

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ  
Кафедра международного туризма и гостеприимства

Шалыгина Валерия Сергеевна

**Развитие туризма в белорусско-российском  
приграничье: состояние и перспективы**

Дипломная работа

Научный руководитель:  
доктор исторических наук,  
профессор  
Гайдукевич Леонид Михайлович

Допущена к защите  
«6» июня \_\_\_\_ 2025 г.  
Заведующий кафедрой  
международного туризма и гостеприимства  
Кандидат исторических наук,  
доцент  
И. М. Авласенко

Минск, 2025

## ОГЛАВЛЕНИЕ

|                                                                                                     |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>ВВЕДЕНИЕ.....</b>                                                                                | <b>6</b>  |
| <b>ГЛАВА 1. ИНТЕГРАЦИЯ БЕЛАРУСИ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ<br/>КАК ОСНОВА СОТРУДНИЧЕСТВА .....</b>      | <b>9</b>  |
| 1.1 Нормативно-правовая основа развития интеграционного взаимодействия<br>Беларуси и России.....    | 9         |
| 1.2 Роль туризма в структуре гуманитарного сотрудничества государств.....                           | 19        |
| <b>ГЛАВА 2. АНАЛИЗ СТРАТЕГИЙ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОССИИ И<br/>БЕЛАРУСИ.....</b>                      | <b>24</b> |
| 2.1 Влияние туризма на экономику Беларуси и России .....                                            | 24        |
| 2.2 Развитие туризма между регионами России и Беларуси .....                                        | 34        |
| <b>ГЛАВА 3. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ПРИГРАНИЧНЫХ<br/>РЕГИОНАХ СОЮЗНОГО ГОСУДАРСТВА .....</b> | <b>46</b> |
| 3.1 Потенциал сотрудничества приграничных районов Беларуси и России .....                           | 46        |
| 3.2 Основные приоритеты развития приграничного туризма .....                                        | 48        |
| <b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....</b>                                                                             | <b>52</b> |
| <b>СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ .....</b>                                                       | <b>54</b> |

# РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

## 1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, реферата, введения, трех глав, заключения, 6 иллюстраций, 3 таблиц, списка использованной литературы. Общий объем работы составляет 58 страниц. Список использованной литературы включает 64 позиции и занимает 7 страниц.

## 2. Перечень ключевых слов

*СОЮЗНОЕ ГОСУДАРСТВО, ПРИГРАНИЧНЫЕ РЕГИОНЫ, МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО, РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ, МЕЖДУНАРОДНОЕ ПАРТНЕРСТВО, ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ, ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ.*

## 3. Содержание работы

*Объект исследования* – приграничные регионы Республики Беларуси и Российской Федерации.

*Предмет исследования* – процессы интеграции и сотрудничества в сфере туризма.

*Цель исследования* – анализ состояния и перспектив развития туризма в белорусско-российском приграничье и разработка рекомендаций по его эффективному развитию.

*Методы исследования.* Методы анализа и синтеза, сравнительный анализ, статистические методы.

*Полученные итоги и их новизна.* В ходе исследования проведен анализ текущего состояния развития приграничного туризма между Российской Федерацией и Республикой Беларусь, а также всесторонняя оценка влияния туризма на экономические системы обеих стран и специфики его развития в приграничных регионах. Новизна исследования заключается в комплексном подходе к изучению взаимодействия Беларуси и России в сфере туризма.

*Достоверность материалов и результатов дипломной работы.* Использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

*Рекомендации по использованию результатов работы.* Итоги работы могут быть использованы для продолжения исследования данной темы.

# РЭФЕРАТ ДЫПЛОМНАЙ ПРАЦЫ

## 1. Структура і аб'ём дыпломнай працы

Дыпломная праца складаецца з задання на дыпломную працу, зместа, рэферата, увядзення, трох частак, заключэння, 6 ілюстрацый, 3 табліц, спісу выкарыстанай літаратуры. Агульны аб'ём працы складае 58 старонак. Спіс выкарыстанай літаратуры ўключае 64 пазіцыі і займае 7 старонак.

## 2. Пералік ключавых слоў

*САЮЗНАЯ ДЗЯРЖАВА, ПРЫГРАНІЧНЫЯ РЭГІЁНЫ, МІЖДЗЯРЖАЎНАЕ СУПРАЦОЎНІЦТВА, РЭГІЯНАЛЬНАЕ РАЗВІЦЦЁ, МІЖНАРОДНАЕ ПАРТНЁРСТВА, ДЗЯРЖАЎНАЕ РЭГУЛЯВАННЕ, ЭКАНАМІЧНАЕ ЎЗАЕМАДЗЕЯННЕ*

## 3. Змест працы

*Аб'ект даследавання* – прыгранічныя рэгіёны Рэспублікі Беларусь і Расійскай Федэрацыі.

*Прадмет даследавання* – працэсы інтэграцыі і супрацоўніцтва ў сферы турызму.

*Мэта даследавання* – аналіз стану і перспектывы развіцця турызму ў беларуска-расійскім прыграніччы і распрацоўка рэкамендацый па яго эфектыўным развіцці.

*Метады даследавання.* Метады аналізу і сінтэзу, статыстычны аналіз, параўнальны метады.

*Атрыманыя вынікі і іх навізна.* У ходзе даследавання праведзены аналіз бягучага стану развіцця прыгранічнага турызму паміж Расійскай Федэрацыяй і Рэспублікай Беларусь, а таксама ўсебаковая ацэнка ўплыву турызму на эканамічныя сістэмы абедзвюх краін і спецыфікі яго развіцця ў прыгранічных рэгіёнах. Навізна даследавання заключаецца ў комплексным падыходзе да вывучэння ўзаемадзеяння Беларусі і Расіі ў сферы турызму.

*Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы.* Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай працы з'яўляюцца дакладнымі. Праца выканана самастойна.

*Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў працы.* Вынікі працы могуць быць выкарыстаны для працягу даследавання дадзенай тэмы.

# DIPLOMA WORK SUMMARY

## 1. The structure and volume of the work

The diploma work consists of the assignment for the thesis, table of contents, abstract, introduction, three chapters, conclusion, 6 illustrations, 3 tables, list of references. The total volume of the work is 58 pages. The list of references includes 64 items and occupies 7 pages.

## 2. List of keywords

UNION STATE, BORDER REGIONS, INTERSTATE COOPERATION, REGIONAL DEVELOPMENT, INTERNATIONAL PARTNERSHIP, STATE REGULATION, ECONOMIC INTERACTION

## 3. The content of the work

*The object of the research is the border regions of Belarus and Russia.*

*The subject of the research is the processes of integration and cooperation in the sphere of tourism.*

*The purpose of the study is to analyze the current state and prospects for the development of tourism in the Belarusian-Russian border area and to develop recommendations for its effective development.*

*Research methods.* Methods of analysis and synthesis, statistical analysis, comparative method.

*The results obtained and their novelty.* The study analyzes the current state of development of cross-border tourism between the Russian Federation and the Republic of Belarus, as well as a comprehensive assessment of the impact of tourism on the economic systems of both countries and the specifics of its development in the border regions. The novelty of the study lies in a comprehensive approach to studying the interaction between Belarus and Russia in the sphere of tourism.

*The reliability of the materials and results of the work.* The materials used and the results of the thesis are reliable. The work was done independently.

*Recommendations for the use of the results of the work.* The results of the work can be used to continue research on this topic.

## ВВЕДЕНИЕ

Туризм в современном мире играет важную роль в экономическом развитии стран, способствуя не только росту валового внутреннего продукта, но и созданию новых рабочих мест, развитию инфраструктуры и культурному обмену. В условиях глобализации и интеграции экономик, значимость туристической отрасли возрастает, так как она становится важным инструментом для укрепления международных связей и повышения конкурентоспособности государств на мировом рынке.

Беларусь и Россия, обладая богатыми культурными традициями, историческими памятниками и разнообразием природных ресурсов, имеют уникальные возможности для совместного развития туристической сферы. Союзное государство представляет собой уникальную платформу для реализации совместных туристических проектов, что может способствовать не только экономическому развитию, но и укреплению культурных и социальных связей между народами.

Актуальность темы исследования обусловлена необходимостью глубокого анализа состояния и динамики туристической отрасли в обеих странах, а также выработкой практических рекомендаций для ее дальнейшего развития. Результаты данной работы могут быть полезны как для государственных органов, так и для представителей туристического бизнеса, стремящихся к эффективному использованию потенциала туризма в условиях современных вызовов.

Отталкиваясь от актуальности темы, установим цель и задачи работы, а также определим его объект и предмет.

Целью исследования является анализ состояния и перспектив развития туризма в белорусско-российском приграничье, а также разработка рекомендаций по его эффективному развитию.

Для достижения этой цели необходимо решить ряд задач:

1. изучить нормативно-правовую основу интеграционного взаимодействия Беларуси и России;
2. определить роль туризма в структуре гуманитарного сотрудничества между государствами;
3. проанализировать влияние туризма на экономику обеих стран;
4. исследовать развитие туристических связей между регионами России и Беларуси;
5. оценить потенциал сотрудничества приграничных районов и выявить основные приоритеты развития приграничного туризма.

Объектом исследования являются приграничные регионы Беларуси и России.

Предметом исследования являются процессы интеграции и сотрудничества в сфере туризма.

Структура работы включает в себя введение, три главы, заключение и список использованной литературы.

В первой главе дипломной работы рассмотрены правовые основы интеграционного взаимодействия Республики Беларусь и Российской Федерации. Проанализирована нормативно-правовая база Союзного государства, включая Договор о создании Союзного государства (1999 г.), межправительственные соглашения и программные документы, регулирующие сотрудничество в различных сферах. Исследована роль туризма в системе гуманитарного сотрудничества двух стран, его вклад в укрепление межрегиональных связей и формирование общего культурно-туристического пространства.

Во второй главе проведен комплексный анализ влияния туристской отрасли на экономику Беларуси и России, включая оценку вклада в ВВП, занятость населения и развитие инфраструктуры. Особое внимание уделено сравнительному анализу туристских потоков между регионами двух стран, выявлены ключевые факторы, способствующие или препятствующие развитию приграничного туризма.

В третьей главе дана оценка современного состояния и перспектив развития приграничного туризма между Беларусью и Россией. Выявлен потенциал сотрудничества приграничных регионов через создание трансграничных туристических маршрутов. Определены основные приоритеты развития, включая

Методологическими основами исследования служат теории интеграции, регионального развития и туризма. В качестве методов исследования используются анализ и синтез, сравнительный анализ, статистические методы.

Научная новизна работы заключается в комплексном подходе к изучению взаимодействия Беларуси и России в сфере туризма.

Теоретическая значимость исследования заключается в расширении научных знаний о роли туризма в интеграционных процессах между странами, в возможности использовать результаты данного исследования при преподавании научных дисциплин, связанных с туризмом.

Практическая значимость работы проявляется в анализе перспектив развития сотрудничества в области туризма в приграничных районах Союзного государства.

# **ГЛАВА 1. ИНТЕГРАЦИЯ БЕЛАРУСИ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ КАК ОСНОВА СОТРУДНИЧЕСТВА**

## **1.1 Нормативно-правовая основа развития интеграционного взаимодействия Беларуси и России**

Развитие интеграционного взаимодействия между Республикой Беларусь и Российской Федерацией в сфере туризма происходит в контексте сотрудничества, которое осуществляется в рамках построения Союзного государства. В данном параграфе мы проанализируем многоуровневую нормативно-правовую базу, которая является основой для развития интеграционного взаимодействия Беларуси и России. Нормативно-правовая база включает в себя как международные договоры, так и национальные законодательства Российской Федерации и Республики Беларусь.

Анализ развития туризма в белорусско-российском приграничье требует всестороннего рассмотрения историко-правовых основ межгосударственного взаимодействия. Ключевым этапом в формировании этого сотрудничества стало подписание Договора между Российской Федерацией и Республикой Беларусь «Об образовании Сообщества России и Белоруссии» от 2 апреля 1996 года [8]. Этот документ, вступивший в силу 29 августа 1996 года, заложил фундамент для последующего углубления интеграционных процессов, оказав существенное влияние на развитие трансграничного туризма. В отличие от последующих договоренностей, фокусировавшихся на конкретных отраслях, Договор 1996 года носил комплексный характер, предусматривая создание глубоко интегрированного Сообщества, охватывающего политическую и экономическую сферы [6]. Формулировка о «глубокой интеграции» предполагала создание единого экономического пространства, устранение барьеров для свободной торговли, включая сферу услуг, к которой относится и туризм. Понимание «подъёма экономики» в контексте Договора предполагало создание благоприятных условий для развития всех отраслей, включая инфраструктуру, необходимую для развития туризма (транспорт, гостиничное хозяйство, рекреационные зоны). Целеполагание, связанное с «созданием равных условий для повышения уровня жизни народов и духовного развития личности», косвенно указывало на необходимость развития сферы туризма как фактора повышения качества жизни населения приграничных регионов.

Хотя Договор от 2 апреля 1996 года не содержал конкретных мер, направленных на развитие туризма, его общее направление на глубокую

интеграцию являлось важной предпосылкой для создания благоприятной правовой и экономической среды для последующего развития туристической индустрии в белорусско-российском приграничье. Его действие было прекращено в связи с вступлением в силу Договора о создании Союзного государства от 8 декабря 1999 года [11]. Названный документ является ключевым нормативно-правовым источником, формирующим ландшафт сотрудничества между государствами, согласования их политики в разных сферах, создания общего экономического пространства, согласование в области регулирования экономической политики. К таким сферам относится и туризм.

Рассмотрим определения туризма согласно законодательным документам обеих стран. В законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» [32] туризм определяется временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан либо лиц без гражданства (далее - лица) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания. Белорусское законодательство дает более общее определение туристической деятельности и понимает туризм как род деятельности юридических и физических лиц, связанной с организацией и осуществлением путешествий.

С точки зрения правового регулирования особенностью туризма является то, что практически все основные отрасли законодательства содержат нормативно-правовые акты, которые действуют не непосредственно, а благодаря нормам других отраслей права.

Интеграция туристических сфер России и Беларуси осуществляется по трем основным направлениям, характеризующимся различной степенью формализации и уровнем охвата [2]. Анализ показывает неоднородность правовой базы, что требует дальнейшего исследования для выявления эффективности каждого подхода.

Первое направление фокусируется на гармонизации законодательства в рамках Союзного государства. Количество подписанных документов в этой сфере затруднительно определить точно, поскольку Декрет от 4 ноября 2021 года №6 "Об Основных направлениях реализации положений Договора о создании Союзного государства на 2021–2023 годы" [9] и последующие пакеты союзных программ (28 отраслевых программ в 2021-2023 гг. и пакет на 2024-2026 гг.) представляют собой комплексные документы, включающие

в себя множество положений, затрагивающих различные аспекты туризма, но не сводящиеся к перечню отдельных подписанных соглашений. Практическое применение данного направления выражается в постепенном унификации правового поля, например, в сфере налогообложения туристических услуг или миграционного учета туристов.

