

РОЛЬ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В АДАПТАЦИИ К РЫНОЧНЫМ ИЗМЕНЕНИЯМ

П. А. Веретенникова¹⁾, В. А. Паленик²⁾, П. О. Дорофеев³⁾

¹⁾ студент, Белорусский государственный университет, г. Минск, Беларусь,
polina.veret@gmail.com

²⁾ студент, Белорусский государственный университет, г. Минск, Беларусь,
veronikapalenik18@gmail.com

³⁾ студент, Белорусский государственный университет, г. Минск, Беларусь,
darafeyeu1@gmail.com

Научный руководитель: Т. А. Бронская

*старший преподаватель, Белорусский государственный университет, г. Минск,
Беларусь, bronska.tatiana@yandex.ru*

В данной статье авторы рассматривают понятие современных цифровых технологий, их видов и роль в приспособлении компаний к быстро меняющимся рыночным трендам. Изучают основные компетенции, необходимые для успешного внедрения современных технологий и построения цифровой стратегии. Предлагают подход к цифровизации, способствующий устойчивому развитию бизнеса, а также рекомендации по его реализации.

Ключевые слова: цифровизация; цифровые технологии; цифровая адаптация.

THE ROLE OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN ADAPTING TO MARKET CHANGES

P. A. Veretennikova¹⁾, V. A. Palenik²⁾, P. A. Darafeyeu³⁾

¹⁾ student, Belarusian State University, Minsk, Belarus, *polina.veret@gmail.com*

²⁾ student, Belarusian State University, Minsk, Belarus, *veronikapalenik18@gmail.com*

³⁾ student, Belarusian State University, Minsk, Belarus, *darafeyeu1@gmail.com*

Supervisor: T. A. Bronskaia

senior lecturer, Belarusian State University, Minsk, Belarus, bronska.tatiana@yandex.ru

In this article, the authors examine the concept of modern digital technologies, their types and role in adapting companies to rapidly changing market trends. They study the key competencies required for the successful implementation of modern technologies and building a digital strategy. They offer an approach to digitalization that promotes sustainable business development, as well as recommendations for its implementation.

Keywords: Digitalization; digital technologies; digital adaptation.

Развитие цифровых технологий оказало существенное влияние на многие аспекты экономики, в том числе и на рыночные процессы. В современном мире внедрение информационных технологий играет ключевую роль в обеспечении эффективности ведения бизнеса, его конкурентоспособности и быстрой адаптации к постоянно развивающемуся и меняющемуся рынку. Например, согласно исследованию McKinsey, генеративный искусственный интеллект может обеспечить рост производительности труда на 0,1–0,6 % в год до 2040 г, а в сочетании с другими технологиями автоматизация труда может добавить 0,5–3,4 процентных пункта к ежегодному росту производительности [5]. Данный процесс, известный как цифровизация, ставит перед компанией не только задачу непосредственного внедрения инноваций в свои бизнес-процессы, но и необходимость в формировании совершенно иной организационной культуры.

Сегодняшний рынок отличается высокой степенью неопределенности и изменчивости. Компании сталкиваются с глобальной конкуренцией, быстрыми изменениями в потребительских предпочтениях и технологическими сдвигами. Цифровые технологии помогают бизнесу адаптироваться к этим изменениям, обеспечивая гибкость и способность быстро изменять бизнес-модели в ответ на новые условия. Так, 63 % опрошенных KPMG организаций удалось увеличить прибыльность или производительность благодаря использованию ХааS (модель цифровых услуг, включающая все услуги, которые оказываются через Интернет и с применением облачных вычислений) [4]. Информационные технологии и принципы проектирования, которые используют предприятия при цифровой трансформации, включают такие решения, как умные фабрики, 3D-печать, инновационные производственные методы, искусственный интеллект, анализ данных больших объемов, облачные технологии, кибербезопасность, промышленный Интернет вещей, а также интеграция виртуальной и дополненной реальности для моделирования работы подключенных машин.

Цифровая трансформация оказывает влияние как на производственно-распределительные процессы, так и на более тонкие аспекты функционирования компании. Интернет вещей, к примеру, обеспечивает бесперебойную взаимосвязь между машинами, материалами и логистическими сетями, что позволяет обмениваться данными о процессах в режиме реального времени. Подобное взаимодействие дает возможность оперативно реагировать на потенциальные сбои в работе и устранять их до возникновения нарушений в производстве, повышая эффективность, а значит и конкурентоспособность предприятия [1].

