Калининградской областью России) [20].

Неоспоримый рост значения туризма оказывает всё более заметное влияние как на мировую экономику в целом, так и на экономические системы отдельных государств и регионов. Эта тенденция носит устойчивый, продолжительный характер и является одной из ключевых составляющих процесса формирования и эволюции современного мирового хозяйства. Туризм способствует росту валового внутреннего продукта, развитию малого и среднего бизнеса, а также стимулирует инвестиции в инфраструктуру. Однако следует отметить, что направления развития туристического рынка во многом определяются уровнем и характером межгосударственных отношений. Политическая стабильность, визовая политика, дипломатические связи и уровень международного сотрудничества напрямую влияют на потоки туристов и структуру спроса на туристические услуги.

Политическая стабильность государства является фундаментальным условием развития туризма. Страны, переживающие политические кризисы, вооруженные конфликты или частые социальные волнения, неизбежно теряют свою привлекательность для иностранных туристов.

Так, ярким примером взаимосвязи между политической обстановкой и туризмом служит ситуация в Египте и Тунисе после событий «Арабской весны» в 2011 году. Массовые протесты, вооружённые столкновения и последовавшая нестабильность вызвали резкое сокращение международных туристических потоков. До кризиса Египет принимал свыше 14 миллионов туристов ежегодно, однако в последующие годы этот показатель значительно снизился, что негативно отразилось на экономике страны [21].

Аналогичная ситуация наблюдалась и в Грузии во время конфликта в Южной Осетии летом 2008 года. Военные действия и рост напряженности в

регионе привели к снижению туристической активности, несмотря на благоприятные природные и культурные условия, ранее способствовавшие росту отрасли [37].

В то же время страны, сумевшие обеспечить политическую стабильность, демонстрируют устойчивый рост въездного туризма. Например, Ливан в период относительного спокойствия (2005–2010 гг.) значительно увеличил туристический поток: в 2009 году страну посетили более 2 миллионов человек — рекордное количество за всю историю страны. Это стало возможным благодаря снижению уровня насилия и усилению контроля со стороны государства над безопасностью в туристических зонах [44].

Страны с устойчивой политической системой и эффективным государственным управлением, такие как Сингапур, Швейцария или Объединенные Арабские Эмираты, демонстрируют стабильный рост туристического сектора. Эти государства не только обеспечивают безопасность туристов, но и активно инвестируют в развитие туристической инфраструктуры, создавая благоприятные условия для въездного туризма.

В современном мире особое значение приобретают геополитические риски. Любая международная напряжённость — от санкций до военных конфликтов — напрямую влияет на туризм. Это влечёт за собой снижение турпотока и необходимость туроператорам оперативно искать новые, нейтральные направления [6].

Международная политика оказывает значительное влияние на туристические потоки, особенно в условиях геополитической нестабильности. Ярким примером является конфликт между Россией и Украиной, начавшийся в 2022 году. Согласно данным Всемирной туристской организации ООН (UNWTO), введение санкций, закрытие воздушного пространства и приостановка авиасообщения привели к сокращению международного туризма в России на 70–80% [11]. В Украине туристическая активность практически прекратилась, снизившись на 95%. В то же время соседние страны, такие как Польша, Молдова и государства Прибалтики, зафиксировали рост делового и вынужденного туризма на 15–30% благодаря перенаправлению потоков.

Аналогичная ситуация наблюдалась в Беларуси, где санкции, введенные в 2020–2024 годах, привели к снижению турпотока на 40–50% из-за ограничений на авиасообщение и финансовые операции. Эти примеры демонстрируют, что политическая изоляция и экономические ограничения способны резко сократить туристическую активность, в то время как соседние государства могут извлечь из этого выгоду.

Особую роль в регулировании туристических потоков играет визовая политика. Упрощение въезда, введение электронных виз или безвизового режима мгновенно увеличивает привлекательность страны. Так, введение безвизового режима между Беларусью и других стран (например, с Китаем и Бразилией) положительно отразилось на туризме, особенно в контексте деловых и культурных поездок [18]. В то же время ужесточение визовых требований может стать барьером, особенно для индивидуальных туристов и малого бизнеса в сфере туризма.

Визовый режим остается одним из ключевых инструментов политического влияния на туризм. Согласно UNWTO Visa Openness Report, страны с либеральной визовой политикой (например, государства Шенгенской зоны, ОАЭ, Турция) привлекают на 20–30% больше туристов, чем страны со строгими визовыми требованиями.

Примером успешной либерализации визового режима является введение в августе 2023 года единой электронной визы в России для граждан 55 стран. Эта мера существенно упростила процесс получения визы: она стала дешевле, оформляется быстрее, а количество отказов минимально. В результате наблюдается значительный рост въездного турпотока, особенно из Китая и Ирана, где также были внедрены групповые безвизовые поездки.

Вьетнам также продемонстрировал эффективность либерализации визовой политики. С 15 августа 2023 года страна расширила безвизовый режим, что привело к увеличению числа иностранных туристов. За первые 11 месяцев 2023 года Вьетнам посетило более 11,2 млн иностранных туристов, что стало рекордом [43].

Узбекистан, начиная с 2017 года, внедрил безвизовый въезд для граждан ряда стран и электронную систему временной регистрации иностранных туристов. Эти меры способствовали росту числа иностранных гостей: в 2018 году республику посетило около 5,3 млн иностранных граждан, что почти в два раза больше, чем в 2017 году [30].

Для Беларуси также характерны позитивные сдвиги в результате изменения визовой политики. Введение безвизового режима для граждан ряда стран, включая Китай, Бразилию, а также государств ЕС и СНГ, оказало положительное влияние на деловой, культурный и экскурсионный туризм. Это подтвердили данные Национального статистического комитета Республики Беларусь, согласно которым количество въездных поездок увеличилось на 12,4% уже в первый год после введения безвизового режима в 2020 году.

Из *Рисунка 1.1* видно, как увеличился поток туристов – граждан Китая в Республику Беларусь за последние годы. Если в 2019 году доля граждан КНР составляла 2,8% от общего числа туристов из вне СНГ стран, то к 2023

году этот показатель вырос до 6,8%. Такой рост произошёл на фоне введения безвизового режима для китайских граждан, что позволяет говорить о



существенном влиянии либерализации визовой политики на развитие туристического потока.

Рисунок 1.1 – Распределение иностранных туристов и экскурсантов, посетивших Республику Беларусь, по странам постоянного места жительства (из стран вне СНГ) (в процентах к итогу).

Введение безвизового въезда для китайских туристов стало важным фактором роста их числа в Беларуси. Как показывают исследования Всемирной туристской организации (UNWTO), упрощение визовых процедур способствует увеличению туристического потока в среднем на 20-30%. В случае с Беларусью данный эффект проявился особенно заметно, поскольку до 2019 года китайские граждане сталкивались с необходимостью оформления виз, что создавало дополнительные административные и финансовые барьеры. После отмены этого требования наблюдался постепенный рост числа туристов из Китая, который продолжился даже в постпандемийный период, несмотря на общее снижение международной туристической мобильности.

Особый интерес для китайских туристов представляет так называемый «медицинский туризм». Беларусь уже обладает конкурентными преимуществами в этом сегменте: высокое качество медицинских услуг, современные технологии, а также более доступные цены по сравнению с европейскими странами. В 2017 году страну с медицинскими целями посетили около 190 тысяч иностранных граждан. По мнению автора, именно медицинский туризм может стать одним из ключевых направлений белорусско-китайского сотрудничества, особенно с учётом популярности

этого вида туризма среди китайских граждан, которые ежегодно тратят миллиарды долларов на лечение за рубежом [19].

Однако следует отметить, что на динамику туристического потока из Китая повлиял комплекс факторов, среди которых безвизовый режим играл ключевую, но не единственную роль. Важное значение имело развитие транспортной инфраструктуры, в частности, увеличение количества авиарейсов между Беларусью и Китаем, а также активизация экономического сотрудничества двух стран в рамках инициативы "Один пояс - один путь". Тем не менее, именно либерализация визового режима создала необходимые предпосылки для роста туристического обмена, снизив порог вхождения для потенциальных посетителей из Китая.

Экономические санкции — ещё один политический инструмент, который влияет на международный туризм. Они ограничивают не только перемещения граждан, но и финансовые расчёты, деятельность авиакомпаний, бронирование отелей и страхование. В условиях санкционного давления белорусские туристические компании были вынуждены менять логистику, открывать альтернативные маршруты, развивать внутренний туризм или сотрудничество с лояльными странами-партнёрами [5].

По мнению Колина Майкла Холла, автора книги «Туризм: переосмысление социальных наук о мобильности» санкции являются одним из видов «кнута и пряника» в дипломатии в сфере международной торговли и политики и часто подвергаются критике за разрушительное воздействие, которое они могут оказать на невинное гражданское население [4, с.310].

Рассматривая международный опыт существования под санкциями, как пример возьмем Иран, живущий под ними на протяжении 40 лет, и Китай, более 30 лет. Даже учитывая данные условия, экономика таких стран активно развивается.

С момента исламской революции 1979 года в Иране Соединенные Штаты ввели экономические санкции, чтобы попытаться изменить поведение Ирана. Санкции США негативно повлияли на экономику Ирана [2, с.2].

Однако Иран переориентировался на собственные рынки. Во внешней торговле он перестроился на страны, которые готовы частично или полностью уйти от доллара. Кроме того, многие страны нуждаются в импорте иранских товаров. Государство добилось значительных успехов по многим показателям, несмотря на большое количество санкций.

Китай во время санкций также смог достичь значительных результатов. Он не стал вступать в ссоры с США, которые ввели против него санкции, а начал обходить их, покупая и патентуя изобретаемые на территории страны технологии. Китайцы стали поставлять свои товары и услуги во многие

страны мира, в том числе и в США, так как американцы не могли производить некоторые технологии за счет больших затрат на их разработку.

На примере Китая и Ирана можно увидеть, как они научились пользоваться вторичными и третичными компаниями для преодоления санкций.

Экономические санкции, как элемент международного давления, оказывают прямое и косвенное воздействие на сферу туризма. Так, антироссийские санкции, введённые после 2014 года, привели к сокращению международных авиарейсов, закрытию ряда зарубежных направлений и изменению структуры туристического спроса в РФ. По данным исследований, опубликованных в журнале «Финансовая экономика», введение ограничений со стороны западных стран снизило туристическую активность российских граждан за рубежом и одновременно увеличило интерес к внутреннему туризму, однако не смогло полностью компенсировать экономические потери [38].

Международная политика может также работать в позитивном ключе — через использование туризма как элемента «мягкой силы». Страны активно продвигают свою культуру, гастрономию, историю через международные фестивали, культурные обмены и информационные кампании. Это способствует формированию положительного имиджа государства, укрепляет связи с другими странами и стимулирует туристический интерес. Примером служит Япония, которая последовательно продвигает свой туристический бренд через культурную дипломатию, национальную кухню и поддержку международных выставок [1].

Санкции также влияют на инфраструктуру туризма: ограничение доступа к международным платёжным системам, прекращение сотрудничества с мировыми бронированиями (Booking.com, Airbnb), проблемы с получением виз и ограничение перелётов создают серьёзные барьеры для развития отрасли. Всё это подтверждает, что политические и визовые решения государств имеют стратегическое значение для туристического сектора и требуют комплексного, сбалансированного подхода.

Серьёзное влияние на развитие туризма оказывают международные политические соглашения и участие стран в интеграционных объединениях. Так, страны Европейского союза, благодаря общей визовой политике и открытым границам, обеспечивают высокий уровень взаимного туризма, что способствует экономическому росту и укреплению культурных связей. Беларусь, находясь в Евразийском экономическом союзе, развивает внутренние туристические потоки внутри этого пространства, особенно с Россией и Казахстаном [26].

Мировые вызовы, такие как пандемия COVID-19, продемонстрировали, насколько международная координация или её отсутствие способны влиять на туризм. В 2020–2021 годах большинство стран закрыли границы, ограничили передвижения и приостановили международное авиасообщение. Беларусь в этот период частично сохранила транспортное сообщение, что способствовало росту интереса к поездкам внутри страны и в соседние государства, доступные без карантинных ограничений [24].

В то же время, изменения на политической арене Беларуси, в том числе санкции и ограничение международного сотрудничества, повлияли на имидж страны на внешнем туристическом рынке. Снижение количества иностранных туристов требует переосмысления стратегий продвижения Беларуси как туристического направления, акцента на въездной туризм из дружественных стран и развитие национального турпродукта [33].

Белорусские исследователи подчёркивают, что в современных условиях успешное развитие международного туризма невозможно без учета политического контекста. Как отмечают Е.М. Янкевич и С.А. Демьянов, геополитическая ситуация влияет на платёжные системы, каналы продвижения и поведение самих потребителей [58]. Поддержка туризма требует гибкости со стороны государства и бизнеса, а также формирования устойчивых механизмов адаптации к меняющимся внешнеполитическим условиям [13].

Таким образом, международная политика представляет собой не только вызов, но и ресурс для развития туризма. Умелое использование дипломатических инструментов, укрепление международных связей, участие в глобальных культурных процессах и обеспечение безопасности туристов позволяют странам усиливать своё присутствие на международной туристической арене. Для Беларуси стратегически важно учитывать все аспекты влияния внешней политики на туризм, чтобы минимизировать риски и раскрывать новые возможности в меняющемся мире.

1.2 Роль государства в развитии туризма

Одна из основных функций государства – экономическая. Она заключается в формировании необходимых условий для устойчивого развития экономических отношений, в том числе общих правил деятельности основных участников этих отношений. Государственное регулирование экономики – деятельность государства в лице его органов, направленная на реализацию государственной экономической политики с использованием специальных средств, форм и методов. Существуют прямые и косвенные

методы государственного регулирования, каждый из которых преследует одну цель – формирование необходимых условий для устойчивого развития экономических отношений на различных этапах существования хозяйственной организации: на этапе создания, в процессе деятельности и достижения конечного результата, в том числе общих правил деятельности основных участников этих отношений. Для быстрого и успешного развития туристская деятельность нуждается в установлении основных «правил» оказания туристических услуг, т.е. в государственном регулировании [9].

Роль государства в развитии туристической сферы заключается в следующем:

1. Правительство разрабатывает политику всей страны или на местном уровне по отношению к туризму, регулируя работу всех составляющих на ежедневной основе;
2. На государственном или местном уровне проводится исследование и анализ, на основании которого ведется статистика в области туризма;
3. Государство и местные органы самоуправления часто вовлечены в процесс развития туризма данной территории;
4. Органы управления активно занимаются продвижением дестинации и способствуют увеличению туристского потока путем рекламной деятельности или используя связи с общественностью.

Развитие туризма невозможно без активного участия государства, поскольку именно государственная политика определяет стратегические направления отрасли, создаёт условия для её функционирования и обеспечивает стабильность. Туризм, будучи одной из наиболее динамичных сфер экономики, требует комплексного подхода к регулированию, который включает разработку нормативно-правовой базы, стимулирование инвестиций, развитие инфраструктуры и продвижение туристических продуктов на внутреннем и внешнем рынках.

Государство выступает не только регулятором, но и инициатором масштабных проектов, направленных на повышение привлекательности страны для туристов. В этом контексте важную роль играют государственные программы поддержки туризма, межведомственное сотрудничество, а также участие в международных туристических организациях. Именно от эффективности государственной политики зависит уровень развития отрасли, её конкурентоспособность и вклад в экономику.

Приоритетными направлениями государственного регулирования туристской деятельности являются поддержка и развитие внутреннего, въездного, социального и самодетельного туризма.

Государственное регулирование туристской деятельности осуществляется путем:

- определения приоритетных направлений развития туризма;
- нормативного правового регулирования в сфере туризма;
- разработки и реализации федеральных, отраслевых целевых и региональных программ развития туризма;
- содействия в продвижении туристского продукта на внутреннем и мировом туристских рынках;
- защиты прав и интересов туристов, обеспечения их безопасности;
- содействия кадровому обеспечению в сфере туризма;
- развития научных исследований в сфере туризма;
- стандартизации и классификации объектов туристской индустрии;
- формирования и ведения единого федерального реестра туроператоров (далее также - реестр);
- информационного обеспечения туризма;
- создания благоприятных условий для развития туристской индустрии;
- оказания государственных услуг в сфере туризма;
- взаимодействия с иностранными государствами и международными организациями в сфере туризма.

Кроме того, значительное внимание уделяется формированию положительного имиджа страны на международной арене, что требует координации усилий различных министерств и ведомств. Таким образом, роль государства в туризме охватывает как стратегическое планирование, так и конкретные меры по поддержке и развитию отрасли, способствуя её устойчивому росту и социально-экономическому развитию территорий.

Мероприятия по продвижению туризма являются составной частью маркетинга, проводимого государством, и преследуют цель пробуждения спроса у потенциальных клиентов. Согласно рекомендациям Всемирной Туристской Организации (ВТО), эти мероприятия должны быть направлены на создание качественного имиджа страны, основанного на ее привлекательных символических характеристиках [26].

