

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Кафедра международного туризма и гостеприимства

Ермаченок
Валерия Викторовна

Современное состояние и направления развития экспорта санаторно-курортных услуг Республики Беларусь

Дипломная работа

Научный руководитель:
ст. преподаватель
А.Н. Решетникова

Допущена к защите
«3___» _июня_ 2025_ г.

Зав. кафедрой международного туризма и гостеприимства
кандидат исторических наук И.М. Авласенко

Минск, 2025

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	6
ГЛАВА 1 УСЛОВИЯ И ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ САНАТОРНО-КУРОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	8
1.1 Теоретические основы организации услуг санаторно-курортного комплекса	8
1.2 Факторы развития экспорта санаторно-курортных услуг Республики Беларусь.....	16
1.3 Государственное регулирование санаторно-курортного комплекса Беларуси	28
ГЛАВА 2 СТРУКТУРА И ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ САНАТОРНО- КУРОРТНОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	32
2.1 Динамика санаторно-курортного обслуживания в 2019-2024 гг.	32
2.2 Особенности функциональной и территориальной структуры санаторно- курортного хозяйства.....	37
ГЛАВА 3 СОВРЕМЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА САНАТОРНО-КУРОРТНЫХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	47
3.1 Динамика и географическая структура экспорта санаторно-курортных услуг	47
3.2 Основные каналы продвижения санаторно-курортных услуг Республики Беларусь на зарубежные рынки	53
3.3 Проблемы и перспективы развития экспорта санаторно-курортных услуг Республики Беларусь	61
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	66
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	70

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 73 с., 13 рис., 9 табл., 43 источника.

Ключевые слова: САНАТОРНО-КУРОРТНЫЕ УСЛУГИ, ЭКСПОРТ САНАТОРНО-КУРОРТНЫХ УСЛУГ, ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ, ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ, САНАТОРНО-КУРОРТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ.

Объект исследования: санаторно-курортные услуги.

Предмет исследования: развитие экспорта санаторно-курортных услуг в Республике Беларусь.

Цель исследования: исследовать текущее состояние и определить перспективные направления развития экспорта санаторно-курортных услуг Республики Беларусь.

Методы исследования: анализ, синтез, сравнение, статистический и графический анализ, метод экспертных оценок.

Полученные результаты и их новизна: в ходе исследования проведен комплексный анализ структуры и динамики экспорта санаторно-курортных услуг Республики Беларусь за период 2019–2024 гг. Установлено, что ключевой проблемой отрасли остается крайне низкая диверсификация географии экспорта. Выявлены региональные диспропорции в развитии инфраструктуры, где Минская область концентрирует 42% коечного фонда, а Гомельская и Могилёвская области отстают из-за последствий Чернобыльской катастрофы. Новизна исследования заключается в разработке критериев оценки веб-сайтов санаториев (информативность, удобство бронирования, мультиязычность), позволивших выявить слабые места цифрового продвижения (отсутствие конвертера валют, адаптации под иностранных гостей).

Область возможного практического применения: итоги работы могут быть использованы санаторно-курортными организациями и государственными структурами для формирования стратегий, направленных на повышение экспортного потенциала оздоровительных учреждений.

Автор работы подтверждает, что использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными.

(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Дыпломная праца: 73 с., 13 мал., 9 табл., 43 крыніцы.

Ключавыя словы: САНАТОРНА-КУРОРТНЫЯ ПАСЛУГІ, ЭКСПАРТ САНАТОРНА-КУРОРТНЫХ ПАСЛУГ, АЗДАРАЎЛЕНЧЫ ТУРЫЗМ, ЛЯЧЭБНА-АЗДАРАЎЛЕНЧЫ ТУРЫЗМ, САНАТОРНА-КУРОРТНАЯ ЎСТАНОВА.

Аб'ект даследавання: санаторна-курортныя паслугі.

Прадмет даследавання: развіццё экспарту санаторна-курортных паслуг у Рэспубліцы Беларусь.

Мэта даследавання: даследаваць бягучы стан і вызначыць перспектывыя кірункі развіцця экспарту санаторна-курортных паслуг Рэспублікі Беларусь.

Метады даследавання: аналіз, сінтэз, параўнанне, статыстычны і графічны аналіз, метады экспертных ацэнак.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: у ходзе даследавання праведзены комплексны аналіз структуры і дынамікі экспарту санаторна-курортных паслуг Рэспублікі Беларусь за перыяд 2019–2024 гг. Устаноўлена, што ключавой праблемай галіны застаецца надзвычай нізкая дыверсіфікацыя геаграфіі экспарту. Выяўлены рэгіянальныя дыспрапорцыі ў развіцці інфраструктуры, дзе Мінская вобласць канцэнтруе 42% ложкавага фонду, а Гомельская і Магілёўская вобласці адстаюць з-за наступстваў Чарнобыльскай катастрофы. Навізна даследавання заключаецца ў распрацоўцы крытэрыяў ацэнкі вэб-сайтаў санаторыяў (інфарматыўнасць, зручнасць браніравання, шматмовасць), якія дазволілі выявіць слабыя бакі лічбавага прасоўвання (адсутнасць канвертэра валют, адаптацыі пад замежных гасцей).

Вобласць магчымага практычнага прымянення: вынікі працы могуць быць выкарыстаны санаторна-курортнымі арганізацыямі і дзяржаўнымі структурамі для фарміравання стратэгий, накіраваных на павышэнне экспартнага патэнцыялу аздараўленчых устаноў.

Аўтар працы пацвярджае, што выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай працы з'яўляюцца дакладнымі.

(подпіс студэнта)

ANNOTATION

Degree paper: 73 p., 13 ill., 9 tab., 43 sources.

Keywords: SANATORIUM AND RESORT SERVICES, EXPORT OF SANATORIUM AND RESORT SERVICES, HEALTH TOURISM, MEDICAL AND HEALTH TOURISM, SANATORIUM AND RESORT ORGANIZATIONS.

Object of research: sanatorium and resort services.

Subject of research: development of sanatorium and resort service exports in the Republic of Belarus.

Research objective: to investigate the current state and identify prospective directions for the development of sanatorium and resort service exports in the Republic of Belarus.

Research methods: analysis, synthesis, comparison, statistical and graphical analysis, expert evaluation method.

Results and novelty: The study conducted a comprehensive analysis of the structure and dynamics of sanatorium and resort service exports in the Republic of Belarus for the period 2019–2024. It was established that the key issue in the industry remains the extremely low diversification of export geography. Regional imbalances in infrastructure development were identified, with Minsk Region concentrating 42% of the bed capacity, while Gomel and Mogilev Regions lag due to the consequences of the Chernobyl disaster. The novelty of the research lies in the development of criteria for evaluating sanatorium websites (informativeness, booking convenience, multilingual support), which revealed weaknesses in digital promotion (lack of a currency converter, adaptation for foreign guests).

Area of possible practical application: The results of the work can be used by sanatorium and resort organizations and government agencies to develop strategies aimed at enhancing the export potential of health institutions.

The author confirms that the materials used and the results of the diploma thesis are reliable.

(Student's signature)

ВВЕДЕНИЕ

В современных условиях оздоровительный туризм приобретает особое значение, становясь важным элементом экономического и социального прогресса. Он способствует не только росту внутреннего спроса, но и расширению международного рынка услуг, связанных с восстановлением здоровья. Востребованность этого направления объясняется его многогранным влиянием на развитие государства и общества. Во-первых, он формирует культуру заботы о здоровье, что способствует улучшению качества жизни населения. Во-вторых, вовлекает в сферу туризма инновационные разработки, историко-культурное наследие и научные достижения, создавая основу для комплексного развития регионов. Кроме того, устойчивое развитие этой отрасли помогает сохранять природные богатства курортных зон, рационально используя их потенциал. Важным аспектом является воспитание ответственного отношения как к личному здоровью, так и к окружающей среде, что укрепляет ценности общества. Наконец, лечебно-оздоровительный туризм становится значимым источником доходов от экспорта, укрепляя экономику страны. Таким образом, это направление служит инструментом для достижения стратегических целей в области здравоохранения, экологии и экономики.

Цель дипломной работы – исследовать текущее состояние и определить перспективные направления развития экспорта санаторно-курортных услуг Республики Беларусь.

Для этого были поставлены следующие задачи:

- выявить ключевые факторы, влияющие на развитие санаторно-курортной деятельности в Республике Беларусь;
- проанализировать систему государственного регулирования и управления санаторно-курортным комплексом, включая нормативно-правовую базу и стратегические программы;
- оценить динамику роста санаторно-курортного обслуживания в 2019–2024 гг., выделив ключевые тенденции и структурные изменения;
- выявить особенности функциональной и территориальной структуры санаторно-курортного хозяйства;
- проанализировать динамику экспорта санаторно-курортных услуг в Республике Беларусь;
- исследовать географическую структуру и диверсификацию экспорта санаторно-курортных услуг в Республике Беларусь;
- определить перспективные направления развития экспорта услуг санаторно-курортных предприятий страны.

Объект исследования – санаторно-курортные услуги.

Предмет исследования – развитие экспорта санаторно-курортных услуг в Республике Беларусь.

При написании дипломной работы использовались методы анализа, синтеза, сравнения, группировок, табличный, графический, математический, динамических рядов.

Основными источниками информации при проведении исследования послужили нормативные правовые акты, источники официальной статистической информации удалённого доступа (материалы официального сайта Национального статистического комитета Республики Беларусь), публикации современных отечественных и зарубежных авторов, посвященные развитию лечебно-оздоровительного туризма и экспорту санаторно-курортных услуг.

Теоретико-методологические аспекты санаторно-курортной деятельности наиболее полно раскрыты в работах А. М. Ветитнева и Я. А. Войновой. Важный вклад в уточнение понятийного аппарата внесли Т. А. Бурменко (2016) и С. А. Ефимов (2017). Современное состояние санаторно-курортного комплекса РБ детально проанализировано в трудах Д. Г. Решетникова и А. Г. Траскевича («Организация санаторно-курортного хозяйства», 2011; «Современные особенности развития...», 2011).

Работа состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованных источников. В первой главе исследуются теоретические и организационные основы санаторно-курортной деятельности Республики Беларусь, включая её природно-ресурсный потенциал, социально-экономическую роль, а также механизмы государственного регулирования отрасли.

Во второй главе анализируется структурная динамика и региональные особенности санаторно-курортного комплекса, включая изменения в количестве учреждений, коечном фонде, географическом распределении и функциональной специализации.

В третьей главе изучаются современные тенденции экспорта санаторно-курортных услуг, выявляются проблемы низкой диверсификации рынков, оцениваются каналы продвижения и формулируются стратегии повышения глобальной конкурентоспособности отрасли.

ГЛАВА 1

УСЛОВИЯ И ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ САНАТОРНО-КУРОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

1.1 Теоретические основы организации услуг санаторно-курортного комплекса

Санаторно-курортная деятельность включает в себя различные направления работы, связанные с профилактикой, лечением и восстановлением здоровья людей. Основной упор делается на использование природных лечебных ресурсов, таких как минеральные воды, грязи, климат и другие.

Эта деятельность предполагает не только лечение, но и изучение свойств природных ресурсов, их воздействия на организм, а также организацию курортов – от строительства и управления до обеспечения комфортного отдыха и лечения людей. Важной частью является также охрана природных ресурсов и поддержание санитарных норм на курортах, чтобы сохранить их лечебные свойства и безопасность для посетителей.

Санаторно-курортная деятельность – это также важная часть экономики, относящаяся к сфере услуг. Она решает социальные задачи, такие как:

- Укрепление здоровья людей (как отдельных граждан, так и общества в целом) за счёт природных ресурсов (минеральные воды, грязи, климат и т.д.) и развитой инфраструктуры курортов (санатории, профилактории, подготовленные специалисты).
- Восстановление трудоспособности населения, что поддерживает экономику через сохранение и восстановление здоровья рабочей силы.
- Создание рабочих мест в курортных регионах, что способствует занятости и развитию местной экономики.
- Развитие курортов как инфраструктурных и рекреационных центров, что улучшает качество жизни и привлекает инвестиции.

Санаторно-курортная деятельность включает в себя несколько основных направлений, которые образуют понятие «санаторно-курортные услуги» (рис. 1.1).



Рисунок 1.1 – Формы санаторно-курортной деятельности на курорте, составлено автором по [2, с.9]

Таким образом, санаторно-курортные услуги – это услуги, которые предоставляются на курортах для лечения, оздоровления и отдыха. Их предлагают специализированные учреждения (санатории, оздоровительные центры, профилактории). Они сочетают рекреацию (отдых) и медицинскую помощь, а также частично входят в систему здравоохранения и социальной защиты, так как государство обеспечивает бесплатно или на основе частичной оплаты санаторно-курортными услугами определённые категории граждан (например, льготников).

Санаторно-курортный комплекс представляет собой межотраслевую систему, объединяющую организации из разных сфер. Они специализируются на предоставлении оздоровительных, лечебных и рекреационных услуг,

базируясь в курортных зонах и активно используя их природные ресурсы (минеральные воды, лечебные грязи, климат и т.д.). При этом каждая организация сохраняет свою профильную направленность.

В таком случае в состав санаторно-курортного комплекса входят:

1. Санаторно-курортные организации.

В санаторно-курортные организации входят разнообразные учреждения и предприятия (государственные, частные), расположенные как на курортах, так и за их пределами. Их главная задача – проводить лечебную и оздоровительную деятельность, используя природные ресурсы (минеральные воды, грязи, климат).

Санаторно-курортные учреждения – это лечебно-профилактические заведения, где оказывают санаторно-курортную помощь, сочетая:

- Природные факторы (климат, воды, грязи);
- Искусственные методы (физиотерапия, ЛФК, диеты);
- Режим лечения и отдыха.

2. Органы управления санаторно-курортным комплексом различных уровней.

3. Турфирмы и другие посредники.

Туроператоры, особенно в сфере внутреннего туризма, сотрудничают с санаториями и пансионатами, заключая договоры на продажу путёвок. Они продвигают услуги курортов через рекламу и информируют клиентов о возможностях оздоровления.

К другим посредникам относятся:

- Фонды социального страхования и защиты – организуют льготные путёвки для пенсионеров, инвалидов и других категорий граждан.
- Корпорации и детские фонды – обеспечивают отдых сотрудников или детей через корпоративные программы.

4. Курортные ресурсы.

Это комбинация природно-климатических факторов (климат, минеральные воды, лечебные грязи) и искусственно созданных объектов (инфраструктура, лечебные учреждения), предназначенных для укрепления здоровья и организации отдыха.

По типу ресурсов различают следующие курорты:

- Климатические – основаны на использовании целебного климата (горный, морской, лесной);
- Бальнеологические – ориентированы на минеральные воды;
- Грязевые – применяют лечебные грязи (иловые, торфяные);
- Курорты с особыми ресурсами – например, кумысолечение.

Большинство курортов используют несколько типов природных ресурсов одновременно (например, сочетание климата, минеральных вод и грязей), что повышает эффективность лечения и привлекательность для отдыхающих.

5. Курортная инфраструктура.

Инфраструктура обеспечивает комфорт, доступность и безопасность для гостей, превращая курорты в полноценные центры жизни.

Курортная инфраструктура – это вспомогательные и сопутствующие объекты, без которых невозможна работа курортов. Например, транспорт, торговля, досуг, образование.

6. Рынок.

Предприятия санаторно-курортного комплекса формируют специализированный рынок, предлагая услуги двум основным категориям клиентов:

- 1) Пациенты – люди, приезжающие для лечения и реабилитации (например, в санаториях);
- 2) Отдыхающие – те, кто выбирает курорты для рекреации и туризма (пансионаты, дома отдыха).

Это разделение влияет на дифференциацию услуг:

- Для пациентов акцент на медицинские программы, диагностику, терапию;
- Для отдыхающих – на развлечения, экскурсии, спа-процедуры [2].

Санаторий является основным типом в системе оздоровления. Это учреждение, где сочетают природные лечебные факторы (минеральные воды, грязи, климат) с искусственными методами (физиотерапия, ЛФК, диетотерапия).

Каждый санаторий имеет медицинский профиль, определяемый доступными ресурсами и квалификацией персонала. Основные направления включают в себя заболевания сердца и сосудов, патологии нервной, дыхательной, пищеварительной систем, нарушения обмена веществ, опорно-двигательного аппарата, мочеполовой сферы.

Санаторно-курортные услуги являются неотъемлемой частью продукта лечебно-оздоровительного туризма. Под лечебно-оздоровительным туризмом понимаются поездки за пределы постоянного места жительства (например, в другой город, страну или регион), главная цель которых – получение медицинских услуг (лечение, реабилитация) или улучшение здоровья (профилактика, оздоровление, восстановление) [7].

Проблема определения термина «лечебно-оздоровительный туризм» связана с отсутствием его единого понимания. Его часто отождествляют с медицинским туризмом, лечебным туризмом и спа-туризмом.

Рассмотрим некоторые подходы к определению понятий различных видов туризма в данном сегменте (табл. 1.1).

Таблица 1.1 – Подходы к определению понятий различных видов туризма

Термин и его трактовка	Основные положения	Источник
Оздоровительный туризм		
Туризм, основной целью которого является отдых и восстановление физического и психологического здоровья	Отдых и восстановление здоровья	А. М. Вититнев
Коммерческое явление индустриального общества, в рамках которого человек отправляется в путешествие на срок не менее 24 ч для поддержания или улучшения здоровья. Понятие также включает в себя туристические направления, где предлагаются такие услуги	Поддержание или улучшение здоровья	С. М. Холл
Организованная поездка за пределы постоянного места проживания с целью поддержания, улучшения или восстановления здоровья	Поддержание, улучшение или восстановление здоровья	П. М. Каррера, Дж. Ф. Бриджес
Оздоровительный туризм для профилактики и отдыха. Характеризуется большой продолжительностью путешествия, посещением меньшего количества городов и большей длительностью пребывания в одном месте	Профилактика заболеваний и отдых	Е. Л. Драчева, Ю. В. Забаев, Д. К. Исмаев и др.
Медицинский туризм		
Международное явление, характеризующее путешественников, преодолевающих большие расстояния для доступа к медицинскому обслуживанию, которое обычно недоступно в стране происхождения туриста из-за высоких затрат, длинных очередей или ограниченных возможностей системы здравоохранения	Выезд для доступа к медицинскому обслуживанию	Экономическая и социальная комиссия ООН для Азии и Тихого океана
Медицинский туризм — организованная поездка за пределы влияния национальной системы здравоохранения с целью улучшения или восстановления здоровья путем медицинских вмешательств	Улучшение или восстановление здоровья путем медицинских вмешательств	П. М. Каррера, Дж. Ф. Бриджес
Туризм (международный или внутренний), целью которого является получение инвазивных, диагностических или иных медицинских услуг	Инвазивные, диагностические или иные медицинские услуги	С. Хадсон, Р. Ли
Под медицинским туризмом понимают предоставление медицинских услуг за пределами страны проживания. Отличительной особенностью этого направления является возможность совместить отдых за рубежом с получением высококвалифицированной помощи в лучших медицинских центрах мира. Медицинский туризм в свою очередь делится на две разновидности: диагностический (для	Предоставление медицинских услуг за пределами страны проживания	Наводничий Р.М.

Термин и его трактовка	Основные положения	Источник
уточнения диагноза и обследования), операционный (для проведения операции и последующее лечение).		
Лечебный туризм		
Новый раздел курортной деятельности, в котором организация и работа санаторно- курортной отрасли рассматривается с точки зрения технологии путешествия. Это достигается путем формирования туристского продукта, в основе которого заложена лечебная или оздоровительная технология, улучшающая качество жизни	Улучшение качества жизни за счет посещения санаторно-курортных организаций	А. М. Ветитнев, А. С. Кусков
Сочетание форм отдыха и лечения в курортных или санаторных условиях на основе приоритетности туристских форм отдыха по отношению к санаторно- курортным мероприятиям сугубо медицинского характера и финансирование поездки, как правило, из собственных средств	Отдых и лечение в курортных или санаторных условиях	В. Ф. Казаков
Лечебный туризм осуществляется с целью укрепления здоровья и предполагает пребывание в санаторно-курортных учреждениях	Укрепление здоровья в санаторно-курортных учреждениях	Е. Л. Драчёва, Ю. В. Забаев, Д. К. Исмаев и др.
Лечебный туризм - часть курортной медицины, соединяющая путешествие и лечебно-оздоровительные аспекты поездки	Путешествие и лечебно- оздоровительные аспекты поездки	Сухарев Е.Е.
Лечебный туризм - восстановление жизненно важных функций человека. Предназначен для больных и ослабленных людей	Восстановление жизненно важных функций человека	Федякин А.В.
Лечебно-оздоровительный туризм		
Туризм с целью отдыха и лечения. Туристские путешествия граждан с низким доходом, слабо защищенных в социальном отношении и остро нуждающихся в рекреации и лечении	Поездки с целью отдыха и лечения	А. С. Кусков
Перемещение резидентов и нерезидентов в пределах государственных границ и за пределы государственных границ на срок не менее 20 часов, и не более 6 мес. в целях отдыха, рекреации (восстановления), оздоровления, диагностики, лечения и операционного вмешательства.	Отдых, рекреация (восстановление), оздоровление, диагностика, лечение и операционное вмешательство.	Наводничий Р.М.
Часть туристской деятельности, предполагающей в качестве главного мотива поездки получение туристами за собственные или корпоративные средства комплекса лечебно-диагностических, реабилитационных, профилактических и рекреационных услуг, предоставляемых в местностях, отличных от места их постоянного проживания и располагающих необходимыми для этого природными, материальными и людскими ресурсами с	Получение комплекса лечебно-диагностических, реабилитационных, профилактических и рекреационных услуг	Ветитнев А.М., Дзюбина А.В., Торгашева А.А.