Второе направление основывается на межправительственных соглашениях, направленных на создание условий для роста сотрудничества. Здесь также сложно указать точное число подписанных документов. Упоминание Соглашения стран СНГ от 23 декабря 1993 года, рекомендательного законодательного акта Межпарламентской ассамблеи СНГ от 29 октября 1994 года [48] и Межгосударственной целевой программы от 14 февраля 1996 года [24] иллюстрирует наличие рамковых соглашений, которые, несмотря на свою значимость, не предоставляют полную картину количества конкретных правовых актов, регулирующих практические аспекты туристского сотрудничества. В качестве примера можно привести Соглашение между Правительством РФ и Правительством Таджикистана от 17 апреля 2019 года [47], которое служит иллюстрацией того, как межправительственные соглашения могут способствовать развитию туризма.

Третье направление, основанное на договорах о сотрудничестве на региональном уровне, демонстрирует более конкретные цифры. Указано на заключение 86 соглашений между 77 российскими регионами и Беларусью, а также около 450 договоров между областями Беларуси, Минском и субъектами РФ, включая муниципальные образования. Эти соглашения обеспечивают практическую базу для развития туризма на местном уровне, включая сотрудничество в продвижении туристских маршрутов, обмен опытом и совместные проекты. Примеры включают Соглашение между Правительством РФ и Правительством Беларуси о научно-техническом и инновационном сотрудничестве от 27 марта 2023 года [46] и Соглашение между Правительством Беларуси и Администрацией Курской области от 29 сентября 2020 года [45].

Социальные условия сотрудничества между странами в области туризма содержатся в сформулированных в Концепции социального развития Союзного государства на 2011-2015 годы нормах. Данный документ был принят Высшим государственным советом Союзного государства 25 ноября 2011 года. При этом туризму уделяется особое внимание, в Концепции сказано, что туристический обмен между странами является залогом их культурного и социального сближения, формирования устойчивого дружественного образа страны-партнера по Союзному государству. Целью

деятельности в рамках Концепции в области туризма является создание условий для нарастания потока туристического обмена, повышение заинтересованности граждан обеих стран к увеличению объемов взаимного туризма, формирование туристического продукта, отвечающего целям и задачам Союзного государства и удовлетворяющего запросы граждан [1].

Формирование единого туристического пространства подразумевает устранение существующих барьеров, которые затрудняют культурное, социальное и экономическое взаимодействие между гражданами и субъектами экономики обеих стран. Многоуровневость взаимодействий, предусмотренная концепцией, предполагает активизацию не только межгосударственных, но и региональных и местных связей. Это важно для формирования туристических маршрутов, которые охватывают как крупные города, так и малые населённые пункты, что позволяет развивать местные экономики и сохранять культурное наследие. Участие различных уровней власти и организаций в разработке и реализации туристических программ может обеспечить более широкий спектр предложений для туристов и повысить конкурентоспособность региона.

Приоритетные цели концепции направлены на создание единого правового и экономического пространства в сфере туризма. Это включает в себя необходимость выработки общих стандартов для субъектов хозяйствования, что может привести к повышению качества предоставляемых услуг. В 2024 году акцент на развитие трансграничных маршрутов подчеркивает необходимость создания интегрированных туристических продуктов, которые будут включать в себя как исторические, так и природные достопримечательности.

Отсутствие скоординированной стратегии развития сдерживало полную реализацию этого потенциала. Подписание в ноябре 2023 года дорожной карты по сотрудничеству в сфере туризма между Республикой Беларусь и Российской Федерацией стало важным шагом на пути к преодолению этих ограничений. Данный документ, представляющий собой план практических мероприятий на 2023-2024 годы, ориентирован на создание синергетического эффекта за счет интеграции маркетинговых усилий и разработки совместных туристических продуктов [49].

Центральным элементом дорожной карты является формирование единой маркетинговой стратегии. Это предполагает не только совместное продвижение туристических дестинаций на внешних рынках, но и создание унифицированных информационных материалов, стандартизацию услуг и разработку единых брендов, что повысит узнаваемость и привлекательность

белорусско-российского туристического пространства в целом. Создание совместных туристических маршрутов, учитывающих географическую близость и взаимодополняемость туристических ресурсов двух стран, является ключевым инструментом для увеличения туристического потока.

Формирование межведомственной рабочей группы по туризму в рамках Союзного государства играет ключевую роль в координации действий различных ведомств обеих стран, обеспечивая эффективное взаимодействие и синхронизацию усилий по реализации дорожной карты. В свою очередь, реализация мер по снижению финансовых гарантий российских туроператоров на белорусском направлении способствует снижению рисков для бизнеса и стимулирует привлечение инвестиций в развитие туризма в регионе.

Внедрение нулевого НДС на туры внутри Союзного государства – это значимый финансовый стимул, способствующий повышению конкурентоспособности туристического продукта и росту внутреннего туризма. Создание туристско-информационного центра Союзного государства обеспечит централизованный доступ к информации о туристических услугах и маршрутах, повысив уровень удовлетворенности туристов и упростив процесс планирования путешествий.

Рассмотрим более подробно документы, составляющие базу нормативно-правового регулирования интеграции в туризме.

Соглашение о сотрудничестве в области туризма между Правительством Республики Беларусь и Правительством Российской Федерации от 25 января 2025 года определяет общие принципы сотрудничества, включая обмен информацией, совместное продвижение туристских продуктов, разработку совместных туристских программ и проектов, согласованную политику в области регулирования туристической деятельности. Соглашение предусматривает создание совместной рабочей группы, занимающейся мониторингом и координацией деятельности в рамках развития интеграции в области туризма: так, в частности, благодаря туризму предполагается познакомить граждан с достижениями обеих стран, а в преддверье 80-летней годовщины победы в Великой отечественной войне актуализировать важность сотрудничества России и Беларуси.

Однако сотрудничество в области туризма на региональном уровне начало осуществляться еще раньше. Уже в феврале 2023 года в рамках проекта «Россия — Беларусь: крепкое партнёрство» были подписаны протоколы о намерениях сотрудничества между некоторыми регионами России и Беларуси в сфере туризма [25]:

— Зеленоградский муниципальный округ и Зельвенский райисполком;

— Светлогорский городской округ и Новогрудский райисполком.

В апреле 2023 года Национальное агентство по туризму Беларуси в рамках выставки «Отдых-2023» подписало соглашения о сотрудничестве с регионами Российской Федерации [29]:

— Департамент предпринимательства и торговли Воронежской области;

— Информационно-туристский центр Республики Карелия;

— Министерство спорта и туризма Республики Марий Эл;

— Агентство туризма и продвижения Тюменской области;

— Агентство гостеприимства Нижегородской области.

С точки зрения влияния на туристическую сферу деятельности создание Союзного государства характеризуется несколькими позитивными моментами [31]:

— формирование нормативно-правовых условий для свободного передвижения граждан по территории всего Союзного государства, что является главным и необходимым условием для интенсивного наращивания объема туристического обмена между странами;

— укрепление экономического положения стран благодаря туристическому обмену и продаже туристических услуг;

— создание и реализация научно-исследовательских и образовательных программ в области развития туристической деятельности и сотрудничества;

— проведение согласованной политики в отношении с Всемирной туристской организацией ООН (ЮНВТО), а также национальными туристическими администрациями других стран.

На данный момент наблюдается дальнейшее сближение стран и укрепления сотрудничества между ними в сфере туризма. В частности, ведётся работа по созданию единого информационно-туристического центра, благодаря которому возможно будет координировать регулирование в сфере туризма между двумя странами.

Важность сотрудничества стран в области интеграции туристической сферы деятельности обосновывается высоким объемом туристического обмена между Россией и Беларусью. По предварительной оценке, председателя правления Республиканского союза туристической индустрии Филиппа Гулого, в 2024 году объём туристического обмена между Беларусью и Россией составил 5–6 млн человек. Средняя загрузка рейсов между

странами достигла 88%. Только в январе–ноябре 2024 года поездами между Россией и Беларусью воспользовались более 3 млн пассажиров, что на 23% больше по сравнению с аналогичным периодом 2023 года. При этом более 80% гостей белорусских отелей составляли граждане России [61].

**Рисунок 1.1 – Структура туристско-рекреационных ресурсов российско-белорусского приграничья за 2023 г. [56]**

| Объекты<br>Область | Достопримечательности |       | Музеи |       | Памятники |       | Парки |       | Религиозные объекты |       | Всего |       |
|--------------------|-----------------------|-------|-------|-------|-----------|-------|-------|-------|---------------------|-------|-------|-------|
|                    | ед.                   | %     | ед.   | %     | ед.       | %     | ед.   | %     | ед.                 | %     | ед.   | %     |
| Брянская           | 17                    | 8,6   | 17    | 11,5  | 36        | 17,6  | 22    | 16,9  | 26                  | 11,4  | 118   | 13,0  |
| Псковская          | 53                    | 26,8  | 32    | 21,6  | 28        | 13,7  | 16    | 12,3  | 63                  | 27,6  | 192   | 21,1  |
| Смоленская         | 43                    | 21,7  | 30    | 20,3  | 53        | 26,0  | 23    | 17,7  | 30                  | 13,2  | 179   | 19,7  |
| Витебская          | 36                    | 18,2  | 35    | 23,6  | 36        | 17,6  | 23    | 17,7  | 47                  | 20,6  | 177   | 19,5  |
| Гомельская         | 23                    | 11,6  | 18    | 12,2  | 24        | 11,8  | 23    | 17,7  | 26                  | 11,4  | 114   | 12,6  |
| Могилевская        | 26                    | 13,1  | 16    | 10,8  | 27        | 13,2  | 23    | 17,7  | 36                  | 15,8  | 128   | 14,1  |
| Всего              | 198                   | 100,0 | 148   | 100,0 | 204       | 100,0 | 130   | 100,0 | 228                 | 100,0 | 908   | 100,0 |

Представленная ниже таблица демонстрирует динамику туристического потока между Россией и Беларусью за период с 2015 по 2024 год. Для построения модели использовался метод экспоненциального сглаживания с учетом сезонности, с поправкой на заявленные темпы роста в 30-50% в последние годы и корректировкой на возможные колебания, связанные с макроэкономическими факторами и геополитической ситуацией.

**Таблица 1.1 – Объем туристического обмена между РБ и РФ**

| Год  | Прибытие в Беларусь из России (тыс. чел.) | Отъезд из Беларуси в Россию (тыс. чел.) | Общий объем туристического обмена (тыс. чел.) | Среднегодовой темп роста (%) | Загрузка авиарейсов (%) | Загрузка железнодорожного сообщения (%) | Средняя стоимость поездки (усл. ед.) |
|------|-------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------|------------------------------|-------------------------|-----------------------------------------|--------------------------------------|
| 2015 | 2500                                      | 2200                                    | 4700                                          | -                            | 75                      | 70                                      | 150                                  |
| 2016 | 2750                                      | 2420                                    | 5170                                          | 10,2                         | 78                      | 73                                      | 155                                  |
| 2017 | 3025                                      | 2662                                    | 5687                                          | 10,0                         | 80                      | 76                                      | 160                                  |
| 2018 | 3328                                      | 2930                                    | 6258                                          | 10,1                         | 82                      | 78                                      | 165                                  |
| 2019 | 3661                                      | 3227                                    | 6888                                          | 10,1                         | 84                      | 80                                      | 170                                  |
| 2020 | 3100                                      | 2750                                    | 5850                                          | -15,0                        | 70                      | 65                                      | 160                                  |
| 2021 | 3700                                      | 3300                                    | 7000                                          | 19,2                         | 75                      | 70                                      | 175                                  |
| 2022 | 4400                                      | 3960                                    | 8360                                          | 19,4                         | 80                      | 75                                      | 185                                  |

|    |      |      |       |      |    |    |     |
|----|------|------|-------|------|----|----|-----|
| 22 |      |      |       |      |    |    |     |
| 20 | 5200 | 4700 | 9900  | 18,4 | 85 | 80 | 195 |
| 23 |      |      |       |      |    |    |     |
| 20 | 5000 | 5000 | 10000 | 1,0  | 88 | 85 | 210 |
| 24 |      |      |       |      |    |    |     |

*Примечание: собственная разработка на основе источников [5050, 51, 54, 64]*

За последние десять лет динамика туристического обмена между Беларусью и Россией демонстрирует как периоды стабильного роста, так и резкие колебания, вызванные внешними факторами. В 2015 году общий объем поездок составлял 4,7 млн человек, но уже к 2019 году этот показатель вырос до 6,9 млн, увеличиваясь в среднем на 10% ежегодно. Такой рост свидетельствует о высокой взаимной заинтересованности граждан двух стран в туристических поездках, чему способствовали упрощенные правила пересечения границы и развитие транспортной инфраструктуры.

Однако в 2020 году, на фоне пандемии COVID-19, произошло резкое сокращение туристического потока на 15%, что привело к снижению общего объема до 5,9 млн человек. Загрузка авиарейсов и железнодорожного сообщения также сократилась, достигнув минимальных значений за весь анализируемый период.

Начиная с 2021 года, ситуация начала улучшаться: уже в 2022 году объем поездок превысил доковидный уровень, достигнув 8,4 млн человек, а в 2023 году приблизился к рекордным 9,9 млн. Этот рост сопровождался увеличением загрузки транспорта и постепенным ростом стоимости поездок, что указывает на восстановление спроса и адаптацию туристического рынка к новым условиям.

В 2024 году общий объем туристического обмена впервые достиг 10 млн человек, однако темп роста замедлился до 1%, что может свидетельствовать о насыщении рынка или влиянии экономических факторов.

**Рисунок 1.2 – Динамика общего объема туристического обмена 2015-2024 [25]**



Снижение 2020 года обусловлено мероприятиями, связанными с борьбой с распространением пандемии COVID-19. На рисунке 1.2 видно динамику общего объема туристического обмена. В России объем туристского потока снизился за 2020 г. примерно в 3,5 раза, а в Республике Беларусь — в 3,3 раза [7].

Современные исследования интеграционных процессов между Республикой Беларусь и Российской Федерацией в сфере туризма представляют собой многослойный научный дискурс, включающий правовые, экономические, политические и социокультурные аспекты. Данный анализ охватывает работы ученых из Беларуси и России, выявляя как консенсусные позиции, так и принципиальные различия в подходах к изучению данной проблематики.

Политико-правовые аспекты интеграции нашли отражение в работах Кузьмина В. [21] и Снапковского В. [43]. Кузьмин анализирует роль Дмитрия Медведева в развитии содружества, подчеркивая значение институциональных механизмов интеграции. Снапковский рассматривает динамику белорусско-российских отношений на рубеже 1990–2000-х годов, отмечая как достижения (создание Союзного государства), так и сохраняющиеся разногласия, особенно в экономической сфере.