Туризм является важным социально-экономическим феноменом, который тесно связан с политикой государства. Влияние политики на развитие туризма проявляется через разнообразные формы государственного вмешательства, от жесткого контроля в условиях тоталитарных режимов до более гибкой политики в странах с рыночной экономикой. Это влияние оказывает как положительное, так и отрицательное воздействие на развитие туристской отрасли, создавая условия для формирования и роста спроса на туристические услуги, а также для обеспечения устойчивого развития туристических направлений.

В зависимости от политического устройства государства, влияние на туризм может варьироваться от строгого контроля до полной свободы. В

странах с тоталитарными режимами, например, в СССР, туризм часто становился инструментом идеологической и государственной пропаганды. Как пример, в Советском Союзе поездки за границу в капиталистические страны были крайне ограничены и возможны только в составе организованных групп, что ограничивало доступ граждан к международному туризму. Такие меры преследовали не только контроль за движением граждан, но и поддержание идеологической целостности режима. Эти ограничения не только сужали свободу передвижения, но и тормозили развитие туристической отрасли, так как основным источником туристических потоков был внутренний туризм (что тоже контролировалось). Подобная модель наблюдается и в современных авторитарных режимах, таких как Северная Корея, где туризм выполняет идеологическую функцию и служит источником валютных поступлений [7].

Примером из истории является ситуация, когда гражданам СССР было сложно получить разрешение на выезд в страны Западной Европы, а поездки за границу разрешались только по строгим государственным каналам. Это демонстрирует, как тоталитарные режимы могут управлять туристской активностью с целью политической целесообразности [53].

С другой стороны, в странах с рыночной экономикой, таких как США или Великобритания, государство скорее создает условия для беспрепятственного развития туризма, уменьшая вмешательство в частные инициативы. Здесь туризм развивается как экономический сектор, где свобода выбора и минимальные барьеры способствуют росту внутреннего и международного туризма. Однако это может приводить к дисбалансам, таким как перенасыщение популярных направлений (например, Венеция или Барселона) и ухудшение экологической ситуации [3].

В странах с социально-рыночной экономикой государственная политика чаще всего ориентирована на улучшение качества жизни граждан, что включает в себя развитие туризма как важного элемента досуга и образования. В таких странах государство формирует политику, направленную на поддержку туризма через регулирование, субсидирование и развитие инфраструктуры. Так, строительство высокоскоростных железных дорог в Китае значительно увеличило внутренний туризм.

Примером может служить Германия, где политика туризма была детально разработана в 1975 году в рамках национальной программы. Согласно этому документу, среди задач была не только поддержка экономики, но и повышение доступности туризма для широких слоев населения, что способствовало развитию внутреннего туризма и привлекало международных туристов. Кроме того, создание и поддержка туристической инфраструктуры, включая железнодорожные и авиационные сети,

значительно улучшило транспортную доступность для туристов. Важно, что помимо государственного участия, также активно действуют различные негосударственные организации, такие как туристические ассоциации, играющие ключевую роль в формировании туризма как отрасли [18].

Ключевые элементы политики, влияющие на туризм

1. **Экономическая политика:** регулирование экономики в целом напрямую влияет на туристическую отрасль. Например, введение налоговых льгот или субсидий для туристических компаний может стимулировать развитие индустрии. В то же время, нестабильность экономической ситуации или высокая инфляция могут уменьшить покупательную способность населения и снизить спрос на туристические услуги.

2. **Политика пассажирских перевозок:** развитие транспортной инфраструктуры (железнодорожные, воздушные и автомобильные перевозки) значительно влияет на доступность туристических направлений. Например, развитая сеть бюджетных авиаперевозок в Европе способствовала росту краткосрочного международного туризма. Также важно, чтобы тарифы на транспортные услуги были доступны для широких слоев населения, как это происходит в некоторых странах Европы, где предусмотрены скидки для студентов и молодежи.

3. **Социальная политика:** регулирование рабочего времени и отпусков непосредственно связано с спросом на туристические услуги. Законодательство, которое гарантирует рабочие отпуска и праздничные дни, способствует увеличению числа людей, использующих это время для путешествий. В свою очередь, социальное неравенство и перераспределение доходов внутри общества могут как увеличивать, так и уменьшать возможности для участия в туризме разных социальных групп.

4. **Территориальная политика:** эффективное использование природных и культурных ресурсов, поддержка экологических стандартов и создание туристических зон в разных регионах также требует вмешательства государства. Например, в Швейцарии, где высоко ценится экологическая устойчивость, разработаны программы, направленные на сохранение природных ландшафтов при одновременном развитии туризма.

5. **Политика культуры:** туризм тесно связан с культурными и историческими аспектами страны. Государственная политика, направленная на сохранение культурного наследия и развитие культурного туризма, может значительно повысить привлекательность страны для туристов. Примером является Италия, где политика охраны культурных памятников создает благоприятные условия для культурного туризма.

Выводы по главе 1

В первой главе дипломной работы проведен комплексный анализ влияния международной политики на развитие туристической отрасли, а также рассмотрена роль государства в регулировании и стимулировании туризма. На основе проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

1. **Международная политика оказывает ключевое влияние на туризм**, формируя условия для его развития или ограничения. Политическая стабильность, визовый режим, экономические санкции и дипломатические отношения напрямую определяют туристические потоки. Примеры Египта, Грузии и Беларуси демонстрируют, как политические кризисы и санкции могут резко сократить въездной туризм, тогда как либерализация визовой политики (как в случае с Китаем и Беларусью) способствует его росту.

2. **Визовая политика является важным инструментом регулирования туризма**. Либерализация визового режима (безвизовые соглашения, электронные визы) способствует увеличению турпотока, снижению транзакционных издержек и повышению конкурентоспособности страны на международном туристическом рынке. Опыт России, Вьетнама и Узбекистана подтверждает, что упрощение визовых процедур приводит к росту числа иностранных туристов на 20–30%.

3. **Экономические санкции создают значительные барьеры для туризма**, ограничивая финансовые операции, авиасообщение и сотрудничество с международными сервисами (Booking.com, Airbnb). Однако, как показывает опыт Ирана и Китая, страны могут адаптироваться к санкциям, переориентируясь на альтернативные рынки и развивая внутренний туризм.

4. **Туризм становится элементом "мягкой силы" (soft power)**, используемым государствами для укрепления международного имиджа и культурного влияния. Примеры Японии, ОАЭ и Германии показывают, что продвижение национального бренда через культурные и гастрономические проекты способствует росту туристической привлекательности.

5. **Государственное регулирование играет ключевую роль в развитии туризма**, включая:

- Разработку стратегических программ и нормативно-правовой базы;
- Поддержку инфраструктуры и инвестиционных проектов;
- Продвижение национального туристического продукта на международных рынках;
- Обеспечение безопасности туристов и защиту их прав.

6. **Успешное развитие туризма требует адаптации к глобальным вызовам**, таким как пандемии, геополитические конфликты и экономические кризисы. Для Беларуси актуальными направлениями являются:

- Углубление сотрудничества с дружественными странами (Россия, Китай, страны ЕАЭС);
- Развитие внутреннего и социального туризма;
- Диверсификация туристических продуктов (культурный, медицинский, экологический туризм).

Таким образом, международная политика и государственное регулирование являются определяющими факторами устойчивого развития туристической отрасли. Для Беларуси важно учитывать мировой опыт, гибко реагировать на изменения геополитической обстановки и активно использовать инструменты "мягкой силы" для повышения конкурентоспособности на глобальном туристическом рынке.

ГЛАВА 2. ВЫЕЗДНОЙ ТУРИЗМ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

2.1 Основные направления выездного туризма белорусов (на примере туристических дестинаций: Турция, Египет, Греция)

Выездной туризм белорусов в период с 2017 по 2019 годы демонстрировал разнообразие и изменчивость предпочтений путешественников, отражая тенденции и интересы населения в этот период. В этот период основные направления выездного туризма белорусов охватывали различные регионы и страны, отражая широкий спектр мотивов и предпочтений туристов.

В 2015 году, несмотря на непростую экономическую обстановку, выездной туризм сохранял стабильность. Популярностью пользовались традиционные направления - страны СНГ, в первую очередь, Россия, Украина и другие. Однако, уже в 2016 году наблюдался рост популярности поездок за пределы СНГ, включая страны Европы, Азии и даже Америки.

Наиболее посещаемыми для белорусов странами являлись Россия, Египет, Турция, Украина, Болгария, Греция и Польша (Таблица 2.1). В период с 2015 по 2019 годы на их долю приходилось около 60% от общего числа туристов и экскурсантов, выехавших за рубеж.

Таблица 2.1 – Численность туристов и экскурсантов – граждан Республики Беларусь, выехавших за границу, по странам, чел.

Направление	2015	2016	2017	2018	2019
1. Египет	85 263	41 929	123 814	211 962	258 715
2. Турция	111 840	57 735	140 159	151 393	155 700
3. Украина	18 508	45 919	91 234	122 137	146 981
4. Российская Федерация	130 517	71 503	46 736	47 033	61 530
5. Болгария	79 216	58 745	62 356	49 821	48 424
6. Греция	35 400	22 132	27 978	28 080	28 418
7. Польша	75 184	40 799	36 187	30 245	28 357

составлена на основе [39].

Таким образом, основными направлениями белорусских туристов и экскурсантов в 2015 году являлись:

- Российская федерация – 17,7% к общему числу туристов и экскурсантов;

- Турция – 15,1%;
- Египет – 11,5%;
- Болгария – 10,7%;
- Польша – 10,2%;
- Греция – 4,8%.

Тогда, как к 2019 году основными туристическими направлениями стали:

- Египет – 26,3%;
- Турция – 15,8%;
- Украина – 14,9%;
- Российская Федерация – 6,3%;
- Болгария – 4,9%.

Проведенный анализ структуры и динамики выездного туристического потока из Республики Беларусь за период 2015–2019 годов позволяет констатировать, что доминирующим мотивом зарубежных поездок граждан являлся пляжный отдых в странах с теплым климатом.

Проанализировав рынок туристических услуг в данный период, можно сделать вывод, что белорусы проявляли интерес к различным формам туризма, отдавая предпочтение разнообразным видам отдыха. Пляжный туризм был популярен среди тех, кто стремился провести летние каникулы на теплых пляжах. Турция, Египет, Греция, Украина и Болгария привлекали белорусов своими песчаными пляжами, кристально чистым морем и разнообразными развлечениями.

Рост туристического потока в такие страны, как Турция и Египет, обусловлен увеличением числа чартерных рейсов, которые делают путешествия более комфортными. Кроме того, туристические компании предлагали комбинированный пакет услуг, который включал не только пляжный отдых, но и экскурсионную, культурно-познавательную и анимационную программы. В 2019 г. Лидирующую позицию занимал Египет, который привлекал туристов развитой туристической инфраструктурой и фактически круглогодичным отдыхом.

В 2017 году введение безвизового режима с Турцией стало ключевым событием, значительно увеличившим популярность этого направления. Турпоток в Турцию вырос на 30% по сравнению с предыдущим годом.

Одновременно рос интерес к странам, которые предлагали уникальные культурные и природные достопримечательности. Например, Грузия стала одним из самых популярных направлений благодаря безвизовому режиму, доступным авиарейсам и разнообразию туристических возможностей.

В период с 2015 по 2019 годы наблюдался значительный рост числа белорусских туристов, посещающих Украину. В этот период Беларусь и Украина взаимодействовали на политическом уровне. В 2017 году Украина ввела безвизовый режим для граждан Беларуси, позволяя им посещать Украину без визы на срок до 90 дней. Это значительно упростило процесс путешествия для белорусских граждан и способствовало увеличению числа туристов.

Помимо традиционного отдыха на море, белорусы стали открывать для себя новые виды туризма. Например, популярность набирал лечебный туризм, когда граждане отправлялись за границу для прохождения лечения или реабилитации. Белорусы предпочитали такие страны, как Чехия (Карловы Вары), Литва (Друскининкай), термальные курорты Венгрии или Словакии. Такой вид туризма предпочитают белорусы в возрасте 35 лет и более, самым пожилым клиентам около 65 лет. В основном люди ездили на оздоровление семейными парами и такие туры длились, в среднем 12 или 14 ночей [16].

Также увеличился интерес к образовательному туризму, включая поездки на языковые курсы, посещение университетов и научных центров за рубежом.

В этот период стали появляться и новые виды туризма, отражающие изменяющиеся предпочтения путешественников. К ним относится экотуризм, когда туристы отправляются в нетронутые углы природы, в национальные парки и заповедники, а также гастрономический туризм, позволяющий дегустировать местную кухню и посещать рестораны с высокой кулинарией.

Культурный туризм также оставался востребованным. Многие белорусы предпочитали посещать исторические города России и стран Европы, чтобы погрузиться в атмосферу старинных замков, музеев и архитектурных памятников. Самыми популярными направлениями к 2019 году являлись Испания (33 583 человек), Польша (28 357 человек), Литва (18 249 человек), Италия (15 498 человек) и Чехия (15 254 человек) [28].

Горнолыжные поездки также пользовались популярностью среди любителей активного отдыха. Горные курорты России, Украины и Польши привлекали тех, кто хотел насладиться зимними видами спорта и красивыми горными пейзажами.

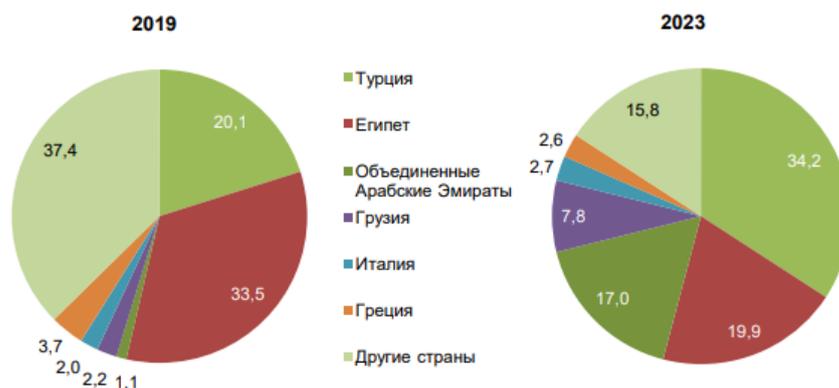
По данным Белорусского статистического комитета, средняя продолжительность пребывания белорусских туристов за границей в 2015 и 2019 годах составила 8 дней [42].

Выездной туризм белорусов в период с 2017 по 2019 годы отражал динамику и разнообразие предпочтений путешественников, отражая смену интересов населения и развитие туристической индустрии. Главные

направления выездного туризма белорусов включали различные регионы и страны, что свидетельствует о широком спектре мотивов и предпочтений у туристов.

На фоне общего роста интереса к выездному туризму, наблюдается изменение в поведении белорусских туристов. Путешественники стали более активно исследовать нетрадиционные маршруты и направления, такие как страны Балтики и Восточной Европы, которые, несмотря на близость, традиционно не были фаворитами среди белорусов. Рост предложений низкобюджетных авиаперевозчиков открыл доступ к новым маршрутам и способствовал увеличению внутреннего туризма, когда белорусы стали исследовать окрестности и менее известные туристические направления. Это изменение в предпочтениях демонстрирует растущий тренд на разнообразие и опытные поездки, адаптированные под индивидуальные запросы путешественников, что, в свою очередь, создает предпосылки для дальнейшего роста выездного туризма Беларуси.

Пандемия COVID-19 существенно повлияла на предпочтения белорусов в выборе направления для отдыха. Начиная с 2020 года сокращение возможностей для зарубежных поездок стимулировало развитие внутреннего туризма. Белорусские туристы начали активно исследовать местные достопримечательности, что привело к увеличению спроса на внутренние туристические услуги.



К 2023 году основными направлениями отдыха для белорусов стали: Турция, Египет, Объединенные Арабские Эмираты и Грузия. Сравнение данных в 2019 и 2023 годах наглядно продемонстрированы на *Рисунке 2.1*.

Рисунок 2.1 – Распределение туристов и экскурсантов – граждан Республики Беларусь, выехавших за границу, по странам (в страны вне СНГ), в процентах к итогу.

В 2022 году Турция заняла доминирующую долю (34,2%) в предпочтениях туристов, на несколько процентов уменьшив свою популярность по сравнению с 2019 годом (37,4%). Египет, хотя и снизил долю с 33,5% в 2019 до 19,9% в 2023, остался вторым по популярности направлением. Объединённые Арабские Эмираты значительно увеличили свою долю (с 1,1% до 17,0%), что указывает на рост их привлекательности.

Турция, Египет и ОАЭ быстро восстановили авиасообщение с Беларусью после ослабления пандемийных ограничений. Наличие прямых рейсов из Минска в такие города, как Анталья, Хургада и Дубай, облегчило планирование поездок и сократило время в пути. Это сыграло ключевую роль в выборе данных направлений белорусскими туристами [55].

Кроме того, после пандемии вопросы санитарной безопасности стали приоритетными для путешественников. Турция, Египет и ОАЭ внедрили строгие протоколы безопасности, включая регулярную дезинфекцию, обязательное ношение масок и социальное дистанцирование.

Турция и Египет предоставляют белорусским туристам упрощенные визовые процедуры или возможность получения визы по прибытии, что облегчает процесс планирования поездки. ОАЭ также предлагают относительно простые условия получения визы, что способствует увеличению туристического потока из Беларуси.

