

ТЕНДЕНЦИИ МИРОВОГО РЫНКА ТКАНЕЙ

Пэй Юйтин¹⁾, Чжао Сылу²⁾

¹⁾Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, yutingpei6@gmail.com

²⁾Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, siluzhao417@gmail.com

В статье рассматриваются тенденции мирового рынка тканей. Быстрая индустриализация в развитых и развивающихся странах и развитие технологий помогают текстильной промышленности иметь современное оборудование для производства эффективных тканей. Эти факторы помогают текстильной промышленности генерировать больше доходов в течение исследуемого периода. Целью исследования является помощь компаниям в анализе текущей ситуации и составлении возможных прогнозов в связи с фрагментированным характером рынка.

Ключевые слова: тенденция; ткани; текстильная промышленность.

TRENDS IN THE GLOBAL TISSUE MARKET

Pei Yuting¹⁾, Zhao Silu²⁾

¹⁾Belarusian State University, 4 Nezavisimosti Ave.,
220030, Minsk, Belarus, yutingpei6@gmail.com

²⁾Belarusian State University, 4 Nezalezhnosti Ave.,
220030, Minsk, Belarus, siluzhao417@gmail.com

The article discusses the trends in the global fabric market. Rapid industrialisation in developed and developing countries and advancement in technology helps the textile industry to have modern equipment to produce efficient fabrics. These factors help the textile industry to generate more revenue during the study period. The study aims to help companies to analyse the current situation and make possible forecasts due to the fragmented nature of the market.

Keywords: trend; fabrics; textile industry.

Многие развивающиеся страны инвестируют в текстильную или швейную промышленность, и их показатели меняются. Общая тенденция развития текстильной промышленности Пакистана была повышательной с 2000 года по настоящее время. В 2020 году Пакистан экспортировал текстиля на 7 млрд долларов, что составляет 2 процента от общемировой стоимости экспорта текстиля, что на 0,5 процентного пункта ниже, чем в 2019 году. В 2018-2019 годах текстиль составлял основную часть экспор-

та Пакистана, причем на готовую одежду и трикотаж приходилось 544 млн рупий от общего объема торговли. Однако 2018-2019 годы стали периодом роста для текстильной промышленности, которая стала одним из основных источников пакистанского экспорта и обеспечивает 24 % всех экспортных поступлений в виде носков, нейлона и нейлона. Примечательно, что на долю продукции с низкой добавленной стоимостью, такой как хлопчатобумажная пряжа, хлопчатобумажные ткани, полотенца, постельное белье, трикотажные изделия и т. д., приходится в основном 80 % пакистанского текстильного экспорта. Пакистан экспортирует в мир в основном текстильное сырье и не экспортирует продукцию с добавленной стоимостью, что является основной проблемой пакистанской текстильной промышленности. Тем не менее, текстильная промышленность Пакистана играет важную роль в экономическом развитии страны, составляя 8,5 % ВВП; она обеспечивает занятость 38 % рабочей силы в обрабатывающей промышленности, на которую приходится 46 % общего объема производства Пакистана и 60-65 % всего экспорта Пакистана. Поэтому она остается крупнейшей отраслью обрабатывающей промышленности в стране. Несмотря на то, что текстильная промышленность Пакистана вносит столь значительный вклад в развитие страны, она по-прежнему сталкивается со многими проблемами, включая сокращение объема субсидий, антидемпинговые пошлины и рецессию, что серьезно влияет на экономические и торговые действия Пакистана во всем мире [1].

Далее, текстильная промышленность - одна из традиционных отраслей обрабатывающей промышленности Китая. Текстильная промышленность Китая включает в себя производство сырья и вспомогательных материалов, текстильное производство, производство одежды и т. д. В 2022 году текстильная промышленность Китая в целом, общий объем переработки волокна более 60 миллионов тонн, что составляет более половины мировой доли; экспорт текстиля и одежды составил 340,95 миллиардов долларов США, что составляет долю от мировой доли для поддержания более чем 1/3 [2]. Во-первых, правительство поддерживает интеллектуальную трансформацию, которая не только повышает производительность, но и обеспечивает «зеленую» трансформацию. Во-вторых, с помощью международных выставок выставляются концепции и бренды китайских дизайнеров, чтобы люди почувствовали восточную эстетику. Наконец, трансграничная электронная коммерция стала эффективным способом для текстильных компаний и брендов сократить промежуточные звенья, сэкономить транзакционные издержки, добиться быстрого реагирования, а также повысить узнаваемость бренда.

