

ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ЗАТРАТ НА ДОХОДЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

Т. И. Явтухович

*студент, Брестский государственный технический университет, г. Брест,
Беларусь, taisijajawtuchowitsch18.10@mail.ru*

Научный руководитель: В. В. Зазерская

*кандидат экономических наук, доцент, Брестский государственный технический
университет, г. Брест, Беларусь, taisijajawtuchowitsch18.10@mail.ru*

В статье приводятся примеры ведущих компаний мира, которые достигли успеха благодаря внедрению инноваций. Приводятся некоторые показатели инновационной деятельности в Республике Беларусь и далее описывается, каким образом затраты на инновации приводят компании к увеличению доходов и укреплению позиций на рынке.

Ключевые слова: инновационное развитие; повышение конкурентоспособности и эффективности; увеличение доходов.

THE IMPACT OF INNOVATION COSTS ON THE COMPANY'S INCOME

T. I. Yavtukhovich

*student, Brest State Technical University, Brest, Belarus,
taisijajawtuchowitsch18.10@mail.ru*

Supervisor: V. V. Zazerskaya

*PhD in economics, associate professor, Brest State Technical University, Brest, Belarus,
taisijajawtuchowitsch18.10@mail.ru*

The article provides examples of the world's leading companies that have achieved success through innovation. Some indicators of innovation activity in the Republic of Belarus are given and further describes how the costs of innovation lead companies to increase revenues and strengthen their positions in the market.

Keywords: innovative development; increased competitiveness and efficiency; increased income.

В современном мире, где технологии стремительно развиваются, инновации становятся ключевым фактором успеха для бизнеса. Тем не менее, вложения в инновации требуют значительных финансовых ресурсов, что заставляет руководителей задумываться о том, оправданы ли эти расходы с точки зрения роста доходов.

Инновационная деятельность компании направлена на применение результатов научных исследований и разработок для обновления продуктового ассортимента, диверсификации и повышения качества продукции, а также улучшения технологий производства.

В развитых странах основой прогрессивного развития технологий, продуктов и услуг является интерес как государства, так и частного сектора [1]. При этом объем финансирования инновационной деятельности со стороны частных компаний с каждым годом только растет. Инновационное развитие оказывает влияние на экономическую структуру и специализацию регионов [1]. Рассмотрим несколько примеров ведущих компаний, которые добились успеха благодаря внедрению инноваций:

1. Tesla – инновация: электромобили с высокими показателями мощности и дальности пробега, автономное вождение. Результат: Tesla стала лидером в сегменте электромобилей, перевернув представление о традиционном автопроме. Факторы успеха: стратегическое вложение в НИОКР, ориентация на создание премиального продукта.

2. Apple – инновация: персональные компьютеры, смартфон iPhone, планшет iPad, умные часы Apple Watch. Результат: Apple стала одной из самых дорогих и успешных компаний в мире, сформировав культуру потребительской электроники и задавая тренды в дизайне и технологиях. Факторы успеха: фокусирование на качественном дизайне (минимализм и элегантность), маркетинг и брендинг.

3. Samsung – инновации: смартфоны Galaxy, полупроводники, бытовая техника. Результат: Samsung является одним из лидеров в производстве электроники, отличаясь широким ассортиментом продуктов и услуг, от мобильных устройств до бытовой техники. Факторы успеха: инвестирование в НИОКР, гибкость в адаптации к изменениям рынка.

Эти компании добились значительного успеха, постоянно вводя новые продукты, услуги и технологии; они ориентируются на потребности клиента и стремятся предложить лучшие продукты и услуги.

Актуальность исследования вопросов анализа эффективности затрат на инновации в условиях развития экономики Республики Беларусь также не вызывает сомнения. Инновационное развитие в Республике только в 2024 г. по количеству созданных новшеств в рамках НТП по сравнению с 2023 г. увеличилось в 1,3 раза. Доведены до стадии практического приме-

нения свыше 90 новшеств. Они относятся к группам «машины, оборудование, комплексы, приборы, инструменты, детали, изделия», «материалы, вещества, продукты питания, корма», «технологические процессы» [3].

Рассмотрим несколько показателей, характеризующих инновационную деятельность в Республике Беларусь за 2019–2023 гг. (таблица).

Показатели, характеризующих инновационную деятельность в Республике Беларусь за 2019–2023 гг.