Сочетание доступности, ценовой политики, санитарных мер, климатических условий и культурных предложений делает Турцию, Египет, Грузию и ОАЭ предпочтительными направлениями для белорусских туристов в постпандемический период. Эти страны смогли быстро адаптироваться к новым условиям и предложить туристам комфортные и безопасные условия для отдыха.

Резкое увеличение доли Грузии в структуре выездного туризма Беларуси (с 2,2% в 2019 г. до 7,8% в 2023 г.) обусловлено комплексом ключевых факторов: безвизовым режимом, транспортной доступностью, экономической привлекательностью и культурной близостью. Важную роль сыграли активное развитие туристической инфраструктуры в Грузии, разнообразие предлагаемых видов отдыха (пляжный, горнолыжный, гастрономический, культурный), а также переориентация части белорусских туристов с традиционных европейских направлений. Сохранение данной положительной динамики требует от грузинской стороны дальнейшего совершенствования качества сервиса и расширения туристического предложения.

На фоне общей динамики выездного туризма из Республики Беларусь особого внимания заслуживает эволюция популярности традиционных средиземноморских направлений, в частности Италии и Греции.

Статистические данные за период 2019-2023 годов демонстрируют неоднозначные тенденции в отношении этих стран.

Примечательно, что Италия, несмотря на прогнозируемое снижение интереса, показала определенный рост популярности - с 2,0% в 2019 году до 2,7% в 2023 году в общей структуре выездного туристического потока в страны вне СНГ. Этот, казалось бы, парадоксальный рост может объясняться несколькими факторами:

1. Переориентацией части туристического потока с других европейских направлений
2. Сохранением лояльности определенной категории туристов к итальянским курортам
3. Активностью туроператоров, предлагающих специализированные продукты (гастрономические, культурные туры)

В то же время Греция демонстрирует противоположную динамику - снижение доли с 3,7% в 2019 году до 2,6% в 2023 году. Это уменьшение может быть связано с комплексом причин:

1. Ужесточением визового режима в рамках общеевропейской политики
2. Ростом конкуренции со стороны других пляжных направлений (Турция, Египет)
3. Изменением ценовой политики греческих туроператоров
4. Геополитическими факторами, влияющими на транспортную доступность

Анализ предпочтений выявил четкую сегментацию:

- **Пляжный отдых** (62% потока): средняя стоимость путевки \$800-1200 на человека;
- **Лечебный туризм** (18%): средняя продолжительность 12-14 дней;
- **Культурно-познавательный** (15%): преобладание групповых туров;
- **Экотуризм** (5%): годовой рост +35%.

Таким образом, выездной туризм белорусов в 2017-2023 годах отражал не только предпочтения населения, но и динамику развития туристической отрасли, учитывая рост популярности определенных направлений, расширение сервисов и удобств для путешественников, а также стремление к разнообразию и новым впечатлениям во время поездок за границу.

2.2 Анализ выездного туризма Республики Беларусь

Исторически выездной туризм Беларуси начал формироваться в условиях советской системы, когда поездки за границу были строго ограничены и регламентировались государством. Основные направления были связаны с социалистическими странами Восточной Европы, такими как Чехословакия, Болгария, Польша и Венгрия. После распада СССР и обретения независимости Беларусь стала активно развивать международные туристические связи. В 1990-е годы появились новые направления, включая страны Западной Европы, Турцию и Египет, однако поездки оставались доступными в основном для обеспеченных граждан.

2000-е годы ознаменовались началом модернизации инфраструктуры и либерализацией визового режима с рядом стран. Эти изменения привели к значительному увеличению числа туристов, предпочитающих пляжный отдых, экскурсионные туры и самостоятельные путешествия. В 2010-е годы развитие выездного туризма ускорилось благодаря улучшению экономической ситуации и расширению доступности международных авиаперелётов.

В период с 2015 по 2019 годы выездной туризм Беларуси оказался под вниманием не только путешественников, стремящихся открыть для себя новые горизонты, но и исследователей, изучавших динамику изменения туристических потоков в стране. Этот период оказался неоднозначным и насыщенным различными событиями, влиявшими на путешествия граждан за границу.

Анализ динамики числа зарубежных туристических поездок демонстрирует значительный рост, начиная с 2015 года. Это указывает на

	2015	2016	2017	2018	2019
Всего	6 962,4	8 339,6	9 208,6	9 325,9	9 221,2
в том числе:					
в страны СНГ	1 887,5	3 212,5	3 269,1	3 340,0	3 001,2
в страны вне СНГ	5 074,9	5 127,1	5 939,5	5 985,9	6 220,0

возрастающий интерес граждан к международному туризму. К примеру, если в конце 2015 года количество выездных туристических поездок составляло 6 962,4 тысячи, то к концу 2019 года этот показатель увеличился на 24,5% до 9 221,2 тысяч [42].

Таблица 2.2 – Число выездных туристических поездок граждан Республики Беларусь за границу 2015–2019 гг., тыс. поездок [41].

В 2019 году по сравнению с 2015 годом общая численность выездных туристических поездок граждан Республики Беларусь, выехавших в страны СНГ, увеличилась в 1,6 раза, в страны вне СНГ в 1,2 раза.

Это обусловлено рядом факторов:

- **Качественное и количественное изменение рынка туристических услуг.** Количество организаций, осуществляющих туристическую деятельность в Республике Беларусь, возросло. По статистическим данным их количество в 2019 году составляло 1 544 единицы, что на 180 единиц больше, чем в 2015 году. Кроме того, туристические организации предлагали больший спектр услуг (новые направления, индивидуальные туры, специальные программы скидок или акций и др.), что, несомненно, стимулировало белорусов совершать путешествия.

- **Увеличение доходов населения.** Увеличение доходов населения на 31% в период с 2015 по 2019 годы оказало существенное влияние на выездной туризм в Беларуси, привнесло изменения в предпочтения и возможности местных жителей в сфере путешествий и отдыха [41]. Рост доходов населения способствовал расширению круга людей, имеющих возможность путешествовать за пределы страны. С возрастанием доходов у местных жителей увеличилась платежеспособность, что позволило большему числу людей осуществлять выездные поездки за границу.

- **Политические факторы.** Политические решения также сыграли свою роль в стимулировании выездного туризма. Одним из главных факторов, стимулирующих увеличение выездного туризма, стало введение в 2017 году безвизового режима. Таким образом, граждане Беларуси могли посещать некоторые страны без необходимости получения визы. Количество стран, для которых действовал безвизовый режим для белорусов, было около 80. Некоторые из этих стран могли предоставлять безвизовый доступ как для туристических, так и для других типов поездок на определенный период времени [16].

- **Проведение международных мероприятий.** В 2019 году в Беларуси прошли масштабные мероприятия, такие как II Европейские игры, которые привлекли большое количество иностранных туристов и, соответственно, способствовали увеличению интереса к выезду за границу. Проведение таких событий позволяет не только существенно повысить привлекательность страны как направления для туристов, но и формирует положительное мнение о возможностях проведения отдыха и досуга на международной арене.

- **Развитие транспортной инфраструктуры.** В этот период наблюдалось активное развитие авиационного и наземного транспорта. Открытие новых международных маршрутов, а также увеличение частоты рейсов способствовали улучшению связности с ключевыми направлениями. Аэропорты Беларуси, такие как Национальный аэропорт Минск,

модернизировались и расширялись, что повысило их пропускную способность и уровень комфорта для пассажиров. Благодаря модернизации аэропорт за 2015 год обслужил 2,9 млн пассажиров, а в 2019 году этот показатель составил 5,1 млн пассажиров [16].

С учетом вышеперечисленных факторов можно сделать вывод, что развитие выездного туризма из Беларуси в значительной степени обусловлено улучшением условий для поездок за границу, увеличением платежеспособности населения и разнообразием предложений на рынке туристических услуг. Все это совместно способствовало росту числа выездных поездок и укреплению туристических отношений между странами.

Что касается стоимости туров, оплаченных туристами и экскурсантами, выехавшими за границу, анализ таблицы свидетельствует о постоянном росте стоимости туров. Если в 2015 году она составляла 4 561,2 млн. руб., то в 2019 году достигла 948,0 млн. руб. Это указывает на то, что белорусы стали тратить больше денег на путешествия. Наглядно данные продемонстрированы в Таблице 2.3.

Таблица 2.3– Стоимость туров, оплаченных туристами и экскурсантами – гражданами Республики Беларусь, выехавшими за границу, млн. руб.

2015	2016	2017	2018	2019
4 561,2	389,7	613,3	781,6	984,0

Примечание: собственная разработка на основе [38].

Особо заметен скачок стоимости туров в 2017 году, когда она увеличилась более чем на 200 млн. руб. по сравнению с 2016 годом. Это может быть связано с несколькими факторами, включая повышение уровня жизни в Беларуси, рост популярности туризма и расширение выбора туристических направлений.

Данные также подтверждают тенденцию к увеличению трат на путешествия. Белорусы все чаще выбирают более дорогие туры, включая экзотические направления, комфортные отели и дополнительные услуги.

Пандемия COVID-19 оказала значительное влияние на туристическую отрасль Беларуси, вызвав существенные изменения в потребительском поведении белорусских туристов. Ограничения на передвижение, закрытие границ и меры социального дистанцирования привели к трансформации предпочтений и привычек путешественников.

В период пандемии наблюдалось резкое сокращение выездного туризма. По данным Белорусского статистического комитета, в 2020 году выручка от оказания туристических услуг в Беларуси составила 110,7 млн

белорусских рублей, что значительно ниже показателей 2019 года (282,5 млн белорусских рублей). Это связано с закрытием границ и ограничениями на международные поездки.

Статистические данные о выездном туризме граждан Республики Беларусь демонстрируют выраженную волнообразную динамику в рассматриваемом периоде. Как свидетельствуют официальные данные Белорусского статистического комитета, в 2020 году был зафиксирован резкий спад туристической активности - количество выездных поездок составило лишь 2 810,4 тыс., что в 3,3 раза ниже показателей 2019 года. Это беспрецедентное снижение стало прямым следствием глобальных ограничительных мер, введенных в связи с пандемией COVID-19, которые существенно затруднили международные путешествия.

Однако уже в последующие годы наблюдается устойчивая положительная динамика восстановления туристического потока. Важно отметить, что этот рост носит не просто компенсационный характер, а отражает глубинные изменения в структуре туристических предпочтений и

возможно
стей
белорусск
их
граждан.
К 2023
году,

	2019	2020	2021	2022	2023
Всего туристов и экскурсантов	982 935	258 616	478 760	348 615	501 237
в том числе:					
в страны СНГ	209 899	18 595	52 324	86 473	113 451
в страны вне СНГ	773 036	240 021	426 436	262 142	387 786

согласно официальной статистике, количество выездных туристических поездок достигло 4 223,8 тыс., что не только превышает показатели кризисного 2020 года, но и демонстрирует возвращение к допандемийным уровням туристической активности [38].

Таблица 2.4 – Число выездных туристических поездок граждан Республики Беларусь за границу, 2018-2023 гг., тыс. поездок [42].

Данная динамика позволяет сделать несколько важных выводов:

1. Туристический сектор обладает значительным восстановительным потенциалом;
2. Потребность в международных путешествиях остается устойчивым социальным трендом;

3. Адаптационные механизмы туристического рынка позволяют преодолевать кризисные явления.

Глобальная пандемия COVID-19 оказала существенное трансформирующее воздействие на ключевые параметры туристических поездок, что нашло свое отражение в статистических данных. Как следствие введенных ограничений и изменившихся условий путешествий, наблюдались значительные изменения в продолжительности туров и уровне расходов туристов.

Анализ статистических данных показывает, что в 2021 году произошло резкое увеличение средних расходов на приобретение туристических пакетов. Особенно заметным стал рост стоимости для иностранных туристов - показатель увеличился в 2,5 раза по сравнению с допандемийным периодом. Одновременно произошло существенное увеличение средней продолжительности туристических поездок: с 4 дней в 2019 году до 6 дней в 2020 году и до 8 дней в 2021 году [54].

Следует отметить, что столь значительные изменения показателей в первую очередь связаны с двумя ключевыми факторами. Во-первых, произошло резкое сокращение числа туристов из Польши и Литвы, которые традиционно выбирали более короткие и экономичные туры. Во-вторых, дополнительные расходы, связанные с мерами противодействия пандемии (тестирование, страховки, соблюдение санитарных норм), оказывали более существенное влияние на стоимость коротких поездок в пересчете на один день тура.

Что касается белорусских туристов, то здесь изменения показателей были менее выраженными, но все же заметными. Стоимость зарубежных туров для граждан Беларуси увеличилась в 1,33 раза, а средняя продолжительность поездки возросла с 8 дней в 2019 году до 9 дней в 2020 и 2021 годах, к 2023 году продолжительность поездки вернулась в доковидное значение – 8 дней. Эта более умеренная динамика объясняется особенностями туристических предпочтений белорусских путешественников и структурой предлагаемых им туристических продуктов.

Таким образом, пандемия COVID-19 стала катализатором существенных изменений в параметрах туристических поездок, что нашло отражение в статистических данных по стоимости и продолжительности туров. Эти изменения затронули как иностранных, так и белорусских туристов, хотя и в разной степени, что свидетельствует о дифференцированном воздействии пандемии на различные сегменты туристического рынка.

Кроме того, в последние годы в структуре выездного туризма Республики Беларусь наблюдается устойчивая тенденция увеличения доли

самостоятельных путешествий. Данное явление представляет значительный научный и практический интерес, поскольку отражает трансформацию потребительского поведения и развитие новых моделей туристической активности.

Анализ динамики за период 2015-2022 годов позволяет выделить несколько ключевых факторов, способствовавших росту самостоятельного туризма. Во-первых, существенное влияние оказала цифровая трансформация туристической отрасли. Появление и развитие онлайн-платформ для бронирования (Booking.com, Airbnb, Ostrovok), агрегаторов авиабилетов (Skyscanner, Aviasales), а также сервисов по планированию маршрутов (Rome2rio, TripAdvisor) кардинально изменили процесс организации поездок. Эти технологические решения предоставили туристам возможность самостоятельно формировать комплекс туристических услуг, оптимизируя при этом временные и финансовые затраты.

Во-вторых, важную роль сыграло изменение информационного ландшафта. Активное развитие travel-блогинга, появление специализированных интернет-форумов и сообществ в социальных сетях значительно повысили доступность информации о различных аспектах самостоятельных путешествий. Современные туристы получили возможность использовать опыт других путешественников, что снизило perceived risk самостоятельного планирования поездок.

Третьим значимым фактором стала эволюция потребительских предпочтений. Современные туристы, особенно представители поколений Y и Z, все больше ценят индивидуальность и гибкость путешествий. Самостоятельное планирование позволяет создавать персонализированные маршруты, оптимально сочетающие различные виды туристической активности (культурно-познавательный туризм, гастрономические впечатления, природные достопримечательности и др.). Это принципиально отличает самостоятельные поездки от стандартизированных пакетных туров.

Особого внимания заслуживает анализ экономических аспектов данного феномена. Проведенные расчеты показывают, что при грамотном планировании самостоятельные путешествия могут обеспечивать экономию в размере 15-30% по сравнению с аналогичными пакетными предложениями. Однако важно отметить, что такая экономия требует от туристов значительных временных затрат на подготовку поездки и определенного уровня компетенций в области travel-менеджмента.

Влияние пандемии COVID-19 стало дополнительным катализатором развития самостоятельного туризма. Ограничения и нестабильность в работе традиционных туроператоров побудили многих туристов осваивать навыки самостоятельного планирования. Более того, постпандемический период

характеризуется ростом спроса на гибкие условия бронирования, которые легче обеспечиваются при самостоятельной организации поездки.

Результаты проведенного анализа позволяют сделать вывод о том, что рост самостоятельных путешествий представляет собой устойчивый тренд, который будет продолжать влиять на структуру белорусского выездного туризма в среднесрочной перспективе. Данная тенденция требует пересмотра традиционных бизнес-моделей туристических компаний и развития новых форматов взаимодействия с клиентами, ориентированными на самостоятельное планирование поездок.

В целом, динамика выездного туризма Беларуси с 2015 по 2023 год демонстрирует положительные тренды, связанные с ростом интереса, улучшением экономической ситуации и доступностью информации. Это время стало важным этапом для формирования новой туристической культуры, где белорусы начали активно исследовать мир за пределами своей страны.

2.3 Роль международных соглашений и безвизового режима в развитии международного туризма Республики Беларусь.

Развитие международного туризма в Республике Беларусь представляет собой сложный многофакторный процесс, в котором визовый режим и международные соглашения играют определяющую роль. Как показывает комплексный анализ статистических данных за период 2015-2023 годов, степень либерализации визовой политики оказывает непосредственное и существенное влияние на динамику туристических потоков, формируя определенные тенденции и закономерности в развитии отрасли [45].

В течение последнего десятилетия Республика Беларусь активно развивала международное сотрудничество в туристической сфере, заключив ряд важных двусторонних и многосторонних соглашений. Эти документы стали основой для формирования современной туристической политики страны и способствовали интеграции белорусского туристического продукта в международный рынок.