Правовые и геополитические аспекты интеграции подробно исследованы Щепелиным В. П. [60] и Бородиным П. П. [5]. Щепелин изучает гармонизацию конкурентного законодательства как фактор углубления экономического сотрудничества, в то время как Бородин в своей диссертации анализирует геополитический потенциал Союзного государства, подчеркивая его роль в евразийской интеграции.

Экономическая составляющая интеграции рассматривается в работах Залесского Б. Л. [14] и Бахловой О. В. [3]. Залесский изучает роль технологий и инноваций в межрегиональном сотрудничестве, предлагая информационно-интеграционные проекты для развития ЕАЭС. Бахлова и Слугина анализируют специфику межрегионального взаимодействия, отмечая важность информационного сопровождения интеграционных процессов.

Более широкий контекст евразийской интеграции представлен в исследованиях Хейфеца Б. А. [55] и Котлярова И. [19]. Хейфец указывает на необходимость модернизации экономических механизмов ЕАЭС, а Котляров исследует восприятие евразийской интеграции в общественном сознании, используя социологические методы.

Культурная интеграция анализируется в работах Мануиловой П. В. [23] и Ефимович Е. В. [13]. Мануилова рассматривает сотрудничество в сфере

культуры как важный элемент союзного строительства, в то время как Ефимович и Павлова выделяют ключевые направления культурного взаимодействия на современном этапе.

Межкультурные аспекты интеграции и туризма исследованы Пивоваровой Н. В. [38], которая изучает влияние туризма на межкультурную интеграцию, отмечая его роль в укреплении связей на постсоветском пространстве. В отличие от других авторов, она рассматривает проблему в более широком региональном контексте, включая Центральную Азию.

Сравнительный анализ интеграционных процессов в разных регионах представлен в работе Осмоналиевой Ч. К. [34], которая исследует проблемы интеграции стран Центральной Азии. Ее работа показывает, что, несмотря на различия в политических и экономических условиях, интеграционные процессы сталкиваются с похожими вызовами, такими как бюрократические барьеры и различия в законодательстве.

Сравнительный анализ методологических подходов выявляет существенные различия в исследовательских парадигмах. Белорусские ученые преимущественно используют:

- нормативно-правовой анализ
- тематическое исследование конкретных приграничных регионов
- социологические опросы участников туристического рынка

Российские исследователи чаще применяют:

- экономико-математическое моделирование
- статистический анализ больших данных
- институциональный анализ

Международные эксперты делают акцент на:

- сравнительных политических исследованиях
- теории международных отношений
- кросс-культурном анализе

Концептуальные расхождения проявляются в оценке ключевых факторов интеграции. Если белорусские ученые подчеркивают важность правовой гармонизации, то российские исследователи акцентируют роль экономических механизмов. Международные эксперты рассматривают политические аспекты как определяющие.

Области научного консенсуса включают:

1. Признание высокого потенциала дальнейшей интеграции (оценивается исследователями в +25-40% роста туристических потоков)
2. Необходимость создания единого информационного пространства
3. Важность развития инфраструктуры приграничных регионов

#### 4. Потребность в согласованных маркетинговых стратегиях

Перспективные направления исследований, по мнению анализируемых авторов, включают:

- разработку интегральных показателей эффективности сотрудничества
- изучение влияния цифровизации на трансграничный туризм
- анализ новых форм туристического сотрудничества (например, промышленного туризма)
- оценку эффектов от реализации совместных инфраструктурных проектов

Особую ценность представляют работы, выполненные в рамках совместных белорусско-российских исследовательских проектов. Они позволяют выработать единые подходы к оценке туристического потенциала, изучить возможности создания трансграничных маршрутов и проанализировать барьеры в законодательстве. Особую ценность таким работам придает доступ к закрытым данным ведомств обеих стран и возможность сравнительного анализа лучших практик.

### **1.2 Роль туризма в структуре гуманитарного сотрудничества государств**

Туризм, выступая мощным инструментом мягкой силы, занимает все более значимое место в структуре гуманитарного сотрудничества Беларуси и России. Туризм невозможно свести исключительно к экономическим факторам, т.к. туристический обмен между странами является важным инструментом для укрепления дружбы и взаимопонимания между гражданами стран, способствует культурному обогащению. В данном параграфе рассмотрим основные аспекты гуманитарного сотрудничества в рамках туристической деятельности.

**Рисунок 1.3 – Цели и задачи сотрудничества Беларуси и России в области туризма [58]**



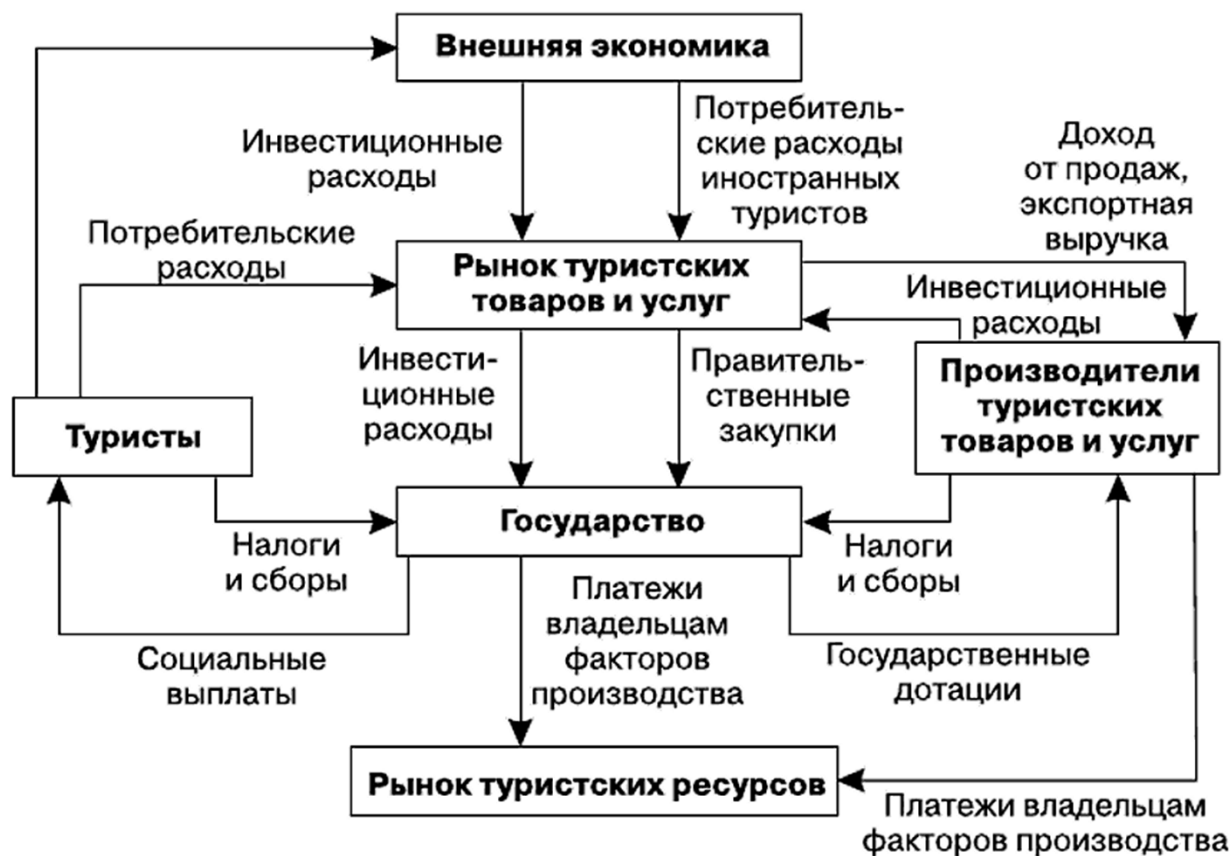
Подтверждение важности сотрудничества в области туризма может служить Концепция гуманитарной политики Российской Федерации за рубежом, которая была подписана президентом страны В.В. Путиным 5 сентября 2002 года. В этом документе развитие международного сотрудничества в области туризма определяется одной из задач внешней гуманитарной политики государства. В рамках целевой задачи реализуется (см. рис. 1.3) проработка юридических и социально-экономических аспектов сотрудничества в области развития туризма.

Туристическая деятельность тесно связана с процессом межкультурной коммуникации, во время туристического путешествия люди стремятся контактировать с местным населением, знакомиться с национальной культурой посещаемых стран. Это имеет важное гуманитарное следствие в виде увеличения уровня сотрудничества между странами, развитию межкультурного диалога. Создание благоприятных условий для развития туризма может способствовать построению позитивного образа страны на международной арене, выступая как инструмент мягкой силы, увеличивающий позиции государства на международном уровне.

В контексте Союзного государства политики в области туризма также является инструментом внутренней политики, формирование туристического продукта, связанного с посещением общих исторических мест, формирует определенную картину исторического прошлого обеих стран, легитимирует через опору на исторический опыт ту или иную современную политику названных государств. Например, опора на опыт победы во время Великой отечественной войны позволяет сблизить граждан России и Беларуси, сформировать условия и для политического сближения стран в рамках построения Союзного государства [22].

При этом сближение России и Беларуси в рамках Союзного государства формирует и общее экономическое пространство, которое, тем не менее, не может быть рассмотрено исключительно на экономическом уровне. Туристический рынок стимулирует развитие туристической инфраструктуры, к которой относится поддержка музеев, исторических памятников, театров и прочих объектов гуманитарного наследия. Реставрация исторических мест, создание новых музеев и улучшение инфраструктуры – все это финансируется, частично, за счёт доходов от туристической отрасли, тем самым сохраняя и популяризируя культурное наследие обоих государств.

**Рисунок 1.4 Структура рынка туристических услуг [18]**



На рисунке 1.4 изображена структура рынка туристических услуг, которая свойственна как для туристического рынка Республики Беларусь, так и для туристического рынка Российской Федерации.

Кроме того, развитие туристического обмена позволяет экономически стимулировать развитие смежных областей, преимущественно, связанных с обслуживанием запросов туристов. К ним относятся гостиничный сектор, транспорт, сфера слугу и развлечений. Это создаёт новые рабочие места, повышает уровень жизни населения в регионах, задействованных в туризме, что в свою очередь положительно сказывается на социально-экономическом благополучии и гармонизации социальных взаимоотношений.

Усиление гуманитарного сотрудничества между Россией и Беларусью оказывает непосредственное влияние на развитие трансграничного туризма [44]. В частности, создание российско-белорусской исторической комиссии в начале 2024 года способствует гармонизации исторических нарративов, что, в свою очередь, может стать основой для разработки новых туристических маршрутов, ориентированных на совместное историческое наследие. Проведение памятных мероприятий, таких как мероприятия, посвященные Победе в Великой Отечественной войне (включая 80-летие прорыва блокады Ленинграда, юбилей победы в Сталинградской битве и освобождение территории Беларуси), организованные при участии Посольства России в Беларуси в 2023-2024 годах, также способствуют формированию позитивного образа соседней страны и стимулируют повышение туристской привлекательности. Данные мероприятия формируют основу для создания межгосударственных памятных и исторических туристических маршрутов, потенциал которых требует дальнейшего исследования и оценки с точки зрения экономической эффективности и туристической привлекательности.

Планы по увеличению числа железнодорожных рейсов между Москвой и Минском, включая запуск дополнительного поезда "Ласточка" и повышение частоты курсирования других маршрутов, представляют собой важный компонент развития транспортной инфраструктуры и способствуют увеличению туристических потоков.

Таким образом, гуманитарное значение туризма проявляется в нескольких ключевых аспектах:

— он способствует расширению культурного обмена, посещение музеев, исторических памятников, участие в культурных мероприятиях, знакомство с традиционной кухней и народными промыслами обеих стран

способствуют формированию более глубокого понимания культурного многообразия Беларуси и России;

— туризм способствует развитию образовательных программ и обмену опытом между учебными заведениями, специализирующимися в сфере туризма и гостеприимства;

— туризм играет важную роль в поддержании межрегиональных связей, способствует укреплению экономических и социальных связей между населением соседних областей и городов.

В целом, туризм в рамках белорусско-российского гуманитарного сотрудничества действует как катализатор взаимопонимания и укрепления дружественных отношений между народами двух стран. Его потенциал далеко не исчерпан, а дальнейшее развитие требует координированных усилий правительств обеих стран, бизнеса и гражданского общества. Систематический мониторинг туристических потоков, совершенствование инфраструктуры, разработка современных туристических продуктов и проведение целенаправленных информационных кампаний являются ключевыми факторами для реализации полного потенциала туризма в контексте гуманитарного сотрудничества Беларуси и России.

### **Выводы по первой главе:**

1. Важность сотрудничества стран в области интеграции туристической сферы деятельности обосновывается высоким объемом туристического обмена между Россией и Беларусью. По предварительной оценке председателя правления Республиканского союза туристической индустрии Филиппа Гулого, в 2024 году объем туристического обмена между Беларусью и Россией составил 5–6 млн человек. Средняя загрузка рейсов между странами достигла 88%. Только в январе–ноябре 2024 года поездами между Россией и Беларусью воспользовались более 3 млн пассажиров, что на 23% больше по сравнению с аналогичным периодом 2023 года.

2. Снижение 2020 года обусловлено мероприятиями, связанными с борьбой с распространением пандемии COVID-19. В России объем туристского потока снизился за 2020 г. примерно в 3,5 раза, а в Республике Беларусь — в 3,3 раза.

3. Туризм в рамках белорусско-российского гуманитарного сотрудничества действует как катализатор взаимопонимания и укрепления дружественных отношений между народами двух стран.

## ГЛАВА 2. АНАЛИЗ СТРАТЕГИЙ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОССИИ И БЕЛАРУСИ

### 2.1 Влияние туризма на экономику Беларуси и России

Туризм является одной из наиболее стремительно развивающихся отраслей экономики. Он оказывает влияние на финансовое состояние страны и качество жизни граждан. Туризм способствует созданию рабочих мест в различных секторах, таких как гостиничный бизнес, рестораны, транспорт и развлечение. Это способствует не только улучшению экономической ситуации, но и социальной стабильности.

Развитие туристической инфраструктуры требует значительных инвестиций. Эти вложения ведут к улучшению качества предлагаемых услуг, что положительно сказывается не только на туристах, но и на местных жителях.

Кроме того, туризм приносит значительные доходы в бюджет страны через налоги и сборы. Эти средства могут быть использованы для финансирования общественных услуг, таких как образование и здравоохранение.

Однако несмотря на множество положительных эффектов, туризм также является причиной ряда негативных последствий. Массовый туризм может приводить к экологическим проблемам, социальным изменениям и экономической зависимости от внешних факторов.

В данной главе будет проведен анализ влияния туризма на экономику Беларуси и России, рассмотрены как положительные, так и отрицательные аспекты этого влияния.

