

# ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛИТИКИ КИТАЯ В СФЕРЕ ИНТЕРНЕТ КУЛЬТУРНОЙ ИНДУСТРИИ

Чэн Ци

*Белорусский государственный университет,  
пр. Независимости, 4, 220030, Минск, Республика Беларусь, [523631896@qq.com](mailto:523631896@qq.com)*

Цель исследования - рассмотреть основы формирования политики Китая в сфере интернет культурной индустрии. Объектом является политика Китая в сфере интернет культурной индустрии. Проблема исследования заключается в обеспечении комплексной безопасности сетевого пространства. Научная новизна заключается в определении приоритетных путей развития политики регулирования сетевого пространства. Определено понятие «культурная индустрия». Изучены основные этапы развития интернет-пространства. Определены механизмы защиты данных в пространстве интернет. Рассмотрено влияние политики сетевой культуры на практику индустрии сетевой культуры. Автор статьи подчеркивает преимущества формирования сетевой культурной индустрии для развития инноваций и науки. Практическая ценность заключается в возможности использования приоритетных путей развития политики регулирования сетевого пространства в деятельности разных структур.

**Ключевые слова:** политика; формирование; культура; индустрия; интернет; Китай.

# SHAPING CHINA'S POLICY IN THE FIELD OF THE INTERNET CULTURAL INDUSTRY

Cheng Qi

*Belarusian State University,  
Nezavisimosti Av., 4, 220030, Minsk, Republic of Belarus, [523631896@qq.com](mailto:523631896@qq.com)*

The purpose of the study is to consider the basics of China's policy formation in the field of the Internet cultural industry. The object is China's policy in the field of the Internet cultural industry. The problem of the study is to ensure the comprehensive security of the network space. The scientific novelty lies in determining the priority ways of developing the policy of regulating the network space. The concept of "cultural industry" is defined. The main stages of the development of the Internet space have been studied. Data protection mechanisms in the Internet space are defined. The influence of the policy of network culture on the practice of the network culture industry is considered. The author of the article emphasizes the advantages of forming a network cultural industry for the development of innovation and science. The practical value lies in the possibility of using priority ways to develop the policy of regulating the network space in the activities of various structures.

**Keywords:** politics; formation; culture; industry; Internet; China.

Актуальность темы исследования заключается в том, что в настоящее время стремительными темпами развивается информационное сетевое пространство. Поэтому важность развития культурной индустрии выходит на первый план. Термин «культурная индустрия» впервые появился в книге «Диалектика просвещения», опубликованной в 1947 году гигантами Франкфуртской школы Хоркхаймером и Адорно, в которой культурные индустрии рассматривались в контексте социальных проблем [1, с.20]. В современном понимании под «культурной индустрией» следует понимать совокупность факторов и условий, а также продуктов, ориентированных на массовый спрос и удовлетворение потребностей.

Рассматривая политику Китая в области развития интернет культурной индустрии можно выделить три основных этапа развития. Первый этап (1987-1993 гг.) – это самый ранний этап, второй этап развития охватывает промежуток времени (1994-1998 гг.), и наконец, поздний период (1999-по настоящее время). Формированием политики в области развития интернет культурной индустрии занимаются соответствующие органы и подразделения, к числу которых относятся: высший и общий департамент управления, главный департамент управления, соответствующий департамент управления, департамент социального управления и другие департаменты. Главным органом управления в решении вопросов интернет-политики является Государственный совет, который определяет требования и механизмы всей деятельности. Рассмотренные департаменты находятся в подчинении Государственного совета Китая. Следует отметить, что важность управления сетевой политикой объясняется быстрыми темпами развития и ускорения глобализации. В разных странах существуют свои подходы и механизмы к процессу управления индустрией сетевой культуры. В Китае в основном используются законодательные меры регулирования сетевой индустрией. Первый этап развития заложил основы формирования сетевой политики и механизмов ее управления. В это время Китай официально не имел доступа к Интернету. Однако, в этот период проводилась активная работа по использованию информационных технологий. Официальный доступ к сети Интернет Китай получил в 1994 году [2, с.13]. Для регулирования деятельности в сетевом мировом пространстве был принят закон о безопасности сети. Закон направлен на всесторонний контроль в области использования информационных данных, их хранении и передаче, а также мер наказания в случае незаконного их хищения или уничтожения. Китайское правительство направило все силы для того, чтобы усилить развитие интернет культурной индустрии и ее контроля. С этой целью были созданы основные узлы шифрования (защиты данных). Существует три вида техноло-

гий контроля доступа: шифрование звеньев, шифрование точек разрыва и шифрование узлов.

