

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ ФРАНЦИИ: ДИНАМИКА И СТРУКТУРА

М. М. Ташлиева¹⁾, Л. В. Хмурович²⁾

¹⁾ Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь, tashmeng@gmail.com

²⁾ Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь, khmurovich@bsu.by

В статье рассматривается внешнеторговая деятельность Франции за период с 2019 по 2022 гг., включая анализ динамики экспорта и импорта, ключевых товарных групп экспорта и импорта, а также основных торговых партнеров страны. В работе дана оценка восстановлению внешнеэкономической активности Франции после пандемии COVID-19 и рассмотрено влияние государственной поддержки на этот процесс.

Ключевые слова: внешняя торговля; экспорт; импорт; торговые партнёры; пандемия.

FRENCH FOREIGN TRADE: DYNAMICS AND STRUCTURE

M. M. Tashliyeva^a, L. V. Khmurovich^b

^aBelarusian State University,
4 Nezavisimosti ave., Minsk, 220030, Republic of Belarus, tashmeng@gmail.com

^bBelarusian State University,
4 Nezavisimosti ave., Minsk, 220030, Republic of Belarus, khmurovich@bsu.by

The article considers the foreign trade activity of France for the period from 2019 to 2022, including the analysis of the dynamics of exports and imports, key commodity groups of exports and imports, as well as the main trading partners of the country. The paper assesses the recovery of France's foreign trade activity after the COVID-19 pandemic and considers the impact of government support on this process.

Keywords: foreign trade; exports; imports; trade partners; pandemic.

В современном мире прогресс и процветание любого государства тесно связаны с участием в глобальной торговле. Сохранение и повышение конкурентоспособности на мировых рынках является ключевым условием устойчивого экономического развития страны. В полной мере это характерно и для Франции, которая представляет собой одну из крупнейших экономик как в ЕС, так и в мире. Так, в 2022 году Франция была на седьмом месте в мире по объему ВВП (\$), на восьмом месте по общему объему экспорта, на пятом – по общему объему импорта [1].

Внешняя торговля является одним из важнейших факторов экономического развития Франции. В 2021-2022 гг. отмечено увеличение французского товарного экспорта и импорта после падения, вызванного пандемией COVID-19 (см. табл.).

Динамика объемов экспорта и импорта товаров Франции (в млрд. \$)

Показатели внешней торговли товарами	2019	2020	2021	2022
Экспорт	556	473	570	608
Импорт	639	567	699	799
Сальдо торговли товарами	-83	-94	-129	-191

Составлено по: [1].

В 2019-2020 гг. в результате ограничений и закрытий, связанных с пандемией, во всех странах отмечалось падение объемов производства и снижение внешнеэкономической активности, что привело и к сокращению объемов мировой торговли. В 2020 г. экспорт Франции сократился на 14,9%, а импорт – на 11,3%. Это привело к ухудшению сальдо торгового баланса Франции и ее позиции на мировых рынках. В сложных экономических условиях 2020 г. французское правительство предприняло ряд мер для поддержки экспортеров, эффективность которых проявилась уже в 2021 году, когда французский экспорт достиг 570 млрд \$, превысив допандемийный уровень (568 млрд \$ в 2018 г.) [1].

Основными статьями экспорта Франции в 2022 году были: продукция авиастроения (26,6 млрд \$), медикаменты (26 млрд \$), автомобили (21,3 млрд \$), газ (15,9 млрд \$) и др. В 2022 году Франция была крупнейшим в мире экспортером вина (13,1 млрд \$), косметических товаров (10,8 млрд \$), парфюмерии (7,24 млрд \$), крупного рогатого скота (1,72 млрд \$) и воды (921 млрд \$) [1].

Основными направлениями французского экспорта традиционно являются соседние страны – Германия, Италия, Испания, Бельгия, а также США, Великобритания, Китай. Доминирующим направлением экспорта французских товаров является Германия, хотя в последние годы наблюдалось небольшое сокращение ее доли. При этом рос удельный вес поставок в Италию, Бельгию, Нидерланды (в большей мере за счет поставок энергоресурсов, а также продукции машиностроения).

Важно подчеркнуть, что в период 2019-2022 гг. существенно увеличились и объемы товарного импорта. В 2022 году Франция стала пятым импортером в мире. Если в 2019 году Франция ввозила товаров на 639 млрд долларов США, то в 2022 году импорт составил 799 млрд \$. Прирост импорта существенно опережает рост экспорта, что ведет к уве-

личению отрицательного сальдо торговли товарами (191 млрд \$ в 2022 году, что более чем в два раза превышает уровень 2019 года), а это уже тревожный сигнал.

Основные статьи французского импорта в 2022 году – газ (61,9 млрд \$), автомобили (37,3 млрд \$), нефтепродукты (34,3 млрд \$), сырая нефть (32,3 млрд \$) и медикаменты (17,6 млрд \$). В 2022 году Франция была крупнейшим в мире импортером электроэнергии (14,6 млрд \$), свежей рыбы без филе (2,78 млрд \$), сливочного масла (1,53 млрд \$), фармацевтического сырья (1,11 млрд \$) и ядерных реакторов (616 млн \$) [1].

Круг основных торговых партнеров, которые поставляют продукцию во Францию, остается достаточно стабильным и включает преимущественно соседние страны. Топ-10 импортеров (Германия, Бельгия, Испания, Италия, Нидерланды, Китай, США, Великобритания, Норвегия и Швейцария) обеспечивают почти 70% французского импорта. Следует отметить, что в последние годы отмечается сокращение доли импорта товаров из Германии и Китая, растут поставки их из Бельгии, США и Норвегии, что обусловлено преимущественным ростом закупок топливно-энергетических ресурсов.

Таким образом, анализ внешней торговли Франции в период 2019-2022 гг. показал, что внешнеэкономическая активность Франции восстановилась после падения, вызванного пандемией COVID-19. Важное значение для этого имела масштабная государственная поддержка. Однако опережающий рост импорта по сравнению с экспортом и растущее отрицательное сальдо торговли товарами требуют внимания правительства и принятия определенных мер по контролю за ситуацией, поскольку данные обстоятельства могут негативно отразиться на развитии экономики и рынке труда Франции.

Библиографические ссылки

1. Материалы OEC World. URL: <https://oec.world/en/profile/country/fra> (дата обращения: 14.03.2024).