

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ КАК ФАКТОР ВЛИЯНИЯ НА ПОТРЕБЛЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ

Е. А. Костюкевич

*старший преподаватель, Барановичский государственный университет,
г. Барановичи, Беларусь, kost.elena80@mail.ru*

В исследовании рассмотрено специфика процесса цифровой трансформации с точки зрения воздействия на процесс потребления, на потребителей.

Ключевые слова: поведение потребителей; потребительское поведение; цифровизация; структура потребления; цифровая экономика.

DIGITAL TRANSFORMATION AS A FACTOR OF INFLUENCE ON POPULATION CONSUMPTION

E. A. Kostyukevich

senior lecturer, Baranovichi State University, Baranovichi, Belarus, kost.elena80@mail.ru

The study examines the specifics of the digital transformation process from the point of view of the impact on the consumption process and on consumers.

Keywords: consumer behavior; consumer behavior; digitalization; consumption structure; digital economy.

Согласно Государственной программе «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 годы», «основной целью цифровых трансформационных процессов в белорусском обществе является внедрение информационно-коммуникационных и передовых производственных технологий в отрасли национальной экономики и сферы жизнедеятельности общества» [1]. Данная программа охватывает различные сферы жизнедеятельности общества: начиная от здравоохранения и образования и заканчивая научным сопровождением процессов цифрового развития государственного управления, отраслей экономики и регионов.

Таким образом, цифровая трансформация в различной степени затрагивает (или затронет в ближайшем будущем) все сферы жизнедеятельности человека, а в особенности, человека как потребителя, как экономического субъекта.

Цифровые технологии развиваются с более высокой скоростью, чем любые другие инновации в истории человечества, и также быстро они ме-

няют общество, его структуру потребления и те факторы, с помощью которых бизнес-единицы влияют на потребителей. Цифровизация способствует повышению возможностей связи, доступности информационных систем, образования, государственных учреждений, технологий и, конечно, различных товаров, недоступных ранее.

Цифровая трансформация экономики дает импульс развития во всех отраслях человеческой деятельности, что в свою очередь задает вектор дальнейшего развития всех социально-экономических систем различных уровней. Процесс цифровизации, наряду с интеллектуальной экономикой и экономикой знаний, становится основой дальнейшего развития государства в целом в рамках целей устойчивого развития.

В процессе цифровой трансформации происходит постепенное увеличение доли расходов населения на товары и услуги, приобретенные с помощью цифровых технологий, в сети интернет. Об этом свидетельствует официальная статистика. Показатель «Удельный вес населения в возрасте 6–72 лет, использующего сеть Интернет для осуществления финансовых операций (для оплаты товаров, услуг, перевода денег и так далее), в общей численности населения» за период с 2013 по 2023 год возрос в 7,7 раза и составил 56,1 % [2]. Динамику роста показателя, характеризующего использование населением (потребителями) интернет для осуществления покупок товаров и услуг, можно проследить на рисунке 1.

