

ПРЕИМУЩЕСТВА И ВЫЗОВЫ ИНФОРМАТИЗАЦИИ В КОРПОРАТИВНОЙ СРЕДЕ

К. Е. Федотова¹⁾, З. Д. Панфилович²⁾

¹⁾ студент, Белорусский государственный университет, г. Минск, Беларусь,
iks.fedotova@gmail.com

²⁾ студент, Белорусский государственный университет, г. Минск, Беларусь,
zaharpanfil@gmail.com

Научный руководитель: Т. А. Бронская

*старший преподаватель, Белорусский государственный университет, г. Минск,
Беларусь, bronska.tatiana@yandex.ru*

Данная статья раскрывает сущность процесса информатизации в корпоративной среде. Анализируются современные технологии и подходы, а также выявляются риски, связанные с ними

Ключевые слова: информатизация; Data Science; информационные системы; CRM-системы.

ADVANTAGES AND CHALLENGES OF INFORMATIZATION IN A CORPORATE ENVIRONMENT

K. E. Fedotova¹⁾, Z. D. Panfilovich²⁾

¹⁾ student, Belarusian State University, Minsk, Belarus, *iks.fedotova@gmail.com*

²⁾ student, Belarusian State University, Minsk, Belarus, *zaharpanfil@gmail.com*

Supervisor: T. A. Bronskaia

senior lecturer, Belarusian State University, Minsk, Belarus, bronska.tatiana@yandex.ru

This article reveals the essence of the informatization process in a corporate environment. Modern technologies and approaches are analyzed, as well as the risks associated with them are identified

Keywords: Informatization; Data Science; information systems; CRM-systems.

Информатизация корпоративной среды не является новым явлением в контексте современного развития экономики, тем не менее по мере развития новых технологий влияние информатизации приобретает различные конкурентные преимущества и определённые вызовы. И на данный момент термин «информатизация» может быть применён к различным аспектам, с помощью которых организация может изменять свои процессы: технологии Data Science, CRM-системы, облачные технологии и др. Следует отметить, что одним из важных направлений развития РБ на 2021–2025 годы является развитие цифровой экономики. Беларусь добилась некоторых успехов в этой сфере. За 2022 год валовая добавленная стоимость секторов экономики к общей добавленной стоимости составила 7,9 %. Иностранные инвестиции в цифровую экономику составили 11,9 % к общему числу.

Такое внимание к данной сфере обусловлено тем, что создание информационной среды позволяет сокращать издержки и фокусировать внимание на качестве производимого продукта [2]. Однако, чтобы рассмотреть процесс информатизации комплексно, необходимо оценить его проявление в различных составляющих (таблица).

Проявление информатизации на предприятии

Составляющая	Положительный эффект	Отрицательный эффект
Информационная	Быстрый доступ к информации и обмен ей	Необходимость фильтрации и риск недостоверной информации
Правовая	Использование облачных технологий для защиты информации	Отсутствие правового регулирования во многих сферах
Рыночная	Возможность выхода на новые рынки	Явление онлайн-конкуренции
Силовая	Проверка контрагентов через разные базы	Новые источники давления
Экономическая	Сокращение издержек и оптимизация бизнеса	Риск экономических потерь
Технологическая	Развитие технологий и возможность их распространения	Потеря преимуществ вследствие быстрого изменения технологий
Кадровая	Лёгкий поиск кадров и возможность работы с ними	Риск потери сотрудников из-за переманивания конкурентами
Маркетинговая	Выстраивание индивидуального подхода для более успешного взаимодействия с пользователями	Риск зависимости от технологий; создание «пузыря фильтров»

Как можно заметить из таблицы, внедрение различных технологий имеет положительный и отрицательный эффекты, а их объективная оценка является довольно проблематичной. Тем не менее информатизация имеет несколько важных неоспоримых преимуществ – кроме того, что она

позволяет снижать издержки, автоматизировать повторяющиеся процессы, она также является элементом конкуренции, вследствие чего информатизация становится более всеобъемлющей.