Термин и его трактовка	Основные положения	Источник
целью предотвращения заболеваний или реабилитации/лечения различной патологии. Ключевым моментом здесь является «мотив поездки», предполагающий добровольность, свободу и осознанность выбора такой поездки в смысле места приобретения лечебного тура, расположения курорта, формы оплаты, состава, сроков и продолжительности курортных программ.		

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [1, 5, 37].

Существующие определения страдают неполнотой и противоречивостью. Во-первых, они не учитывают ключевые элементы потенциала лечебно-оздоровительного туризма – природные лечебные ресурсы (минеральные воды, грязи, климат) и места оздоровления (курорты, санатории). Во-вторых, границы между этими терминами размыты: одни и те же формулировки могут относиться к разным видам туризма, что порождает путаницу. Например, оздоровительный туризм нередко отождествляют с лечебным, хотя их цели и методы принципиально отличаются.

Оздоровительный туризм основан на профилактике и укреплении здоровья через использование природных ресурсов. Это поездки на курорты, в санатории или спа-центры, где люди отдыхают, занимаются спортом, проходят процедуры закаливания. Его цель – не лечение болезней, а поддержание здоровья, снятие стресса и повышение качества жизни. Лечебный туризм, несмотря на схожесть методов, имеет иную направленность. Он также использует природные факторы – термоминеральные источники, соляные озёра, грязевые пески, климатотерапию, – но акцент здесь смещён на лечение конкретных заболеваний или реабилитацию после них. Например, грязелечение при артрите или соляные пещеры при астме.

Медицинский туризм, ориентированы на борьбу с заболеваниями в том числе на основе оперативного вмешательства и медикаментозных методов. Он предполагает использование современных медицинских технологий: операции, диагностику, реабилитацию в специализированных клиниках. Например, поездка в другую страну для замены сустава или лечения онкологии. Это принципиально отличает его от лечебно-оздоровительного, формирующего целевые установки посетителей санаторно-курортных учреждений.

Чтобы уточнить содержание понятия «лечебно-оздоровительный туризм» можно ввести четкие критерии, которые позволят разделить эти понятия (табл. 1.2).

Таблица 1.2 – Критерии, отражающие содержание понятий различных видов туризма, связанного с оздоровлением

Критерий	Оздоровительный	Медицинский	Лечебный
Используемые лечебные факторы (критерий 1)	Природные факторы (климат, лечебные воды и грязи), физические упражнения, диета	Технологичная медицина для проведения операций, пересадки органов и т. д.	Природные лечебные ресурсы (термоминеральные источники, соляные озера, грязевые пески), климатическая терапия
Мотивация туристов (критерий 2)	Поддержка здоровья, реабилитация после заболеваний или операций, облегчение течения хронических заболеваний без применения арсенала клинической медицины, а с использованием свойств природных ресурсов	Получение недоступного медицинского обслуживания, сокращение времени ожидания назначенной операции, желание сэкономить	Поддержка здоровья, реабилитация
Цель поездки (критерий 3)	Улучшение физического и психологического состояния, профилактика болезней и поддержка здоровья	Улучшение или восстановление здоровья путем медицинских вмешательств, получение инвазивных, диагностических или иных медицинских услуг	Поправка здоровья, предполагающая пребывание в санаторно-курортных учреждениях
Длительность поездки (критерий 4), дней	14–21	7–20	7–20

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [1].

Представленные критерии позволили раскрыть содержание понятия «лечебно-оздоровительный туризм». Данный вид туризма традиционно ассоциируется с поездками в места, где оздоровление происходит за счёт природных ресурсов – минеральных вод, лечебных грязей, целебного воздуха, климата и т.д. Это могут быть санатории, профилактории, оздоровительные центры. Исторически такой туризм считается первичной формой туризма, связанного со здоровьем, так как ещё в античности люди посещали природные зоны для восстановления сил. Его главная цель – профилактика и лечение заболеваний, укрепление иммунитета и улучшение общего самочувствия через немедикаментозные методы.

В рамках лечебно-оздоровительного туризма формируется санаторно-курортный продукт. Санаторно-курортное предложение представляет собой комплексный пакет услуг, который клиент приобретает по фиксированной стоимости в рамках договора на оздоровительный отдых. Ключевой акцент

делается на конечном результате: улучшении физического и психологического состояния гостя.

Этот продукт имеет многослойную структуру, где каждый уровень усиливает ценность для гостя. На первом уровне – базовый набор услуг (проживание, питание, диагностика), на втором – дополнительные опции (SPA-уход, экскурсии), на третьем – нематериальная ценность: ощущение обновления, снижение стресса, профилактика заболеваний. Эффективность подтверждается не только медицинскими показателями (анализы, рекомендации врачей), но и личными впечатлениями клиента – от чувства бодрости до эмоциональной разгрузки.

Базовый уровень включает обязательные компоненты: размещение в номерах, базовые лечебные и оздоровительные процедуры, специализированное меню и стандартный досуг (бассейн, прогулочные зоны). Эти элементы формируют основу, отличающую одно учреждение от другого – например, акцент на бальнеотерапию или климатотерапию.

Следующий этап – это персонализация. Сюда входят премиальные процедуры (лазерная коррекция, антистресс-массажи), авторские экскурсионные маршруты или активные форматы отдыха (йога-туры, мастер-классы), дополняющие базовый уровень. Такие опции, доступные за отдельную плату, превращают стандартный отдых в персонализированный, подчеркивая эксклюзивность заведения.

Верхний уровень делает акцент на впечатлениях и эмоциях. Они складываются из мелочей: дружелюбие персонала, дизайн интерьеров, возможность влиять на свой распорядок дня (выбор времени процедур), а также «послевкусие» – воспоминания о красоте парков или ароматах фитотерапии. Именно эти нюансы формируют репутацию курорта и желание вернуться.

Таким образом, санаторно-курортная деятельность объединяет лечение, оздоровление и профилактику заболеваний с использованием природных ресурсов (минеральные воды, грязи, климат и др.) и современную инфраструктуру. Санаторно-курортный комплекс имеет межотраслевой характер и включает в себя специализированные учреждения, органы управления, посредников и развитый рынок услуг.

1.2 Факторы развития экспорта санаторно-курортных услуг Республики Беларусь

Беларусь обладает всеми условиями для успешного оздоровления, восстановления и комфортного отдыха как своих жителей, так и иностранных туристов. Страна выделяется рядом ключевых преимуществ:

- выгодное расположение в центре Европы, обеспечивающее доступность для гостей из разных стран;
- развитая инфраструктура транспорта, упрощающая перемещение между курортными зонами;
- экологически безопасные и питательные продукты местного производства;
- разнообразие природных ресурсов, включая целебные грязи, минеральные источники и хвойные леса;
- санатории, оснащенные передовым медицинским оборудованием;
- команды квалифицированных врачей и терапевтов с многолетним опытом;
- уникальные программы лечения, сочетающие традиционные и инновационные подходы.

Успешное развитие санаторно-курортной отрасли также напрямую зависит от наличия в регионе туристско-рекреационных ресурсов. К ним относятся не только природные объекты (лечебные воды, грязи, уникальный климат), но и исторические, культурные достопримечательности, которые удовлетворяют духовные, познавательные и эстетические потребности туристов. Эти ресурсы создают среду, способствующую восстановлению физических сил, укреплению здоровья и эмоциональной разгрузке.

Природные лечебные факторы – основа санаторно-курортной деятельности. Например, климатические условия курортных зон (чистый воздух, умеренная влажность, солнечная активность) оказывают доказанное терапевтическое воздействие:

- Улучшают функцию лёгких, увеличивая их жизненную ёмкость;
- Нормализуют газообмен и работу сердечно-сосудистой системы;
- Тренируют мышечный аппарат и механизмы терморегуляции;
- Очищают кожу и дыхательные пути, снижая риск респираторных заболеваний [39].

Лечебно-рекреационный потенциал Беларуси основан на разнообразии природных ресурсов, которые способствуют оздоровлению и лечению. Умеренный климат, равнинный рельеф, обширная сеть рек и озёр создают условия для восстановления. Месторождения минеральных вод (например, в Минской области) и лечебных грязей (озеро Дикое, Нарочанский регион) применяются в терапии заболеваний суставов, кожи и органов дыхания. Фитотерапевтические ресурсы, включая хвойные леса и луговые травы, насыщают воздух фитонцидами, укрепляя иммунитет и снижая стресс.

Леса, занимающие около 40% территории Беларуси, играют ключевую роль в формировании благоприятного микроклимата для лечебно-профилактических программ. Сосновые, еловые, березовые, ольховые и дубовые массивы, окружающие санаторно-курортные зоны, создают естественный барьер от загрязнений (лесистость этих территорий достигает 20–60%), обеспечивая чистоту воздуха и тишину.

В период почкования и цветения леса выделяют летучие ароматические вещества (фитонциды), которые подавляют патогенные микроорганизмы и насыщают воздух отрицательно заряженными ионами. Это усиливает эффект аэротерапии – одного из основных методов климатотерапии. Такие условия благотворно влияют на лечение дыхательных патологий (бронхиты, астма), сердечно-сосудистых заболеваний; нервных расстройств (стресс, бессонница) [39].

Кроме того, белорусские леса богаты лекарственными растениями (зверобой, ромашка, клюква), которые используются в санаториях для фитотерапии и приготовления натуральных препаратов.

Особенности природного ландшафта играют важную роль в методах восстановления здоровья через взаимодействие с окружающей средой. Одним из таких подходов является ландшафтотерапия, которая использует эстетику и разнообразие природных зон для улучшения самочувствия. Пребывание в местах с гармоничными пейзажами стимулирует как физиологические процессы, так и психологическую разгрузку. Например, в Беларуси для этих целей подходят территории с контрастным рельефом: волнистые холмы Белорусской гряды, живописные просторы Поозерья. Такие локации не только радуют глаз, но и создают естественную среду для релаксации, сочетая климатические преимущества с визуальным разнообразием.

Рельеф Беларуси играет ключевую роль в формировании ландшафтной привлекательности, определяющей потенциал оздоровительного туризма. Чем более разнообразен рельеф (холмы, долины, равнины), тем живописнее пейзажи и выше рекреационная ценность территории.

Наиболее благоприятными для оздоровительного туризма являются Браславская, Свентянская, Ошмянская, Новогрудская возвышенности. Менее благоприятны в этом плане Минская, Волковысская, Городокская, Витебская возвышенности. Промежуточное положение занимают Ушачско-Лепельская, Копыльская, Оршанская возвышенности, а также Горецко-Мстиславская равнина и Мозырские гряды [6].

Успешное применение климатотерапии напрямую связано с природными особенностями региона. Важную роль здесь играют такие параметры, как температурные колебания, интенсивность солнечного излучения, соотношение продолжительности тёплых и холодных месяцев, уровень влажности, а также

характеристики ветрового режима и осадков. Беларусь, благодаря своему умеренно-континентальному климату, создаёт оптимальные условия для использования природных факторов в оздоровительных целях.

Наибольший терапевтический эффект достигается в период с мая по сентябрь, когда устанавливается мягкая погода с продолжительными солнечными днями и сбалансированной влажностью. Эти месяцы идеально подходят для воздействия естественных элементов – воздуха, света и тепла – на укрепление здоровья. В межсезонье, напротив, частые перепады давления, дождливая погода и порывистые ветра снижают эффективность климатического лечения, делая его менее предсказуемым.

Успех климатолечения зависит от местных особенностей. Леса и водоёмы создают благоприятный микроклимат: очищают и увлажняют воздух, смягчают температуру, защищают от ветра. Эти элементы усиливают лечебный эффект, делая терапию более эффективной.

Уникальный микроклимат калийных шахт создают идеальную среду для проведения спелеотерапии – метода, пользующегося спросом в сфере оздоровительного туризма. Природные пещеры и шахты, в отличие от искусственно воссозданных помещений, обладают естественным микроклиматом с оптимальной влажностью, температурой и составом воздуха, что усиливает лечебный эффект. В настоящее время в Солигорске работает специализированное учреждение, где используется потенциал местных рудников для профилактики и лечения респираторных заболеваний. Этот проект позиционируется как эксклюзивный оздоровительный продукт, привлекающий внимание своей аутентичностью. Однако его роль в общей системе рекреационных услуг остаётся скромной из-за ограниченного количества мест для пациентов.

Республика обладает и бальнеологическими ресурсами. Для санаторно-курортного лечения активно используются минеральные воды.

Минеральные воды – природный лечебный ресурс, который добывается из подземных источников. Эти воды отличаются повышенной концентрацией минеральных веществ (например, кальция, магния) и растворённых газов, что придаёт им уникальные физические и химические свойства. Благодаря такому составу минеральные воды оказывают оздоровительное воздействие на организм: улучшают обмен веществ, нормализуют работу пищеварительной системы, поддерживают здоровье суставов и кожи.

На территории Беларуси выделяется 7 типов минеральных вод. В таблице 1.3 представлены группы минеральных вод исходя из химического состава и свойств.

Из всех групп минеральных вод, представленных в таблице 1.3, в Беларуси наиболее широко распространены воды и рассолы, не содержащие в

своим составе специфических компонентов, а именно хлоридные натриевые и хлоридные кальциево-натриевые воды. Бромные и йодобромные воды, хотя и присутствуют, применяются в санаториях реже.

В стране насчитывается свыше 200 источников, особенно много их в Минской и Гомельской областях. На базе санаториев пробурены скважины: минеральную воду добывают как для лечебных процедур внутри учреждений, так и для розлива в бутылки. Часть вод рекомендована для наружного применения. Например, в виде ванн.

Таблица 1.3 – Типы минеральных вод Республики Беларусь исходя из химического состава и свойств

Группа	Разновидность	Месторождения	Назначение	Применение	Аналог
Минеральные воды без специфических компонентов и свойств	Хлоридно-гидрокарбонатные и гидрокарбонатно-хлоридные	Гомельская область	Профилактика и лечение болезней желудочно-кишечного тракта, периферической нервной системы, сердечно-сосудистых заболеваний	Используются как питьевые (лечебно-столовые) в санаторно-курортных учреждениях «Сосны», «Полесье» (Мозырский р-н) и др.;	
	Сульфатные, хлоридно-сульфатные и сульфатно-хлоридные воды	Минской, Гомельской, Витебской и Могилевской областях		Лечебно-столовые воды	Курорты Краинка и Бакирово (Татарстан), санаторий «Дорохово» (Московская обл.), курорты Трускавец (Украина), Солониha (Архангельская обл.), Кашин (Тверская обл.), Ижевские Минеральные Воды (Татарстан, Россия)
	Хлоридные натриевые и хлоридные кальциево-натриевые воды			В зависимости от степени минерализации используются для внутреннего либо наружного применения	Курорты Миргород (Украина), Биштонас (Литва), Друскининкай (Литва), Валмиера (Латвия), Кингисепп (Ленинградская обл.)
Бромные воды и йодобромные рассолы		Припятский прогиб	Регулируют функциональное состояние центральной нервной системы, нормализуют работу желудка, печени и желчного пузыря, стимулируют процессы обмена веществ	Ограниченно используются в здравницах Беларуси	
Сульфидные и сероводородные минеральные воды и рассолы		д. Цупер Жлобинского района, а также в г. Ельске		В санатории-профилактории «Пралеска»	Курорт Мацеста (Краснодарский край)

Группа	Разновидность	Месторождения	Назначение	Применение	Аналог
Железистые минеральные воды		В районе г. п. Микашевичи, Повышенным содержанием железа отличаются минеральные воды из скважины санатория «Лётцы» (Витебский р-н)	Стимулируют образование эритроцитов, повышают содержание гемоглобина, способствуют общему укреплению организма. Профилактика и лечение железодефицитных анемий, острого и хронического малокровия.	Санаторий «Лётцы» (Витебский р-н)	Курорт Марциальные Воды, Карелия
Радоновые минеральные воды		Дятловский и Мостовский районы Гродненской области	Стимулирующее влияние на моторную деятельность желудка, стимуляция восстановительных процессов в организме; изменение функционального состояния центральной нервной системы.	Санаторий «Радон» (Дятловский р-н)	
Борные воды		Ушачский район	Применяются как питьевые лечебно-столовые	Санаторий «Вечелье» (Ушачский р-н)	
Высокоорганические минеральные воды хлоридно-гидрокарбонатно-натриевого состава		Мозырский район	Лечение заболеваний желудочно-кишечного тракта, мочевыводящих путей, нарушений обмена веществ	Санаторий-профилакторий «Сосны» (Мозырский р-н)	Источник Моор-Зальц (Германия)

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [24].

Республика Беларусь обладает обширными запасами лечебных грязей. В зависимости от своего состава лечебные грязи бывают:

- сапропелевые (оз. Судобль Смолевичского района Минской области (сан. Белорусочка, Пралеска, Приозёрный), оз. Святое Рогачёвского района Гомельской области (сан. Приднепровский, Приморский) и оз. Дикое Дятловского района Гродненской области (сан. Радон, Альфа-Радон, Журавушка)

- иловые (сульфидные иловые грязи озера Саки Крымского полуострова (сан. Солнечный берег, Веста, Нарочь); хлор-магний-кальциевые сульфидные иловые лечебные грязи Мертвого моря (сан. Боровое, Веста)),

- торфяные (детский санаторий Радуга (Могилёвская область)).

В Республике Беларусь выявлено 113 месторождений торфяных и 75 месторождений сапропелевых грязей, используемых в качестве лечебных [39].

Чаще всего применяют сапропелевые грязи из местных озёр – Судобль, Святое и Дикое. Эти грязи обладают высоким качеством и по своим целебным свойствам не уступают известным зарубежным аналогам.

Развитие оздоровительного туризма в стране тесно связано с демографическими и социальными особенностями населения, которые формируют спрос на услуги. Возрастной состав общества играет ключевую роль: например, старшее поколение чаще ориентировано на медицинскую реабилитацию, молодёжь – на профилактику и wellness-программы.

Спрос на оздоровительные услуги также зависит от места жительства и уровня доходов. Жители крупных городов, сталкивающиеся с повышенными экологическими и психологическими нагрузками, активнее обращаются к оздоровительным услугам, чем население сельских регионов.

Особое значение имеет анализ специфики здоровья. Распространённость определённых заболеваний, таких как болезни органов дыхания или сердечно-сосудистые патологии, позволяет санаториям разрабатывать узкопрофильные программы. Это не только повышает эффективность лечения, но и укрепляет репутацию курортов как экспертов в решении конкретных проблем.

Ряд социально-экономических факторов влияют на развитие отрасли лечебно-оздоровительного туризма. Белорусское общество сталкивается с долгосрочным сокращением численности населения, сопровождающимся значительным увеличением доли граждан старшего возраста. По состоянию на 2024 год, почти четверть жителей страны (24%) находится в послетрудоспособном возрасте, что предопределяет рост спроса на санаторно-курортные услуги среди пожилых людей. Эта тенденция соответствует глобальному тренду, однако белорусский рынок имеет важную особенность: несмотря на высокую потребность в оздоровительном отдыхе, пенсионеры обладают ограниченными финансовыми возможностями.

Данное противоречие актуализирует необходимость развития социально ориентированных программ, которые позволят сделать санаторные услуги доступными для старшего поколения. Особое внимание следует уделить гендерному аспекту: в возрастных группах 60–64 лет на 1000 мужчин приходится 1312 женщин, а среди 65–69-летних этот показатель достигает 1513. Такая диспропорция, связанная с разницей в продолжительности жизни, делает женщин ключевой целевой аудиторией среди пожилого населения.

