

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Кафедра международного туризма и гостеприимства

Сомова
Вероника Алексеевна

**Особенности обеспечения доступности музеев для людей с
нарушением слуха в Республике Беларусь**

Дипломная работа

Научный руководитель:
Доцент, кандидат
экономических наук
Н. М. Борисенко

Допущена к защите

«_6_» _июня_ 2025 г.

Зав. кафедрой международного туризма и гостеприимства

кандидат исторических наук, доцент И.М. Авласенко

Минск, 2025

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1 КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДОСТУПНОСТИ МУЗЕЕВ ДЛЯ ЛЮДЕЙ С НАРУШЕНИЕМ СЛУХА.....	8
1.1. Особенности обеспечения доступности музеев для людей с нарушениями слуха	8
1.2. Подходы к обеспечению инклюзивности в музейных пространствах	12
ГЛАВА 2 АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩЕГО СОСТОЯНИЯ ДОСТУПНОСТИ МУЗЕЕВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ ДЛЯ ЛЮДЕЙ С ПРОБЛЕМАМИ СЛУХА	17
2.1 Нормативно-правовая база.....	17
2.1 Анализ доступности музеев Республики Беларусь	19
ГЛАВА 3 РАЗРАБОТКА ПРАКТИЧЕСКИХ РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ УРОВНЯ ДОСТУПНОСТИ НА ПРИМЕРЕ МУЗЕЯ БЕЛОРУССКОГО ОБЩЕСТВА ГЛУХИХ	37
3.1 Физическая доступность	37
3.2 Информационная доступность	39
3.3 Работа с персоналом	44
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	48
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	50

РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Сомова Вероника Алексеевна

Особенности обеспечения доступности музеев для людей с нарушением слуха в республике Беларусь

1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, реферата дипломной работы, введения, трех глав, заключения, 3 таблиц, списка использованных источников. Общий объем работы составляет 55 страниц. Список использованной литературы занимает 6 страниц и включает 56 позиций.

2. Перечень ключевых слов

ДОСТУПНОСТЬ; ИНКЛЮЗИВНОСТЬ; МУЗЕЙ; КУЛЬТУРНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ; ЛЮДИ С НАРУШЕНИЕМ СЛУХА; ЖЕСТОВЫЙ ЯЗЫК.

3. Содержание работы

Объект исследования – доступность культурных учреждений для людей с инвалидностью.

Предмет исследования – доступность музеев для людей с нарушением слуха.

Цель работы – разработать практические рекомендации по повышению уровня доступности музеев для посетителей с нарушением слуха на основе анализа международного опыта и концепции музея Белорусского общества глухих.

Методы исследования. В работе использованы сравнительный анализ и обобщение, метод средневзвешенных оценок (балльная оценка), анализ законодательства и литературы по доступности музейных пространств, системный и функциональный подходы.

Полученные итоги и их новизна. В результате проведенной работы были изучены ключевые аспекты, определяющие доступность культурных учреждений, проведен сравнительный анализ музеев Республики Беларусь и Российской Федерации, проанализирована концепция музея Белорусского общества глухих, а также даны рекомендации по повышению уровня доступности культурных учреждений.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы. Использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

Рекомендации по использованию дипломной работы. Результаты работы могут быть использованы при разработке организацией плана мероприятий по повышению уровня доступности.

РЭФЕРАТ ДЫПЛОМНАЙ РАБОТЫ

Сомава Вераніка Аляксееўна

*Асаблівасці забеспячэння даступнасці музеяў для людзей з парушэннем слыху ў
Рэспубліцы Беларусь*

1. Структура і аб'ём дыпломнай працы

Дыпломная работа складаецца з задання на дыпломную работу, зместу, рэферату дыпломнай работы, увядзення, трох глаў, заключэння, 3 табліц, спісу выкарыстаных крыніц. Агульны аб'ём работы складае 55 старонак. Спіс выкарыстанай літаратуры займае 6 старонак і ўключае 56 пазіцый.

2. Пералік ключавых слоў

ДАСТУПНАСЦЬ; ІНКЛЮЗІЎНАСЦЬ; МУЗЕЙ; КУЛЬТУРНАЯ
УСТАНОВА; ЛЮДЗІ З ПАРУШЭННЕМ СЛУХУ; ЖЭСТАВЫ МОВА.

3. Змест працы

Аб'ект даследавання – даступнасць культурных устаноў для людзей з інваліднасцю.

Прадмет даследавання – даступнасць музеяў для людзей з парушэннем слыху.

Мэта работы – распрацаваць практычныя рэкамендацыі па павышэнні ўзроўню даступнасці музеяў для наведвальнікаў з парушэннем слыху на аснове аналізу міжнароднага вопыту і канцэпцыі музея Беларускага таварыства глухіх.

Метады даследавання. У У рабоце выкарыстаны параўнальны аналіз і абагульненне, метады сярэднеўзважанага ацэнкі (бальная ацэнка), аналіз заканадаўства і літаратуры па даступнасці музейных прастораў, сістэмны і функцыянальны падыходы.

Атрыманыя вынікі і іх навізна. У выніку праведзенай работы былі вывучаны ключавыя аспекты, якія вызначаюць даступнасць культурных устаноў, праведзены параўнальны аналіз музеяў Рэспублікі Беларусь і Расійскай Федэрацыі, прааналізавана канцэпцыя музея Беларускага таварыства глухіх, а таксама дадзены рэкамендацыі па павышэнні ўзроўню даступнасці культурных устаноў.

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы. Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай работы з'яўляюцца дакладнымі. Работа выканана самастойна.

Рэкамендацыі па выкарыстанні дыпломнай працы. Вынікі работы могуць быць выкарыстаны пры распрацоўцы арганізацыйнага плана мерапрыемстваў па павышэнні ўзроўню даступнасці.

DIPLOMA THESIS ABSTRACT

Somova Veronika Alekseevna

Features of Ensuring Accessibility of Museums for People with Hearing Impairments in the Republic of Belarus

1. Structure and scope of the diploma thesis

The graduation thesis consists of the thesis assignment, table of contents, abstract, introduction, three chapters, conclusion, 3 tables, and a list of references. The total volume of the work is 55 pages. The list of references occupies 6 pages and includes 56 positions.

2. Keywords

ACCESSIBILITY; INCLUSIVENESS; MUSEUM; CULTURAL INSTITUTION; PEOPLE WITH HEARING IMPAIRMENTS; SIGN LANGUAGE.

3. Content of the thesis

The object of the research – accessibility of cultural institutions for people with disabilities.

The subject of the research – accessibility of museums for people with hearing impairments.

The purpose of the study – to develop practical recommendations for improving the accessibility of museums for visitors with hearing impairments based on the analysis of international experience and the concept of the museum of the Belarusian Society of the Deaf.

Research methods. The work used comparative analysis and generalization, the method of weighted average scores (scoring), analysis of legislation and literature on the accessibility of museum spaces, as well as systemic and functional approaches.

Obtained results and their novelty. As a result of the conducted research, key aspects determining the accessibility of cultural institutions were studied, a comparative analysis of museums in the Republic of Belarus and the Russian Federation was carried out, the concept of the museum of the Belarusian Society of the Deaf was analyzed, and recommendations for improving the accessibility of cultural institutions were provided.

Authenticity of the materials and results of the diploma thesis. The materials and results used in the graduation thesis are reliable. The work was completed independently.

Recommendations on the use of the results of the diploma thesis. The results of the work can be used by organizations when developing plans of measures to improve accessibility levels.

ВВЕДЕНИЕ

Обеспечение доступности музеев для людей с нарушением слуха является важной задачей, способствующей их социальной интеграции и полноценному участию в общественной и культурной жизни. На данный момент многие аспекты, касающиеся обеспечения как физической, так и информационной доступности для людей с инвалидностью, требуют внимания и проработки. Исследование по данной теме направлено на решение проблемы инклюзивности существующих музейных пространств для всех категорий посетителей, в особенности для людей с инвалидностью по слуху, на основе международного опыта и деятельности Белорусского общества глухих (БелОГ). В работе рассмотрены и проанализированы существующие практики, а также на основе проведенного исследования представлены рекомендации, способствующие повышению уровня доступности музеев.

Актуальность данной работы заключается в том, что на сегодняшний день существует серьезная проблема доступности музейных пространств для людей с проблемами слуха. Практически все функционирующие на территории Республики Беларусь культурные учреждения не адаптированы для посещения людьми с разной степенью нарушения слуха. Анализ международного опыта, а также перенятие опыта создания музея БелОГ будут актуальны при разработке плана действий по повышению инклюзивности музеев страны.

Объект исследования: доступность культурных учреждений для людей с инвалидностью.

Предмет исследования: доступность музеев для людей с нарушением слуха.

Основной целью исследования является разработка практических рекомендаций по повышению уровня доступности музеев для посетителей с нарушением слуха на основе анализа международного опыта и концепции музея Белорусского общества глухих.

Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

- изучить теоретические аспекты доступности музеев для людей с нарушением слуха;
- изучить нынешнюю ситуацию уровня инклюзивности музеев в Республике Беларусь;
- провести сравнительный анализ доступности музеев Республики Беларусь;
- проанализировать международный опыт обеспечения доступности музеев для людей с нарушением слуха;
- провести сравнительный анализ музеев Российской Федерации;
- изучить концепцию музея БелОГ;

- разработать практические рекомендации по повышению уровня доступности музеев для посетителей с нарушением слуха.

Работа состоит из трех глав, в которых были использованы различные методы для достижения цели исследования.

В первой главе была проведена теоретическая аналитика и рассмотрены ключевые аспекты обеспечения доступности музеев для людей с нарушением слуха. Были выявлены основные сферы, работа над которыми повысит уровень инклюзивности культурных учреждений.

Во второй главе был проведен сравнительный анализ национального и международного опыта в обеспечении доступности музеев, проанализирована существующая нормативно-правовая база. В результате было оценена нынешняя ситуация уровня инклюзивности в Республике Беларусь, а также выявлены основные проблемные сферы.

В третьей главе была проанализирована концепция музея Белорусского общества глухих, на основе чего были разработаны рекомендации, следование которым повысит настоящий уровень доступности музеев для людей с нарушением слуха. Рекомендации будут актуальны и для создания нового продукта, в чем и заключается практическая значимость работы.

Работа включает в себя 3 главы, содержит 3 таблицы и 56 использованных источников.

ГЛАВА 1 КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДОСТУПНОСТИ МУЗЕЕВ ДЛЯ ЛЮДЕЙ С НАРУШЕНИЕМ СЛУХА

1.1. Особенности обеспечения доступности музеев для людей с нарушениями слуха

По данным Всемирной организации здравоохранения, каждый двадцатый человек на земле имеет сниженную остроту слуха.[6] Эта патология представляет собой нарушение слухового восприятия и разделяется на две основные категории: полная и частичная потеря слуха. Она может быть как врожденной, так и приобретенной. Причинами могут служить наследственная предрасположенность, болезнь, травма, возрастные изменения в пожилом возрасте и т.п. Всемирная федерация глухих определяет 3 степени тугоухости и 4 группы глухоты[24], что важно учитывать при обеспечении доступности всех сфер жизни, т.к. каждая категория людей имеет свои особенности.

Сотрудница Республиканского Дворца имени Н.Ф. Шарко ОО «Белорусское общество глухих» О.В. Положенец в своей статье «Аспекты инклюзивного туризма для людей с нарушением слуха» [38] определяет три условные группы людей с разной степенью потери слуха:

- люди со сниженной остротой слуха (слабослышащие);
- люди, со значительной или полной потерей слуха (глухие);
- люди с сочетанным поражением органов слуха и иными нарушениями здоровья (слепоглухие, ДЦП и т.д.)

Государство Республики Беларусь снабжает людей с инвалидностью по слуху слуховыми аппаратами и кохлеарными имплантами. Большинство людей с нарушением слуха пользуется заушной (располагается за ушной раковиной) или внутренним аппаратом (специально изготовленный индивидуальный вкладыш). Но есть и те, кто перенес операцию по кохлеарной имплантации, которая представляет собой вживление электронных систем во внутреннее ухо с последующей электрической стимуляцией слухового нерва. Это позволяет посылать в мозг сигналы, вызывающие слуховые ощущения.

Несмотря на действия государства, облегчающие патологию благодаря сфере здравоохранения, люди с нарушением слуха ежедневно сталкиваются с тремя основными барьерами, которые также выделила О.В. Положенец. Среди них:

- пространственно-средовой (характеризуется существованием ситуаций, в которых людям с нарушением слуха сложно существовать безопасно и полноценно);

- коммуникационно-информационный (характеризуется сложностью в получении или передаче актуальной информации в полном объеме);
- сегрегационно-изоляционный (характеризуется ограниченностью доступа к образованию, трудовой и иной деятельности, а также реализации духовных, культурных и других социальных потребностей).

Каждый из вышеперечисленных барьеров имеет место в том числе в культурных учреждениях, поэтому сотрудникам следует проводить полноценный комплекс мероприятий, чтобы обеспечить доступную среду. На примере проработки данной проблемы в музейном пространстве легко заметить, насколько сильно связаны второй и третий барьер. Так, чтобы повысить уровень информационной доступности учреждениям стоит учитывать возможности людей с нарушением слуха.

Первым этапом при разработке плана мероприятий по обеспечению доступной среды должно быть определение средств и методов. Они напрямую зависят от целевой аудитории (посетители с инвалидностью по слуху), которая в свою очередь может варьироваться. Перед непосредственным началом работы по созданию инклюзивной среды, сотрудникам музеев нужно иметь конкретное понимание того, что из себя представляет доступность для рассматриваемой категории посетителей.

Участники движения DeafSpace, которое зародилось в Галлодетском университете, сформировали пять принципов, важных для музеев, желающих сделать свое пространство более доступным для людей с инвалидностью по слуху.[53]

Сенсорный доступ (Sensory Reach). Для людей с нарушением слуха особенно важно наличие условий, благоприятных для визуального знакомства с экспозицией. Этот принцип включает в себя обеспечение хорошей просматриваемости помещения, комфортно размещенные проемы, светлые коридоры, использование небликующих отражающих поверхностей.