Довольно часто различные технологии нацелены сразу на несколько составляющих организации. Одной из таких являются CRM-системы, которые основываются на автоматизации процессов, связанных с потребителем и его потребностями. По данным статистики Demandsage индустрия CRM в 2024 году оценивается более чем в 88 миллиардов долларов. Также согласно статистике, большинство компаний (более 82 %) считают, что данные системы эффективны в отчётности по продажам, выстраивании отношений с клиентами, а также в повышении эффективности маркетинга [1]. И всё же использование CRM предполагает некоторые недостатки: отсутствие технических знаний, ручной ввод данных. В настоящее время наиболее популярными CRM системами являются HuBSpot, Salesforce, Bitrix24.

В связи с тем, что в настоящее время корпоративная среда характеризуется большим объёмом данных, возникает необходимость в правильной работе с ними и развитием направления data engineering.

Суть работы с данными заключается в их потреблении (использование SQL), трансформации и передачи для аналитики. Для подобной работы может быть использована архитектура ETL, которая позволяет извлекать, стандартизировать и сохранять данные.

После сбора и стандартизации данных следует их интерпретировать для дальнейшей работы, для этого могут быть использованы различные средства визуализации. В настоящее время многие компании выделяют Tableau и Power BI как наиболее эффективными средствами визуализации данных. В корпоративной среде работа с подобными программами позволяет правильно представить данные для дальнейшего анализа и принятия решений. На данной этапе важную роль играют BI-системы (Microsoft Azure, Google BigQuery), которые дают возможность проводить анализ данных и создавать отчёты. Эффективная бизнес-аналитика даёт возможность проводить анализ внутренней среды организации [1].

Таким образом, в настоящее время работа с данными является важной частью корпоративной среды и способствует стремительному развитию направления Data Science.

Таким образом, по различным оценкам неудача при внедрении информационных систем (IT-проекты заканчивают свою работу не в соответствии с запланированным) составляет около 50% в различных отраслях, а в государственном секторе данный показатель может быть достигнут 70 % [4].

Согласно данным аналитической компании ButlerGroup, большинство ИТ-отделов не способны эффективно выступать в роли стратегических партнеров для бизнес-подразделений. Лишь треть из них получает признание в этом качестве, тогда как остальные сталкиваются с ограничениями из-за своей неспособности быстро приспосабливаться к потребностям бизнеса. Среди них 15 % считают, что вклад информационных технологий в оптимизацию работы организации не является значительным; 10 % рассматривают информационные технологии как достаточно дорогие накладные расходы.

Таким образом, основными вызовами внедрения информационных систем в работу организации являются: требование комплексного подхода: большинство крупных предприятий используют несколько десятков важных прикладных систем, что усложняет выбор и построение подходящей инфраструктуры, потенциальное несоответствие ожиданий бизнеса и возможностей ИТ-отдела, включая проблемы с адаптацией к потребностям бизнеса и рассмотрение ИТ как не несущего значительного вклада в функционирование предприятия или как достаточно дорогих накладных расходов; трансформация бизнеса путем объединения ранее независимых процессов с использованием интенсивного применения возможностей информационных технологий; необходимость глубокого понимания стратегии, ценности и изменений, связанных с новыми технологиями, для успешного внедрения информационных систем.

Эти вызовы требуют комплексного подхода, включая тщательное планирование, подготовку сотрудников, обеспечение безопасности данных и информации, а также эффективное коммуникационное взаимодействие между различными подразделениями организации.

Библиографические ссылки

1. *Авдошин С., Песоцкая Е.* Информатизация бизнеса. Управление рисками. Litres, 2022.
2. *Башин Ю. Б., Борисова К. Б.* К вопросу об экономической оценке информатизации бизнеса // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. № 5-1. С. 73–78.
3. *Нугай Е. А.* Процесс цифровизации бизнеса: от точечной оцифровки бизнес-процессов к цифровой трансформации // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. 2022. № 2. С. 134–145.
4. *Скворцова Н. А., Лебедева О. А., Сотникова Е. А.* Влияние информационных технологий на развитие бизнеса // Теоретическая и прикладная экономика. 2018. № 1. С. 42–50.