Анализ влияния туризма на экономику Республики Беларусь в 2023-2024 [51] годах демонстрирует неоднородную динамику. В 2023 году вклад сектора услуг по временному проживанию и питанию в ВВП составил 2 175,5 млн рублей, что свидетельствует о значительном спросе, обусловленном как внутренним, так и внешним туризмом. Общая стоимость оплаченных туров внутри страны в 2024 году достигла 1,54 млрд рублей, а выручка от оказания туристических услуг составила 1,1 млрд рублей, что приносит 91,5 млн рублей прибыли субъектам туристического рынка. Несмотря на значительные доходы, необходимо отметить снижение показателей по сравнению с косвенными оценками 2023 года, базирующимися на объеме услуг по проживанию и питанию.

Динамика туристических потоков также характеризуется противоречивыми тенденциями. Внутренний туризм остается

преобладающим: в 2023 году было совершено 1,8 млн поездок, в то время как в 2024 году число участников организованных туров внутри страны достигло 1,7 млн человек, а количество однодневных поездок (экскурсий) — 1,6 млн человек. Общее число туристов в Беларуси в 2024 году составило 882 тыс. человек, а число экскурсантов — 1,8 млн, что демонстрирует рост организованного туризма. Однако, количество выехавших за границу организованных туристов и экскурсантов в 2024 году достигло 618 тыс., что свидетельствует о росте выездного туризма. Количество иностранных туристов и экскурсантов, посетивших Беларусь в 2024 году, составило 366,7 тыс. человек. Следует отметить, что эти данные отражают только организованный туризм, и реальные показатели могут быть значительно выше [40].

Анализ данных по объектам размещения указывает на рост использования гостиничных услуг: 2,5 млн человек в 2024 году, из которых 1,3 млн – граждане Беларуси [50]. Санаторно-курортные и оздоровительные организации обслужили 1,1 млн человек (882 тыс. – граждане Беларуси). Сектор агроэкотуризма демонстрирует устойчивый рост: 1408 единиц в 2024 году, обслуживших 427,6 тыс. человек (413,6 тыс. – граждане Беларуси).

Экспорт туристических услуг в 2024 году ожидается на уровне 270 млн долларов США. В целом, динамика развития туристического сектора Беларуси в 2024 году характеризуется противоречивыми тенденциями: рост некоторых сегментов (организованный внутренний туризм, агроэкотуризм, экспорт услуг) сочетается со снижением других показателей (общая выручка от туруслуг по сравнению с косвенными оценками 2023 года) [42].

В последние 3 года значительная доля поездок приходится именно на внутренний туризм, а конкретно за 2023 год было совершено 19,8 миллионов поездок. Чаще всего для внутренних поездок белорусы выбирали Брестскую и Витебскую области, а также город Минск.

Сектор творчества, спорта, развлечений и отдыха составил 2 171,7 млн рублей [30]. Это свидетельствует о том, что Беларусь активно развивает свою культурную и развлекательную инфраструктуру, что, в свою очередь, способствует росту туристической привлекательности страны.

Суммарный вклад указанных сегментов в ВВП составляет 4 347,2 млн рублей [51]. Это подчеркивает значимость туристической отрасли для экономики Беларуси и ее потенциал для дальнейшего развития. Учитывая, что туризм способствует не только прямым доходам от услуг, но и развитию смежных отраслей, таких как транспорт, торговля и культура, его влияние на экономику страны выходит за рамки простых финансовых показателей.

Ключевым фактором успешного развития туризма является разнообразная и высококачественная туристическая инфраструктура, которая полностью отвечает всем потребностям туристов и экскурсантов.

В мае 2023 года Институтом социологии НАН Беларуси был проведен опрос касательно качества туристической инфраструктуры.

**Рисунок 2.1 – Оценка туристической инфраструктуры Республики**



### Беларусь [16]

Согласно данным исследования, респонденты отмечают благоприятное развитие туристической инфраструктуры в стране. Жители республики высоко оценивают привлекательность таких достопримечательностей, как музеи и архитектурные памятники. Максимальный балл выставили 41,4% опрошенных.

В то время как в 2021 и 2022 большая часть респондентов отмечали необходимость реставрации и восстановления культурно-исторических памятников и развитие рекреационной инфраструктуры городов. Можно проследить положительную тенденцию в этом направлении.

Мнения о развитии спортивно-оздоровительного сервиса оказались более неоднозначными: 28,8% респондентов не смогли оценить эту сферу. Высокие оценки (отлично и хорошо) выставили 34,8% и 27,2% соответственно.

Значительно ниже были оценены информация о туристических услугах, транспортная инфраструктура и наличие точек питания. 35,8% опрашиваемых не смогли оценить условия проживания в гостиницах и

хостелах. Это может быть связано с тем, что, путешествуя внутри страны, белорусы либо останавливаются у друзей и знакомых, либо выбирают однодневные поездки.

Согласно данным опроса института социологии каждый второй белорус ежегодно путешествует по стране.

Для привлечения иностранных посетителей в кризисный период для туристической сферы был принят ряд мер. С 27 июля 2018 г. вступил в силу Указ Президента Республики Беларусь, согласно которому граждане 74 государств могут въехать и выехать из Республики Беларусь в безвизовом режиме на срок до 30 суток через пункт пропуска через Государственную границу Республики Беларусь Национальный аэропорт Минск.

Также существовали две отдельные безвизовые зоны туристско-рекреационная зона "Брест" и парк "Августовский канал". С 10 ноября 2019 года они объединены в одну: "Брест - Гродно". Это стало возможным благодаря принятию Указа Президента Республики Беларусь от 7 августа 2019 года № 300 "Об установлении безвизового порядка въезда и выезда иностранных граждан"[26].

По сравнению с 2022 годом въездной туристический поток увеличился на 15,4% (2022 - 4 920,5; 2023 - 5 678,4) [6161]. Более 1,6 миллионов иностранных туристов посетили Беларусь в 2023 году. Превалируют граждане Российской Федерации, они составили 750 тысяч человек. В эту статистику входят иностранцы, приехавшие в Беларусь через аэропорт и наземные границы, включая безвиз.

Также увеличилось количество туристов, воспользовавшихся услугами организаций, осуществляющих туристическую деятельность (2 493,5 тыс. чел. в 2023). Что почти в три раза превышает данный показатель в 2020 году.

Стоимость туров, оплаченных туристами и экскурсантами в 2023 году, составила 1 402,1 млн. руб. И по сравнению с предыдущими периодами данный показатель значительно вырос.

Объем экспорта туристических услуг в Беларуси за 2023 год, предварительно, составил \$200 млн. По темпу роста страна выигрывает в сравнении с 2022 годом, но по количественным показателям чуть не доходит. Экспорт туристических услуг за первое полугодие составил 147% к уровню 2022 года. Это позволило белорусскому туризму заработать почти 100 млн. долларов США [63].

За последние два года увеличилось количество средств размещения (2021 – 592, 2023 – 600). Выручка в 2023 году составила 350,3 млн руб. Можно сделать вывод, что растет потребность в размещении туристов.

Численность занятых в сфере туризма в 2023 году составила 187,8 тыс. человек или 4,5% к списочной численности занятых по экономике (в 2022 году – 189,8 тыс. человек или 4,5%) [35].

Наиболее популярными видами туризма являются: лечебно-оздоровительный, агро-эко и историко-культурный. Лечебно-оздоровительный туризм пользуется большим спросом как среди белорусов, так и иностранных туристов. Летом 2023 года 75 санаториев приняли 26 тыс. белорусов и 6 тыс. иностранцев.

На данный момент в Беларуси насчитывается 462 санаторно-курортных, оздоровительных организаций и других специализированных средств размещения. Средняя продолжительность путевки иностранного туриста на санаторно-курортное лечение составляет 12-14 дней для иностранцев и в рамках внутреннего туризма – 2-3 дня.

Посещают нашу страну также и для получения квалифицированной медицинской помощи. Наиболее востребованные направления в сфере медицинского туризма являются трансплантация, а также услуги в области онкологии, неврологии, нейрохирургии, стоматологии.

Выбирают белорусские клиники, потому что они выгодны по соотношению цена/качество. В год иностранцам делают около 20 тыс. операций, которые требуют длительного пребывания в Беларуси. Средний чек составляет около \$500 [64].

Что касается агро-эко туризма, то количество туристов этого направления увеличился на 20-25% по сравнению с 2022 годом. Численность туристов, обслуженных субъектами агро-экотуризма в 2023 году, составила 450,4 тысяч человек. На 1 января 2024 года в Беларуси действует 1,3 тысяч агроусадоб. Их количество сократилось, поскольку до 1 июля 2023 года по указу президента все агроусадьба должны были пройти перерегистрацию.

До момента принятия указа агро-эко усадьбы превратились в гостиницы, рестораны, поэтому многие люди продолжают работать, но уже не в формате агро-эко усадоб. За 2023 год за услуги, предоставляемые субъектами агро-эко туризма, был получен доход в размере 27,8 миллионов белорусских рублей.

С увеличением популярности байдарочных сплавов и велотуров нового уровня достиг активный туризм. Это подтверждается ростом числа компаний, предлагающих такие услуги. Промышленный туризм в Беларуси также находится на стадии нового развития: более 80 предприятий и организаций предлагают экскурсии на своих производствах.

Влияние туризма на экономику Беларуси на данный момент остается ограниченным, однако наблюдаются положительные тенденции, подтверждающие стремление отрасли к более значимому экономическому вкладу.

Развитие туристической инфраструктуры, продвижение уникального культурного и природного наследия страны, а также реализация национальных программ поддержки туризма постепенно способствуют увеличению доходов от этой сферы. Несмотря на то, что доля туризма в ВВП еще невелика, потенциал для его роста очевиден, особенно с учетом интеграции современных технологий, международного сотрудничества и устойчивого подхода к развитию.

Для России развитие туризма имеет особое значение, поскольку эта отрасль создает благоприятные условия для функционирования малого бизнеса, который может развиваться без значительных финансовых вложений. Кроме того, туризм перспективен для привлечения иностранных инвестиций в больших объемах и в короткие сроки. Туристическая деятельность также способствует развитию других секторов экономики, таких как строительство, торговля, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления и связь.

**Рисунок 2.2 Вклад туризма в экономику России в 2018-2023 гг [54]**

|                                                                                                                                             | 2018 г.   | 2019 г.   | 2020 г.   | 2021 г.   | 2022 г.*  | 2023 г.*  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Доля валовой добавленной стоимости туристической индустрии в валовом внутреннем продукте Российской Федерации (в основных текущих ценах, %) | 2,7       | 2,8       | 2,4       | 2,6       | 2,6       | 2,8       |
| Объем услуг туристических агентств, туроператоров и прочих услуг по бронированию и сопутствующих им услуг, млрд руб.                        | 172,1     | 179,8     | 91,9      | 149,8     | 217,6     | 285,9     |
| в % от общего объема платных услуг                                                                                                          | 1,7       | 1,7       | 1,0       | 1,3       | 1,7       | 1,9       |
| Объем услуг санаторно-курортных организаций, млрд руб.                                                                                      | 129,1     | 133,9     | 101,9     | 150,7     | 188,9     | 198,7     |
| в % от общего объема платных услуг                                                                                                          | 1,3       | 1,3       | 1,1       | 1,3       | 1,5       | 1,3       |
| Объем услуг гостиниц и аналогичных услуг по предоставлению временного жилья, млрд руб.                                                      | 255,7     | 247,7     | 183,4     | 284,5     | 350,2     | 428,9     |
| в % от общего объема платных услуг                                                                                                          | 2,6       | 2,4       | 2,0       | 2,5       | 2,7       | 2,8       |
| Экспорт услуг по статье «Поездки» <sup>1)</sup> , млрд долл. США                                                                            | 11,6      | 11,0      | 3,9       | 4,0       | 5,6       | 6,7       |
| в % от общего объема экспорта услуг                                                                                                         | 17,9      | 17,7      | 8,1       | 7,2       | 11,5      | 16,3      |
| Инвестиции в основной капитал <sup>2)3)</sup> , млрд руб.                                                                                   | 348,9     | 359,5     | 350,4     | 386,2     | 595,8     | 921,5     |
| в % от общего объема инвестиций по всем видам деятельности                                                                                  | 2,6       | 2,4       | 2,3       | 2,2       | 2,7       | 3,4       |
| Средняя численность работников <sup>2)3)</sup> , чел.                                                                                       | 1 166 350 | 1 179 697 | 1 146 426 | 1 161 860 | 1 137 170 | 1 060 390 |
| в % от средней численности работников по всем видам деятельности                                                                            | 3,5       | 3,6       | 3,4       | 3,4       | 3,4       | 3,1       |
| Среднемесячная начисленная заработная плата работников <sup>2)3)</sup> , руб.                                                               | 51 580,0  | 54 185,4  | 52 984,9  | 59 233,5  | 66 420,4  | 76 634,8  |
| в % к среднемесячной начисленной заработной плате работников по всем видам деятельности                                                     | 103,4     | 100,5     | 91,4      | 92,2      | 91,1      | 92,0      |

Прибыль туристической отрасли России в 2023 году демонстрировала значительный рост, более чем вдвое превысив показатели 2019 года. Доля ВДС туристической индустрии в ВВП оставалась относительно стабильной, варьируя в пределах 2,4-2,8%. В 2023 году страну посетило 3,8 млн иностранных туристов, что на 1 млн больше, чем в предшествующие

периоды, обеспечив приток в 3,5 млрд долларов. Динамика международного туризма в 2024 году характеризуется неоднозначными тенденциями. За первое полугодие 2024 года зафиксировано 584,6 тыс. иностранных туристов, что в три раза превышает показатель первого полугодия 2023 года, однако составляет лишь 13% от общего числа за весь 2023 год. Это свидетельствует о потенциальном замедлении темпов роста международного туризма во второй половине года.

Внутренний туристический поток продемонстрировал устойчивый рост. В 2023 году он достиг 152 млн человек, что на 32% больше, чем в 2019 году. Однако, данные за 2024 год указывают на ещё более значительный скачок [8]. По оценкам Российского союза туриндустрии, количество внутренних поездок составило около 96 млн, демонстрируя прирост на 25% по сравнению с 2023 годом и достигнув рекордного значения. Данные вице-премьера Д. Чернышенко указывают на схожую тенденцию – около 92 млн поездок. Анализ данных Ассоциации туроператоров России (АТОР) показывает, что организованный внутренний турпоток в 2024 году увеличился на 8% по сравнению с предыдущим годом. Географически, лидирующие позиции сохранили Краснодарский край (48% проданных туров, с лидерами Сочи, Анапой и Геленджиком), Кавказские Минеральные Воды (11%), Москва и Московская область (8,5%), Санкт-Петербург (7,5%) и Крым (6,5%). Рост внутреннего туризма сопровождался увеличением стоимости туристических услуг. Средний чек за проживание в отелях в 2024 году составил 5700 рублей за ночь (рост на 24% год к году), в апартаментах – 3700 рублей (+15%), а в гостевых домах – 3500 рублей (+18%). Стоимость авиаперелётов по России также выросла на 27%, достигнув в среднем 13 965 рублей.

Таким образом, 2024 год продемонстрировал рекордные показатели внутреннего туризма в России, значительно превышающие данные 2023 года. Несмотря на значительный рост внутреннего туризма, динамика международного туризма требует дополнительного анализа. Повышение стоимости проживания и авиаперелётов свидетельствует о росте инфляционного давления на туристическом рынке.