Пространство и расстояние (Space and Proximity). Для людей, общающихся на жестовом языке, значимую роль играет организация пространства. В жестовом языке большое внимание уделяется не только мимике, но и движениям тела, поэтому музеи, ставящие перед собой цель сделать экспозицию более инклюзивной, должны предусмотреть больше свободы в помещении, для обеспечения комфортного живого общения.

Мобильность и доступность (Mobility and Proximity). Этот принцип тесно связан с предыдущим и определяет обеспечение удобной коммуникации в процессе прогулки по выставке. Здесь важно обустройство музея более широкими лестницами и коридорами, плавными подъемами, мягкими поворотами, чтобы посетители могли избежать столкновения как с предметами интерьера, так и с другими посетителями.

Цвет и свет (Light and Color). При общении на жестовом языке важно, чтобы собеседники могли отчетливо видеть движения друг друга. Именно с этой целью сурдопереводчики надевают черную или темную одежду. В музеях же выделить собеседника может правильное освещение и корректно подобранная цветовая гамма. Матовые тона голубого и зеленого контрастируют с большинством оттенков кожи. Освещение должно быть рассеянным и мягким, с избеганием резкой фоновой подсветки, перепадов яркости или тусклости.

Акустика (Acoustics). Многие слуховые аппараты и кохлеарные импланты усиливают все звуки в помещении, поэтому для музеев важно создавать акустически тихие пространства. В противном случае жужжание техники, громкое эхо или другие посторонние звуки могут быть весьма раздражающими и отвлекающими для посетителей с нарушением слуха.

Данные принципы в основном контролируют физическую доступность, которая безусловно играет важную роль в любых учреждениях, в том числе и сферы культуры. Однако музеи ставят основной своей задачей культурное просвещение и образование посетителей, что выдвигает на первое место проблему доступности информационной.

Музейные пространства обеспечивают не только возможность получения знаний, но и способствуют социальной интеграции и культурному развитию, что особенно важно для групп людей с нарушением слуха. Последние, являясь гражданами страны, определяются также как социально-культурное меньшинство со своим языком, историей, культурой. Это объясняется в том числе и тем, что большинство людей с нарушением слуха обучаются в специальных учреждениях и часто выбирают себе супругов из своего окружения. Ядром общества людей с инвалидностью по слуху в основном предстают дети неслышащих родителей, являющиеся носителями жестового языка. Этот фактор объясняет обособленность и некоторую закрытость сообщества от слышащих людей, что в свою очередь определяет нужду в доступных учреждениях культуры, помогающих ослабить условные границы.

Делая акцент на визуальной составляющей музейные пространства уже изначально выглядят достаточно оптимистично и имеют большой потенциал для интеграции людей с инвалидностью по слуху. Визуал музеев представлен чаще всего не только в виде экспонатов, картин, скульптур, но и интерактивных панелей, информтабло и т.п. Здесь важно продумать каким образом информация об экспонатах будет доноситься до посетителей, т.к. без пояснений человек с нарушением слуха просто не сможет понять контекст, ценность и значимость объектов выставочного материала. Так, например, картины или

исторические артефакты иногда требуют более углубленного объяснения и изучения, что обуславливает важность информационной доступности.

Музеи обособляются среди туристических объектов, т.к. их посещение обосновано в первую очередь желанием получения новых знаний, что невозможно при отсутствии доступа к информации в корректном и удобном для людей с нарушением слуха формате. Сложность обеспечения информационной доступности заключается помимо прочего в понимании целевой аудитории, т.к. она напрямую зависит от состояния здоровья и уровня образования потенциальных посетителей.

Люди с инвалидностью с детства имеют разный доступ к информации в зависимости от состояния здоровья, поэтому уровень образования потенциальных посетителей учреждений культуры может разительно отличаться. Для того, чтобы удовлетворить потребности большинства, музеи размещают текстовую информацию об экспонатах непосредственно в экспозиции или на своем сайте в виде текстовой расшифровки аудиогuida, например. Это также актуально для посетителей, не владеющих жестовым языком. К такой категории могут относиться позднооглохшие или люди с кохлеарными имплантами, придерживающиеся вербального способа общения. В некоторых музеях для людей, владеющих жестовым языком, существует возможность проведения экскурсии при предварительном запросе и сопровождении сурдопереводчика. Зачастую музеи предлагают стандартные экскурсионные программы, не учитывая особенности составления экскурсий для людей с нарушением слуха, что значительно усложняет работу сурдопереводчикам.

На сегодняшний день на рынке труда Беларуси нет вакансии экскурсовода или гида-переводчика, владеющего жестовым языком. Это обусловлено сложностью аттестации специалистов, которая состоит из двух этапов: компьютерного тестирования и устного собеседования.[50] Программа компьютерного тестирования не учитывает особенностей работы с людьми с нарушением слуха, однако сложнее ситуация обстоит с устным собеседованием. В виду отсутствия кадров должной квалификации, аттестация экскурсоводов на жестовом языке не представляется возможной. Так, экскурсоводы не имеют права на проведение собственных программ, поскольку не обладают нужными документами и квалификацией, продиктованной законодательством.

Высшие учебные заведения сосредоточены на подготовке сурдопереводчиков, чьи услуги покрывают многие сферы жизни, в том числе и культурную. Реестры сурдопереводчиков по каждой области страны расположены на сайте БелОГ (Белорусское общество глухих).[4] Сурдопереводчики могут сопровождать людей с нарушением слуха во время

посещения музеев и других учреждений культуры. В их обязанности входит перевод текста экскурсионной программы за сотрудником учреждения, однако чаще всего эти программы не предусматривают нюансов, важных для посетителей рассматриваемой категории. В такой ситуации сурдопереводчики не просто переводят речь экскурсовода, а параллельно анализируют и упрощают текст, что не способствует формированию положительного имиджа для условного учреждения культуры.

Аттестация новых экскурсоводов в конкретных музеях более лояльна. Каждый музей имеет стандартную экскурсионную программу по своей экспозиции, которую осваивают новые сотрудники. Одним из вариантов обеспечения доступности для посетителей с нарушением слуха может стать разработка экскурсии совместно с сообществом глухих. Так, программа будет учитывать особенности, важные для посетителей рассматриваемой категории. Аттестация экскурсоводов, владеющих жестовым языком, может проводиться комиссией, состоящей из сотрудника музея, посетителя с нарушением слуха и сурдопереводчика, чтобы определить легкость восприятия материала с одной стороны и правильность подачи исторической информации, а также изложения целей и ценностей музея с другой. Реестр экскурсоводов, прошедших аттестацию в определенных музеях, может быть отдельно размещен на сайте Белорусского общества глухих. Учреждений культуры, прошедшие аттестацию, могут размещать информацию о сурдопереводчике, с которым сотрудничают, в своих социальных сетях или на официальных интернет-порталах. Это значительно упростит посещение музеев людям с нарушением слуха и создаст тенденцию на сотрудничество с сообществом глухих среди культурных учреждений.

Создание доступной музейной среды требует комплексного подхода, учитывающего как специфику архитектурно-пространственных решений, так и аспекты информационной доступности. Ключевыми остаются такие проблемы как отсутствие квалифицированных кадров, неадаптированные экскурсионные программы и недостаточное взаимодействие с Белорусским обществом глухих. Кроме того, важна системная работа в рассматриваемом направлении, которая на данный момент отсутствует во многих музеях республики.

1.2. Подходы к обеспечению инклюзивности в музейных пространствах

Среди трех основных категорий инвалидности (мобильность, зрение, слух), обеспечение доступности для людей с нарушением слуха представляется менее затруднительной. Можно выделить несколько аспектов, подтверждающих важность таковой в обеспечении положительного опыта посещения. Например, следование рекомендациям по повышению доступности

может иметь итогом расширение аудитории. Делая свой продукт инклюзивным, учитывая потребности всех категорий посетителей, в том числе людей с инвалидностью, музеи могут предоставить доступ к экспозиции каждому, независимо от их индивидуальных потребностей. Кроме того, учреждения могут предлагать разнообразные форматы подачи информации, включая текстовые, аудиовизуальные, интерактивные и другие, что также способствует привлечению большего количества посетителей. Альтернативные способы знакомства с выставочным материалом обеспечивают возможность получения равного опыта людям с особыми потребностями. Основной задачей учреждений культуры является создание условий, в которых люди с нарушением слуха могут пользоваться инфраструктурой не теряя достоинства.

Музеи, уделяющие внимание и работающие над обеспечением доступности, формируют позитивный имидж. Привлекая внимание СМИ или потенциальных партнеров, учреждения улучшают не только свою, но и городскую/государственную репутацию, влияющую на многие аспекты как социальной, так и экономической сфер. Более того, музеи несут социальную ответственность, а работа над повышением уровня доступности демонстрирует уважение к равным правам всех граждан и приверженность культурных учреждений принципам равенства.

Доступность музеев позволяет создать инклюзивное культурное пространство, включающее адаптивные программы для людей с особыми потребностями, сообщества, где люди могут взаимодействовать друг с другом, обмениваясь опытом или давать обратную связь, служащую основанием для принятия тех или иных решений сотрудниками музея. Разберем ключевые аспекты обеспечения доступности.

Физическая доступность. Является для некоторых групп людей важнейшим фактором при выборе места к посещению. Значительную роль играет ориентация в пространстве и возможность использования всех интерактивных элементов в равной степени разными категориями посетителей.

Основной идеей является обеспечение простого и понятного использования всех элементов инфраструктуры, экспонатов и т.п. Это достигается созданием дизайна, соответствующего ожиданиям пользователей и сознательным устранением любой ненужной сложности. В первую очередь сотрудникам музея стоит предусмотреть удобную навигацию, которую можно обеспечить путем использования простых и понятных знаков и указателей. Карты и схемы должны располагаться в ожидаемых местах и не содержать специализированной или усложненной лексики. Для обозначения различных помещений следует использовать общественно или законодательно принятые иконки, не пренебрегая их ясностью и читабельностью в пользу адаптации дизайна под антураж заведения. Этим самым учреждения обеспечивают

посетителям легкость в ориентации в пространстве без потребности в помощи персонала. В обратном случае, если такая потребность возникла, работники музеев должны предоставить необходимую помощь как в информировании, так и в сопровождении.

Не менее важным аспектом является безопасность. Музейное пространство должно быть оснащено средствами световой сигнализации, план-схемами этажей и т.п. Это обусловлено тем фактом, что при чрезвычайных ситуациях люди с нарушением слуха рискуют не понять, что происходит, если информация поступает только через звук (сигналы тревоги, объявления, инструкции по громкой связи). Кроме того, без визуальных подсказок в стрессовой ситуации человек с инвалидностью по слуху вероятнее всего будет изолирован и не заметит, что ситуация не безопасна, что впоследствии может привести к замедленной реакции или подвергнуть опасности.

Для людей с нарушением слуха может быть актуальна проблема восприятия текстовой информации, поскольку она является ключевой при знакомстве с экспозицией. Текст следует размещать таким образом, чтобы посетитель имел к нему физический доступ для лучшего обзора. При использовании медиа материалов важно корректное расположение субтитров: они не должны препятствовать просмотру. Доступность обеспечивает также и то, что в случае, если какой-то интерактивный элемент выставки не понятен интуитивно, для посетителей не должно составлять труда найти, прочитать и воспользоваться инструкцией к нему.

В целом, физическая доступность включает в себя обеспечение доступа к музеям, их расположение, возможность беспрепятственного посещения, а также навигацию внутри, адаптацию выставочных пространств для комфортного и безопасного пребывания.

Информационная доступность. В век современных технологий работникам музеев стоит прибегать к использованию социальных сетей, чтобы обеспечить доступность в потреблении той или иной услуги/продукта. Многие музеи сейчас находятся в исторически-значимых зданиях, что усложняет доступ к ним. В таких ситуациях выходом может служить размещение информации, способствующей навигации, не только непосредственно в здании, но и на сайте или в других социальных сетях учреждения. Например, сотрудники музеев могут снять видео, наглядно демонстрирующее путь от ближайшей логической остановки на маршруте посетителя до начала самой экспозиции.

Учреждения культуры должны обеспечить равный доступ к информации как о пользовании пространством, так и о выставочных элементах, представленных в экспозиции. Каждый представленный в зале экспонат должен быть подписан, а информация об объекте, если таковая представлена в виде

информационных панелей, должна располагаться в непосредственной близости, быть краткой, содержать основную идею и не обильно сложной терминологией. Кроме того, она должна быть написана разборчивым читаемым шрифтом, фон не должен мешать восприятию текста.

Из эстетических и других соображений музеи зачастую скрывают текстовую информацию, предоставляя доступ к ней посредством использования аудиогuida. Очевидно, такое решение лишает людей с нарушением слуха возможности получить полную услугу. Чтобы обеспечить доступ к информации людям с нарушением слуха музеи могут внедрять элементы и технологии такие как:

- мультимедийные материалы, являющиеся альтернативой или дополнением к информации, предоставляемой экскурсоводом;
- QR-коды, ведущие на страницы с дополнительной информацией;
- узнаваемые визуальные элементы, помогающие в ориентации в пространстве или же доносящие информацию о выставочном материале различными способами.

Еще одним путем предоставления информации об объектах музея может быть расположение описания каждого своего экспоната на доступном интернет-портале или в официальных социальных сетях учреждения. Сайты в свою очередь должны быть структурированы и интуитивно понятны в использовании. При работе с представлением информации в зале стоит обращать внимание на правильность и логичность нумерации экспонатов, а также на язык, которым они описаны, ведь его ясность упростит восприятие не только людям с инвалидностью, но и другим группам посетителей.

Являясь основным критерием определения уровня доступности музейного пространства, информационная доступность требует большего внимания и проработки со стороны сотрудников. Она должна быть обеспечена как онлайн, так и оффлайн, чтобы посетители с нарушением слуха смогли построить ожидания относительно экспозиции, и оправдать их при посещении.

Обучение персонала. При обращении за помощью у человека не должно возникать дискомфорта, что относит обучение персонала работе с клиентами к первостепенным задачам. При работе с людьми с нарушением слуха сотрудники должны уметь объяснить информацию или ответить на вопрос доступным образом. Этому в значительной мере способствует знание основ жестового языка или определенный алгоритм, разработанный на случай необходимости предоставления любого рода помощи. Для сотрудников должны проводиться тренинги и семинары, освещающие проблемы доступности и способствующие повышению осведомленности и осознанности в данном вопросе. Персонал не должен смущать посетителей своим поведением, пытаясь «гиперопекать» или наоборот не уделять должного внимания посетителям.

