

ВЫЯВЛЕНИЕ АКТУАЛЬНОГО УРОВНЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ MYSQL СРЕДИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Э. Андрш

*студент, Минский филиал Российского экономического университета
им. Г. В. Плеханова, г. Минск, Беларусь, andrsetienne@gmail.com*

Научный руководитель: Н. А. Антипенко

*кандидат экономических наук, доцент, Минский филиал Российского экономического
университета им. Г. В. Плеханова, г. Минск, Беларусь, andrsetienne@gmail.com*

В данном исследовании анализируется уровень использования системы управления базами данных MySQL среди малого бизнеса Российской Федерации. Проведён онлайн-опрос представителей малого бизнеса с ежемесячной выручкой менее 1 500 000 рублей, результаты которого показали, что только 4 % респондентов используют MySQL более одного раза в месяц. Предложены рекомендации по повышению уровня использования MySQL среди малых предприятий и направления для дальнейших исследований.

Ключевые слова: MySQL; малый бизнес; системы управления базами данных; цифровизация; оптимизация бизнес-процессов.

IDENTIFICATION OF THE CURRENT LEVEL OF MYSQL USAGE AMONG REPRESENTATIVES OF SMALL BUSINESSES IN THE RUSSIAN FEDERATION

E. Andrs

*student, Minsk branch of Plekhanov Russian University of Economics, Minsk, Belarus,
andrsetienne@gmail.com*

Supervisor: N. A. Antipenko

*PhD in economics, associate professor, Accounting and Finance of the Minsk Branch
of Plekhanov Russian University of Economics, Minsk, Belarus, andrsetienne@gmail.com*

This study analyzes the level of use of the MySQL database management system among small businesses in the Russian Federation. An online survey of representatives of small businesses with monthly revenue of less than 1 500 000 rubles was conducted, the

results of which showed that only 4 % of respondents use MySQL more than once a month. Recommendations for increasing the level of MySQL usage among small businesses and directions for further research are proposed.

Keywords: MySQL; small business; database management systems; digitalization; optimization of business processes.

Введение

В современном мире малый бизнес активно использует цифровые технологии для оптимизации бизнес-процессов, управления данными и повышения эффективности работы. Одним из ключевых инструментов для работы с данными является система управления базами данных (СУБД) [1, с. 6; 3, с. 47; 5, с. 6].

Актуальность данного исследования обусловлена тем, что в условиях цифровой трансформации и усиления конкуренции, малый бизнес в России нуждается в эффективных инструментах для управления данными [2, с. 48].

Цель исследования – выявить актуальный уровень использования MySQL среди представителей малого бизнеса Российской Федерации и определить факторы, влияющие на выбор этой СУБД.

MySQL является одной из самых популярных систем управления базами данных в мире, и на протяжении многих лет она сохраняет свою актуальность благодаря открытости кода, гибкости и высокой производительности [3, с. 38; 5, с. 6].

В сравнении с другими популярными СУБД, такими как PostgreSQL, SQLite и Microsoft SQL Server, MySQL выделяется своей простотой и низкими требованиями к ресурсам [3, с. 47]. Это делает её привлекательной для небольших компаний, которые не имеют больших IT-бюджетов. В некоторых случаях малый бизнес может предпочитать другие СУБД из-за специфических требований или ограниченности в технических навыках [1, с. 6].

Методология исследования

Для изучения уровня использования MySQL среди малого бизнеса Российской Федерации было проведено онлайн-рапс 120 представителей малого бизнеса в Российской Федерации. В опросе приняли участие представители малого бизнеса с выручкой менее 1 500 000 рублей в месяц. Участникам были заданы вопросы о том, какие СУБД они используют, как часто применяют MySQL, а также причины выбора или отказа от данной СУБД [1, с. 9; 2, с. 48; 5, с. 13].

Результаты опроса показали, что только 4 % представителей малого бизнеса используют MySQL более одного раза в месяц. Это свидетель-

ствуется о низком уровне распространенности данной СУБД среди небольших компаний в России [4, с. 46]. Большинство респондентов либо используют другие решения для управления данными, либо обходятся без специализированных СУБД, полагаясь на простые инструменты, такие как Excel или Google Sheets [1, с. 9; 5, с. 13].

Анализ результатов исследования

Полученные данные позволяют выделить несколько ключевых факторов, объясняющих низкий уровень использования MySQL среди малого бизнеса:

1. Низкая осведомленность. Многие владельцы малого бизнеса не знакомы с возможностями MySQL и не знают, как её использовать для улучшения своих бизнес-процессов [2, с. 53; 4, с. 50].

2. Отсутствие квалифицированного персонала. Малые компании часто не имеют IT-специалистов, способных внедрить MySQL, что ограничивает их возможности в использовании данной СУБД [2, с. 53; 4, с. 46].

3. Простота альтернативных решений. Простые в использовании инструменты, такие как электронные таблицы, кажутся более доступными для управления данными [3, с. 38].

4. Необходимость специализированного подхода. Некоторые респонденты отметили, что их бизнес требует уникальных решений, которые лучше поддерживаются другими СУБД, такими как 1С или Microsoft Access [4, с. 50].

Заключение

Исследование показало, что уровень использования MySQL среди представителей малого бизнеса Российской Федерации остаётся низким – лишь 4 % компаний с ежемесячной выручкой менее 1 500 000 рублей используют эту СУБД более одного раза в месяц. Несмотря на многочисленные преимущества MySQL, такие как бесплатность, высокая производительность и гибкость, малый бизнес предпочитает простые и интуитивно понятные инструменты, такие как электронные таблицы, или выбирает другие решения, которые лучше соответствуют их потребностям [4, с. 46].

Перспективы дальнейших исследований заключаются в изучении влияния новых технологий, таких как облачные решения и автоматизация, на распространение MySQL среди малого бизнеса. Оценка динамики использования различных СУБД также может предоставить ценные данные для формирования более точных стратегий технологической поддержки малого бизнеса в России.

Библиографические ссылки

1. *Антипенко Н. А.* Концепция управленческих механизмов учетно-аналитического обоснования устойчивого развития компании Республики Беларусь // Современные проблемы товароведения, экономики и индустрии питания : Сборник научных трудов по итогам заочной Международной научно-практической конференции, Саратов, 20 февраля 2020 года. Саратов : Саратовский социально-экономический институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова», 2020. С. 6–9.

2. *Антипенко Н. А.* Развитие учетно-аналитического инструментария менеджмента бизнес-субъектов в условиях цифровой экономики Республики Беларусь // Бухгалтерский учет и анализ. 2020. № 6(282). С. 48–53.

3. *Антипенко Н. А.* Информативность стратегического управленческого учета и его значение для устойчивого развития бизнес-субъектов // Бухгалтерский учет и анализ. 2019. № 12(276). С. 38–47.

4. *Антипенко Н. А.* Особенности устойчивого развития бизнес-субъектов в условиях цифровизации экономики Республики Беларусь // Бухгалтерский учет и анализ. 2020. № 1(277). С. 46–50.

5. *Антипенко Н. А., Бусыгин Д. Ю., Данилов В. В.* Методика анализа финансовой устойчивости организаций с учетом эффективности использования ее средств // Интеллектуальный капитал в экономике знаний : сборник трудов Минского филиала РЭУ имени Г. В. Плеханова к 110-летию Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова, Минск, 14 апреля 2017 года / Составитель Н. Н. Горбачёв. Минск : Издательство «Юнити-Дана», 2017. С. 6–13.