Потребительские запросы в значительной степени обусловлены высоким уровнем урбанизации – к 2024 году доля городских жителей в стране достигла 78,6%. Наибольшая концентрация горожан наблюдается в Гомельской и Брестской областях. Жители крупных и средних городов Беларуси, демонстрирующие повышенный интерес к путешествиям и обладающие сравнительно большими финансовыми возможностями, сталкиваются с интенсивным воздействием промышленной среды. Это стимулирует спрос на оздоровительный и рекреационный туризм.

Около 39% населения страны проживает в 22 городах с численностью свыше 50 тыс. человек, которые играют важную роль в формировании спроса на санаторные услуги. Половина этих урбанизированных центров сосредоточена в Минской (5 городов) и Гомельской (5 городов) областях, что подчеркивает их значимость в формировании туристического рынка страны.

За последние годы в Беларуси значительно ухудшилось состояние здоровья населения, что выражается в росте заболеваемости по многим ключевым направлениям. Эта тенденция прослеживается как в масштабах всей страны, так и в отдельных регионах. Согласно статистике, за период с 2010 по 2023 год показатель первичной диагностики болезней на 100 тысяч жителей вырос на 7,5%. Это связано с двумя основными факторами: постепенным увеличением доли пожилых людей и негативными изменениями в окружающей среде.

Растет уровень заболеваемости эндокринной системы, включая проблемы с метаболизмом и питанием, сохраняет актуальность лечение болезней органов кровообращения, органов дыхания, костно-мышечной системы. В тройке лидеров по росту первичной заболеваемости за 2010-2023 гг. – болезни эндокринной системы (+100%), онкологические заболевания (+55,5%) и болезни нервной системы (+35%) (табл. 1.4).

Таблица 1.4 – Заболеваемость населения по основным классам болезней (зарегистрировано случаев заболеваний с диагнозом, установленным впервые в жизни), тыс.ед.

	2010	2015	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Темп роста

									2023 г. к 2010 г., %
Все болезни	8299	7747	8117	8049	8648	9831	9395	8638	4
некоторые инфекционные и паразитарные болезни	308	294	312	309	627	886	888	345	12
новообразования	108	114	147	155	129	138	153	168	55,5
болезни крови, кроветворных органов и отдельные нарушения, вовлекающие иммунный механизм	23	21	24	24	20	23	28	30	30,4
болезни эндокринной системы, расстройства питания и нарушения обмена веществ	70	87	104	105	90	96	125	140	100
болезни нервной системы	57	52	57	59	57	72	78	77	35
болезни глаза и его придаточного аппарата	294	296	325	333	287	311	342	340	15,6
болезни уха и сосцевидного отростка	236	229	245	261	222	234	253	268	13,5
болезни системы кровообращения	277	255	313	323	296	300	326	342	23,5
болезни органов дыхания	4349	4028	4159	4018	4705	5554	4886	4512	3,7
болезни органов пищеварения	227	219	228	245	219	225	229	244	7,5
болезни костно- мышечной системы и соединительной ткани	424	387	403	420	400	410	456	482	13,7
болезни мочеполовой системы	319	303	337	349	310	315	324	359	12,5

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [36].

На динамику туристического рынка существенно воздействуют трансформации в потребительских предпочтениях, напрямую зависящие от финансовых возможностей граждан. В Беларуси за период с 2016 по 2023 год, доля расходов на санаторно-курортные услуги в общем объеме платного сервиса повысилась с 0,89% до 1,17%. Это отражает некоторое смещение приоритетов в сторону оздоровления, подчеркивая растущий интерес к услугам, сочетающим отдых и медицинскую профилактику.

Белорусская визовая политика предоставляет упрощённые условия въезда для граждан ряда государств, что стимулирует туристический поток. Для жителей 40 стран доступен безвизовый въезд на территорию всей республики, что позволяет свободно перемещаться по стране в рамках разрешённого срока.

Отдельные регионы предлагают дополнительные возможности. Например, 15-дневный безвизовый режим для граждан более 70 государств действует в туристических зонах Брестской и Гродненской областей. Это решение направлено на развитие локального туризма, позволяя гостям сосредоточиться на историко-культурных достопримечательностях западных регионов.

Белорусские санатории пользуются устойчивым спросом среди российских туристов, во многом благодаря упрощённым условиям пересечения границы и отсутствию языковых барьеров. Открытый режим перемещения между странами, схожий культурный контекст и географическая близость делают оздоровительный отдых в Беларуси логистически удобным и психологически комфортным выбором для граждан России.

Глобальные изменения, вызванные пандемией, существенно повлияли на отношение общества к здоровью. Возросший интерес к профилактике и восстановительным процедурам охватил не только старшее поколение, но и молодёжь, что привело к буму спроса на программы, направленные на укрепление иммунитета и снижение стресса.

Экологические вызовы, такие как загрязнение среды и техногенные нагрузки, усилили потребность в «перезагрузке» – люди всё чаще рассматривают оздоровительный отдых как способ компенсировать влияние негативных факторов. Пандемия также актуализировала концепцию осознанного отношения к телу и психике. Таким образом, забота о себе перешла из разряда временной моды в категорию устойчивого жизненного приоритета, формируя долгосрочный тренд на превентивное оздоровление.

За последние два десятилетия санаторно-курортный сектор Беларуси претерпел масштабную трансформацию, заняв ключевое место в структуре экспорта услуг. Эта отрасль стала ведущей в международном туризме благодаря активному развитию оздоровительных программ, востребованных за рубежом. Стабильность национальной экономики создала основу для

модернизации инфраструктуры: инвестиции направляются на внедрение инновационных технологий, обновление лечебной базы и создание мультифункциональных комплексов.

Кроме того, Республика Беларусь занимает лидирующую позицию среди стран СНГ по обеспеченности населения медицинскими работниками на 10 000 человек населения. Эти показатели выше, чем в таких странах как Норвегия, Германия, Нидерланды и т.д. (табл. 1.5)

Таблица 1.5 – Обеспеченность населения медицинскими работниками в 2023 году в отдельных странах (на 10 000 человек населения)

	Практикующие врачи		Средние медицинские работники
Беларусь	53,0	Беларусь	137,0
Норвегия	51,6	Германия	123,7
Германия	45,3	Нидерланды	113,3
Испания	44,9	Австрия	107,6
Швейцария	44,4	Словения	106,1

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [4].

Профессионализм сотрудников, подкреплённый системой непрерывного образования, обеспечивает соответствие услуг международным стандартам.

Таким образом, белорусская санаторно-курортная отрасль опирается на уникальные природные богатства, которые формируют её основу. Ключевыми активами выступают минеральные источники с разнообразным химическим составом, терапевтические грязи, а также экологически чистые лесные массивы и равнинные ландшафты. Мягкий климат с умеренной влажностью и обилием зелёных зон создаёт идеальные условия для восстановительных практик, таких как прогулки в хвойных лесах, насыщающих организм фитонцидами. Особую ценность представляют месторождения лечебных глин и торфов, используемых в бальнеологических процедурах, а также минеральные воды, применяемые для питьевого лечения и ванн. Эти ресурсы, сочетаясь с продуманной инфраструктурой, позволяют разрабатывать программы, направленные на профилактику заболеваний, реабилитацию после нагрузок и общее укрепление организма.

1.3 Государственное регулирование санаторно-курортного комплекса Беларуси

В 2006 году в Беларуси была утверждена государственная программа, направленная на развитие курортно-оздоровительной сферы. Этот документ, сохраняющий актуальность до настоящего времени, заложил фундамент для системной работы в области укрепления здоровья граждан. Он формулирует стратегические приоритеты, включая модернизацию инфраструктуры оздоровительных учреждений и адаптацию их деятельности к современным требованиям. Программа предусматривает комплексный подход: от разработки практических механизмов реализации до совершенствования законодательной базы. Основной акцент сделан на достижение двойного эффекта – улучшение индивидуального самочувствия людей и общественного здоровья в целом. Особое внимание уделяется повышению доступности качественных услуг, что способствует росту уровня жизни населения [9].

В ней указаны основные задачи организации санаторно-курортной помощи и оздоровления. К ним относятся:

- совершенствование государственной политики в области санаторно-курортного лечения и оздоровления населения с целью сохранения и укрепления здоровья населения страны, повышения уровня индивидуального здоровья, а также содействие улучшению демографической ситуации;
- создание в республике современной высокоэффективной системы санаторно-курортной помощи, предоставляющей широкие возможности для удовлетворения потребности населения в санаторно-курортном лечении и оздоровлении;
- развитие и совершенствование системы санаторно-курортного лечения и оздоровления населения;
- внедрение в сферу деятельности санаторно-курортных и оздоровительных организаций рыночных механизмов;
- развитие рынка и экспорта санаторно-курортных услуг;
- переход санаторно-курортных и оздоровительных организаций, содержащихся за счет средств республиканского бюджета и социального страхования на самоокупаемость;
- обеспечение деятельности санаторно-курортных организаций качественным организационно-методическим и научным сопровождением;
- создание прибыльных производств по переработке целебных природных ресурсов, которые обладают лечебным действием (грязи, минеральная вода, сапропели), с последующей их реализацией на внешнем и внутреннем рынках.

Реализация данной Концепции оказало значительное влияние на оздоровительную сферу страны. Благодаря системным изменениям удалось не только улучшить показатели общественного здоровья, но и провести модернизацию рекреационных объектов. Оздоровительные учреждения перешли на модель устойчивого развития, сочетая социальную направленность с экономической эффективностью. Это позволило оптимизировать использование природных богатств, избегая их истощения, и одновременно запустить производство лечебных природных ресурсов, что способствовало выходу белорусских предложений на международный уровень, укрепив их позиции в конкурентной среде. Важным достижением стало сокращение зависимости отрасли от бюджетного финансирования – большинство санаториев теперь функционируют за счёт собственных доходов, сохраняя доступность услуг для населения.

Нормативные правовые акты в области санаторно-курортного лечения и оздоровления в Республике Беларусь включают:

- 1) Конституцию Республики Беларусь [8];
- 2) законы Республики Беларусь:
 - «Об утверждении Основных направлений внутренней и внешней политики Республики Беларусь» от 14 ноября 2005 г. № 60-З в ред. от 4 июня 2015 г. № 275-З [18];
 - «О государственных социальных льготах, правах и гарантиях для отдельных категорий граждан» от 14 июня 2007 г. № 239-З в ред. от 17 июля 2023 г. № 300-З [14];
 - «О социальной защите граждан, пострадавших от катастрофы на Чернобыльской АЭС, других радиационных аварий» от 06 января 2009 г. № 9-З в ред. от 17 июля 2023 г. № 300-З [16];
- 3) Указ Президента Республики Беларусь «О санаторно-курортном лечении и оздоровлении населения» от 28 августа 2006 г. № 542 в ред. от 2 ноября 2023 г. № 343 [15];
- 4) Постановления Совета Министров Республики Беларусь («О Государственной программе «Беларусь гостеприимная» на 2021-2025 годы» от 29 января 2021 г. № 58 [13] и др.;
- 5) Постановления иных ведомств;
- 6) Локальные правовые акты Республиканского центра по оздоровлению и санаторно-курортному лечению населения [12].

Санаторно-курортная деятельность в Республике Беларусь взята под особую опеку государства благодаря внедрению программно-целевого подхода как составная часть отрасли туризма. Первая Национальная программа развития туризма в Республике Беларусь была принята в 2004 г. Итогом данной

Национальной программы стала реализация целого ряда госпрограмм по развитию наиболее перспективных видов туризма.

На данном этапе реализуется Государственная программа «Беларусь гостеприимная» на 2021-2025 годы, утверждённая Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 29 января 2021 г. № 58 [13].

В соответствии с Национальной стратегией развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года [11], в целях создания в Республике Беларусь комплексов санаторно-курортных и оздоровительных организаций на основе централизации медицинского, культурно-бытового и хозяйственного обслуживания и единого архитектурно-пространственного решения утверждена Генеральная схема размещения зон и объектов оздоровления, туризма и отдыха Республики Беларусь на 2016-2020 годы и на период до 2030 года (постановление Совета Министров Республики Беларусь от 15 декабря 2016 г. № 1031) [17].

В соответствии с Генеральной схемой размещения зон и объектов оздоровления, туризма и отдыха в Республике Беларусь предусматривается развитие 11 курортов и 149 зон отдыха. Кроме того, запланировано создание двух лечебно-оздоровительных местностей [17].

Национальная стратегия развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года предусматривает разработку и реализацию комплекса мер, направленного на повышение качества и доступности санаторно-курортного лечения, обновление и укрепление материально-технической базы санаторно-курортных и оздоровительных организаций.

Как указано в Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года, сохранение высоких темпов роста валовых и качественных показателей, характеризующих развитие сферы данного вида туризма, в Республике Беларусь основано на решении следующих задач:

- развитие инфраструктуры курортов;
- соблюдение принципов рационального использования природно-лечебных ресурсов;
- расширение спектра услуг санаторно-курортных организаций, в том числе за счет внедрения инновационных методов санаторно-курортного лечения и оздоровления (спелеотерапия, стоунтерапия, иное), новых методов кинезотерапии (скандинавская ходьба, аквааэробика, гидрокинезотерапия на тренажерах в бассейне), а также аутентичных целительных практик, технологий SPA и велнеса;
- обучение персонала иностранным языкам, методам увеличения продаж и повышения качества обслуживания и лояльности гостей, маркетингу туристического продукта [11].

Таким образом, в Республике Беларусь санаторно-курортный сектор является важным направлением, находящимся под активным вниманием государства. Это связано с интеграцией системного планирования, которое реализуется через специализированные программы в рамках туристической индустрии. Согласно долгосрочному плану развития туризма до 2035 года, утверждённому на национальном уровне, предусмотрены шаги по модернизации оздоровительных учреждений, повышению стандартов обслуживания и обеспечению широкого доступа граждан к санаторным услугам. Особый акцент делается на обновление технической базы и инфраструктуры здравниц, что способствует их конкурентоспособности. Для поддержания динамичного роста отрасли выделены ключевые направления: создание современных курортных комплексов, ответственное использование природных лечебных ресурсов, а также внедрение инновационных форм оздоровления и реабилитации. Эти меры направлены на укрепление позиций Беларуси как центра оздоровительного туризма, сочетающего традиции и современные технологии.

ГЛАВА 2

СТРУКТУРА И ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

2.1 Динамика санаторно-курортного обслуживания в 2019-2024 гг.

Беларусь обладает значительными возможностями для оздоровительного туризма. В последние годы наблюдается растущий интерес населения к поддержанию физического и ментального здоровья. Современные вызовы – от технологического прогресса до экологических проблем и последствий пандемии – способствуют накоплению стресса, эмоциональному истощению и обострению хронических недугов. Параллельно с этим повышается уровень жизни граждан, что создаёт предпосылки для роста спроса на реабилитационные и профилактические услуги.

Количество санаторно-курортных и оздоровительных организаций в Республике Беларусь увеличилось с 481 в 2016 г. до 492 в 2019 г. В 2019 г. за счет всех источников финансирования было принято более 869,4 тыс. человек, из которых 72,2 % – граждане Республики Беларусь (2016 г. – 761,7 тыс. человек, из которых 75,1 % – граждане Республики Беларусь) [13].

Динамика количества санаторно-курортных, оздоровительных организаций и других специализированных средств размещения в Республике Беларусь в 2019-2024 гг. представлена на рисунке 2.1.

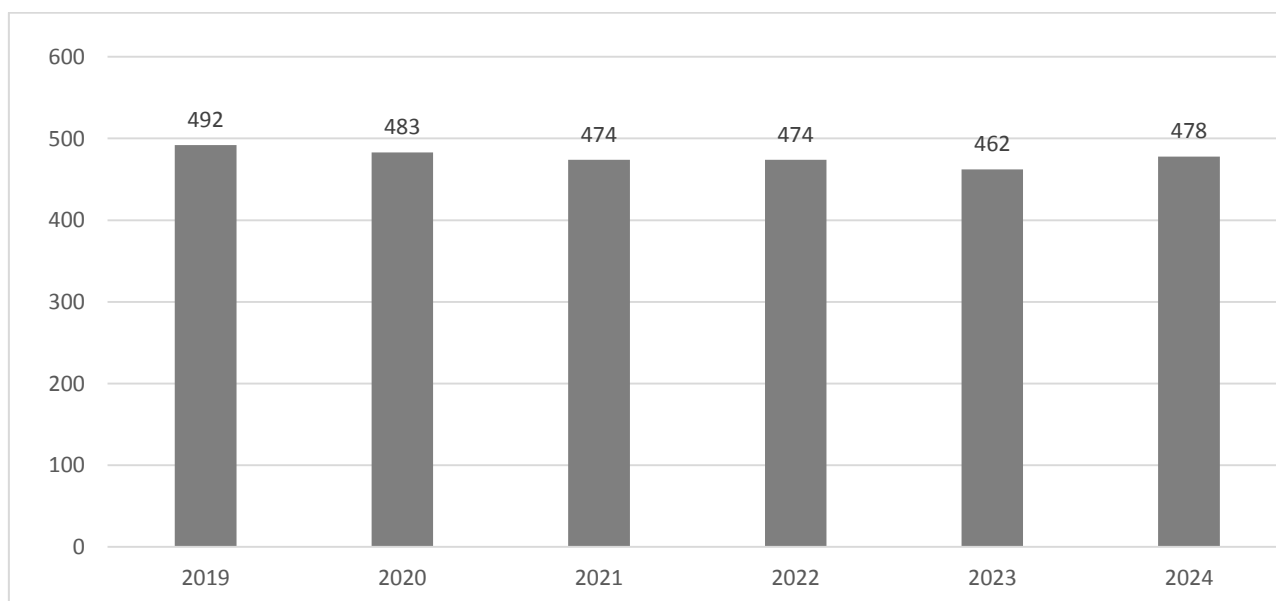


Рисунок 2.1 – Динамика количества санаторно-курортных, оздоровительных организаций и других специализированных средств размещения в Республике Беларусь в 2019-2024 гг., ед. , составлено автором по [43, с.15; 35, с.33]

Как видно из рисунка 2.1, количество санаторно-курортных, оздоровительных организаций и других специализированных средств размещения в Республике Беларусь в 2019-2024 гг. сократилось и составило в 2024 г. 478 ед. Эти изменения незначительны, составляют 2,8% и связаны с перепрофилированием части фонда, а также с небольшим сокращением числа здравниц в период ковида.

Сведения о динамике числа санаторно-курортных, оздоровительных организациях и других специализированных средствах размещения в Республике Беларусь в 2019-2023 гг. представлена в таблице 2.1.

Таблица 2.1 – Сведения о динамике числа санаторно-курортных, оздоровительных организаций и других специализированных средств размещения в Республике Беларусь в 2019-2024 гг.

Тип средства размещения	Год						Абсолютное изменение 2024 г. к 2019 г.	Темп роста 2024 г. к 2019 г., %
	2019	2020	2021	2022	2023	2024		
Санатории	76	77	75	75	75	75	-1	98,7
Детские реабилитационно-оздоровительные центры	13	13	13	13	12	12	-1	92,3
Базы отдыха, дома отдыха и пансионаты	102	97	92	91	86	92	-10	90,2
Оздоровительные центры (комплексы)	22	21	19	21	22	21	-1	95,5
Туристические базы, спортивно-оздоровительные центры	37	36	36	36	36	37	-	100
Дома охотника и рыбака, охотничьи комплексы	130	131	133	136	133	138	8	106,2
Другие специализированные средства размещения	112	108	106	102	98	103	-9	92

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [43; 35].

Как видно из таблицы, по всем типам санаторно-курортных, оздоровительных организаций и других специализированных средств размещения в 2019-2024 гг. видно сокращение их числа. Исключение составили туристические базы и спортивно-оздоровительные центры, количество которых хоть и сокращалось в течение анализируемого периода, но в 2024 г. составило то же количество, что и в 2019 г. – 37 ед., а также дома охотника и рыбака, охотничьи комплексы – их количество в анализируемом периоде росло до 2022 г., в 2023 г. сократилось, но в 2024 году достигло своего рекордного значения –

138 ед. Наибольшее сокращение коснулось предприятий оздоровительного отдыха – домов отдыха и пансионатов (почти на 10 %), санаторный сегмент при этом сохранил свои позиции.