Кроме того, обучение сотрудников должно затрагивать вопросы обеспечения безопасности. Так, в случае экстренной ситуации, сотрудники должны быстро и корректно разрешить проблему следуя разработанным инструкциям.

Затрагивается также сфера *социального взаимодействия*. Она включает в себя проведение мероприятий и экскурсий, разработанных для людей с нарушением слуха с учетом всех индивидуальных потребностей и привлечением профессиональных гидов, владеющих жестовым языком. Кроме того, в музеях с организованным ивент-пространством возможно проведение инклюзивных мероприятий таких как мастер-классы, семинары или лекции, дискуссионные площадки, тематические дни и т.п. Подобные варианты социального взаимодействия не только повышают осведомленность посетителей в вопросе инклюзивности и доступности, но и побуждает сотрудников музея предпринимать попытки к развитию в этой сфере.

Для учреждений культуры важно создать среду, в которой все посетители чувствуют себя комфортно и уважительно. Кроме прочих, значимым аспектом является *мониторинг* нынешней ситуации для дальнейшего анализа и разработки плана. Он может быть организован различными способами. Например, музеи могут собирать обратную связь в виде отзывов на интернет-платформах, посредством запуска опросника или анкетирования, личной беседе с посетителями. Если музей организует мероприятие для определенной группы людей, после него необходимо выделить время на коммуникацию с участниками и оценки полученного ими опыта и впечатлений. Эффективность мероприятия чаще всего оценивается именно обратной связью, которую стоит учитывать при работе над следующим проектом.

Кроме того, при разработке плана по улучшению доступности учреждения могут опираться на уже примененные и оцененные другими музеями практики. Анализ как международного, так и национального опыта не только выявит положительные результаты предпринятых практик, но и определит пробелы, заполнение которых в значительной степени повлияет на доступность музеев к посещению людьми с инвалидностью по слуху. Помимо прочего, он может быть полезным для планирования собственных мероприятий и принятия решений по внедрению тех или иных техник и технологий. Следование международным стандартам по обеспечению доступности пространства и конечного продукта создаст условия для получения положительного опыта от посещения и выведет качество предлагаемых музеями услуг на более высокий уровень.

ГЛАВА 2 АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩЕГО СОСТОЯНИЯ ДОСТУПНОСТИ МУЗЕЕВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ ДЛЯ ЛЮДЕЙ С ПРОБЛЕМАМИ СЛУХА

2.1 Нормативно-правовая база

В Беларуси все активнее ведется работа над повышением инклюзивности и уровня доступности музеев для людей с инвалидностью, в том числе по слуху, однако нынешнюю ситуацию нельзя оценить удовлетворительно. Основная проблема состоит в том, что на данный момент инициатива к проведению мероприятий, направленных на привлечение к посещению людей с нарушением слуха, исходит не от культурных учреждений или более высоких инстанций, а от самих людей с проблемами слуха. В частности, большую роль играет активность членов Белорусского Общества глухих (БелОГ), некоммерческой организации, работающей для помощи людям с нарушением слуха различной степени.

Недостаточной является и нормативно-правовая база. После ратификации Конвенции ООН о правах инвалидов в 2016 году[21], был разработан и утвержден Национальный план действий по реализации в Республике Беларусь положений данной Конвенции с 2017 до 2025 года.[35] Мероприятия по повышению инклюзивности, согласно этому плану, проводятся в основном в областях, отличных от культурного досуга. Кроме того, учитывая, что под организацией инклюзивных зон многие музеи подразумевают физическую доступность для маломобильных людей, современное законодательство не имеет должного веса при работе над привлечением людей с проблемами со слухом.

Данным планом предусматривалась разработка стандартов доступности культурных учреждений, однако на практике стандарты утверждены не были, а рекомендации носят декларативный характер, т.е. не являются официальными и обязательными к исполнению. Кроме того, документ должен был призвать учреждения к разработке инклюзивных программ, что было исполнено в единичных случаях, например сотрудниками музея Великой Отечественной войны, которые на данный момент не масштабируют проект из-за недостаточного финансирования.

В 2022 году был принят Закон о правах инвалидов и их социальной интеграции[17], который чуть продвинул работу над повышением уровня инклюзивности культурных учреждений. Для начала в законе отмечена самостоятельность жестового языка и обещается государственная помощь как в

подготовке сурдопереводчиков, так и в обучении уже работающих сотрудников разных (в том числе и культурной) областей. Для людей с нарушением слуха государство обязуется поспособствовать производству и развитию ассистивных устройств, а также принять меры к обеспечению доступной среды объектов различных (в том числе и социальной) инфраструктур. В данном Законе впервые прямо упоминается необходимость адаптации экспозиции для людей с сенсорными нарушениями.

Конституция Республики Беларусь, являясь менее узкоспециализированным, но весомым документом, статьей 51 гарантирует равенство прав всех граждан и запрещает дискриминацию по признаку инвалидности.[22] Помимо этого, она закрепляет право на участие в культурной жизни, что теоретически обязывает государство обеспечить доступность музейных пространств. Обширность затрагиваемых сфер в Конституции не дает возможность к описанию конкретных инструментов, необходимых для повышения инклюзивности, чем и обуславливается наличие других законодательных актов.

В сравнении с Российской Федерацией стоит отметить отсутствие системной финансовой поддержки государства, направленной на повышение доступности культурных учреждений. В Беларуси нет аналогов российской программы «Доступная среда»[10], одной из основных целей которой является формирование безбарьерной среды в Российской Федерации посредством повышения доли доступных для людей с инвалидностью до 73,2 процентов к 2030 году. Однако, несмотря на отсутствие целевого финансирования, государство может поддерживать музеи другими способами. Альтернативой выделению грантов на реализацию необходимых программ, можно ввести налоговые льготы, чтобы поощрять культурные учреждения, достигшие успехов в обеспечении доступности своих пространств.

В Беларуси отсутствуют технические нормативы, позволяющие приблизить музеи страны к единому стандарту. В Российской Федерации принят ГОСТ Р 52872-2019, который регламентирует требования к доступности услуг учреждений культуры.[9] Комплексный подход стандарта позволяет охватить как физическую (требования к акустике, зонам тишины), так и информационную (использование пиктограмм, требования к адаптации аудиосопровождения) доступность. Стандарт является специализированным, поэтому охватывает многие аспекты обеспечения доступности в деталях. Внедрение подобного документа в Республике Беларусь позволило бы не только урегулировать организацию пространств культурных учреждений, но и снизить зависимость от сторонних организаций, например БелОГ (как единственной, практикующей внедрение инициатив для людей с нарушением слуха).

Рассмотренные пробелы в законодательстве непосредственно отражаются на фактической доступности учреждений культуры. Анализ современного состояния музеев Беларуси позволит выявить существенное расхождение между формальными правовыми гарантиями и реальной практикой. Внимание будет уделено также успешным практикам, демонстрирующим возможности для улучшения ситуации в стране.

2.1 Анализ доступности музеев Республики Беларусь

На сегодняшний день можно выделить несколько музеев, доступность которых выделяется на общем уровне страны. При выборе места к посещению потенциальные клиенты обращаются к платформам-отзовикам. Так, на самой проверяемой из них, платформе Tripadvisor существует рейтинг топ-10 лучших музеев, обязательных к посещению, по мнению посетителей.[23] Среди них можно найти те, что имеют достаточный или даже хороший уровень доступности, поэтому будут актуальны для разных категорий людей.

Национальный художественный музей, являясь одним из них, впервые организовал в своих стенах выставку для незлышащих детей.[37] На данные момент, в учреждении успешно реализован проект «Ожившие полотна». Он был разработан с участием глухих студентов Белорусской государственной академии искусств и сотрудниками кафедры сурдопедагогикки Института инклюзивного образования Белорусского государственного педагогического университета им. М. Танка. Проект направлен на предоставление людям с нарушением слуха различной степени доступа к произведениям искусства, представленным в музее, на жестовом языке, создавая тем самым условия для комфортного культурного развития. В рамках проекта сотрудниками музея была разработана экскурсия, которая позже была проведена людьми с нарушением слуха на жестовом языке и записана на видео, которые можно найти как на сайте музея, так и непосредственно в выставочном зале. Под каждым из пятнадцати экспонатов, описанных в экскурсии, расположен QR-код, в котором зашифрована ссылка на нужный видеоролик, каждый из которых имеет субтитры для понимания текста людьми, не знающими жестового языка.

Глухим и слабослышающим людям предлагают планшеты с адаптивными текстами и видеосопровождением, включающим в себя перевод на жестовый язык и субтитры, о доступных произведениях искусства. Так, люди с нарушением слуха разной степени могут свободно посещать экспозиции и выставки Национального художественного музея используя планшеты (выдающиеся по требованию бесплатно), с записанной на видео экскурсией.

Кроме того, в музее проводятся мероприятия, доступные к посещению людям с инвалидностью. Среди них мастер-классы для детей (в том числе для детей с инвалидностью), лекции, фестивали и другие проекты.

В музее не проводятся экскурсии на жестовом языке, однако есть возможность пройти по музею в рамках экскурсионной программы с сурдопереводчиком. В зависимости от возраста и целей посетителей музей предлагает большое количество разнообразных экскурсий. Среди них Самые-самые (6+), Мифы древней Греции и Рима (10+), Женский портрет (16+), Пять языков любви (16+), Минск в Музее (16+) и другие. Экскурсии и мастер-классы проводятся по предварительной записи независимо от категории потенциальных посетителей. Гиды-экскурсоводы смогут подстроить и упростить программу для людей с нарушением слуха и провести экскурсию для группы в сопровождении сурдопереводчика. Есть возможность проведения экскурсии для смешанных групп.

Стоит отметить также и информативную доступность Национального художественного музея. Сайт учреждения доступен и интуитивно понятен в использовании. Информация структурирована и поделена на блоки, которые легко найти на странице. Текст сопровождается актуальными и подходящими изображениями. И текст, и изображения интерактивны в должной степени: плавно увеличиваются или слегка изменяются при наведении курсора, визуальные составляющие постепенно проявляются при пролистывании страницы вниз, анимация не вызывает раздражения, а наоборот способствует лучшей ориентации. Весь текст разбит на небольшие логичные абзацы, написан шрифтом без засечек, размещен на контрастном фоне, что в значительной степени упрощает прочтение. При размещении текста на изображении используется затемнение, так и текст, и картинка дополняют, а не перекрывают друг друга. Сайт очень интерактивен и скрывает в себе большое количество ссылок, позволяющих найти интересующую информацию «в один клик». Текст написан одним шрифтом, однако важные моменты выделяются либо контрастным цветом, либо более жирным шрифтом. Подобное размещение информации не должно быть редкостью для сайтов, однако страница Национального художественного музея разительно отличается уровнем проработки и доступности. Помимо непосредственной информации об услугах, актуальных экскурсиях и выставках музея, на сайте можно найти и общую информацию, необходимую для лучшего понимания экспозиции. На страничке с выставками находится текст, из которого можно узнать о причинах и мотивации выставления именно этой экспозиции, вводные данные про деятелей искусства (в зависимости от тематики выставки) и т.п.

Кроме того, сайт вносит вклад и в физическую доступность учреждения. При переходе по ссылке на страничку с информацией о временной экспозиции

посетители сразу заметят название выставки, возрастное ограничение (если необходимо), даты проведения и непосредственно место на карте учреждения, где располагается вход в экспозицию. Карта является интерактивной схемой. Кликом по изображению можно перейти на страницу, где схематически изображен весь музей. Схема также является анимированной и интерактивной. С правой стороны располагается легенда к схеме, а на самой карте находятся точки. Таким образом посетитель может либо найти интересующие его зал пользуясь легендой, либо узнать для чего используется то или иное помещение посредством наведения курсора на нужную точку на карте.

На данный момент Национальный художественный музей является лидером по уровню доступности для посетителей всех категорий среди учреждений культуры. Одним из первых обеспечив доступность экспозиции для людей с нарушением слуха, сейчас сотрудники музея работают над проектами, направленными на привлечение людей с нарушением зрения. Эти выставки открыты к посещению не только для людей с инвалидностью. Тактильные экспонаты и временные экспозиции привлекают заинтересованных посетителей, повышают осведомленность граждан, чтобы люди не воспринимали подобные мероприятия музея как нечто необычное. Важной миссией любого культурного учреждения является обеспечение возможности образования всем категориям посетителей, с чем Национальный художественный музея справляется на достаточно высоком уровне.

Белорусский государственный музей Великой Отечественной войны сделал упор на информацию, которую несет посетителям, что заметно по проделанной работе над сайтом учреждения.[3] Для посетителей с нарушением слуха в музее созданы благоприятные условия посещения. На сайте легко можно найти колонку «Безбарьерная среда» с информацией об уровне доступности музея для тех или иных групп посетителей.

Здание музея было построено специально для размещения экспозиции, поэтому следует некоторым принципам универсального дизайна. Концепцией музея является не только образование посетителей в теме, но и возможность погружения в атмосферу военного времени. Для этого для каждого из одиннадцати залов была разработана определенная концепция, чтобы передать конкретный временной промежуток или мысль, заложенную создателями. Для создания эффекта погружения в музее используются аудиоматериалы (шум голосов, пожар и т.п.), не доступные для людей с нарушением слуха, однако это не влияет на общую атмосферу, т.к. визуальная составляющая все же играет весомую роль.

Стремясь воссоздать аутентичную атмосферу, сотрудники музея позаботились и о доступности экспонатов. Большая часть выставочного материала находится за стеклом, хорошо просматривается и оснащена

информацией на нескольких языках. Значительную часть экспозиции составляют исторические реконструкции, что позволяет всем посетителям получить впечатления от просмотра в равной степени. Музей оборудован современными стендами с информацией в электронном виде, поэтому, даже не имея доступа к аудиогиду можно пройти экспозицию самостоятельно.