Согласно опросам, 60% россиян заранее планируют отпуск и намерены путешествовать в 2024 году. Большинство из них (90%) планируют поездки внутри страны. Наиболее популярными направлениями остаются Краснодарский край, Санкт-Петербург, Москва, Алтайский край и Крым [4].

Средние расходы россиян на отдых в 2024 году составляют 126 тыс. рублей. Наибольшие суммы на путешествия готовы потратить жители

Дальнего Востока (150 тыс. рублей), а наименьшие — жители Уральского федерального округа (104 тыс. рублей) [61].

По объему денежных средств, потраченных туристами, лидируют Краснодарский край, Московская область, Москва, Санкт-Петербург и Ленинградская область. В каждом из этих регионов туристические расходы превысили 100 млрд рублей. Примерно 23% от этой суммы приходится на кафе, услуги и развлечения. Общий объем денежных средств, потраченных туристами на поездки по России в 2023 году, составил 1,8 трлн рублей [40].

По данным Росстата, приведенных выше, средняя заработная плата увеличилась в 2023 году и составила чуть более 76 тысяч рублей. В то время как средняя заработная плата в целом по РФ составляет 86,3 тыс. руб. В туротрасли и в целом в сфере гостеприимства сохраняются довольно невысокие заработные платы.

Численность работников, занятых в сфере гостеприимства стабильно сокращается. На данный момент нехватка кадров в отрасли доходит до 40 %, что эквивалентно 400 тысячам человек. На рынке наблюдается значительный дефицит не только квалифицированных специалистов, но и сотрудников со средним образованием, а также линейного персонала. В настоящее время потребность работодателей в работниках на 30% превышает уровень, существовавший до кризиса.

Дефицит кадров в сфере туризма может достичь критического уровня уже в ближайшие шесть лет, когда в стране откроются новые отели и курортные зоны, в развитие которых сейчас активно инвестируют. Это влечет за собой снижение уровня качества обслуживания.

Финансирование развития туристической сферы в 2023 году оценивается в 800 млрд рублей. Большая часть средств была направлена на развитие инфраструктуры, так было введено 12,5 тысяч новых номеров. Туристическая отрасль столкнулась с дефицитом предложения качественных мест размещения, особенно в регионах. По программе субсидирования строительства модульных гостиниц было выделено еще 11 миллиардов рублей, на эти средства уже поддержано 18 тыс. номеров в 66 регионах и введено 4,5 тысячи [51].

В октябре 2022 года правкомиссией по региональному развитию по программе реструктуризации бюджетных кредитов были одобрены девять инвестпроектов в туризме. Объем инвестиций составил 38,6 млрд рублей. Всего таких проектов к началу 2023 года стало 49 на 152 млрд рублей, их реализация предполагает создание девяти тысяч рабочих мест [61].

Благодаря льготному кредитованию и зонтичным поручительствам Корпорации МСП в 2023 году предприниматели привлекли более 24 млрд рублей кредитных средств. Кроме того, гостиничный бизнес получает поддержку и по национальному проекту «Малое и среднее предпринимательство» [36].

Туризм в России оказывает значительное влияние на экономику страны, проявляя устойчивый рост и увеличивая внутренний туристический поток. С каждым годом доходы от туристических услуг растут, а ключевые регионы-лидеры, такие как Москва, Санкт-Петербург и Краснодарский край, активно способствуют формированию значительной доли туристического оборота. Однако развитие отрасли сталкивается с рядом проблем, включая недостаточную инфраструктуру в некоторых регионах, неравномерное распределение туристического потока и необходимость повышения качества обслуживания.

Несмотря на эти трудности, потенциал туризма в России остается высоким. Укрепление внутреннего туризма, диверсификация направлений и государственная поддержка отрасли могут не только увеличить её вклад в экономику, но и способствовать развитию регионов и улучшить общий уровень жизни населения.

Сравнение влияния туризма на экономику обеих стран дано в таблице 2.1. Все валютные показатели для Беларуси приведены в белорусских рублях (BYN), для России – в долларах США (USD). Для сопоставимости необходимо учитывать курсы валют на соответствующие периоды. Данные по России приведены на основе доступной информации, включающей оценки и приблизительные значения.

**Таблица 2.1 – Сравнительная таблица влияние туризма на экономику Республик Беларусь и Российской Федерации**

| Показатель                                     | Беларусь<br>(2023 г.) | Россия<br>(2023 г.) | Примечание                                                                                                         |
|------------------------------------------------|-----------------------|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Объем экспорта туристических услуг (млн. у.е.) | 300<br>(оценка)       | 1000<br>(оценка)    | Оценка основана на доле въездного туризма и средних расходах туриста.<br>Действительные значения могут отличаться. |
| Доля туристической отрасли в ВВП (%)           | 1,0                   | 2,8                 | Расчет для Беларуси основан на суммарном вкладе указанных сегментов в ВВП (4 347,2 млн BYN), экстраполированном на |

|                                                                   |       |       |                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------|-------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                   |       |       | весь сектор туризма.                                                                                                              |
| Количество рабочих мест (тыс. чел.)                               | 150   | 5 000 | Оценка основана на общепринятых коэффициентах занятости в туристическом секторе, с учетом размера ВВП от туризма в каждой стране. |
| Количество внутренних туристических поездок (млн. чел.)           | 19,8  | 152   |                                                                                                                                   |
| Количество въездных туристических поездок (млн. чел.)             | 1,6   | 3,8   |                                                                                                                                   |
| Валютные поступления от въездного туризма (млн. у.е.)             | 350   | 3 500 |                                                                                                                                   |
| Доля внутреннего туризма в общем объеме туристических поездок (%) | 92,5% | 97,5% |                                                                                                                                   |
| Динамика въездного туризма (по сравнению с предыдущим годом, %)   | +15,4 | +21%  |                                                                                                                                   |

*Примечание: собственная разработка на основе источников [4, 40, 42, 54]*

Несмотря на значительно больший размер экономики России, вклад туризма в её ВВП сопоставим с белорусским показателем. В абсолютных величинах Россия значительно превосходит Беларусь по всем показателям, связанным с объемом туризма, включая валютные поступления. Доля внутреннего туризма высока в обеих странах, что свидетельствует о развитом внутреннем туристическом потенциале. Динамика въездного туризма в 2023 году была положительной в обеих странах, однако рост в России был значительно более значительным.

## **2.2 Развитие туризма между регионами России и Беларуси**

Начало дипломатических отношений между Республикой Беларусь и Российской Федерацией было положено 25 июня 1992 года. Эти отношения имеют стратегический союзнический характер и основываются на долгой истории дружбы и взаимной поддержки двух братских народов.

Сотрудничество между Беларусью и Россией осуществляется на основе Договора о дружбе, добрососедстве и сотрудничестве, подписанного 21 февраля 1995 года. 2 апреля 1996 года президенты обеих стран подписали Договор о создании Сообщества Беларуси и России, который 2 апреля 1997 года был преобразован в Союз Беларуси и России. Этот день отмечается как День единения народов.

Договор о создании Союзного государства, подписанный 8 декабря 1999 года, стал основой для двусторонней интеграции в области экономики, внешней политики, обороны, безопасности и гуманитарного сотрудничества [11].

Межрегиональное сотрудничество является важным аспектом развития двусторонних экономических отношений. С 2014 года под руководством глав верхних палат парламентов двух стран проводятся форумы регионов. На юбилейном X Форуме регионов Беларуси и России, который состоялся с 26 по 28 июня 2023 года в Уфе, участвовали делегации из около 60 регионов России и всех областей Беларуси (более 4,5 тыс. человек). В ходе форума было подписано три межправительственных документа о сотрудничестве, а также заключено более 60 соглашений о межрегиональном взаимодействии и свыше 100 контрактов на общую сумму более 110 млрд российских рублей [17,40].

XI Форум регионов Беларуси и России (Витебск, Полоцк, Новополоцк, 27-28 июня 2024 г.) был посвящён роли межрегионального сотрудничества в развитии инновационной экономики Союзного государства. В форуме приняли участие представители Беларуси (все области), России (56 субъектов, включая 14 глав регионов), а также международных организаций (СНГ, ЕАЭК, ШОС). Участие приняли Государственный секретарь Союзного государства и руководители государств. Подписано свыше 250 соглашений и контрактов на общую сумму 30 млрд рублей. Место проведения XII Форума определено как Нижний Новгород.

Основным документом, задающим курс на координацию усилий и сближение позиций двух стран, является принятая на трехлетний период

(2024 – 2026 гг.) Программа согласованных действий в области внешней политики государств-участников.

Правовую основу для двустороннего взаимодействия в гуманитарной сфере составляет Соглашение между Правительством Республики Беларусь и Правительством Российской Федерации о сотрудничестве в области культуры, образования и науки, подписанное 21 февраля 1995 года.

Регулярно проводятся международные мероприятия в искусстве, выставки, кино- и театральные фестивали. Один из самых известных совместных проектов — это ежегодный фестиваль «Славянский базар в Витебске», который с 2022 года расширил свою программу и длится три дня.

С 2010 года в родном городе Президента Беларуси А.Г. Лукашенко проходит республиканский праздник «Купалье» под названием «Александрия собирает друзей», который символизирует дружбу и единение Беларуси и России. Раз в два года в Гродно проводится Республиканский фестиваль национальных культур, собирающий представителей до 140 национальностей, в котором активно участвуют диаспоральные организации белорусов России.

Сотрудничество в музейной сфере и книгоиздании также углубляется: в 2023 году прошел первый Белорусско-Российский музейный форум, а Национальная библиотека Беларуси с 2010 года реализует международный проект «Беларусь сегодня», в рамках которого лучшие отечественные издания были переданы в ряд ведущих российских библиотек.

В рамках Союзного государства реализован крупный проект по реконструкции мемориального комплекса «Брестская крепость – герой», за который была вручена Специальная премия Президента Республики Беларусь. В 2023 году на соискание премии Союзного государства в области литературы и искусства был выдвинут коллектив, участвовавший в создании музея в мемориальном комплексе «Хатынь».

Также важным является белорусско-российский культурно-образовательный проект «Поезд памяти», в котором приняли участие более 200 старшеклассников из Беларуси, России, Армении и Кыргызстана [4].

Одним из ключевых факторов, способствующих развитию туризма в Союзном государстве, является удобная транспортная доступность, активно развивающаяся инфраструктура, отсутствие языковых барьеров и общие ценности, объединяющие белорусов и россиян. Граждане обеих стран могут свободно путешествовать по территории Союзного государства без виз и заграничных паспортов, что делает поездки максимально удобными. Кроме того, единая финансовая система позволяет беспрепятственно бронировать

отели, приобретать билеты и оплачивать покупки банковскими картами обеих стран.

В ноябре 2023 года Беларусь и Россия заключили соглашение о сотрудничестве в сфере туризма. Одной из ключевых задач этого партнерства стало расширение географии транспортного сообщения, как воздушного, так и наземного, между отдаленными регионами двух стран. Также предусмотрено создание туристско-информационного центра Союзного государства, который будет способствовать развитию совместных туристических инициатив.

Весной 2024 года сотрудничество в сфере транспортной доступности достигло нового уровня: авиакомпания Red Wings начала выполнять прямые рейсы в Минск из нескольких российских городов. С 25 апреля стартовали регулярные рейсы из Минска в Архангельск, с 21 мая по вторникам начал летать прямой самолет из Челябинска в Минск. С 1 июня запущены рейсы из Ульяновска в Минск по субботам, а также возобновлены рейсы из Самары в Минск [12].

Так, если в допандемийный период Беларусь авиационным сообщением была связана с восемью регионами РФ, то сейчас - с 18. Рейсы выполняются в том числе из Гомеля, Бреста. Прорабатываются новые маршруты. Это значительно упростило связь между регионами и сделало путешествия более комфортными.

Туристический рынок Беларуси и России предлагает разнообразные продукты, соответствующие современным стандартам. Это делает Союзное государство привлекательным направлением для туризма не только в рамках ЕАЭС, но и для гостей из других стран.

Внутренний туризм на территории Союзного государства не только способствует экономическому развитию, поскольку средства, полученные от туристической деятельности, остаются внутри стран и направляются на их дальнейший рост, но и открывает жителям Беларуси и России доступ к ранее недостижимым местам. Он позволяет глубже познакомиться с культурой и традициями народов, которые объединяет общее историческое и культурное наследие.

Республика Беларусь демонстрирует устойчивую тенденцию к укреплению своих позиций на рынке туристических услуг, ориентированных на граждан Российской Федерации. Анализ данных за летний период текущего года свидетельствует о значительном, до 70%, увеличении спроса на туристические поездки в Республику Беларусь. Это эмпирическое наблюдение подтверждается статистическими данными по бронированию

гостиничных номеров и иных средств размещения, которые однозначно указывают на включение Беларуси в пятерку наиболее востребованных туристических направлений, сопоставимых по уровню популярности с такими традиционно привлекательными для российских туристов странами, как Турецкая Республика, Итальянская Республика, Французская Республика и Китайская Народная Республика. Примечателен тот факт, что подобная динамика наблюдается несмотря на зафиксированное повышение затрат на туристические поездки, оцениваемое в 25%. Увеличение стоимости туристических услуг, выразившееся в повышении средней стоимости проживания в гостиничных комплексах Республики Беларусь, наглядно демонстрирует рост средних расходов российских туристов, достигающий 5,9 тысяч рублей за ночь, что существенно превышает показатели прошлого года (4,7 тысяч рублей). Данное обстоятельство свидетельствует о высокой степени готовности российских туристов к оплате туристических услуг, предлагаемых Республикой Беларусь, несмотря на объективно существующую инфляционную составляющую.

Параллельно с анализируемым ростом туристического потока из Российской Федерации в Беларусь, заслуживает внимания наблюдаемая тенденция к увеличению числа туристических поездок граждан Республики Беларусь в Российскую Федерацию. Показатели бронирования гостиничных номеров в Российской Федерации превышают аналогичные показатели прошлого года на 65%. Данное обстоятельство подтверждает взаимный характер туристского обмена между двумя странами и указывает на наличие взаимосвязанных факторов, влияющих на формирование туристических потоков в обоих направлениях. Более глубокое понимание данной взаимосвязи требует комплексного исследования, включающего в себя анализ экономических, социальных и политических факторов, определяющих поведение туристов из обеих стран. Необходимо учесть и сезонные колебания, и региональные особенности, и предпочтения различных демографических групп, чтобы получить полную картину данного туристического обмена. Только комплексный анализ всех перечисленных факторов позволит дать более точную и обоснованную оценку наблюдаемых тенденций.

Беларусь популярна как направление для санаторно-курортного лечения, причем около 80% этого рынка составляют медицинские туры. Уровень осведомленности о белорусских санаториях очень высок, в то время как многие не знают, например, о санаториях Армении. В России сейчас

спрос на санатории опережает предложение и захватывает в том числе и Беларусь.

