

**ВЛИЯНИЕ СЕЛЬСКОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ
НА РОСТ ДОХОДОВ ФЕРМЕРОВ НА ПРИМЕРЕ
ПРОВИНЦИИ ЧЖЭЦЗЯН КИТАЯ**

Х. Юй

*аспирант, Белорусский государственный университет, г. Минск, Беларусь,
yuhao1412@gmail.com*

Научный руководитель: Б. Н. Паньшин

*доктор технических наук, профессор, Белорусский государственный университет,
г. Минск, Беларусь, panshin@tut.by*

Анализируется влияние развития сельской электронной торговли на доходы фермеров на основе макроданных за период с 2009 по 2023 год. Результаты показывают, что развитие электронной торговли способствует увеличению доходов фермеров и оказывает значительное стимулирующее воздействие на эффективность деятельности фермеров и развитие сельских территорий.

Ключевые слова: электронная торговля в сельской местности в Китае, «таобао-деревни», электронная торговля в провинции Чжэцзян, развитие сельских территорий Китая, мероприятия по развитию сельской электронной торговли.

**THE IMPACT OF E-COMMERCE ON FARMERS' INCOME
GROWTH: THE CASE OF ZHEJIANG PROVINCE, CHINA**

H. Yu

PhD student, Belarusian State University, Minsk, Belarus, yuhao1412@gmail.com

Supervisor: B. N. Panshin

*doctor of technical sciences, professor, Belarusian State University, Minsk, Belarus,
panshin@tut.by*

The impact of e-commerce development on farmers' income is analyzed based on macro data from 2009 to 2023. The results show that e-commerce development is conducive to increasing farmers' income and has a significant stimulating effect on farmers' performance and rural development.

Keywords: rural e-commerce in China, Taobao villages, e-commerce in Zhejiang Province, rural development in China, rural e-commerce development activities.

Развитие сельской электронной торговли в Китае стало важным способом увеличения доходов фермеров. Начиная с 2014 года в каждом ежегодном Документе № 1 «О развитии сельского хозяйства Китая» предлагается развитие сельской электронной торговли путем улучшения сельской инфраструктуры электронной торговли, усиления строительства логистических систем содействия постоянному увеличению доходов фермеров. Документ № 1 – это первый документ в году, издаваемый Центральным Комитетом Компартии Китая каждый год по вопросам сельского хозяйства [1]. Китай имеет самый большой и динамичный рынок электронной торговли в мире. По данным Национального бюро статистики, объем транзакций электронной торговли Китая увеличился с 10,20 трлн юаней до 42,30 трлн юаней с 2013 по 2022 год. Ориентируясь на сельские районы, электронная торговля также добилась скачкообразного развития: с 2013 по 2022 год объем розничных онлайн-продаж в сельской местности увеличился с 0,11 трлн юаней до 2,17 трлн юаней, демонстрируя экспоненциальный рост [2].

В последние годы в Китае масштабы электронной торговли продолжали расширяться: от простых товарных операций до логистики и интернет-финансирования, а также от цепочек поставок товаров к цепочкам промышленных поставок. Электронная торговля постепенно превратилась в инструмент интеграции различных секторов общества и стала важной частью цифровой экономики. Развитие электронной торговли влияет на доходы фермеров не только за счет снижения транзакционных издержек сельскохозяйственной продукции и т. д., но и за счет трансформации и модернизации сельскохозяйственной отрасли, способствуя оптимизации региональной промышленной структуры, и дальнейшее влияние на внебюджетные доходы фермеров, что проявляется в следующих аспектах:

- развитие электронной торговли повысило уровень занятости на местах в несельскохозяйственном секторе;
- позволяет преодолевать ограничения физического здоровья и уровня образования фермеров;
- устранило «информационный разрыв» между мелкими фермерами и потребителями на крупных рынках;
- развитие электронной торговли делает сделки с сельскохозяйственной продукцией более открытыми и прозрачными.