Для того, чтобы посетители могли оценить степень доступности и принять решение о посещении, на сайте музея поместили виртуальный тур по учреждению. Так, люди будут готовы к тому, что ожидает их в экспозиции и смогут лучше ориентироваться в пространстве. Такая инициатива появилась в пандемийное время в связи с желанием музея сделать свою коллекцию более доступной, однако является актуальной и в настоящий момент. Кроме того, на сайте можно найти краткую информацию с концепцией каждого зала, чтобы заранее подготовить посетителей к экспозиции. Для упрощения прогулки непосредственной в здании музея, на сайте можно воспользоваться схемой экспозиции. Она представляет собой карту с основными или центральными элементами каждого зала для наглядности и прорисованным логическим маршрутом, которому могут следовать посетители. Под картой находится легенда с пояснением элементов схемы и названием каждого зала. Несмотря на нагромождение элементов карта в целом удобна в использовании.

Сотрудниками музея была проведена глобальная работа по поиску и интерпретации информации. Так, на сегодняшний день музей работает также в качестве образовательной платформы как оффлайн, так и онлайн. Говоря о программах, доступных к посещению, в музее созданы разнообразные квесты, возраст посетителей которых варьируется, а также разработано большое количество тематических экскурсий. Как указывает музей, доступной для людей с нарушением слуха является только обзорная экскурсия, которая проводится по запросу. Недоступность других программ частично компенсируется большим количеством разноплановой информации в интересной интерпретации, размещенной на сайте музея для онлайн-пользователей. Сотрудники музея разработали онлайн-экскурсию, доступную для людей с нарушением слуха, т.к. видео с экскурсией содержит в основном текстовую и визуальную информацию. Она, как и перечисленные далее проекты, находится в открытом доступе.

Музей стал инициатором большого количества разноплановых проектов военной тематики. Одним из них является проект «Письма военной поры», который на данный момент состоит из 15 эпизодов, в которых зачитываются письма военного времени под видео ряд. К сожалению, субтитры к видео создаются автоматически, поэтому являются не совсем точными. Следующий проект называется «История одного предмета». В его рамках описывается биография той или иной личности, а также связанного с ней предмета,

размещенного в музее. Информация представлена в текстовом формате, написана шрифтом без засечек и разбита на маленькие логичные абзацы, что упрощает прочтение и понимание. Еще один достаточно молодой проект – «Семейный альбом», который повествует об истории семей в текстовом формате с визуальным сопровождением в виде фотокарточек. Примерно похожий по тематике и концепции проект – «Люди и судьбы».

На сайте музея можно также найти раздел «Музейные коллекции», в котором представлено большое количество фотографий элементов в сопровождении с текстовыми пояснениями. Коллекции представлены в двух масштабных категориях: вещевые источники (оружие, фалеристика, геральдика, техника, боеприпасы, знамена, одежда, нумизматика и др.), письменные и изобразительные источники (плакаты, открытки, карты, марки, журналы, газеты, листовки, документы и др.).

Говоря о мероприятиях музея, стоит отметить их количество. В учреждении проводятся не только тематические лекции и экскурсии, приуроченные определенным датам или событиям, но и конкурсы, творческие задания, фотовыставки и акции, в которых могут поучаствовать все желающие. Совсем недавно в музее была проведена инклюзивная экскурсия для детей с нарушением слуха по временной экспозиции.

Несмотря на некоторые недостатки в оформлении, сайт музея является доступным не только для посетителей, желающих пройти экспозицию, но и для отдельного самостоятельного изучения интересующих вопросов военной тематики. Белорусский государственный музей Великой Отечественной войны – проект, требующий больших затрат на реализацию, уровень доступности которого постепенно повышается.

Музей «Страна мини», как и многие, находится в исторически-значимом здании, что усложняет доступ посетителям с инвалидностью.[32] В такой ситуации выходом служит размещение информации, способствующей навигации, не только непосредственно в здании, но и на сайте или в других социальных сетях учреждения. Планировка здания существенно усложняет доступ к «Стране мини», поэтому работники музея сделали все возможное, чтобы посетителям не приходилось прибегать к посторонней помощи в попытках найти вход. Сразу на входе в здание посетителей встречает первая табличка с указателем (всего их несколько размещенных по ходу движения). Помимо названия музея на одном из указателей можно найти краткую информацию об экспозиции и предоставляемых услугах. На дверях в помещение также размещена информация, содержащая название и время работы музея. На входе в «Страну мини» каждого посетителя приветствует и направляет сотрудник.

При планировании посещения музея многие потенциальные посетители просматривают социальные сети учреждения. Так, в интернете можно найти короткое видео, наглядно демонстрирующее путь от ближайшей логической остановки на маршруте посетителя до начала самой экспозиции.

Трудность при посещении может вызвать ориентация в пространстве, а именно нумерация макетов. Она проставлена не логически, что сделано по определенным причинам, однако порой является проблемой для посетителей. Об особенностях нумерации посетителей предупреждают на моменте выдачи аудиогuida.

Посетителям музея предлагается несколько вариантов прогулки. Некоторые из них доступны для людей с нарушением слуха частично, некоторые полностью.

Вход в экспозицию для каждого гостя сопровождается предоставлением аудиогuida, включенного в стоимость билета. Для людей с инвалидностью проход в музей бесплатный, за аудиогид доплачивать не нужно. Аудиогид представляет из себя страничку на сайте [izi.TRAVEL](#)[29], которая помимо прочего предоставляет доступ к визуальным материалам о каждом представленном в экспозиции макете. Сайт структурирован и интуитивно понятен в использовании. Он содержит аудиовersion и письменное описание объектов, причем информация, данная в виде текста, отличается от аудиальной и представляет собой сжатое содержание, не теряющее, однако, в качестве. При наличии сотрудники музея могут выдать резервные телефоны со скачанным приложением, данные в котором абсолютно идентичны онлайн версии.

Музей предлагает также возможность погулять по достопримечательностям Беларуси в VR-формате. Для этого на посетителей надевается специальная гарнитура, представляющая собой VR-очки. Сложность для людей с нарушением слуха в том, что с управлением сложно разобраться без помощи работника: в обычной ситуации сотрудник музея координирует действия посетителей, надевших VR-очки с помощью голоса. В случае, если посетитель с нарушением слуха желает воспользоваться VR-зоной есть несколько вариантов:

1. человек с нарушением слуха пришел в сопровождении переводчика. В таком случае сотрудник наглядно показывает и посетителю, и его сопровождающему как управлять гарнитурой, переводчик же в свою очередь адаптирует информацию в жестовом языке;
2. человек с нарушением слуха пришел один. В таком случае сотрудник наглядно показывает, как пользоваться гарнитурой и по возможности отвечает на уточняющие вопросы посетителя посредством переписки.

Сложно сказать, что VR-зона недоступна для людей с нарушением слуха, однако и полностью доступной она не является.

Музей не проводит экскурсии на жестовом языке, однако предоставляет возможность для их проведения сопровождающим экскурсоводам\сурдопереводчикам по предварительной записи. Записаться можно онлайн через мессенджер, без использования телефонной связи. Найти информацию о музее и задать вопросы можно в социальных сетях. На сайте музея отсутствует информация о доступности музея для людей с нарушением слуха. В инстаграме все же можно рассмотреть интерьер музея и принять решение о посещении. Все видеоматериалы имеют субтитры, а актуальная информация закреплена на страничке, что значительно упрощает ее поиск.

Музей «Страна мини» сделал свою экспозицию интерактивной в таком формате, чтобы она была равно доступной для людей с нарушением слуха. Сотрудники поработали над визуальной составляющей выставочного материала, что важно как для взрослых посетителей, так и для детей, учитывая, что данное культурное учреждение является единственным частным, обязательным к посещению школьниками общего среднего образования.

Еще одним продуктом музея, является квест-бук, представляющий собой интерактивную экскурсию по городу, доступную в равной степени для людей с нарушением слуха. Таких книг сейчас существует пять, включая детскую версию, но проект планируют расширить и описать не только места Минска, но и Гродно.

Несмотря на то, что в сравнении с другими музеями Беларуси и России «Страна Мини» находится на отстающих позициях, доступность музея для людей с нарушением слуха в целом можно охарактеризовать как удовлетворительную.

Национальный историко-культурный музей-заповедник «Несвиж». Дворцово-парковый ансамбль Радзивиллов является объектом ЮНЕСКО, чем привлекает большое количество посетителей всех категорий.[34] Исторические здания сложно (чаще невозможно) сделать абсолютно доступными для людей с инвалидностью. В этом плане обеспечить возможность посещения для людей с нарушением слуха представляется наименее затратной задачей, однако сотрудники музея на данный момент уделяют больше внимания привлечению посетителей с инвалидностью по зрению: для них разработан отдельный экскурсионный маршрут, включающий в себя и тактильные экспонаты, коллекция которых постепенно пополняется. В музее разработано большое количество маршрутов по ансамблю, отличающихся тематикой и посещаемыми местами (маршрут может не включать в себя парк, какие-то здания комплекса или некоторые залы). Сотрудники музея готовы оказать ситуативную помощь людям с инвалидностью, однако о посещении стоит предупредить заранее и

оговорить характер требуемой помощи. Возможность проведения и маршрут экскурсионной программы обсуждается с каждым посетителем индивидуально для того, чтобы экскурсовод смог подготовить нужный материал для людей с нарушением слуха.

На сайте музея доступна история замка и коллекция некоторых элементов выставки с текстовыми пояснениями в рамках инициативы «Экспонат месяца». Видеоматериалы в основном включают в себя промо-ролики с автоматическими субтитрами.

Не все экспонаты музея подписаны, соответственно самостоятельная прогулка без аудиогuida (которого не предусмотрено в текстовом формате) будет затруднительна. В сравнение можно привести Старый замок в Гродно[49], сотрудники которого приложили усилия для обеспечения более комфортного пребывания для людей с нарушением слуха. Все пространство музея наполнено интерактивными визуальными элементами, которые включают в себя видеоряды, проекции на стенах и стенды с электронной информацией на разных языках. В Несвижском ансамбле подобные технологии не практикуются, в частности, из-за аутентичности интерьера залов, что тем не менее значительно понижает уровень доступности музея для людей с нарушением слуха.

Многие музеи Беларуси открыты для посетителей с инвалидностью. Сотрудники учреждений культуры идут на встречу, адаптируя экскурсионные программы для последующего перевода на жестовый язык при запросе на экскурсию. Однако это никак не упрощает посещение индивидуальным или случайным клиентам, поэтому некоторые музеи имеют текстовую версию аудиогuida или некоторые исторические данные об экспонатах на своем сайте.

Практически все музеи Беларуси полностью физически доступны для людей с нарушением слуха, поэтому главная проблема кроется в информационной доступности, а также в работе с персоналом. Говоря об оформлении сайтов учреждений, которые являются основным официальным источником информации о музее, стоит отметить отсутствие каких-либо данных об уровне доступности на некоторых интернет-порталах. Это не обязательно говорит о полной неготовности музея принять людей с нарушением слуха. Чаше работники просто не считают нужным размещать подобную информацию, что может сыграть против определённого учреждения в процессе принятия посетителем решения о посещении. Однако даже наличие колонки «безбарьерная среда» не всегда дает полное понимание относительно доступности музея.

Касательно персонала, до сих пор на сайтах музеев используется термин «инвалид», а сотрудники не используют корректные формулировки при общении (к примеру, при перечислении льготных категорий), что в

значительной степени может отразиться на лояльности посетителей. Многие сотрудники теряются при взаимодействии с людьми с инвалидностью, что часто приводит к неловким ситуациям, оставляющим неприятное впечатление после посещения. В целом, в стране отмечена нехватка кадров и лиц, заинтересованных в повышении уровня доступности учреждений культуры.

Для сравнительного анализа музеев Беларуси и формирования их рейтинга была создана таблица с критериями для оценки доступности музеев для людей с нарушением слуха.

Таблица 1.1 Сравнительный анализ доступности музеев Республики Беларусь для посетителей с нарушениями слуха

	Национальный художественный музей	Музей Великой Отечественной войны	«Страна Мины»	«Несвиж»
наличие описания доступных услуг на сайте	1	1	0	1
наличие фото- или видеоматериалов, демонстрирующих доступность	1	1	0	0
подписи к экспонатам	1	1	1	0
наличие текстового (или другого) эквивалента аудигида	1	0	1	0
интуитивно понятное расположение экспонатов	1	1	1	1
хорошее освещение экспонатов и информационных табличек	1	1	1	1
использование контрастных цветов для улучшения восприятия	1	1	1	1
отсутствие бликов, преграждающих обзор	1	1	1	1
проведение мероприятий для людей с инвалидностью	1	1	0	0
проведение экскурсий на жестовом языке	0	0	0	0
возможность проведения экскурсии на жестовом языке	1	1	1	1
интуитивно понятные	1	1	0,5	1

элементы инфраструктуры				
визуальные сигналы оповещения	1	1	0	1
сумма баллов	12	11	7,5	8

*составлено автором на основе [37], [3], [32], [34]

Лидерами среди белорусских учреждений культуры являются Национальный художественный музей (12 баллов) и Музей Великой Отечественной войны (11 баллов). Кроме того, замечен пробел в виде отсутствия работников, владеющих жестовым языком, и, как следствия, невозможность проведения экскурсии для индивидуальных посетителей с нарушением слуха. Эта проблема характерна для всех музеев Беларуси и связана с отсутствием должного образования.

Другие музеи Беларуси, находящиеся в топе к посещению, размещенном на платформе-отзовике Tripadvisor также были проанализированы на предмет соответствия выделенным аспектам, определяющим минимальный уровень доступности музейных пространств для людей с нарушением слуха.

