

КАТАЛОГ ЗАВЕДЕНИЙ RELAX.BY КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ ДЛЯ ЗАВЕДЕНИЙ БЕЛАРУСИ

**Е. А. Гринкевич¹⁾, Д. С. Ефременко²⁾,
П. Д. Тюмтюрк³⁾, А. В. Заблоская⁴⁾**

*1), 2), 3), 4) студент, Белорусский государственный экономический университет,
г. Минск, Беларусь, el.grinkevich@mail.ru*

Научный руководитель: А. С. Сверлов

*кандидат экономических наук, доцент, Белорусский государственный экономический
университет, г. Минск, Беларусь, alekseisv@mail.ru*

В данной работе обсуждается польза онлайн-рекламы для индустрии общественного питания и выделяется роль Relax.by как эффективной интернет-платформы для продвижения заведений в Беларуси. Предварительно оцениваются возможности каталога и приложения, процесс взаимодействия между заведением и системой, рассматривается их положительный опыт на примере партнеров.

Ключевые слова: цифровой маркетинг; реклама; каталог; онлайн-платформа; мобильное приложение; бизнес; интернет-реклама.

RELAX.BY CATALOGUE OF ESTABLISHMENTS AS AN INTEGRAL PART OF INTERNET ADVERTISING FOR ESTABLISHMENTS IN BELARUS

**E. A. Grinkevich¹⁾, D. S. Efremenko²⁾,
P. D. Tyumturk³⁾, A. V. Zablotskaya⁴⁾**

*1), 2), 3), 4) student, Belarusian State University of Economics, Minsk, Belarus,
el.grinkevich@mail.ru*

Supervisor: A. S. Sverlov

*PhD in economics, associate professor, Belarusian State University of Economics, Minsk,
Belarus, alekseisv@mail.ru*

This paper discusses the benefits of online advertising for the catering industry and highlights the role of Relax.by as an effective Internet platform for promoting establishments in Belarus. The capabilities of the catalogue and application, the process of interaction between the establishment and the system are preliminarily assessed, and their positive experience is considered using the example of partners.

Keywords: digital marketing; advertising; catalogue; online platform; mobile application; business; online advertising.

Главная цель интернет-рекламы в индустрии общественного питания заключается в том, чтобы привлечь внимание потенциальных клиентов к заведению, повысить узнаваемость бренда и увеличить продажи.

Наблюдаемая в последнее время тенденция к возрастающей популярности цифровых платформ для выбора заведений становится все более очевидной. Все больше потребителей ищут информацию о ресторанах и кафе в интернете перед тем, как выбрать заведение на вечер. Теперь потребители могут легко сравнивать цены на блюда, оценивать рестораны и читать отзывы других людей. Это подтверждает, что популярность цифровых платформ растет с каждым днем.

Relax.by – белорусская онлайн-платформа, созданная в 2005 году, предоставляющая информацию о различных заведениях и мероприятиях.

Relax.by является незаменимой интернет-платформой для рекламы заведений общественного питания в Беларуси. Платформа помогает рестораторам продвигать свои услуги и привлекать новых клиентов тем, что можно добавить подробное описание меню, фотографии блюд и интерьера. Посетители могут легко искать рестораны по различным критериям, таким как местоположение, цена и тип кухни.

Функциональные возможности каталога и мобильного приложения включают:

- 1) поиск заведений по категориям;
- 2) просмотр информации о заведениях;
- 3) возможность бронирования столиков через мобильное приложение;
- 4) интерактивная карта с заведениями и показ ближайших мест;
- 5) новости, акции и скидки от заведений.

Оценка эффективности каталога и приложения Relax.by для продвижения заведений включает следующие моменты:

- 1) создать привлекательный сайт для продвижения своих услуг;
- 2) возможность добавлять подробную информацию о меню и услугах;
- 3) удобный и интуитивно понятный интерфейс;
- 4) доступность на различных устройствах;
- 5) отличные отзывы от посетителей;
- 6) мощные инструменты для анализа эффективности рекламы и отслеживания статистики;
- 7) поддержка от специалистов команды Relax.by.

