

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И ЗАЩИТА ИНФОРМАЦИИ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Р. Н. Сладков¹⁾, И. А. Дымова²⁾

¹⁾ студент института менеджмента, экономики и предпринимательства,
Оренбургский Государственный Университет, г. Оренбург, Россия,
romansladkov25467@gmail.com

²⁾ доцент, Оренбургский Государственный Университет, г. Оренбург, Россия,
dymova_i@mail.ru

В статье прослеживается методология работы по цифровизации экономики в России. А также рассматриваются способы защиты информации как отдельного гражданина, так и в целом государства. Цель статьи – попытаться обобщить ранее известные материалы и сделать промежуточные выводы в этом процессе.

Ключевые слова: кибергигиена; цифровизация общества; рекламная безопасность; «цифра».

ECONOMIC SECURITY AND INFORMATION PROTECTION IN THE ERA OF DIGITALIZATION

R. N. Sladkov¹⁾, I. A. Dymova²⁾

¹⁾ student of the Institute of Management, Economics and Entrepreneurship, Orenburg State University, Orenburg, Russia, romansladkov25467@gmail.com

²⁾ associate professor, Orenburg State University, Orenburg, Russia, dymova_i@mail.ru

The article traces the methodology of work on the digitalization of the economy in Russia. It also considers ways to protect information of both an individual citizen and the state as a whole. The purpose of the article is to try to generalize previously known materials and make intermediate conclusions in this process.

Keywords: cyber hygiene; digitalization of society; advertising security; «digital».

Современный мир почти перешёл от постиндустриального к информационному обществу, а место каждого отдельного государства в данном технологическом укладе напрямую зависит от уровня цифровизации. Если европейская часть земного шара полностью освоила цифровую экономику, то восточному миру нужно ещё поработать над этим. В частности, это касается информационной безопасности и защиты информационных данных. Для государства очень важно быстро и качественно освоить данную нишу самостоятельно.

Нас интересуют несколько сторон этой проблемы: относительно государства, кампаний, рекламистов и потребителей.

Конечно, государство контролирует весь процесс цифровизации, обеспечения безопасности, утверждения законодательства в этой сфере. Так, в 2018 году была принята национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» [4], согласно которой планируется реализовать меры по созданию условий цифровизации экономики к 2024 г.

На данный момент нас интересует аспект информационной безопасности страны в целом и каждого гражданина отдельно. Так, 14 апреля 2023 года Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации подвело итоги первого этапа всероссийской программы кибергигиены [3], которая стартовала в 2022 году. Главная цель – доступным языком рассказать о правилах поведения в интернете. По итогам проведённой работы, эксперты сделали выводы о том, что программа работает успешно: уже 7 миллионов человек познакомились с материалами о защите от киберугроз и мошенничества на просторах цифрового пространства Интернета. Реализуя программу, на портале Госуслуг запустили раздел, который содержит памятки, советы по обеспечению компьютерной безопасности. Также, были реализованы проекты, такие как: «КиберЗОЖ», «Выучи свою роль», «Кибербуллинг» и «Прокачай скилл защиты». Все они направлены на то, чтобы каждый пользователь любого возраста мог понимать, как себя защитить.

Многочисленные кампании, работающие и хранящие базы данных ни одного миллиона граждан становятся наиболее уязвимыми в этот период. Поэтому в эпоху высоко технологичности, главными аспектами цифрового маркетинга являются защита сведений и конфиденциальность. В связи с этим были внесены поправки в Федеральный Закон «О персональных данных» от 1 сентября 2022 года [2]. А для того, чтобы поддерживать доверие клиентов, и соответственно статус надёжного предприятия – необходимо задействовать новые методы и стратегии:

- Обучать машины, что позволит создать алгоритмы, которые смогут обнаружить в поведении абонента отклонение от нормы и предотвратят неправомерный доступ.