Санатории занимают центральное место в системе санаторно-курортных и оздоровительных учреждений Беларуси. Эти стационарные лечебно-профилактические организации специализируются на восстановлении здоровья, используя природные ресурсы (например, минеральные воды, лечебные грязи) в сочетании с современными методами: физиотерапией, диетическим питанием, лечебной физкультурой и предоставляют наиболее широкий спектр услуг, по сравнению с другими типами здравниц.

Динамика номерного фонда (на конец года) санаторно-курортных, оздоровительных организаций и других специализированных средств размещения в Республике Беларусь в 2019-2024 гг. представлена на рисунке 2.2.

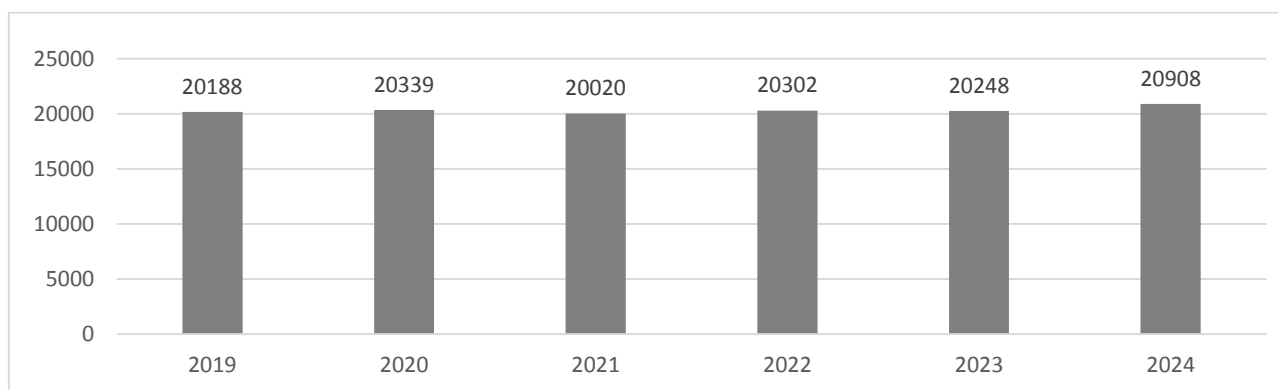


Рисунок 2.2 – Динамика номерного фонда (на конец года) санаторно-курортных, оздоровительных организаций и других специализированных средств размещения в Республике Беларусь в 2019-2024 гг., мест, составлено автором по [43, с.15; 35, с.33]

Как видно из рисунка 2.2, объём номерного фонда (на конец года) санаторно-курортных, оздоровительных организаций и других специализированных средств размещения в Республике Беларусь в 2019-2024 гг. увеличился на 720 единиц. Небольшое снижение до 20 020 мест (-319 мест) в 2021 году может быть связано с временным сокращением фонда из-за пандемии COVID-19. В целом, номерной фонд остаётся относительно стабильным и после 2021 года наблюдается тенденция к росту, что свидетельствует о поддержании текущей инфраструктуры и постепенном её расширении.

Динамика численности размещённых лиц в санаторно-курортных, оздоровительных организациях и других специализированных средствах размещения в Республике Беларусь в 2019-2024 гг. представлена на рисунке 2.3.

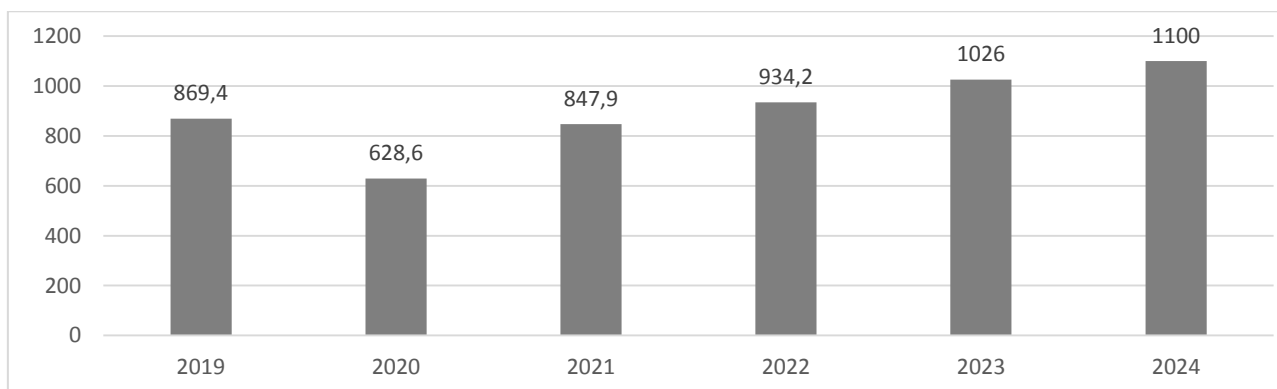


Рисунок 2.3 – Динамика численности размещённых лиц в санаторно-курортных, оздоровительных организациях и других специализированных средствах размещения в Республике Беларусь в 2019-2024 гг., тыс. человек, составлено автором по [43, с.15; 35, с.36]

Как видно из рисунка 2.3, в 2020 году белорусские санаторно-курортные, оздоровительные организации и другие специализированные средства размещения зафиксировали существенное снижение числа размещенных лиц. По сравнению с 2019 годом, этот показатель уменьшился на 27,7%, достигнув отметки в 628,6 тысяч человек.

В 2022 году показатель достиг своего значения, предшествующего пандемии, и даже превысил его. Рост численности в 2023 году при сокращении числа организаций указывает на оптимизацию отрасли. В последующие годы показатель ежегодно рос и составил по итогам 2024 г. 1100 тыс. человек – максимум в анализируемом периоде. Следует отметить, что ежегодно в сфере лечебно-оздоровительного туризма страны около половины всех отдыхающих обслуживается в именно санаториях.

Динамика предоставленных санаторно-курортными, оздоровительными организациями и другими специализированными средствами размещения койко-суток в Республике Беларусь в 2019-2024 гг. представлена на рисунке 2.4.

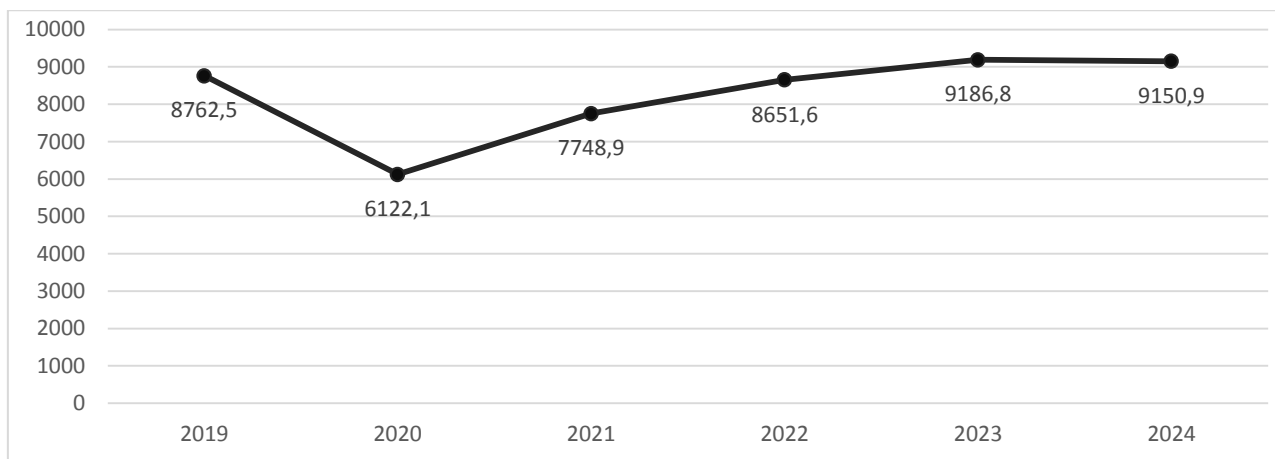


Рисунок 2.4 – Динамика предоставленных санаторно-курортными, оздоровительными организациями и другими специализированными средствами размещения койко-суток в Республике Беларусь в 2019-2024 гг., тыс. ед., составлено автором по [43, с.15; 35, с.36]

Как видно из рисунка 2.4, количество предоставленных санаторно-курортными, оздоровительными организациями и другими специализированными средствами размещения койко-суток в Республике Беларусь существенно сократилось в 2020 г. и составило 6122,1 тыс. ед. На протяжении последующих лет наблюдался ежегодный рост показателя, который к концу 2024 года достиг 9 150,9 тысяч единиц. Это на 4,4% больше, чем в 2019 году.

Вместе с ростом числа размещённых лиц (рис. 2.3) увеличение койко-суток указывает на удлинение среднего срока пребывания гостей. Это говорит о повышении качества услуг: туристы готовы оставаться дольше, если их устраивает сервис.

Таким образом, количество санаторно-курортных, оздоровительных организаций и других специализированных средств размещения в Республике Беларусь в период 2019-2024 гг. сократилось и составило в 2024 г. 478 ед. При этом численность размещённых лиц в санаторно-курортных, оздоровительных организациях и других специализированных средствах размещения в Республике Беларусь в 2021-2024 гг. ежегодно росла и составила по итогам 2024 г. 1100 тыс. человек – максимум в анализируемом периоде.

В 2022 г. система санаторно-курортного лечения и оздоровления Республики Беларусь полностью восстановилась от негативного влияния пандемии коронавирусной инфекции и вышла на до эпидемические показатели работы, а в 2023 году – превысила их.

2.2 Особенности функциональной и территориальной структуры санаторно-курортного хозяйства

Санаторно-курортный комплекс Республики Беларусь играет значимую роль в укреплении здоровья населения и развитии туристической отрасли. В условиях растущего спроса на оздоровительные услуги, обусловленного как социальными запросами, так и глобальными вызовами (экологические проблемы, стрессовые нагрузки), анализ структуры этого сектора становится ключевым для определения векторов его развития. Санаторно-курортные организации входят в состав специализированных средств размещения, формирующих основу материально-технической базы сектора лечебно-оздоровительного туризма. Наибольшую долю в секторе занимают дома охотника и рыбака, охотничьи комплексы – 29%. Это свидетельствует о активном развитии ниши активного отдыха, что соответствует богатым природным ресурсам страны и растущему интересу к экотуризму. Второе место принадлежит базам отдыха, домам отдыха и пансионатам (19%), что подтверждает устойчивый спрос на рекреационный туризм, ориентированный на семейный отдых и восстановление в естественной среде. Санатории, традиционно являющиеся основой оздоровительной системы, составляют 16% предприятий, что подчеркивает их сохраняющуюся значимость. Категория «другие специализированные средства размещения» (22%), вероятно, включает малые формы размещения, такие как дома отдыха или гостевые дома, популярные в сельской местности. Однако слабое развитие оздоровительных центров (4%) и детских реабилитационно-оздоровительных учреждений (2%) может затруднить расширение аудитории сектора лечебно-оздоровительного туризма (рис. 2.5).

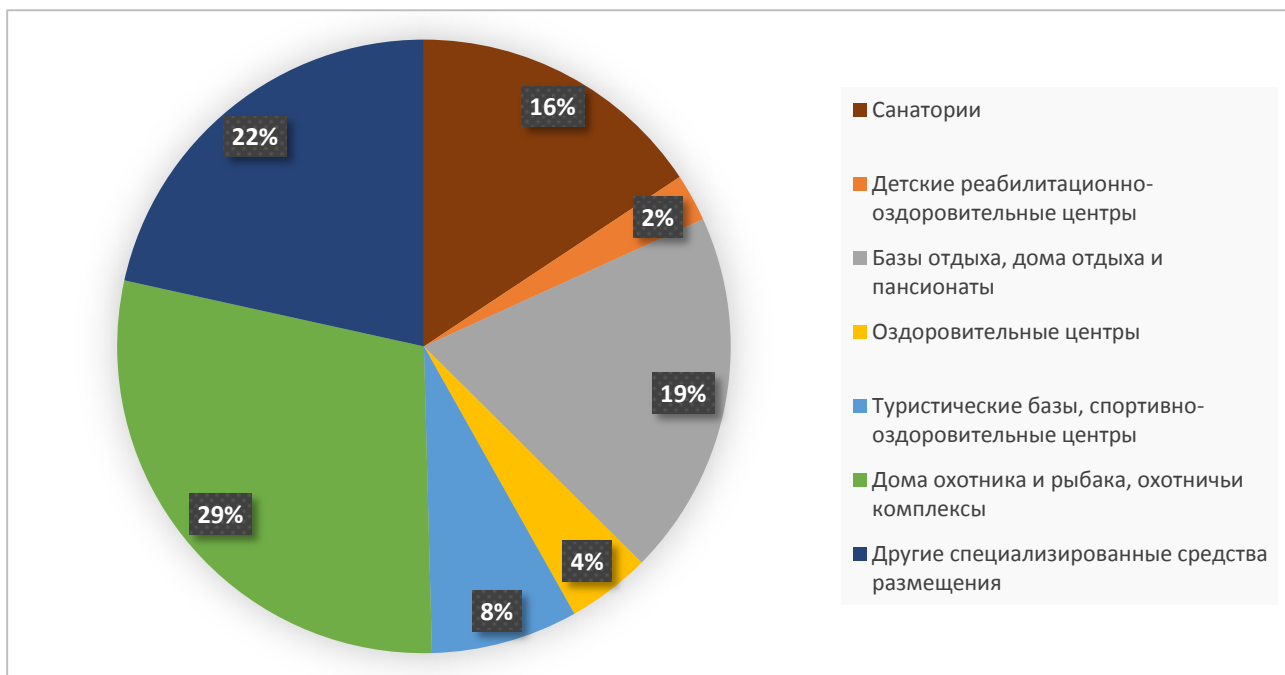


Рисунок 2.5 – Функциональная структура предприятий лечебно-оздоровительного туризма Республики Беларусь в 2024 г., %, составлено автором по таблице 2.1

В структуре коечного фонда безусловным лидером становятся санатории, обеспечивающие 48% мест для размещения. Это говорит об их высокой вместимости и востребованности для длительного лечения и профилактики заболеваний. Примечательно, что детские реабилитационные центры, занимая лишь 2% в структуре предприятий, обеспечивают 11% коечного фонда. Это указывает на их крупные мощности и социальную значимость, но одновременно выявляет проблему: ограниченное количество таких учреждений может создавать дефицит мест в периоды повышенного спроса. Базы отдыха (10%) и «другие специализированные средства» (13%) демонстрируют умеренную долю в коечном фонде, что, вероятно, связано с сезонностью их использования. Наиболее яркий дисбаланс наблюдается в категории охотничьих комплексов: при 29% предприятий они обеспечивают лишь 4% мест для размещения. Это объясняется их малой вместимостью и ориентацией на краткосрочный отдых (рис. 2.6).

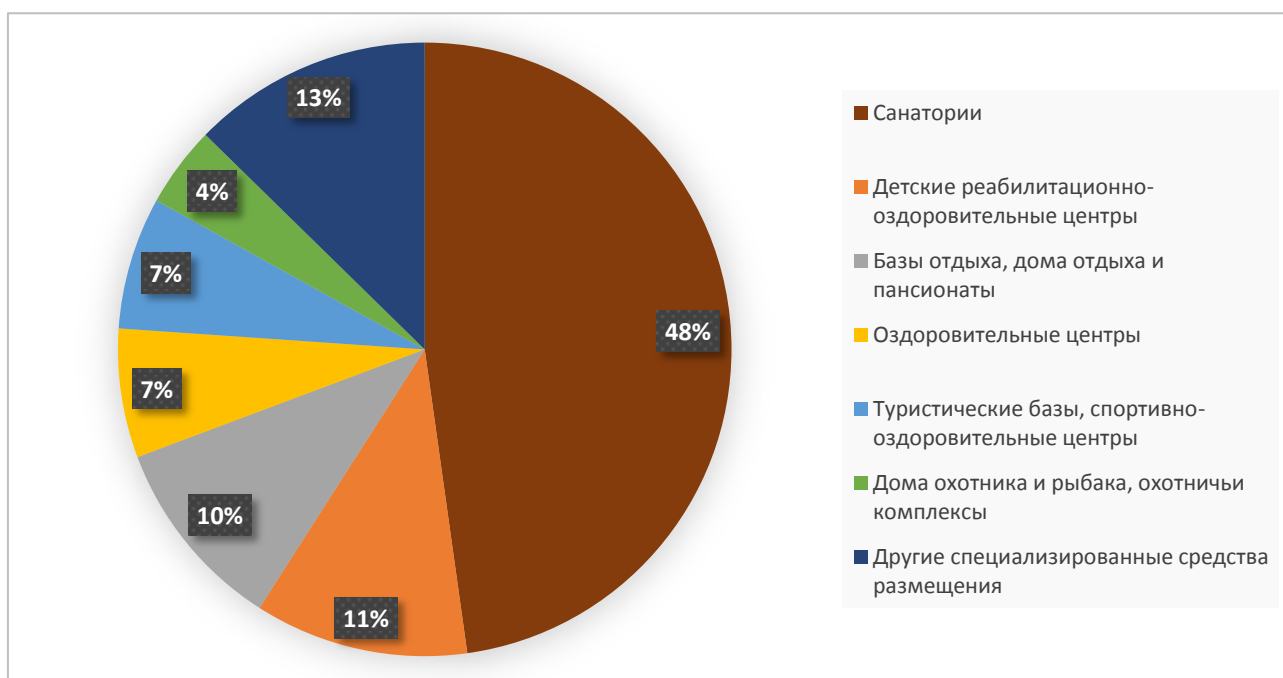


Рисунок 2.6 – Функциональная структура коечного фонда предприятий лечебно-оздоровительного туризма Республики Беларусь в 2024 г., %, составлено автором по [35]

Большинство санаторно-курортных организаций Беларуси сосредоточено в Минской области. Исторически это связано с двумя ключевыми периодами. В 1920–1940-х годах многие санатории создавались на основе частных усадеб, что заложило основу их размещения вблизи Минска. Затем, в 1960–1970-е годы, отрасль получила мощный импульс развития благодаря активному государственному финансированию, что привело к масштабному строительству и модернизации здравниц именно в этом регионе.

В региональной структуре санаторно-курортного хозяйства выделяется лидирующая позиция по всем основным показателям Минской области, что объясняется несколькими факторами:

1. Высокий спрос со стороны жителей столичной агломерации, где сосредоточена значительная часть населения страны.
2. Богатые природные ресурсы, такие как лечебные грязи, минеральные источники и живописные ландшафты.
3. Развитая инфраструктура, включая известные курорты вроде Нарочи и Ждановичей, которые сочетают современные медицинские технологии и комфортное размещение (табл. 2.2).

Таблица 2.2 – Региональная структура санаторно-курортного хозяйства Республики Беларусь, 2024 г.

Регионы	Количество учреждений	Число мест (коек) круглогодичного использования	Предоставлено койко-суток, единиц	Численность обслуженных лиц
Всего	478	41 548	9 150 895	1 100 012
Брестская	66	6200	1 342 909	176 951
Витебская	104	5809	1 146 928	162 568
Гомельская	46	5339	1 462 315,5	125 067
Гродненская	54	4011	995 049,5	131 050
г. Минск и Минская	158	17689	3 673 790	449 867
Могилевская	50	2500	529 903	54 509

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [35].

Минская область занимает ведущее положение в развитии санаторно-курортной инфраструктуры и объёмах оказания услуг оздоровительного туризма в Беларуси. На её долю приходится 42% всех мест в санаториях страны, и здесь обслуживается каждый второй турист, выбирающий такой вид отдыха (рис.2.7). Это лидерство объясняется несколькими ключевыми факторами:

- Спрос со стороны столичной агломерации – Минск и его окрестности формируют устойчивый поток платежеспособных клиентов, заинтересованных в лечебных и оздоровительных программах.

- Природные ресурсы – регион богат уникальными курортами, такими как Нарочь и Ждановичи, где сочетаются лечебные грязи, минеральные воды и живописные ландшафты.

- Разнообразие услуг – местные здравницы предлагают не только стандартное санаторное лечение, но и специализированные программы: реабилитацию, wellness-туры, экскурсии, а также услуги для делового и событийного туризма.