Цифровые технологии также определяют основные аспекты взаимодействия с потребителями, позволяя бизнесу разрабатывать более эффективные маркетинговые и рекламные стратегии. К таким стратегиям может

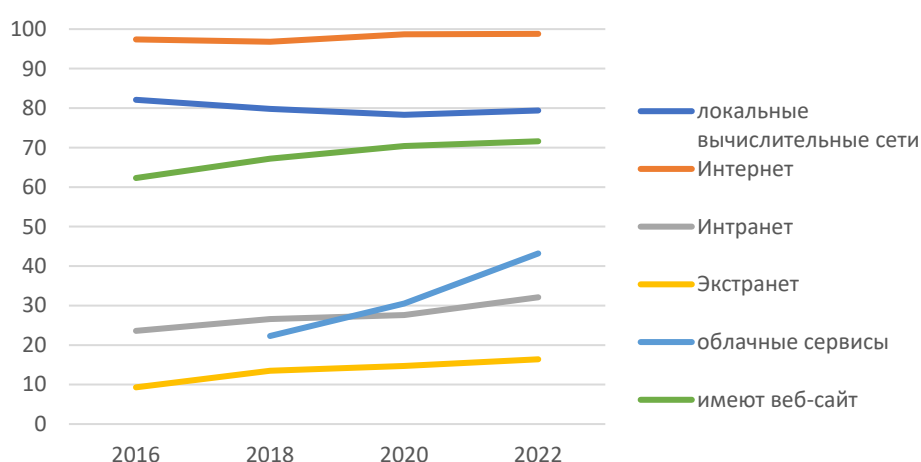
относится как использование непосредственно цифровых решений в процессе анализа клиентов, выделения целевой группы и организации работы с ней, так и активное расширение бизнеса в социальных сетях. Удельный вес белорусских организаций, использующих Интернет для взаимодействия с потребителями, в 2022 г. составил 76,7 % [3].

В условиях современных цифровых преобразований сеть создания ценностей для предприятий становится все более масштабной и сложной. Способность чувствовать изменения в цифровой среде является ключевой для успешной адаптации. Компании постоянно мониторят рыночные тренды, выявляют потенциальные угрозы и возможности, а также определяют слабые места в бизнес-процессах для дальнейшего развития. Они формулируют стратегии цифровой трансформации, адаптируя их под текущие рыночные условия.

Чувствование, таким образом, включает мониторинг изменений, выявление проблем и возможностей, а также формирование стратегий.

Организационная способность предприятия координировать внутренние и внешние цифровые ресурсы является решающим фактором успешной трансформации. Компания настраивает стратегию цифровизации в соответствии с бизнес-целями, используя ресурсы для максимальной эффективности. Процесс объединения и управления ресурсами позволяет достичь наилучших результатов в цифровой трансформации (рисунок).

Реструктуризация охватывает комплексные изменения в структурах, процессах и навыках сотрудников. Постоянная инновация и координация цифровых ресурсов способствует устойчивому развитию и повышению эффективности компании. Реструктуризация подразумевает внедрение новых технологий и поддержку долгосрочной цифровой стратегии [2].



Использование ИКТ организациями, %

Такой подход к внедрению информационных технологий может быть крайне выгоден для компании в том числе и упрощением охвата новых рынков и их сегментов. Так, цифровые технологии способствуют созданию информационной сети компании, что является необходимым для успешного анализа рыночных трендов и соответствия им.

Таким образом, внедрение цифровых технологий оказывает влияние на все процессы, происходящие внутри компаний, позволяя им быстрее адаптироваться к изменчивости современных рыночных трендов. Для достижения максимальной эффективности цифровизации, компании необходимо реструктурировать свои бизнес-процессы, а также сформировать принципиально новую корпоративную культуру и подход к разработке стратегий развития бизнеса.

Библиографические ссылки

1. Бердигылыджов М., Кулыев К. Влияние цифровой трансформации на производственные процессы и рыночные структуры // Всемирный ученый. 2024. Т. 1, № 26. С. 862–869.
2. Влияние возможностей цифровой трансформации на операционные показатели [Электронный ресурс]. URL: <https://www.mdpi.com/2071-1050/14/13/7909> (дата обращения: 15.09.2024).
3. Информационное общество в Республике Беларусь : Статистический сборник. Национальный статистический комитет. Минск, 2023. 65 с.
4. KPMG global tech report 2023 [Electronic resource]. URL: <https://assets.kpmg.com/content/dam/kpmg/ie/pdf/2023/10/ie-KPMG-global-tech-report-final.pdf> (date of access: 20.09.2024).
5. The economic potential of generative AI / M. Chui [et al.]. McKinsey & Company, 2023. 65 p.