

ЦИФРОВАЯ КУЛЬТУРА СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА В ОБРАЗОВАНИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ВОЗМОЖНОСТИ И РИСКИ НА ПРИМЕРЕ ТАИЛАНДА

А. В. Хиневич¹⁾, А. Д. Петрович²⁾

¹⁾ *магистрант, Белорусский государственный университет, г. Минск, Беларусь,
khinevich.nastya.2000@gmail.com*

²⁾ *магистр экономических наук, преподаватель, Белорусский государственный
университет, г. Минск, Беларусь, am.lina.petrovich@gmail.com*

В данной работе анализируется влияние цифровой культуры социальных медиа на образование в Республике Беларусь, с фокусом на примере Таиланда. Рассматриваются как возможности для повышения взаимодействия и доступности обучения, так и риски, связанные с дезинформацией и киберугрозами. Выявленные аспекты помогут формировать стратегию интеграции социальных медиа в белорусскую образовательную систему.

Ключевые слова: цифровая культура; образование; социальные медиа; Таиланд.

DIGITAL CULTURE OF SOCIAL MEDIA IN EDUCATION OF THE REPUBLIC OF BELARUS: OPPORTUNITIES AND RISKS ON THE EXAMPLE OF THAILAND

A. V. Khinevich ¹⁾, A. D. Petrovich ²⁾

¹⁾ *master's student, Belarusian State University, Minsk, Belarus,
khinevich.nastya.2000@gmail.com*

²⁾ *teacher, Belarusian State University, Minsk, Belarus, am.lina.petrovich@gmail.com*

This paper analyzes the impact of the digital culture of social media on education in the Republic of Belarus, with a focus on the example of Thailand. Both opportunities for increasing interaction and accessibility of training are considered, as well as risks associated with disinformation and cyber threats. The identified aspects will help formulate a strategy for integrating social media into the Belarusian educational system.

Keywords: digital culture; education; social media; Thailand.

Цифровая культура социальных медиа в последние годы значительно преобразила образовательные процессы, предоставляя как уникальные

возможности, так и серьезные риски. В этом исследовании мы рассматриваем влияние социальных медиа на образовательные системы Таиланда и Беларуси, анализируя как положительные аспекты, так и потенциальные угрозы для студентов и преподавателей, а также ключевые экономические показатели, связанные с обеими странами.

Таиланд имеет многоуровневую систему образования, включающую начальное, среднее и высшее образование. По данным ЮНЕСКО, уровень грамотности среди взрослого населения в 2021 году составил 93 % [1]. В 2022 году Министерством образования Таиланда на образование было выделено примерно 20 % государственного бюджета, что эквивалентно около 30 миллиардам долларов США. Однако, качество образования остается неоднородным, особенно в удаленных районах, где доступ к учебным материалам и квалифицированным преподавателям ограничен [2]. Это подчеркивает необходимость реформ, направленных на улучшение образовательных стандартов и доступности. Например, в 2023 году правительство Таиланда запустило программу по улучшению инфраструктуры образовательных учреждений, что предполагает выделение дополнительных 5 миллиардов долларов на модернизацию.

Согласно данным Национального статистического комитета Республики Беларусь за 2023 год, в Беларуси уровень грамотности достигает 99,8 %, что является одним из лучших показателей в мире. В 2022 году затраты на образование составили около 6 % от ВВП, что соответствует примерно 2,5 миллиарда долларов [3]. Система образования в Беларуси характеризуется высоким уровнем квалификации преподавателей и доступностью высшего образования, однако наблюдается необходимость адаптации учебных программ к требованиям рынка труда, что особенно актуально в условиях растущего спроса на цифровые профессии.

Социальные медиа существенно расширяют доступ к образовательным ресурсам. В Таиланде около 50 % населения активно использует интернет, и более 90 % пользователей социальных сетей имеют доступ к онлайн-курсам, вебинарам и образовательным видео. Это особенно важно для студентов из удаленных регионов, где традиционные формы обучения могут быть недоступны. По последним данным исследований агентства «БЕЛТА» известно, что в Беларуси около 80 % населения пользуются интернетом, из которых 70 % активно участвуют в социальных медиа [4]. Учебные заведения внедряют такие платформы, как Zoom и Google Classroom, обеспечивая доступ к качественным образовательным ресурсам, что позволяет улучшить взаимодействие между студентами и преподавателями.

Социальные медиа также способствуют созданию образовательных сообществ. Многие тайские учебные заведения используют Facebook и

Line для общения между студентами и преподавателями, что помогает укрепить вовлеченность и обмен знаниями. Исследования Университета Чулалонгкорн показывают, что около 75 % студентов считают взаимодействие через социальные сети полезным для учебного процесса [5]. В Беларуси платформы, такие как VK и Telegram, активно используются для создания учебных групп и обсуждения материалов, и более 65 % студентов отмечают, что такие взаимодействия способствуют развитию критического мышления и креативности.

