

КАК ЦИФРОВИЗАЦИЯ ИЗМЕНЯЕТ БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ В КОМПАНИЯХ

В. Н. Ханецкая¹⁾, В. А. Синкевич²⁾

¹⁾ студент, Белорусский государственный университет, г. Минск, Беларусь,
viktoria.khaneckaya@gmail.com

²⁾ студент, Белорусский государственный университет, г. Минск, Беларусь,
viktoriasinkevic19@gmail.com

Научный руководитель: Т. А. Бронская

*старший преподаватель, Белорусский государственный университет, г. Минск,
Беларусь, bronska.tatiana@yandex.ru*

Данная статья раскрывает особенности развития цифровизации в современном бизнесе, описывает изменение, трансформации, а также показывает определенные методы использования цифровизации в бизнес-процессах. Статья раскрывает влияние цифровизации на компании, определяет особенности, преимущества и недостатки в бизнес-процессах.

Ключевые слова: цифровизация; цифровые технологии; преимущества и недостатки цифровизации; развитие и трансформация цифровизации.

HOW DIGITALIZATION CHANGES BUSINESS PROCESSES IN COMPANIES

V.N. Khanetskaya¹⁾, V. A. Sinkevich²⁾

¹⁾ student, Belarusian State University, Minsk, Belarus, viktoria.khaneckaya@gmail.com

²⁾ student, Belarusian State University, Minsk, Belarus, viktoriasinkevic19@gmail.com

Supervisor: T. A. Bronskaia

senior lecturer, Belarusian State University, Minsk, Belarus, bronska.tatiana@yandex.ru

This article reveals the features of digitalization development in modern business, describes changes, transformations, and also shows certain methods of using digitalization in business processes. The article reveals the impact of digitalization on companies, defines the features, advantages and disadvantages in business processes.

Keywords: digitalization; digital technologies; advantages and disadvantages of digitalization; development and transformation of digitalization.

В современном мире цифровизация, понимаемая как процесс перехода к использованию цифровых технологий в различных сферах жизни, имеет как положительные, так и отрицательные стороны.

В широком смысле цифровизация может привести к изменениям в экономике и обществе, которые могут быть как позитивными, так и негативными. В узком смысле цифровизация означает преобразование информации в цифровой формат и использование цифровых технологий.

Однако этот процесс также может вызывать проблемы и риски, которые необходимо учитывать при его реализации.

В настоящее время многие компании активно внедряют цифровые технологии, чтобы усилить свои конкурентные позиции за счёт инновационных решений.

В зависимости от специфики своей деятельности, включая продукты, процессы, структуру и методы внедрения инноваций, организации выбирают разные цифровые технологии и определяют их приоритетность.

Однако причины, побуждающие компании инвестировать в передовые технологии в разных отраслях, не ограничиваются только отраслевыми особенностями. Они связаны с размером компании, динамикой производственных систем и затрат, объёмом и разнообразием выпускаемой продукции, стратегиями выхода на рынок, условиями ведения операционной деятельности и бизнес-целями [1].

Цифровая трансформация – это процесс изменений в методах работы, ролях и деловых предложениях, которые возникают в результате внедрения цифровых технологий в организации или в её операционной среде. Эти изменения происходят на разных уровнях, включая: **процессный уровень** – внедрение новых цифровых инструментов для оптимизации процессов и снижения ручного труда; **организационный уровень** – разработка новых услуг и отказ от устаревших практик, предоставление услуг в новых форматах; **уровень бизнес-сферы** это пересмотр ролей и цепочек создания стоимости в рамках экосистем; **общественный уровень** это изменение структуры общества (например, типов работы и механизмов влияния на принятие решений).

Цифровизация открывает перед предприятиями широкие перспективы. Даже при оцифровке процессов, требующих обработки большого объёма информации, затраты могут быть сокращены на 90 %, а производительность – многократно увеличена.