Relax.by имеет свои недостатки, которые должны быть устранены. Основные недостатки включают:

- 1) ограниченное количество заведений и сервисов, доступных для бронирования на платформе;
- 2) отсутствие функций, таких как возможность оставлять отзывы после посещения заведений в реальном времени;

3) ограниченная география охвата платформы.

Преимущества Relax.by для заведений общепита:

- 1) платформа имеет большую базу пользователей;
- 2) заведения отображаются в популярных категориях;
- 3) возможность получения обратной связи от клиентов.

Визуальные и текстовые возможности рекламы:

- 1) заведения могут размещать фото интерьера, блюд и фотоотчеты;
- 2) подробные описания меню, скидок, афиш и новостей;
- 3) рекламирование акций через разделы и push-уведомления;
- 4) размещение новой информации об услугах или блюдах.

Удобство для пользователей:

- 1) пользователи легко находят нужное заведение по фильтрам (тип кухни, местоположение, ценовой диапазон и т.д.);
- 2) обеспечение удобного доступа к информации и возможностям бронирования прямо со смартфона.

Relax.by зарекомендовал себя эффективной платформой для продвижения заведений и услуг в Беларуси:

- 1) загородное кафе «Очаг» использовало Relax.by для привлечения клиентов на специальные акции и мероприятия;
- 2) ресторан The View использовал Relax.by для продвижения нового меню и улучшения видимости среди целевой аудитории;
- 3) салон красоты Pavlin Немига запустил рекламную кампанию на Relax.by, что увеличило количество записей на процедуры.

Вызовы для рестораторов при работе с платформой:

- 1) ограниченный контроль над контентом по законодательству РБ;
- 2) конкуренция на платформе затрудняет выделение заведения;
- 3) зависимость от работоспособности и политик платформы.

Ограничения каталога для пользователей и заведений:

- 1) каталог может содержать устаревшую или неточную информацию;
- 2) каталог может не содержать подробной информации о заведениях;
- 3) поисковые фильтры и параметры сортировки могут быть недостаточно гибкими.

На основе анализа всех жалоб на портал Relax.by были разработаны мероприятия по улучшению работы каталога и мобильного приложения:

Поиск и фильтры:

- 1) улучшение алгоритмов поиска с применением машинного обучения;
- 2) добавление большего числа фильтров (цены, удобства);
- 3) обновление категорий и тегов по трендам.

Взаимодействие пользователей:

- 1) создание персонализированных подборок и рекомендаций.

Продвижение заведений:

- 1) упрощение создания и управления акциями;
- 2) выделение акций в поиске и предложение платного продвижения.

Мобильное приложение:

- 1) адаптивный дизайн, упрощенная навигация;
- 2) определение местоположения для улучшенного поиска заведений.

Relax.by зарекомендовал себя как платформа для продвижения заведений общественного питания в Беларуси. Устранение существующих недостатков, таких как ограниченный охват и устаревшая информация, позволит улучшить пользовательский опыт и повысить конкурентоспособность Relax.by в сфере онлайн-рекламы.

Библиографические ссылки

1. РелаксБай – информационно-развлекательный портал [Электронный ресурс] / Официальный сайт ООО «РелаксБай». Минск, 2024. URL: <http://www.relax.by> (дата обращения: 15.02.2024).

2. Новостной веб-сайт Relax.by [Электронный ресурс] / Официальный сайт – Instagram-аккаунт. Meta Platform, Inc. США, 2024. URL: <https://www.instagram.com/relaxby/> (15.02.2024).

3. Сайт компании Artox. [Электронный ресурс] / Официальный сайт ООО «Арт-окс Лаб». Минск, 2024. URL: <https://www.artox.com/> (дата обращения: 015.02.2024).