При этом услуги белорусских санаториев, как правило, на 10% дешевле, чем в России, сохраняя при этом высокое качество, поскольку подавляющее большинство санаториев являются либо государственными, либо профсоюзными [56].

Туристы также едут в Беларусь в исторические туры, в Брестскую крепость. Интересуются туристы замками и Беловежской пущей.

В рамках совместного развития туризма Беларусь и Россия также работают над запуском масштабного исторического маршрута. Этот маршрут стартует в Нижнем Новгороде, пройдет через Владимир, Суздаль, Смоленск, Могилев, Минск, Полоцк, Витебск, Великий Новгород и завершится в Санкт-Петербурге. Один билет будет предполагать путешествие в одну сторону, а в обратную — пассажир будет меняться. Такой цикл передвижения мог бы быть постоянным и работать 365 дней в году. Безвизовый режим и унифицированная платёжная система способствуют доступности путешествий, стимулируя рост туристического потока, в том числе популярность направлений Золотого кольца и Кавказа среди белорусских граждан. Данный проект призван усилить интеграционные процессы в сфере туризма Союзного государства.

Интерес у россиян вызывают экскурсионные туры, отдых в санаториях, сити-брейки, шопинг, ностальгические поездки, туры с отдыхом на агроусадьбах.

Причина популярности Беларуси, считают эксперты, в более доступных ценах, чем на других соседних направлениях, в стабильном качестве услуг и созданных благоприятных условиях для взаимных турпоездки россиян и белорусов.

Развитие туризма в Союзном государстве, объединяющем Беларусь и Россию, представляет собой значимый аспект экономического и культурного сотрудничества между двумя странами. Важнейшим элементом этой сферы является создание и совершенствование нормативно-правовой базы, которая регулирует туристическую деятельность. Беларусь и Россия активно работают над унификацией своих законодательств, что позволяет устранить барьеры для бизнеса и туристов. В рамках Союзного государства разрабатываются совместные программы, направленные на поддержку туристической отрасли, в том числе в области трансграничного туризма.

Так, например, в ходе заседания Рабочей группы по туризму в рамках Союзного государства был подписан План практических мероприятий по

развитию туризма между Министерством спорта и туризма Республики Беларусь и Министерством экономического развития Российской Федерации на 2025-2026 годы.

Особое внимание уделили вопросам разработки совместной отраслевой маркетинговой стратегии, направленной на продвижение туристического потенциала обеих стран. Также рассматривались инициативы по созданию взаимных пакетных предложений с целью увеличения туристических потоков и расширения географии трансграничных маршрутов. Заместитель Министра спорта и туризма Беларуси отметил, что значимым шагом станет унификация законодательства в сфере туризма, а также устранение барьеров для бизнеса, что в дальнейшем будет способствовать активному развитию туристической деятельности.

Одной из ключевых тем встречи стало создание совместных туристических продуктов, которые позволят сформировать общий рынок туристических услуг. Это откроет новые возможности как для граждан Союзного государства, так и для иностранных гостей, создавая комфортные условия для путешествий.

Отдельное внимание было уделено перспективам развития трансграничных маршрутов. Однако, как отметил заместитель Министра экономического развития России в 2024 году, термин «трансграничные маршруты» уже устаревает и не отражает всей масштабности и значимости работы в этом направлении [42]. Вместо этого акцент будет сделан на создании "союзных туристических продуктов", которые, по его словам, будут представлены в большом количестве и станут важным элементом интеграции в туристической сфере.

На завершающем этапе находится согласование соглашения о взаимном признании виз, которое позволит путешественникам, получившим визу для въезда в одну из стран, свободно перемещаться по территории другой. Например, туристы, прибывшие в Россию по визе, смогут посетить и Беларусь, и наоборот. Этот проект уже получил одобрение руководителей двух государств, а в настоящее время документ дорабатывается на уровне соответствующих служб и ведомств [20].

Беларусь и Россия также активно участвуют в туристических выставках и форумах, способствуя привлечению внимания к Союзному государству.

Одним из ярких примеров такого сотрудничества стало участие Беларуси в Международном форуме-выставке «ОТДЫХ Leisure-2024», который торжественно открылся 17 сентября 2024 года в Москве.

Национальный стенд Беларуси был организован Национальным агентством по туризму и включал представителей ведущих туристических организаций страны. Среди участников были такие компании, как ОДО «ВИАПОЛЬ» и ООО «Травел эдженси бай», а также управления спорта и туризма Минского, Брестского, Витебского, Гродненского и Могилевского областных исполнительных комитетов. Это позволило представить широкий спектр туристических возможностей Беларуси, начиная от экскурсионных программ и заканчивая активным отдыхом [37].

Ответный визит состоялся уже на выставке «Отдых-2024» в Минске. В рамках выставки прошло более 50 мероприятий, которые объединили профессионалов туристического рынка. Ключевыми событиями стали Второй российско-белорусский туристический конгресс и Второй международный туристический форум, на которых обсуждались перспективы развития делового туризма и конгрессно-выставочной деятельности.

В ходе мероприятий участники подписали ряд важных соглашений и контрактов, направленных на развитие сотрудничества между регионами двух стран. Например, было заключено Соглашение о взаимодействии в сфере туризма между Комитетом по развитию туризма Санкт-Петербурга и Управлением спорта и туризма Витебского облисполкома. Национальное агентство по туризму Беларуси, в свою очередь, подписало соглашения о сотрудничестве с Курганским областным музейным объединением и Туристическим информационным центром.

Генеральным партнером выставки стала Нижегородская область, которая продемонстрировала свои достижения в сфере туризма. Кроме того, на выставке были представлены туристические возможности Архангельской и Ленинградской областей, что еще больше углубило взаимодействие между регионами России и Беларуси [37].

Активное развитие туристических отношений между Беларусью и Россией обусловлено несколькими ключевыми направлениями.

Во-первых, развитие туризма невозможно без государственной поддержки. Важным аспектом является синхронизация статистики и обмен данными в сфере туризма. Понимание цифр, отражающих развитие отрасли, позволяет выстраивать эффективные стратегии. Не менее значима унификация законодательства, что поможет устранить барьеры и создать единое правовое поле для туристов.

Важным шагом стало ратифицированное соглашение о взаимном признании виз, что обеспечит туристам возможность свободно

путешествовать между странами. Это создаёт предпосылки для разработки совместных туристических маршрутов.

До конца 2024 года планируется запуск механизма взаимного признания виз. До завершения соглашения граждане 35 европейских стран могут въезжать в Беларусь без визы по воздуху или по суше на срок до 30 дней. Кроме того, Россия предлагает электронную визу (e-Visa) гражданам 56 стран, что позволяет им находиться в стране до 16 дней. Эта система электронных виз упрощает процесс въезда, делая его более доступным для иностранных гостей.

Идея взаимного признания виз между Беларусью и Россией впервые обсуждалась в 2017 году в рамках более широких дискуссий об интеграции двух стран в Евразийский экономический союз и Союзное государство [26].

Инвестиции в туристическую сферу также играют ключевую роль. Необходимость создания банка данных инвестиций и стимулирования инвесторов станет важной задачей для обеих стран. Важен и процесс подготовки кадров, выработка единых профессиональных стандартов и обмен опытом между учебными заведениями. Совместные программы, стажировки и обмен студентами помогут молодым специалистам приобретать практические навыки и знания, которые необходимы для успешной работы в туристической сфере. Это создаст базу для формирования квалифицированного кадрового резерва, способного эффективно отвечать на вызовы и потребности стремительно развивающегося туристического рынка.

В рамках совместной маркетинговой политики следует структурировать практику организации взаимных презентаций туристического потенциала, а также развивать специальные пакетные туры для крупных событий. Создание туристических информационных центров станет шагом к упрощению доступа к информации о туристических возможностях.

Необходимо системное продвижение туристического потенциала на внутреннем и международном рынках, что требует комплексного подхода к развитию инфраструктуры и услуг. Важно, чтобы разрабатываемые маршруты продвигались в медиапространстве, а субъекты туристической отрасли получали преференции для стимулирования внутреннего и въездного туризма.

Предлагаемые изменения налогового законодательства в России и Беларуси, касающиеся освобождения от НДС туристических продуктов и снижения ставки НДС для гостиничного сектора в Беларуси соответственно, представляют собой примеры использования фискальных инструментов для стимулирования развития внутреннего туризма и повышения

конкурентоспособности национальной туристической индустрии. В российском контексте, инициатива по освобождению от НДС направлена на снижение конечной стоимости туристических услуг для потребителя, что потенциально может увеличить туристический поток. В белорусском контексте, снижение ставки НДС для отелей, помимо аналогичного эффекта снижения цен для потребителя, имеет дополнительную цель – повышение конкурентоспособности белорусских гостиниц на рынке, в частности, по отношению к российским аналогам. Приравнивание белорусского направления к внутреннему туризму в рамках предполагаемых изменений предполагает создание льготных условий для туроператоров, работающих с белорусским рынком, что может способствовать привлечению инвестиций и развитию соответствующей инфраструктуры. Таким образом, обе инициативы демонстрируют применение государственной политики, направленной на регулирование туристического рынка посредством ценового механизма, с целью стимулирования экономического роста и повышения привлекательности туристических направлений. Дальнейшие исследования должны быть направлены на оценку эффективности предлагаемых мер и анализ потенциальных побочных эффектов, связанных с реализацией данных законопроектов [17].

Туризм позволяет россиянам и белорусам лучше узнавать традиции, быт и культуру друг друга, что содействует формированию общего культурного пространства. Значимым направлением в этой сфере является развитие маршрутов, связанных с историко-культурным наследием, таких как памятники Великой Отечественной войны, старинные крепости, монастыри и другие достопримечательности.

**Таблица 2.2 – Совместные маршруты и проекты в области туризма**

| <b>Наименование проекта/маршрута</b>                     | <b>Описание</b>                                                                                                                              | <b>Региональная специфика</b>                                   |
|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| Международные туристические маршруты «Дорогами „Катюши“» | Данный маршрут охватывает ключевые исторические места, связанные с событиями Второй мировой войны, начиная с г. Орша и заканчивая г. Вязьма. | Орша, Рудня (Смоленская обл.), Смоленск, дер. Соловьево, Вязьма |
| Ежегодный железнодорожный «Поезд Памяти»                 | Проект включает в себя путешествие молодёжи по значимым местам,                                                                              | Брест, различные памятники и мемориалы на                       |

|                                                   |                                                                                                                                      |                                                                                                                          |
|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                   | связанным с Великой Отечественной войной, включая Брестскую крепость                                                                 | территории Беларуси и России                                                                                             |
| Исторические маршруты                             | Эти маршруты предлагают знакомство с Минском и посещение памятников замковой архитектуры: Несвижского и Мирского замков              | Минск, Несвижский и Мирский замки                                                                                        |
| Совместный туристический проект «Маршруты Победы» | Тематика маршрутов приурочена к 80-летию Победы в Великой Отечественной войне, включая посещение музеев и мемориалов в обеих странах | Москва (НЦ «Россия», Музей Победы), Беларусь (мемориальный комплекс «Хатынь», Музей истории Великой Отечественной войны) |

*Примечание: собственная разработка на основе источников [35,36,42,58]*

Совместные культурные проекты, такие как фестивали, конкурсы и открытие музеев, делают туризм еще более привлекательным для граждан Союзного государства и иностранных путешественников. Эти мероприятия не только обогащают культурную жизнь регионов, но и становятся площадками для обмена опытом и традициями, что усиливает культурные связи между двумя странами.

В результате, обе страны имеют все шансы укрепить свои позиции как привлекательные туристические направления для граждан, а также для иностранных путешественников, желающих исследовать богатую культуру и историю Союзного государства.

### **Выводы по второй главе:**

1. Развитие сотрудничества в сфере туризма между Российской Федерацией и Республикой Беларусь опирается на достаточно проработанную нормативно-правовую базу, формирование которой началось с подписания Соглашения между Правительством Российской Федерации и Кабинетом Министров Республики Беларусь о сотрудничестве в области туризма от 21 февраля 1995 года. Данный документ закрепил ключевые

обязательства по расширению туристского обмена, установлению деловых связей между туристскими ассоциациями двух стран, а также упрощению формальностей, связанных с обменом туристами. Впоследствии нормативная база была дополнена рядом важнейших документов, таких как Концепция социального развития Союзного государства на 2011–2015 годы, Соглашение об обеспечении равных прав граждан РФ и РБ на свободу передвижения, а также Соглашение о Совете по туризму государств — участников СНГ от 2012 года. В 2025 году вступило в силу российско-белорусское Соглашение о взаимном признании виз, что существенно облегчило въезд иностранных граждан и лиц без гражданства на территории государств Союзного государства, что свидетельствует о динамичном развитии правовой основы сотрудничества.

2. В целях обеспечения эффективного развития туристической отрасли созданы и функционируют разнообразные инструменты коммуникационного и маркетингового обеспечения. В частности, проведение международных выставок и ярмарок, таких как 27-я международная выставка-ярмарка туристических услуг «Отдых 2025», которая прошла в Минске в марте 2025 года, способствует продвижению туристических продуктов и укреплению деловых контактов. Кроме того, Национальный центр «Россия» и Национальный выставочный центр Республики Беларусь «БелЭкспо» подписали соглашение о сотрудничестве, направленное на развитие туристического потенциала и демонстрацию исторической, культурной и духовной близости народов двух стран. Планируется открытие Туристического информационного центра Союзного государства в Смоленске, который станет единой площадкой для выработки совместных предложений и обмена информацией. Такие меры способствуют формированию уникальных экскурсионных программ и туристических продуктов с продуманной логистикой, что повышает конкурентоспособность туристических услуг на внутреннем и международном рынках.

3. Особое внимание в рамках дальнейшего развития российско-белорусского туристического сотрудничества уделяется совершенствованию визовой политики и созданию совместных туристических программ. В частности, введение соглашения о взаимном признании виз и упрощении въезда иностранных граждан способствует увеличению транзитного туризма и расширению возможностей для реализации совместных маршрутов. Значимым направлением является разработка уникальных туристических продуктов, таких как проект «Золотое кольцо Союзного государства», который объединяет культурно-исторические достопримечательности обеих

стран в единый маршрут. Эти инициативы способствуют не только увеличению объемов взаимного турпотока — который по итогам 2024 года составил порядка 6 миллионов человек (из них организованные туристы из России превысили 350 тыс., а из Беларуси — около 140 тыс.) — но и укреплению интеграционных процессов в рамках Союзного государства, что имеет важное значение для устойчивого развития регионального туристического рынка.

## **ГЛАВА 3. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ПРИГРАНИЧНЫХ РЕГИОНАХ СОЮЗНОГО ГОСУДАРСТВА**

### **3.1 Потенциал сотрудничества приграничных районов Беларуси и России.**

На основании рассмотренной нами в первых двух главах данного исследования ситуации, связанной с актуальным состоянием туристического обмена, рассмотрим перспективы развития туризма в приграничных районах Союзного государства. Потенциал сотрудничества в сфере туризма приграничных районов Беларуси и России значителен и определяется как объективными факторами, обусловленными географическим положением, историко-культурным наследием и природными ресурсами, так и субъективными, связанными с уровнем развития туристической инфраструктуры, политикой государственного регулирования и межрегиональным взаимодействием.