Кроме того, переход от бумажных и ручных процессов к программному обеспечению позволяет предприятиям автоматически собирать данные, которые могут быть использованы для более глубокого понимания

производительности процессов, факторов затрат и рисков. Отчёты и информационные панели о производительности цифровых процессов в режиме реального времени предоставляют менеджерам возможность оперативно решать проблемы до того, как они станут критическими [3].

Цифровизация является неотъемлемой частью процесса экономического роста, обеспечивая его непрерывность. Согласно исследованиям, страны, находящиеся на более высоком уровне развития в области цифровизации, получают на 20 % больше экономических выгод по сравнению с теми, кто только начинает свой путь.

Цифровизация также оказывает положительное влияние на сокращение уровня безработицы, улучшение качества жизни и расширение доступа граждан к государственным услугам. Кроме того, она способствует более прозрачному и эффективному управлению со стороны правительств.

Существует небольшое количество научных исследований, посвященных цифровой трансформации. Большинство опубликованных работ сосредоточено на оцифровке информации, а не на преобразовании организации или потенциале использования цифровых технологий в бизнесе.

Большинство существующих документов, касающихся цифровизации, посвящены технологическим инновациям, таким как мобильные технологии и аналитические решения, хотя на самом деле этот процесс охватывает более широкую сферу.

Есть недостаток исследований, посвященных реализации проектов цифровой трансформации. В частности, не хватает информации о том, как эффективно управлять этой трансформацией и как выявлять и контролировать затраты на нее.

Цифровизация оказывает значительное влияние на бизнес-среду и корпоративный стиль работы. Пренебрежение цифровизацией может привести к потере конкурентоспособности на высококонкурентных рынках. Она может затронуть все аспекты операционной деятельности компании и ее внутренние процессы.

Цифровизация открывает новые возможности для бизнеса, изменяет роли участников в цепочке создания стоимости и может привести к гибели существующих бизнесов. Например, она может устранить традиционные промежуточные звенья в цепочке поставок и создать новые. Это может быть связано с прямым доступом к потребителям и более широким использованием мобильных устройств.

Таким образом, влияние цифровизации и ее цели для организации можно рассматривать с трех различных точек зрения.

1. Внутренняя эффективность: улучшение методов работы с помощью цифровых технологий и пересмотр внутренних процессов.

2. Внешние возможности: новые перспективы для бизнеса в существующей сфере (новые услуги, новые клиенты и т. д.).

3. Разрушительные изменения: причины цифровизации, которые полностью меняют бизнес-роли.

Современные тенденции цифровизации преобразуют бизнес-среду. Эти изменения открывают новые горизонты для более эффективного и доступного выполнения задач, но в то же время могут стать причиной нарушения текущих операций компании по мере роста цифровизации.

Важно понимать, что цифровизация – это не просто замена старых процессов на цифровые аналоги, а переосмысление текущих операций с учетом новых возможностей, которые предоставляют цифровые технологии. Цифровизация затрагивает все сферы бизнеса, и её влияние будет только усиливаться в будущем. Цифровизация становится ключевым фактором как для повышения внутренней эффективности организаций, так и для создания новых возможностей для клиентов, таких как новые услуги и предложения.

Библиографические ссылки

1. *Лопатова Н. Г.* Факторы и предпосылки восприятия компаниями цифровых технологий // Стратегия развития экономики Беларуси : вызовы, инструменты реализации и перспективы : сборник научных статей: сб. ст. в 2 / Национальная академия наук Беларуси, Институт экономики НАН Беларуси; ред, кол.: В. Л. Гурский [и др.]. Минск : Право и экономика. 2020. Т. 1. С. 341–346.

2. *Zimmermann A., Schmidt R., Jugel D., Möhring M.* Adaptive Enterprise Architecture for Digital Transformation // European Conference on Service-Oriented and Cloud Computing. Springer International Publishing. 2015. P. 308–319.

3. Scientific reserch [Electronic resource]. URL: <https://www.scirp.org/reference/referencespapers?referenceid=3167839/> (date of access: 11.09.2024).