

СТРУКТУРА И ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ МИРОВОГО РЫНКА ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ

Е. А. Мануилова¹⁾, Д. А. Унанян²⁾

¹⁾Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Республика Беларусь

²⁾Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Республика Беларусь

В статье проведен анализ рынка электронной коммерции, в том числе в условиях пандемии COVID-19, а также выделены тенденции развития и определены прогнозы до 2026 года. Цель исследования – изучить изменения в структуре рынка и определить перспективы развития электронной коммерции. Проведен анализ статистических данных, предоставленных на eMarketer, изучена географическая структура мирового рынка электронной коммерции. В дополнение к этому, исследованы особенности электронной коммерции в Великобритании, Японии, Южной Корее, Индии и Германии, современное состояние и перспективы роста. Результаты подчеркивают значимость социальных сетей в продажах и доминирование Amazon.

Ключевые слова: электронная коммерция; Covid-19; онлайн-ритейл; Китай; Азиатско-Тихоокеанский регион; индустрия ритейла.

THE STRUCTURE AND DYNAMICS OF THE GLOBAL E-COMMERCE MARKET

Е. А. Manuilova^a, D. A. Unanyan^b

^aBelarusian State University, Nezailezhnasti Av., 4,
220030, Minsk, Republic of Belarus

^bBelarusian State University, Nezailezhnasti Av., 4,
220030, Minsk, Republic of Belarus

The article analyzes the e-commerce market, including in the context of the COVID-19 pandemic, and highlights development trends and forecasts up to 2026. The purpose of the study is to study changes in the market structure and determine the prospects for the development of e-commerce. The analysis of statistical data provided on eMarketer was carried out, the geographical structure of the global e-commerce market was studied. In addition, the features of e-commerce in the UK, Japan, South Korea, India and Germany, the current state and growth prospects are studied. The results highlight the importance of social media in sales and Amazon's dominance.

Keywords: e-commerce; Covid-19; online retail; China; Asia-Pacific region; retail industry.

В последние годы электронная коммерция демонстрирует постоянный рост. В связи с пандемией Covid-19 в 2020 году в большинстве стран мира произошел резкий спад розничных продаж из-за карантинных мер и закрытия стационарных магазинов. В предыдущие годы на рынке наблюдался стабильный рост в 4-6 % ежегодно. Однако, несмотря на общее снижение объемов розничных продаж, продажи по модели B2C продолжили активно расти [1].

Ожидается, что объем рынка электронной коммерции вырастет на 10,4 % в 2023 году и составит 6,3 трлн. долл. США. Также ожидается, что к 2026 году рынок электронной коммерции превысит 8,1 трлн. долл. США.

Географическая структура мирового рынка электронной коммерции в последние годы оставалась практически неизменной. Традиционно Азиатско-Тихоокеанский регион является лидером по объемам. С большим отрывом следующие позиции занимают рынки Северной Америки и Западной Европы [2].

Половина 10 крупнейших рынков электронной коммерции находится в Азии, что закономерно, поскольку это самый густонаселенный континент. Это также отражает потенциал региона в области электронной коммерции.

Китай является крупнейшим в мире рынком электронной коммерции, превзойдя рынок США около десяти лет назад. Крупнейшими компаниями на таком рынке являются дочерние компании группы Alibaba – Taobao, Alibaba.com и Tmall. Недавние рейтинги размера рынка электронной коммерции по странам показывают, что Китай продолжит оставаться крупнейшим в мире на рынке электронной коммерции в 2024 году.

По прогнозам, объем онлайн-продаж в Китае в 2024 году составит 1,2 трлн. долл. США, что почти в три раза превысит показатели США. Крупнейшими компаниями электронной коммерции в США являются Amazon и eBay [3].

Следующей в рейтинге стран по размеру рынка электронной коммерции является Великобритания. Общий доход от электронной коммерции в 2024 году прогнозируется на уровне 196 млрд. долл. США. AmazonUK, eBayUK и Asos являются ведущими платформами электронной коммерции в Великобритании, где наблюдаете и один из самых высоких процентов от общего объема розничных продаж в электронной коммерции. Заняв четвертое место в списке, Япония является ведущим игроком в области мобильной коммерции в мире. Rakuten – ведущая японская платформа электронной коммерции, которая за прошедшие годы приобрела множество сайтов по всему миру, в том числе британский

Play.com и белорусский Viber. Страна с самым быстрым беспроводным интернетом, Южная Корея, занимает пятое место в этом списке, и является также одним из ведущих рынков мобильной коммерции. Крупнейшие имена электронной коммерции в стране включают Gmarket и Coupang.