В октябре 2024 года Парламентское Собрание Союза Беларуси и России завершило работу над проектом модельного закона «О приграничном сотрудничестве», который устанавливает правовые основы и механизмы взаимодействия между регионами Беларуси и России. Закон определяет основные направления и формы взаимодействия, включая обмен опытом в муниципальном управлении, реализацию совместных инфраструктурных проектов, развитие транспортной сети и приграничной торговли.

Рассмотрим географический фактор и его влияние на перспективы развития двухсторонних контактов в области развития туризма. Близость границ, развитая сеть автомобильных и железнодорожных магистралей, а также относительно невысокие транспортные издержки обеспечивают доступность туристических объектов для жителей сопредельных регионов. В качестве примера можно привести ситуацию, когда для жителей Смоленской области посещение Брестской области не требует значительных временных и финансовых затрат, это может быть «путешествие выходного дня». Логично, что тоже самое справедливо и для жителя Брестской области в отношении посещения Смоленской области. Расстояние между областными центрами Смоленска и Гродно составляет всего около 250 км, следствием чего является то, что названные города являются перспективными центрами для развития совместных туристических продуктов.

Как мы уже писали в предыдущих главах, историко-культурное наследие является не только инструментом привлечения туристов, но также

может быть рассмотрено как инструмент внутренней политики, так как позволяет актуализировать тот или иной период исторической памяти, опираясь на которую осуществляется актуальная внутренняя политика. Приграничные территории Союзного государства богаты памятниками истории и культуры, которые отражают длинный срок дружеского взаимодействия народов России и Беларуси. При этом необходимо заметить, что среди исторических памятников существуют как древние, имеющие отношение к опыту жизни в составе Российской империи, так и Советские памятники, многие из которых связаны с опытом победы во время Великой отечественной войны. В качестве примера можно привести Брестскую крепость на территории Беларуси, и комплекс «Музей истории Смоленска» и Смоленская крепостная стена в Российской Федерации.

Несложно увидеть множество внутренних пересечений между названными культурно-историческими памятниками, которые свидетельствуют об общей судьбе и культурной близости народов России и Беларуси. Синергетический эффект достигается при разработке совместных экскурсионных программ, охватывающих достопримечательности обеих стран. По оценкам экспертов, совместный туристический продукт, включающий посещение Брестской крепости и Смоленской крепости, может привлечь более 50 000 туристов ежегодно.

Дополнительным фактором, привлекающим туристов, являются природные богатства обеих стран. Приграничные территории Союзного государства включает в себя разнообразный природный ландшафт: лесами, реками, озёрами. Белорусские Национальные парки, такие как Браславские озёра, Беловежская пуща, Нарочанский национальный парк, и российские заповедники, такие как Смоленское Поозерье, Брянский лес, Национальный парк «Себежский», имеют все условия для того, чтобы стать базой для совместных туристических проектов, ориентированных на экологически ответственный туризм. Развитие агротуризма в приграничных районах является перспективным направлением, позволяющим предложить туристам аутентичный опыт и знакомство с традиционным образом жизни.

Тем не менее необходимо заметить, что реализация потенциала приграничного туризма сдерживается рядом проблем. Среди них могут быть названы следующие:

- недостаточная разработанность совместных туристических продуктов,
- отсутствие эффективной системы маркетинга и продвижения,
- неравномерное развитие туристической инфраструктуры.

Для успешного развития приграничного туризма необходимо преодолеть эти препятствия путем координации усилий местных и региональных властей, туристических компаний и общественных организаций обеих стран. Внедрение современных информационных технологий, создание единой информационной системы по туризму и разработка совместных маркетинговых стратегий способствуют достижению синергетического эффекта и увеличению туристического потока. Кроме того, дальнейшая интеграция туристических сфер деятельности России и Беларуси требует совершенствования практики нормативно-правового регулирования.

### **3.2 Основные приоритеты развития приграничного туризма**

Развитие приграничного туризма в белорусско-российском пространстве требует комплексного подхода, основанного на четко определенных приоритетах, учитывающих специфику региона и существующие ограничения. Анализ потенциала, представленного в параграфе 3.1, позволяет выделить следующие основные приоритеты:

1. Создание трансграничной туристской инфраструктуры. Существующая инфраструктура в приграничных районах Беларуси и России зачастую не отвечает современным требованиям международного туризма. Приоритетом является создание единой, интегрированной инфраструктуры, включающей в себя:

— Развитие транспортной сети. Улучшение качества автомобильных дорог, создание удобных транспортных узлов на границе, расширение железнодорожного сообщения, а также развитие водного и воздушного сообщения между ключевыми туристическими центрами приграничных регионов. В частности, целесообразно рассматривать создание новых маршрутов автобусного сообщения, связывающих малоизвестные, но перспективные туристические объекты. Проектирование данных маршрутов должно учитывать спрос и сезонность, а также обеспечивать оптимальное время в пути. Предполагаемый объем инвестиций в развитие транспортной инфраструктуры до 2030 года составляет порядка 150 млн. евро, распределенных между Россией и Беларусью в соотношении 60/40.

— Создание и модернизация объектов размещения. Повышение уровня гостиничного сервиса, строительство новых гостиниц и кемпингов, реконструкция существующих объектов с учетом современных стандартов комфорта и безопасности. Необходимо развивать не только отели высокого

класса, но и более доступные варианты размещения – хостелы, гостевые дома, агроусадьбы, чтобы охватить широкий спектр туристов. Планируется создание 50 новых объектов размещения различного уровня в приграничных районах до 2028 года.

— Развитие информационной инфраструктуры. Создание единого информационного портала о туристических объектах приграничных регионов на русском и английском языках, разработка мобильных приложений, установка информационных указателей, обеспечение доступа к высокоскоростному интернету в туристических зонах. Ожидается, что реализация данного приоритета повысит узнаваемость туристического потенциала на 30% к 2035 году.

2. Разработка и продвижение совместных туристических продуктов. Необходимо создавать новые привлекательные туристические маршруты, объединяющие достопримечательности как Беларуси, так и России. Это могут быть тематические маршруты (этнографические, исторические, экологические), а также маршруты, ориентированные на конкретные группы туристов (семейный туризм, экстремальный туризм, оздоровительный туризм). В рамках этого приоритета особое внимание следует уделить:

— Разработке транснациональных туристических маршрутов. Создание сети маршрутов, связывающих ключевые исторические, культурные и природные объекты приграничных регионов, с учетом оптимизации времени в пути и логистических соображений. Предполагается запуск не менее 10 новых трансграничных туристических маршрутов к 2027 году.

— Проведению совместных маркетинговых кампаний. Активное продвижение совместных туристических продуктов на российском и белорусском рынках, а также на международном уровне, с использованием современных инструментов маркетинга и рекламы. Бюджет на совместные маркетинговые кампании на период 2024-2028 гг. планируется в размере 2 млн. евро.

— Стимулированию развития малого и среднего бизнеса в сфере туризма. Предоставление льготных кредитов, налоговых преференций, поддержка в получении сертификатов качества для предприятий, занимающихся предоставлением туристических услуг.

3. Укрепление сотрудничества в сфере подготовки кадров. Для успешного развития приграничного туризма необходимо обеспечить подготовку квалифицированных специалистов в сфере туризма и гостеприимства. Приоритетом является:

— Создание совместных образовательных программ. Разработка и реализация образовательных программ для подготовки специалистов в области туризма, с учетом потребностей приграничных регионов. Планируется создание 3 совместных магистерских программ к 2026 году.

— Обмен опытом и лучшими практиками. Организация стажировок и обмена опытом между специалистами в сфере туризма Беларуси и России.

— Повышение квалификации действующих специалистов. Проведение обучающих семинаров и тренингов для повышения уровня профессиональных компетенций сотрудников туристических предприятий.

4. Создание благоприятного инвестиционного климата. Привлечение инвестиций в развитие туризма в приграничных регионах является одним из ключевых факторов успешной реализации поставленных целей. Для этого необходимо:

— Упрощение процедур получения разрешений и лицензий. Сокращение бюрократических барьеров, создание прозрачной и понятной системы регулирования в сфере туризма.

— Обеспечение налоговых льгот и других форм государственной поддержки. Предоставление налоговых льгот и субсидий инвесторам, заинтересованным в развитии туристической инфраструктуры.

— Проведение активной работы по привлечению иностранных инвестиций. Участие в международных туристических форумах и выставках, поиск зарубежных инвесторов.

Реализация данных приоритетов позволит существенно повысить конкурентоспособность белорусско-российского приграничья на международном туристическом рынке, создать новые рабочие места и внести значительный вклад в экономическое развитие региона. Постоянный мониторинг эффективности реализуемых мер и корректировка стратегии с учетом меняющихся условий рынка являются необходимыми условиями достижения поставленных целей.

### **Выводы по третьей главе:**

1. Анализ текущего состояния развития приграничного туризма между Российской Федерацией и Республикой Беларусь выявил наличие существенных сдерживающих факторов, препятствующих полной реализации его потенциала.

2. К числу ключевых проблем, ограничивающих развитие приграничного туризма, относятся: недостаточная разработанность совместных туристических продуктов; отсутствие эффективной системы

маркетинга и продвижения; неравномерное развитие туристической инфраструктуры на приграничных территориях.

3. Для успешного развития приграничного туризма необходима координация усилий заинтересованных сторон, включая местные и региональные власти, туристические компании и общественные организации обеих стран.

4. Внедрение современных информационных технологий и создание единой информационной системы по туризму, а также разработка и реализация совместных маркетинговых стратегий способствуют достижению синергетического эффекта и увеличению туристического потока.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе написания дипломной работы были выполнены все поставленные задачи и достигнута цель исследования. Был осуществлен комплексный анализ современного состояния и перспектив развития туристической сферы в белорусско-российском приграничье, позволивший сделать ряд важных выводов.

Нормативно-правовая основа сотрудничества двух стран в области туризма представляет собой многоуровневую систему, включающую как фундаментальные документы Союзного государства, так и отраслевые соглашения, что создает прочный фундамент для дальнейшей интеграции. Особое значение имеет динамика туристического обмена, который, несмотря на временное снижение в период пандемийных ограничений, демонстрирует устойчивый рост, достигнув в 2024 году показателя в 5-6 миллионов человек. Этот рост сопровождается увеличением загрузки транспортной инфраструктуры, что свидетельствует о наличии значительного нереализованного потенциала.

Сравнительный анализ стратегий развития туризма в Беларуси и России выявил как общие тенденции, так и существенные различия. Российская Федерация, обладая более диверсифицированной ресурсной базой и развитой инфраструктурой, демонстрирует более высокие показатели вклада туризма в ВВП. В то же время Республика Беларусь, несмотря на имеющиеся ограничения, связанные с объемом инвестиций и маркетинговой активностью, показывает значительные перспективы для роста, особенно в сфере нишевых видов туризма. Важным катализатором развития выступают совместные инициативы, такие как создание трансграничных туристических маршрутов и проведение масштабных маркетинговых мероприятий, включая международные выставки.

Исследование перспектив приграничного сотрудничества позволило идентифицировать ключевые вызовы, требующие скоординированных действий обеих стран. Среди них особого внимания заслуживают вопросы инфраструктурного развития, необходимость создания комплексных туристических продуктов и внедрения современных цифровых решений. При этом анализ показывает, что существующий потенциал приграничных территорий позволяет не только увеличивать объемы туристических потоков, но и создавать принципиально новые форматы взаимодействия, основанные на принципах устойчивого развития. Особенно перспективными

представляются проекты, объединяющие культурно-историческое наследие двух стран в единые туристические кластеры.

Результаты исследования свидетельствуют, что дальнейшее развитие белорусско-российского туристического сотрудничества требует комплексного подхода, сочетающего институциональные, региональные и отраслевые меры. На институциональном уровне это предполагает совершенствование нормативно-правовой базы и создание эффективных механизмов финансирования. На региональном - развитие транспортной логистики и создание условий для реализации совместных проектов. На отраслевом - внедрение инновационных технологий и подготовку квалифицированных кадров. Реализация этих мер позволит не только увеличить экономический эффект от туристической деятельности, но и укрепить гуманитарные связи между двумя странами, способствуя углублению интеграционных процессов в рамках Союзного государства. Таким образом, проведенное исследование подтверждает, что туризм в белорусско-российском приграничье обладает значительным потенциалом роста, реализация которого может стать важным фактором социально-экономического развития обоих государств.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Александрова А.Ю., Домбровская В.Е. Адаптивное моделирование туризма: опыт, проблемы и перспективы применения на региональном уровне // Регионология. – 2022. – Т. 30, № 1 (118). – С. 76–102.
2. Афанасьев О.Е. Туристско-экскурсионные макродестинации и новое туристско-экскурсионное районирование России // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2023. – Т. 17, № 2. – С. 82–109.
3. Бахлова О. В., Слугина А. Н. Межрегиональное сотрудничество и интеграция в рамках Союзного государства Беларуси и России: специфика сопряжения и информационного сопровождения // Регионология. – 2022. – Т. 30. – №. 1 (118). – С. 10-30.
4. БелТА [Электронный ресурс] // Минэкономразвития России: спрос россиян на туры в Беларусь кратно вырос. – Режим доступа: <https://belta.by/society/view/minekonomrazvitija-rossii-spros-rossijan-na-tury-v-belarus-kratno-vyros-707943-2025/>. – Дата доступа: 21.03.2025.
5. Бородин П. П. Геополитические возможности Союзного государства России и Беларуси : дис. – Белорусский государственный экономический университет, 2001.
6. Ведомости. Аналитика [Электронный ресурс] // Внутренний турпоток в России в 2024 году достиг исторического максимума. – Режим доступа: [https://www.vedomosti.ru/analytics/krupnyy\\_plan/articles/2025/01/19/1087103-vnutrennii-turpotok-v-rossii-v-2024-godu-dostig-istoricheskogo-maksimuma](https://www.vedomosti.ru/analytics/krupnyy_plan/articles/2025/01/19/1087103-vnutrennii-turpotok-v-rossii-v-2024-godu-dostig-istoricheskogo-maksimuma). – Дата доступа: 24.04.2025.
7. Гладкий А. В. Международный туризм vs. COVID-19: тенденции, прогнозы, перспективы // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. 2020. Т. 6, № 4. С. 3–10.
8. Давыденко Л.Н. Особенности и задачи развития трансграничного сотрудничества приграничных регионов Беларуси и России [Электронный ресурс] // Беларусь: тенденции и перспективы развития. – 2022. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-i-zadachi-razvitiya-transgranichnogo-sotrudnichestva-prigranichnyh-regionov-belarusi-i-rossii>. – Дата доступа: 27.05.2024.
9. Декрет Президента Республики Беларусь от 04.11.2021 №6 «Об основных направлениях реализации положений Договора о создании Союзного государства на 2021–2023 годы».
10. Договор между Российской Федерацией и Республикой Беларусь «Об образовании Сообщества России и Белоруссии» от 2 апреля 1996 года.