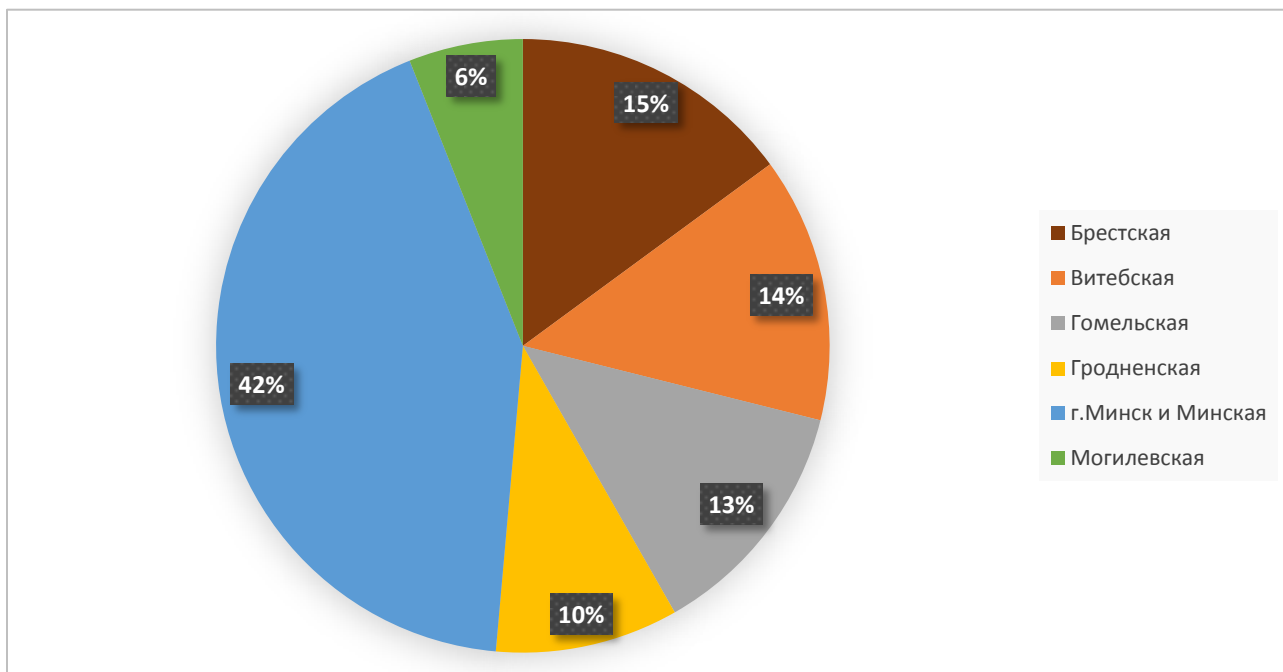


Рисунок 2.7 – Число мест (коек) круглогодичного использования санаторно-курортного комплекса Республики Беларусь в 2024 г., %, составлено автором по таблице 2.2

Брестская (15%), Витебская (14%) и Гомельская (13%) области демонстрируют умеренное развитие, но их совокупная доля (42%) равна доле Минской области, что указывает на необходимость более активного развития регионов и использования потенциала сотрудничества

Гродненская (10%) и Могилевская (6%) области значительно отстают. Критически низкое количество коек в Могилевской области свидетельствует о недостатке инвестиций и слабой инфраструктуре.

Минская область активно внедряет инновации в свою деятельность. Например, санатории «Юность» и «Сосны» расширяют спектр дополнительных услуг:

- Экологические маршруты и тематические экскурсии;
- Краткосрочные спа-программы;
- Организация трансфера для индивидуальных туристов.

Ещё одно преимущество региона – удобная транспортная доступность. Близость к важнейшему центру спроса на краткосрочные туры (г. Минск) сокращает время и затраты на дорогу, что делает отдых более привлекательным. Кроме того, развитая инфраструктура (современное оборудование, комфортабельные корпуса) усиливают конкурентоспособность местных здравниц, привлекая как местных, так и иностранных гостей.

В Минской области выделяется Нарочанская курортная зона, охватывающая территории Вилейского, Воложинского, Молодечненского и Мядельского районов. Здесь сосредоточена крупнейшая в стране сеть санаторно-курортных учреждений, включающая около двадцати оздоровительных комплексов и баз отдыха. Особого внимания заслуживает Мядельский район, где расположены уникальные природные объекты: ландшафтный заказник «Голубые озера», гидрологический заповедник «Черемшицы», а также Национальный парк «Нарочанский», что делает регион важным центром экологического и рекреационного туризма.

Брестская область, занимая второе место по объёму санаторно-курортных ресурсов, демонстрирует высокую эффективность использования своей инфраструктуры. Здесь функционируют 14 аккредитованных здравниц различных форм собственности, общая вместимость которых превышает 3,9 тысячи мест.

Несмотря на меньшее количество учреждений по сравнению с другими регионами, область активно развивает оздоровительный сектор. Ежегодно санатории направляют значительные средства на модернизацию: обновление

медицинского оборудования, реконструкцию корпусов, улучшение территорий. Например, в 2023 году объём инвестиций в эти цели составил 13,1 млн рублей, а за первые три квартала 2024 года – уже 6,5 млн рублей. Основным источником финансирования остаются собственные средства организаций [21].

Такой подход позволяет поддерживать конкурентоспособность на фоне растущего спроса, сочетая доступность услуг с внедрением современных технологий лечения и комфорта.

За первые три квартала 2024 года санатории Брестской области представили 15 новых оздоровительных программ, адаптированных под разные потребности и сроки пребывания. Среди них:

- программа для старшего поколения (65+), направленная на поддержку активного образа жизни. Она реализуется в санаториях «Белая Вежа» и «Ясельда», специализирующихся на обслуживании ветеранов и людей с ограниченными возможностями;

- короткие курсы продолжительностью 7 дней, включающие комплексное обследование и индивидуальные реабилитационные планы. Например, в санатории «Магистральный» (Барановичи) запущены проекты по мужскому здоровью и персональной диагностике;

- специализированные стоматологические программы для взрослых и детей, разработанные в санатории «Ружанский». Они сочетают лечебные процедуры с комфортным восстановительным отдыхом [21].

Эти инициативы демонстрируют стремление региона персонализировать оздоровительные услуги, делая акцент на профилактике, возрастных потребностях и узкопрофильной медицинской помощи.

За первые месяцы 2024 года санатории региона обогатили свою практику более чем 35 инновационными подходами к лечению и восстановлению. Среди них выделяются:

- методы рефлексотерапии, направленные на стимуляцию биологически активных точек для улучшения общего самочувствия;

- уникальные ваннные комплексы в санатории «Брестагроздравница», где используют природные компоненты усиливающие противовоспалительный и регенеративный эффект;

- магнитолазерная терапия в санатории «Алеся», применяемая для реабилитации пациентов с ослабленным иммунитетом, нарушениями мозгового кровообращения и дегенеративными изменениями суставов.

Эти технологии не только расширяют возможности лечения, но и подчёркивают ориентацию на персонализированную медицину. Например, комбинация магнитных полей и лазерного воздействия позволяет точнее воздействовать на очаги патологий, сокращая период восстановления.

Витебская область занимает третье место в Беларуси по развитию санаторно-курортной отрасли. На её долю приходится 14% мест в специализированных учреждениях страны, и здесь отдыхает 15% всех туристов, выбирающих оздоровительные программы. Основные преимущества региона:

- Благоприятная экология – одна из самых чистых в стране, что делает её привлекательной для восстановления здоровья.
- Богатые природные ресурсы – лечебные грязи, минеральные воды, живописные ландшафты.
- Доступные цены – стоимость туров здесь ниже, чем в других областях, что привлекает бюджетных туристов.

Однако главной проблемой остаётся слаборазвитая инфраструктура. Нехватка современных дорог, недостаток комфортабельного жилья и ограниченный сервис в некоторых здравницах сдерживают рост потока отдыхающих. Несмотря на это, Витебская область сохраняет потенциал благодаря природным богатствам и экологической чистоте. Для усиления позиций региону необходимо модернизировать объекты, улучшить транспортную доступность и расширить спектр услуг, чтобы конкурировать с более развитыми областями.

Гомельская область находится на четвертом месте в Беларуси по развитию санаторно-курортной отрасли. На её долю приходится 13% мест в специализированных учреждениях страны, и здесь оздоравливается 11% от общего числа туристов. Такая ситуация сложилась из-за последствий катастрофы на Чернобыльской АЭС, которая превратила регион в экологически проблемную зону.

До 1986 года Гомельская область считалась одним из самых перспективных регионов для оздоровительного туризма. Этому способствовали благоприятный климат, лечебные минеральные воды (бальнеологические ресурсы) и природные условия, идеальные для летнего отдыха.

После аварии радиационное загрязнение наложило серьёзные ограничения. Сегодня рекреационная система области ориентирована не на привлечение туристов, а на организацию выездных оздоровительных программ для местных жителей – как в других регионах Беларуси, так и за рубежом.

Исходя из данных на рисунке 2.8 о числе предоставленных койкосуток, Минская область сохраняет лидерство (40%), однако Гомельская область (16%) выделяется эффективностью использования ресурсов, обгоняя Брестскую (15%) и Витебскую (12%). Это может быть связано с длительными программами реабилитации или высокой загрузкой учреждений.

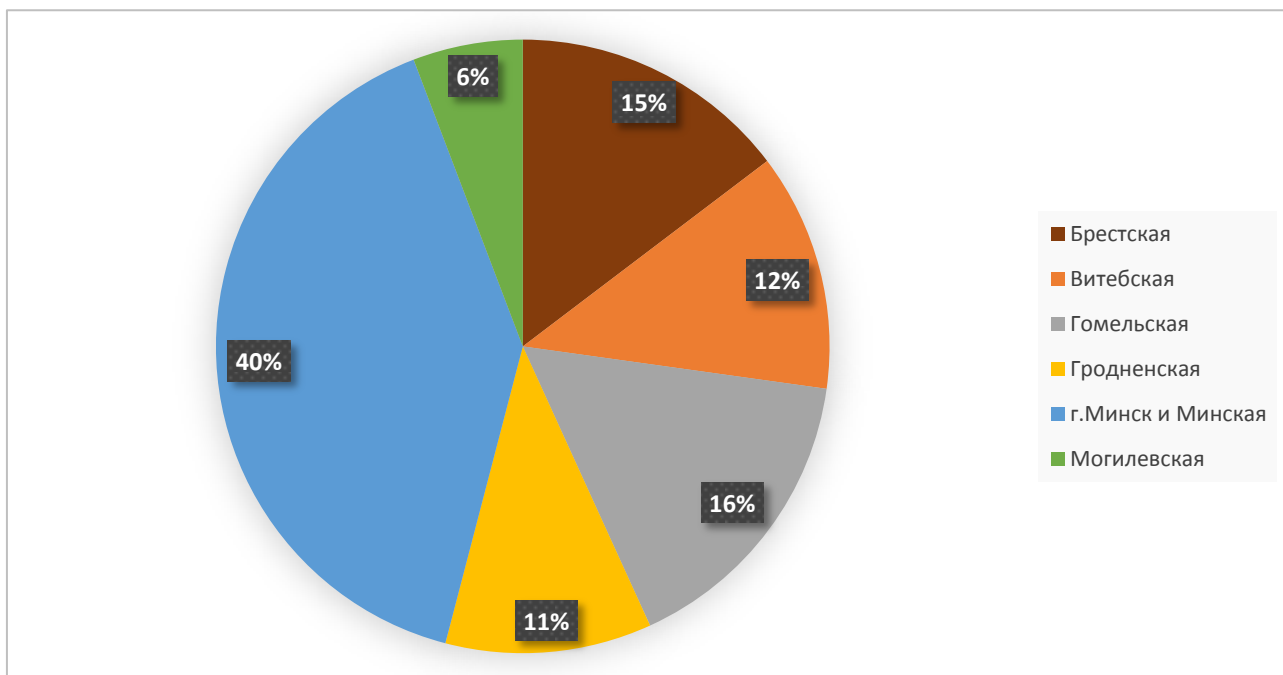


Рисунок 2.8 – Число предоставленных койкосуток санаторно-курортного комплекса Республики Беларусь в 2024 г., %, составлено автором по таблице 2.2

Гродненская область занимает пятое место в Беларуси по уровню развития санаторно-курортной отрасли. На её долю приходится 10% всех мест в специализированных учреждениях страны, а также 12% клиентов, выбирающих лечебные и оздоровительные программы. Несмотря на уникальные природные ресурсы и наличие известных здравниц, таких как «Радон», «Озерный» и «Поречье», которые сочетают современные медицинские технологии с развитой инфраструктурой для отдыха, Гродненская область демонстрирует низкие показатели по всем параметрам.

Особое место среди санаториев Гродненской области занимает санаторий «Радон» – единственный в стране, где применяются целебные радоновые воды. Это делает его уникальным предложением на рынке оздоровительного туризма.

Регион фокусируется на двух направлениях:

- Комплексное медицинское обслуживание – программы реабилитации, профилактики и лечения хронических заболеваний.
- Оздоровительные туры – сочетание отдыха на природе с процедурами для укрепления здоровья.

Таким образом, низкие показатели санаторно-курортного комплекса Гродненской области подчеркивают необходимость привлечения дополнительных ресурсов и проведения эффективных маркетинговых мероприятий.

Могилевская область испытывает значительные трудности в развитии санаторно-курортного сектора. На долю области приходится всего 6% коечного фонда Беларуси и обслуживается лишь 5% туристов, что свидетельствует о

слабой вовлеченности в туристический рынок и необходимости инвестиций в инфраструктуру (рис. 2.9).

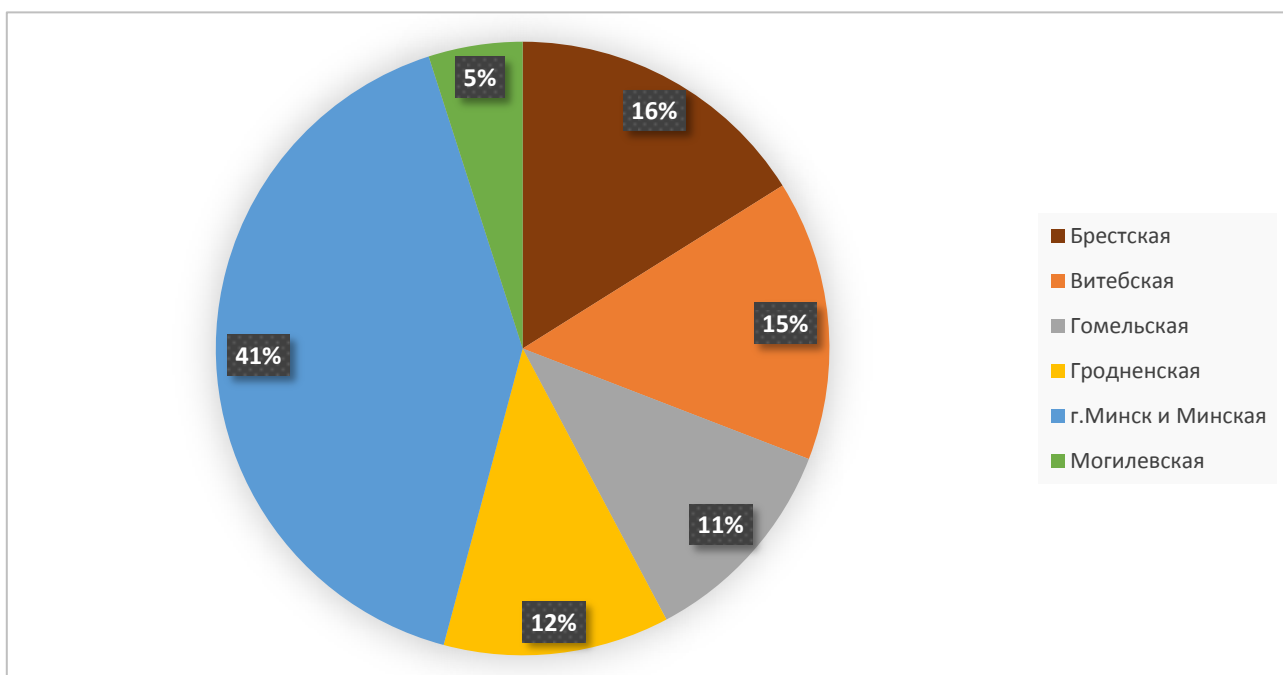


Рисунок 2.9 – Численность обслуженных лиц санаторно-курортного комплекса Республики Беларусь в 2024 г., %, составлено автором по таблице 2.2

В целом развитие сети санаторно-курортных учреждений Беларуси характеризуется значительными региональными диспропорциями, что объясняется особенностями распространения лечебного рекреационно-ресурсного потенциала, ориентацией развития санаторно-курортной сети на обеспечение спроса наиболее емких рынков.

Санатории – главные центры привлечения иностранных туристов в Беларуси. Они предлагают комплексное оздоровительное обслуживание, сочетая лечение, реабилитацию и отдых, а также активно продвигают свои услуги в соседних странах. Однако развитие этой отрасли в стране неравномерно. Большинство санаториев сосредоточено в центральных регионах и приграничных зонах, где выше спрос и доступны природные ресурсы (минеральные воды, лечебные грязи).

Таким образом, санаторно-курортная отрасль Беларуси развивается неравномерно: одни регионы становятся центрами оздоровительного туризма, другие остаются на периферии. Эта диспропорция связана с двумя ключевыми факторами.

Во-первых, не все области обладают достаточными природными ресурсами – минеральными водами, лечебными грязями или экологически чистыми зонами, которые необходимы для создания санаториев. Во-вторых, развитие ориентировано на «ёмкие рынки» – регионы с высоким спросом, такие

как Минская область, где сосредоточены столичные жители и иностранные туристы.

Санаторно-курортная отрасль Беларуси сталкивается с рядом региональных проблем, которые препятствуют её равномерному развитию. Во-первых, инфраструктура санаториев сильно различается по регионам: в центральных областях, таких как Минская, объекты современные и хорошо оснащены, тогда как в других (например, Могилёвской или Гомельской) наблюдается нехватка качественных учреждений. Во-вторых, существует значительный разрыв в уровне услуг: одни здравницы предлагают комплексные программы с использованием природных ресурсов, другие ограничиваются базовым обслуживанием. В-третьих, коечный фонд не всегда соответствует спросу, особенно в популярных курортных зонах, что приводит к дефициту мест для отдыхающих в высокий сезон.

Особое внимание требуется регионам, пострадавшим от Чернобыльской катастрофы (например, Гомельской области). Здесь радиационное загрязнение не только ограничивает использование природных ресурсов, но и замедляет развитие туристической инфраструктуры.

Таким образом, санаторно-курортный комплекс Республики Беларусь демонстрирует значительный потенциал для развития оздоровительного туризма, однако его реализация сопряжена с рядом структурных и региональных вызовов.

За период 2019–2024 гг. количество санаторно-курортных учреждений сократилось на 2,8% (с 492 до 478 ед.), что связано с перепрофилированием части объектов и последствиями пандемии COVID-19. Однако численность обслуженных лиц к 2024 г. достигла рекордных 1,1 млн человек, что на 44% превышает доковидный уровень. Это свидетельствует об оптимизации отрасли и повышении эффективности использования ресурсов.

Увеличение количества койко-суток на 4,4% (до 9,15 млн ед.) при сокращении числа учреждений подтверждает рост среднего срока пребывания клиентов, что указывает на улучшение качества услуг и востребованность длительных программ.

Санатории остаются ключевым элементом системы, обеспечивая 48% коечного фонда. Их высокая востребованность подчеркивает необходимость модернизации и внедрения инновационных методов лечения.

Минская область концентрирует 42% коек, 40% койко-суток и 41% клиентов. Её лидерство обусловлено близостью к столичной агломерации, богатыми природными ресурсами (курорты Нарочи, Ждановичи) и развитой транспортной сетью.

Брестская и Витебская области сохраняют стабильные позиции, но их потенциал раскрыт не полностью. Гомельская область, несмотря на

экологические ограничения, эффективно использует ресурсы за счёт длительных реабилитационных программ. Гродненская область отстаёт, несмотря на уникальные предложения (радоновые воды в санатории «Радон»). Могилевская область занимает последние позиции по ключевым показателям развития санаторно-курортного сектора.

Санаторно-курортный комплекс Беларуси преодолел последствия пандемии и демонстрирует устойчивый рост, однако его дальнейшее развитие зависит от устранения региональных дисбалансов и перехода к инновационной модели. Усиление роли периферийных регионов, диверсификация услуг и интеграция оздоровления с туристическими продуктами позволят укрепить позиции страны как мультифункционального центра здоровья и отдыха в Восточной Европе.

ГЛАВА 3

СОВРЕМЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА САНАТОРНО-КУРОРТНЫХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

3.1 Динамика и географическая структура экспорта санаторно-курортных услуг

На современном этапе интерес иностранных граждан к санаторно-курортным услугам Республики Беларусь растёт, что подтверждает динамика численности лиц – граждан других государств, посетивших соответствующие средства размещения.