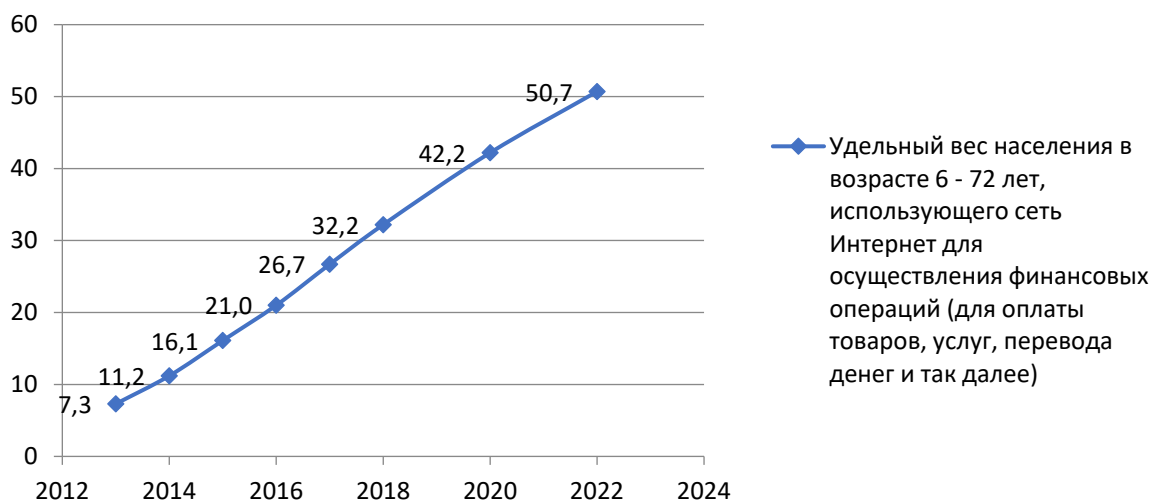


Рис. 1. Удельный вес населения в возрасте 6–72 лет, использующего сеть Интернет для осуществления финансовых операций (для оплаты товаров, услуг, перевода денег и так далее), 2013–2023 гг.

При этом бизнес-единицы (организации, реализующие товары и услуги) также повышают свой уровень присутствия в интернете, в том числе для непосредственного взаимодействия с потребителями (рис. 2).

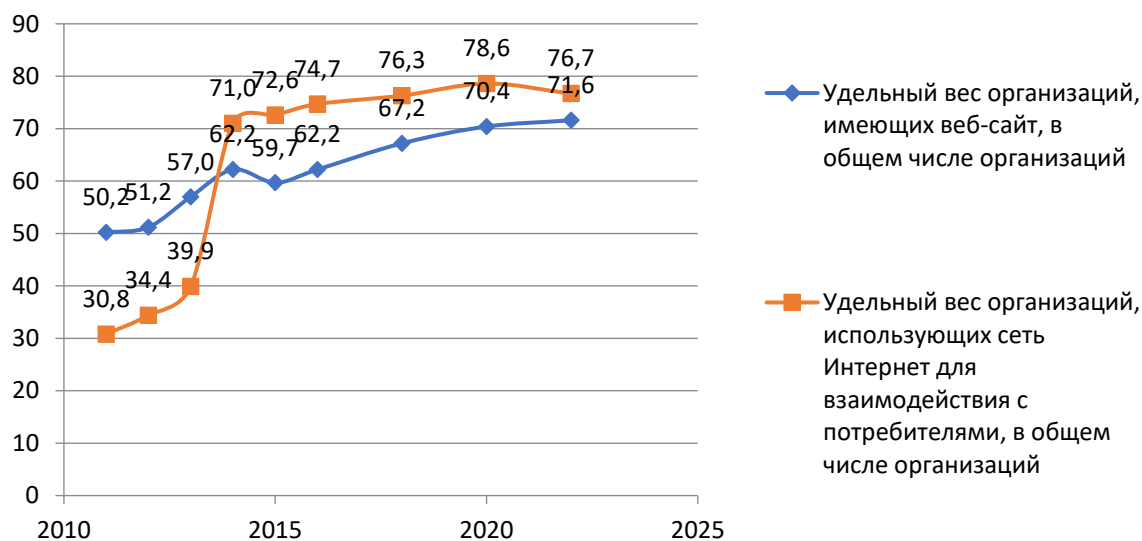


Рис. 2. Динамика удельного веса организаций, имеющих веб-сайт и взаимодействующих с потребителями с помощью сети интернет, 2013–2023 гг.

Приведенная статистика свидетельствует о высоком уровне заинтересованности организаций в быстром и легком взаимодействии с потребителями с помощью интернет-присутствия. Такое взаимодействие бизнес-единиц с потребителями осуществляется как в виде реализации товаров и услуг через интернет, так и для налаживания качественной обратной связи с потребителями, что приводит к повышению их лояльности.

Следует отметить, что цифровизация ведет не только к росту объемов интернет торговли, доступности ранее недоступных товаров и услуг, но и к более быстрому развитию технологий, внедрению инновационных товаров и услуг, большему охвату потребителей. Что в свою очередь будет способствовать росту конкурентоспособности организаций и повышению уровня жизни населения.

Библиографические ссылки

1. Государственная программа «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 годы [Электронный ресурс] / утверждена Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 02.02.2021 № 66. URL: <https://www.mpt.gov.by/ru/gosudarstvennaya-programma-cifrovое-razvitie-belarusi-na-2021-2025-gody> (дата обращения: 06.08.2024).
2. Национальные статистические показатели развития цифровой экономики в Республике Беларусь / Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс] // URL: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/informatsionno-telekommunikatsionnye-tekhnologii/> (дата обращения: 10.08.2024).