

СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

С. А. Горбачевская¹⁾, В. Б. Кондрукевич²⁾

¹⁾ студент, Белорусский государственный университет, г. Минск, Беларусь,
sofigorbach@gmail.com

²⁾ студент, Белорусский государственный университет, г. Минск, Беларусь,
valeriakondrukevich@mail.ru

Научный руководитель: Н. И. Шандора

*старший преподаватель, Белорусский государственный университет, г. Минск,
Беларусь, shandoranatasha@tut.by*

Статья посвящена обсуждению актуальных изменений и нововведений в сфере онлайн-торговли, которые формируют будущее этой динамичной отрасли. Рассмотрены основные тенденции европейского рынка и рынка Республики Беларусь, а также крупнейшие представители данной отрасли. Проведен анализ и сравнение двух рынков и предложены варианты их развития в будущем.

Ключевые слова: электронная коммерция; бизнес; торговля; статистика, рынок, интернет.

CURRENT TRENDS IN E-COMMERCE

S. A. Gorbachevskaya¹⁾, V. B. Kondrukevich²⁾

¹⁾ student, Belarusian State University, Minsk, Belarus, sofigorbach@gmail.com

²⁾ student, Belarusian State University, Minsk, Belarus, valeriakondrukevich@mail.ru

Supervisor: N. I. Shandora

senior lecturer, Belarusian State University, Minsk, Belarus, shandoranatasha@tut.by

The article is devoted to discussing current changes and innovations in the field of online commerce that are shaping the future of this dynamic industry. The main trends of the European market and the market of the Republic of Belarus, the as well as the largest representatives of this industry, are considered. The analysis and comparison of the two markets has been carried out and options for their development in the future have been proposed.

Keywords: e-commerce; business; trade; statistics, market, Internet.

Электронная коммерция (e-commerce) – это сфера экономики, которая включает в себя все финансовые и торговые транзакции, осуществляемые при помощи компьютерных сетей, и бизнес-процессы, связанные с проведением таких транзакций. Иными словами, электронная коммерция – это деятельность, связанная с продажами и/или закупками с помощью электронных средств.

Благодаря электронной коммерции организации могут:

- Ускорить бизнес-процессы;
- Глобализировать деятельность;
- Сократить издержки;
- Обеспечить непрерывность работы;
- Быстро выводить товары и услуги на рынок;
- Обеспечивать анонимность покупок;
- Снизить стоимость конечных продуктов и услуг;
- Осуществлять быструю доставку;
- Электронная коммерция охватывает широкий спектр услуг, таких

как образование, здравоохранение и т. д.

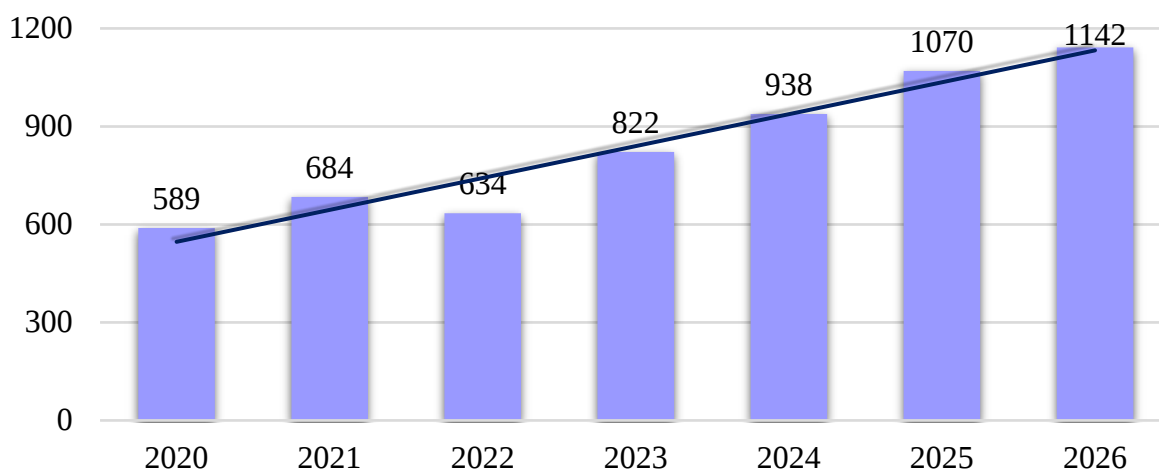
Классификация направлений электронной коммерции:

1. Бизнес-бизнес (B2B).
2. Бизнес для потребителя (B2C).
3. Взаимодействие между потребителями (C2C).
4. Взаимодействие потребителя с бизнесом (C2B).
5. Бизнес-администрация (B2A).
6. Взаимодействие между потребителем и администрацией (C2A) [4].

