ВЫЯВЛЕНИЕ АКТУАЛЬНОГО УРОВНЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ 1С СРЕДИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Э. Андрш

*студент, Минский филиал Российского экономического университета
им. Г. В. Плеханова, г. Минск, Беларусь, andrsetienne@gmail.com*

Научный руководитель: Н. А. Антипенко

*кандидат экономических наук, доцент, Минский филиал Российского экономического
университета им. Г. В. Плеханова, г. Минск, Беларусь, andrsetienne@gmail.com*

В статье рассматривается уровень использования программного обеспечения 1С среди представителей малого бизнеса в Российской Федерации. На основе проведенного онлайн-опроса предпринимателей с месячной выручкой менее 1.500.000 рублей, было установлено, что только 23 % малых предприятий используют 1С более одного раза в месяц. Выявлены основные факторы, влияющие на использование системы, такие как размер бизнеса, сфера деятельности и квалификация персонала. В заключении предложены рекомендации для повышения доступности и эффективности внедрения 1С в малом бизнесе.

Ключевые слова: 1С; малый бизнес; автоматизация; бухгалтерский учет; цифровая трансформация.

IDENTIFICATION OF THE CURRENT LEVEL OF 1C USAGE AMONG SMALL BUSINESSES IN THE RUSSIAN FEDERATION

E. Andrs

*student, Minsk branch of Plekhanov Russian University of Economics, Minsk, Belarus,
andrsetienne@gmail.com*

Supervisor: N. A. Antipenko

*PhD in economics, associate professor, Accounting and Finance of the Minsk Branch
of Plekhanov Russian University of Economics, Minsk, Belarus, andrsetienne@gmail.com*

The article examines the level of use of 1C software among representatives of small businesses in the Russian Federation. Based on an online survey of entrepreneurs with monthly revenue of less than 1,500,000 rubles, it was found that only 23% of small businesses use 1C more than once a month. The main factors influencing the use of the system are

identified, such as the size of the business, the scope of activity and the qualifications of the staff. In conclusion, recommendations are proposed to improve the accessibility and effectiveness of 1C implementation in small businesses.

Keywords: 1C; small business; automation; accounting; digital transformation.

Введение

В условиях стремительного развития технологий и цифровизации, малый бизнес становится неотъемлемой частью экономической системы Российской Федерации [3, с. 38]. Для повышения конкурентоспособности и оптимизации бизнес-процессов предприниматели все чаще обращаются к современным инструментам автоматизации [2, с. 48]. Одним из наиболее распространенных программных продуктов, предназначенных для управления финансовыми и хозяйственными операциями, является 1С: Предприятие. Данная система используется для автоматизации бухгалтерского учета, управления торговлей, кадрового делопроизводства и других аспектов деятельности предприятия [1, с. 6; 4, с. 46; 5, с. 6].

Актуальность исследования обусловлена необходимостью выявления степени внедрения 1С в малый бизнес, а также факторов, влияющих на его использование [2, с. 48; 3, с. 38].

Цель данного исследования – определить текущий уровень использования программного обеспечения 1С среди представителей малого бизнеса в Российской Федерации, а также выявить основные факторы, влияющие на его внедрение.

Программное обеспечение 1С: Предприятие давно зарекомендовало себя как одно из ключевых решений для автоматизации бизнес-процессов в России [5, с. 6]. 1С широко применяется не только в крупных компаниях, но и в малом бизнесе, который все больше нуждается в автоматизации для оптимизации своих процессов [3, с. 47; 4, с. 46].

Автоматизация бухгалтерии и управленческого учета в малом бизнесе является важным фактором успешного функционирования компаний. Среди программ, конкурирующих с 1С, можно выделить решения от компаний SAP и Microsoft Dynamics [5, с. 13]. Однако, несмотря на наличие альтернатив, 1С остается одним из лидеров на рынке за счет своей доступности, локализации под российское законодательство и широких возможностей для интеграции с другими системами [1, с. 6].