Кроме того, сформировалась сетевая политика за контролем нарушений с непристойными материалами, публикациями, аудио и видеозаписями, касающимися порнографических материалов, информации, которая направлена на разрушение сознания и культуры в обществе. Данный правовой порядок регламентируется в рамках Уголовного кодекса.

В 2002 году Китай утвердил положение, касающееся порядка публикаций и предоставления информации в сети интернет. Кроме того, были определены меры по администрированию доменных имен, меры по сертификации организаций. Это послужило началом формирования правовой культуры в области сетевой индустрии. В мае 2006 года Государственный совет обнародовал меры по защите права на распространение информации в сети. Начиная с 2008 года в Китае был принят ряд документов по регулированию и размещению аудиовизуальных программ, которые касались непосредственно также радио, кино, печати и публикаций. Такая плодотворная работа явилась подтверждением того, что в Китае сформировалась политика в области интернет культурной индустрии, построенная на ряде законов и правил. Политика сетевой культуры распространилась практически на все сферы деятельности [3, с.35].

Рассмотрим влияние политики сетевой культуры на практику индустрии сетевой культуры. Данное влияние выражается в следующем:

- 1) способствует формированию прочного фундамента для дальнейшего развития сетевой культуры Китая;
- 2) повышение эффективности деятельности и уровня сетевой культуры;
- 3) обеспечение информационной безопасности;
- 4) развитие международных форм сотрудничества и коммуникаций в пространстве интернет;
- 5) выход на передовые рубежи развития и завершение формирования сетевой политики;
- 6) развитие инноваций и инновационной деятельности в сетевом пространстве;
- 7) возможность развития науки и научной деятельности и т.д.

Следует отметить, что сетевое пространство открывает двери для развития науки, научной деятельности и появления инноваций в различных областях и сферах жизнедеятельности китайского общества в целом. Появляются новые разработки, идеи, подходы, инструменты для решения различных вопросов. Например, искусственный интеллект может с высокой скоростью решить поставленную задачу или разработать алгоритм действий в производстве, сфере торговли, услуг, предотвратить

возможные угрозы и риски экономической безопасности субъектов рынка. Конечными результатами могут стать новый продукт, улучшенная технология, способы производства и многое другое.

Культурная политика, сформированная в пространстве интернет ставит новые цели, задачи и способы их решения. Она создает благоприятные возможности для развития искусства, передачи культурной мудрости, традиций, обычаев. Поэтому цель культурной политики - работать над качественными инновациями. Всемирная сеть интернет создала уникальные возможности для того, чтобы каждый желающий мог наслаждаться продуктами культуры, живописи, кино, литературы, музыки. Кроме того, сетевое пространство способствует развитию талантов, выявлению новых источников и культурных носителей, что особенно важно в век глобализации. Важно отметить, что развитие сетевой культуры невозможно без участия государства, которое содействует данному развитию, помогают продвижению культурных ценностей, устанавливает рамки взаимодействий ее участников, а также обеспечивает контроль и информационную безопасность всей системы.

В данной работе определены приоритетные пути развития политики регулирования сетевого пространства. К ним можно отнести следующие: использование цифровых инструментов регулирования и управления; совершенствование законодательной базы и ее развитие; повышение уровня контроля и информационной безопасности; использование зарубежной практики регулирования. Важно отметить, что в настоящее время идет процесс острой конкурентной борьбы. Используя политику «мягкой силы», существует возможность поддержания китайской культуры, использование ее богатого потенциала для развития и формирования культурного наследия в будущем. Дальнейший путь развития связан с дегитализацией общества во всемирное информационное пространство, всестороннее использование цифровых технологий и инструментов управления различными видами деятельности.

### **Библиографические ссылки**

1. Ли С. Сравнительное исследование политики в области культурной индустрии в Китае и Южной Корее, 2022.
2. Лю Ш. Обзор политики Китая в области индустрии интернет-культуры с 1999 по 2009 год //Журнал Цзяньганского университета, 2011. Т. 30. № 6. С.13-19.
3. Чэнь Ц. Китайское законодательство о распространении сетевой информации // Contemporary Communication, 2005. № 4. С. 35-51.