Согласно исследованиям экспертов Всемирной туристской организации (UNWTO), процесс упрощения визовых процедур является одним из ключевых драйверов роста международной туристической мобильности. Эмпирические данные свидетельствуют, что введение либеральных визовых мер способствует увеличению туристического потока в среднем на 20-25% в течение первых трех лет после их реализации [10]. В

национальной практике Республики Беларусь наиболее репрезентативным примером эффективности такой политики стал безвизовый режим с Турецкой Республикой, введенный в 2017 году. Результаты его действия оказались впечатляющими - уже в первый год реализации соглашения был зафиксирован 30-процентный рост турпотока, что наглядно демонстрирует прямую зависимость между либерализацией визового режима и увеличением туристической активности.

Особую значимость для развития белорусского туризма имеют соглашения о безвизовом режиме, заключенные со странами-участницами Содружества Независимых Государств. Согласно данным в 2023 году на государства СНГ приходилось порядка 35% общего объема выездного туристического потока [48]. При этом Российская Федерация продолжает сохранять статус ключевого направления, что обусловлено целым комплексом факторов, среди которых отсутствие визовых барьеров играет первостепенную роль наряду с развитой транспортно-логистической инфраструктурой и исторически сложившимися культурно-экономическими связями.

Особое место в системе двусторонних соглашений занимает Соглашение с Россией о развитии туристических маршрутов (2019 год). В рамках этого документа были созданы пять трансграничных маршрутов, включая историко-культурный "Славянское кольцо" (Витебск-Смоленск-Псков), мемориальный "Дорогами войны" (Брест-Москва-Волгоград) и экологический "Природное наследие" (Беловежская пуца-Брянский лес). К 2023 году эти маршруты посетило свыше 50 тысяч туристов.

Важным этапом в развитии въездного туристического потенциала страны стало введение безвизового въезда для граждан 80 государств мира (Указ № 8 от 9 января 2017 г.) (см. Приложение А). Как отмечается в аналитических отчетах Министерства спорта и туризма Республики Беларусь, данная мера способствовала стабильному 15-процентному росту числа иностранных туристов в период 2017-2019 годов [34]. Однако, как подчеркивают эксперты Всемирного банка в своем отраслевом исследовании, полный потенциал этого решения не был реализован в полной мере вследствие недостаточно эффективной информационно-маркетинговой поддержки на международных туристических рынках [12].

Особого внимания заслуживает перспективное направление развития трансграничного туризма в рамках двусторонних соглашений с сопредельными государствами. Ярким примером успешной реализации такого подхода стало создание трансграничной туристической зоны "Августовский канал" на основании соглашения с Республикой Польша от 2015 года. Августовский канал как туристический объект обладает

значительным потенциалом благодаря своей уникальной исторической ценности и географическому положению. Это гидротехническое сооружение XIX века протяженностью 101 км (из которых 22 км находятся на территории Беларуси в Гродненской области, а 79 км - в Подляском воеводстве Польши) соединяет реки Вислу и Неман, образуя исключительный по своей привлекательности водный маршрут [29]. Историко-культурная значимость канала, включенного в предварительный список Всемирного наследия ЮНЕСКО, придает ему особый статус международного туристического объекта.

Реализация соглашения 2015 года позволила достичь существенных результатов в развитии туристической инфраструктуры и увеличении турпотока. Согласно данным Гродненского областного исполнительного комитета, после подписания документа наблюдался устойчивый рост посещаемости: с 15% в 2016 году до 40% в 2019 году по сравнению с базовым 2014 годом [23]. Такой значительный рост обусловлен комплексом мер, предусмотренных соглашением:

1. Созданием единого туристического пространства с гармонизированными стандартами обслуживания;
2. Разработкой совместных туристических продуктов (комбинированные водно-велосипедные маршруты, трансграничные круизы);
3. Упрощением пограничных формальностей для туристов;
4. Проведением согласованных маркетинговых кампаний на международных рынках [50].

Анализ структуры туристического потока в 2019 году показывает преобладание активных видов туризма: водный туризм (каякинг, круизы) составляет 42%, велосипедный туризм - 28%, что свидетельствует о востребованности спортивно-оздоровительных направлений. При этом значительную долю занимает экологический (18%) и культурно-познавательный туризм (12%) [35], подтверждая многогранность туристического потенциала региона.

Кроме того, важное значение в развитии азиатского направления имел Протокол с Китаем о безвизовых групповых поездках (2018 год). Данное соглашение предусматривало упрощенный порядок въезда для организованных туристических групп численностью от 5 человек сроком до 15 дней. Реализация этого документа привела к значительному росту турпотока из Китая - уже к 2019 году количество туристов увеличилось на 40%. Одновременно на рынке появилось 12 новых специализированных туроператоров, ориентированных на китайских гостей [51].

Не менее значимым стало приграничное сотрудничество с Литвой в рамках специальной Программы (2014-2020 годы). За шесть лет было

реализовано 15 совместных проектов на общую сумму 24 млн евро. Среди наиболее значимых инициатив - создание трансграничного веломаршрута "От Вилии к Неману", реставрация исторических объектов в приграничных районах и развитие инфраструктуры сельского туризма. Результатом стало увеличение взаимного турпотока на 28% за период действия программы [45].

Соглашение с Сербией (2016 год) открыло новые перспективы сотрудничества в области СПА-туризма. Документ предусматривал обмен опытом, совместные обучающие программы для гидов и проведение ежегодных туристических выставок. Реализация этих мер обеспечила стабильный рост взаимных туристических посещений на 15% ежегодно [52].

В 2021 году было подписано важное Соглашение с ОАЭ, которое включало три основных направления: обмен делегациями туроператоров, проведение совместных маркетинговых кампаний и упрощение авиасообщения. Уже в 2022-2023 годах поток белорусских туристов в ОАЭ вырос в 2,5 раза, что свидетельствует об эффективности принятых мер [49].

Кроме того, было подписано Соглашение о сотрудничестве в области безопасности и противодействия терроризму между Правительством Республики Беларусь и Правительством Объединенных Арабских Эмиратов (см. Приложение Б). Подписание соглашения о безопасности с ОАЭ дополнительно укрепило доверие туристов, способствуя росту спроса на отдых и деловые поездки в Эмираты, что особенно важно в условиях ограниченного доступа к традиционным европейским направлениям из-за санкций.

Новейшим двусторонним документом стало Соглашение с Казахстаном (2022 год), направленное на взаимное продвижение туристических продуктов. В рамках соглашения был создан общий туристический бренд, разработаны комбинированные туры и организованы совместные ознакомительные поездки для туроператоров. Результатом стал 35-процентный рост туристического обмена уже в первый год реализации соглашения [56].

Активное участие Республики Беларусь в многосторонних туристических инициативах стало важным фактором развития национальной туристической отрасли. В 2016 году страна присоединилась к программе Всемирной туристской организации "Шелковый путь" (см. Приложение В), что открыло новые перспективы для интеграции в международное туристическое пространство. В рамках этой программы Беларусь была включена в восемь транснациональных туристических маршрутов, связывающих Европу и Азию, что способствовало притоку иностранных туристов и увеличению турпотока из стран-участниц на 25%. Значимым результатом стало привлечение 15 млн евро инвестиций в модернизацию

туристической инфраструктуры, что позволило существенно повысить качество обслуживания и расширить спектр предлагаемых услуг.

Особое значение для развития регионального сотрудничества имело подписание в 2019 году Соглашения о туристическом сотрудничестве в рамках Евразийского экономического союза. Этот документ создал правовую основу для гармонизации законодательства стран-участниц в туристической сфере, формирования единого информационного пространства и совершенствования транспортно-логистической системы. Реализация соглашения привела к значительному росту взаимного туристического обмена - к 2023 году товарооборот туристических услуг между странами ЕАЭС увеличился на 40%, что свидетельствует об эффективности выбранного курса на интеграцию [47].

Современным этапом международного сотрудничества стало подписание Всемирной туристской организацией (ЮНВТО) и Продовольственной и сельскохозяйственной организацией Объединенных Наций (ФАО) Меморандума о взаимопонимании, согласно которому два агентства будут работать вместе для достижения общих целей, касающихся устойчивого развития сельского туризма. Данный документ определяет стратегические направления развития отрасли, включая внедрение международных экологических стандартов, подготовку квалифицированных кадров и развитие специализированных видов туризма. В рамках реализации меморандума планируется провести сертификацию первых 20 туристических объектов по международным стандартам, что будет способствовать повышению конкурентоспособности белорусского туристического продукта на мировом рынке [57].

Участие в этих многосторонних инициативах позволяет Республике Беларусь не только увеличивать туристические потоки, но и последовательно совершенствовать качество туристических услуг, внедрять передовые международные практики и стандарты, а также укреплять позиции страны как привлекательного туристического направления на международной арене. Комплексный подход к развитию международного сотрудничества в туристической сфере создает прочную основу для устойчивого роста отрасли и ее дальнейшей интеграции в глобальное туристическое пространство.

Для систематизации представленных данных о развитии международного туризма в Беларуси целесообразно структурировать информацию в виде таблицы:

Таблица 2.5 – Сводная таблица по развитию международного туризма в Республике Беларусь (2015-2023 гг.).

Аспект развития	Ключевые соглашения/меры	Период реализации	Основные результаты	Статистические показатели
Визовая либерализация	Безвизовый режим с Турцией	С 2017 г.	Рост турпотока	+30% в первый год
	Безвизовый въезд для 80 стран (Указ №8)	С 2017 г.	Рост иностранных туристов	+15% ежегодно (2017-2019)
СНГ-направление	Соглашения со странами СНГ	Постоянно	Основной объем выездного туризма	35% от общего потока (2023)
	Соглашение с Россией о маршрутах	2019 г.	5 трансграничных маршрутов	50 тыс. туристов к 2023 г.
Трансграничное сотрудничество	"Августовский канал" (с Польшей)	С 2015 г.	Рост посещаемости	+40% к 2019 г. (с 2014 г.)
	Программа с Литвой	2014-2020 гг.	15 совместных проектов	Рост турпотока на 28%
Азиатское направление	Протокол с Китаем	С 2018 г.	Рост туроператоров и потока	+40% туристов к 2019 г.
	Соглашение с ОАЭ	2021 г.	Упрощение авиасообщения	Рост потока в 2,5 раза (2022-2023)
Многосторонние инициативы	Программа "Шелковый путь" (UNWTO)	С 2016 г.	8 транснациональных маршрутов	+25% турпотока
	Соглашение в рамках ЕАЭС	2019 г.	Гармонизация законодательства	+40% товарооборота услуг к 2023 г.
Инновационные направления	Меморандум UNWTO/FAO	2023 г.	Развитие сельского туризма	Планируется сертификация 20 объектов

Примечание: собственная разработка.

Выводы по главе 1

1) Анализ направлений выездного туризма белорусов в 2015–2023 годах показывает, что предпочтения путешественников динамично менялись под влиянием как внешнеполитических, так и внутренних экономических факторов. Традиционные направления — Турция и Египет — укрепили свои позиции за счет удобного авиасообщения, упрощённых визовых процедур и привлекательной инфраструктуры. Постепенно к ним добавились ОАЭ и Грузия, показавшие уверенный рост популярности, в том числе благодаря транспортной доступности и гибкой ценовой политике.

2) Рост популярности Украины в отдельные годы напрямую коррелирует с введением безвизового режима и политической лояльностью между странами. С другой стороны, интерес к странам ЕС (в частности, к Греции) начал снижаться, что может быть связано с визовыми сложностями и ростом стоимости туров на фоне конкуренции со стороны более лояльных по условиям стран.

3) В структуре туризма явно преобладают пляжные поездки, но при этом прослеживается устойчивый интерес к специализированным формам отдыха: лечебному, культурно-познавательному, гастрономическому и экотуризму. Туристы становятся разборчивее и чаще выбирают маршруты, где можно сочетать отдых с получением нового опыта.

4) Важно отметить и усиление самостоятельного туризма, который, благодаря развитию цифровых сервисов и росту туристической грамотности, стал реальной альтернативой традиционным туроператорам. Это говорит о взрослении туристического потребителя, стремящегося к большей свободе и индивидуальности при планировании отдыха.

5) Коррективы, внесённые пандемией, — сокращение числа поездок, рост затрат, изменение структуры туров — не остановили развитие выездного туризма, а скорее трансформировали его. Появились новые требования к безопасности и гибкости, на которые быстро откликнулись ведущие направления, укрепив свои позиции на рынке.

Таким образом, выездной туризм белорусов в исследуемый период — это не просто статистика по странам, а зеркало социальных, экономических и технологических изменений внутри страны и в глобальной системе. За цифрами поездок стоит растущее стремление к разнообразию, комфорту и персонализации путешествий.

ГЛАВА 3. ВЛИЯНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ПОЛИТИКИ НА ВЫЕЗДНОЙ ТУРИЗМ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

3.1 Санкционная политика и ее последствия для туристического рынка

В контексте стремительно меняющейся международной обстановки последних лет туристическая отрасль Республики Беларусь столкнулась с беспрецедентными вызовами, требующими глубокого системного анализа и комплексного подхода к их решению. Современный этап развития туристического сектора характеризуется масштабными трансформационными процессами, обусловленными целым комплексом внешнеполитических и экономических факторов, которые кардинальным образом изменили традиционные модели функционирования данного сегмента национальной экономики.

Современные санкционные ограничения, введенные рядом зарубежных государств, оказали наиболее существенное влияние именно на транспортную составляющую туристической отрасли. В первую очередь, это проявилось в введении беспрецедентных ограничений на осуществление авиационных перевозок белорусскими авиакомпаниями, что привело к кардинальному пересмотру всей системы международного транспортного сообщения.

Согласно аналитическим данным Министерства спорта и туризма Республики Беларусь, совокупный объем международных авиаперевозок туристического назначения сократился на рекордные показатели, превышающие 60% от докризисного уровня. При этом необходимо отметить, что параллельно с количественным сокращением рейсов наблюдался стремительный рост стоимости авиационных билетов, который по различным оценкам составил от 120% до 150% по сравнению с базовыми показателями 2019 года. Такая динамика ценовой политики естественным образом привела к существенному снижению доступности международного туризма для широких слоев населения.

В сложившихся условиях участникам туристического рынка пришлось в срочном порядке разрабатывать и внедрять целый комплекс альтернативных транспортных решений, включающий в себя:

- активное развитие и модернизацию автобусных туристических маршрутов;

- организацию сложных комбинированных перевозочных схем с использованием транзитных стран;
- расширение использования возможностей железнодорожного сообщения;
- разработку инновационных логистических цепочек с применением нескольких взаимодополняющих видов транспорта.

Особую сложность для устойчивого развития туристической отрасли представляют финансовые ограничения, введенные в рамках международных санкционных пакетов. Отключение белорусских кредитно-финансовых учреждений от глобальной системы SWIFT и замораживание активов создали принципиально новые условия хозяйствования, потребовавшие кардинального пересмотра традиционных механизмов финансового обеспечения туристической деятельности.

Проведенный анализ показывает, что данные ограничения привели к следующим ключевым последствиям:

1. Резкому увеличению доли наличных денежных расчетов в общем объеме финансовых операций (по данным Национального банка Республики Беларусь данный показатель достиг 65%);
2. Активному внедрению и развитию альтернативных платежных систем (в частности, Белкарт и UnionPay);
3. Разработке и реализации нетрадиционных форм расчетных операций, включая различные бартерные схемы;
4. Постепенному внедрению криптовалютных платежных механизмов в туристическом секторе.

Следует особо подчеркнуть, что указанные изменения существенным образом осложнили процесс организации международных туристических поездок для граждан Республики Беларусь, многие из которых столкнулись с серьезными проблемами при осуществлении оплаты туристических услуг за рубежом и бронировании средств размещения.

Современные санкционные ограничения вызвали фундаментальную перестройку всей структуры выездного туризма из Республики Беларусь. Проведенный статистический анализ демонстрирует следующие ключевые тенденции:

1. Доля туристических поездок в страны Европейского Союза сократилась с 38,5% в 2019 году до 6,2% в 2023 году;
2. Одновременно наблюдается всплеск популярности альтернативных туристических направлений:
3. Российская Федерация (увеличение доли с 22,1% до 41,8%);
4. Турецкая Республика (рост с 15,7% до 28,5%);
5. Объединенные Арабские Эмираты (увеличение с 3,2% до 11,4%);

6. Китайская Народная Республика и другие азиатские направления (общий рост в 3,5 раза).

Необходимо отметить, что данная переориентация туристических потоков стала следствием сложного комплекса факторов, включающего как собственно транспортные ограничения, так и существенные изменения визовой политики многих государств в отношении граждан Республики Беларусь.

В современных условиях жестких санкционных ограничений перед белорусскими экспортерами остро встает вопрос пересмотра традиционных подходов к внешнеэкономической деятельности. Ключевым направлением адаптации, согласно принципам международного менеджмента, становится комплексная диверсификация географических рынков сбыта. Эта стратегия предполагает не только сохранение позиций на привычных торговых площадках, но и активное освоение новых перспективных направлений в странах Азии, Латинской Америки и Африки.

В ответ на современные вызовы участники туристического рынка разработали и успешно внедряют комплекс адаптационных мер, включающий:

В транспортной сфере:

- Создание новых маршрутных сетей через страны-посредники;
- Развитие специализированных чартерных программ в дружественные государства;
- Комплексную оптимизацию логистических цепочек.