Таблица 1.2 Сравнительный анализ доступности музеев Республики Беларусь для посетителей с нарушениями слуха

	«Groshi»	Брестская крепость-герой	«Сула»	Музей пивоварения Аливария	Гадерея Farba
наличие описания доступных услуг на сайте	0	0	0	0	0
наличие фото- или видеоматериалов, демонстрирующих доступность	0	0	0	0	0
подписи к экспонатам	1	1	1	0	0,5
наличие текстового (или другого) эквивалента аудигида	1	0	0	0	0
интуитивно понятное расположение экспонатов	1	1	1	1	1
хорошее освещение экспонатов и информационных табличек	1	1	1	1	1
использование контрастных цветов для улучшения восприятия	1	1	1	1	0,5
отсутствие бликов, преграждающих обзор	1	1	1	1	1

проведение мероприятий для людей с инвалидностью	0	0	0	0	0
проведение экскурсий на жестовом языке	0	0	0	0	0
возможность проведения экскурсии на жестовом языке	1	1	1	1	0
интуитивно понятные элементы инфраструктуры	1	1	0,5	1	1
визуальные сигналы оповещения	1	1	0	0	0,5
сумма баллов	9	8	6,5	6	5,5

*составлено автором на основе [3037], [26], [4332], [31], [8]

Для многих музеев Беларуси обеспечение доступности не является приоритетом, поэтому они доступны по критериям, важным не только для людей с инвалидностью, но и для среднестатистических посетителей, представляющихся целевой аудиторией. Судя по таблице, все культурные учреждения делают свою экспозицию удобной для просмотра, размещая экспонаты в зоне видимости, проводя работу с цветом и светом. Это важные аспекты, однако они не являются единственным критерием, делающим пространство доступным для посетителей всех категорий.

Практически во всех музеях отсутствует любая информация о доступности учреждения. Руководство музеев часто ошибочно подразумевает под отдельным разделом для людей с инвалидностью раздел, в котором находится информация о наличии пандусов и других средств обеспечения инклюзивной среды только для маломобильных людей, не принимая во внимание нужны других потенциальных посетителей. Для людей с нарушением слуха полезной могла бы стать строчка о возможности записи на экскурсию в сопровождении сурдопереводчика и о наличии текстового (или другого) эквивалента информации, которую музей представляет в аудио формате. Важным также являются фото световых систем оповещения при их наличии. Раздел доступности должен освещать не только плюсы, но и минусы организации пространства, чтобы посетители с инвалидностью могли построить реальные ожидания, которые будут оправданы при посещении. Раздел должен содержать всю информацию, вопросы о которой могут возникнуть у посетителей, поскольку социальные сети являются единственным источником информации об учреждении до его посещения. Коммуникация с сотрудниками музеев не всегда представляется комфортной для потенциальных посетителей, поэтому, не получив нужных ответов на сайте, индивидуальные посетители могут сделать выбор в пользу другого культурного учреждения.

Для подготовки плана мероприятий по повышению доступности сотрудникам музеев Беларуси стоит обратить внимание и проанализировать зарубежный опыт в данной сфере. Для примера будет рассмотрена ситуация в Российской Федерации, многие практики из которой могут быть успешно применимы в Республике Беларусь.

2.2 Анализ доступности музеев Российской Федерации

Значимую работу, направленную на повышение доступности музеев России для людей с нарушением слуха, проводит сообщество глухих и слабослышащих гидов «Жест в музее». Сообщество возникло в 2016 году и сначала работало только с художественными музеями Москвы. Определив целью создание возможности посещения музея человеком с нарушением слуха без переводчика, работники сообщества позже расширили зону деятельности и сейчас проводят экскурсии и по историческим местам столицы. На данный момент деятельность сообщества заключается в разработке, организации и проведении экскурсионных программ для людей с нарушением слуха не только на базе некоторых музеев, но и по временным выставкам или отдельным достопримечательностям Москвы. Актуальную информацию о доступных программах можно найти в Telegram-канале сообщества. Там же можно приобрести билеты и записаться на экскурсии, которые варьируются как по стоимостному критерию, так и по тематике.

На сегодняшний день благодаря этой инициативе люди с нарушением слуха могут заранее проверять расписание и планировать поход в музей так, чтобы побывать на экскурсии на доступном им языке. Этот проект в значительной степени упрощает посещение музея людям с инвалидностью, так как им не нужно согласовывать сурдопереводчика и собирать специальную группу. «Жест в музее» делает пространство следующих музеев более инклюзивным и комфортным.

Государственный музей изобразительных искусств им. А.С. Пушкина. В 2016 году в музее была создана рабочая группа «Доступный музей», которая впоследствии развилась в отдел междисциплинарных проектов.[42] Целью программы, соответственно информации, представленной на сайте ГМИИ (государственный музей изобразительных искусств), является не только разработка специальных проектов, но обеспечение максимальной доступности уже существующих программ. Финансирование проектов проводилось Благотворительным фондом «Свет»[45], основанным в 2019 году и запустившим специальную грантовую программу «Без исключений». Сейчас

фонд поддерживает социальные проекты в сфере культуры, чтобы сделать искусство доступным для всех групп граждан.

Информация о доступности ГМИИ размещена не только на официальной странице учреждения, но и на сайте гуманитарного просветительского проекта, посвященного культуре России, «Культура.РФ»[19]. В музее предусмотрены услуги сурдопереводчика, визуальная информация об учреждении, информационные стенды, бегущая строка, возможность посещения группой незлышащих людей, специальные/отдельные мероприятия для людей с инвалидностью по слуху и т.д.

На сайте Пушкинского музея легко найти информацию, актуальную для посетителей с инвалидностью. Для начала музей предлагает подготовиться к визиту и представляет информацию, актуальную для людей с особыми потребностями на этапе планирования похода в данное культурное учреждение. Для начала следует ознакомиться с правилами посещения музея, следование которым обеспечит положительный опыт посещения каждому посетителю независимо от индивидуальных потребностей. Здесь также размещена информация о доступных льготах как для посетителей, так и для их сопровождающих.

Информация разбита на блоки. Во вкладке «глухим посетителям» можно найти ссылку на Telegram-канал для глухих и слабослышащих посетителей «Пушкинский на РЖЯ». Там размещена информация об актуальных новостях музея, предстоящих экскурсиях, проводимых на жестовом языке, ведется запись на лекции, а также предоставлена возможность регистрации и покупки билетов.

В следующем блоке «глухие и слабослышащие посетители» размещена информация о проводимых экскурсиях на жестовом языке по постоянной экспозиции. Кроме того, во время ежегодного фестиваля «Пятницы в Пушкинском» здесь можно найти информацию о предстоящих доступных мероприятиях. На сайте также представлены видеогиды на русском жестовом языке. Среди них видеокурс «Десять шедевров Галереи искусства стран Европы и Америки XIX–XX веков», в каждом фильме которого рассказана история картины, биография и особенности стиля художника. Вторым представлен курс «Искусство Древнего мира и живопись старых мастеров». Этот видеокурс знакомит незлышащих посетителей с экспонатами постоянной экспозиции Главного здания ГМИИ им. А.С. Пушкина. Эти видеогиды, а также историю музея на жестовом языке можно найти на YouTube-канале ГМИИ им. А.С. Пушкина и на платформе izi.TRAVEL.

Государственный музей изобразительных искусств им. А.С. Пушкина был одним из первых, начавших работу на повышение доступности для всех категорий посетителей. Помимо экскурсий, в учреждении проводятся занятия

для семей, в которых дети слышат, а родители – нет. Более того, музей совместно с Московским государственным лингвистическим университетом им. Мориса Тореза работает над расширением жестового вокабуляра, в котором ранее отсутствовали искусствоведческие термины.

Государственная Третьяковская галерея. Один из крупнейших художественных музеев мира.[15] Как и ГМИИ учреждение предлагает услуги сурдопереводчика, визуальную информацию об учреждении, мероприятия для людей с инвалидностью по слуху и т.д.

Как указано на сайте ГТГ (государственная Третьяковская галерея), сотрудники музея стремятся к тому, чтобы здания, программы и проекты были доступны для посетителей с разными формами инвалидности, а способы разговора об искусстве – разнообразными. Третьяковская галерея представляет собой комплекс зданий, в которых условия посещения для людей с инвалидностью могут отличаться. Так, какие-то площадки оборудованы лучше, информацию о чем можно найти на сайте музея, поэтому посетители смогут заранее спланировать поход в галерею, зная какие зоны не являются инклюзивными. Музеем также предусмотрены льготные программы.

Музей сотрудничает с сообществом глухих экскурсоводов «Жест в музее». Третьяковская галерея проводит тематические и обзорные экскурсии по постоянным и временным экспозициям. Расписания актуальных экскурсий не представлено, но его можно узнать, написав на почту, указанную на сайте. В январе 2022 года был открыт Музей Павла и Сергея Третьяковых. Его экспозиция изначально была адаптирована для людей с особыми потребностями, а также был подготовлен видеогид на РЖЯ

На YouTube-канале «Третьяковская галерея на русском жестовом языке» размещены видеогиды на РЖЯ, лекции, дискуссии и прямые трансляции, сопровождаемые переводом. Каждое видео имеет субтитры, а архив постоянно пополняется новыми качественными работами.

Западное крыло Новой Третьяковки предлагает кинопоказы, проходящие в Большом Зале. Многие кинопоказы проходят на языке оригинала с субтитрами. Также там проводятся лекции, которые могут быть переведены на русский жестовый, если появится такая потребность и посетители мероприятия вовремя уведомят сотрудников музея об этом.

Музей русского импрессионизма. Частный музей русского искусства, с одним из самых высоких уровней доступности для людей с нарушением слуха.[41] Музей предлагает услуги перевода на русский жестовый язык, посещение культурного заведения группами людей с разной степенью инвалидности по слуху, специальные мероприятия, визуальные информационные стенды, упрощающие навигацию и т.д.

По словам Елены Шаровой, отвечающей за просветительские и инклюзивные программы музея, главные принцип работы заключается в том, что инклюзия является не благотворительностью, а нормой. Заботу о посетителях музей проявляет еще до непосредственного посещения. На сайте учреждения, как и на сайтах вышеперечисленных музеев, размещена информация о том, как легче добрать до здания. Она покрывает потенциальные вопросы, возникающие при передвижении как на городском транспорте, так и на индивидуальном средстве передвижения.

Кроме того, на сайте размещены правила и рекомендации на время посещения, так как условия консервации и хранения картин влияют, например, на температуру в залах. Здесь также можно найти интерактивные задания, которые сделают поход в музей интереснее. Они подойдут как для детей, так и для взрослых.

На сайте указана почта, по которой можно обращаться для уточнения вопросов о доступности музейного пространства, а также для регистрации групп посетителей с инвалидностью или уточнения актуального расписания мероприятий для особых категорий посетителей. Музей предлагает льготные программы как для посетителей с инвалидностью, так и для сопровождающих.

Предложения музея не сильно отличаются от предложений других музеев, считающихся доступными для людей с нарушением слуха. Здесь проводятся экскурсии на русском жестовом языке. Лекции, проводимые в культурном учреждении, также могут сопровождаться услугами сурдопереводчика, если посетители, у которых возникла данная потребность, отправят запрос до начала программы. На YouTube-канале музея можно найти лекции с субтитрами, архив которых постоянно пополняется. Запись многих лекций производится совместно с синхронным переводом на русский жестовый язык, что делает информацию доступной как для людей с нарушением слуха присутствующим в зале, так и для онлайн-зрителей.

Музей современного искусства «Гараж». Был основан в 2008 году и является первой в стране филантропической организацией, направленной на развитие современного искусства и культуры.[18]

Отдел инклюзивных программ музея был создан в 2015 году и работает как с группами, так и с индивидуальными посетителями с инвалидностью, предлагая разнообразные инициативы и внедряя современные практики. Музей работает не только над повышением уровня доступности выставочного пространства, но и реализует мероприятия, направленные на освещение тем социального неравенства, является инициатором исследовательских и просветительских проектов в области инклюзии, организует конференции и другие публичные мероприятия.

Сайт музея интуитивно понятен и интерактивен. В отделе «Глухим и слабослышащим» можно найти информацию о регулярном проведении событий для людей с нарушением слуха. Кроме того, экскурсии и открытые мастерские как для взрослых посетителей, так и для детей сопровождаются переводом на русский жестовый язык. Бесплатно по регистрации люди с нарушением слуха могут посетить экскурсии на жестовом языке, информация о времени проведения которых находится в общем доступе. Экскурсии проводятся на регулярной основе, поэтому посетителям не должно составить труда выбрать подходящее время. Помимо этого, для взрослых посетителей с инвалидностью по слуху имеется возможность участия в дискуссионных площадках и лабораториях на различные социальные темы.

В музее разработаны специализированные мультимедийные гиды и туры. Они предоставляют подробную информацию о произведениях искусства как в видео видеороликах, так и в текстовом формате. Люди с нарушением слуха могут использовать эти материалы для самостоятельного индивидуального изучения. Для людей с разной степенью нарушения слуха оборудованы также зоны с индукционными петлями.

В музее реализуется сезонный проект «Устная история». К участию в проекте приглашаются глухие и слабослышащие авторы, которые под руководством экспертов создают журнал, рассказывающий о жизни и культуре глухих с 1990-х до наших дней. Музей поощряет к участию авторов с разнообразным опытом и принимает как готовые работы, так и концепции. Проект дает возможность креативным людям с нарушением слуха проявить себя и внести вклад в репрезентацию культуры глухих и слабослышащих. Участники проекта получают денежное вознаграждение, а публикация будет находиться в общем доступе.

Большое внимание в музее уделяется организации детских программ. Например, мероприятие «Художники – детям», которое является циклом ежемесячных встреч с современными художниками и имеет 8-ми летнюю историю. Мероприятие состоит из двух частей, в которых художники рассказывают о своих работах и предлагают детям попробовать себя в определенном стиле рисования. Участие во встречах бесплатно и возможно по предварительной регистрации. Мероприятие ориентировано как на детей с инвалидностью, так и без. На встречах присутствуют педагоги, владеющие жестовым языком и навыками работы с людьми с особыми потребностями.

В музее также проводятся серии мастер-классов, посвященных истории современного искусства для глухих и слабослышащих, а также слышащих детей глухих родителей. Мероприятия имеют как теоретическую, так и практическую составляющую, а ведущие мастер-классов являются квалифицированными педагогами и сурдопереводчиками. Кроме этого, дети

могут высказаться или поучаствовать в обсуждениях различных социальных тем, для них организовываются кинопоказы и другие культурно-познавательные мероприятия.

Успешная работа над повышением инклюзивности музейных пространств в Российской Федерации привлекает в культурные учреждения все больше посетителей с особыми потребностями. Во многих музеях столицы создана благоприятная среда для посещения людьми с нарушением слуха, а персонал готов прийти на помощь в создании комфортных условия и обеспечения положительного опыта. Организация разнообразных мероприятий не только делает посещение культурных учреждений более интерактивным, но и привлекает других заинтересованных лиц, а также повышает осведомленность населения о проблемах инклюзии.