- Использовать двухфакторную аутентификацию – наилучший способ проверки, восстановления пароля с отправкой кода на номер телефона юзера.

- Использовать новую технологию, основанную на физических принципах и позволяющую шифровать информацию с использованием гравитационных полей – гравитационную криптографию.

А также обеспечение надёжной защиты данных можно обеспечить за счет применения децентрализованной системы хранения информации, которая обеспечивает её защищённость и достоверность – блокчейна.

У рекламного агентства своя роль в этом деле. Каждый производитель заинтересован в продаваемости своих товаров, а соответственно в рекламе, рекламист в свою очередь заинтересован в том, чтобы она работала. В целях успешного сотрудничества всех трёх сторон: потребителя, рекламиста и производителя – необходимо соблюдение некоторых правил:

- ключевой задачей производителя является обеспечение сохранности данных пользователя;
- в соответствии с законодательством страны, должны выполняться сбор, обработка и хранение информации о потребителях;
- уведомление пользователей о том, с какой целью и на какой срок они должны предоставить свои индивидуальные материалы;
- очень важно оставить за клиентом возможность отказаться от рассылок рекламы, и оставить свободной регистрацию на сайте;
- предоставить покупателю право выбирать каким образом осуществлять оплату.

1 сентября 2022 года также вступили в силу поправки к ФЗ «О рекламе» [6] о маркировке рекламы. По мнению исполнителей, данная поправка поможет в борьбе со злоумышленниками, упростит работу контролирующих органов, а также повысит прозрачность рынка для клиента. В таких условиях рекламодателям очень сложно настраивать таргетинг, они ищут всё новые и эффективные способы сбора персональной информации. Поэтому ключом к успеху электронной рекламы является оптимальное использование данных потребителей, создание гибких стратегий и совместная работа с производителями, разделяющими то же направление.

Самый уязвимый в обеспечении цифровой безопасности – человек, независимо от того, как бы хорошо система не работала. На сайте ВЦИОМ [5] согласно опросникам, можем убедиться в том, что «цифра» действительно проникла во все сферы нашей жизни. Действительно, с одной стороны наша жизнь стала более комфортной, с другой – менее безопасной. Поэтому, нужно усилить образовательную работу в сфере кибербезопасности для того, чтобы абонент не стал жертвой мошенников и правильно воспринимал новые технологии защиты. Следует обеспечивать информационную неуязвимость персонала, комбинировать теорию с постоянными тренингами, чтобы каждый сотрудник осознавал свою ответственность за целостность информации.

Итак, цифровизация – это действительно шаг в будущее, но как всякое будущее оно не изведано, а потому необходимо всем действующим лицам работать сообща. На основе вышеизложенного понимаем, что Россия движется в правильном направлении параллельно идя в ногу со всем европейским миром и защищая нас от угроз извне.

Библиографические ссылки

1. Буренин Р. М. Экономическая безопасность в условиях цифровой экономики // Экономика и социум. 2020. № 1 С. 262–265.
2. Изменения, внесённые в Федеральный закон от 27.07.2006 №152 «О персональных данных» с 01.09.2022 года [Электронный ресурс]. URL: <https://consultantkhv.ru/periodika/gazeta-vernoe-reshenie/vypusk-02-07-07-2022/izmeneniya-vnesennye-v-federalnyy-zakon-ot-27-07-2006-152-fz-o-personalnykh-dannykh-s-1-sentyabrya-2/>.
3. Итоги первого этапа всероссийской программы кибергигиены от 14.04.2023 года [Электронный ресурс]. URL: <https://digital.gov.ru/ru/events/43732/>.
4. Раздел национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» сайта Правительства РФ [Электронный ресурс] URL: <http://government.ru/rugovclassifier/614/events/>.
5. Сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения [Электронный ресурс] URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/nasha-cifrovaja-povsednevnost>.
6. Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» от 02.07.2021 года [Электронный ресурс] URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_389115/.