В финансовом секторе:

- Внедрение современных систем предоплаты;
- Разработку собственных платежных платформ;
- Использование альтернативных валютных инструментов.

В продуктовой линейке:

- Интенсивную разработку новых турпакетов для перспективных направлений;
- Создание инновационных комбинированных туров;
- Значительное расширение предложений по внутреннему туризму.

Особые надежды в этой связи связываются с расширением торгового присутствия на азиатских рынках, прежде всего в Китае. Планируется, что к 2025 году доля экспорта в этот регион достигнет 5% от общего объема, с преимущественной ориентацией на поставки продовольственных и промышленных товаров. Параллельно ведется активная работа по налаживанию деловых контактов и выстраиванию логистических цепочек с такими странами, как Индонезия, Монголия, Алжир и государства

Персидского залива. Важным аспектом данной стратегии является постепенное увеличение доли высокотехнологичной продукции в экспортном портфеле, где особые ожидания возлагаются на индустриальный парк «Великий камень», экспортный потенциал которого к 2025 году планируется довести до 500 миллионов долларов.

Для противодействия санкционным ограничениям правительством Беларуси был оперативно разработан комплекс мер поддержки экспортеров. Среди них следует отметить постановление Совета Министров от 29 марта 2022 года №189, вводящее лицензирование экспорта калийных удобрений, что позволило расширить круг иностранных покупателей этой продукции. Дополнительным стимулом стал Указ № 203 от 15 июня 2022 года, предоставивший экспортерам право выбора валюты платежа при уплате вывозных пошлин - среди вариантов евро, доллары США, российские рубли или китайские юани. Кроме того, правительство получило полномочия по оперативному регулированию ставок экспортных пошлин на калийные удобрения в 2022–2023 годах.

Реализация этих мер оказала заметное влияние на экономическую динамику как в Беларуси, так и в рамках Евразийского экономического союза в целом. Статистические данные свидетельствуют о росте взаимной торговли стран ЕАЭС на 13% за одиннадцать месяцев 2022 года, достигнув объема почти 74 миллиарда долларов. При этом сельскохозяйственное производство демонстрирует пятипроцентный рост, а промышленный сектор сохраняет стабильные объемы выпуска. Особенно показательным является 5,3-процентное увеличение объема взаимных инвестиций между странами-участницами ЕАЭС, что свидетельствует об устойчивости экономических связей в условиях внешнего давления [38]. Предварительные итоги внешней торговли Беларуси за 2022 год наглядно отражают эффективность принятых антисанкционных мер и успешность стратегии диверсификации экспортных потоков. Предварительные итоги международной торговли Беларуси в 2022

год	Показатели	2021 год	2022 год	2022 год к 2021 году, %
У пре дст авл ен ы в таб лиц е 3.1.	Экспорт товаров и услуг	49 435,4	46 767,1	94,6%
	Импорт товаров и услуг	45 464,8	42 453,1	93,4%
	Сальдо внешней торговли товарами и услугами	3 970,6	4 313,9	108,6%
	Внешнеторговый оборот товаров	78 911,4	74 958,8	95,0%
	Экспорт товаров	39 122,3	37 565,6	96,0%
	Импорт товаров	39 789,1	37 393,2	94,0%
	Сальдо внешней торговли товарами	-666,8	172,4	x
	Внешнеторговый оборот услуг	15 988,8	14 261,4	89,2%
	Экспорт услуг	10 313,1	9 201,5	89,2%
	Импорт услуг	5 675,7	5 059,9	89,2%
	Сальдо внешней торговли услугами	4 637,4	4 141,5	89,3%

Таблица 3.1 – Результаты внешней торговли Республики Беларусь за 2022 год [38].

Статистические данные за 2022 год свидетельствуют о значительной устойчивости белорусской экономики перед лицом беспрецедентных санкционных ограничений. Внешнеторговый оборот страны, несмотря на сложные условия адаптации, сохранил значительные объемы, достигнув показателя в 74,96 миллиарда долларов США. При этом следует отметить, что по сравнению с предыдущим годом, когда объем торговли составлял 78,91 миллиарда долларов, произошло умеренное сокращение на 5%.

Детальный анализ структуры внешней торговли выявляет следующие важные тенденции. Экспортные операции сократились на 4% в годовом исчислении, составив 37,56 миллиарда долларов. Параллельно импортные поставки уменьшились на 6%, достигнув отметки в 37,39 миллиарда долларов. Особого внимания заслуживает положительное сальдо торгового баланса по товарам и услугам, которое превысило 4,14 миллиарда долларов.

Эти показатели демонстрируют, что, несмотря на значительное внешнее давление, белорусская экономика сохранила способность поддерживать сбалансированную внешнюю торговлю. Сравнительный анализ данных за 2021 и 2022 годы позволяет сделать вывод о высокой адаптивности национальной экономической системы, которая смогла минимизировать негативные последствия санкционных ограничений и сохранить ключевые торговые позиции.

Несмотря на объективные трудности, туристическая отрасль Республики Беларусь демонстрирует высокую адаптивность и способность к инновационному развитию. Ключевыми направлениями стратегического развития могут стать:

1. Углубление многостороннего сотрудничества с дружественными странами;
2. Активное внедрение цифровых технологий и инновационных решений;
3. Развитие специализированных нишевых видов туризма;
4. Повышение качества и разнообразия туристических услуг;
5. Усиление маркетингового продвижения на новых перспективных рынках.

В заключение необходимо подчеркнуть, что современные вызовы, стоящие перед туристической отраслью Республики Беларусь, требуют комплексного системного подхода и инновационных решений. Успешная адаптация к новым реалиям будет определяться способностью всех участников рынка оперативно реагировать на изменения, находить нестандартные решения возникающих проблем и эффективно использовать

открывающиеся возможности для устойчивого развития в долгосрочной перспективе.

3.2 Перспективы развития выездного туризма Беларуси в Турции, Египте и Греции

Выездной туризм в Республике Беларусь претерпел значительные изменения в последние годы, обусловленные как внутренними, так и внешними факторами. Пандемия COVID-19, экономические санкции и политическая нестабильность существенно повлияли на туристические потоки и предпочтения белорусских граждан.

В ответ на эти вызовы белорусские туристические компании начали переориентироваться на альтернативные рынки. Турция, Египет и Объединенные Арабские Эмираты стали основными направлениями для белорусских туристов, предлагая безвизовый или упрощенный визовый режим, а также конкурентоспособные цены.

Среди наиболее востребованных направлений традиционно лидируют Турция, Египет и Греция, которые привлекают белорусских туристов благоприятными климатическими условиями, доступной стоимостью туров, высоким уровнем сервиса и богатым культурно-историческим наследием.

Современный этап развития выездного туризма Беларуси характеризуется устойчивым ростом и качественной трансформацией потребительских предпочтений. Среди наиболее перспективных направлений традиционно выделяются Турция, Египет и Греция, каждая из которых предлагает уникальное сочетание факторов привлекательности для белорусских туристов. В данном анализе мы подробно рассмотрим ключевые тенденции и перспективы развития туристических потоков в эти страны на период 2024-2026 годов.

Турецкое направление.

Турция продолжает укреплять свои позиции как абсолютного лидера белорусского выездного туризма. По данным Министерства культуры и туризма Турции, в 2023 году страну посетило рекордное количество белорусских туристов - около 250 тысяч человек, что на 25% превышает показатели доковидного 2019 года [36]. Такая динамика обусловлена рядом конкурентных преимуществ, которые будут сохранять свою актуальность в ближайшие годы.

Фундаментальные преимущества турецкого туризма:

1. **Природно–климатическое разнообразие.** Уникальное географическое положение между четырьмя морями (Чёрным, Мраморным, Эгейским и Средиземным) создаёт исключительные условия для мультисезонного отдыха. Контраст ландшафтов – от прибрежных равнин до горных массивов – позволяет одновременно развивать пляжный, горнолыжный, экстремальный и оздоровительный туризм.

2. **Культурно-историческое наследие.** Территория Турции хранит свидетельства великих цивилизаций, включая два из семи чудес античного мира: храм Артемиды в Эфесе и Галикарнасский мавзолей. Прекрасно сохранившиеся памятники эллинистической и римской эпох (Эфес, Троя, Константинополь) образуют уникальный историко-археологический кластер, привлекающий миллионы ценителей древностей.

3. **Инфраструктурное превосходство.** Турецкая модель туристической индустрии стала эталоном комплексного развития: от транспортной логистики до индустрии развлечений. Масштабные инвестиции позволили создать многоуровневую систему обслуживания, удовлетворяющую запросы самых взыскательных путешественников. Особое внимание уделяется синтезу традиционного гостеприимства с современными стандартами сервиса. Отельная инфраструктура также претерпевает значительные изменения. К 2026 году планируется введение в эксплуатацию более 50 новых отелей 4-5* категории, многие из которых будут специализироваться на семейном отдыхе и оснащаться современными аквапарками и детскими клубами. Особое внимание уделяется внедрению smart-технологий в обслуживании гостей.

Транспортная доступность остается ключевым фактором роста. В 2025 году ожидается увеличение частоты чартерных рейсов в Анталию до 12-15 еженедельных рейсов в пиковый сезон, а также введение новых направлений в Бодрум и Даламан. Особенно перспективным представляется развитие комбинированных маршрутов, позволяющих совместить пляжный отдых на турецких курортах с культурными программами в Стамбуле или Каппадокии.

Качественно меняется структура туристического предложения. Помимо традиционного пляжного отдыха, наблюдается стремительный рост спроса на:

- Медицинский туризм (стоматологические услуги, пластическая хирургия, диагностические программы)
- Гастрономические туры с акцентом на региональные кухни
- Событийный туризм (фестивали, концерты, спортивные мероприятия)

Стратегические инициативы турецкого правительства

Министерство туризма реализует масштабную программу диверсификации, включающую:

- Продвижение в 40 странах через сеть из 23 зарубежных представительств
- Развитие нишевых направлений (яхтинг, гольф, термальный туризм)
- Создание комплексных туристических кластеров с единой сервисной экосистемой
- Сохранение национального колорита при внедрении инновационных технологий.

Турция последовательно расширяет спектр туристических предложений, выходя далеко за рамки традиционного пляжного отдыха. В последние годы наблюдается активное развитие разнообразных направлений активного и специализированного туризма, что позволяет стране привлекать все большее количество иностранных гостей с различными интересами и предпочтениями. Особое внимание уделяется водным видам спорта, включая парусный спорт и захватывающий рафтинг по горным рекам, которые пользуются неизменной популярностью у любителей адреналина.

Параллельно с этим успешно развиваются горные виды активного отдыха - от профессионального альпинизма до более доступного трекинга, позволяющего насладиться потрясающими пейзажами турецких горных массивов. Не остаются без внимания и зимние виды спорта, особенно в специализированных курортных зонах, оборудованных по последнему слову техники. Для ценителей более спокойного, но не менее увлекательного отдыха предлагаются прекрасные возможности для игры в гольф на полях международного уровня, а также разнообразные программы термального и оздоровительного отдыха на многочисленных курортах с целебными источниками.

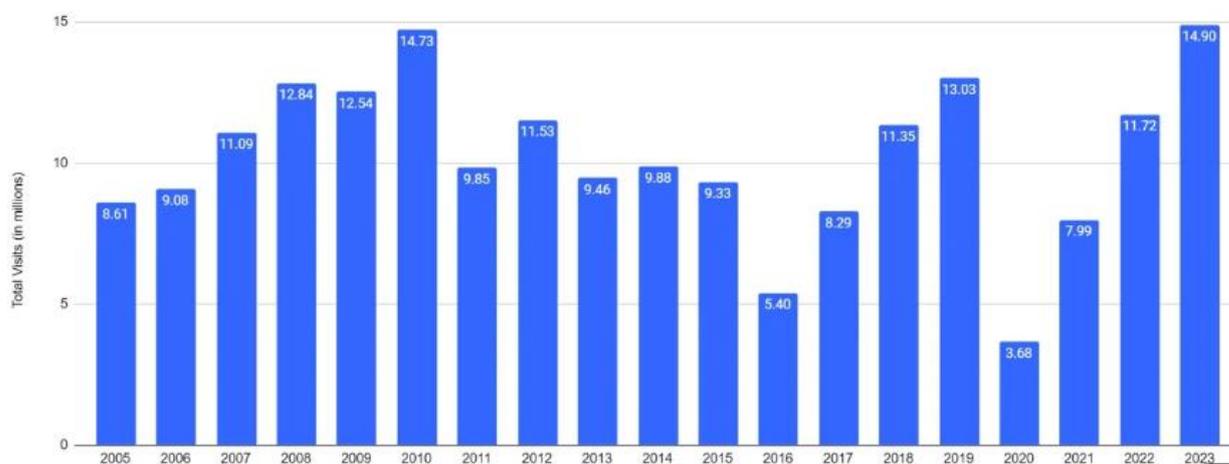
Особую нишу занимает экологический туризм, включающий орнитологические туры для наблюдения за редкими видами птиц, увлекательные спелеологические экспедиции в уникальные пещерные системы, а также познавательные путешествия по живописным горным плато. Для любителей рыбалки и охоты разработаны специальные программы, учитывающие все особенности этих видов активного отдыха.

При этом Турция не забывает и о своем основном конкурентном преимуществе - высококачественном пляжном отдыхе, который представлен в самых разных ценовых категориях, от демократичных до премиальных вариантов. Однако современные турецкие курорты – это уже давно не просто отели у моря, а целые туристические кластеры с развитой инфраструктурой. Гости могут наслаждаться разнообразными ресторанами и кафе,

предлагающими как местную, так и интернациональную кухню, современными торговыми центрами и аутентичными восточными базарами, расположенными в шаговой доступности от мест размещения.

Особого внимания заслуживает экскурсионная программа, которая тщательно разрабатывается с учетом интересов самых разных возрастных групп – от познавательных маршрутов для школьников до специализированных программ для туристов старшего возраста. Все это гармонично сочетается с бережным сохранением национального колорита и традиций гостеприимства, которые всегда были визитной карточкой Турции, при этом активно внедряются современные технологии обслуживания и организации отдыха.

Такой комплексный и продуманный подход к развитию туристической отрасли позволяет Турции не только сохранять лидирующие позиции на международном туристическом рынке, но и постоянно расширять свою целевую аудиторию, предлагая каждому гостю именно тот вид отдыха, который соответствует его индивидуальным предпочтениям и ожиданиям. Именно в этом балансе между традициями и инновациями, между массовым туризмом и специализированными предложениями кроется секрет устойчивого успеха турецкой туристической индустрии, которая продолжает свое динамичное развитие, устанавливая новые стандарты качества отдыха.



Египет

После возобновления регулярного авиасообщения в 2021 году египетское направление демонстрирует впечатляющие темпы восстановления. По прогнозам Egyptian Tourism Authority, к 2025 году поток туристов может превысить доковидные показатели. Рост туристического потока в Египетскую Республику наглядно продемонстрирован на *Рисунке 3.1.*

**Рисунок 3.1 – количество туристов, посетивших Египет
(2005-2023 гг, млн. чел.) [8].**

В 2019 году Египет принял 13,03 миллиона туристов, однако пандемия COVID-19 в 2020 году нанесла серьёзный удар по туристической отрасли страны, сократив турпоток на 72% до 3,68 миллиона посетителей. В 2021 году началось постепенное восстановление - страну посетили 7,99 миллиона туристов, что тем не менее оставалось на 38% ниже доковидного уровня. Положительная динамика продолжилась в 2022 году с 11,72 миллиона туристов, а в 2023 году Египет достиг нового рекорда, приняв более 14,9 миллиона гостей, что не только превысило показатели 2019 года, но и продемонстрировало устойчивое восстановление и рост туристического сектора страны в постпандемийный период.

Египет уверенно восстанавливает позиции на международном туристическом рынке, демонстрируя впечатляющую динамику после непростых кризисных периодов. Благодаря грамотной государственной политике и масштабным инвестициям в отрасль, страна не только преодолела последствия пандемии, но и вышла на новые рекордные показатели по количеству посещений. В 2023-2024 годах египетские курорты вновь заполнились туристами со всего мира, привлекая их не только доступными ценами, но и постоянно улучшающимся уровнем сервиса.

Особого внимания заслуживают меры, предпринятые правительством для поддержки туристической отрасли. Вложения в модернизацию инфраструктуры превысили 1,5 миллиарда долларов, что позволило обновить отельный фонд, транспортную сеть и объекты туристического показа. Значительным шагом вперед стало внедрение электронных виз для граждан 72 стран, значительно упростившее процедуру въезда. Параллельно были усилены меры безопасности - на курортах появились специальные полицейские подразделения, а система видеонаблюдения стала одной из самых современных в регионе.

Для белорусских туристов Египет остается одним из самых привлекательных направлений, сочетая в себе доступность и богатое культурное наследие. Особенно популярны курорты Красного моря - Хургада, Шарм-эль-Шейх и набирающий популярность Марса-Алам. Визовый режим для граждан Беларуси остается максимально упрощенным: при посещении Синайского полуострова достаточно бесплатного штампа по прибытии, а для отдыха на материковой части требуется недорогая виза, которую можно оформить прямо в аэропорту.