Динамика численности лиц – граждан других государств, размещённых в санаторно-курортных, оздоровительных организациях и других

специализированных средствах размещения в Республике Беларусь в 2019-2024 гг. представлена на рисунке 3.1.

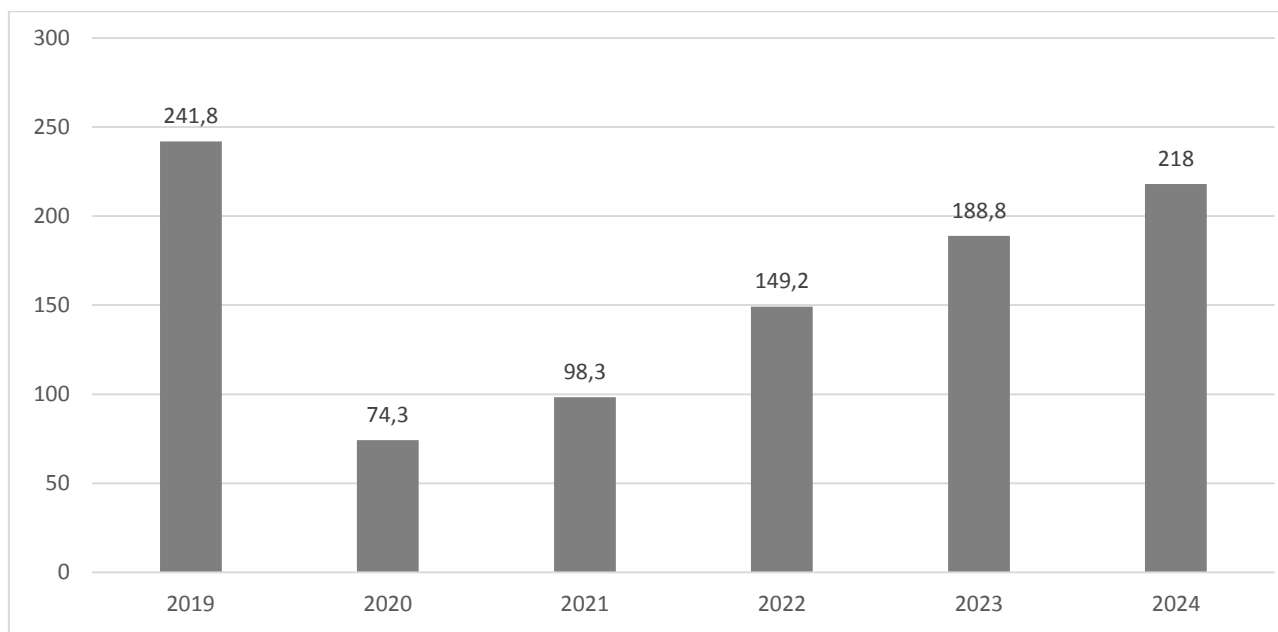


Рисунок 3.1 – Динамика численности лиц – граждан других государств, размещенных в санаторно-курортных, оздоровительных организациях и других специализированных средствах размещения в Республике Беларусь в 2019-2024 гг., тыс. человек, составлено автором по [43, с.21; 35, с.39]

Как видно из рисунка 3.1, численность лиц – граждан других государств, размещенных в санаторно-курортных, оздоровительных организациях и других специализированных средствах размещения в Республике Беларусь на фоне пандемических ограничений существенно сократилась в 2020 г. Восстановительный рост в последующие годы не обеспечил к 2024 г. уровня показателя 2019 г. и численность лиц – граждан других государств, размещенных в санаторно-курортных, оздоровительных организациях и других специализированных средствах размещения составила по итогам 2024 г. 218 тыс. человек, что на 9,8% меньше, чем в 2019 году.

Спрос на санаторно-курортные услуги Беларуси со стороны развитых стран остаётся ограниченным из-за ряда барьеров. С 19 июля 2024 года для граждан 35 государств вводится упрощённый режим пересечения границы Беларуси. Путешественники смогут въезжать и выезжать через любые автомобильные и железнодорожные пункты пропуска без оформления визы. Для этого достаточно иметь действительный заграничный паспорт. Срок пребывания в стране ограничен 30 днями с момента въезда. Исключение составляют граждане Польши, Литвы, Латвии, а также лица со статусом негражданина Латвии – для них период временного пребывания увеличен до 90 дней. Кроме того, действует установленный ранее безвизовый порядок въезда

через аэропорты Республики Беларусь. Но сохраняются проблемы геополитического характера, не способствующие развитию международного туризма.

Кроме того, языковой барьер (особенно для не русскоговорящих гостей) и недостаточно активное продвижение услуг на международных рынках снижают привлекательность белорусских здравниц. Тем не менее, у страны есть сильные стороны: высокий уровень медицинского обслуживания, профессионализм персонала, доступные цены и отсутствие языковых проблем для русскоязычных туристов. Эти факторы привлекают определённый сегмент иностранных гостей, но их недостаточно для масштабного роста.

Основная проблема отрасли – крайне низкая диверсификация географии экспорта. Более 90% иностранных туристов в белорусских здравницах – граждане России. Например, в 2022 году из 149 тыс. иностранных гостей 138 тыс. были россиянами. Хотя соседние страны традиционно формируют основной поток лечебного туризма, такая моноструктура создаёт риски. Ориентация на один рынок делает отрасль уязвимой к экономическим или политическим изменениям в России. Кроме того, российский рынок, несмотря на ёмкость, часто менее требователен к качеству услуг, что может замедлять развитие конкурентоспособности белорусских здравниц на глобальном уровне.

Для устойчивого роста сектора необходимо расширять географию экспорта, усиливать маркетинг в других регионах (ЕС, Центральная, Восточная, Юго-Восточная Азия, Ближний Восток), а также повышать стандарты услуг, чтобы соответствовать запросам более требовательных рынков. Это позволит снизить зависимость от одного направления и повысить международную репутацию белорусского санаторно-курортного продукта. В современной географической структуре потока иностранных гостей санаторно-курортного комплекса страны доминируют граждане стран СНГ (рисунок 3.2)



Рисунок 3.2 – Сведения о лицах, размещенных в санаторно-курортных, оздоровительных организациях и других специализированных средствах размещения, по странам постоянного места жительства в 2024 году, составлено автором по [22, с.39]

Из стран СНГ доминирует Российская Федерация с 203 165 гостями (93,1% от всех стран СНГ) и 1 897 281,5 койко-суток, что составляет среднюю продолжительность пребывания 9,33 дня. Кроме того, Узбекистан выделяется высокой средней продолжительностью пребывания в 14,62 дня.

Среди стран ЕС Латвия (4 299 человек) и Литва (1 945 человек) лидируют благодаря географической близости и безвизовому режиму. Их средняя продолжительность пребывания – 10 и 9,23 дня соответственно. Германия (543 человека) и Эстония (870 человек) также вносят небольшой вклад, что отражает растущий интерес европейцев к доступному оздоровительному туризму.

Ключевыми рынками за пределами СНГ и ЕС является Китай (296 человек) и Турция (78 человек). Средняя продолжительность их пребывания – 3,52 и 3,95 дня, что может быть связано с краткосрочными турами или деловыми поездками.

Санаторно-курортный сектор Беларуси, стремясь к развитию экспортного потенциала, фактически сделал ставку исключительно на российский рынок. В результате, более 90% въездного турпотока в санатории и курорты Беларуси обеспечивается российскими туристами. Так, в 2024 году численность российских туристов, размещенных в санаторно-курортных, оздоровительных организациях и других специализированных средствах размещения составила 203 165 человек, в то время как общее количество размещенных граждан из других государств составило 218 006 человек.

Распределение численности лиц, размещенных в санаторно-курортных, оздоровительных организациях и других специализированных средствах размещения, по регионам постоянного места жительства в Республике Беларусь в 2024 г. представлено на рисунке 3.3.

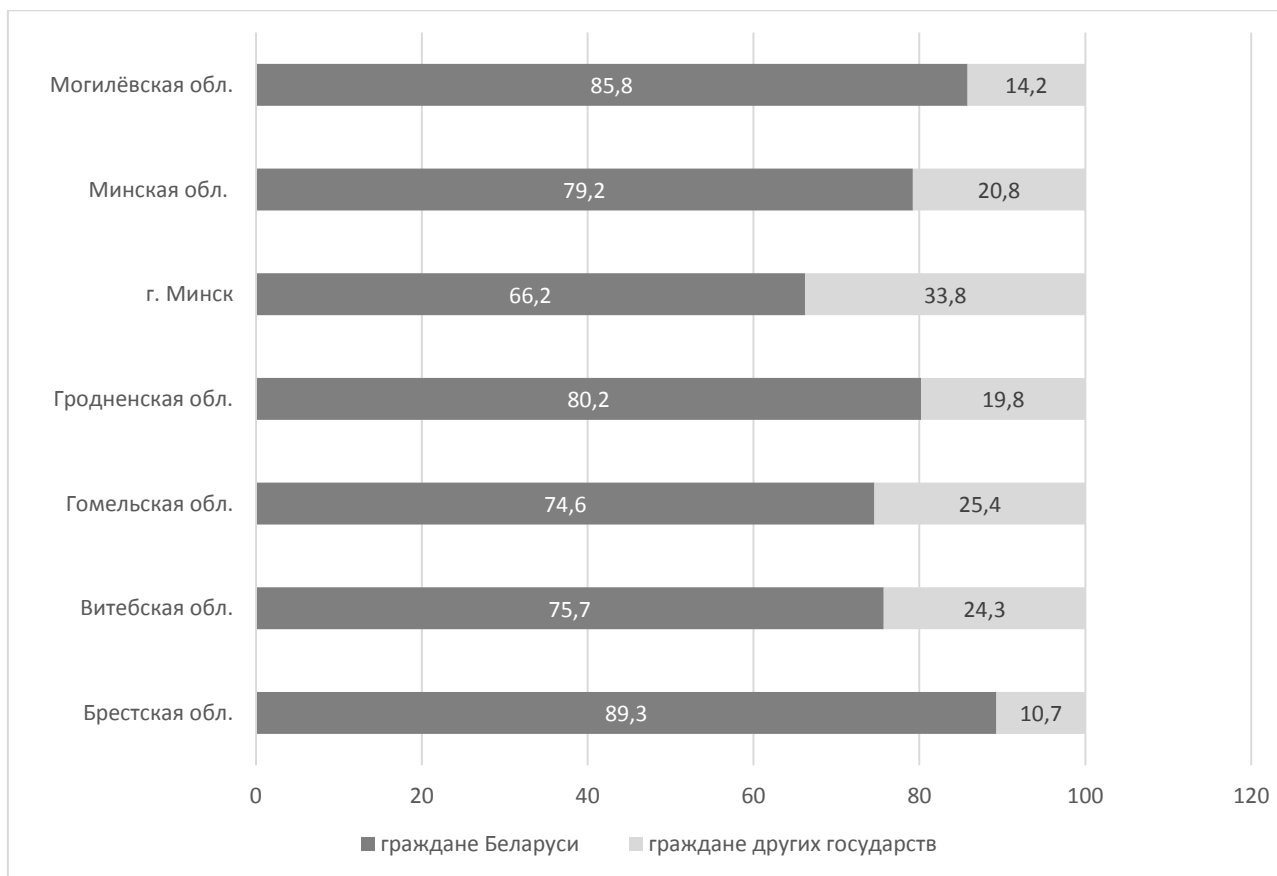


Рисунок 3.3 – Распределение численности лиц, размещенных в санаторно-курортных, оздоровительных организациях и других специализированных средствах размещения, по регионам постоянного места жительства в Республике Беларусь в 2024 г., %, составлено автором по [35, с.36]

Как видно из рисунка 3.3, наибольший удельный вес граждан других государств в структуре численности лиц, размещенных в санаторно-курортных, оздоровительных организациях и других специализированных средствах размещения в Республике Беларусь в 2024 г. приходится на г. Минск и Минскую область, Гомельскую и Витебскую области – 33,8%, 25,4 % и 24,3 % соответственно. Наименьший показатель – по Брестской области (10,7 %). Это связано с тем, что Гомельская и Витебская области граничат с Россией – основным рынком внешнего спроса, а Минск, как столица, является политическим, экономическим и культурным центром страны. Кроме того, в Минске находится крупнейший транспортный узел: международный аэропорт, железнодорожные и автобусные маршруты, что делает город основными «воротами» для въезда в страну. Близость к российским регионам упрощает логистику и обеспечивает высокий уровень посещаемости здравниц туристами из соседней страны.

В развитых странах значительную долю туристов, приезжающих с целью оздоровления, традиционно составляют жители близлежащих регионов. Однако

в случае Беларуси наблюдается иная картина: её санаторно-курортный сектор ориентирован преимущественно на монопольное сотрудничество с Россией – ёмким, но менее требовательным рынком, который временно компенсирует недостаток диверсификации.

С точки зрения теории туристической зависимости, такая модель считается неустойчивой. Если более половины иностранных посетителей прибывают из одной страны, особенно экономически более развитой, это создаёт дисбаланс. Во-первых, доминирующий рынок диктует условия, не стимулируя местных операторов повышать качество услуг. Во-вторых, экономические или политические изменения в стране-«доноре» могут резко сократить турпотоки, что ставит под угрозу стабильность отрасли.

Таким образом, чрезмерная зависимость от единственного источника клиентов ограничивает потенциал развития и усиливает риски, препятствуя интеграции в глобальную туристическую систему.

Проектом Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2040 года предусмотрено развитие санаторно-курортного комплекса на основе укрепления его материально-технической базы, вовлечение в хозяйственный оборот неиспользуемых земельных участков, расположенных в границах лечебно-оздоровительных местностей и курортов.

В Проекте Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2040 года указано, что для развития санаторно-курортного комплекса страны потребуется стимулирование привлечения инвестиционных ресурсов и широкое вовлечение регионов, имеющих уникальные природные лечебные ресурсы и чистую экологию, в строительство объектов санаторно-курортного лечения.

Таким образом, на современном этапе интерес иностранных граждан к санаторно-курортным услугам растёт, что подтверждает динамика численности лиц – граждан других государств, посетивших соответствующие средства размещения. Наибольший удельный вес граждан других государств в структуре численности лиц, размещенных в санаторно-курортных, оздоровительных организациях и других специализированных средствах размещения в Республике Беларусь в 2024 г. приходится на г. Минск, Гомельскую и Витебскую области.

Кроме того, средняя продолжительность пребывания иностранцев немного выше (на 1,31 день), чем у белорусов, что подтверждает рентабельность этого сегмента.

Одной из ключевых трудностей остаётся чрезмерная зависимость санаторно-курортной отрасли от российских туристов, что ограничивает выход на другие рынки. Для расширения географии экспорта услуг необходимо

реализовать комплекс мер, включая модернизацию инфраструктуры, эффективное использование незадействованных территорий в курортных зонах, а также привлечение инвестиций в регионы с уникальными природными ресурсами и благоприятной экологией.

Важным направлением должно стать подчеркивание уникальности местного колорита – интеграция в программы отдыха элементов белорусской культуры, традиций и природных особенностей. Это позволит создать узнаваемый бренд, отличающийся от предложений конкурентов. Например, использование этнических спа-ритуалов, гастрономических традиций или экотуров по заповедным зонам.

Параллельно важно устранить системные ограничения: упростить визовые процедуры, повысить квалификацию персонала для работы с иностранными гостями и разработать гибкую ценовую политику. Только сочетание инфраструктурных улучшений, инвестиционной активности и акцента на аутентичности поможет снизить риски моноструктуры и повысить глобальную конкурентоспособность отрасли.

3.2 Основные каналы продвижения санаторно-курортных услуг Республики Беларусь на зарубежные рынки

Маркетинговые коммуникации в санаторно-курортном секторе представляют собой комплекс инструментов, направленных на привлечение клиентов, формирование лояльности и укрепление имиджа учреждений. Они делятся на базовые и синтетические элементы, каждый из которых играет уникальную роль в продвижении услуг.

Базовые элементы включают в себя рекламу (баннеры, билборды, реклама в соцсетях), связи с общественностью (сотрудничество с сайтами-агрегаторами, публикации в СМИ), стимулирование сбыта (скидки, бонусы) и прямые продажи (call-центры, чат-боты на сайте).

К синтетическим элементам относятся выставки и ярмарки, продукт плейсмент (скрытая реклама – использование брендированных товаров в качестве реквизита), корпоративная идентичность (внедрение ключевых организационных принципов), событийный маркетинг (фестивали, конференции), неформальные коммуникации (сарафанное радио и отзывы).

Среди методов маркетинговых коммуникаций в санаторно-курортном секторе Беларуси наибольшей популярностью пользуются базовые элементы, такие как реклама и стимулирование сбыта, а также неформальные

коммуникации (сарафанное радио и отзывы). Однако ключевым трендом последних лет становится активное внедрение SMM-маркетинга (продвижение в социальных сетях), событийного маркетинга и участие в выставках, что позволяет санаториям сочетать прямое продвижение с построением имиджа.

Например, санаторий «Юность» организует специальные мероприятия ко Дню Победы, wellness-абонементы с мастер-классами, а также участвует в престижных конкурсах, став лауреатом X Республиканской премии «Лидер потребительского рынка – 2024» и победителем туристического конкурса «Познай Беларусь».

Не менее важную роль играет участие в международных выставках, открывающее доступ к новым рынкам. Санаторий «Озёрный» представил свои услуги на выставке МИТТ в Москве, что позволило увеличить поток российских туристов, а «Ружанский» привлёк внимание гостей летней акцией «Домик Снегурочки», предлагая бесплатное посещение сказочной локации. Культурные ивенты, такие как Масленица в «Радоне» с народными гуляниями и блинами, или новогодние балы в «Альфа Радон» подчеркивают их уникальность и привлекают туристов.

Участие в выставках «ОТДЫХ-2025» в Минске, «МИТТ» в Москве и форуме «Старшее поколение» в Санкт-Петербурге помогает белорусским санаториям укреплять связи с зарубежными партнёрами. Например, презентации на ВДНХ в рамках Дней Минской области позволили санаториям УП «Белпрофсоюзкурорт» заявить о себе как о надёжном направлении для оздоровительного туризма.

Национальное агентство по туризму Беларуси – государственная структура, ответственная за координацию усилий в сфере туризма и реализацию стратегических задач отрасли. Основная миссия агентства – укрепление позиций страны как туристического направления через продвижение услуг на международной арене и внутри государства.

Для этого организация активно участвует в крупнейших мировых туристических выставках, организует профильные форумы и семинары, а также разрабатывает образовательные программы для профессионалов отрасли. Особое внимание уделяется презентациям уникальных возможностей Беларуси: от природных заповедников до культурного наследия.

Кроме того, агентство инициирует рекламные кампании, направленные на формирование узнаваемого имиджа страны – от оздоровительного туризма до событийных и гастрономических туров. Эти усилия позволяют интегрировать Беларусь в глобальные туристические цепочки, привлекая как индивидуальных путешественников, так и корпоративных клиентов.

РУП «ЦЕНТРКУРОРТ» – ключевой игрок в сфере туризма Беларуси, предлагающий широкий спектр услуг для отдыха и деловых поездок. Компания

специализируется на продаже путёвок в санатории, национальные парки и гостиницы как внутри страны, так и за её пределами. В её компетенцию также входит организация бизнес-мероприятий, комплексное сопровождение командировок, бронирование билетов на все виды транспорта и разработка индивидуальных туров.

Особое место в деятельности организации занимает цифровая платформа VETLIVA, ставшая основным каналом онлайн-продаж. Этот сервис позволяет круглосуточно бронировать отдых в более чем 80 санаториях и 270 объектах размещения (агроусадьбы, хостелы, гостиницы). Пользователи могут выбрать из 250 экскурсионных маршрутов, изучить описания 1250 достопримечательностей, приобрести билеты на мероприятия через партнёрский сервис ticketpro.by, а также оформить трансфер или визовую поддержку. Ассортимент платформы постоянно расширяется, включая новые локации и услуги.

Благодаря работе специализированных онлайн-платформ, таких как Agrozdrav.by, Kurort.by и Sanatorii.by, в Беларуси сформирована обширная база данных о санаторно-курортных организациях. Эти ресурсы объединяют информацию об услугах, условиях размещения и лечебных программах учреждений страны. Для оздоровительных комплексов, не имеющих собственных веб-сайтов, участие в этих порталах становится ключевым инструментом продвижения. Они публикуют сведения о своих предложениях, что позволяет привлекать аудиторию через централизованные каналы. Такой подход не только упрощает поиск для потенциальных клиентов, но и повышает доступность информации, способствуя развитию рынка оздоровительного туризма.

