

**MINISTRY OF EDUCATION OF THE REPUBLIC OF BELARUS**

**BELARUSIAN STATE UNIVERSITY**

**FACULTY OF INTERNATIONAL RELATIONS**

**Department of International Tourism and Hospitality**

**Annotation for the master's thesis**

**The impact of china's tourism policy on the development of international  
tourism**

**LIU ZHEN**

Master thesis

7-06-0412-01 «Management»

Profiling: International Tourism and Hospitality

Scientific supervisor:

Anna O. Daniltchenko

Minsk 2025

## ANNOTATION

Master's thesis: 73 p., 55 sources, 2 tables and 1 figure.

**Keywords:** International tourism, tourism policies, China's tourism policies, China

### **The relevance of the topic**

International tourism is a major contributor to the global economy as well as China, as one of the world's largest tourist source and destination markets, has a profound influence upon the international tourism landscape. Understanding how China's tourism policies impact the refinement of international tourism is able to supply valuable insights for stakeholders in the tourism industry, for instance travel agencies, hotel chains as well as airline companies, to optimize their business strategies and capitalize upon emerging opportunities. Tourism is not only an economic activity as well a means of cultural exchange. China's tourism policies are able to shape the flow of international tourists in turn affects the exchange of cultures between China and other countries.

### **Purpose of the research**

The purpose is to comprehensively assess the impact of China's tourism policies upon the refinement of international tourism.

### **Object of the research**

The object of the research is the refinement of international tourism in China.

### **Subject of the research**

The subject of the research is China's tourism policies.

### **Research objectives**

- 1) Analyze key tourism policies from the past decade and their effects upon international tourist numbers and revenue.
- 2) Assess long-term impacts upon sustainability, including environment, culture as well as community participation.
- 3) Create a framework for policymakers to monitor and adjust policies for sustainable international tourism growth.

### **Research methodology**

The research methodology includes a literature review, data collection, quantitative and qualitative analysis as well as case studies of select Chinese destinations to assess tourism policies' impact upon international tourism development.

## **АННОТАЦИЯ**

Магистерская диссертация: 73 стр., 55 источников, 2 таблицы и 1 рисунок.

**Ключевые слова:** Международный туризм, туристическая политика, китайская политика в области туризма, Китай

### **Актуальность темы**

Международный туризм вносит значительный вклад в мировую экономику, и Китай, являясь одним из крупнейших в мире рынков сбыта и назначения туристов, оказывает глубокое влияние на международный туристический ландшафт. Понимание того, как туристическая политика Китая влияет на развитие международного туризма, может дать ценную информацию заинтересованным сторонам в индустрии туризма, таким как туристические агентства, гостиничные сети и авиакомпании, для оптимизации своих бизнес-стратегий и использования открывающихся возможностей. Туризм это не только экономическая деятельность, но и средство культурного обмена. Туристическая политика Китая может формировать поток международных туристов, что, в свою очередь, влияет на культурный обмен между Китаем и другими странами.

### **Цель исследования**

Цель исследования всесторонне оценить влияние туристической политики Китая на развитие международного туризма.

### **Объект исследования**

Объектом исследования является развитие международного туризма в Китае.

### **Предмет исследования**

Предметом исследования является туристическая политика Китая.

### **Цели исследования**

- 1) Проанализировать основные направления политики в области туризма за последнее десятилетие и их влияние на число международных туристов и доходы.
- 2) Оценить долгосрочное воздействие на устойчивость, включая окружающую среду, культуру и участие общественности.
- 3) Создать основу для мониторинга и корректировки политики для устойчивого роста международного туризма.

### **Методология исследования**

Методология исследования включает обзор литературы, сбор данных, количественный и качественный анализ, а также тематические исследования отдельных направлений в Китае для оценки влияния политики в области туризма на развитие международного туризма.