В целях сравнения качества оснащения и уровня доступности музейных пространств были разработаны критерии и произведена соответствующая оценка культурных учреждений.

Таблица 2.1 Сравнительный анализ доступности музеев Российской Федерации для посетителей с нарушениями слуха

	ГМИИ	ГТГ	Музей русского импрессионизма	«Гараж»
наличие описания доступных услуг на сайте	1	1	1	1
наличие фото- или видеоматериалов, демонстрирующих доступность	1	1	1	1
подписи к экспонатам	1	1	1	1
наличие текстового (или другого) эквивалента аудигида	1	1	1	1
интуитивно понятное расположение экспонатов	1	1	1	1
хорошее освещение экспонатов и информационных табличек	1	1	1	1
использование контрастных цветов для улучшения восприятия	1	1	1	1
отсутствие бликов, преграждающих обзор	1	1	1	1
наличие видеоматериалов на жестовом языке	1	1	1	1
проведение мероприятий для людей с инвалидностью	1	0,5	1	1
проведение экскурсий на жестовом языке (ЖЯ)	1	1	1	1

социальная значимость объектов (вовлечение людей с инвалидностью, расширения словаря ЖЯ)	1	1	1	1
сотрудничество с сообществом «Жест в музее»	1	1	1	0
сотрудничество с сурдопереводчиками	1	1	1	1
учет мнения людей с нарушением слуха при разработке новых программ и услуг	1	1	1	1
интуитивно понятные элементы инфраструктуры	1	1	1	1
наличие мест для отдыха и тихих зон	1	1	1	1
визуальные сигналы оповещения	1	1	1	1
сумма баллов	18	17,5	18	17

*составлено автором на основе [4237], [1526], [4132], [1831]

В сравнении с музеями Республики Беларусь для музеев Российской Федерации можно подобрать больше критериев, т.к. их программы в большей степени направлены на образование и обеспечение комфортного пребывания посетителей с нарушением слуха. Важным аспектом, выделяющим рассматриваемые музеи среди других, является их сотрудничество с людьми, владеющими жестовым языком. Причем участие слабослышащих людей или сурдопереводчиков требуется как на этапе разработки тех или иных программ, а также при их проверке на актуальность и удобство использования посетителями с инвалидностью, так и в дальнейшем в качестве экскурсоводов или ведущих мероприятий, подразумевающих участие посетителей с нарушением слуха.

Как и белорусские музеи, культурные учреждения Российской Федерации уделяют большое внимание организации пространств, создают тихие зоны, используют корректные цвета в интерьере и размещают экспонаты должным образом, чтобы облегчить осмотр всем категориям посетителей.

ГЛАВА 3 РАЗРАБОТКА ПРАКТИЧЕСКИХ РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ УРОВНЯ ДОСТУПНОСТИ НА ПРИМЕРЕ МУЗЕЯ БЕЛОРУССКОГО ОБЩЕСТВА ГЛУХИХ

Музей является структурным подразделением Учреждения «Республиканский Дворец культуры имени Н.Ф.Шарко» Общественного объединения «Белорусское общество глухих» и осуществляет свою деятельность в непосредственном взаимодействии с иными экспозиционными площадками ОО «БелОГ», а также с государственными и негосударственными общественными организациями, имеющими аналогичные цели и задачи, исходя из профиля работы.

Основной целью музея является обеспечение общедоступности материалов о деятельности ОО «БелОГ» и использование их в целях ознакомления, воспитания и духовного развития посетителей, с возможностью трансформации экспозиции в конференц-холл. Актуальность создания музея обусловлена желанием самопрезентации идентичности общества людей с нарушением слуха, которое возможно при популяризации своей истории и культуры. Так, музей реализует миссию культурного, духовного, научного, представительского центра Общества глухих. Его деятельность окажет содействие всем заинтересованным в ознакомлении с самобытной культурой, что приведет к сохранению социокультурной идентичности общества глухих, а также представит основу для формирования межкультурного и общественного диалога.

При создании музея учитывались особенности, актуальные для основной целевой аудитории: людей с нарушением слуха. Планы по организации пространства разрабатывались совместно с людьми, непосредственно представляющими целевую аудиторию, что при реализации позволит посетителям чувствовать себя максимально комфортно в заданных условиях.

3.1 Физическая доступность

Физическая доступность музеев важна не только для людей с инвалидностью. Ключевым фактором является правильное и доступное расположение и оформление элементов выставки. Они должны быть видны всем посетителям. В музее БелОГ экспозиция преимущественно будет наполнена текстовой информацией. Музей предполагает пространство с сенсорным информационным терминалом, стационарными модулями с возможностью обновления экспонатов, временной шкалой и проекционным

экраном. В таком случае стоит учитывать правила размещения визуальной информации. К примеру, визуальные форматы передачи информации должны быть ориентированы на среднюю точку размещения, чтобы находиться в максимальной доступности.

Экспозиция музея изначально рассчитана на людей с инвалидностью, что отличает ее от большинства других культурных учреждений Беларуси. Однако, многие музеи, хоть и не ставят целью привлечение посетителей данной категории, следуют стандартам в организации физического пространства культурных учреждений. Несмотря на здание, в котором располагается экспозиция (замок, объект архитектурного наследия, новая постройка и т.п.) в абсолютном большинстве музеев экспонаты находятся в свободном доступе для обзора посетителями, имеют контрастный фон и размещены в пространстве логичным образом. Поэтому в плане обеспечения физической доступности деятельность музеев страны можно охарактеризовать как удовлетворительную.

Кроме того, экспозиция, судя по концепции, будет содержать не только стационарную часть, но и электронную, в которой ряд ключевых экспозиционных функций, в частности этикетаж, интерпретации, информационной поддержки, демонстрации или обучения берет на себя компьютер, связанный с периферией - различными презентационными устройствами. Рекомендации по обеспечению некоторых аспектов физической доступности, связанные с желанием музея снабдить пространство интерактивными экспонатами могут быть следующими:

- интерактивные экспонаты, взаимодействие с которыми не является интуитивным, должны сопровождаться простыми пошаговыми инструкциями;
- если экспонат или выставочная зона являются недоступными, об этом должно сообщаться непосредственно в экспозиции и/или должен быть предусмотрен альтернативный способ получения опыта.

Для людей с нарушением слуха важна возможность хорошего обзора экспоната, так как зрение – основной способ восприятия информации. Поэтому для упрощения визуального восприятия важно создать правильные условия освещения. Это также важно для того, чтобы уменьшить вероятность переутомления при просмотре выставочного материала в течение длительного времени. Так, экспонат не должен находиться в тени. При ограничении освещения экспонат должен быть расположен так, чтобы к нему можно было подойти как можно ближе. Он должен располагаться на контрастном фоне и быть точно подсвечен, поэтому остальное освещение в зале нужно сделать неярким, чтобы избежать большой нагрузки на глаза.

Кроме того, некоторые выставочные элементы могут быть размещены высоко, далеко или вне зоны хорошего освещения. Это может быть обусловлено как условиями сохранения, содержания, консервации экспоната,

так и эстетическими соображениями или целью создания специальной атмосферы в зале. Если экспонат находится в неудобном для просмотра месте, но представляет собой ценность, у посетителей должна быть возможность рассмотреть его в печатаном или цифровом формате.

Сотрудникам музея также важно учитывать безопасность посетителей во время организации выставочного пространства. Выставочные элементы должны быть расположены таким образом, чтобы о них нельзя было споткнуться или удариться. В музее БелОГ экспозиционные материалы в основном будут располагаться на стенах в интерактивном формате, поэтому при размещении текста важно обращать внимание на то, что он должен быть расположен так, чтобы посетитель смог подойти к нему на достаточно близкое расстояние, а значит в опасной близости не должно располагаться нависающих осветительных приборов, о которые можно удариться, или же дверей, которыми можно задеть читающего. Еще одним важным аспектом является правильное оснащение системы оповещения. Например, не все люди с нарушением слуха могут услышать звуковое сообщение об эвакуации, поэтому стоит оснащать системы не только аудио, но и визуальными элементами со световыми сигналами.

Обеспечение физической доступности музеев для людей с нарушением слуха связано с созданием комфортной и безопасной среды. Важными аспектами являются правильное оформление выставок, внимание к освещению и свободный доступ к информации. Однако, комплексный подход к повышению инклюзивности, способствующий интеграции людей с особыми потребностями в культурную жизнь, включает в себя также и обеспечение информационной доступности.

3.2 Информационная доступность

Важность информационной доступности невозможно переоценить, особенно учитывая временной контекст. Музеи должны гарантировать получение равной информации всем категориям посетителей. Это значит она должна быть представлена в понятном виде и с учетом индивидуальных потребностей не только людей с инвалидностью, но и других групп посетителей. Для упрощения получения информации важна работа над представлением текстовых элементов. Они должны быть написаны и оформлены так, чтобы при их прочтении и восприятии у посетителей не возникало трудностей. В связи с тем, что экспозиция музея БелОГ в основном сосредоточена на предоставлении визуальной информации (в том числе в электронном виде), советы по организации пространства могут быть следующими:

- тексты должны быть напечатаны на непрозрачном небликующем контрастном фоне, не имеющем отвлекающей структуры;
- тексты должны быть набраны крупным четким шрифтом без засечек и иметь достаточное для комфортного прочтения расстояние между строками;
- толщина линий в букве не должна сильно различаться, а вот похожие по написанию элементы различаться должны отчетливо;
- для выделения важной информации стоит использовать жирный шрифт или другой (контрастный) цвет;
- абзацы должны визуально разделяться, выравнивать текст лучше по левому краю.

Помимо прочего, лучше располагать текстовые элементы в определенном порядке на протяжении всей экспозиции, например, всегда располагать сопроводительные тексты справа от экспоната, что поможет людям быстрее их находить и не пугаться в процессе.

При разработке экскурсионного материала сотрудники музея БелОг учитывали особенности адаптации информации для людей с нарушением слуха, как своей целевой аудитории. Другие музеи Республики Беларусь могут на примере рассматриваемого культурного учреждения начать вводить экскурсионные программы, рассчитанные на данную категорию посетителей. В таком случае стоит учитывать некоторые факторы, влияющие на обеспечения качественного пребывания посетителей. Например, если в экспозиции есть значимое аудио сопровождение, нужно написать об этом. Хорошим решением может стать размещенный рядом с аудио/видео экспонатом текст, передающий содержание или, что лучше, QR-код с переводом информации на жестовый язык. Однако стоит понимать, что жестовый язык отличается от обычного русского или белорусского языка, имеет свою лингвистическую структуру, что определяет несколько иное восприятие мира носителями. При описании экспонатов важно сделать информацию доступной для всех посетителей, поэтому можно использовать формат «ясного языка». Он также необходим при разработке экскурсионной программы для последующего ее перевода на жестовый язык. Рекомендации, учитывающие особенности «ясного языка» заключаются в следующем:

- основная информация должна быть изложена короткими предложениями, где одно предложение содержит одну мысль;
- сокращения, синонимы, метафоры, и другие средства выразительности должны быть сведены к минимуму, специальная терминология должна быть разъяснена, а аббревиатуры расшифрованы;
- текст не должен изобиловать сложносочиненными предложениями или предложениями со страдательным залогом;

- текст должен быть логически оформлен, длинные тексты могут быть размещены в виде колонок, что упростит чтение, и должны начинаться с краткого (1-2 предложения) обзора содержания, включающего в себя главную информацию;
- все тексты должны быть протестированы потенциальными пользователями.

Для того, чтобы сделать музей максимально доступным для людей с нарушением слуха работникам необходимо адаптировать содержание и форму подачи соответственно особым потребностям этой группы посетителей. Так, например, если экспозиция предполагает прослушивание каких-то элементов в индивидуальном порядке для слабослышащих людей можно предусмотреть кнопку регулирования уровня громкости, который возвращается к среднему значению после использования. Рекомендация актуальна для всех музеев, предоставляющих резервные аудиогиды. Еще одним решением может стать онлайн-аудиогид, который посетители смогли бы подключить на свое устройство, тем самым облегчая прослушивание информации исходя из требуемых индивидуальных настроек.

Важной частью многих музейных экспозиций являются медиа материалы. Они делают опыт посещения музеев более интерактивным и интересным, привлекая тем самым большее число посетителей, в том числе людей с инвалидностью, а значит эти материалы должны быть адаптированы и внедрены таким образом, чтобы удовлетворять индивидуальные потребности каждого. Для людей с нарушением слуха ключевую роль в восприятии информации играют альтернативные способы ее получения нежели аудио форматы, поэтому сотрудникам музея следует предусмотреть наличие и доступность таковых, в пример снова можно привести музей БелОГ, делающий упор на отсутствие большого количества аудиоматериалов в пользу визуальной составляющей. Однако исходя из концепции музея стоит отметить наличие видеоряда, создание которого производилось в соответствии с нуждами посетителей, а значит сможет быть примером для других музеев страны, заинтересованных в обеспечении более доступной среды в учреждениях.

Так, все видео экспонаты, где имеет место речь, должны сопровождаться субтитрами, либо, что является идеальным решением, иметь отдельный ролик с переводом текста на жестовый язык. Важно и то, что субтитры должны быть написаны человеком, а не быть автоматическими, так как последние могут отличаться от устройства к устройству, на котором воспроизводятся, или содержать логические ошибки, мешающие или искажающие восприятие информации. Помимо того, стоит указывать длительность виде, уведомлять, если звук отсутствует или же субтитры скрыты. При отсутствии возможности предоставления субтитров к материалу, рядом с экспонатом следует разместить текстовую расшифровку или текст, передающий краткое содержание. К

аудиогидам, если это возможно, лучше приложить письменную расшифровку, или же та же по содержанию информация может быть размещена на интернет-платформе, чтобы посетители смогли ознакомиться с ней независимо от состояния слуха.

Для музея БелОГ естественно сотрудничество с сурдопереводчиками. Экскурсионная программа изначально будет рассчитана на посетителей с нарушением слуха. Имея опыт в создании подобных экскурсионных программ и адаптации информации под отдельные категории посетителей музеев БелОГ может начать сотрудничество с другими музеями страны при желании и готовности к работе у последних.

