

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ: КАК ЗНАНИЯ ВЛИЯЮТ НА УСПЕХ КОМПАНИЙ

Я. В. Семенькова¹⁾, В. В. Жигунова²⁾

¹⁾ студент, Белорусский государственный университет, г. Минск, Беларусь,
anasemenkova22@gmail.com

²⁾ студент, Белорусский государственный университет, г. Минск, Беларусь,
veronika.zh.2005@gmail.com

Научный руководитель: Т. А. Бронская

*старший преподаватель, Белорусский государственный университет, г. Минск,
Беларусь, bronska.tatiana@yandex.ru*

В научной работе рассмотрено понятие интеллектуального капитала, его компоненты, роль в успехе компании. Приведены ключевые аспекты успеха компании. На примере компании Apple был проведен анализ, который показал, как эффективное управление интеллектуальным капиталом способствует достижению стратегических целей и устойчивого развития.

Ключевые слова: интеллектуальный капитал; успех компании; экосистема.

INTELLECTUAL CAPITAL: HOW KNOWLEDGE INFLUENCES COMPANIES' SUCCESS

Y. V. Semenkov¹⁾, V. V. Zhigunova²⁾

¹⁾ student, Belarusian State University, Minsk, Belarus, anasemenkova22@gmail.com

²⁾ student, Belarusian State University, Minsk, Belarus, veronika.zh.2005@gmail.com

Supervisor: T. A. Bronskaia

senior lecturer, Belarusian State University, Minsk, Belarus, bronska.tatiana@yandex.ru

The scientific work examines the concept of intellectual capital, its components, and its role in the company's success. Key aspects of the company's success are given. Using the example of Apple, an analysis was conducted that showed how effective intellectual capital management contributes to the achievement of strategic goals and sustainable development.

Keywords: intellectual capital; company success; ecosystem.

В нашем быстроразвивающемся мире все большую роль играют знания. Технологический прогресс и инновации требуют постоянного обновления эрудиции. Поэтому ключевым фактором, определяющим успех современных компаний, стал интеллектуальный капитал.

Современное толкование этого термина базируется на точке зрения Т. Стюарта, который считает, что интеллектуальный капитал – это сумма знаний всех работников компании, обеспечивающая ее конкурентоспособность [3]. Из определения следует выделить то, что в первую очередь под интеллектуальным капиталом понимаются знания, собранные в соответствии с определенными условиями в рамках той или иной организации.

К компонентам интеллектуального капитала следует отнести следующие: человеческий капитал, который включает в себя навыки, знания, способности и опыт сотрудников; социальный капитал – связи, отношения и сети, которые создают ценность для организации; структурный капитал – технологии, процессы, базы данных и системы, которые поддерживают организацию; клиентский капитал – знания и отношения с клиентами, которые могут быть использованы для повышения конкурентоспособности [2].

Говоря о успешности компании, следуют обозначить, что авторы понимаем под этим. Успех компании можно определить через несколько ключевых аспектов: финансовые показатели – прибыль, выручка; инновации – способность внедрять новые технологии и улучшать продукты или услуги; бренд – сильный и положительный имидж компании; социальная ответственность – вклад в общество и экологию; клиентская база – большое количество клиентов; команда – высоко квалифицированные сотрудники [1].

Чтобы более подробно разобрать взаимосвязь между интеллектуальным капиталом и успешностью компании, стоит рассмотреть компанию Apple.

В 2023 году генеральный директор Apple Тим Кук поделился четырьмя качествами сотрудников, от которых, по его мнению, зависит успех компании: способность к сотрудничеству с коллегами, креативность, любознательность и богатый опыт в своей сфере деятельности [4]. Стоит отметить, что на первых местах стоит сотрудничество с коллегами и креативность, ведь именно эти качества способствуют разрабатыванию прорывных инноваций, устанавливающие новые стандарты в индустрии. А это в свою очередь является одним из аспектов успеха компании.

В 2007 году, когда компания Apple выпускала свой первый продукт, она заключила эксклюзивное соглашение с компанией AT&T. AT&T активно продвигала Iphone, вложила средства в улучшение своей сети для качественного обслуживания пользователей телефона. В 2010 году Apple

приобрела облачный сервис потоковой передачи музыки Lala Media. Это приобретение сыграло важную роль в развитии популярного музыкального сервиса Apple iTunes music. В 2014 году Apple приобрела LinX Imaging, компанию, специализирующуюся на технологии миниатюрных фотокамер. Все это в большей или в меньшей степени позволило компании прочно закрепиться на рынке.

Что насчет структурного капитала? Тут компания может продемонстрировать свою замкнутую экосистему. Тут стоит выделить следующие: заложенные паттерны взаимодействия с iOS, watch IOS, i-pad IOS, macOS, а также Siri с голосом; apple-ID; функция Handoff; универсальный буфер обмена. Все это способствует конкурентоспособности и ее успеху.

Компания Apple старается максимально удерживать своего клиента не только технологиями, но и обратной связью с покупателями через высокое качество обслуживания, создания и поддержание активного сообщества, качественная техническая поддержка, активное взаимодействие с пользователями через отзывы.

В данном научном исследовании авторы рассмотрели, какую роль играет интеллектуальный капитал в успехе компании. На примере корпорации Apple демонстрируется, как эффективное управление составляющими интеллектуального капитала – человеческим, социальным, структурным и клиентским – способствует не только финансовым показателям, но и инновационному прогрессу. Следовательно, компаниям, намеренным добиваться долгосрочного успеха, необходимо придавать значительное значение развитию и оптимизации своего интеллектуального капитала, что в свою очередь повысит их общую эффективность и адаптивность в условиях постоянно изменяющегося рынка.

Библиографические ссылки

1. Бакаев Д. С. Ключевые факторы, определяющие успех предприятия [Электронный ресурс] // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/klyuchevye-factory-opredelyayuschie-uspeh-predpriyatiya/viewer> (дата обращения: 07.09.2024).
2. Духнич Ю. И. Интеллектуальный капитал: составляющие, управление, оценка [Электронный ресурс] // URL: https://www.cfin.ru/management/strategy/competit/Intellectual_Capital.shtml (дата обращения: 07.09.2024).
3. Стюарт Т. А. Интеллектуальный капитал [Электронный ресурс] // URL: <file:///C:/Users/anase/Downloads/intellektualnyy-kapital-ponyatie-suschnost-svoystva.pdf> (дата обращения: 06.09.2024).
4. Conferring the Honorary Master's degree in Innovation and International Management to Tim Cook [Electronic resource] // URL: https://www.youtube.com/watch?v=E1-XV_t3_qI&t=17461s (date of access: 10.09.2024)