Унитарное предприятие «Белпрофсоюзкурорт» является одной из крупнейших организаций в области санаторно-курортного лечения в Республике Беларусь. В систему входят 12 санаториев, что напрямую влияет на экспорт услуг в этой отрасли. Во-первых, масштаб сети позволяет предложить иностранным клиентам разнообразие лечебных программ, географических локаций и специализаций. Кроме того, участие в международных выставках и сотрудничество с зарубежными партнёрами упрощают продвижение услуг за рубежом. Например, Белпрофсоюзкурорт уже заключил соглашения с профсоюзами Орловской области и профессиональным союзом атомщиков РФ, чтобы члены этих организаций могли получать льготные путёвки в белорусские санатории. Параллельно используются цифровые каналы: на официальном сайте есть онлайн-бронирование, сайт дублируется на русском и китайском языках. Выставочная деятельность проходит при поддержке Минтуризма и Минздрава. Таким образом государство содействует выводу санаторно-курортных услуг на международный рынок.

Для компаний в туристической сфере ключевой задачей становится разработка актуальных маркетинговых стратегий, способных повысить спрос на их услуги. Традиционно основными рычагами влияния остаются реклама и связи с общественностью. В условиях конкурентной экономики рекламные материалы доминируют в СМИ – от печатных изданий до телевидения, – а сегодня их роль ещё более усиливается в цифровом пространстве.

Особое значение здесь приобретает интернет как инструмент продвижения санаторно-курортных услуг. С развитием технологий туристические онлайн-платформы стали многофункциональными, превратившись в эффективный канал для привлечения клиентов. Цифровая среда открывает уникальные возможности не только для демонстрации услуг, но и для их продажи, что делает анализ веб-активности курортных организаций важным элементом маркетинговых исследований.

Главное преимущество интернета перед традиционной рекламой – наличие обратной связи. Он позволяет мгновенно ее получить, оперативно адаптируя предложения под их запросы. Например, можно отслеживать, из каких регионов и в какое время чаще всего просматривают определённые объявления, что помогает точнее настраивать таргетинг. Кроме того, анализ онлайн-отзывов и обсуждений даёт ценные данные для оценки потребительских предпочтений, позволяя прогнозировать тренды и улучшать качество услуг.

Таким образом, интеграция цифровых инструментов в маркетинг – не просто тренд, а необходимость для повышения конкурентоспособности в условиях растущего спроса на персонализированные решения.

Для анализа интернет-активности с целью выявления отличительных особенностей и слабых сторон современного цифрового маркетинга санаторно-курортного комплекса Беларуси, а также определения актуальных трендов в санаторно-курортной индустрии можно разработать рейтинговую систему оценки сайтов санаторно-курортных учреждений, которая может включать следующие этапы:

1. Выбор параметров оценки: необходимо определить ключевые аспекты, по которым оцениваются сайты санаториев. Например, это может быть удобство бронирования, наличие информации о предлагаемых услугах, информация о ценах и доступность поиска, наличие отзывов, перевод сайта на иностранные языки и т.д.

2. Детальный анализ каждого критерия и его оценка. Например, если критерием является информация о питании, то можно оценить, насколько детально предоставлена информация.

3. Суммирование баллов: Все полученные оценки по критериям складываются, формируя общий итоговый балл сайта.

4. Ранжирование конкурентов: после оценки всех сайтов составляется рейтинг и чем выше сумма баллов, тем эффективнее ресурс. Это позволит выявить лидирующие санаторно-курортные организации, а также определить направления, требующие оптимизации.

Характеристику веб-сайта санатория предлагается осуществлять по совокупности критериев, представленных в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Критерии оценки веб-сайтов санаториев Республики Беларусь

№	Критерий	Баллы
	Информативность	0-17
1	Наличие контактов для связи	0 – нет, 3* – есть
2	Информация о визах / визовой поддержке	0 – нет, 2 – есть
3	Информация о трансфере для иностранцев / проезде	0 – нет, 3* – есть
4	Информация о медицинских требованиях для иностранцев	0 – нет, 2 – есть
5	Информация о лечении	0 – нет, 2 – есть
6	Информация о размещении	0 – нет, 2 – есть
7	Информация о питании	0 – нет, 2 – есть
8	Наличие отзывов	0 – нет, 2 – есть
	Удобство использования	0-10
9	Наличие версий сайта на других языках	0 – нет, 3* – есть
10	Наличие версии для слабовидящих	0 – нет, 2 – есть
11	Наличие онлайн-консультанта	0 – нет, 3* – есть
12	Возможность поиска по сайту	0 – нет, 2 – есть
	Удобство бронирования	0-19
13	Наличие онлайн-бронирования	0 – нет, 3* – есть
14	Возможность расчета в иностранной валюте	0 – нет, 3* – есть
15	Доступ к личному кабинету с историей заказов и медицинскими данными.	0 – нет, 2 – есть
16	Перевод на другой язык всех полей и инструкций	0 – нет, 3* – есть
17	Возможность добавить дополнительные услуги (экскурсии, трансфер, SPA) в один заказ.	0 – нет, 2 – есть
18	Конвертер валют с актуальным курсом в реальном времени.	0 – нет, 2 – есть
19	Отображение окончательной стоимости с учетом сборов и дополнительных услуг.	0 – нет, 2 – есть

№	Критерий	Баллы
20	Фильтры по типу номера (например, "номер с видом на лес, озеро")	0 – нет, 2 – есть

Примечание – Источник: собственная разработка

*Среди всех представленных критериев некоторые представляют особый интерес для исследования и являются наиболее важными. В связи с этим для них установлены повышающие коэффициенты.

1. Полнота информации: сайт должен предоставлять детальную информацию о лечении, инфраструктуре учреждения, перечне оздоровительных программ, стоимости услуг, питания и т.д.

2. Наличие контактной информации: обязательно наличие актуальных данных для связи. Например, номера телефонов, электронная почта, ссылки на официальные страницы в социальных сетях.

3. Поддержка других языков: для удобства иностранных гостей необходима адаптация контента на наиболее распространенных иностранных языках.

4. Наличие версии для слабовидящих. Это специальная версия сайта, которая разработана для людей с нарушениями зрения. Целью такой версии сайта является облегчение доступа к информации для пользователей с ограничениями по зрению. Она включает в себя настройку размера шрифтов и контрастности, поддержку синтеза речи и диктора.

5. Онлайн-поддержка: интеграция чат-бота или live-чата для оперативного ответа на вопросы посетителей, помощи в выборе услуг и решения возникающих проблем в реальном времени.

6. Встроенный поиск. Функция быстрого поиска по ключевым словам позволяет пользователям находить нужные разделы (например, «стоимость путёвки» или «список процедур») без длительной навигации по меню.

7. Система бронирования: возможность самостоятельного оформления и оплаты путёвки через сайт, включая выбор дат заезда, типа номера и дополнительных опций.

8. Возможность произведения расчета в иностранной валюте: поддержка транзакций в иностранной валюте с автоматической конвертацией упрощает оплату для клиентов из других стран. Для этого необходима интеграция с международными платёжными системами и банковскими сервисами.

Показатель суммарной оценки сайта рассчитывается по формуле (1.1):

$$\sum a_1 + a_2 + \dots + a_{29} \quad (1.1)$$

Проведем анализ функциональных возможностей сайтов санаториев, занимающих лидирующие позиции в каждой области Республики Беларусь для определения их слабых сторон и разработки рекомендаций по улучшению.

Таблица 3.2 – Оценка веб-сайта ведущих санаториев страны

№ критерия	Санаторий							
	Юность	Приозерный	Радон	Альфа Радон	Плисса	Ружанский	Озерный	Приднепровский
1	3	3	3	3	3	3	3	3
2	2	0	0	2	0	0	1	0
3	3	3	1	3	3	3	3	3
4	2	0	0	2	2	2	2	2
5	2	2	2	2	2	2	2	2
6	2	2	2	2	2	2	2	2
7	2	2	1	2	2	2	2	2
8	2	2	2	2	2	2	2	2
9	3	3	3	3	0	0	0	3
10	2	2	0	0	0	0	0	0
11	0	3	0	3	3	0	0	3
12	2	0	0	2	0	0	0	2
13	3	3	0	3	3	3	3	3
14	3	3	0	3	0	3	3	3
15	0	3	0	3	0	3	3	3
16	1	0	0	3	0	3	3	3
17	0	2	0	2	0	0	0	0
18	0	0	0	0	0	0	0	0
19	0	0	0	2	0	2	0	0
20	0	0	0	2	0	2	2	2
Итого	32	33	14	44	22	32	31	38

Примечание – Источник: собственная разработка

Анализ эффективности веб-сайтов санаторно-курортных учреждений выявил существенные различия в их способности удовлетворять потребности современных клиентов, особенно иностранных гостей. Лидирующую позицию занимает санаторий «Альфа Радон», набравший 44 балла из 46 возможных. Его

успех обусловлен комплексным подходом: наличие мультязычных версий сайта, детальной информации о путевках и проживании, а также функцией онлайн-бронирования.

Наиболее полно на сайтах предоставлена базовая информация: критерии 1 (контакты), 3 (трансфер), 5 (лечение), 6 (размещение), 7 (питание) и 8 (отзывы) демонстрируют хорошие оценки в 2-3 балла, что указывает на стандартизированный подход к предоставлению основной информации.

Основным недостатком является отсутствие информации о визах для иностранцев. Только 3 из 8 учреждений («Юность», «Альфа Радон», «Озерный») предоставляют данные, причём в «Озерном» информация не актуализируется. Кроме того, на сайтах санаториев «Приднепровский» и «Радон» не представлена информация о медицинских требованиях для иностранцев.

Информация о трансферном обслуживании и данные о графике работы ресторанов и диетическом меню отсутствует только у санатория «Радон», что критично для клиентов с особыми потребностями.

Удобство использования сайтов также требует значительного улучшения. Несмотря на то, что 5 учреждений внедрили мультязычные версии, остальные игнорируют этот аспект, ограничивая свою целевую аудиторию. Ещё более тревожной выглядит ситуация с инклюзивностью: только «Юность» и «Приозерный» предусмотрели версии для слабовидящих, что противоречит принципам доступности цифровых сервисов. Навигация усложняется тем, что поиск по сайту реализован лишь в трёх учреждениях, а онлайн-консультант, способный оперативно решать вопросы клиентов, отсутствует в половине случаев.

Функциональность бронирования, несмотря на её частичное внедрение, требует значительной доработки. Если онлайн-бронирование доступно в 7 санаториях, то такие инструменты, как перевод полей формы на иностранные языки реализовано только в половине санаториев (Альфа Радон, Ружанский, Озерный, Приднепровский). Даже в «Юности», где мультязычная версия присутствует, ключевые элементы бронирования не адаптированы, что создаёт барьеры для иностранных гостей. Критичным недостатком является практически повсеместное отсутствие конвертера валют, возможности добавить дополнительные услуги в один заказ и фильтров для персонализированного подбора номеров.

Таким образом, цифровизация в продвижении услуг для иностранных гостей в санаторно-курортной отрасли пока носит фрагментарный характер. Учреждения фокусируются на минимальных требованиях, упуская возможности для дифференциации и улучшения пользовательского опыта.

3.3 Проблемы и перспективы развития экспорта санаторно-курортных услуг Республики Беларусь

Санаторно-курортный сектор Беларуси имеет значительный потенциал для развития экспорта, основанный на природных ресурсах. К ним относятся уникальные месторождения минеральных вод и целебных грязей, живописные природные ландшафты, а также удобное расположение в центре Европы, облегчающее доступ для гостей из стран СНГ. Отсутствие языковых барьеров с этими государствами дополнительно укрепляет конкурентные позиции.

Однако для полноценной интеграции в международный рынок недостаточно опоры только на естественные ресурсы. Ключевые факторы, связанные с инвестициями и инновациями, развиты слабо. Например, инфраструктура ряда учреждений требует модернизации, а маркетинговые стратегии продвижения услуг за рубежом остаются малоэффективными. Недостаточно внимания уделяется подготовке персонала, способного работать с международной аудиторией, и созданию разнообразных программ отдыха, включающие анимацию и полный набор дополнительных услуг, адаптированных под индивидуальные потребности.

Белорусские оздоровительные учреждения активно продвигаются на международной арене, предлагая свои услуги зарубежным гостям, в первую очередь из соседних государств. Приоритет внешнего рынка связан не с ограниченным внутренним спросом, а с более высокой доходностью от обслуживания иностранных клиентов. Для них часто устанавливаются специальные тарифы, а также наблюдается повышенный интерес к платным дополнительным услугам – от спа-процедур до экскурсионных программ.

Однако, текущая стратегия имеет существенные недостатки из-за своей односторонности. Более 90% экспорта сосредоточено на российском направлении, что создаёт риски зависимости от конъюнктуры одного рынка. Несмотря на преимущества, такие как отсутствие языковых барьеров и культурная близость, слабая диверсификация партнёров ограничивает потенциал роста. Для устойчивого развития отрасли важно расширять географию, включая страны ЕС и Азии, где интерес к оздоровительному туризму продолжает расти.

В Европе ключевыми целевыми аудиториями станут жители Германии и Скандинавии, где растёт спрос на экологичный отдых и профилактическую медицину. Например, немцы, известные вниманием к здоровому образу жизни, могут заинтересоваться программами цифрового детокса. Для скандинавских

стран, где высоко ценится зимний туризм, можно разработать уникальные предложения вроде «Арктического SPA», сочетающего термальные процедуры с прогулками по заснеженным лесам.

В Азии наибольший потенциал имеют Китай и ОАЭ. Китайский рынок, лидирующий по объёмам медицинского туризма, требует интеграции традиционной медицины: дополнение программ иглоукалыванием и травяными ваннами. Для ОАЭ, где wellness-индустрия стремительно развивается, важно внедрить в программы халяль-сертифицированное питание и ароматерапию.

Существующая модель сотрудничества ставит под вопрос долгосрочную стабильность экспорта оздоровительных услуг. Ориентация на краткосрочную прибыль, а не на устойчивое развитие, способна снизить привлекательность белорусских здравниц для международных клиентов, особенно на фоне растущей конкуренции в сфере медицинского и wellness-туризма.

Главным фактором, объясняющим узкую направленность санаторно-курортного предложения Беларуси на ограниченный круг стран, остаётся его слабая привлекательность для рынков ЕС. Это также связано с проблемами в маркетинге. Например, продвижение услуг за рубежом часто носит формальный характер – отсутствуют адаптированные под целевую аудиторию рекламные кампании, а ценообразование не учитывает психологию иностранных клиентов. Кроме этого, административные барьеры – сложности с регистрацией гостей, длительные визовые процедуры – создают дополнительные препятствия для привлечения туристов из дальнего зарубежья.

Таким образом, проблема имеет комплексный характер: даже при улучшении качества услуг без пересмотра стратегии продвижения и упрощения регуляторных норм выход на новые рынки останется затруднительным.

Стратегия развития экспортного потенциала национального санаторно-курортного туризма должна быть направлена на всестороннее повышение качества и конкурентоспособности оказываемых услуг. Также необходимо чётко разграничить коммерческие экспортные задачи и социальные функции оздоровительных учреждений. В рамках данной стратегии важно заимствовать и адаптировать передовой международный опыт в создании и продвижении лечебно-оздоровительных турпродуктов, внедрять инновационные решения, одновременно сохраняя уже существующие конкурентные преимущества и развивая новые ключевые компетенции. Не менее значимым является постоянное повышение квалификации персонала санаториев через внедрение разнообразных образовательных моделей, а также упрощение таможенно-визовых формальностей для иностранных туристов. Для обеспечения устойчивого роста и привлекательности продукта следует оптимизировать структуру себестоимости и выработать гибкую ценовую политику лечебно-оздоровительных комплексов.

Для повышения глобальной привлекательности белорусских оздоровительных услуг ключевым аспектом становится расширение их ассортимента и интеграция уникальных элементов. В текущей практике наблюдается ограниченность предложений: развлекательные и культурные мероприятия, отражающие местные традиции, практически не представлены. Например, многие здравницы не используют потенциал близости исторических объектов – таких как архитектурные памятники Поозерья возле курортов Нарочь и Летцы или наследие Бреста рядом с санаторием «Буг».

Иностранные гости зачастую ожидают не только медицинских процедур, но и погружения в культурную среду региона. Однако экскурсионные программы разработаны слабо, что снижает уникальность предложения на фоне конкурентов из других стран. Успешная конкуренция на международном рынке требует комплексного подхода: сочетания оздоровления с образовательными турами, мастер-классами по народным промыслам или этническими фестивалями. Реализация таких программ поможет укрепить позиции Беларуси как направления, где лечение гармонично дополняется знакомством с богатым культурным наследием.

Белорусские санатории и курорты могут перестать быть просто местами для отдыха и оздоровления. Благодаря своей инфраструктуре и живописному расположению, они способны превратиться в многофункциональные центры, где работа и отдых гармонично сочетаются.

Сочетание деловой активности и релаксации, например, конференций в залах с панорамными видами и последующих сеансов ароматерапии, способствует снижению стресса, повышению вовлеченности и, как следствие, увеличению продуктивности участников.

Кроме того, санатории могут внедрять программы лояльности для корпоративных клиентов: пакеты «бизнес + wellness» с опцией организации тимбилдингов на территории.

При продвижении белорусских оздоровительных услуг на международной арене наблюдается дефицит современных маркетинговых решений. Ключевая проблема заключается в отсутствии регулярного анализа рыночных тенденций и запросов потенциальных клиентов, что ограничивает возможности для расширения спектра платных услуг. Кроме того, недостаточно внимания уделяется формированию уникального образа турпродукта – не всегда ясно, как эффективно подчеркнуть его преимущества: богатство природных ресурсов, высокий уровень обслуживания, культурную аутентичность или разнообразие развлекательных программ. Важно сместить акцент в сторону wellness-направления, сделав упор на релаксацию и профилактику здоровья, а не на прямые медицинские аспекты, которые могут вызывать у туристов ассоциации с лечением. Мировой опыт показывает, что

успешное позиционирование часто связано с креативным переосмыслением процедур. Например, вместо сухих медицинских терминов используются образные названия, создающие атмосферу волшебства или приключения: сеанс ароматерапии может стать «ритуалом гармонии», а спелеотерапия – «путешествием в царство соляных кристаллов». Такие подходы не только привлекают внимание, но и формируют эмоциональную связь с аудиторией. Для повышения конкурентоспособности белорусским здравницам стоит активнее интегрировать подобные практики, сочетая их с грамотным продвижением через цифровые платформы и партнёрские программы.

Цифровизация активно внедряется в работу белорусских санаторно-курортных учреждений. В настоящее время действует специализированная платформа Sanatorii.by, которая объединяет данные о большинстве профильных учреждений страны на русском и английском языках. Дополнительным инструментом для туристов стал сервис Beltransfer.by, запущенный в 2008 году, – он позволяет организовать трансфер в любую из санаторно-курортных локаций, упрощая логистику для гостей.

Несмотря на прогресс в цифровизации, туристический сектор Беларуси всё ещё отстаёт в использовании цифровых инструментов для привлечения иностранных гостей. Ключевой проблемой является ограниченный функционал веб-сайтов санаторно-курортных учреждений. У многих из них отсутствуют персонализированные предложения. Информация часто доступна только на русском языке, что сужает аудиторию. Требуется локализация контента под ключевые рынки (английский, немецкий, китайский и др.). Даже при наличии портала Sanatorii.by, не хватает единой платформы с детальными фильтрами, отзывами, сравнением курортов и интеграцией с транспортными сервисами (Beltransfer.by).

В условиях глобальной конкуренции на туристическом рынке, где стоимость услуг напрямую влияет на выбор клиентов, гибкая ценовая стратегия становится ключевым инструментом привлечения аудитории. Для усиления позиций белорусских оздоровительных комплексов важно предлагать разноуровневые пакеты услуг, учитывающие как бюджетные запросы, так и премиальные.

Например, можно создать базовые программы с доступным набором процедур, ориентированные на массового потребителя, и VIP-предложения с персонализированным лечением, эксклюзивными спа-ритуалами и расширенным сервисом. Особое внимание стоит уделить работе с корпоративным сектором: разработка спецусловий для организаций, готовых приобретать путёвки оптом, не только увеличит поток клиентов, но и укрепит долгосрочные партнёрства.

