

РАЗДЕЛ VII

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ И ПОЛИТИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ

ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ОСНОВЕ ESG: НА ПРИМЕРЕ ГОСТИНИЧНОГО ОПЕРАТОРА ACCOR

В. П. Воробьёва

*Белорусский государственный университет, ул. Ленинградская, 20,
220006, Минск, Беларусь, vorobevavika14@gmail.com*

Оценка деятельности предприятий теперь основывается не только на финансовой, но и нефинансовой отчетности, в основе которой также лежит реализация ESG-повестки. В данной статье проанализирована деятельность гостиничного оператора Accor на основе принципов ESG: тенденции, инновации, результаты и эффективность реализации ESG-повестки.

Ключевые слова: ESG; ESG-повестка; оценка деятельности предприятия; оценка реализации ESG; гостиничный оператор; Accor.

ASSESSMENT OF THE ACTIVITIES OF COMPANIES BASED ON ESG: ON THE EXAMPLE OF THE HOTEL OPERATOR ACCOR

V. P. Vorobyova

*Belarusian State University, Leningradskaya str., 20,
220006, Minsk, Belarus, vorobevavika14@gmail.com*

The assessment of the activities of enterprises is now based not only on financial, but also non-financial reporting, which is also based on the implementation of the ESG-program. This article analyzes the activities of the Accor hotel operator based on the principles of ESG: trends, innovations, results and effectiveness of the realization of ESG-program.

Keywords: ESG; ESG-program; assessment of the company's activities; assessment of the realization of ESG; hotel operator; Accor.

Идея и элементы концепции «ESG - Environmental, Social and Corporate Governance» («Экологическое, социальное и корпоративное управление») теперь стали ключевыми ценностями компаний по всему миру. Они тесно встроены в стратегии управления, которые предприятия обязаны применять для обеспечения устойчивого развития и привлечения инвестиций. В отличие от традиционного метода оценки только финансовых показателей компаний, всё чаще предприятия оцениваются с учетом ESG (нефинансовая отчетность), влияющих на корпоративную стоимость и устойчивость в долгосрочной перспективе.

Далее я рассмотрю реализацию ESG-повестки на примере гостиничного оператора Ассор. В 2021 году Ассор опубликовал свой первый отчет по ESG. В 2022 году, руководствуясь своим стремлением занять лидирующие позиции в формировании тренда ESG, они продолжали разрабатывать новые проекты и планы действий для достижения таких высоких целей, как сокращение выбросов парниковых газов на 50 % к 2030 году и полная сертификация всего портфеля отелей к 2026 году.

Изучив ESG-отчеты различных компаний, можно сделать вывод, что в первую очередь компании обращают внимание на фактор «Е» и внедряют элементы, позволяющие сократить негативное воздействие на окружающую среду. Например, с 2018 года Ассор занимается разработкой и внедрением инновационного решения RECAP (система экологического менеджмента), которое позволит отелям измерять и управлять энергопотреблением, потреблением воды и выбросами углекислого газа в режиме реального времени.

Мероприятия, проводимые Ассор с целью снижения негативного воздействия на окружающую среду:

1. Экономия воды. Соотношение литров воды на одного гостя снизилось со 185 в 2021 году до 151 в 2022 году (то есть на 22,5 %).

2. Сокращение использования одноразового пластика. 97% отелей уже отказались от пластика; 96% отелей отказались от индивидуальных флаконов для туалетных принадлежностей; 87% отелей предоставляют альтернативу одноразовым пластиковым бутылкам для воды во всех зонах и номерах.

3. Охрана природного разнообразия. Более 200 отелей Ассор имеют городские огороды. Например, агропонная городская ферма, созданная на крыше отеля Mercure Boulogne, производит более 1,5 тонны в год фруктов и овощей [4].

Также большое внимание Ассор уделяет направлению «S», которое, в свою очередь, имеет влияние на 3 объекта: сотрудники, клиенты и местные сообщества. Политика ESG в отношении персонала выделяет следующие направления:

1.Привлечение и удержание талантливых людей и содействие трудоустройству: партнерства со школами гостеприимства и университетами; «пульсовые опросы» удовлетворенности сотрудников; поощрение сотрудников, которые привлекли своих знакомых на работу в Ассор.

2.Личное и профессиональное развитие сотрудников: например, созданы программа обучения «Drive & Influence» для лидеров и «Convince & Engage» для руководителей.

3.Содействие инклюзивности и борьба с дискриминацией: уважение и недискриминация закреплены в Социальной хартии; была создана должность HR «Вовлеченность и культура» для координации всех действий в области многообразия и инклюзивности в компании.