Развитию электронной торговли в сельской местности способствует создание «Таобао-деревен», под которыми понимаются населенные пункты с развитыми инфраструктурой и инструментами электронной торговли. Сводные данные по развитию «Таобао-деревен» в провинции Чжэцзян приведены в таблице.

Темпы развития деревень «Таобао-деревен»

| Показатель | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|
| Население (млрд) | 1.400 | 1.410 | 1.412 | 1.410 | 1.409 |
| Темп прироста населения (%) | 0.36 | 0.71 | 0.14 | -0.14 | -0.07 |
| Сельское население (млн) | 525 | 509 | 498 | 491 | 477 |
| Темп сокращения сельского населения (%) | 2.96 | 3.05 | 2.16 | 1.41 | 2.85 |
| ВВП (трлн долларов США) | 13.87 | 14.22 | 16.00 | 16.94 | 17.78 |
| Темп роста ВВП (%) | 10.1 | 2.5 | 12.5 | 5.9 | 5.0 |
| Средний доход в городах (долларов США) | 5,930 | 6,137 | 6,638 | 6,899 | 7,140 |
| Средний доход в сельской местности (долларов США) | 2243 | 2398 | 2641 | 2802 | 3017 |
| Объем сельской электронной торговли (млрд долларов США) | 1705 | 1790 | 2050 | 2170 | 2500 |
| Количество деревень Таобао | 4310 | 5425 | 7023 | 7780 | - |
| Средний доход в сельской местности в провинции Чжэцзян (долларов США) | 4268 | 4561 | 5035 | 5366 | 5759 |
| Темп роста дохода в провинции Чжэцзян (%) | 9.43 | 6.87 | 10.38 | 6.57 | 7.30 |

Составлено по: [3].

Опыт провинции Чжэцзян по использованию инструментов электронной торговли в сельской местности Китая показывает, что изучение влияния развития электронной торговли на доходы фермеров имеет большое значение для практической реализации государственных мероприятий по развитию сельских районов Китая и увеличению доходов фермеров. Для дальнейшего развития сельской электронной торговли в Китае важно проводить дальнейшие исследования и осуществлять практические мероприятия в следующих основных направлениях:

- улучшение рыночной среды для развития сельской электронной торговли, рассматривая ее как важный способ увеличения доходов фермеров;
- использовать решающую роль рынка в распределении ресурсов,
- усилить государственную поддержку развития сельской электронной торговли и обеспечить преференциальную и стимулирующую политику для возвращающихся из городов предпринимателей;
- стимулировать занятость в несельскохозяйственном секторе и подготовку кадров для электронной торговли;
- развивать государственные услуги в сельской местности, связанные с развитием электронной торговли;
- ускорить создание базовых условий для логистической системы и сельских широкополосных сетей в сельской местности, особенно в западных регионах и бедных районах, для улучшения возможностей поддержки инфраструктуры и сокращения региональных различий в инфраструктуре.

Общий вывод: посредством углубленного развития электронной торговли трансформируется сельскохозяйственная отрасль, и развиваются сельские территории, совершенствуется органическая связь между мелкими фермерами и современным сельским хозяйством, стимулируется потенциал сельского хозяйства и улучшается жизнь в деревнях и сельских поселках.

Библиографические ссылки

1. Мнения Центрального комитета Коммунистической партии Китая и Государственного совета по ряду направлений политики дальнейшего укрепления сельской работы и повышения комплексного сельскохозяйственного производственного потенциала [Электронный ресурс]. URL: https://www.gov.cn/test/2006-02/22/content_207406.htm (дата обращения: 10.08.2024).

2. Розничные онлайн-продажи сельскохозяйственной продукции в Китае увидят хороший рост в 2022 году [Электронный ресурс]. URL: https://www.gov.cn/xinwen/2023-01/30/content_5739182.htm (дата обращения: 11.08.2024).

3. Отчет о развитии электронной коммерции провинции Чжэцзян за 2022 год [Электронный ресурс]. URL: https://zcom.zj.gov.cn/art/2023/7/21/art_1384591_58942366.html (дата обращения: 10.08.2024).