

MINISTRY OF EDUCATION OF THE REPUBLIC OF BELARUS
BELARUSIAN STATE UNIVERSITY
FACULTY OF INTERNATIONAL RELATIONS
DEPARTMENT OF INTERNATIONAL TOURISM AND HOSPITALITY

Annotation for the master's thesis

**DIGITALIZATION OF THE EXHIBITION INDUSTRY IN CHINA:
CURRENT STATE AND DIRECTIONS OF DEVELOPMENT**

CHENG ZIXUAN

Academic Supervisor:
Anastasiya Reshetnikova, Senior
Lecturer

Minsk 2025

ANNOTATION

Master's thesis: 77 p., 56 sources, 8 tables and 8 figures.

DIGITAL TRANSFORMATION, CHINA'S EXHIBITION INDUSTRY, DIGITAL TRANSFORMATION IN EXHIBITION INDUSTRY

The relevance of the topic

China's exhibition industry is rapidly digitalizing, integrating VR/AR, AI as well as big data to enhance engagement. The COVID-19 pandemic accelerated the shift to virtual and hybrid events, expanding accessibility and global reach. Future directions focus on immersive technologies, e-commerce integration as well as data-driven personalization. Government support through policies like the "14th Five-Year Plan" aims to advance digital infrastructure, foster innovation as well as promote international collaboration.

Purpose of the research

The purpose of this research is to provide a comprehensive analysis of the digitalization process in the exhibition industry in China.

Research objectives

- 1) To assess the current state of digitalization in the exhibition industry in China.
- 2) To identify the key digital technologies being used or explored in the industry.
- 3) To analyze the impact of digitalization on the operational efficiency, customer experience, and business models of exhibition organizers.
- 4) To explore the challenges and barriers to digitalization in the exhibition industry.
- 5) To propose future directions and strategies for the digitalization of the exhibition industry in China.

Research methodology

The research will use a mixed-methods approach, combining qualitative and quantitative methods. This includes a literature review of existing studies on digitalization in the exhibition industry, case studies of successful initiatives in China, and analysis of data on technology adoption and impact in the industry.

Object of the research

The object of this research is the digitalization process in the exhibition industry in China.

Subject of the research

The subject of the research is the exhibition industry in China, focusing on the organizations and stakeholders involved in the planning, organization, and execution of exhibitions.

АННОТАЦИЯ

Магистерская диссертация: 77 стр., 56 источников, 8 таблиц и 8 рисунков.

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ, ВЫСТАВОЧНАЯ ИНДУСТРИЯ КИТАЯ, ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ В ВЫСТАВОЧНОЙ ИНДУСТРИИ

Актуальность темы

Выставочная индустрия Китая стремительно переходит на цифровые технологии, интегрируя VR/AR, искусственный интеллект, а также большие данные для повышения вовлеченности. Пандемия COVID-19 ускорила переход к виртуальным и гибридным мероприятиям, расширив доступность и глобальный охват. Будущие направления развития сосредоточены на иммерсивных технологиях, интеграции электронной коммерции, а также персонализации на основе данных. Государственная поддержка посредством таких мер, как "14-й пятилетний план", направлена на развитие цифровой инфраструктуры, стимулирование инноваций, а также содействие международному сотрудничеству.

Цель исследования

Цель данного исследования - провести всесторонний анализ процесса цифровизации в выставочной индустрии Китая.

Задачи исследования

- 1) Оценить текущее состояние цифровизации в выставочной индустрии Китая.
- 2) Определить ключевые цифровые технологии, используемые или изучаемые в отрасли.
- 3) Проанализировать влияние цифровизации на операционную эффективность, качество обслуживания клиентов и бизнес-модели организаторов выставок.
- 4) Изучить проблемы и барьеры на пути цифровизации в выставочной индустрии.
- 5) Предложить будущие направления и стратегии цифровизации выставочной индустрии в Китае.

Методология исследования

В исследовании будет использован смешанный подход, сочетающий качественные и количественные методы. Это включает в себя обзор литературы о существующих исследованиях по цифровизации в выставочной индустрии, тематические исследования успешных инициатив в Китае и анализ данных о внедрении технологий и их влиянии на отрасль.

Объект исследования

Объектом данного исследования является процесс цифровизации в выставочной индустрии Китая.

Предмет исследования

Предметом исследования является выставочная индустрия Китая, в центре внимания которой находятся организации и заинтересованные стороны, участвующие в планировании, организации и проведении выставок.