4.Гендерное равенство: в штате Ассор 54% женщин.

5.Обеспечение здоровья и безопасности для всех сотрудников и обеспечение благополучия на рабочем месте.

6.Повышение ESG-вовлеченности наших сотрудников [2].

Клиентоориентированность – одна из ключевых черт отельного бизнеса. В рамках ESG-повестки Ассор:

1.Поддерживает диалог с гостями в каждом отеле с помощью «Опроса об удовлетворенности гостей» по итогам пребывания.

2.Улучшает доступность и безбарьерность отеля.

3.Гарантирует экологически чистые продукты питания [2].

Ассор стремится создавать позитивное влияние на местные сообщества:

1.Вносит вклад в местный экономический рост путем содействия занятости местного населения.

2.Взаимодействует с местными сообществами путем поддержки местных проектов и ассоциаций. В 2022 году они поддержали 25 местных организаций, реализовали 183 волонтерских миссии, организовали 14 тимбилдингов среди сотрудников в поддержку местных сообществ [2].

В сфере корпоративного управления или направления «G» Ассор предпринимает следующие действия:

1.Ассор предоставляет прозрачную информацию о своей деятельности и ее воздействии на окружающую среду и сообщество.

2.Компания предлагает широкий спектр решений в области устойчивого развития, инструментов отслеживания эффективности и операционного опыта.

3.Посредством совершенствования системы управления рисками и стратегией развития Ассор обеспечивает защиту прав собственников и высокую репутацию бренда.

4. Ассор стремится привести отели в соответствие с общими стандартами и сертификатами.

5. Для более четкой и успешной работы бренд в 2020 году разработал Кодекс или Хартию этики и корпоративной социальной ответственности, который представляет собой четкий набор руководящих принципов [3].

Изучив всю представленную информацию, можно сделать вывод о деятельности данного гостиничного оператора. ESG-стратегия Ассор основана на трех столпах, восьми обязательствах и девятнадцати задачах. Для измерения и контроля ESG-обязательств были созданы специальные органы управления. То есть оператор Ассор адаптировал свою организационную структуру и свою непосредственную деятельность для реализации мер ESG-повестки. А элементы ESG, которые Ассор внедрил в свою деятельность, можно в свободном доступе изучить в публикуемых отчетах.

В развитии экологии в ESG, Ассор внедряет меры по повышению энергоэффективности, использованию возобновляемых источников энергии и оптимизации управления ресурсами.

Что касается социального аспекта в ESG, то Ассор уделяет большое внимание благополучию и вовлеченности сотрудников и возможности для развития в местных сообществах, где расположены отели.

Проанализировав корпоративное управление, можно сделать вывод, что компания предлагает широкий спектр решений в области устойчивого развития, инструментов отслеживания эффективности, поддерживая и сопровождая отели в оптимизации их производительности и устойчивом управлении.

Чтобы подтвердить высокую оценку деятельности Ассор в рамках ESG, можно привести оценки международных компаний. Так, Ассор в очередной раз продемонстрировала свое лидерство в вопросах климата, когда получила оценку "А" глобальной экологической некоммерческой организации CDP.

По данным KnowESG (интегрированный центр данных по устойчивому развитию), компания Ассор имеет рейтинг 18.5, что свидетельствует о благоприятном инвестиционном климате с точки зрения реализации кампаний ESG-повестки [1].

Таким образом, международные рейтинги так же подтверждают высокие оценки компании в рамках реализации ESG-повестки. В целом, ESG-стратегия Ассор носит всеобъемлющий характер, охватывая экологические, социальные и управленческие аспекты, и демонстрирует приверженность компании к устойчивому развитию и созданию ценности для всех заинтересованных сторон.

Библиографические ссылки

1. Accor SA. URL: <https://www.knowesg.com/esg-ratings/accor-sa> (дата обращения: 24.05.2024).
2. ESG Report 2022. URL: <https://www.accorinvest.com/wp-content/uploads/2022/04/Rapport-ESG-2022-VEENG.pdf> (дата обращения: 24.05.2024).
3. Environmental, Social, and Governance. URL: <https://www.accorinvest.com/environmental-social-and-governance/> (дата обращения: 24.05.2024).
4. Integrated Report 2023. URL: https://group.accor.com/-/media/Corporate/Investors/Documents-de-reference/ACCOR_RI_2023_MEL_UK.pdf (дата обращения: 24.05.2024).