Стоит понимать, что в основном люди с нарушением слуха посещают музеи организованными группами и пользуются услугами сурдопереводчиков. Однако, чтобы обеспечить комфортное индивидуальное посещение музеев могут создавать видеогиды на жестовом языке. В таком случае сотрудничество с музеем БелОГ может быть полезным как на этапе разработки текста, так и в дальнейшем. Перед записью гида следует адаптировать текст таким образом, чтобы его было удобно переводить, что смогут сделать квалифицированные практикующие кадры, владеющие жестовым языком. С ними можно обсудить сложные термины, подобрать жесты и отрепетировать запись, которую стоит производить уже после согласования материала с редакцией музея.

Для непосредственной записи видеогиды лучше пригласить актеров-носителей жестового языка, так как они смогут передать информацию живее и естественнее используя мимику, эмоции, пластику тела и т.д. Желательно, чтобы в помещении кроме ведущего находились и другие люди, владеющие жестовым языком. Они смогут помочь при переводе, отследить и скорректировать неточности или ошибки. Если видеогид достаточно объемный по времени, в качестве ведущих могут выступать несколько человек, чтобы поддерживать интерес зрителя.

Важно также правильно организовать пространство, в котором будут проводиться съемки. Чтобы сделать картинку красивой и качественной, и облегчить зрительное восприятие запись должна проходить в ярко освещенном месте или помещении, с осветительными приборами. Следует уделить внимание и образу «ведущего», так как он должен сочетаться с фоном. Рекомендуется использовать светлый фон и черный верх для актера, ведь именно так его руки будут контрастно выделяться. Актеру лучше не использовать броские аксессуары и украшения.

Как и другие видеоматериалы, видеогиды должны сопровождаться субтитрами. Рекомендации к их оформлению могут быть следующими:

- в одном субтитре не должно быть больше двух строк длиной до 35 символов;

- подложка к тексту должна быть контрастной для обеспечения читаемости субтитров;
- звуки, отличные от голоса ведущего, например закадровая музыка, должны быть обозначены с помощью специальных знаков или поясняться в скобках;
- субтитры к видеогиду на жестовом языке должны максимально точно передавать смысл речи.

Создание акустической доступной среды также повысит уровень доступности музеев для слабослышащих или кохлеарно имплантированных посетителей. Судя по концепции, подобная практика не планируется к введению в музей БелОГ, но вполне возможна, так как музейное пространство будет сравнительно небольшим. Для этого можно использовать индукционную систему. Эта система представляет собой ассистивное устройство для людей с нарушением слуха, с помощью которого подача звуковой информации усиливается и варьируется в зависимости от перемещения посетителя по периметру пространства.

Важно понимать, что для людей с нарушением слуха достаточно утомительно находится в шумном помещении длительное время. Это объясняется как большой нагрузкой на слух, так и тем, что многие слуховые аппараты устроены таким образом, чтобы усиливать все окружающие звуки. Многие работники культурных учреждений ошибочно предполагают, что неслышащие люди не производят шума, однако это не так. В силу особенностей здоровья, посетители с нарушением слуха не имеют представления насколько громкими могут быть их действия (закрытие дверей, обсуждения и т.п.), поэтому даже для музея БелОГ, в основном рассчитанного на данную категорию посетителей стоит организовать тихие зоны или же создать акустически доступную среду.

Кроме того, некоторые экспонаты могут быть недоступными в силу отсутствия контроля громкости. Использование индукционной системы может стать хорошим вариантом решения проблемы. Они бывают разного типа и отличаются площадью распространения звука. Так, везде, где эти системы установлены, люди, имеющие современные слуховые аппараты, смогут настроить специальный режим и услышать звук и речь без помех. Доступные зоны пространства должны быть корректно обозначены и иметь инструкции о переключении аппаратов в нужные режимы.

Более компактным вариантом акустически доступной среды может быть FM-система. Она актуальна при взаимодействии между рассказчиком и посетителем. Например, при проведении экскурсии ведущий может говорить в микрофон, тогда информация будет попадать в передатчик, а затем в звуковые процессоры. FM-системы могут передавать сигнал сквозь объекты, но на расстоянии не более 2 метров. Такие системы могут использоваться во время

экскурсии для смешанных групп с разной степенью нарушения слуха, а также для выступлений в небольших помещениях, где предполагается один говорящий. Однако, при внедрении как индукционных, так и FM-систем стоит помнить, что у некоторых посетителей могут быть установлены аппараты старого типа, не поддерживающие определенные режимы, а значит оборудованные системами зоны не будут доступны.

При обеспечении доступности музейного пространства важно помнить и о освещении данного вопроса в социальных сетях учреждения. Любая (даже самая скудная) информация о доступности должна быть в открытом доступе на официальном сайте. При работе над сайтом учреждения важно помнить и о его удобстве со стороны потребителей. Для этого информация на сайте должна быть лаконичной и логично разбитой на небольшие абзацы, текст должен быть набран шрифтом без засечек и располагаться на контрастном фоне. Для анимации (если таковая имеется) важна плавность и последовательность, а также наличие опции ее полного отключения. Визуальная составляющая не должна препятствовать потреблению контента.

Обеспечение информационной доступности в музеях для людей с нарушением слуха является важнейшим аспектом. Эффективное оформление текстовых элементов, внедрение мультимедийных материалов с субтитрами и жестовым переводом значительно улучшает восприятие информации. Кроме того, создание акустически доступной среды с использованием специальных технологий, таких как индукционные и FM-системы, позволяет обеспечить комфортное пребывание в учреждении, а наличие стандартно оформленных сайтов и информация, размещенная на них, поможет подготовиться к посещению.

3.3 Работа с персоналом

Персонал музея играет ключевую роль в обеспечении положительных впечатлений от посещения. Для этого работникам музея нужно обеспечить все условия комфортного общения между персоналом и посетителями. Рекомендации по работе с персоналом были разработаны в том числе на основе международных стандартов, адаптированных под ситуацию, актуальную для Республики Беларусь.

Работа с посетителями культурных учреждений начинается с кассы музея, т.к. они, а также стойки информации чаще всего являются первыми и основными пунктами на пути следования посетителей. Их стоит размещать таким образом, чтобы сотрудник был хорошо виден посетителям, что важно, к примеру, для людей, читающих по губам. Стойки и кассы могут быть оборудованы индукционной петлей (устройством для передачи звука в

слуховые аппараты) и иметь специальное обозначение, чтобы люди с нарушением слуха имели представление об условиях доступности. Вне зависимости от наличия ассистивных устройств всем сотрудникам, работа которых связана с общением с посетителями, рекомендуется иметь при себе блокнот и карандаш.

В зонах информационно-кассовых узлов должны быть размещены специальные информационные материалы в виде информационных экранов, схем и т.п. Сотрудники музея должны быть готовы оказать помощь в использовании предлагаемыми элементами, что упростит навигацию и ориентацию посетителей в пространстве в ходе дальнейшего изучения экспозиции. Оформление таких стоек не должно отличаться от оформления других текстовых элементов экспозиции и быть таким же доступным.

В обеспечении доступности музеев важна также комплексная работа с персоналом. Она может быть разнообразной и включать в себя различные аспекты. Например, работники музея совместно с профессионалами, имеющими опыт в работе с людьми с инвалидностью, могут разработать образовательные онлайн курсы для обучения персонала, которые будут покрывать основные сферы, затрагиваемые при взаимодействии с посетителями. Могут быть разработаны и внедрены четкие инструкции по коммуникации с людьми с особыми потребностями. Рекомендации по общению с людьми с нарушением слуха могут быть следующими:

- при общении с посетителями с нарушением слуха, важно создать комфортные условия для взаимодействия. В первую очередь следует выбрать тихое место без постороннего шума и отвлекающих факторов. Располагаться стоит таким образом, чтобы собеседник мог легко видеть лицо говорящего, что поможет ему читать по губам;
- чтобы привлечь внимание человека стоит аккуратно помахнуть рукой в его поле зрения или слегка коснуться плеча, но не делать этого резко или со спины;
- говорить нужно четко, в умеренном темпе, избегая слишком быстрой или невнятной речи, мысли формулировать ясно, используя простые и конкретные фразы, особенно при задавании вопросов;
- при общении через сурдопереводчика, обращаться стоит напрямую к собеседнику, а не к переводчику, поддерживая зрительный контакт. В случае, если устное общение затруднено, можно перейти к письменному формату - это сделает взаимодействие более эффективным.

Для сотрудников будет полезным создание памяток, к которым можно будет легко обратиться в любое время. Подобные памятки должны включать в себя информацию о том, как помочь и правильно обращаться с людьми с инвалидностью. Последний пункт включает в себя «борьбу» за терминологию.

Использовать в речи слова «инвалид» или «человек, с ограниченными возможностями» некорректно. Вместо этого стоит ввести термин «человек/посетитель с инвалидностью» для обозначения данной категории посетителей. Сотрудникам музеев стоит понимать, что обеспечение доступной среды должно являться рутиной, и не оцениваться как нечто необычное и требующее признания. Предложения помощи должны звучать буднично и не ставить посетителей в неловкое положение. Помимо этого, важно обучить сотрудников алгоритму эвакуации и тому как общаться с людьми с нарушением слуха в экстренных ситуациях.

Все сотрудники музея должны быть осведомлены об оснащении музея, оперировать информацией о его доступности и том, как работать с теми или иными технологиями. Для этого нужно проводить тренинги, знакомить работников с оборудованием музея и инструкциями к использованию. Так, сотрудники смогут при необходимости помочь посетителям воспользоваться интерактивными элементами выставки.

Обучение сотрудников может включать в себя также изучение требований по созданию инклюзивной среды. Работники должны уверенно владеть информацией (в том числе о значении пиктограмм), которая может пригодиться при уведомлении посетителей о зонах доступности.

Не стоит недооценивать важность коммуникации и обмена опытом как между сотрудниками, так и между посетителями. Для понимания уровня удовлетворенности посетителей в музеях должна быть предусмотрена возможность получения обратной связи. Она может собираться как онлайн, так и при непосредственном общении. Важно не только собирать, но и анализировать комментарии посетителей, так как они являются ориентиром, помогающим определить направление, над улучшением которого стоит работать. Кроме того, можно создать интернет-платформы или организовать нетворкинг мероприятия для общения, чтобы дать возможность сотрудникам различных учреждений поделиться опытом в работе с посетителями с особыми потребностями или высказать идеи о способах обеспечения доступности, инклюзивности и интерактивности музейного пространства.

Полезным также может быть проведение лекций, семинаров или тренингов профессионалами в области инклюзии, которые смогут рассказать реальные истории из собственного опыта, закрыть пробелы в знаниях сотрудников и наглядно продемонстрировать различные возможные сценарии, а также способы реагирования на них.

При необходимости сотрудников музея могут обучить основам жестового языка. Для этого можно использовать видеокурс по определенной тематике. Например, может быть создан словарь важнейших слов и выражений, используемых при посещении музея. Словарь может быть переведен на

жестовый язык и размещен в общем доступе для сотрудников музея. В этих видеороликах можно разыграть диалоги, которые помогут при запоминании жестов и будут служить разыгранным сценарием, возможным в реальной практике. Более того, после прохождения курса может быть организована встреча с носителем жестового языка для практики общения.

Все вышеперечисленные аспекты были учтены при разработке плана и концепции музея БелОГ, поэтому после реализации культурное учреждение может стать примером для других музеев страны. Сотрудничество или же перенятие опыта обеспечения комфортного пребывания для людей с инвалидностью по слуху может сыграть ключевую роль при разработке плана по повышению доступности музейных пространств по всей стране. В некоторых музеях уже введены различные практики: экскурсии на жестовом языке, экскурсии на ясном языке, подписи к экспонатам на ясном языке, предоставление возможности установки аудиогuida на персональные устройства, видео-гиды на жестовом языке, мероприятия для людей с нарушением слуха и т.д. Однако белорусским культурным учреждениям стоит стремиться к более высокому уровню не столько для того, чтобы отвечать международным стандартам, сколько с целью облегчения интеграции слабослышащих в социально-культурную сферу жизнедеятельности страны.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе выполнения данной дипломной работы были рассмотрены ключевые аспекты обеспечения доступности музеев для людей с нарушением слуха, проанализирован международный и национальный опыт, а также разработаны практические рекомендации по повышению инклюзивности музейных пространств.

В первой главе были изучены теоретические основы доступности музеев для людей с нарушениями слуха и определены основные барьеры, с которыми сталкивается данная категория посетителей: пространственно-средовые, коммуникационно-информационные и сегрегационно-изоляционные. Помимо этого, были рассмотрены принципы универсального дизайна, предложенные движением DeafSpace, включая сенсорный доступ, организацию пространства, освещение и акустику. Особое внимание уделено информационной доступности как ключевому фактору, отличающему культурные учреждения от других объектов туризма. В первой главе были выявлены основные сферы, работа над повышением инклюзивности в которых поможет обеспечить комфортное пребывание всем категориям посетителей.

Во второй главе были выявлены пробелы в нормативно-правовой базе страны. В основном они затрагивают отсутствие квалифицированных кадров и недостаточное финансирование программ со стороны государства.

Также был проведен сравнительный анализ доступности музеев Республики Беларусь как между собой, так и с культурными учреждениями Российской Федерацией. Исследование показало, что белорусские музеи, такие как Национальный художественный музей и Музей Великой Отечественной войны, предпринимают шаги к созданию инклюзивной среды, однако их инициативы носят фрагментарный характер. Многие другие музеи страны в значительной степени отстают по показателям доступности. Некоторые проблемы характерны для абсолютного большинства культурных учреждений, однако есть и те критерии, которые сотрудники могут вывести в плюс индивидуально, без вмешательства государства.

В то же время российские музеи (ГМИИ им. А.С. Пушкина, Третьяковская галерея, музей «Гараж») демонстрируют системный подход, включая экскурсии на жестовом языке, видеогиды, сотрудничество с сообществами людей с инвалидностью по слуху и адаптацию цифровых ресурсов, чем показывают отличный уровень доступности своих учреждений культуры для посетителей рассматриваемой категории.

