

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ В БИЗНЕСЕ

У. Г. Савченко¹⁾, В. В. Язневич²⁾

¹⁾ студент, Белорусский государственный университет, г. Минск, Беларусь,
uluana.savchenko2005@gmail.com

²⁾ студент, Белорусский государственный университет, г. Минск, Беларусь,
vlada.yaznevich@gmail.com

Научный руководитель: **Т. А. Бронская**

*старший преподаватель, Белорусский государственный университет, г. Минск,
Беларусь, bronska.tatiana@yandex.ru*

В статье анализируется влияние цифровой трансформации на возможность принятия обоснованных и эффективных решений в бизнесе и создание перспектив для роста и конкурентоспособности. Показана возможность применения цифровых технологий как инструмента оптимизации процессов и значительного повышения эффективности работы в разных сферах.

Ключевые слова: цифровая трансформация; цифровые технологии; цифровизация бизнеса; бизнес-решение.

DIGITAL TRANSFORMATION AND ITS IMPACT ON BUSINESS DECISION-MAKING

U. G. Savchenko¹⁾, V. V. Yaznevich²⁾

¹⁾ student, Belarusian State University, Minsk, Belarus, *uluana.savchenko2005@gmail.com*

²⁾ student, Belarusian State University, Minsk, Belarus, *vlada.yaznevich@gmail.com*

Supervisor: **T. A. Bronskaia**

senior lecturer, Belarusian State University, Minsk, Belarus, bronska.tatiana@yandex.ru

The article analyses the impact of digital transformation on the ability to make informed and effective decisions in business and create prospects for growth and competitiveness. It shows the possibility of using digital technologies as a tool to optimise processes and significantly improve the efficiency of work in different areas.

Keywords: digital transformation; digital technologies; digitalisation of business; business decision.

Цифровая трансформация – это процесс, который коренным образом меняет бизнес-модели и бизнес-процессы компаний, оптимизируя существующие операции и открывая новые возможности для роста и конкуренции с использованием информационных технологий.

Ключевые характеристики цифровой трансформации включают в себя: Полную или частичную автоматизацию бизнес-процессов; Наличие виртуальных компонентов в инфраструктуре; Высокое качество разработки ИТ-систем; Синхронизацию данных; Высокую скорость обработки данных [3].

Качественная переработка информации и других данных способствует оптимизации процессов, таких как разработка и вывод новых продуктов на рынок, а также маркетинг новых товаров и услуг, что делает эти процессы более эффективными и лучше адаптируемыми к изменениям во внешней среде. Кроме того, децентрализация административных функций улучшает качество информационного сопровождения, что приводит к созданию более гибких управленческих структур и значительному повышению эффективности работы [2].

Цифровизацию бизнеса можно рассматривать как последовательность следующих подэтапов: 1. Оцифровка – процесс преобразования аналоговой информации в цифровую форму; 2. Цифровизация – процесс внедрения цифровых технологий для улучшения и оптимизации бизнес-процессов; 3. Цифровая трансформация – целостное перестроение бизнес-модели с учётом цифровой повестки [1].

Принятие бизнес-решений в условиях цифровой трансформации отличается следующими особенностями:

1. Повышенная точность и скорость принятия решений – цифровые технологии позволяют собирать, анализировать и интерпретировать огромные объемы данных, что позволяет компаниям выявлять скрытые тенденции, прогнозировать спрос и принимать более точные решения;

2. Улучшенная коммуникация и координация – цифровые облачные платформы для совместной работы позволяют членам команды из разных отделов и географических локаций эффективно взаимодействовать, а мобильные технологии позволяют реагировать на изменения в любой момент;

3. Сокращение рисков и повышение прозрачности – цифровые технологии автоматизируют рутинные задачи, снижая вероятность человеческой ошибки, а технология блокчейн обеспечивает прозрачность и безопасность транзакций;

4. Новые возможности для инноваций – повышение эффективности и уровня персонализации, создание новых бизнес-моделей с помощью искусственного интеллекта (ИИ) и Интернета вещей (IoT) [3].

Согласно отчёту Boston Consulting Group, на долю цифровых технологий приходится более двух третей роста производительности за последнее десятилетие. К 2030 году на его долю будет приходиться 25 процентов мирового ВВП [5].

В настоящее время всё больше и больше предприятий различных сфер деятельности используют новейшие цифровые технологии.

Примеры использования цифровых технологий и их влияние в разных сферах деятельности

Сфера	Пример	Оказываемое влияние
Розница	Анализ данных о покупательском поведении	Оптимизация ассортимента, персонализация предложений, таргетированная реклама
Здравоохранение	Использование ИИ для диагностики заболеваний	Повышение точности диагностики, снижение рисков, персонализация лечения
Финансовые услуги	Анализ данных о клиентах	Персонализация финансовых продуктов, выявление мошеннических операций
Производство	Использование IoT для мониторинга оборудования	Оптимизация производственных процессов, повышение эффективности, снижение рисков
Логистика	Анализ данных о трафике и спросе	Оптимизация маршрутов доставки, повышение эффективности, сокращение затрат

Составлено по: [4].

Примеры успешной цифровой трансформации показывают, как инновационные подходы к управлению процессами могут не только повысить операционную эффективность, но и создать новые возможности для роста и конкурентоспособности. Принятие цифровой трансформации как стратегического приоритета является ключевым для предприятий, позволяя им оставаться устойчивыми и подготовленными к будущим вызовам в быстроменяющейся цифровой экономике.

Библиографические ссылки

1. Агафонова Т. В., Пирогова С. В. Цифровизация бизнес-процессов // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. № 12-1. С. 26–29.
2. Архипов К. Ю., Крышкова Д. С. Цифровизация бизнес-процессов // Евразийский Союз Учёных. 2021. № 3-8. С. 4–5.
3. Защитина Е. К. Предпосылки цифровой трансформации мирового рынка услуг высшего образования // Экономика, предпринимательство и право. 2023. Том 13, № 12. С. 6121–6136.
4. Соколова А. П. Управление бизнесом в условиях цифровизации экономики // Экономика и бизнес: теория и практика. 2021. № 11-3. С. 101–105.
5. Boston Consulting Group [Электронный ресурс]. URL: <https://www.bcg.com/publications/2022/charting-opportunities-in-the-digital-economy-growth> (дата обращения: 20.09.2024).