

БИЗНЕС-АНАЛИТИКА КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ РЫНОЧНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИИ

М. С. Тимофейчик

*студент, Белорусский государственный университет, г. Минск, Беларусь,
timofmila@yandex.ru*

Научный руководитель: Н. И. Шандора

*старший преподаватель, Белорусский государственный университет, г. Минск,
Беларусь, shandorاناتasha@tut.by*

Данная работа посвящена исследованию роли бизнес-аналитики в контексте повышения конкурентоспособности компании. В работе рассматривается важность использования данных и аналитики для разработки рыночной стратегии, управленческого принятия решений, повышения эффективности бизнес-процессов и стимулирования инноваций.

Ключевые слова: бизнес-аналитика; конкурентоспособность; большие данные; бизнес-процессы.

BUSINESS ANALYTICS AS A TOOL TO INCREASE A COMPANY'S MARKET COMPETITIVENESS

M. S. Timofeichik

student, Belarusian State University, Minsk, Belarus, timofmila@yandex.ru

Supervisor: N. I. Shandora

senior lecturer, Belarusian State University, Minsk, Belarus, shandorاناتasha@tut.by

This work is devoted to the study of the role of business analytics in the context of increasing the competitiveness of the company. The paper examines the importance of using data and analytics to develop a market strategy, managerial decision-making, improve the efficiency of business processes and stimulate innovation.

Keywords: business analytics; competitiveness; big data; business processes.

В условиях стремительной цифровой трансформации экономики бизнес-аналитика становится ключевым инструментом повышения рыночной конкурентоспособности компаний. Она позволяет организациям принимать обоснованные решения на основе анализа больших объемов данных, что критически важно в современной высококонкурентной среде.

Бизнес-аналитика представляет собой процесс анализа данных с целью извлечения ценной информации для принятия оптимальных бизнес-решений [1]. Она охватывает широкий спектр задач, включая сбор и анализ данных о деятельности компании, изучение рынка и конкурентов, выявление проблемных мест в бизнес-процессах и разработку рекомендаций по их оптимизации.

Бизнес-аналитик выступает в роли посредника между руководством и техническими специалистами, трансформируя бизнес-потребности в конкретные технические требования [2]. Это позволяет эффективно интегрировать аналитические инструменты в существующие бизнес-процессы и максимизировать их пользу для компании.

Современная бизнес-аналитика опирается на широкий арсенал инструментов и методов [3]. К ним относятся BI-системы для визуализации данных, технологии машинного обучения и искусственного интеллекта, а также методы обработки больших данных. Эти инструменты позволяют проводить глубокий анализ бизнес-процессов, выявлять скрытые закономерности и прогнозировать будущие тенденции.

Одним из ключевых методов бизнес-аналитики является SWOT-анализ, позволяющий оценить сильные и слабые стороны компании, а также внешние возможности и угрозы. Не менее важную роль играет анализ ключевых показателей эффективности (KPI), помогающий оценить результативность бизнес-процессов и принимать обоснованные управленческие решения.

Грамотное использование бизнес-аналитики позволяет компаниям существенно повысить свою конкурентоспособность на рынке [4]. Это достигается за счет принятия более обоснованных управленческих решений, оптимизации бизнес-процессов и лучшего понимания потребностей клиентов.

Показательным примером эффективного применения бизнес-аналитики является компания Amazon. Используя передовые аналитические инструменты для персонализации рекомендаций и оптимизации ценообразования, Amazon удается удерживать лидирующие позиции на высококонкурентном рынке электронной коммерции [1].

Успешное внедрение бизнес-аналитики требует комплексного подхода [3]. Необходимо не только сформировать команду квалифицированных специалистов и внедрить современные BI-системы, но и обеспечить качество и интеграцию данных из различных источников. Крайне важно также развивать в компании культуру принятия решений на основе данных, что позволит максимально эффективно использовать возможности аналитических инструментов.

В условиях цифровой экономики бизнес-аналитика становится незаменимым инструментом повышения конкурентоспособности компаний [4]. Организации, эффективно использующие аналитику данных, получают значительные преимущества за счет более глубокого понимания рынка и оптимизации бизнес-процессов. По мере развития технологий искусственного интеллекта и больших данных роль бизнес-аналитики будет только возрастать, что делает инвестиции в эту область критически важными для долгосрочного успеха компаний на рынке.

Бизнес-аналитика играет ключевую роль в улучшении процесса принятия решений, оптимизации бизнес-процессов, глубоком понимании клиентов и прогнозировании трендов. Анализ данных позволяет руководству принимать более обоснованные и точные решения, основанные на фактической информации, а не на интуиции. Это снижает риски и повышает эффективность управленческих решений.

Помимо упомянутых ранее инструментов, современная бизнес-аналитика активно использует предиктивную аналитику для прогнозирования будущих событий и трендов, текстовую аналитику для извлечения информации из неструктурированных данных, интеллектуальный анализ данных (Data Mining) для выявления скрытых закономерностей, а также облачные аналитические платформы для обработки больших объемов данных [3].

Несмотря на очевидные преимущества, внедрение бизнес-аналитики сопряжено с рядом вызовов. К ним относятся обеспечение качества и интеграции данных из разрозненных источников, необходимость значительных инвестиций в технологии и обучение персонала, сопротивление изменениям со стороны сотрудников, а также обеспечение безопасности и конфиденциальности данных. Преодоление этих вызовов требует комплексного подхода и поддержки со стороны высшего руководства компании.

В ближайшем будущем ожидается дальнейшее развитие бизнес-аналитики в направлении расширения использования искусственного интеллекта и машинного обучения для автоматизации аналитических процессов, развития технологий обработки естественного языка для анализа неструктурированных данных, повсеместного внедрения аналитики в режиме реального времени для мгновенного реагирования на изменения, а также усиления роли самообслуживаемой аналитики, позволяющей бизнес-пользователям самостоятельно работать с данными.

Эти тенденции будут способствовать дальнейшему повышению роли бизнес-аналитики в обеспечении конкурентоспособности компаний на рынке. В условиях цифровой экономики эффективное использование аналитических инструментов становится необходимым условием для долгосрочного успеха и лидерства в своей отрасли.

Библиографические ссылки

1. Инструменты бизнес-аналитики: виды и особенности [Электронный ресурс] // Adventum. URL: <https://www.adventum.ru/articles/skvoznaya-analitika/instrumenty-biznes-analitiki/> (дата обращения: 18.09.2024).
2. Аналитика для руководителей: как читать данные и принимать решения [Электронный ресурс] // Edugusarov. URL: <https://edugusarov.by/chem-zanimaetsya-biznes-analitik/> (дата обращения: 18.09.2024).
3. Почему не развивается бизнес: ответ в профессии бизнес-аналитик [Электронный ресурс] // Skillbox. URL: <https://blog.skillbox.by/biznes/pochemu-ne-razvivaetsja-biznes-otvet-v-professii-biznes-analitik/> (дата обращения: 20.09.2024).
4. Использование подходов кейс-метода в бизнес-аналитике [Электронный ресурс] // Techart. URL: <https://casestudy.techart.ru/news/ispolzovanie-podkhodov-keis-metoda-v-biznes-analitike/> (дата обращения: 21.09.2024).