Рынок электронной коммерции активно развивается во многих странах мира, таких как США, Китай, Япония, Европейские страны, страны СНГ.

2022 год стал одним из самых мрачных периодов для европейского рынка электронной коммерции. После бурного роста во время пандемии 2022 год завершился падением продаж на 7 %.

В 2022 году общий объем продаж электронной коммерции в Европе (без учета российского и украинского рынков) составил 634 млрд долларов США. По прогнозам E-commerceDB, к 2026 году объем рынка достигнет 1,14 трлн долларов США и вырастет на 80 % за три года (рисунок).



Развитие доходов от электронной коммерции в Европе в млрд долл. США, 2020–2026 гг.

Источник: [1]

Лидеры рынка электронной коммерции в Европе:

1. Amazon.
2. eBay Inc.
3. Allegro.
4. AliExpress.
5. Zalando SE.

В Беларуси и России в 2021–2022 году, так же как и на европейском рынке произошел спад показателей роста рынка электронной коммерции после окончания пандемии коронавируса и резкого снижения спроса на услуги онлайн-сервисов, так как снова появилась возможность совершать покупки и другие операции офлайн. Из анализа статистики в нашей стране, к концу этого года прогнозируется выручка 1,189 млн долларов от электронной коммерции. По прогнозам с 2023 по 2027 она вырастет на 13,38 %. Количество покупателей в интернете составит 45,8 %, а к 2027 году возрастет до 49,1 % [3].

Примерами самых популярных электронных площадок на рынке Республики Беларусь являются:

1. 21vek.by.
2. Wildberries.by.
3. Evroopt.by.
4. Onliner. by
5. Kufar.by.

Проанализировав некоторые статистические данные, мы можем сформировать прогноз развития белорусского рынка электронной коммерции в ближайшем будущем. Доля рынка электронной коммерции в Беларуси на сегодняшний день составляет менее 2 % от общего товарооборота в ритейле, в то время как в развитых странах этот показатель достигает 10–15 %. Это свидетельствует о значительном потенциале для роста в сфере онлайн-торговли. В Республике Беларусь существуют все необходимые условия для успешного развития интернет-торговли, включая:

- Расширение доступа к высокоскоростному интернету по всей стране.
- Небольшая площадь страны.
- Увеличение доступности мобильного интернета.
- Конкуренспособные тарифы на интернет-соединение.

С учетом этих факторов, электронная торговля в Беларуси продолжает активно развиваться и становится все более интегрированной в повседневную жизнь граждан. Ожидается, что объемы онлайн-продаж будут расти, а использование интернет-услуг станет более комфортным и доступным. Прогнозы показывают, что к 2023 году объем интернет-тор-

говли может достичь 2,2 миллиарда долларов, что соответствует росту почти на 30 % по сравнению с предыдущим годом. Это подтверждает растущий интерес потребителей к онлайн-покупкам и подчеркивает необходимость дальнейшего развития инфраструктуры и логистики для поддержки этого роста.

Библиографические ссылки

1. Маркетинг [Электронный ресурс]. URL: Market Research Company – Mordor Intelligence™ (дата обращения: 25.09.2024).
2. Маркетплейсы становятся драйверами роста электронной торговли [Электронный ресурс]. URL: <https://belretail.by/article> (дата обращения: 25.09.2024).
3. Что нужно покупателям в 2024: 5 трендов электронной коммерции. [Электронный доступ]. URL: <https://www.reg.ru/blog/chto-nuzhno-pokupatelyam-v-2024-5-trendov-elektronnoj-kommercii/> (дата обращения: 25.09.2024).
4. БлогПрактикум. [Электронный доступ]. URL: <https://practicum.yandex.ru/blog/chto-takoe-e-commerce/> (дата обращения: 25.09.2024).