11. Договор о создании Союзного государства [Электронный ресурс] // Посольство Республики Беларусь в Российской Федерации. – Режим доступа: <http://embassybel.ru/admin/js/fckeditor/legal-acts/dogovor-o-sozdanii-sojuznogo-gosudarstva.html>. – Дата доступа: 24.04.2025.
12. Евразия Эксперт [Электронный ресурс] // Развитие туризма в Союзном государстве: выгоды для Беларуси и России – Режим доступа: <https://eurasia.expert/razvitie-turizma-v-soyuznom-gosudarstve-vygody-dlya-belarusi-i-rossii/>. – Дата доступа: 17.04.2025.
13. Ефимович Е. В., Павлова Н. В. Культурное сотрудничество между Республикой Беларусь и Российской Федерацией на современном этапе: основные направления // Государство, общество, Церковь в истории России XX-XXI веков. – 2017. – С. 39-44.
14. Залесский Б. Л. Технологии и инновации в сотрудничестве регионов союзного государства как импульс развития Евразийской интеграции: информ.-интеграц. проект. – 2017.
15. Зырянов А. И., Балабан М. О., Зырянов Г. А. География коронавируса и вопросы туризма // География и туризм. 2020. № 2. С. 5 — 17.
16. Институт социологии НАН Беларуси [Электронный ресурс] // Туристический сезон — 2023. – Режим доступа: <https://socio.bas-net.by/turisticheskij-sezon-2023-predpochteniya-belorusov/> – Дата доступа: 15.03.2025.
17. Катровский А.П., Мажар Л.Ю., Манаков А.Г. [и др.] Транспорт и развитие туризма в приграничных с Белоруссией регионах России / Российский фонд фундаментальных исследований ; Администрация Смоленской области ; Смоленский государственный университет. – Смоленск, 2019. – 215 с.
18. Квартальнов В.А. Туризм [Электронный ресурс]: учебник. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 320 с. – Режим доступа: [https://tourlib.net/books\\_tourism/kvartalnov\\_tourism.html](https://tourlib.net/books_tourism/kvartalnov_tourism.html). – Дата доступа: 30.03.2025.
19. Котляров И. Евразийская интеграция в социологическом измерении. – 2016.
20. Кропинова Е. Г., Анохин А. Ю. Научно-практические аспекты организации маршрутов выходного дня в сельской местности (на примере калининградской области) // Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта. Сер.: Естественные и медицинские науки. 2021. № 3. С. 22 — 30.

21. Кузьмин В. Дружба Содружества. Дмитрий Медведев определил направление взаимодействия в рамках СНГ // Рос. газ. 2008. 26 дек.
22. Логунцова И. В. Индустрия туризма в условиях пандемии коронавируса: вызовы и перспективы // Государственное управление. Электронный вестник. 2020. № 80. С. 49 — 65.
23. Мануилова П. В. Сотрудничество Российской Федерации и Республики Беларусь в сфере культуры в рамках союзного государства //Постсоветские исследования. – 2019. – Т. 2. – №. 6. – С. 1420-1428.
24. Межгосударственная целевая программа [Электронный ресурс]: от 14 февр. 1996 г. // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/901813700>. – Дата доступа: 10.05.2025.
25. Межевич Н.М. Двойная периферия: феномен российско-белорусского пограничья // Экономика Северо-Запада: проблемы и перспективы развития. 2021. №1(64). С. 117122.
26. МИД Республики Беларусь [Электронный ресурс] // Безвизовый въезд на 30 дней – Режим доступа: [https://uae.mfa.gov.by/ru/consular\\_issues/](https://uae.mfa.gov.by/ru/consular_issues/) – Дата доступа: 15.03.2025.
27. Мизинцева М. Ф., Гербина Т. В., Чугрина М. А. Экономика эпидемий. Влияние COVID-19 на мировую экономику (обзор) // Пандемия COVID-19. Биология и Экономика. Спец. выпуск : инф.-аналит. сб. М., 2020. С. 61—102.
28. Министерство экономического развития РФ [Электронный ресурс] // Профильные ведомства подписали документы по совместному развитию туризма в Беларуси и России. - Режим доступа: [https://www.economy.gov.ru/material/news/profilnye\\_vedomstva\\_podpisali\\_dokumenty\\_po\\_sovmestnomu\\_razvitiyu\\_turizma\\_v\\_belorussii\\_i\\_rossii.html](https://www.economy.gov.ru/material/news/profilnye_vedomstva_podpisali_dokumenty_po_sovmestnomu_razvitiyu_turizma_v_belorussii_i_rossii.html). - Дата доступа: 21.03.2025.
29. Национальное агентство по туризму Республики Беларусь [Электронный ресурс] // Отдых 2023: в Минске прошла международная выставка-ярмарка туристских услуг. – Режим доступа: <https://www.belarustourism.by/news/v-minske-proshla-mezhdunarodnaya-vystavka-yarmarka-turistskikh-uslug-otdykh-2023/>. – Дата доступа: 30.03.2025.
30. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: [http:// www.belstat.gov.by](http://www.belstat.gov.by). – Дата доступа: 28.03.2025.
31. Нижникова А. К. Трансформация туристско-рекреационной сферы российско-белорусского приграничья в рамках последствий пандемии

// Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта. Сер.: Естественные и медицинские науки. 2022. № 3. С. 37 — 51.

32. О туристской деятельности в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ (ред. от 30.11.2024) // КонсультантПлюс. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_12462/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/). – Дата доступа: 28.03.2025.

33. Оборин М. С. Последствия влияния пандемии COVID-19 на мировой туризм // Сервис в России и за рубежом. 2021. Т. 15, № 1 (93). С. 47 — 58.

34. Осмоналиева Ч. К. ПРОБЛЕМЫ И ИНТЕГРАЦИИ СТРАН ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ. "КЫРГЫЗСТАН-СТРАНА РЕШИТЕЛЬНЫХ ПЕРЕМЕН // Alatoo Academic Studies. – 2013. – Т. 8. – №. 2. – С. 78-83.

35. Официальный Интернет-портал Президента Республики Беларусь [Электронный ресурс] // Отдых и туризм. – Режим доступа: <https://president.gov.by/ru/belarus/economics/osnovnye-otrasli/sfera-uslug/otdyh-i-turizm> – Дата доступа: 18.03.2025.

36. Официальный портал Национального агентства по туризму [Электронный ресурс] // «В Минске прошло заседание Рабочей группы по туризму в рамках Союзного государства. – Режим доступа: <https://www.belarustourism.by/news/v-minske-proshlo-zasedanie-rabochey-gruppy-po-turizmu-v-ramkakh-soyuznogo-gosudarstva/>. – Дата доступа: 21.03.2025.

37. Официальный портал Национального агентства по туризму [Электронный ресурс] // ОТДЫХ Leisure-2024 в Москве. – Режим доступа: <https://www.belarustourism.by/news/natsionalnyy-stend-belarusi-predstavlen-na-mezhdunarodnom-forume-vystavke-otdykh-leisure-2024-v-mosk/>. – Дата доступа: Экспертное мнение [Электронный ресурс] // Перспективы развития российско-белорусского туризма. – Режим доступа: [https://xn--clanggbdpdf.xn--plai/expert\\_opinion/242027/](https://xn--clanggbdpdf.xn--plai/expert_opinion/242027/). – Дата обращения: 21.03.2025.

38. Пивоварова Н. В. Влияние туризма на развитие межкультурной интеграции на постсоветском пространстве // Паёмномаи фарханг. – 2014. – №. 3. – С. 82-88.

39. Посольство Республики Беларусь в Российской Федерации [Электронный ресурс] // Белорусско-российское сотрудничество – Режим доступа: [https://russia.mfa.gov.by/ru/bilateral\\_relations/cooperation/](https://russia.mfa.gov.by/ru/bilateral_relations/cooperation/). – Дата доступа: 28.04.2025.

40. РИА Новости [Электронный ресурс] // «СберАналитика»: внутренний турпоток в 2023 в России. – Режим доступа: <https://ria.ru/20240615/turizm-1953072992.html>. – Дата доступа: 18.03.2025.

41. Российско-белорусское приграничье: вызовы межстоличного положения: Монография / Под ред. А.П. Катровского и Т.И. Яськовой. Смоленск: Изд-во Смоленского гос. ун-та, 2022. 312 с.

42. Россия и Беларусь расширяют линии экспорта // Лидеры экспорта. Единый информационный портал. – Режим доступа: <https://www.rusexporter.ru/news/rossiya-i-belorussiya-rasshiryayut-pryamoe-aviasoobshchenie-dlya-turistov/?ysclid=ma7yfvuv4311775934>. – Дата доступа: 18.04.2025.

43. Снапковский В. Белорусско-российские отношения на рубеже столетий (конец 1999 - начало 2001 г.) // Белорус, журн. междунар. права и междунар. отношений. 2001. № 2.

44. Совместное заявление Председателя Правительства Российской Федерации и Премьер-министра Республики Беларусь [Электронный ресурс] : о текущем развитии и дальнейших шагах по углублению интеграционных процессов в рамках Союзного государства, 10 сент. 2021 г. // Официальный сайт Правительства РФ. – Режим доступа: <http://government.ru/news/43234>. – Дата доступа: 01.04.2025.

45. Соглашение между Правительством Республики Беларусь и Администрацией Курской области [Электронный ресурс] : от 29 сент. 2020 г. // Министерство промышленности Республики Беларусь. – Режим доступа: [https://mpt.gov.by/sites/default/files/skan\\_podpisannogo\\_soglasheniya\\_novogo\\_0.pdf](https://mpt.gov.by/sites/default/files/skan_podpisannogo_soglasheniya_novogo_0.pdf). – Дата доступа: 10.04.2025.

46. Соглашение между Правительством РФ и Правительством Республики Беларусь [Электронный ресурс] : о научно-техническом и инновационном сотрудничестве, 27 марта 2023 г. // Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://etalonline.by/document/?regnum=a02300002>. – Дата доступа: 10.04.2025.

47. Соглашение между Правительством РФ и Правительством Республики Таджикистан [Электронный ресурс] : от 17 апр. 2019 г. // Официальный интернет-портал правовой информации. – Режим доступа: <https://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202002260045>. – Дата доступа: 01.03.2025.

48. Соглашение стран СНГ [Электронный ресурс] : от 23 дек. 1993 г. : рекомендательный законодательный акт Межпарламентской ассамблеи СНГ от 29 окт. 1994 г. // КонсультантПлюс. – Режим доступа:

[https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5253/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5253/). – Дата доступа: 10.04.2025.

49. Союз. Беларусь-Россия [Электронный ресурс] // Федеральный выпуск: №26(1134) – Режим доступа: <https://rg.ru/2024/07/09/spros-na-puteshestviia-v-belarus-vyros-sredi-rossiian-na-70-procentov.html>. – Дата доступа: 13.04.2025.

50. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: [https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/turizm/statisticheskie-izdaniya/index\\_39563](https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/turizm/statisticheskie-izdaniya/index_39563). – Дата доступа: 01.04.2025.

51. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь [Электронный ресурс]: стат. сб. – 2024. – Режим доступа: [https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public\\_brochures/index\\_99836/](https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_brochures/index_99836/). – Дата доступа: 30.03.2025.

52. Удалова Т.В. [Электронный ресурс] // Приграничная и трансграничная коммуникация: характеристика и дифференциация. – Universum: филология и искусствоведение. – 2024. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/prigranichnaya-i-transgranichnaya-kommunikatsiya-harakteristika-i-differentsiatsiya>. – Дата доступа: 28.03.2025.

53. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>. – Дата доступа: 28.03.2025.

54. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] // Туризм в России: стат. сборник. - 2022. - Режим доступа: [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/turism\\_2022.pdf](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/turism_2022.pdf). - Дата доступа: 21.03.2025.

55. Хейфец Б. А. Евразийский экономический союз-время для модернизации //Контурь глобальных трансформаций: политика, экономика, право. – 2019. – Т. 12. – №. 2. – С. 29-50.

56. Часовский В.И., Нижникова А.К. [Электронный ресурс] // Контент-анализ аттрактивности туристско-рекреационных ресурсов российско-белорусского приграничья. – Современные проблемы сервиса и туризма. – 2023. – № 4. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontent-analiz-attraktivnosti-turistsko-rekreationsnyh-resursov-rossiysko-belorusskogo-prigranichya>. – Дата обращения: 27.03.2025.

57. Черкашина И. В., Адамюк А. П., Пшеничных Ю. А. Основы антикризисного управления: влияние и пути дальнейшего развития международного туризма в условиях пандемии // Вестник молодежной науки. 2020. № 2 (24). С. 1—8.

58. Черненко В.А., Федорова С.В., Федосов В.А. [Электронный ресурс] // Перспективы сотрудничества России и Беларуси в области регулирования и финансирования туризма. – Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. – 2012. – № 4(14). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-sotrudnichestva-rossii-i-belarusi-v-oblasti-regulirovaniya-i-finansirovaniya-turizma>. – Дата доступа: 30.03.2025.

59. Число въездных туристских поездок иностранных граждан в Российскую Федерацию [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: <https://www.fedstat.ru/indicator/59466>. – Дата обращения: 01.04.2025.

60. Щепелин В. П. Гармонизация конкурентного законодательства России и Беларуси как фактор усиления интеграции в рамках Союзного государства и Таможенного союза // Интеграция в формате Союзного государства как основной инструмент реализации стратегии безопасности России и Беларуси. – 2013.

61. Экономическая газета [Электронный ресурс] // Туристический рынок Беларуси: итоги работы в 2024 году. – 12.03.2025. – Режим доступа: <https://neg.by/novosti/otkrytj/turisticheskiy-rynok-belarusi-itogi-raboty-v-2024-godu/>. – Дата доступа: 28.03.2025.

62. Belexpo [Электронный ресурс] // Отчет выставки 2024. – Режим доступа: [https://belexpo.by/upload/medialibrary/c2a/pz80j81twzy3dkoyve5i3m2p7cl3g19e/Otchet\\_Otdyh2024.pdf](https://belexpo.by/upload/medialibrary/c2a/pz80j81twzy3dkoyve5i3m2p7cl3g19e/Otchet_Otdyh2024.pdf). – Дата доступа: 10.04.2025.

63. Bestbelarus.by [Электронный ресурс] // Какие виды туризма в Беларуси были самыми популярными этим летом? – Режим доступа: <https://president.gov.by/ru/belarus/economics/osnovnye-otrasli/sfera-uslug/otdyh-i-turizm> – Дата доступа: 15.03.2025.

64. TAdviser [Электронный ресурс] // Туризм в России - 2024 – Режим доступа: [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Туризм\\_в\\_России#](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Туризм_в_России#). – Дата доступа: 30.03.2025.