В последние годы Египет предпринимает масштабные усилия по модернизации транспортной системы, что существенно улучшает

доступность страны для международных туристов. Особое внимание уделяется развитию авиасообщения: количество прямых рейсов в Хургаду и Шарм-эль-Шейх значительно увеличилось, причем не только в пиковый сезон, но и в межсезонье. Ведется активная подготовка к запуску регулярных рейсов в Марса-Алам – новый перспективный курорт, известный своими нетронутыми коралловыми рифами. Параллельно оптимизируется вся транспортная логистика: модернизируются аэропорты, совершенствуется система трансферов, что в совокупности позволит снизить стоимость перелетов для туристов на 15–20% в ближайшие два года.

Совершенствование туристического продукта идет комплексно по нескольким ключевым направлениям. Для любителей подводного мира создаются специализированные дайвинг-центры международного уровня, оснащенные по последнему слову техники и предлагающие сертифицированные программы обучения. Культурно-экскурсионное направление обогащается инновационными предложениями, среди которых особый интерес представляют ночные посещения пирамид - уникальная возможность увидеть древние памятники в особой атмосфере ночного освещения.

В сегменте пляжного отдыха происходит качественный скачок: ведущие отельные сети внедряют концепцию all-inclusive премиум-класса, где традиционная система "все включено" дополняется эксклюзивными услугами - от персональных консьержей до гастрономических дегустаций с шеф-поварами. Особое внимание уделяется wellness-направлению: на курортах Красного моря появляются современные талассотерапевтические центры, использующие целебные свойства местной морской воды и грязей. Эти инновации сочетаются с бережным сохранением природных богатств Египта и его уникального исторического наследия, что делает страну все более привлекательной для взыскательных туристов.

Стоит отметить, что египетские власти не останавливаются на достигнутом. В ближайшие годы планируется реализация амбициозных проектов, включая строительство новых курортных зон и развитие медицинского туризма. Все это позволяет с оптимизмом смотреть на перспективы Египта как одного из лидеров мирового туристического рынка, способного предложить гостям из Беларуси и других стран качественный отдых по доступным ценам в сочетании с уникальным культурным опытом.

Греческое направление

В постпандемический период Греция не только полностью восстановила туристический поток, но и значительно его превзошла, установив в 2023 году новый рекорд - более 32 миллионов посещений

иностранными гостями. Для белорусского рынка туристических услуг это направление сохраняет особую привлекательность, несмотря на существующие визовые требования. Стоит отметить, что греческие власти активно работают над совершенствованием инфраструктуры, инвестировав в последние годы свыше 2 миллиардов евро в модернизацию туристической отрасли.

Особое внимание уделяется развитию транспортной доступности. В настоящее время ведется масштабная реконструкция региональных аэропортов на популярных островах - Крите, Родосе и Корфу, что значительно улучшает логистику для иностранных туристов. Параллельно совершенствуется система паромного сообщения между островами, позволяя путешественникам комфортно планировать свои маршруты. Для белорусских туристов это открывает новые возможности, особенно с учетом планируемого увеличения чартерных рейсов из Минска в курортные зоны.

Визовый вопрос, традиционно являющийся определенным барьером для белорусских туристов, также претерпевает положительные изменения. Наряду со стандартной шенгенской визой, греческие консульские службы предлагают возможность получения долгосрочных мультивиз сроком до 5 лет, что особенно актуально для частых путешественников. Для организованных групп действует ускоренная процедура рассмотрения заявлений, что значительно упрощает процесс подготовки к поездке.

Белорусские туроператоры отмечают устойчивый рост спроса на греческие направления, причем меняется сама структура этого спроса. Если раньше преобладали стандартные пляжные туры, то сейчас все больше туристов интересуются комбинированными программами, сочетающими отдых у моря с насыщенной экскурсионной программой. Особой популярностью пользуются специализированные предложения - гастрономические туры с дегустацией знаменитого греческого оливкового масла, винные маршруты по Пелопоннесу или паломнические поездки к уникальным метеорным монастырям.

В премиальном сегменте наблюдается повышенный интерес к аренде частных вилл с собственными пляжами, организации яхт-туров по живописным Ионическим островам, а также к СПА-отдыху на термальных источниках. Эти тенденции открывают новые перспективы для белорусских туроператоров, которые могут разрабатывать более специализированные и индивидуальные предложения для взыскательных клиентов.

Перспективы развития греческого направления на белорусском рынке выглядят весьма оптимистично. Планируемое увеличение авиарейсов, развитие межрегионального сотрудничества между туроператорами двух стран, а также создание специализированных программ (языковые лагеря для

детей, свадебные туры) позволяют прогнозировать дальнейший рост популярности Греции среди белорусских туристов. При этом важно отметить, что греческая сторона демонстрирует готовность к диалогу и заинтересованность в привлечении большего числа гостей из Беларуси, что создает благоприятные условия для развития взаимовыгодного сотрудничества в туристической сфере.

Анализ перспектив развития позволяет сделать следующие выводы, представленные наглядно в Таблице 3.3.

Таблица 3.2 – Перспективы и риски туристических направлений: Турция, Египет, Греция.

Критерий	Турция	Египет	Греция
Прогноз роста	15-20% ежегодно	25-30% в 2024-2025 гг.	10-15% (при условии смягчения визового режима)
Основные драйверы	-Безвизовый режим -Развитая инфраструктура -Разнообразие курортов	- Доступные цены -Упрощение виз -Новые курортные зоны	-Культурное наследие -Премиальный сегмент -Островной туризм
Транспортная доступность	-Увеличение чартерных рейсов -Новые авианаправления	-Рост числа рейсов в Хургаду и Шарм-эль-Шейх -Открытие Марса-Алама	-Модернизация аэропортов -Развитие паромных маршрутов
Новые тенденции	-Медицинский туризм -Гастротуры -Круглогодичные программы	-Дайвинг-центры -Ночные экскурсии -Wellness-направления	-Винные туры -Яхтинг -Паломнические маршруты
Основные риски	-Геополитическая ситуация - Валютные колебания	-Вопросы безопасности -Зависимость от сезонности	-Сложности с визами -Высокие цены в сезон
Перспективы	-Лидер по посещаемости	-Быстрорастущее	-Премиальный

Критерий	Турция	Египет	Греция
для Беларуси	-Широкий ценовой диапазон	направление -Упрощение визового режима	сегмент -Культурно-познавательный туризм

Примечание: собственная разработка.

Белорусским туристам становятся все более интересны направления за пределами традиционных маршрутов, таких как Турция и Египет. Развивающиеся рынки Азии (Индия, Вьетнам, Малайзия) и Южной Америки (Бразилия, Аргентина) предлагают новые возможности. Страны с благоприятными визовыми условиями, как, например, Индонезия или Сербия, также могут привлечь туристов из Беларуси.

Однако, несмотря на эти адаптационные меры, выездной туризм в Беларуси сталкивается с рядом проблем. Снижение доходов населения, рост цен на туристические услуги и транспорт, а также ограниченные возможности для путешествий в европейские страны сдерживают развитие этого сектора.

Перспективы выездного туризма в Беларуси зависят от нескольких факторов: стабилизации политической ситуации, снятия международных санкций, восстановления экономического роста и повышения доходов населения. Кроме того, развитие внутреннего туризма и улучшение туристической инфраструктуры могут способствовать снижению зависимости от внешних факторов [54].

Внутренний туризм может выступать основой для подготовки туристов к зарубежным поездкам. Например, развитие инфраструктуры и сервиса на территории Беларуси улучшит туристический опыт граждан, стимулируя их интерес к путешествиям. Дополнительно это позволит повысить качество услуг, предлагаемых белорусскими туроператорами.

В долгосрочной перспективе, при условии улучшения внешнеполитической и экономической ситуации, выездной туризм в Беларуси может восстановиться и достичь докризисных показателей. Однако для этого необходимы скоординированные усилия государства и частного сектора по развитию туристической отрасли, диверсификации направлений и улучшению качества туристических услуг [25].

Укрепление сотрудничества с Китаем, ОАЭ и странами Средней Азии может открыть новые возможности для взаимных туристических потоков. Китай, например, с его культурными и природными богатствами, может

стать популярным направлением для белорусских туристов. Введение специальных туристических программ или чартерных рейсов может способствовать этому.

Создание новых авиамаршрутов, увеличение чартерных рейсов в популярные страны, а также развитие наземного транспорта — важные шаги для восстановления выездного туризма. Расширение географии полетов белорусских авиакомпаний и партнерство с зарубежными перевозчиками станет основой для увеличения туристических потоков.

Беларусь может интегрироваться в мировые тренды, такие как устойчивый и экологический туризм, цифровизация отрасли и персонализация туристических услуг. Применение этих подходов сделает страну более привлекательной как для выездного, так и для въездного туризма.

Выводы по главе 3

1) Политика напрямую влияет на туристические потоки. Даже при высоком спросе со стороны населения международная политика может либо способствовать росту туризма, либо значительно его ограничивать.

2) Турция остаётся стабильным направлением. Безвизовый режим, прямые рейсы, быстрое восстановление после пандемии и нейтральная внешняя позиция сделали её одним из самых устойчивых направлений для белорусских туристов.

3) Египет успешно адаптировался к политическим и экономическим кризисам. За счёт гибкой внешней политики, восстановленных чартерных программ и субсидирования туроператоров страна сохранила высокую популярность, несмотря на внутреннюю нестабильность.

4) Греция утратила позиции из-за политической напряжённости. Ужесточение визовых процедур, снижение количества прямых рейсов и ухудшение отношений между Беларусью и ЕС негативно сказались на турпотоке, несмотря на высокий туристический потенциал страны.

5) Визовая политика играет ключевую роль. Страны, упрощающие въезд для белорусов, получают конкурентное преимущество, тогда как строгий визовый контроль отталкивает даже заинтересованных туристов.

6) Туризм становится индикатором международных отношений. Изменения в туристических маршрутах отражают общую направленность внешней политики страны и уровень её взаимодействия с другими государствами.

7) В условиях политической изоляции Беларусь нуждается в укреплении связей с лояльными странами. Развитие сотрудничества с Турцией, Египтом, ОАЭ, Грузией и другими лояльными направлениями позволит компенсировать потери от ограниченного доступа на европейский рынок.

8) Туризм может выступать не только жертвой, но и инструментом внешней политики. При умелом использовании он способен формировать положительный образ страны, стимулировать культурный обмен и налаживать диалог даже в условиях санкционного давления.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Тема выездного туризма Республики Беларусь в контексте международной политики оказалась не просто актуальной — она стала отражением тех процессов, которые сегодня определяют реальное положение страны в глобальном мире. Туризм, на первый взгляд, ассоциируется с отдыхом, логистикой, инфраструктурой. Однако в ходе исследования стало очевидно: за цифрами турпотоков, маршрутами и визовыми режимами скрываются более глубокие процессы — от дипломатических соглашений до санкционного давления, от культурной открытости до политической изоляции.

Проанализировав основные направления белорусского выездного туризма с 2015 по 2023 год, можно убедиться, насколько быстро и порой непредсказуемо могут меняться приоритеты путешествующих. Те страны, которые ещё вчера были массовыми туристическими дестинациями, сегодня становятся практически недоступными, и наоборот — «запасные» направления начинают выходить на первый план. Так произошло, например, с Турцией и Египтом, которые благодаря гибкой внешней политике и лояльным условиям въезда сумели не просто удержать белорусских туристов, но и укрепить своё положение на рынке.

Греция, в отличие от них, на фоне политической напряжённости и жёсткого визового контроля постепенно утрачивает туристический поток из Беларуси, что лишний раз подчёркивает: экономические интересы туротрасли могут не совпадать с логикой политических решений. Подобные примеры говорят о том, что туристическая привлекательность страны — это не только пляжи, отели и достопримечательности, но и результат дипломатической работы, договорённостей между правительствами, имиджа государства на международной арене.

В то же время стоит отметить, что белорусский турист становится всё более самостоятельным, технологически подкованным и избирательным. Это открывает новые перспективы развития — от авторских маршрутов до индивидуального онлайн-бронирования, что, в свою очередь, снижает зависимость от традиционных туроператоров. Однако и здесь политический контекст играет роль: уровень международной интеграции страны напрямую влияет на доступность онлайн-сервисов, платёжных систем, авиасообщения.

Также важно понимать, что выездной туризм для Беларуси — это не только потребительская услуга, но и потенциальный инструмент внешнеполитического диалога. Возможность граждан свободно перемещаться, знакомиться с другими культурами, получать туристический опыт в разных странах — это одна из форм «мягкой дипломатии», которую

не стоит недооценивать. Туризм может выступать связующим мостом даже там, где официальный диалог затруднён.

Данная дипломная работа дала не только представление о состоянии отрасли, но и понимание того, насколько сильно политические решения влияют на повседневную жизнь людей. Путешествия, которые когда-то казались личным выбором и делом вкуса, сегодня становятся всё больше вопросом доступности и международной ситуации. Поэтому устойчивое развитие туризма невозможно без внятной и прагматичной внешней политики, ориентированной на сотрудничество, открытость и уважение к правам граждан.

Хочется верить, что в ближайшем будущем белорусские туристы смогут планировать свои поездки, руководствуясь интересами и желаниями, а не геополитическими ограничениями. А туристическая отрасль Беларуси — как один из индикаторов международной открытости — будет развиваться не вопреки, а благодаря грамотному позиционированию страны в мире.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Casado Claro, M. F. et al. Tourism as a Soft Power Tool: The Role of Public Diplomacy in Japan's Branding // *Journal of Tourism, Sustainability and Well-being*. – 2023. – Vol. 11, No. 2. – P. 66–80.
2. Congress Research Service [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sgp.fas.org/crs/mideast/RS20871.pdf>. – Дата доступа: 20.04.2022.
3. Dredge, D., & Jamal, T. Progress in Tourism Planning and Policy: A Post-Structural Perspective on Knowledge Production // *Tourism Management*. – 2015. – Vol. 51. – P. 285–297.
4. Hall, C. M. *Tourism: Rethinking the Social Science of Mobility*. – Harlow: Pearson, 2005. – Режим доступа: <https://archive.org/details/tourismrethinkin0000hall/mode/2up>. – Дата доступа: 20.04.2022.
5. Hebbard, S. *Tourism, Travel and COVID-19: The New Narrative for Southern Africa*. – Springer, 2023.
6. International Tourism and Geopolitical Risks // *Journal of Travel Research*. — 2023.
7. Kim, S., & Prideaux, B. Tourism, Peace and Politics: The Case of North Korea // *Tourism Geographies*. – 2019. – Vol. 21, No. 4. – P. 676–695.
8. RoadGenius. Туризм в Египте: статистика и тенденции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://roadgenius.com/statistics/tourism/egypt/>. – Дата доступа: 21.05.2025.
9. State Regulatory Functions of Tourism Activity [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bestreferat.ru/referat-239186.html>. – Дата доступа: 20.04.2025.
10. UNWTO. *Tourism Highlights: 2023 Edition*. – Madrid, 2023. – 156 p.
11. UNWTO. *Tourism Recovery Tracker* [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.unwto.org/tourism-recovery>. – Дата доступа: 20.04.2025.
12. World Bank. *Belarus Tourism Sector Review*. – Washington, 2022. – 134 p.
13. WTTC. *Economic Impact Report: Belarus 2023* [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://assets-global.website-files.com>. – Дата доступа: 20.04.2025.
14. Аэропорт Минск похвастался статистикой за этот год. А далеко ли до рекорда? [Электронный ресурс] // Blizko.by. – Режим доступа:

<https://blizko.by/notes/aeroport-minsk-pohvastalsya-statistikoy-za-etot-god-a-daleko-li-do-rekorda-vg>. – Дата доступа: 08.05.2025.

15. Безвизовые страны для белорусов [Электронный ресурс] // Kwidoo.travel. – Режим доступа: <https://kwidoo.travel/bezvizovye-strany-dlya-belorusov.html>. – Дата доступа: 08.05.2025.

16. В каких странах предпочитают лечиться белорусы и сколько это стоит? [Электронный ресурс] // Mag.103.by. – Режим доступа: <https://mag.103.by/zdorovje/30733-v-kakih-stranah-predpochitajut-lechitysia-belorusy-i-skolyko-eto-stoit/>. – Дата доступа: 08.05.2025.

17. Визовая политика Беларуси [Электронный ресурс] // Министерство иностранных дел Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://mfa.gov.by>. – Дата доступа: 20.04.2025.

18. Войтенко, М. И. Государственная политика туризма в странах ЕС // Журнал туристических исследований. – 2019. – Т. 45, № 3. – С. 87–98.

19. Гайдукевич Л.М. Белорусско-китайское сотрудничество в сфере туризма: состояние и перспективы развития // Актуальные проблемы международных отношений и глобального развития: сб. науч. статей. Минск, 2021. Вып. 9. С. 27–36. <https://doi.org/10.33581/2311-9470-2021-9-27-36>

20. Гайдукевич, Л. М. Визовая политика Республики Беларусь как регулятор развития международного туризма / Л. М. Гайдукевич // *Журнал международного права и международных отношений*. – 2019. – № 3–4 (90–91). – С. 54–59.

21. Григорьев, А. А. Политические риски и их влияние на развитие туризма в арабских странах // Туризм: право и экономика. — 2015. — № 2. — С. 33–38.