Показатель	Год		
	2019	2021	2023
Число организаций, осуществлявших затраты на инновации, единиц	501	521	525
Удельный вес организаций, осуществлявших затраты на инновации, в общем числе обследованных организаций, процентов	21,1	19,7	20,4
Объем отгруженной инновационной продукции (работ, услуг) собственного производства организаций промышленности в фактических отпускных ценах за вычетом налогов и сборов, исчисляемых из выручки, млн. руб.	15 288,7	24532,1	33 093,1
Удельный вес отгруженной инновационной продукции (работ, услуг) в общем объеме отгруженной продукции (работ, услуг) организаций промышленности, процентов	16,6	19,8	22,2
Удельный вес отгруженной инновационной продукции (работ, услуг) новой для внутреннего рынка в общем объеме отгруженной инновационной продукции (работ, услуг) организаций промышленности, процентов	45,2	52,8	55,8
Удельный вес отгруженной инновационной продукции (работ, услуг) новой для мирового рынка в общем объеме отгруженной инновационной продукции (работ, услуг) организаций промышленности, процентов	1,6	0,6	0,8
Удельный вес организаций, осуществлявших затраты на инновации и (или) отгружавших инновационную продукцию (работы, услуги), в общем числе обследованных организаций промышленности, процентов	32,2	35	34,8
Расходы на инновации на одного занятого в экономике, рублей	333,9	277,1	317,3
Доля малых и средних предприятий (МСП), участвующих в совместных инновационных проектах, в общем числе обследованных МСП, %	0,39	0,56	0,68

Составлено по: [2].

Исходя из данных таблицы видно, что число организаций, осуществляющих затраты на инновации в Республике Беларусь в 2021 г. по сравнению с 2019 г. и в 2023 г. по сравнению с 2021 г. увеличилось на 4 % и 0,8 % соответственно. Объем отгруженной инновационной продукции также

увеличивался в период 2019–2023 гг. на 9243,4 (в 2021 по сравнению с 2019) и 8561 (в 2023 по сравнению с 2021) млн руб. Вместе с тем происходил рост отгруженной инновационной продукции новой для внутреннего рынка в общем объеме отгруженной инновационной продукции организаций промышленности Республики Беларусь.

Тем не менее, Беларусь в рейтинге по индексу инновационного развития опустилась с 77 на 80 место. Это снижение связано с ухудшением показателей по субиндексам «потенциал инноваций» и «результаты инновационной деятельности». Наивысшие результаты были зафиксированы в категории «человеческий капитал и исследования», а также в области развития технологий и экономики знаний, инфраструктуры.

Финансирование инновационных проектов может осуществляться как за счет собственных средств, так и с использованием заемных ресурсов. Выбор источника финансирования зависит от доступных ресурсных возможностей компании, ее финансовой стабильности и целей конкретного проекта или организации в целом.

Расходы на инновации включают как капитальные, так и текущие затраты, которые зависят от специфики нововведения. Текущие расходы охватывают затраты, необходимые для поддержания инновационной деятельности в течение года.

Инновации в производстве играют важную роль в повышении эффективности, снижении затрат и улучшении качества продукции. В условиях жесткой конкуренции внедрение новых идей становится необходимым для выживания и успешного развития бизнеса. Применение инноваций позволяет компании:

1. Увеличить конкурентоспособность: Инвестиции в инновационные проекты и разработку новых товаров значительно усиливают конкурентные позиции компании, предоставляя ей преимущества перед соперниками. Инновации охватывают не только технологии, но и новшества в управлении, маркетинге и бизнес-моделях.

2. Снизить издержки.

3. Увеличить лояльность клиентов: Инновационные решения делают товары и услуги более удобными, функциональными и привлекательными для потребителей.

4. Расширить целевую аудиторию: Использование вторичных материалов и перерабатываемых ресурсов открывает доступ к новым рынкам.

5. Улучшить условия труда.

Использование инновационных методов и технологий способствует повышению конкурентоспособности, открывая новые рынки и клиентские сегменты. Эффективная реализация инноваций позволяет компаниям значительно снизить затраты, оптимизировать процессы и улучшить качество

продукции или услуг. Это, в свою очередь, приводит к росту прибыли и укреплению рыночных позиций. Примеры успешных инноваций, такие как внедрение искусственного интеллекта в производственные процессы или создание новых финансовых инструментов, показывают, как технологические новшества могут кардинально изменить бизнес-модели и отраслевые стандарты, обеспечивая компаниям лидерство в области инноваций.

Влияние затрат на инновации на доходы компании зависит от множества факторов, включая структурные изменения в экономике, доступность традиционных экспортных рынков и приоритеты региональных организаций. Компании переходят от разработки и внедрения инноваций с целью достижения долгосрочных стратегических целей к операционному управлению и решению краткосрочных задач. Успешная реализация инноваций требует тщательного планирования, эффективного управления и готовности к рискам.

Библиографические ссылки

1. *Зазерская В. В.* Инновационные аспекты развития интеграционных структур в регионах // Актуальные проблемы управления – 2021 : материалы 26-й Междунар. науч.-практ. конф., Москва. Государственный университет управления / редкол.: М. Н. Белоусова, О. И. Ларина, А. С. Лобачева [и др.]. М. : Изд-во Государственный университет управления, 2022. С. 117–120.
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. URL: <http://belstat.gov.by/> (дата обращения: 23.09.2024).
3. Результаты научно-технической и инновационной деятельности в первом полугодии 2023 года [Электронный ресурс]. URL: https://www.gknt.gov.by/news/2024/rezultaty_nauchno_tekhnicheskoy_i_innovatsionnoy_deyatelnosti_v_pervom_polugodii_2024_goda_rassmotre/ (дата обращения: 25.09.2024).