Кроме того, интеграция динамического ценообразования – например, сезонных акций или бонусов за раннее бронирование – позволит максимизировать загрузку здравниц.

Санаторно-курортный комплекс страны активно интегрируют мировые тренды. Особое внимание уделяется развитию спа-направления: внедряются сертифицированные программы (в соответствии с ГОСТ), сочетающие традиционные методы и авторские методики релаксации.

Для привлечения глобальной аудитории формируется разнообразный продукт: от бюджетных оздоровительных пакетов до VIP-ретритов. Акцент на персонализацию и превентивную медицину позволяет белорусским здравницам конкурировать не только на постсоветском пространстве, но и в Восточной Европе, укрепляя статус направления, где качество услуг опережает ценовые ожидания клиентов.

Для успешного выхода белорусских санаториев на международный уровень важно не только совершенствовать сервис, но и интегрироваться в глобальные системы стандартизации. Ярким примером такого сотрудничества выступает Европейская ассоциация спа (ESPA) – платформа, объединяющая свыше 1400 участников из 19 стран, включая курортные ассоциации, оздоровительные центры и профильные предприятия. Её философия, выраженная лозунгом «Единство – сила», направлена на содействие курортам Европы.

Одним из ключевых достижений ESPA стала разработка универсальных критериев оценки спа-услуг, а также введение сертификата EuropeSpa. Этот знак качества подтверждает, что учреждение соответствует строгим требованиям в области оздоровительных программ, медицинской реабилитации и профилактики. Для белорусских здравниц участие в подобных инициативах – шанс усилить доверие иностранных клиентов и войти в число признанных игроков на рынке wellness-туризма.

Международный знак качества EuropeSpa, подтверждающий соответствие стандартам wellness-индустрии, уже присвоен более чем 40 объектам в 14 странах. В Беларуси этим престижным статусом обладает спа-центр «Славянское Спа» на базе санатория «Юность», что подчёркивает его соответствие европейским критериям сервиса.

Сертификация – это не только гарантия качества, но и эффективный инструмент привлечения клиентов. Для оздоровительного туризма, где доверие гостей критически важно, такой «знак отличия» становится конкурентным преимуществом, напрямую влияющим на экономические показатели. Однако поддержание статуса требует постоянной работы: ежегодные аудиты, обновление программ и инфраструктуры.

Успешный опыт белорусских здравниц, таких как «Юность», демонстрирует потенциал страны в развитии экспорта оздоровительных услуг. Сочетание природных ресурсов, квалифицированных специалистов и стремления к международным стандартам создаёт прочную основу для позиционирования Беларуси как перспективного направления в глобальном wellness-пространстве.

Важным конкурентным преимуществом остаётся оптимальное соотношение стоимости и качества услуг. Белорусские здравницы предлагают программы, сопоставимые по эффективности с предложениями европейских или российских курортов, но по более доступным ценам. Это сочетание привлекает не только бюджетных путешественников, но и тех, кто ищет комплексный подход к оздоровлению без переплат.

Помимо российского рынка, растёт интерес со стороны соседних стран – Польши, Литвы, Латвии. Для этих туристов ключевыми факторами выбора становятся не только экономическая выгода, но и уникальные природные ресурсы Беларуси, такие как целебные грязи, минеральные источники и экологически чистые зоны.

Таким образом, можно сделать вывод, что белорусские санаторно-курортные комплексы обладают значительным потенциалом для расширения своего функционала за пределы классического оздоровления. Их инфраструктура способна стать альтернативой стандартным отелям, предлагая иностранным гостям не только проживание, но и площадки для деловых событий – конференций, стратегических сессий или тематических ретритов. Кроме того, локации идеально подходят для создания специализированных туров, совмещающих отдых с культурными, экологическими или спортивными активностями.

Для раскрытия этих возможностей критически важно наладить прямое взаимодействие с международными туроператорами. Реализация программ B2B-сотрудничества, включая демонстрационные туры для зарубежных партнёров, позволит интегрировать белорусские здравницы в глобальные цепочки продаж.

Для повышения конкурентоспособности необходимо обучить персонал иностранным языкам, современным методам продаж, стандартам качественного обслуживания для повышения лояльности гостей, а также эффективным маркетинговым стратегиям в сфере туризма.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Санаторно-курортная сфера представляет собой многогранный комплекс, объединяющий профилактические, лечебные и восстановительные услуги на основе природных факторов – минеральных вод, лечебных грязей, климата и др. Эта отрасль одновременно решает медицинские и социально-экономические задачи: поддерживает здоровье граждан, возвращает трудоспособность, создаёт рабочие места и стимулирует инвестиции в регионы.

Проведенное исследование санаторно-курортного комплекса Республики Беларусь выявило его значительный потенциал для социально-экономического развития, основанного на уникальных природных ресурсах, государственной поддержке и растущем внутреннем и внешнем спросе. Несмотря на сокращение числа учреждений на 2,8% (до 478 ед. к 2024 г.), отрасль демонстрирует устойчивость: численность обслуженных лиц достигла рекордных 1,1 млн человек, а объём койко-суток увеличился на 4,4% (9,15 млн ед.), что подтверждает эффективность оптимизации ресурсов и повышение качества услуг. Ключевым фактором успеха стали природные активы – 40% лесистости территории, 200 минеральных источников, 113 месторождений торфяных и 75 сапропелевых грязей, формирующие основу для лечебно-профилактических программ.

Минская область уверенно лидирует в санаторно-курортном секторе Беларуси, обеспечивая наибольшую долю коечного фонда и принимая каждого второго отдыхающего благодаря близости к столице, развитой инфраструктуре и уникальным природным ресурсам Нарочи и Ждановичей. Следом идут Брестская, Витебская и Гомельская области, каждая из которых обладает своими сильными сторонами, но только в совокупности их потенциал равен столичному кластеру. При этом Брестская область выделяется внедрением инноваций – 15 новых оздоровительных программ и 35 методов лечения, включая рефлексотерапию и магнитолазерные технологии, что задаёт стандарты для всей отрасли. Гродненская область, несмотря на эксклюзивность радоновых источников, и Могилёвская, испытывающая нехватку инвестиций и коечного фонда, нуждаются в целенаправленной поддержке и маркетинговом продвижении.

В итоге, для гармоничного развития отрасли требуется нивелировать региональные диспропорции: расширить инфраструктуру в отстающих областях, усилить транспортную доступность, внедрить инновационные медицинские и рекреационные программы, а также активизировать межрегиональное сотрудничество и привлечение инвестиций, чтобы сделать санаторно-курортное предложение Беларуси более сбалансированным и конкурентоспособным.

Демографические вызовы актуализируют развитие сектора. При 24% граждан старше трудоспособного возраста и гендерной диспропорции

требуется адаптация предложения под потребности пожилых, включая социальные программы. Параллельно урбанизация (78,6% городского населения) стимулирует спрос на рекреацию как компенсацию экологических нагрузок.

Упрощенный визовый режим для 70 стран, географическая близость к РФ и рост глобального тренда на превентивное оздоровление открывают возможности для продвижения продуктов.

Иностранный интерес к белорусским санаторно-курортным услугам демонстрирует устойчивый рост после спада 2020 года, однако даже к концу 2024-го количество размещённых зарубежных гостей (218 тыс.) не дотягивает до уровня 2019-го. Несмотря на рост числа иностранных туристов, сохраняется критическая зависимость от российского рынка (93% иностранного потока), тогда как остальные рынки – ЕС, Азия и Ближний Восток – задействованы лишь частично. Такая зависимость создаёт риски, усиливая необходимость диверсификации рынков через интеграцию в глобальные стандарты (сертификация EuropeSpa) и развитие цифровых платформ (VETLIVA, Sanatorii.by). Критически важным становится преодоление барьеров – языковых, визовых и маркетинговых, – а также акцент на wellness-направление, сочетающее оздоровление с культурным туризмом и корпоративными программами.

Наибольший вклад в приём иностранных посетителей вносят Минск, Минская область, а также Гомельская и Витебская области, что объясняется развитой инфраструктурой и удобными транспортными узлами.

Культурная составляющая играет не менее важную роль. Интеграция оздоровительных программ с экскурсиями к историческим объектам, мастер-классами по народным промыслам или этнофестивалями усилит уникальность белорусского продукта.

Выставочные площадки «ОТДЫХ», МІТТ и «Старшее поколение» открывают выход на зарубежные рынки, а поддержка Национального агентства по туризму обеспечивает системное продвижение бренда страны. Важную роль играют цифровые каналы: онлайн-бронирование, мультязычные сайты и платформы вроде VETLIVA делают услуги доступными для иностранных и корпоративных клиентов. Центркуорт и специализированные порталы (Agrozdrav.by, Kurort.by, Sanatorii.by) упрощают поиск и усиливают узнаваемость мелких оздоровительных организаций. В итоге интеграция классических и инновационных инструментов маркетинга обеспечивает устойчивый рост потока отдыхающих, укрепляет лояльность существующих клиентов и налаживает взаимодействие с международными партнёрами, что важно для дальнейшего развития и конкурентоспособности белорусского санаторно-курортного кластера.

Низкая географическая диверсификация, слабая интеграция в международные системы стандартизации и недостатки цифровизации ограничивают конкурентоспособность белорусских здравниц на глобальном уровне.

Ключевыми проблемами отрасли являются:

- Моноструктура экспорта, усиливающая риски экономической и политической зависимости.
- Недостаточное использование культурного и экологического потенциала в продвижении услуг.
- Устаревшая инфраструктура в ряде регионов и дефицит квалифицированных кадров, владеющих иностранными языками.

Для преодоления этих вызовов предложены следующие меры:

- Диверсификация рынков через активное продвижение в странах ЕС, Азии и Ближнего Востока.
- Цифровая трансформация: внедрение онлайн-бронирования, мультязычных платформ, CRM-систем.
- Интеграция культурного компонента в турпродукты (этнические спаритуалы, экотуры, исторические экскурсии).
- Сотрудничество с международными организациями (ESPA, Всемирная туристская организация) для повышения узнаваемости бренда.

Перспективы отрасли связаны с трансформацией в мультифункциональные центры, объединяющие лечение, деловые мероприятия и экотуризм. Для этого требуется модернизация инфраструктуры, обучение персонала, внедрение гибкого ценообразования и партнёрство с международными туроператорами. Реализация Национальной стратегии до 2040 года, направленной на рациональное использование природных ресурсов и привлечение инвестиций, позволит укрепить позиции Беларуси как конкурентоспособного направления на рынке оздоровительного туризма, где доступность услуг гармонично сочетается с европейскими стандартами качества.

Санаторно-курортный комплекс Беларуси обладает значительным потенциалом для усиления позиций на международном рынке. Реализация предложенных мер позволит снизить зависимость от российского рынка, повысить качество услуг и создать уникальный туристический продукт, сочетающий лечебно-оздоровительные программы с культурным наследием страны.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бурменко Т.А. К вопросу о содержании понятия «Оздоровительный туризм» / Т.А. Бурменко // Известия БГУ. – 2016. – №1. – С. 42-49.
2. Ветитнев, А. М. Организация санаторно-курортной деятельности: учебное пособие / А.М. Ветитнев, Я.А. Войнова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2017. – 292 с.
3. Грязелечение в санаториях Беларуси // Все санатории Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.sanatorii.by/?Gryazelechenie_v_sanatoriayah_Belarusi. – Дата доступа: 25.02.2025
4. День медицинских работников. Статистический обзор 2024 // Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-pdf/oficial_statistika/statobzor_med_2024.pdf. – Дата доступа: 15.04.2025
5. Ефимов С.А. Лечебно-оздоровительный, лечебный и оздоровительный туризм: уточняем понятийно-терминологический аппарат / С. А. Ефимов, А. С. Ефимова // Вестник физиотерапии и курортологии. – 2017. – №4. – С. 155-160
6. Карчевская, Е.Н. Организация туризма и экскурсионного обслуживания в Республике Беларусь: пособие по одному дисциплине для студентов специализации 1-26 02 03 22 «Маркетинг в спорте, туризме и физической культуре» днев. формы обучения / Е.Н. Карчевская. – Гомель: ГГТУ им. П.О. Сухого, 2008. – 58 с.
7. Киселева, А. А. Изучение основных индикаторов рынка лечебно-оздоровительного туризма / А.А. Киселева // Современная научная мысль. – 2015. – №3. – С. 107-115.
8. Конституция Республики Беларусь 1994 года (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 г., 17 октября 2004 г. и 27 февраля 2022 г.) // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by/pravovaya-informatsiya/normativnye-dokumenty/konstitutsiya-respubliki-belarus/?print=1>. – Дата доступа: 01.03.2025
9. Концепция санаторно-курортного лечения и оздоровления населения в Беларуси [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C20601478> – Дата доступа: 01.03.2025
10. Лечебные грязи в санаториях Беларуси // Все санатории Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.sanatorii.by/?mod_lechebnie_griazy. – Дата доступа: 25.02.2025

11. Национальная стратегия развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года: Протокол заседания Межведомственного экспертно-координационного совета по туризму при Совете Министров Республики Беларусь от 7 октября 2020 г. № 05/34пр // Официальный портал Национального агентства по туризму [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belarustourism.by/news/%D0%9D%D0%90%D0%A6%D0%98%D0%9E%D0%9D%D0%90%D0%9B%D0%AC%D0%9D%D0%90%D0%AF%20%D0%A1%D0%A2%D0%A0%D0%90%D0%A2%D0%95%D0%93%D0%98%D0%AF.pdf>. – Дата доступа: 01.03.2025

12. Нормативные правовые акты в области санаторно-курортного лечения и оздоровления // Республиканский центр по оздоровлению и санаторно-курортному лечению населения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rco.by/?art=3900_Normativnie_pravovie_akti_v_oblasti_sanatorno_kurortnog_o_lecheniya_i_ozdorovleniya. – Дата доступа: 01.03.2025

13. О Государственной программе «Беларусь гостеприимная» на 2021-2025 годы: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 29 января 2021 г. № 58 // Белорусский государственный университет физической культуры [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sportedu.by/wp-content/uploads/2017/11/Gosprogramma-Belarus-gostepriimnaya-na-2021-2025-gody.pdf>. – Дата доступа: 01.03.2025

14. О государственных социальных льготах, правах и гарантиях для отдельных категорий граждан: Закон Республики Беларусь от 14 июня 2007 г. № 239-З; в ред. от 17 июля 2023 г. № 300-З // Эталон Онлайн [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://etalonline.by/document/?regnum=h10700239>. – Дата доступа: 01.03.2025

15. О санаторно-курортном лечении и оздоровлении населения: Указ Президента Республики Беларусь от 28 августа 2006 г. № 542; в ред. от 2 ноября 2023 г. № 343 // Эталон Онлайн [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://etalonline.by/document/?regnum=P30600542>. – Дата доступа: 01.03.2025

16. О социальной защите граждан, пострадавших от катастрофы на Чернобыльской АЭС, других радиационных аварий: Закон Республики Беларусь от 06 января 2009 г. № 9-З; в ред. от 17 июля 2023 г. № 300-З // Эталон Онлайн [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://etalonline.by/document/?regnum=h10900009>. – Дата доступа: 01.03.2025

17. Об утверждении Генеральной схемы размещения зон и объектов оздоровления, туризма и отдыха Республики Беларусь на 2016-2020 годы и на период до 2030 года: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 15 декабря 2016 г. № 1031 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

<https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=C21601031>. – Дата доступа: 01.03.2025

18. Об утверждении Основных направлений внутренней и внешней политики Республики Беларусь: Закон Республики Беларусь от 14 ноября 2005 г. № 60-З; в ред. от 4 июня 2015 г. № 275-З // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=H10500060>. – Дата доступа: 01.03.2025

19. Перов, Д. В. Интернет-маркетинг в санаторно-курортном комплексе / Д. В. Перов // *Siberian Journal of Tourism and Economic*. – 2015. – №4 (2). – С. 56-59.

20. Пресс-релиз «Организованный туризм в 2024 году» // Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/turizm/godovye-dannye/press-reliz-organizovanny-turizm/>. – Дата доступа: 17.03.2025

21. Развитие и совершенствование санаторно-курортных организаций Брестской области // Республиканский центр по оздоровлению и санаторно-курортному лечению населения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rco.by/?news=826>. – Дата доступа: 15.04.2025

22. Развитие туризма, деятельность туристических организаций, средств размещения Республики Беларусь за 2024 год // Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/615/p78o90afv5xbss68f3d8700krjjwj8vz.pdf>. – Дата доступа: 18.04.2025

23. Решетников Д.Г. Современные особенности развития и территориальной организации санаторно-курортного хозяйства Беларуси / Д.Г. Решетников, А.Г. Траскевич // Труды факультета международных отношений 2011: научный сборник. Вып. II. – Выпуск 2. – 2011. – С.102-113.

24. Решетников, Д.Г. География туризма Беларуси: пособие для студентов фак. междунар. отношений, обучающихся по спец. 1-26 02 02 «Менеджмент (по направлениям)», направление специальности 1-26 02 02-06 «Менеджмент (в сфере международного туризма)» / Д. Г. Решетников. – Минск: БГУ, 2012. – 303 с.

25. Решетников, Д.Г. Организация санаторно-курортного хозяйства: Учебно-практическое пособие / Д. Г. Решетников, А.Г. Траскевич. – Минск: БГЭУ, 2011. – 200 с.

26. РУП «ЦЕНТРКУРОРТ» 20 лет: новое позиционирование через «букинг по-белорусски» и подарки Клиентам, оформившим путевки через

- сервис VETLIVA // Официальный портал Национального агентства по туризму [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belarustourism.by/news/rup-tsentrkurort-20-let-novoe-pozitsionirovanie-cherez-buking-po-beloruski-i-podarki-klientam-oform/>. – Дата доступа: 15.04.2025
27. Санаторий «Альфа Радон» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://alfaradon.by>. – Дата доступа: 25.04.2025
28. Санаторий «Озерный» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ozerny.by/ru/>. – Дата доступа: 25.04.2025
29. Санаторий «Плисса» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://plissa.by>. – Дата доступа: 25.04.2025
30. Санаторий «Приднепровский» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pridneprovskij.by>. – Дата доступа: 25.04.2025
31. Санаторий «Приозерный» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://naroch.by>. – Дата доступа: 25.04.2025
32. Санаторий «Радон» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sanradon.by>. – Дата доступа: 25.04.2025
33. Санаторий «Ружанский» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sanruzh.by>. – Дата доступа: 25.04.2025
34. Санаторий «Юность» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://yunost.by>. – Дата доступа: 25.04.2025
35. Статистический бюллетень «Развитие туризма, деятельность туристических организаций, средств размещения Республики Беларусь за 2024 год» // Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/615/p78o90afv5xbss68f3d8700krijwj8vz.pdf>. – Дата доступа: 17.03.2025
36. Статистический ежегодник 2024 // Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/66e/7l0tc5n78wkj4ulk6er8jxshk1m1k740.pdf>. – Дата доступа: 15.04.2025
37. Суханов А.Е. Виды, направленности и структура программ по оздоровлению и санаторно-курортному лечению учреждений санаторно-курортного типа / А.Е. Суханов // Colloquium-journal. – 2022. – №5 (128). – С. 4-10.
38. Счастливая И.И. Рекреационный потенциал ландшафтов Беларуси и особенности его использования / И.И. Счастливая, С.П. Сахарова // Туризм и региональное развитие. Материалы III Международной научно-практической конференции / ЭБ БГУ: Естественные и точные науки: География. – Минск. – 2004.

39. Титкова, Н. Д. Влияние оздоравливающих факторов на санаторно-курортную сферу Республики Беларусь / Н. Д. Титкова, С. В. Губкин // Воен. медицина. – 2024. – № 1(70). – С. 34–40.
40. Титкова, Н. Д. Методы оценки оздоравливающих факторов санаторно-курортной сферы / Н. Д. Титкова, С. В. Губкин // Журнал Гродненского государственного медицинского университета. – 2024. – Т. 22, № 2. – С. 167-172.
41. Траскевич, А. Г. Экспорт санаторно-курортного турпродукта Беларуси: современные тенденции, проблемы и перспективы / А. Г. Траскевич // Псковский регионологический журнал. – 2009. – №7. – С. 118-128.
42. Траскевич, А.Г. Анализ конкурентоспособности санаторно-курортного сегмента туристической индустрии Беларуси / А. Г. Траскевич // Медицинские новости. – 2017. – № 7. – С. 48-57.
43. Туризм и туристические ресурсы Республики Беларусь. Статистический буклет 2024 // Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/2a1/94v4uzj7jcfiykguvowkgk34eymfw8d9.pdf>. – Дата доступа: 15.03.2025