Рассмотрим лидеров рынка электронной коммерции. На Amazon приходится 37,8 % продаж рынка, что означает, что он занимает самую большую долю среди всех компаний электронной коммерции. Эта международная компания электронной торговли и онлайн-площадка лидируют в электронной коммерции. Сразу за Amazon следуют Walmart, Apple, eBay и Target.

Социальные сети оказывают большое влияние рынок электронной коммерции. Под коммерцией в социальных сетях понимается использование платформ социальных сетей, таких как Facebook и Instagram, для продвижения и продажи товаров и услуг в Интернете. Это позволяет клиентам совершать покупки прямо в социальных сетях.

Ожидается, что к 2026 году объем продаж электронной коммерции в социальных сетях достигнет 2,9 триллиона долларов США. По прогнозам Statista, электронная коммерция в социальных сетях будет по-прежнему популярна и составит триллионы долларов продаж в течение следующих нескольких лет.

Исходя из анализа продуктовой структуры электронной коммерции за 2023 год, самыми продаваемыми товарами за данный период стали компьютеры и бытовая электроника. Общий объем розничных продаж этих продуктов в электронной коммерции достиг 219,33 млрд. долл. США. Эта категория составила 21,5 % от общего объема розничных продаж электронной коммерции [4].

Вторая по величине категория электронной коммерции с точки зрения продаж – это одежда и аксессуары с объемом продаж 203,7 млрд. долл. США. Как и в случае с компьютерной продукцией и электроникой, ее рыночная доля в общем объеме розничных продаж электронной коммерции составляет около 20 %.

Мебель и предметы домашнего обихода стоимостью 129,45 млрд. долл. США стали третьей самой продаваемой категорией товаров электронной коммерции в 2023 году. За ними следуют товары для здоровья, личной гигиены и красоты на сумму 111,03 млрд. долл. США. Из этой категории две крупнейшие подкатегории – товары для домашних животных, объем продаж которых составляет 21,38 млрд. долл. США, косметика и косметические товары, общий объем продаж которых достигает 18,6 млрд. долл. США.

Замыкают пятерку лидеров авто и запчасти, объем продаж которых составил 86,26 млрд. долл. США. По мнению аналитиков, это будет самая быстрорастущая категория товаров для электронной коммерции в США.

Таким образом, в тройку лидеров стран по объему онлайн-продаж входят Китай, США и Великобритания. При этом Китай лидирует со значительным отрывом. Наиболее популярные разделы товаров в электронной коммерции – компьютеры и бытовая техника, одежда и аксессуары, а также мебель и предметы домашнего обихода. Значительно увеличилась и продолжает расти роль социальных сетей в электронной торговле.

Библиографические ссылки

1. Retail Sales Growth and Retail Ecommerce Sales Growth Worldwide, 2015-2026 (% change) eMarketer Insider Intelligence. URL: <https://www.insiderintelligence.com/chart/261038/retail-sales-growth-retail-ecommerce-sales-growth-worldwide-2015-2026-change> (дата обращения: 15.05.2024).

2. Retail e-commerce sales worldwide from 2014 to 2026. Statista. URL: <https://www.statista.com/statistics/379046/worldwide-retail-e-commerce-sales/> (дата обращения: 15.05.2024).

3. E-Commerce Statistics Of 2023. Forbes. URL: <https://www.forbes.com/advisor/business/ecommerce-statistics/#:~:text=E%2Dcommerce%20sales%20are%20expected,earn%20more%20as%20a%20result> (дата обращения: 15.05.2024).

4. Projected global retail e-commerce sales worldwide in 2022. Statista. URL: <https://www.statista.com/statistics/311357/sales-of-e-commerce-worldwide-by-region/> – (дата обращения: 15.05.2024).