Поскольку текстильные отрасли двух стран, Китая и Индии, очень похожи по структуре экспортной продукции, целевым рынкам и человеческим ресурсам, а в последние годы Индия внедрила передовое производственное оборудование и технологии, чтобы повысить свою международную конкурентоспособность, она уже заняла большую долю на мировом рынке. В Индии богатые трудовые ресурсы, а также хорошие природные условия, но производство сырья и человеческие ресурсы уязвимы перед крупными глобальными событиями или катастрофами, а также хотя и больше трудовых ресурсов, но общий уровень не высок, плохо организован; текстильное оборудование в Индии производится самостоятельно, но по сравнению с развитыми странами, текстильная промышленность Индии в целом, уровень технологии производства оборудования, а также частота обновления или отставание. После окончания пандемии COVID-19 индийская текстильная промышленность постепенно возобновляет производство, хотя для устранения негативных последствий пандемии COVID-19 потребуется много времени; с учетом инвестиций иностранного капитала и собственной стратегии развития Индии индийская текстильная промышленность должна будет претерпеть трансформацию, чтобы получить новые возможности [3].

Текстильная промышленность Соединенных Штатов сопровождается первой промышленной революцией и развитием важной отрасли. Таким образом, текстильная промышленность США прошла через несколько крупных реформ. В XXI веке текстильная и швейная промышленность США в Китае и других странах под давлением международной конкуренции активно проводит структурную перестройку, представляя более дифференцированное позиционирование продукта, масштаб миниатюризации предприятия, производство гибких технологий, либерализацию торговой политики и другие особенности. В то же время, в связи с развитием глобализации и переносом части бизнеса в другие страны, масштабы отечественной текстильной и швейной промышленности США постепенно сокращались, а большинство текстильных и швейных предприятий ушли от производства продукции, превратившись в торговцев и производителей брендов [4]. И благодаря реализации таких стратегий, как возвращение обрабатывающей промышленности США, в последние годы текстильная и швейная промышленность Соединенных Штатов демонстрирует все более явные признаки возвращения. Это объясняется ростом зарубежных издержек, а также необходимостью более тщательного контроля качества, более гибкого производства и сокращения сроков выполнения заказов. Как показывает практика, быстрая мода и персонализированный спрос на продукцию, основанный на коротких сроках выполнения заказа, в определенной степени способствуют разви-

тию швейной промышленности США для создания новых конкурентных преимуществ.

Как правило, исходя из текущей ситуации, текстильная промышленность США и других стран добивается вертикального расширения промышленной цепи, звенья промышленной цепи с высокой добавленной стоимостью процветают, а звенья с низкой добавленной стоимостью перетекают в регион Юго-Восточной Азии. Качество научно-технического развития определяет качество промышленного развития, глубина научно-технического применения определяет широту промышленного расширения. В последние годы текстильная промышленность продолжает совершенствоваться в плане оборудования, технологии производства и материалов.

Библиографические ссылки

1. *Лай Й.* Анализ проблем устойчивого развития в текстильной промышленности Пакистана: магистерская диссертация. Навук: экономика. Пекин, 2022. С. 5–8.
2. Инновационный потенциал текстильной промышленности растет. URL: http://paper.people.com.cn/rmrb/html/2023-11/08/nw.D110000renmrb_20231108_1-18.htm (дата обращения: 26.04.2024).
3. India – Weaving the Future. URL: <https://www.investindia.gov.in/zh-cn/sector/textiles-apparel> (дата обращения: 25.02.2024).
4. Состояние и конкурентные преимущества США в швейной промышленности. URL: http://news.ctei.cn/internal/gjzx/201902/t20190226_3843805.htm (дата обращения: 03.03.2024).