

РЕФЕРАТ

Ганзейский союз и Англия в XIV-XV вв.: торговля и политика

Мощенков Витольд Валентинович

Представленная работа посвящена исследованию отношений Ганзейского союза и Англии в XIV-XV вв. в контексте их торговли и политики. В работе анализируется роль Ганзейского союза как ключевого игрока в международной торговле того времени, а также его взаимодействие с английским государством. Особое внимание уделяется политическим маневрам, которые повлияли на развитие экономических отношений между сторонами, в условиях сложной международной обстановки, характерной для периода позднего Средневековья. Рассматриваются также аспекты антагонизма и сотрудничества, которые формировали динамику отношений между Ганзейским союзом и Англией, включая влияние различных военных действий, политических альянсов и изменения торговых маршрутов.

Цель исследования: выявить специфику торговых и политических взаимоотношений между Ганзейским союзом и Англией в XIV-XV вв.

Объектом исследования выступают: торговые и политические отношения Ганзейского союза с Англией в XIV-XV вв.

Предметом исследования являются: организация Ганзейского союза и его экономическое и политическое взаимодействие с Англией в XIV-XV вв., воздействие их отношений на развитие обеих сторон в рассматриваемый период.

В работе применены общие и специально-исторические методы, позволяющие раскрыть динамику ганзейско-английских отношений и выявить общее содержание во временной перспективе развития торговых и политических взаимодействий между упомянутыми выше агентами.

Структура работы состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованных источников и литературы (55 наименований). Общий объем – 69 страниц.

Результат исследования: показано, что история ганзейско-английских отношений в XIV-XV вв. демонстрирует сложную динамику, в которой Ганза изначально выступает сильным игроком на английском рынке, но со временем теряет свои позиции. Ганзейцы, пользуясь своими привилегиями и координацией через Штальхоф и ганзетаг, эффективно конкурировали с английскими купцами, но усиление королевской власти, маневры английской дипломатии, внутренние противоречия в самом союзе и растущая конкуренция извне способствовали их постепенному упадку к концу XV в.

Ключевые слова: Ганза, Германия, Англия, купцы и купеческие объединения Позднего Средневековья, европейская экономика в Средние века.

РЭФЕРАТ

Ганзейскі саюз і Англія ў XIV-XV стст.: гандаль і палітыка

Машчанкоў Вітольд Валянцінавіч

Прадстаўленая праца прысвечана даследаванню ўзаемаўплыву Ганзейскага саюзу і Англіі ў XIV-XV стагоддзях у кантэксце іх гандлю і палітыкі. У працы аналізуецца роля Ганзейскага саюзу як ключавога гульца ў міжнародным гандлі таго часу, а таксама яго ўзаемадзеянне з ангельскім каралеўствам. Адменная ўвага надаецца палітычным манеўрам, якія паўплывалі на развіццё эканамічных адносін паміж двума бакамі, ва ўмовах складанага міжнароднага становішча, характэрнага для перыяду позняга Сярэднявеччя. Разглядаюцца таксама аспекты канкурэнцыі і супрацы, якія фармавалі дынаміку адносін паміж Ганзейскім саюзам і Англіяй, улучаючы ўплыў розных ваенных дзеянняў, палітычных альянсаў і змены гандлёвых шляхоў.

Мэта даследавання: выявіць спецыфіку гандлёвых і палітычных узаемаадносін паміж Ганзейскім саюзам і Англіяй у XIV-XV стст.

Аб'ектам даследавання выступаюць: гандлёвыя і палітычныя адносіны Ганзейскага саюза з Англіяй у XIV-XV стст..

Прадметам вывучэння з'яўляюцца: арганізацыя Ганзейскага саюза і яго эканамічнае і палітычнае ўзаемадзеянне з Англіяй у XIV-XV стст., уздзеянне іх адносін на развіццё абодвух бакоў у разгляданы перыяд.

У працы ўжыты агульныя і адмыслова-гістарычныя метады, што дазваляюць выкрыць дынаміку ганзейска-ангельскіх адносін і выявіць агульны змест у часовай перспектыве развіцця гандлёвых і палітычных узаемадзеянняў паміж памянёнымі вышэй агентамі.

Структура працы складаецца з уводзінаў, трох частак, заключэння і спісу крыніц і літаратуры (55 найменняў). Агульны аб'ём – 69 старонак.

Вынік даследавання: паказана, што гісторыя ганзейска-ангельскіх адносін у XIV-XV стст. дэманструе складаную дынаміку, ў якой Ганза першапачаткова выступае моцным гульцом на ангельскім рынку, але з часам губляе свае пазіцыі. Ганзейцы, карыстаючыся сваімі прывілеямі і каардынацыяй праз Штальхоф і ганзетаг, эфектыўна канкуравалі з ангельскімі купцамі, але ўзмацненне каралеўскай улады, манеўры ангельскай дыпламатыі, унутраныя супярэчнасці ў самім саюзе і канкурэнцыя звонку спрыялі іх паступоваму заняпаду да канца XV ст.

Ключавыя словы: Ганза, Германія, Англія, купцы і купецкія аб'яднанні ў Познім Сярэднявеччы, еўрапейская эканоміка ў Сярэднявеччы.

SUMMARY

Hanseatic League and England in XIV-XV centuries: trade and politics

Mashchankou Vitold Valiancinavich

The presented work is devoted to the study of the mutual influence of the Hanseatic League and England in the 14th-15th centuries in the context of their trade and politics. The work analyzes the role of the Hanseatic League as a key player in international trade of that time, as well as its interaction with the English kingdom. Particular attention is paid to the political maneuvers that influenced the development of economic relations between the two parties, in the complex international situation characteristic of the late Middle Ages. Aspects of competition and cooperation that shaped the dynamics of relations between the Hanseatic League and England are also considered, including the impact of various military actions, political alliances and changing trade routes.

The purpose of the study: identifying the specifics of trade and political relations between the Hanseatic League and England in the 14th-15th centuries.

The object of the study is: trade and political relations between the Hanseatic League and England in the 14th-15th centuries.

The subject of the study is: the organization of the Hanseatic League and its economic and political interaction with England in the 14th-15th centuries, the impact of their relations on the development of both sides in the period under review.

The work uses general and special historical methods that allow us to reveal the dynamics of the Hanseatic-English relations and identify the general content in the time perspective of the development of trade and political interactions between the above-mentioned agents.

The structure of the study consists of an introduction, three chapters, a conclusion and a list of used sources and literature (55 titles). Total volume – 69 pages.

Result of the study: it is shown that the history of the Hanseatic-English relations in the 14th-15th centuries demonstrates a complex dynamic in which the Hanse initially acted as a strong player in the English market, but eventually lost its position. The Hanseatic League, benefiting from its privileges and coordination through the Stalhoff and the Hansetag, effectively competed with English merchants, but the strengthening of royal power, the maneuvers of English diplomacy, internal contradictions within the League itself and growing competition from outside contributed to their gradual decline by the end of the 15th century.

Key words: Hanseatic League, Germany, England, merchants and commercial associations in Middle Ages, European economy in Middle Ages.