В третьей главе на основе изученного опыта и анализа концепции музея Белорусского общества глухих (БелОГ) были разработаны и изложены

практические рекомендации по повышению уровня доступности музеев. Они охватывают три ключевых направления: физическую доступность (организация пространства, безопасность, освещение, навигация), информационную доступность (адаптация текстов, субтитры, видеогиды на жестовом языке) и работу с персоналом (обучение основам жестового языка, корректному взаимодействию с посетителями, создание памяток и инструкций). Музей БелОГ будет являться единственным полностью адаптированным под посетителей с нарушением слуха музеем, что является причиной позиционирования его в качестве примера.

Практическая значимость работы заключается в том, что предложенные рекомендации могут быть использованы музеями Беларуси для разработки инклюзивных программ, адаптации экспозиций и улучшения взаимодействия с посетителями с нарушением слуха. Внедрение этих мер будет способствовать социальной интеграции людей с инвалидностью, повышению качества услуг, предоставляемых культурными учреждениями и формированию позитивного имиджа музеев как пространств, открытых для всех.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Анализ международного опыта в сфере защиты социальных, культурных и образовательных прав лиц с нарушением слуха (по материалам II Международной конференции «Лингвистические права глухих») [Электронный ресурс] // Электронная библиотека БГПУ. – Режим доступа: <http://elib.bspu.by/handle/doc/9539>. – Дата доступа: 15.05.2025.
2. Барановичский краеведческий музей [Электронный ресурс] // barkm. – Режим доступа: <https://barkm.by/>. – Дата доступа: 15.05.2025.
3. Безбарьерная среда [Электронный ресурс] // Белорусский Государственный музей Великой Отечественной войны. – Режим доступа: <https://warmuseum.by/posetitelyam/bezbarennaya-sreda/>. – Дата доступа: 15.05.2025.
4. Белорусское общество глухих [Электронный ресурс] // belog – Режим доступа: <https://belog.org/>. – Дата доступа: 15.05.2025.
5. Борисенко-Клепач, Н.М. Подходы к определению понятия «безбарьерный туризм» / Н.М. Борисенко-Клепач // Сборник научных статей студентов, магистрантов, аспирантов. Вып. 16 / сост. С. В. Анцух; под общ. ред. В. Г. Шадурского. — Минск: Четыре четверти, 2016. — с.279-281.
6. Всемирная организация здравоохранения [Электронный ресурс] // who. – Режим доступа: <https://www.who.int/ru>. – Дата доступа: 15.05.2025.
7. Гайдлайн по организации доступной среды [Электронный ресурс] // polytech. – Режим доступа: [Гайдлайн по организации доступной среды.pdf](#). – Дата доступа: 15.05.2025.
8. Галерея современного искусства «Farba» [Электронный ресурс] // farba.gallery. – Режим доступа: <https://farba.gallery/>. – Дата доступа: 15.05.2025.
9. ГОСТ Р 52872-2019 [Электронный ресурс] // Национальный стандарт Российской Федерации. – Режим доступа: <https://slabovid.ru/uploads/gost-52872-2019.pdf>. – Дата доступа: 15.05.2025.
10. Государственная программа Российской Федерации «Доступная среда» [Электронный ресурс] // Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации. – Режим доступа: <https://mintrud.gov.ru/ministry/programms/3/0>. – Дата доступа: 15.05.2025.
11. Документы для прохождения аттестации [Электронный ресурс] // Национальное агентство по туризму Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://www.belarustourism.by/ekskursovodam-i-gidam/dokumenty-dlya-prokhozhdeniya-attestatsii/> – Дата доступа: 15.05.2025.

- 12.Доступная среда в музеях: опыт Барановичского краеведческого музея [Электронный ресурс] // Барановичский краеведческий музей. – Режим доступа: <https://baranovichi.museum.by/node/63956>. – Дата доступа: 15.05.2025.
- 13.Доступная среда для глухих и слабослышащих [Электронный ресурс] // Audio Accessibility. – Режим доступа: <https://audio-accessibility.com/russian/доступная-среда-для-глухих-и-слабослы/>. – Дата доступа: 15.05.2025.
- 14.Доступное пространство для глухих: мировая практика и отечественный опыт [Электронный ресурс] // Российский институт реабилитации. – Режим доступа: <https://rirportal.ru/ru-RU/news/dostupnoe-prostranstvo-dla-gluhih-mirovaa-praktika-i-otecestvennyi-opyt>. – Дата доступа: 15.05.2025.
- 15.Доступный музей [Электронный ресурс] // Третьяковская галерея. – Режим доступа: <https://www.tretyakovgallery.ru/for-visitors/dostupnyi-musei/>. – Дата доступа: 15.05.2025.
- 16.Жестовый язык как средство коммуникации [Электронный ресурс] // Электронная библиотека БГПУ. – Режим доступа: <http://elib.bspu.by/handle/doc/32367>. – Дата доступа: 15.05.2025.
- 17.Закон Республики Беларусь "О правах инвалидов и их социальной интеграции" [Электронный ресурс] // Эталон-Online. Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://etalonline.by/document/?regnum=h12200183>. – Дата доступа: 15.05.2025.
- 18.Инклюзивные программы [Электронный ресурс] // Музей современного искусства «Гараж». – Режим доступа: <https://garagemca.org/programs/inclusive-programs>. – Дата доступа: 15.05.2025.
- 19.Инклюзивные проекты в российских музеях [Электронный ресурс] // Культура.РФ. Портал культурного наследия, традиций народов России. – Режим доступа: <https://www.culture.ru/materials/257175/inklyuzivnye-proekty-v-rossiiskikh-muzeyakh>. – Дата доступа: 15.05.2025.
- 20.Какие инклюзивные проекты предлагают музеи? [Электронный ресурс] // БелТА. – Режим доступа: <https://belta.by/society/view/kakie-inkluzivnye-proekty-predlagajut-muzei-546625-2023/>. – Дата доступа: 15.05.2025.
- 21.Конвенция о правах инвалидов [Электронный ресурс] // United Nations. – Режим доступа: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/disability.shtml. – Дата доступа: 15.05.2025.
- 22.Конституция Республики Беларусь [Электронный ресурс] // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим

- доступа: <https://pravo.by/pravovaya-informatsiya/normativnye-dokumenty/konstitutsiya-respubliki-belarus/>. – Дата доступа: 15.05.2025.
23. Лучшие музеи Беларуси [Электронный ресурс] // TripAdvisor. – Режим доступа: https://www.tripadvisor.ru/Attractions-g294447-Activities-c49-a_sort.TRAVELER_5F_FAVORITE_5F_V2-Belarus.html. – Дата доступа: 15.05.2025.
24. Люди с нарушением слуха [Электронный ресурс] // Клиника восстановительной неврологии. – Режим доступа: <https://www.as.clinic/narusheniya-sluha/lyudi-s-narusheniem-slukha/>. – Дата доступа: 15.05.2025.
25. Международный образовательный проект «Распространим жест»: опыт разработки в Республике Беларусь [Электронный ресурс] // Электронная библиотека БГПУ. – Режим доступа: <http://elib.bspu.by/handle/doc/41266>. – Дата доступа: 15.05.2025.
26. Мемориальный комплекс «Брестская крепость-герой» [Электронный ресурс] // brest-fortress. – Режим доступа: <https://brest-fortress.by/>. – Дата доступа: 15.05.2025.
27. Методические рекомендации по определению доступности объектов и адаптации услуг, предоставляемых населению, с учетом особых потребностей инвалидов [Электронный ресурс] // osipovich.gov. – Режим доступа: [1155-vn-01032018-Metodrekomendatsii-50.pdf](https://osipovich.gov.by/1155-vn-01032018-Metodrekomendatsii-50.pdf). – Дата доступа: 15.05.2025.
28. Музеи [Электронный ресурс] // Президент Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://president.gov.by/ru/belarus/social/culture/muzei>. – Дата доступа: 15.05.2025.
29. Музей «Страна мини» [Электронный ресурс] // izi.travel. – Режим доступа: <https://izi.travel/ru/browse/5d4cf4e4-44c6-4017-820f-d1497149b2d8/ru>. – Дата доступа: 15.05.2025.
30. Музей денег Groshi [Электронный ресурс] // mgroshi. – Режим доступа: <https://mgroshi.by/contacts>. – Дата доступа: 15.05.2025.
31. Музей истории пивоварения «Аливария» [Электронный ресурс] // alivariamuseum. – Режим доступа: <https://alivariamuseum.by/>. – Дата доступа: 15.05.2025.
32. Музей миниатюр «Страна мини» [Электронный ресурс] // belarusmini. – Режим доступа: <https://belarusmini.by/>. – Дата доступа: 15.05.2025.
33. Музейная инклюзия — это портал в будущее, где люди будут сопереживать друг другу [Электронный ресурс] // The Art Newspaper Russia. – Режим доступа: <https://www.theartnewspaper.ru/posts/20220513-gvwo/>. – Дата доступа: 15.05.2025.

34. Национальный историко-культурный музей-заповедник «Несвиж» [Электронный ресурс] // niasvizh. – Режим доступа: <https://niasvizh.by/>. – Дата доступа: 15.05.2025.
35. Об утверждении Национального плана действий по реализации в Республике Беларусь положений Конвенции о правах инвалидов на 2017–2025 годы [Электронный ресурс] // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C21700451>. – Дата доступа: 15.05.2025.
36. Образовательно-информационный портал для детей и молодёжи с нарушением слуха и всех неравнодушных «DEAFRIEND» [Электронный ресурс] // Электронная библиотека БГПУ. – Режим доступа: <http://elib.bspu.by/handle/doc/24605>. – Дата доступа: 15.05.2025.
37. Ожившие картины [Электронный ресурс] // Национальный художественный музей Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://artmuseum.by/ru/azhyushyia-kartciny>. – Дата доступа: 15.05.2025.
38. Организация доступной среды в учреждениях культуры [Электронный ресурс] // Электронная библиотека Белорусского государственного университета. – Режим доступа: <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/276747/1/34-37.pdf>. – Дата доступа: 15.05.2025.
39. Особенности работы с людьми, имеющими нарушения слуха [Электронный ресурс] // Всероссийское общество глухих. – Режим доступа: <https://xn--80abjdbbtcaqn1aa9agv3m.xn--p1ai/images/Dokumenti/deaf.pdf>. – Дата доступа: 15.05.2025.
40. Официальный аккаунт [Электронный ресурс] // Музей «Аливария» в Instagram. – Режим доступа: https://www.instagram.com/alivaria_museum/reels/. – Дата доступа: 15.05.2025.
41. Посетителям с инвалидностью [Электронный ресурс] // Музей русского импрессионизма. – Режим доступа: https://www.rusimp.su/ru/guest#_5. – Дата доступа: 15.05.2025.
42. Посетителям с инвалидностью [Электронный ресурс] // Пушкинский музей. – Режим доступа: <https://pushkinmuseum.art/museum4all/index.php?lang=ru>. – Дата доступа: 15.05.2025.
43. Правила посещения [Электронный ресурс] // Парк Сула. – Режим доступа: <https://parksula.by/o-parke/pravila-poseshcheniya>. – Дата доступа: 15.05.2025.

44. Приказ Минкультуры России от 31.03.2017 N 443 [Электронный ресурс] // Кодификация.РФ. – Режим доступа: <https://rulaws.ru/acts/Prikaz-Minkultury-Rossii-ot-31.03.2017-N-443/>. – Дата доступа: 15.05.2025.
45. Свет [Электронный ресурс] // Благотворительный фонд «Свет». – Режим доступа: <https://fond-svet.ru/>. – Дата доступа: 15.05.2025.
46. Слабослышащие и неслышащие [Электронный ресурс] // НКО Эксперт. – Режим доступа: <https://nko-expert.ru/trained/lectures/lekcziya-7-slaboslyishashhie-i-neslyishashhie.html>. – Дата доступа: 15.05.2025.
47. Статистический обзор к Международному дню музеев [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_reviews/index_41739/. – Дата доступа: 15.05.2025.
48. Трофимова М.В. Инклюзивная среда музея как туристическая дестинация / М.В. Трофимова // Развитие инклюзивного туризма в Беларуси и мире: материалы междисциплинар. семинара. – Минск, 2022. – С. 42–46.
49. Цены [Электронный ресурс] // Гродненский государственный историко-археологический музей. – Режим доступа: <https://grodno-museum.by/ru/tseny/staryj-zamok/>. – Дата доступа: 15.05.2025.
50. Что изменится в регулировании деятельности экскурсоводов и гидов-переводчиков с 1 января 2023 года [Электронный ресурс] // Министерство спорта и туризма Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://www.mst.gov.by/en/kalendar-sobytij/20742-chto-izmenitsya-v-regulirovanii-deyatelnosti-ekskursovodov-i-gidov-perevodchikov-s-1-yanvarya-2023-goda.html>. – Дата доступа: 15.05.2025.
51. Accessibility [Electronic resource] // World Tourism Organization. – Mode of access: <https://www.unwto.org/accessibility>. – Date of access: 15.05.2025.
52. Braden Caroline Guest Accessibility/Special Needs Assistant The Henry Ford / Caroline Braden // Working Papers in Museum Studies: Number 12. – Michigan, 2016. – P. 15.
53. DeafSpace Guidelines [Electronic resource] // Gallaudet University. – Mode of access: <https://gallaudet.edu/campus-design-facilities/campus-design-and-planning/deafspace/>. – Date of access: 15.05.2025.
54. Smithsonian Guidelines for Accessible Exhibition Design [Electronic resource] // polytech. – Mode of access: <https://raznielyudis3.polytech.one/documents/Accessible-Exhibition-Design.pdf>. – Date of access: 15.05.2025.
55. UNWTO Recommendations on Accessible Information in Tourism [Electronic resource] // World Tourism Organization. – Mode of access: <https://webunwto.s3-eu-west-1.amazonaws.com/2019->

08/recommendationsaccesstourismforallenok.pdf. – Date of access: 15.05.2025.

56. What are the 7 principles of universal design? [Electronic resource] // Rethinking The Future. – Mode of access: <https://www.rethinkingthefuture.com/architectural-community/a7158-what-are-the-7-principles-of-universal-design/>. – Date of access: 15.05.2025.