22. Григорьев, А. А. Политические риски и их влияние на развитие туризма в арабских странах // Туризм: право и экономика. – 2015. – № 2. – С. 33–38.

23. Гродненский областной исполнительный комитет. Отчет о развитии туризма в регионе. – 2020. – 67 с.

24. Демьянов, С. А. Трансформация туристического рынка Республики Беларусь в 2019–2021 гг. // Вестник ПГУ. – 2022.

25. Демьянов, С. А. Туристический рынок Беларуси / С. А. Демьянов. – Пинск: Полесский государственный университет, [б.г.]. – 48 с.

26. Доклад ВТО о свободе передвижения в ЕС [Электронный ресурс] // WTO.org. – Режим доступа: <https://www.wto.org>. – Дата доступа: 20.04.2025.

27. Дурович, А. П. Маркетинг в туризме: Учебное пособие. – Минск: Новое знание, 2011. – 496 с.

28. Ерчик, Д. В. Особенности развития международного туризма в Беларуси: монография. – Минск: Белорусский государственный экономический университет, 2020. – 140 с.
29. Иванов, А. В. Международные водные туристические маршруты. – Минск, 2020. – 156 с.
30. Ковалёва, А. И. Роль визовой либерализации в формировании туристических потоков (на примере стран СНГ и ЕС) // Современные научные исследования и инновации. – 2020. – № 4. – Режим доступа: <https://web.snauka.ru/issues/2020/04/94265>. – Дата доступа: 20.04.2025.
31. Коварда, В. В. Взаимосвязь и взаимообусловленность внешнеторговой и внутренней политики России // Молодой ученый. — 2015. — № 7. — С. 431–437.
32. Конституция Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=N12100129>. – Дата доступа: 01.04.2025.
33. Малашук, И. Н., Гошка, А. А. Проблемы и перспективы развития международного туризма в Республике Беларусь. – ПолесГУ, 2021.
34. Министерство культуры и туризма Турции. Ежегодные бюллетени [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ktb.gov.tr/EN-249299/yearly-bulletins.html>. – Дата доступа: 20.04.2025.
35. Министерство спорта и туризма Республики Беларусь. Анализ туристических потоков. – Минск, 2021. – 112 с.
36. Министерство спорта и туризма Республики Беларусь. Годовой отчет. – Минск, 2023. – 112 с.
37. Миронова, М. В. Влияние политических конфликтов на развитие международного туризма // Современные проблемы сервиса и туризма. — 2016. — № 4. — С. 115–121.
38. Мухин, А. В. Влияние международных санкций на туристическую отрасль России // Финансовая экономика. – 2019. – № 6. – С. 64–71. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41201783>. – Дата доступа: 20.04.2025.
39. Национальный портал Республики Беларусь. Визовая политика Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mfa.gov.by>. – Дата доступа: 20.04.2025.
40. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. Внешняя торговля Республики Беларусь, 2022 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/statistics/foreigntrade/current>. – Дата доступа: 08.05.2025.

41. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. Социально-экономическое положение Республики Беларусь, январь 2024 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/9b3/br1vjwso15cj2wmx9faad2iu74rt61r0.pdf>. – Дата доступа: 20.04.2025.
42. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь. – Минск, 2023. – 145 с.
43. Нгуен Тхи Лан Ань. Влияние изменения визовой политики на развитие туризма во Вьетнаме // Актуальные проблемы экономики и права. – 2023. – № 3. – С. 91–97. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=51685939>. – Дата доступа: 20.04.2025.
44. Общественно-политические новости в области права [Электронный ресурс] // pravo.by. – Режим доступа: <https://pravo.by/novosti/obshchestvenno-politicheskie-i-v-oblasti-prava/2022/august/71126/>. – Дата доступа: 20.04.2025.
45. Отчет о развитии туристической отрасли Республики Беларусь за 2023 год. – Минск, 2024. – 98 с.
46. Политическая стабильность как фактор туристической привлекательности стран Ближнего Востока // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. — 2020. — № 11. — С. 59–64.
47. Политическая стабильность как фактор туристической привлекательности стран Ближнего Востока // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2020. – № 11. – С. 59–64.
48. Программа приграничного сотрудничества Европейского Союза и Восточного партнерства [Электронный ресурс] // ENI-CBC. – Режим доступа: <https://eni-cbc.eu/lb/ru/programma/56>. – Дата доступа: 20.04.2025.
49. Совместное заявление МИД Беларуси [Электронный ресурс] // Министерство иностранных дел Республики Беларусь. – Режим доступа: https://mfa.gov.by/press/news_mfa/debeffd58d65bb69.html. – Дата доступа: 20.04.2025.
50. Соглашение между Правительством Республики Беларусь и Правительством Республики Польша о создании трансграничной туристической зоны. – 2015. – 34 с.
51. Соглашение между Правительством Республики Беларусь и Правительством Китайской Народной Республики о взаимных безвизовых групповых туристских поездках [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mvd.gov.by/uploads/dgim/s9.pdf>. – Дата доступа: 20.04.2025.
52. Соглашение о свободной торговле между Беларусью и Сербией [Электронный ресурс] // Государственный таможенный комитет Республики

Беларусь. – Режим доступа: <https://www.customs.gov.by/uploads/gtk/files/document/uchastnikam-VED/zony-svobodnoj-torgovli/serbija/Soglashenie.pdf>. – Дата доступа: 20.04.2025.

53. Соколова, Е. В. История туризма в СССР: политические аспекты. – Москва: Наука, 2015.

54. Туристическая стратегия Республики Беларусь до 2035 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.tio.by/info/turbiznes/v_belarusi_utverdili_strategiyu_razvitiya_turizma_v_belarusi_do_2035_goda/. – Дата доступа: 08.05.2025.

55. Турция, Россия и Египет стали самыми популярными направлениями среди белорусских туристов в 2022 г. [Электронный ресурс] // Минск-Новости. – Режим доступа: <https://minsknews.by/turcziya-rossiya-i-egipet-stali-samymi-populyarnymi-napravleniyami-sredi-belorusskih-turistov-v-2022-g/>. – Дата доступа: 08.05.2025.

56. Экономическое сотрудничество Казахстана и Беларуси [Электронный ресурс] // Министерство иностранных дел Республики Казахстан. – Режим доступа: <https://www.gov.kz/memleket/entities/mfa-minsk/activities/2188>. – Дата доступа: 20.04.2025.

57. ЮНВТО и ФАО будут вместе работать над развитием туризма для сельских регионов [Электронный ресурс] // BelarusTourism.by. – Режим доступа: <https://www.belarustourism.by/news/yunvto-i-fao-budut-vmeste-rabotat-nad-razvitiem-turizma-dlya-selskikh-regionov/>. – Дата доступа: 20.04.2025.

58. Янкевич, Е. М. Международный туризм в условиях санкционного давления. – Витебск: ВГУ, 2022

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 11.01.2017, 1/16855

УКАЗ ПРЕЗИДЕНТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

9 января 2017 г. № 8

Об установлении безвизового порядка въезда и выезда иностранных граждан

В соответствии с частью четвертой статьи 27 Закона Республики Беларусь от 4 января 2010 года «О правовом положении иностранных граждан и лиц без гражданства в Республике Беларусь»:

1. Установить безвизовый порядок въезда в Республику Беларусь, выезда из Республики Беларусь в пункте пропуска через Государственную границу Республики Беларусь Национальный аэропорт Минск и временного пребывания на территории Республики Беларусь на срок не более пяти суток со дня въезда для имеющих действительные документы для выезда за границу граждан государств согласно приложению.

2. Положения настоящего Указа не распространяются на владельцев дипломатических, служебных, специальных и приравненных к ним паспортов.

3. Признать утратившим силу Указ Президента Республики Беларусь от 21 июля 2015 г. № 338 «Об установлении безвизового порядка въезда и выезда отдельных граждан» (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 24.07.2015, 1/15951).

4. Настоящий Указ вступает в силу через месяц после его официального опубликования.

Президент Республики Беларусь

А.Лукашенко

Приложение
к Указу Президента
Республики Беларусь
09.01.2017 № 8

ПЕРЕЧЕНЬ

государств, в отношении граждан которых устанавливается безвизовый порядок въезда и выезда

1. Австралия.
2. Австрийская Республика.
3. Республика Албания.
4. Княжество Андорра.
5. Антигуа и Барбуда.
6. Аргентинская Республика.
7. Барбадос.
8. Королевство Бахрейн.
9. Королевство Бельгия.
10. Республика Болгария.
11. Босния и Герцеговина.
12. Федеративная Республика Бразилия.
13. Республика Вануату.
14. Государство-город Ватикан.
15. Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии.
16. Венгрия.
17. Социалистическая Республика Вьетнам*.
18. Республика Гаити*.
19. Исламская Республика Гамбия*.

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ А

Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 11.01.2017, 1/16855

20. Федеративная Республика Германия.
21. Республика Гондурас*.
22. Гонконг (Сянган) – специальный административный район Китайской Народной Республики**.
23. Греческая Республика.
24. Королевство Дания.
25. Содружество Доминики.
26. Республика Индия*.
27. Республика Индонезия.
28. Ирландия.
29. Республика Исландия.
30. Королевство Испания.
31. Итальянская Республика.
32. Канада.
33. Республика Кипр.
34. Китайская Народная Республика*.
35. Республика Корея.
36. Государство Кувейт.
37. Латвийская Республика***.
38. Ливанская Республика*.
39. Литовская Республика.
40. Княжество Лихтенштейн.
41. Великое Герцогство Люксембург.
42. Макао (Аомынь) – специальный административный район Китайской Народной Республики**.
43. Республика Македония.
44. Малайзия.
45. Республика Мальта.
46. Мальтийский Орден**.
47. Мексиканские Соединенные Штаты.
48. Федеративные Штаты Микронезии.
49. Княжество Монако.
50. Республика Намибия*.
51. Королевство Нидерландов.
52. Республика Никарагуа.
53. Новая Зеландия.
54. Королевство Норвегия.
55. Султанат Оман.
56. Республика Панама.
57. Республика Перу.
58. Республика Польша.
59. Португальская Республика.
60. Румыния.
61. Независимое Государство Самоа*.
62. Республика Сан-Марино.
63. Королевство Саудовская Аравия.
64. Республика Сейшелы.
65. Сент-Винсент и Гренадины.
66. Республика Сингапур.
67. Словацкая Республика.
68. Республика Словения.
69. Соединенные Штаты Америки.
70. Восточная Республика Уругвай.
71. Финляндская Республика.

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ А

Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 11.01.2017, 1/16855

72. Французская Республика.
73. Республика Хорватия.
74. Чешская Республика.
75. Республика Чили.
76. Швейцарская Конфедерация.
77. Королевство Швеция.
78. Республика Эль-Сальвадор.
79. Эстонская Республика****.
80. Япония.

* При наличии в действительном документе для выезда за границу действительной многократной визы государств – членов Европейского союза или государств – участников Шенгенской зоны с отметкой о въезде на территорию государства – члена Европейского союза или государства – участника Шенгенской зоны, а также авиабилетов с подтверждением в них даты вылета из Национального аэропорта Минск.

** Не является государством.

*** В том числе лица, имеющие статус негражданина Латвийской Республики.

**** В том числе лица без гражданства, постоянно проживающие в Эстонской Республике.

Соглашение о сотрудничестве в области безопасности и противодействия терроризму между Правительством Республики Беларусь и Правительством Объединенных Арабских Эмиратов

Правительство Республики Беларусь и Правительство Объединенных Арабских Эмиратов, далее именуемые по отдельности «Сторона», а вместе – «Стороны», принимая во внимание Меморандум о взаимопонимании по вопросам сотрудничества в области безопасности между Министерством внутренних дел Республики Беларусь и Министерством внутренних дел Объединенных Арабских Эмиратов, подписанный в Абу-Даби 5 марта 2007 года,

желая совершенствовать и привести в соответствие с современными стандартами правовую основу двустороннего сотрудничества, заложенную указанным Меморандумом о взаимопонимании, а также повысить уровень сотрудничества до межправительственного соглашения,

придавая важное значение расширению сотрудничества Сторон в области обеспечения безопасности и борьбы с преступностью в целях содействия укреплению дружественных отношений и взаимодействия между ними,

сознавая существующие общие угрозы во всех их формах и проявлениях, а также опасность, которую они представляют для интересов Сторон,

признавая необходимость укрепления сотрудничества между компетентными правоохранительными органами двух государств в целях устранения источников терроризма и экстремизма, а также борьбы с их идеологической составляющей,

выражая глубокую озабоченность ростом числа террористических и экстремистских актов и учитывая необходимость борьбы с ними, как это предусмотрено в положениях соответствующих международных конвенций и резолюций,

уважая принципы суверенного равенства государств, невмешательства во внутренние дела, а также другие принципы, признанные в международных документах, обязательных для исполнения каждой Стороной,

принимая во внимание, что Стороны обязуются укреплять их сотрудничество согласно положениям и условиям настоящего Соглашения таким образом, чтобы это не противоречило национальному законодательству государства каждой из Сторон, и в полном соответствии с действующими международными конвенциями и принципами взаимности, уважения и защиты общих интересов Сторон,

согласились о нижеследующем:

Статья 1 Цели Соглашения

Настоящее Соглашение направлено на расширение двустороннего сотрудничества между Республикой Беларусь и Объединенными Арабскими Эмиратами путем обмена информацией по всем вопросам, представляющим угрозу национальной безопасности государств Сторон, в соответствии с национальным законодательством и международными обязательствами государства каждой Стороны.

Статья 2 Направления сотрудничества

Стороны сотрудничают путем обмена информацией в целях предотвращения, выявления и противодействия всем формам преступности, прежде всего следующим преступлениям:

1. экстремизм, терроризм и деятельность террористических групп, их лидеров и членов, включая информацию о местах их расположения и обучения;

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ Б

Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 01.06.2024, 3/4094

2. финансирование любого вида террористической деятельности, а также содействие данной деятельности или лицам, подозреваемым в вовлеченности в поддержку и финансирование террористической деятельности;
3. деятельность иностранных наемников, а также участие лиц в вооруженном конфликте без уполномочия государства;
4. незаконное производство и оборот оружия, боеприпасов, взрывчатых и ядерных веществ, радиоактивных и биологических материалов и связанных с ними технологий, оружия массового поражения и оружия, запрещенного международными договорами;
5. преступления в сфере высоких технологий и кибертерроризм;
6. преступления против личности и имущества;
7. организованная преступность и коррупция;
8. торговля людьми и организация занятия проституцией;
9. похищение человека;
10. незаконное производство, оборот и потребление наркотических средств, психотропных веществ, их прекурсоров и аналогов, а также современных психоактивных веществ и их прекурсоров;
11. экономические преступления в налоговой и финансовой сферах, в том числе связанные с легализацией (отмыванием) средств, полученных преступным путем, а также контрабандой денежных средств;
12. преступления, связанные с сексуальной и иной эксплуатацией детей, в особенности посредством использования сети Интернет;
13. изготовление и сбыт поддельных денежных знаков, официальных или юридических документов, ценных бумаг или платежных средств, а также их распространение;
14. преступления в области интеллектуальной собственности;
15. хищение и контрабанда историко-культурных и литературных ценностей, а также их незаконный оборот;
16. хищение и контрабанда транспортных средств;
17. преступления в отношении транспортных средств;
18. любые другие преступления, которые будут взаимно согласованы.

Статья 3 Формы сотрудничества

1. В целях реализации настоящего Соглашения в соответствии с национальным законодательством своих государств Стороны сотрудничают путем обмена опытом и информацией в отношении:
 - a. преступлений, которые планируется совершить или которые были совершены;
 - b. лиц, объявленных в розыск и признанных пропавшими без вести, а также координации усилий по преследованию и аресту лиц, совершивших террористические преступления;
 - c. террористических организаций, групп и лиц, а также мест их обучения;
 - d. трансграничного перемещения лиц, виновных в совершении преступлений, в частности террористической направленности, а также координации усилий по противодействию террористическим сетям;
 - e. новых способов совершения преступлений и новых методов борьбы с преступностью;
 - f. незаконного оборота и контрабанды наркотических средств, психотропных веществ, их прекурсоров и аналогов, а также подозреваемых лиц или преступных групп; предполагаемых средств, используемых при контрабанде наркотических средств и психотропных веществ; методов сокрытия и маршрутов контрабанды; новых видов наркотических средств и психотропных веществ; материалов, используемых в производстве, и современных методов, используемых при производстве и изготовлении

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ Б

Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 01.06.2024, 3/4094

наркотических средств, а также методов и современных устройств, используемых при обнаружении и проведении экспертиз наркотических средств и психотропных веществ;

г. противоправной деятельности конкретных лиц или преступных групп, связанной с изготовлением, хранением в целях сбыта либо сбытом поддельных денежных знаков.

2. В соответствии с национальным законодательством своих государств Стороны также сотрудничают путем проведения следующих мероприятий:

а. принятие мер по предотвращению планирования, организации или совершения на территории государств Сторон преступлений, прежде всего террористической направленности;

б. использование контролируемой поставки для выявления незаконного оборота наркотических средств, психотропных веществ, их прекурсоров и аналогов, а также любых других запрещенных веществ;

с. сотрудничество и координация деятельности в рамках международных форумов по соответствующим темам;

д. проведение рабочих встреч и консультаций в целях обсуждения повышения эффективности сотрудничества и его развития в соответствии с настоящим Соглашением в случае возникновения необходимости.