Использование социальных медиа в образовании также содействует развитию цифровых навыков, которые становятся все более важными на рынке труда. По данным Министерства труда Таиланда, более 70 % работодателей указывают, что выпускники, обладающие навыками работы с цифровыми инструментами, имеют конкурентное преимущество [6]. Это подчеркивает необходимость интеграции цифровой грамотности в учебные программы. В Беларуси 65 % работодателей также считают, что навыки работы с цифровыми технологиями критически важны для трудоустройства, что подтверждает необходимость адаптации образовательных программ к меняющимся требованиям рынка труда.

Тем не менее, использование социальных медиа связано с рядом рисков. Кибербезопасность является одной из основных угроз, с которыми сталкиваются образовательные учреждения. В Таиланде в 2022 году Национальным управлением по кибербезопасности было зарегистрировано более 5000 случаев утечки данных, что ставит под угрозу личные данные студентов и преподавателей [7]. В Беларуси количество кибератак на образовательные учреждения также увеличилось на 20 % в 2023 году, что требует разработки эффективных мер защиты информации. Эти факторы подчеркивают необходимость внедрения программ по кибербезопасности и обучения сотрудников.

Кроме того, распространение дезинформации в социальных медиа представляет собой серьезную проблему. В Таиланде более 40 % студентов сталкивались с недостоверной информацией, что может негативно сказаться на качестве образования. В Беларуси аналогично 35 % студентов отмечают проблемы с дезинформацией, что подчеркивает необходимость обучения критическому мышлению и медиа-грамотности, чтобы студенты могли эффективно фильтровать информацию.

Проблема зависимости от технологий также становится все более актуальной. Из исследования Университета Тхаммасат можно сделать вывод, что в Таиланде более 30 % молодежи проводят более 6 часов в день в социальных сетях [8]. Это может негативно сказываться на учебной активности и психическом здоровье студентов. В Беларуси 25 % студентов при-

знают, что социальные медиа отвлекают их от учебы, что требует разработки стратегий управления временем и баланса между онлайн и оффлайн активностями.

В исследованиях Министерства цифровой экономики Таиланда видно, что экономические показатели демонстрируют, что инвестиции в образовательные технологии (EdTech) в Таиланде в 2022 году составили около 200 миллионов долларов, что на 30 % больше по сравнению с предыдущим годом. Эти инвестиции направлены на развитие новых платформ и образовательных ресурсов, что в свою очередь улучшает доступ к качественному обучению [9]. В Беларуси, по данным Белорусского центра инновационных технологий, объем инвестиций в EdTech составил около 50 миллионов долларов в 2022 году с прогнозом роста на 15 % в следующем году. Эти инвестиции способствуют развитию новых образовательных платформ и ресурсов, что является важным шагом в направлении модернизации образовательной системы [10].

Более 70 % работодателей в Таиланде сообщают о высоком спросе на специалистов с цифровыми навыками, что создает новые рабочие места в секторах, связанных с технологиями и образованием. В Беларуси 65 % работодателей отмечают, что навыки работы с цифровыми инструментами становятся критически важными для трудоустройства, что подтверждает необходимость реформ в системе образования. Это подчеркивает важность постоянного обновления образовательных программ и внедрения современных технологий в процесс обучения.

Таким образом, цифровая культура социальных медиа в образовании предоставляет значительные возможности для улучшения качества обучения и доступа к информации, а также для развития цифровых навыков. Однако, она также несет риски, связанные с безопасностью, дезинформацией и зависимостью от технологий. Таиланд и Беларусь, несмотря на различия в образовательных системах и экономических условиях, сталкиваются с аналогичными вызовами и возможностями. Устойчивое развитие образовательной системы требует комплексного подхода, который включает внедрение новых технологий и обучение критическому мышлению и цифровой грамотности.

Библиографические ссылки

1. UNESCO [Electronic resource]. URL: <https://www.unesco.org/ru> (date of access: 25.09.2024).
2. Ministry of Education of Thailand [Electronic resource]. URL: <https://www.moe.go.th> (date of access: 25.09.2024).

3. Национальный статистический комитет Беларуси [Электронный ресурс]. URL: <https://www.belstat.gov.by> (дата обращения: 25.09.2024).
4. Агентство "БЕЛТА" [Электронный ресурс]. URL: <https://belta.by> (дата обращения: 25.09.2024).
5. Chulalongkorn University [Electronic resource]. URL: <https://www.chula.ac.th> (date of access: 26.09.2024).
6. Ministry of Labour of Thailand [Electronic resource]. URL: <https://www.mol.go.th> (date of access: 26.09.2024).
7. National Cyber Security Division [Electronic resource]. URL: <https://www.nsa.gov> (date of access: 26.09.2024).
8. Thammasat University [Electronic resource]. URL: <https://tu.ac.th> (date of access: 26.09.2024).
9. Ministry of Digital Economy and Society of Thailand [Electronic resource]. URL: <https://www.mdes.go.th> (date of access: 27.09.2024).
10. Белорусский центр инновационных технологий [Электронный ресурс]. URL: <https://gskp.by> (дата обращения: 27.09.2024).