Методология исследования

Для изучения уровня использования программного обеспечения 1С среди малого бизнеса было проведено онлайн-опрос 120 представителей малого бизнеса в Российской Федерации. В качестве респондентов были выбраны представители малых предприятий с месячной выручкой менее 1 500 000 рублей [2, с. 53; 4, с. 50; 5, с. 13]. Такой критерий был выбран для того, чтобы сосредоточиться на наиболее уязвимой части сектора малого

бизнеса, где финансовые и временные ресурсы для автоматизации могут быть ограничены [3, с. 47]. Исследование проводилось в форме анонимного опроса, где предпринимателям предлагалось ответить на вопросы об использовании 1С в их компаниях, степени удовлетворенности системой и проблемах, с которыми они сталкиваются при ее внедрении [1, с. 9; 4, с. 50].

Результаты исследования

Анализ собранных данных показал, что использование 1С среди представителей малого бизнеса остается на относительно низком уровне. Согласно результатам опроса, только 23 % опрошенных предпринимателей используют программное обеспечение 1С более одного раза в месяц. Большинство респондентов отметили, что хотя система и установлена на их предприятиях, она применяется только для периодических задач, таких как составление квартальных или годовых отчетов [1, с. 9; 2, с. 53].

Среди тех, кто использует 1С регулярно, наиболее популярными модулями являются «Бухгалтерия» и «Управление торговлей». Эти модули помогают малым предприятиям вести учет и автоматизировать процессы, связанные с поставками и продажами.

Заключение

Проведенное исследование показало, что программное обеспечение 1С, несмотря на свою значимость для автоматизации бизнес-процессов, остается недостаточно востребованным среди малых предприятий с выручкой менее 1 500 000 рублей в месяц. Только 23 % опрошенных представителей малого бизнеса используют 1С более одного раза в месяц, что свидетельствует о низкой частоте применения системы. Многие предприниматели отмечают сложности с освоением программы, высокую стоимость лицензий и обслуживания, а также необходимость привлечения квалифицированных специалистов для работы с системой.

Перспективы дальнейших исследований заключаются в более глубоком изучении влияния автоматизации на эффективность малого бизнеса, а также в анализе альтернативных программных решений, которые могут быть более доступны и просты в использовании для предпринимателей с ограниченными ресурсами.

Библиографические ссылки

1. *Антипенко Н. А.* Концепция управленческих механизмов учетно-аналитического обоснования устойчивого развития компании Республики Беларусь // Современные проблемы товароведения, экономики и индустрии питания : Сборник научных трудов по итогам заочной Международной научно-практической конференции, Саратов, 20 февраля 2020 года. Саратов : Саратовский социально-экономический институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения

высшего образования «Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова». 2020. С. 6–9.

2. *Антипенко Н. А.* Развитие учетно-аналитического инструментария менеджмента бизнес-субъектов в условиях цифровой экономики Республики Беларусь // Бухгалтерский учет и анализ. 2020. № 6(282). С. 48–53.

3. *Антипенко Н. А.* Информативность стратегического управленческого учета и его значение для устойчивого развития бизнес-субъектов // Бухгалтерский учет и анализ. 2019. № 12(276). С. 38–47.

4. *Антипенко Н. А.* Особенности устойчивого развития бизнес-СУБЪЕКТОВ В условиях цифровизации экономики Республики Беларусь // Бухгалтерский учет и анализ. 2020. № 1(277). С. 46–50.

5. *Антипенко Н. А., Бусыгин Д. Ю., Данилов В. В.* Методика анализа финансовой устойчивости организаций с учетом эффективности использования ее средств // Интеллектуальный капитал в экономике знаний : сборник трудов Минского филиала РЭУ имени Г. В. Плеханова к 110-летию Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова, Минск, 14 апреля 2017 года / Составитель Н. Н. Горбачёв. Минск : Издательство "Юнити-Дана", 2017. С. 6–13.