3. Стороны могут осуществлять сотрудничество в иных взаимосогласованных формах.

Статья 4

Обучение и обмен знаниями

Стороны сотрудничают путем организации обучения и обмена знаниями в отношении:

1. практического научного опыта и технической информации;
2. технологических систем и решений в области безопасности;
3. выявления, раскрытия и расследования преступлений в сфере высоких технологий;
4. утилизации взрывоопасных объектов;
5. учебных программ, курсов, семинаров, а также участия в конференциях, совещаниях, выставках и симпозиумах;
6. текстов законодательных и иных нормативных правовых актов, а также научных исследований;
7. передового опыта в области безопасности и охраны порядка;
8. оценки результативности деятельности.

Статья 5

Последующее сотрудничество

Настоящее Соглашение не препятствует Сторонам развивать другие формы взаимного сотрудничества с учетом национального законодательства и международных обязательств государств Сторон.

Статья 6

Запрос об оказании содействия

1. В соответствии с положениями настоящего Соглашения сотрудничество осуществляется по запросу об оказании содействия или по инициативе любой из Сторон.

2. Официальный запрос об оказании содействия должен быть составлен в письменной форме, однако в безотлагательных случаях запрос может быть направлен с использованием любых защищенных и безопасных технических средств связи по взаимной договоренности при условии, что он будет подтвержден официальным запросом в течение 3 рабочих дней с даты отправления такого запроса. В случае возникновения каких-либо сомнений относительно подлинности или содержания запроса может быть запрошено его дополнительное подтверждение.

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ Б

Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 01.06.2024, 3/4094

3. Официальные запросы об оказании содействия, направляемые в соответствии с настоящим Соглашением, должны содержать следующую информацию:

a. наименование запрашивающего органа и запрашиваемого органа, если оно известно;

b. изложение сути дела;

c. цель и обоснование запроса;

d. описание запрашиваемого сотрудничества;

e. любая дополнительная информация, которая может быть полезна для исполнения запроса.

4. Официальный запрос об оказании содействия должен быть подписан руководителем компетентного органа государства запрашивающей Стороны или лицом, его замещающим, и удостоверен гербовой печатью данного органа.

Статья 7

Отказ в исполнении запроса

1. Запрашиваемая Сторона может полностью или частично отказать в исполнении любого запроса, направленного в соответствии с настоящим Соглашением, если исполнение такого запроса может нанести ущерб суверенитету, безопасности, общественному порядку либо противоречит законодательству или международным обязательствам ее государства.

2. В исполнении запроса об оказании содействия может быть отказано, если деяние, в связи с которым поступил запрос, не является преступлением по законодательству государства запрашиваемой Стороны.

3. Запрашиваемая Сторона незамедлительно уведомляет запрашивающую Сторону о причинах отказа.

Статья 8

Исполнение запроса

1. Запрашиваемая Сторона принимает необходимые меры для обеспечения оперативного и полного исполнения запроса. Запрашивающая Сторона в возможно короткие сроки информируется об обстоятельствах, которые могут помешать или вызвать задержку в исполнении запроса.

2. Запрашиваемая Сторона может запросить дополнительную информацию, которую сочтет необходимой для исполнения запроса.

3. Если на то есть причина, запрашиваемая Сторона может отложить исполнение запроса или определить конкретные условия для его исполнения. Если запрашивающая Сторона согласна с такими условиями, она должна их соблюдать.

4. Запрашиваемая Сторона по просьбе запрашивающей Стороны принимает все необходимые меры для обеспечения конфиденциальности запроса, его содержания и прилагаемых материалов, а также конфиденциальности иных фактов, относящихся к оказанному содействию. В случае невозможности соблюдения конфиденциальности при исполнении запроса запрашиваемая Сторона информирует запрашивающую Сторону, которая впоследствии решает, является ли исполнение запроса на таких условиях приемлемым.

5. Запрашиваемая Сторона информирует запрашивающую Сторону о результатах исполнения запроса в возможно короткие сроки.

Статья 9

Порядок использования полученной информации и документов

1. Каждая из Сторон берет на себя обязательства по сохранению конфиденциальности информации и документов, полученных от другой Стороны, если та не пожелает ее раскрывать. Степень конфиденциальности информации определяет

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ Б

Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 01.06.2024, 3/4094

Сторона, предоставляющая соответствующие документы и информацию. Обмен, использование и защита секретной информации осуществляются в соответствии с Соглашением между Республикой Беларусь и Объединенными Арабскими Эмиратами о взаимной защите секретной информации, подписанным в г. Минске 16 декабря 2016 года.

2. Стороны обязуются не допускать использования или выдачи какой-либо информации либо документов, связанных с настоящим Соглашением, в иных целях, чем те, в которых они запрашивались, без предварительного письменного согласия предоставившей их Стороны.

3. Информация, полученная любой из Сторон, не может быть передана третьей стороне без письменного согласия другой Стороны.

Статья 10 Расходы

Запрашиваемая Сторона несет расходы по выполнению запроса об оказании содействия в рамках настоящего Соглашения. Однако если исполнение такого запроса требует расходов чрезвычайного характера, Стороны проводят консультации в целях согласования порядка и условий оказания запрашиваемого содействия.

Статья 11 Язык сношений

Запрос об оказании содействия в рамках настоящего Соглашения направляется на арабском или русском языке с приложением перевода на английский язык.

Статья 12 Компетентные органы

1. В целях исполнения настоящего Соглашения сотрудничество осуществляется через следующие центральные компетентные органы:

а. со стороны Республики Беларусь

– Министерство внутренних дел;

б. со стороны Объединенных Арабских Эмиратов:

– Министерство внутренних дел/Главное управление федеральной уголовной полиции;

– Департамент государственной безопасности – в отношении преступлений против государственной безопасности, терроризма и преступлений, связанных с оружием массового уничтожения и оружием, запрещенным международным правом;

– Национальная служба разведки – в отношении преступлений против внешней государственной безопасности и борьбы с международным терроризмом.

2. В соответствии с национальным законодательством своего государства Сторона Республики Беларусь назначит иные компетентные органы, надлежащим образом уполномоченные осуществлять определенные действия во исполнение положений настоящего Соглашения, в отношении направлений сотрудничества, которые не входят в компетенцию Министерства внутренних дел.

3. Министерство внутренних дел будет перенаправлять запросы об оказании содействия по иным направлениям сотрудничества, указанным в настоящем Соглашении, компетентным органам своего государства, уполномоченным на исполнение данных запросов в соответствии с их компетенцией.

4. В случае каких-либо изменений в перечне центральных компетентных органов, указанных в пункте 1 настоящей статьи, включая изменение их наименований или функций, Стороны незамедлительно уведомляют друг друга без внесения изменений в настоящее Соглашение.

5. При необходимости Стороны назначат контактные пункты и каналы прямой связи.

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ Б

Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 01.06.2024, 3/4094

Статья 13 Совместный комитет по безопасности

1. В целях реализации положений настоящего Соглашения и обмена мнениями относительно развития сотрудничества Стороны создадут Совместный комитет по безопасности, в состав которого войдут представители министерств внутренних дел обоих государств.

2. Стороны обмениваются именами представителей, определенных для работы в Совместном комитете.

3. Заседания Совместного комитета будут проводиться регулярно и поочередно в Республике Беларусь и Объединенных Арабских Эмиратах. График проведения заседаний будет согласован по дипломатическим каналам.

Статья 14 Разрешение споров

1. Все споры, возникающие в связи с толкованием или реализацией положений настоящего Соглашения, должны быть урегулированы дружественным образом путем проведения консультаций и переговоров.

2. Спор, вытекающий из настоящего Соглашения, не подлежит регулированию ни международным, ни национальным правом и не подлежит юрисдикции какого-либо национального, иностранного или международного суда, арбитража или третьей стороны, в случае если Стороны не договорились об ином.

3. В период разрешения спора Стороны выполняют все свои обязательства, ранее взятые в соответствии с настоящим Соглашением.

Статья 15 Связь с другими международными договорами

1. Настоящее Соглашение не наносит ущерба правовому и судебному сотрудничеству между Сторонами в вопросах выдачи и оказания взаимной правовой помощи по уголовным делам.

2. Настоящее Соглашение не наносит ущерба правам или обязательствам Сторон, вытекающим из других международных соглашений, участниками которых являются они либо государства Сторон.

Статья 16 Вступление в силу, изменение и прекращение действия

1. Настоящее Соглашение подлежит ратификации и вступает в силу через тридцать дней с даты получения последнего уведомления о завершении внутригосударственных процедур, необходимых для вступления настоящего Соглашения в силу.

2. По взаимному письменному согласию обеих Сторон в настоящее Соглашение в любое время могут вноситься изменения. Такие изменения вступают в силу в порядке, предусмотренном в пункте 1 настоящей статьи.

3. Настоящее Соглашение заключается на неограниченный срок. Любая из Сторон может в письменной форме уведомить о прекращении действия настоящего Соглашения по дипломатическим каналам, в этом случае настоящее Соглашение утрачивает силу через шесть месяцев с даты получения соответствующего уведомления. Прекращение действия настоящего Соглашения не влияет на исполнение запросов об оказании содействия, направленных до уведомления о прекращении.

4. В случае прекращения действия настоящего Соглашения Стороны продолжают обеспечивать использование полученной информации в порядке, предусмотренном в настоящем Соглашении, если Стороны не договорятся об ином.

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ Б

Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 01.06.2024, 3/4094

5. Меморандум о взаимопонимании по вопросам сотрудничества в области безопасности между Министерством внутренних дел Республики Беларусь и Министерством внутренних дел Объединенных Арабских Эмиратов, подписанный 5 марта 2007 года, прекратит действие с даты вступления в силу настоящего Соглашения.

В удостоверение чего нижеподписавшиеся, должным образом на то уполномоченные соответствующими правительствами, подписали настоящее Соглашение.

Совершено в г. Абу-Даби 02/10/2023 года в двух экземплярах, каждый на русском, арабском и английском языках. Все тексты являются равно аутентичными. В случае любого расхождения в толковании положений настоящего Соглашения будет использоваться текст на английском языке.

**За Правительство
Республики Беларусь**
генерал-лейтенант милиции
Иван Кубраков
Министр внутренних дел

**За Правительство
Объединенных Арабских Эмиратов**
генерал-лейтенант
Сейф бен Заид Аль Нахайян
Заместитель Премьер-министра –
Министр внутренних дел



UNWTO SILK ROAD PROGRAMME

О ШЕЛКОВОМ ПУТИ

Известный как «величайший маршрут в истории человечества», древний Шелковый путь был первым связующим мостом между Востоком и Западом и явился важным инструментом обеспечения торговли между древними империями Китая, Индии, Персии и Рима. Начиная с 200 года до н. э., эта сеть дорог была каналом для контактов между людьми и культурами, вдохновляя диалог и обмен в области искусства, религий, идей и технологий.

Обладая разнообразным историко-культурным наследием и богатством природных туристических достопримечательностей, простирающихся вдоль более 12 000 км древних дорог, Шелковый путь сегодня предлагает посетителям возможность увидеть уникальную сеть маршрутов, следуя стопами таких всемирно признанных исследователей, как Александр Македонский и Марко Поло.

ЦЕЛИ

ПРОГРАММА ЮНВТО ПО ШЕЛКОВОМУ ПУТИ СТРЕМИТСЯ РАБОТАТЬ С УЧАСТНИКАМИ ТУРИСТСКОГО ПРОЦЕССА В ЦЕЛЯХ ДОСТИЖЕНИЯ СЛЕДУЮЩИХ ДОЛГОСРОЧНЫХ ЦЕЛЕЙ В ТРЕХ КЛЮЧЕВЫХ ОБЛАСТЯХ ЕЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

МАРКЕТИНГ И ПРОДВИЖЕНИЕ

- Шелковый путь будет располагать мощным брендом, подкрепляемым широкими совместными маркетинговыми кампаниями
- Шелковый путь будет стимулировать проведение совместных кампаний и создание государственно-частных партнерств
- Туризм на Шелковом пути будет служить движущей силой для укрепления мира и культурного взаимопонимания

УПРАВЛЕНИЕ ДЕСТИНАЦИЯМИ

- Правительства будут ценить, поддерживать туристский сектор и получать значительные прибыли от своих инвестиций
- Туризму будет принадлежать лидирующая роль в сохранении и улучшении культурного наследия и окружающей среды
- Туризм обеспечит создание большого количества прямых и непрямых рабочих мест
- Участники турсектора Шелкового пути будут работать вместе для получения взаимных выгод

ОБЛЕГЧЕНИЕ ПУТЕШЕСТВИЙ

- Шелковый путь будет международно признанным, «безбарьерным» туристским маршрутом мирового уровня
- Государства-члены объединят усилия для решения вопросов пересечения границ и упрощения визовых формальностей
- Высококачественная инфраструктура будет способствовать проведению беспрепятственных трансграничных путешествий

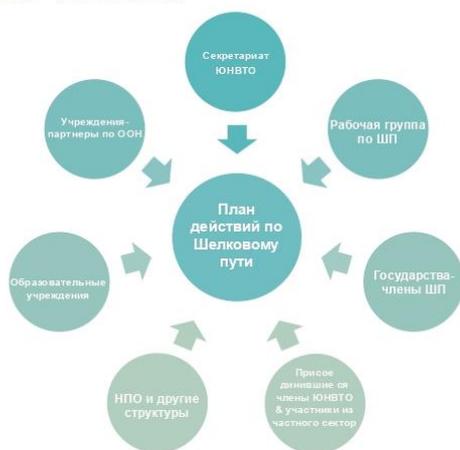
Знаете ли вы?

- Что впервые название “Seidenstrasse” (Шелковый путь) ввел немецкий географ Фердинанд фон Рихтховен в 1870 году
- Что Шелковый путь был не единым маршрутом, а скорее сложной сетью наземных и морских маршрутов
- Что благодаря своей высокой ценности шелк длительное время использовался в качестве дене
- Что торговцы едва ли путешествовали по всему Шелковому пути. Вместо этого, они перевозили товары только небольшой отрезок пути, а затем передавали их следующему торговцу, который доставлял их до очередного «перевалочного пункта»





РУКОВОДЯЩИЕ ОРГАНЫ



ЗАЧЕМ ПРИСОЕДИНЯТЬСЯ?

Благодаря своему уникальному ландшафту и красочной палитре уникальных дестинаций, Шелковый путь может стать одним из самых популярных туристских регионов мира.

Члены Программы ЮНВТО по Шелковому пути имеют возможность участвовать в превращении Шелкового пути в особое туристическое направление. Программа по Шелковому пути помогает министерствам туризма и представителям частного сектора объединить усилия по разработке и продвижению стратегий развития устойчивого туризма на Шелковом пути, что окажет положительное влияние на рост туристических прибытий и обеспечит

создание значительного количества прямых и непрямых рабочих мест в индустрии туризма.

Присоединение к Программе Шелкового пути в качестве дестинации или частной туристической компании также дает доступ к уникальной сети НПО, НТА/НТО, международных организаций, местных органов власти, СМИ, и компаний частного сектора.

Шелковый путь объединяет участников индустрии под эгидой мощного, привлекательного и легко узнаваемого бренда, означающего приверженность высочайшим стандартам качества и устойчивости.

ДЕСТИНАЦИИ

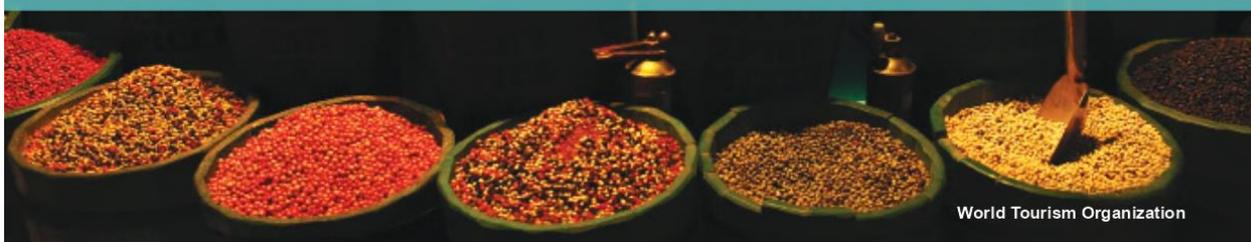
- Расширение сотрудничества между дестинациями может способствовать облегчению трансграничных путешествий
- Передача знаний
- Увеличение продолжительности посещения вследствие рекламирования туров по Шелковому пути
- Международное сотрудничество как основной инструмент укрепления социального согласия, солидарности и мира

ЧАСТНЫЙ СЕКТОР

- Рентабельные партнерства между государственным и частным секторами.
- Распространение позитивных примеров через медиа каналы Программы ЮНВТО по Шелковому пути
- Координация маркетинговых усилий на основных международных туристических ярмарках

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ И РЕСУРСЫ:

Эл.адрес: silkroad@unwto.org
Посетите наш вебсайт: silkroad.unwto.org
Следите за нами на LinkedIn, Twitter, Flickr, и Vimeo



World Tourism Organization