

MINISTRY OF EDUCATION OF THE REPUBLIC OF BELARUS

BELARUSIAN STATE UNIVERSITY

FACULTY OF INTERNATIONAL RELATIONS

Department of International Tourism and Hospitality

Annotation for the thesis

**MODERN FEATURES OF INDUSTRIAL TOURISM DEVELOPMENT IN
CHINA**

Zhuang Qirui

Scientific supervisor – Anastasiya Reshetnikova, Senior Lecturer

Minsk, 2025

АННОТАЦИЯ

1. Структура и область применения

Компоненты: Титульный лист, оглавление, введение, аннотация, 3 главы, заключение, ссылки, 8 таблиц, 3 рисунка.

Общий объем: 80 страниц.

Ссылки: 4 страницы, 55 источников.

2. Ключевые слова

ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ, КИТАЙ, РАЗВИТИЕ, РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ, ПРОМЫШЛЕННОЕ НАСЛЕДИЕ, УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ, МАРКЕТИНГ ТУРИЗМА, ИННОВАЦИИ В ПРОДУКЦИИ.

3. Обзор содержания

Объект: Сектор промышленного туризма в Китае.

Тема: Современные особенности развития промышленного туризма.

Цель: Анализ особенностей развития, оценка состояния, изучение движущих сил/проблем и предоставление рекомендаций по обеспечению устойчивости.

Методы: Смешанный подход методов — обзор литературы, полевые визиты, тематические исследования, классификация, обобщение, сравнение, стратегический анализ, контент-анализ.

Результаты:

Определены разнообразные ресурсы промышленного туризма.

Проанализированы современные тенденции: мероприятия, основанные на опыте, культурная интеграция, государственная поддержка, цифровые технологии.

Оценены проблемы: фрагментированное развитие, пробелы в осведомленности, проблемы инфраструктуры, однородность продукта.

Изучены возможности: интеграция AR/VR, тематический опыт, фокус на устойчивом развитии.

Разработаны рекомендации по инновациям в политике, финансировании, брендинге и вовлечении сообщества.

Подлинность: независимое исследование на основе аутентичных материалов и анализа.

4. Рекомендации по использованию

Государственные органы: формулируют стратегии и политику устойчивого развития.

Промышленные предприятия: разрабатывают инновационные продукты и улучшают впечатления посетителей.

Учебные заведения: поддерживают дальнейшие исследования и разработку учебных программ по промышленному туризму.

Местные сообщества: понимают преимущества и стратегии участия.

Преподаватели/студенты: используют в качестве учебного материала для соответствующих курсов.

ANNOTATION

1. Structure and Scope

Components : Title page, table of contents, introduction, abstract, 3 chapters, conclusion, references, 8 tables, 3 figures.

Total Length : 80 pages.

References : 4 pages, 55 sources.

2. Keywords

INDUSTRIAL TOURISM, CHINA, DEVELOPMENT, RESOURCE POTENTIAL, INDUSTRIAL HERITAGE, SUSTAINABLE DEVELOPMENT, TOURISM MARKETING, PRODUCT INNOVATION.

3. Content Overview

Object : Industrial tourism sector in China.

Subject : Modern features of industrial tourism development.

Purpose : Analyze development features, assess status, examine drivers/challenges, and provide sustainability recommendations.

Methods : Mixed methods approach—literature review, field visits, case studies, classification, generalization, comparison, strategic analysis, content analysis.

Results :

Identified diverse industrial tourism resources.

Analyzed modern trends: experiential activities, cultural integration, government support, digital tech.

Evaluated challenges: fragmented development, awareness gaps, infrastructure issues, product homogeneity.

Explored opportunities: AR/VR integration, thematic experiences, sustainability focus.

Developed recommendations for innovations in policy, funding, branding, and community engagement.

Authenticity : Independent research based on authentic materials and analysis.

4. Recommendations for Usage

Government Bodies : Formulate strategies and policies for sustainable development.

Industrial Enterprises : Develop innovative products and enhance visitor experiences.

Academic Institutions : Support further studies and curriculum development on industrial tourism.

Local Communities : Understand benefits and participation strategies.

Lecturers/Students : Use as teaching material for relevant courses.